



Automobile Club d'Italia

Il Commissario Straordinario dell'Automobile Club d'Italia

Deliberazione n. 198 del 17 luglio 2025

OGGETTO: Campagna di incentivazione associativa per il periodo dal 1° agosto al 31 dicembre 2025

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025, registrato alla Corte dei conti in data 3 marzo 2025, con il quale il sottoscritto è stato nominato Commissario Straordinario dell'Automobile Club d'Italia, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e con il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione, e, comunque, non oltre sei mesi dalla data del decreto stesso;

PRESO ATTO che il predetto incarico è stato dal sottoscritto effettivamente assunto in data 4 marzo 2025;

VISTO l'articolo 14 del decreto-legge 30 giugno 2025, n. 96, con il quale è stata disposta la proroga della gestione commissariale fino all'insediamento del nuovo Presidente e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione dell'Ente;

CONSIDERATO che, per l'effetto, rientrano nell'ambito della gestione commissariale le attribuzioni e le competenze riservate agli Organi di amministrazione dell'Ente dalla legge, dallo Statuto e dalla regolamentazione interna;

VISTA la deliberazione del Consiglio Generale del 12 febbraio 2025 con la quale, nell'ambito del vigente Accordo di collaborazione tra l'Ente e la Società in house ACI Informatica Spa, è stato autorizzato l'affidamento alla stessa ACI Informatica dei servizi e delle attività concernenti la gestione, il supporto e lo sviluppo della rete della Federazione, nonché di altri servizi in ambito associativo, da rendere all'ACI nel corso della corrente annualità;

PRESO ATTO che detti servizi ed attività hanno riguardato anche la realizzazione, a partire dal 2014, di campagne annuali per incentivare l'associazionismo all'Ente attraverso l'attuazione di specifici concorsi a premi rivolti alla rete delle delegazioni degli Automobile Club ed alla compagine associativa;

VISTA la nota della Direzione Attività Associative prot. n. 705/25 dell'11 luglio 2025, con la quale viene sottoposta la proposta di svolgimento di analoga iniziativa promozionale per il periodo dal 1° agosto al 31 dicembre del corrente anno;

TENUTO CONTO che le precedenti campagne di incentivazione hanno consentito all'Ente di conseguire risultati complessivamente soddisfacenti, sia in termini di stabilizzazione e di incremento della base associativa che di interesse e coinvolgimento della rete;



Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO in particolare che la campagna svolta nel 2024 ha contribuito all'aumento della produzione associativa nel secondo semestre dell'anno ed al conseguimento del risultato annuo del +7,2 % in termini di produzione diretta rispetto al 2023;

PRESO ATTO delle modalità di svolgimento della campagna incentivante in materia associazionismo proposta dalla Direzione Attività Associate per il periodo 1° agosto - 31 dicembre 2025, che prevede la realizzazione, come per gli anni precedenti, di due concorsi a premi destinati, rispettivamente, alle delegazioni AC di sede ed a quelle non di sede, e di un ulteriore concorso ad estrazione riservato ai Soci;

VISTO lo schema di Regolamento al riguardo predisposto dalla stessa Direzione con il supporto di ACI Informatica;

CONSIDERATO che i costi riferiti alla campagna, quantificati in €.390.000,00, oltre IVA per la parte su cui è dovuta, trovano copertura nell'importo già autorizzato dal Consiglio Generale con la citata deliberazione del 12 febbraio 2025;

RAVVISATA l'opportunità di proseguire nell'attività di consolidamento e fidelizzazione della compagine sociale e di impulso all'azione associativa della rete, in linea con gli indirizzi strategici di Federazione per il triennio 2023-2025 e con gli obiettivi incrementali di crescita associativa previsti per il corrente anno nell'ambito del Piano Integrato di Attività e Organizzazione di Federazione per il triennio 2025-2027;

DELIBERA

- di autorizzare la realizzazione della campagna incentivante in materia di associazionismo di cui in premessa, riservata alla rete delle delegazioni degli Automobile Club ed alla compagine associativa dell'Ente, da svolgersi nel periodo 1° agosto - 31 dicembre 2025 in conformità allo schema di Regolamento allegato alla presente deliberazione sotto la lett. A) che costituisce parte integrante della stessa;

- di conferire mandato alla Direzione Attività Associate per apportare le integrazioni e le modifiche di carattere formale necessarie al perfezionamento del Regolamento, nonché per tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione.

