



Il Commissario Straordinario dell'Automobile Club d'Italia

Deliberazione n.152 del 18 giugno 2025

OGGETTO: Affidamento ad ACI Informatica di un incarico nell'ambito della Campagna di comunicazione strategica ACI 2025

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025, registrato alla Corte dei conti in data 3 marzo 2025, al n. 553, con il quale il sottoscritto è stato nominato Commissario straordinario dell'Automobile Club d'Italia, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e con il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione, e, comunque, non oltre sei mesi dalla data del decreto stesso;

PRESO ATTO che il predetto incarico è stato effettivamente assunto dal sottoscritto in data 4 marzo 2025;

CONSIDERATO che, per l'effetto, rientrano nell'ambito della gestione commissariale le attribuzioni e le competenze riservate agli Organi di amministrazione dell'Ente dalla legge, dallo Statuto e dalla regolamentazione interna;

VISTA la delibera con cui il Consiglio Generale nella riunione del 18 dicembre 2024 ha affidato alla Società in house ACI Informatica S.p.A. la realizzazione della campagna di comunicazione strategica dell'Automobile Club d'Italia, approvando le linee guida e le relative aree di intervento, e conferendo, nel contempo, mandato al Presidente per formalizzare, nel rispetto delle linee guida, le iniziative da attuare, entro il limite complessivo autorizzato di euro 953.610;

VISTO l'appunto del Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale, prot. n.206 del 18/06/2025;

RITENUTA opportuna l'adesione di ACI, attraverso la concessione del patrocinio, alla campagna di sicurezza stradale promossa dalla rivista Quattroruote, "Stop Cellular – Guarda la strada, non lo schermo", in quanto tale iniziativa consente all'Ente di rafforzare il suo ruolo istituzionale, facendosi sempre più promotore della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile presso i suoi stakeholder;

DELIBERA

di affidare, nell'ambito della campagna di comunicazione strategica 2025, ad ACI Informatica:

- l'incarico di curare l'adesione di ACI alla campagna di sicurezza stradale promossa dalla rivista Quattroruote, "Stop Cellular – Guarda la strada, non lo schermo" per un importo massimo stimato di euro 10.250.

I costi relativi al presente affidamento rientrano nell'importo complessivo autorizzato di euro 953.610 (euro novecentocinquantatremilaseicentodieci) e trovano copertura sul conto di costo 410719002 - "Attività promozionale ed iniziative di comunicazione" - del budget di gestione assegnato per l'esercizio 2025 al gestore 1251 - Direzione Presidenza e Segreteria Generale.

F.TO
IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Gen. C.A. cong. Tullio Del Sette