La spesa, non superiore ad €.390.000,00, oltre IVA per la parte su cui dovuta, trova copertura nel conto di costo 4107 "Spese per prestazioni di servizi" del budget di gestione assegnato alla Direzione Attività Associate per l'esercizio 2025, giusta deliberazione del Consiglio Generale del 12 febbraio 2025.".

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Gen. C.A. cong. Tullio Del Sette

N.1 allegato (all. A)

REGOLAMENTO
del concorso a premio denominato
“Campagna di Incentivazione Associativa ACI 2025”

SOCIETA' PROMOTRICE

ACI INFORMATICA S.p.A.
 Via Fiume delle Perle, 24 – 00144 ROMA
 Tel 06 529991 – Fax 06 52201369
 Cod. Fisc. 00405030586
 P. IVA 00883311003

TIPOLOGIA

Concorso a Premi.

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale.

PERIODO

L'iniziativa verrà pubblicizzata a partire dal 1° agosto 2025 e fino al 31 dicembre 2025.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tessere associative ACI.

CONCORSO DESTINATO ALLE DELEGAZIONI AC DI SEDE

1. DESTINATARI

Delegazioni di sede degli Automobile Club provinciali (di seguito AC) direttamente gestite dagli Automobile Club provinciali o da altra struttura (definite nell'allegato A).

2. COMUNICAZIONE ALLA RETE

ACI invierà a tutti gli AC una comunicazione che li informerà dell'iniziativa.

La versione integrale del Regolamento ed i report di monitoraggio dell'iniziativa saranno reperibili sul sistema informativo Portale del Delegato ACI.

3. PREMI IN PALIO

- n. 4 Percorso di alta formazione con primario Ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia.

Durata del soggiorno minimo 4 giorni e 3 notti. Il valore stimato del premio è di € 5.200,00 Iva esclusa, per un totale di € 20.800,00.



ISO9001
 ISO 27001
 ISO 20000-1
 ISO 22301
 ISO 45001
 ISO 14001
 ISO 50001

ACI Informatica S.p.A.
 Società con sede in Italia
 soggetta all'attività di direzione e coordinamento
 dell'Automobile Club d'Italia

Via Fiume delle Perle, 24 - 00144 Roma
 Italia T +39 06 529991 - F +39 06 5204783
www.informatica.aci.it
benvenuto@informatica.aci.it
aci.informatica@aci.informatica.aci.it

Cap. Soc. € 20.800,00
 C.R.E.A. 268932
 C.C.I.A.A. Roma L
 00405030586
 P.I. 00883311003



Si specifica che per quanto riguarda il suddetto premio consistente nel percorso formativo, alla data di stesura del presente Regolamento, non si conosce ancora quale sia l'ente che si occuperà della formazione (e conseguentemente la città ove avrà sede), ed i dettagli e la modalità del soggiorno. Appena questi saranno definiti, la Società procederà ad inviare una circolare interna a tutti i destinatari del concorso (Delegazioni di Sede)

- n. 8 premi in buoni acquisto digitali del valore di € 1.000,00 codauno per un totale di € 8.000,00;

4. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a € 28.800,00 Iva esclusa.

5. PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fase 1

Le Delegazioni di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di quattro classifiche corrispondenti alle quattro Aree Nielsen (Allegato A): Nord Ovest (Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria), Nord Est (Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna), Centro (Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo), Sud e Isole (Campania, Molise, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna).

Sarà premiata la migliore performance in ciascuna Area, per un totale di 4 Delegazioni di Sede premiate, sulla base di una classifica che terrà conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale FacileSarà, nel periodo 1° gennaio 2025/31 dicembre 2025, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere del medesimo tipo prodotte nel periodo 1° gennaio 2024/31 dicembre 2024;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato C.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere ACI Gold Premium, Sistema ed ACI Storico Aderente nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità, si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold Premium nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025.

In caso, ancora, di parità si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025, al netto del canale FacileSarà.

Ai fini dei conteggi si considereranno valide tutte le tessere sia nuove che rinnovate nel periodo di gara, al netto del canale FacileSarà.

Alla prima Delegazione classificata in ciascuna Area, secondo gli obiettivi precedentemente illustrati, sarà riconosciuto un Percorso di alta formazione con primario Ente Universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia. Durata del soggiorno minimo 4 giorni e 3 notti. Il valore stimato del premio è di € 5.200,00 Iva esclusa



ACI Informatica S.p.A.
Società con unica sede
soggetta all'attivita' di
formazione e coordinamento
del formattore Cfas d'Italia

Via Fratelli delle Perle, 24 - 00165 Roma
Italia | +39 06 529991 - E: +39 06 5204283
www.informatica.aci.it
benvenuto@informatica.aci.it
3.1. [informatica.aci.it](http://informatica.aci.it/informatica.aci.it)

Cap. Soc. € 2.064.000,00
I.V. REA 26893
C.C.I.A.A. Roma
0048502585
P.I. 0088331006

Fase 2

Saranno premiate le migliori 2 performance in ciascuna Area, con l'esclusione delle Delegazioni vincenti nella Fase 1, per un totale di 8 Delegazioni di Sede premiate, sulla base di una classifica che terrà conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale FacileSarà, nel periodo 1° gennaio 2025/31 dicembre 2025, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere del medesimo tipo prodotte nel periodo 1° gennaio 2024/31 dicembre 2024;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato C.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere ACI Gold Premium, Sistema ed ACI Storico Aderente nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità, si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold Premium nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025.

In caso, ancora, di parità si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025, al netto del canale FacileSarà.

Ai fini dei conteggi si considereranno valide tutte le tessere sia nuove che rinnovate nel periodo di gara, al netto del canale FacileSarà.

A ciascuna delle prime 2 Delegazioni classificate in ciascuna Area, con l'esclusione delle Delegazioni vincenti nella Fase 1, secondo gli obiettivi precedentemente illustrati, saranno assegnati buoni acquisto digitali per un valore di € 1.000,00 cadauno.

Qualora nella classifica di una o più Aree, non venga raggiunto il numero di 3 Delegazioni qualificate secondo gli obiettivi di gara, i premi saranno distribuiti alla Delegazione che avrà raggiunto il punteggio Socio Valore più alto tra tutte le Delegazioni non qualificate nell'ambito delle altre Aree, a condizione che abbia raggiunto gli obiettivi minimi di gara.

Nel caso una Delegazione abbia cambiato codice Soci nel corso del periodo interessato dalla gara, i dati utili ai fini della gara saranno pari alla somma della produzione realizzata in entrambi i codici Soci.

Nel caso nel periodo di gara (1 agosto 2025/31 dicembre 2025) si verifichi, nell'ambito di un Automobile Club, un trasferimento di tessere da un codice Delegazione ad un altro, che superi il 5% del numero di tessere prodotte nel periodo 1° agosto 2024/31 dicembre 2024 dal codice Delegazione ricevente, saranno conteggiate unicamente le tessere trasferite fino al limite massimo indicato del 5%, sia ai fini del requisito del pareggio associativo dell'anno sia ai fini del calcolo del punteggio Socio Valore della Delegazione beneficiaria. Le tessere escluse dai conteggi del punteggio Socio Valore, come sopra definito, saranno quelle emesse successivamente al raggiungimento del limite del 5%. Le tessere si intendono trasferite quando sono intestate al medesimo Socio ed emesse entro 60 giorni dalla data di eventuale scadenza della tessera precedente.



ACI Informatica SpA
Società contrattaccata
soggetta all'etichetta di
direzione e coordinamento
dell'Automobile Club d'Italia

Via Flaminia delle Porte 24 - 00145 Roma
Italia T. +39 06 529991 - F. +39 06 3204783
www.informatica.aci.it
benvenuto@informatica.aci.it
info@informatica.aci.it

Cap. Soc. € 2.004.000,00
C.F. REA 766933
C.C.I.A.A. Roma
0040503058
P.I. 0008833



Nel caso una Delegazione di Sede vincitrice decida di rinunciare al premio Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia, la rinuncia andrà espressa attraverso apposita modulo predisposto dalla società promotrice ed inviato alla casella di posta istituzionale della Delegazione. In assenza di risposta, entro i termini indicati nel suddetto modulo, la Delegazione sarà considerata rinunciataria. In tal caso, il premio Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia, sarà disponibile per la Delegazione immediatamente successiva nella classifica dell'Area di appartenenza che abbia rispettato gli obiettivi di gara. Qualora nessuna Delegazione risulti avere raggiunto gli obiettivi nell'Area di appartenenza, il premio sarà disponibile per la Delegazione di Sede che, non essendo risultata vincente nella propria Area di appartenenza ed avendo rispettato gli obiettivi di gara, abbia riportato il migliore punteggio Socio Valore rispetto a tutte le altre Delegazioni di Sede.

Le verifiche ed il conteggio dei risultati realizzati nel periodo di gara saranno svolti successivamente al 31 gennaio 2026, entro e non oltre il 30 aprile 2026.

Ai fini dei conteggi relativi alla produzione associativa delle Delegazioni di sede, verranno presi a riferimento i dati estratti dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A. così come risultanti al momento in cui l'estrazione dei dati verrà effettuata.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente entro il 30 aprile 2026.

6. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

I vincitori potranno accertarsi dell'avvenuta vincita attraverso lettura della classifica definitiva pubblicata su sistema informativo Portale del Delegato ACI non prima del 31 gennaio 2026 e non oltre il 30 aprile 2026. La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla pubblicazione della classifica, nelle modalità che saranno comunicate attraverso il medesimo sistema informativo.

CONCORSO DESTINATO ALLE DELEGAZIONI AC NON DI SEDE

7. DESTINATARI

Delegazioni degli Automobile Club provinciali (di seguito AC) con regolare rapporto di convenzionamento alla data del 31 dicembre 2025 e con produzione associativa già presente nel mese di agosto 2024, accertata dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A.

Per quanto riguarda i soli premi "Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia", ai fini dell'assegnazione sarà, inoltre, necessario avere un regolare rapporto di convenzionamento alla data di inizio svolgimento del medesimo premio.

Sono escluse le Delegazioni direttamente gestite dagli Automobile Club provinciali o da altra struttura presso la propria Sede e già coinvolte nella gara destinata alle Delegazioni di sede (Allegato A) e, comunque, le Delegazioni con codice 002 o con codice operativo presso gli uffici di sede.



ISO 9001
ISO 27001
ISO 20000-1
ISO 22301
ISO 45001
ISO 14001
ISO 50001

ACI Informatica S.p.A.
Società costituita esclusivamente all'interno di
direzioni e coordinamento
dell'Automobile Club d'Italia

Via Flaminio delle Perle, 24 - 00165 Roma
Italia +39 06 529991 - F +39 06 5294280
www.informatica.ac.it
benvenuto@informatica.ac.it
S.I. informatico@informatica.ac.it

Cap. Soc. € 2.064.000,00
C.F. REA 266933
C.U.I.A.A. ROMA
00085030596
P.I. 008603100



8. COMUNICAZIONE ALLA RETE

ACI invierà a tutte le Delegazioni AC una comunicazione che le informerà dell'iniziativa. La versione integrale del Regolamento ed i report di monitoraggio dell'iniziativa saranno reperibili sul sistema informativo Portale del Delegato ACI.

9. PREMI IN PALIO

- n. 32 Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia. Durata del soggiorno minimo 4 giorni e 3 notti. Il valore stimato del premio è di € 5.200,00 cdauno Iva esclusa per un totale di € 166.400,00

Si specifica che per quanto riguarda il suddetto premio consistente nel percorso formativo, alla data di stesura del presente Regolamento, non si conosce ancora quale sia l'ente che si occuperà della formazione (e conseguentemente la città ove avrà sede), ed i dettagli e la modalità del soggiorno. Appena questi saranno definiti, la Società procederà ad inviare una circolare interna a tutti i destinatari del concorso (Delegazioni non di Sede).

- n. 80 buoni acquisto digitali del valore di € 500,00 cdauno per un totale di € 40.000,00;

10. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a **€ 206.400,00** Iva esclusa

11. PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Prima Fase

Le Delegazioni non di sede gareggiano tra di loro nell'ambito delle classifiche nazionale e per Area. Saranno premiate **32** performance sulla base di classifiche che terranno conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi, stilati in base alle regole esposte a seguire:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale Facile Sarà, nel periodo 1° gennaio 2025/31 dicembre 2025, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere prodotte nel periodo 1° gennaio 2024/31 dicembre 2024;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato C.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere ACI Gold Premium, Sistema ed ACI Storico aderente nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold Premium nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025.

In caso, ancora, di parità si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025, al netto del canale Facile Sarà.



ISO 9001
ISO 27001
ISO 20000-1
ISO 22301
ISO 45001
ISO 14001
ISO 50001

ACI Informatica S.p.A.
Società con imprese di
soggetto all'attività di
distribuzione e coordinamento
dell'informazione Club d'Italia

Via Enrico delle Piane, 24 - 00138 Roma
Italia T. +39 06 529991 - F. +39 06 5294283
www.informatica.aci.it
benvenuto@informatica.aci.it
att.informatica@pmr.informatica.aci.it

Cap. Soc. € 200.000,00
C.F. RIA261
C.F.I.A.A. R
004950395
P.I. 008833

Regole per la stesura delle classifiche

- le Delegazioni classificate dalla posizione n. 1 alla posizione n. 20, in un'unica classifica nazionale, riceveranno, ciascuna, un premio Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia. Durata del soggiorno minimo 4 giorni e 3 notti. Il valore stimato del premio è di € 5.200,00 cadauno Iva esclusa. Nell'ambito di tale classifica, e solo ai fini dell'assegnazione di tale premio, potranno essere considerate fino ad un massimo di due Delegazioni dirette, come riportate nell'elenco all'allegato B.
- le prime tre Delegazioni qualificate nell'ambito di ognuna delle quattro distinte classifiche corrispondenti alle quattro Aree, escluse le 20 alle quali è già stato precedentemente riconosciuto, riceveranno, ciascuna, un Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia. Durata del soggiorno minimo 4 giorni e 3 notti. Il valore stimato del premio è di € 5.200,00 cadauno, Iva esclusa.

Nell'ambito di tali classifiche potranno qualificarsi Delegazioni dirette purché non sia stato raggiunto il massimo di due nell'ambito della classifica delle prime 20 posizioni a livello nazionale. In tal caso, qualora più Delegazioni dirette risultassero qualificate nell'ambito delle classifiche di Area, avranno precedenza quelle con il punteggio Socio Valore più alto, sempre fino al raggiungimento del limite massimo di due Delegazioni dirette complessivamente classificate.

Pertanto, qualora risultassero un numero di Delegazioni dirette qualificate superiore a due, risulteranno qualificate soltanto le due che abbiano prodotto il maggior numero di punti "Socio Valore". Al posto delle eventuali Delegazioni dirette in esubero, che risultavano inizialmente qualificate nell'ambito della classifica nazionale o dell'Area di competenza, risulteranno qualificate le Delegazioni non dirette immediatamente successive in classifica.

Seconda Fase

Le Delegazioni non di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di un'ulteriore classifica nazionale che escluderà le Delegazioni già vincitrici del Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia. Saranno premiate le migliori **80** performance, tenuto conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale Facile Sarà, nel periodo 1° gennaio 2025/31 dicembre 2025, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere prodotte nel periodo 1° gennaio 2024/31 dicembre 2024;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato C.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere ACI Gold Premium, Sistema ed ACI Storico aderente nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold Premium nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025.

In caso, ancora, di parità si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° agosto 2025/31 dicembre 2025, al netto del canale Facile Sarà.



A seguito della stesura della classifica definitiva della seconda Fase, a ciascuna delle 80 Delegazioni classificate saranno riconosciuti buoni acquisto digitali del valore di € 500,00

In tutte le Fasi di gara (Fase 1 e Fase 2) valgono le regole di seguito esposte.

Nel caso una Delegazione abbia cambiato codice Soci nel corso del periodo interessato dalla gara, i dati utili ai fini della gara saranno pari alla somma della produzione realizzata in entrambi i codici Soci.

Nel caso nel periodo di gara (1° agosto 2025/31 dicembre 2025) si verifichi, nell'ambito di un Automobile Club, un trasferimento di tessere da un codice Delegazione ad un altro, che superi il 5% del numero di tessere prodotte nel periodo 1° agosto 2024/31 dicembre 2024 dal codice Delegazione ricevente, saranno conteggiate unicamente le tessere trasferite fino al limite massimo indicato del 5%, sia ai fini del requisito del pareggio associativo dell'anno sia ai fini del calcolo del punteggio Socio-valore della Delegazione beneficiaria. Le tessere escluse dai conteggi del punteggio Socio Valore, come sopra definito, saranno quelle emesse successivamente al raggiungimento del limite del 5%. Le tessere si intendono trasferite quando sono intestate al medesimo Socio ed emesse entro 60 giorni dalla data di eventuale scadenza della tessera precedente.

A seguito della pubblicazione sul Portale della classifica relativa alla vincita del Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia (1° Fase), sarà inviato alla casella di posta istituzionale dei vincitori un modulo per l'accettazione del premio, predisposto dalla società promotrice, che andrà restituito allo stesso indirizzo mail entro quindici giorni dalla trasmissione.

Nel caso una Delegazione vincitrice del Percorso di alta formazione con primario ente universitario da tenersi in una location di prestigio in Italia decida di rinunciare a tale premio, la rinuncia andrà espressa attraverso il modulo predisposto dalla società promotrice e restituito all'indirizzo mail mittente. In caso di mancata risposta entro i termini stabiliti di quindici giorni la Delegazione sarà considerata comunque rinunciataria.

In tal caso, qualora la delegazione rinunciataria faccia parte delle prime 20 Delegazioni vincitrici del Percorso di alta formazione a livello nazionale, tale premio sarà disponibile per la prima Delegazione non qualificata nella classifica nazionale (1° Fase), che abbia rispettato gli obiettivi di gara, escludendo le 12 Delegazioni già qualificate a livello di Area.

Qualora la delegazione rinunciataria sia compresa, invece, tra le 12 Delegazioni qualificate a livello di Aree per la vincita del premio Percorso di alta formazione, lo stesso sarà disponibile per la prima Delegazione non qualificata della stessa Area di appartenenza della Delegazione rinunciataria, che abbia rispettato gli obiettivi di gara.

In tutti i casi, la Delegazione che avrà acquisito il diritto al premio Percorso di alta formazione, in quanto Delegazione ripescata a seguito di rinuncia di altra Delegazione, perderà il diritto al premio in buoni acquisto che sarà assegnato alla prima delle Delegazioni non vincitrici nella classifica nazionale che non abbia a sua volta acquisito il diritto al premio Percorso di alta formazione.

A seguito del completamento della fase di accettazione dei premi Percorso di alta formazione, sarà pubblicata la classifica definitiva dei vincitori dei premi in buoni acquisto (2° Fase).



ISO 9001
ISO 27001
ISO 20000-1
ISO 22301
ISO 45001
ISO 14001
ISO 50001

ACI Informatica S.p.A.
Società con unico Socio
sottoposta all'autorità di
direzione e coordinamento
dell'Automobile Club d'Italia

Via Enrico della Porta, 24 - 00165 Roma
Italia T. +39 06 529981 - F. +39 06 5204283
www.informatica.aci.it
benvenuto@informatica.aci.it
info.informatica@informatica.aci.it

Cap. Soc. € 604.000,00
C.F. REA
C.C.I.A.
004950
P.I. 008

Qualora la rinuncia dovesse avvenire dopo la fase di accettazione sopra richiamata (quindici giorni) e dopo che siano stati assegnati in via definitiva i premi in buoni acquisto, il premio Percorso di alta formazione sarà riassegnato secondo i criteri sopra descritti e la Delegazione beneficiaria non perderà il diritto al premio in buoni acquisto ricevuto.

Le verifiche ed il conteggio dei risultati realizzati nel periodo di gara saranno svolti successivamente al 31 gennaio 2026, entro e non oltre il 30 aprile 2026.

Ai fini dei conteggi relativi alla produzione associativa delle Delegazioni, verranno presi a riferimento i dati estratti dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A. così come risultanti al momento in cui l'estrazione dei dati verrà effettuata.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente entro il 30 aprile 2026.

12. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

I vincitori potranno accertarsi dell'avvenuta vincita attraverso lettura della classifica definitiva pubblicata su sistema informativo Portale del Delegato ACI non prima del 31 gennaio 2026 e non oltre il 30 aprile 2026.

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla pubblicazione della classifica, nelle modalità che saranno comunicate attraverso il medesimo sistema informativo.

CONCORSO DESTINATO AI SOCI

13. DESTINATARI

Soci ACI sottoscrittori di una tessera individuale, ACI Gold Premium, ACI Sistema, ACI Storico Aderente, ACI Club, nel periodo 4 agosto 2025 - 28 dicembre 2025, nuovi o rinnovanti.

14. COMUNICAZIONE

ACI predisporrà il materiale informativo cartaceo da distribuire presso le Delegazioni AC e, contestualmente, sarà data informativa in appositi spazi sul sito www.aci.it, nella App ACI Space e sui siti degli AC.

Il presente Regolamento, nella sua versione integrale, sarà reso disponibile sul sito www.aci.it.

I messaggi pubblicitari di diffusione del concorso saranno conformi al Regolamento.

15. PREMI IN PALIO

- Numero 21 Apple iPad Air 11" Wi-Fi + Cellular 128GB - Grigio siderale, per € 722,00 + IVA cadauno, per un totale di € 880,84 cadauno IVA inclusa

16. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a **€ 15.162,00** IVA esclusa.



ACI Informatica S.p.A.
Società con unicità sociale
soggetto all'attività di
gestione e coordinamento
del Automobile Club d'Italia

Via Flaminio delle Poste, 2a - 00166 Roma
Italia T +39 06 529991 - F +39 06 5204282
www.informatica.aci.it
benvenuto@informatica.aci.it
info@informatica.aci.it

Cap. Soc. € 2.064.000,00
C.F. RLA266933
C.C.I.A. 004850
P.I. 008

17. PARTECIPAZIONE ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tra tutti i Soci ACI sottoscrittori di una tessera individuale come precedentemente descritto, nuova o rinnovata, nel periodo 4 agosto 2025 - 28 dicembre 2025, verrà estratto a sorte 1 premio per ogni settimana.

A tale riguardo verrà effettuata in data unica, l'estrazione a sorte per ciascuna delle 21 settimane di produzione comprese nel periodo di gara, da lunedì a domenica.

Le estrazioni avverranno successivamente al 31 dicembre 2025, entro il 30 aprile 2026.

Per ciascuna estrazione verranno sorteggiati i nominativi dei vincitori e 2 nominativi "di riserva"; questi ultimi, in base all'ordine di estrazione, potranno aggiudicarsi i premi in palio in caso di rinuncia o di mancato riscontro da parte dei vincitori, come indicato all'art.18.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente.

18. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

Il Socio vincitore del premio sarà informato dell'avvenuta vincita tramite telegramma. Il Socio dovrà rispondere alla predetta comunicazione di vincita entro 10 giorni dalla ricezione della stessa, specificando l'accettazione del premio o il rifiuto alla casella di posta elettronica indicata nella comunicazione.

La mancata risposta da parte del Socio assegnatario nei termini indicati sarà considerata rifiuto tacito del premio.

I premi verranno consegnati a cura dell'AC territorialmente competente entro 180 giorni dal verificarsi della vincita.

19. ESCLUSIONI

Sono esclusi dal concorso a premi destinati ai Soci tutti i dipendenti dell'Automobile Club d'Italia e degli Automobile Club provinciali e locali, i Presidenti degli AC, i Componenti degli Organi Collegiali e di controllo degli AC medesimi, i dipendenti delle Società controllate e/o partecipate dall'ACI e dagli AC, i titolari e i dipendenti delle Delegazioni AC (tessere IDIP, IGDI, ICLG e qualsiasi altra tessera rilasciata ai suddetti soggetti).

Sono inoltre escluse tutte le tessere rilasciate a titolo gratuito (ICLN con codice iniziativa 99179, ICLG e qualunque altra tessera rilasciata a titolo gratuito).

PARTE COMUNE AI CONCORSI

20. MONTEPREMI COMPLESSIVO:

Il montepremi complessivo totale è pari a **€ 250.362,00** IVA esclusa.

In caso di indisponibilità dei premi indicati, verranno assegnati premi analoghi e di pari o maggior valore.

Tutti i vincitori, Delegazioni di sede, Delegazioni non di Sede e SOCI ACI che non potessero o volessero usufruire dei premi vinti non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro.



ISO 9001
ISO 27001
ISO 20000-1
ISO 22301
ISO 45001
ISO 14001
ISO 50001

ACI Informatica S.p.A.
Società certificata secondo
l'attuale normativa
di qualità e controllo interno
del Gruppo Automobile Club d'Italia

Via Filone della Perla, 24 - 06144 Roma
Italia T +39 06 529591 - F +39 06 5205283
www.informatica.ac.it
benvenuto@informatica.ac.it
acit.informatica@per.informatica.ac.it

Cap. Soc.
Iv. REA
C.C.I.A.A.
0049503
P.I. 0086

In caso di rinuncia al premio assegnato, lo stesso sarà riconosciuto alle posizioni di classifiche immediatamente successive, nel rispetto dei criteri di gara descritti. La rinuncia andrà espressamente formalizzata attraverso una dichiarazione sottoscritta con la quale si esprime rinuncia al premio maturato e a qualsiasi altro diritto sulla vincita conseguita. Nei casi già precedentemente descritti, la mancata accettazione entro i termini previsti sarà considerata rinuncia. Il premio oggetto di rinuncia sarà riconosciuto alla successiva posizione di classifica già certificata.

21. VARIE

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna limitazione.

La Società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società promotrice dichiara di aver delegato - ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3 – la Società ID Time Srl – Viale Visconti, 4 Cologno Monzese 20193 MI - per l'espletamento di tutti gli adempimenti amministrativi relativi al presente concorso a premi.

La Società promotrice dichiara di impegnarsi a devolvere i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, a MEDICI SENZA FRONTIERE ONLUS, Via dei Caudini, 2 - 00185 Roma CF 97096120585

La Società promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari della manifestazione a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento, o con modalità equivalenti.



ISO 9001
ISO 27001
ISO 20000-1
ISO 22301
ISO 45001
ISO 14001
ISO 50001

ACI Informatica S.p.A.
Società comunicazione
soggetto all'effetto di
Prezzi e Condizioni
dell'Automobile Club d'Italia

Via Filippo delle Perle, 24 - 00164 Roma
Italia +39 06 529981 - F. +39 06 5291283
www.informaticaspa.it
bozza@informaticaspa.it
info@informaticaspa.it

Cap. Soc. € 1.000.000,00
I.V. REA 268
C.C.I.A.A. ROMA
0048503555
P.I. 00888330524