

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 28 GENNAIO 2025

IL COMITATO ESECUTIVO

“Visto l’art. 4, comma 3, del vigente Regolamento di Organizzazione, che demanda alla competenza del Comitato Esecutivo l’approvazione del *Piano annuale della comunicazione e degli eventi dell’Ente*; vista la nota della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale del 10 gennaio 2025, con la quale viene sottoposta la pianificazione delle attività di comunicazione e degli eventi per l’anno 2025; visto il documento a tal fine predisposto, redatto in conformità alle disposizioni della legge n.150/2000, agli indirizzi in materia di comunicazione pubblica forniti dal Dipartimento della Funzione Pubblica e alla regolamentazione interna all’Ente, sulla base delle proposte formulate dalle Strutture centrali dell’ACI nell’ambito delle rispettive funzioni ordinamentali e dei budget alle stesse assegnati; tenuto conto che il Piano si configura quale strumento integrativo e complementare rispetto alle azioni previste nell’ambito della *Campagna di comunicazione strategica per l’annualità 2025* approvata con deliberazione del Consiglio Generale del 18 dicembre 2024; considerato che le iniziative e i progetti di comunicazione programmati nel Piano si pongono in particolare l’obiettivo di rafforzare i canali di comunicazione digitali quali strumenti di facilitazione e semplificazione del rapporto con gli utenti e di accesso ai servizi, e di sviluppare gli eventi di rilievo istituzionale e di interesse storico in materia di automobilismo e mobilità che possono concorrere ad arricchire e migliorare la visibilità e l’immagine dell’Ente, anche attraverso il coinvolgimento degli Automobile Club federati; ritenuti gli eventi e le iniziative previsti nel Piano idonei a supportare la complessiva azione di comunicazione dell’Ente, in funzione della promozione dell’immagine dell’ACI e in generale della Federazione, presso la collettività e gli interlocutori istituzionali e della valorizzazione del suo ruolo di pubblica amministrazione ed ente esponentiale degli interessi degli automobilisti; **approva** il *Piano della comunicazione e degli eventi per l’anno 2025* nel testo allegato al verbale della seduta sotto la lett. G), che costituisce parte integrante della presente deliberazione. Le attività e le iniziative previste nel Piano sono suscettibili di integrazioni e/o variazioni in relazione agli sviluppi della pianificazione allo stato non prevedibili e ad ulteriori elementi e proposte che dovessero pervenire dalle Strutture di riferimento. La Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti all’adozione della presente.”. (Astenuti: STICCHI DAMIANI e FABBRICATORE)

Piano della comunicazione e degli eventi 2025



Automobile Club d'Italia

A cura della **Direzione Presidenza e Segreteria Generale**

• Premessa	3
• Sintesi delle iniziative e attività realizzate nel 2024	4
Iniziative di comunicazione esterna	4
Iniziative di comunicazione interna	8
Piano degli Eventi.....	9
• Analisi dello scenario	12
• Comunicazione strategica ACI 2025 e Piano delle iniziative e degli eventi	14
Comunicazione strategica.....	14
Comunicazione istituzionale e piano degli eventi.....	15
Attività di comunicazione degli Automobile Club	17
• Focus sui social media ACI.....	18
Contesto generale.....	18
Analisi dell'audience e del sentiment	18
I pillar della comunicazione social nel 2025	18
Una visione strategica per il 2025.....	19
• Allegato 1 - Schede di dettaglio delle iniziative 2025	21
• Allegato 2 - Piano degli Eventi	28
• Allegato 3 - Iniziative Automobile Club	46
• Appendice 1 - Normativa di riferimento.....	132
• Appendice 2 - Linee di indirizzo per la "Campagna di comunicazione strategica ACI 2025"	136



Il Piano della Comunicazione e degli Eventi per l'anno 2025 è redatto e adottato in conformità con le disposizioni contenute nello Statuto e nei Regolamenti dell'Ente. La sua elaborazione tiene conto delle normative di riferimento, in particolare della Legge 150/2000, nonché degli indirizzi in materia formulati dal Dipartimento della Funzione Pubblica, nei limiti della loro compatibilità con la struttura e gli obiettivi dell'Ente.

Per un'analisi dettagliata dei riferimenti normativi, delle prospettive di riforma in corso e dei vincoli di spesa applicabili, si rimanda all'Appendice 1.

Il Piano della Comunicazione viene definito come uno strumento essenziale per l'amministrazione pubblica, finalizzato a pianificare e gestire in modo efficace le azioni di comunicazione, sia rivolte all'esterno sia al proprio interno. Tale strumento consente di strutturare in modo organico le strategie e di comunicare in modo chiaro e trasparente gli obiettivi, i progetti e le iniziative che l'Ente intende promuovere e realizzare nell'arco di un determinato periodo, solitamente annuale.

In ACI il Piano della comunicazione e degli eventi è uno strumento integrativo e complementare rispetto alle principali azioni di portata strategica, definite e approvate, su impulso della Presidenza, dal Consiglio Generale dell'Ente (per maggiori dettagli consultare l'Appendice 2 "Linee di indirizzo per la Campagna di comunicazione strategica ACI").

Il presente documento illustra quindi le **iniziative di comunicazione e gli eventi istituzionali** che saranno realizzati, **parallelamente alla campagna di comunicazione strategica, dalle Strutture centrali dell'Ente, e dagli AC locali** con proprio budget.

Prima della disamina delle attività programmate, si riporta anche una breve sintesi di quanto pianificato e realizzato nel corso dell'anno 2024.



INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE ESTERNA

Si illustrano di seguito le principali attività di comunicazione esterna inserite nel Piano di Comunicazione 2024:

- **“16a Giornata della Trasparenza”** svoltasi il 22 ottobre 2024, dedicata al ruolo fondamentale del Comitato Unico di Garanzia e alla sua rilevanza strategica nella difesa dei diritti personali e professionali dei lavoratori. In particolare, la 16a Giornata della Trasparenza ha proposto il confronto delle best practices tra ACI e vari stakeholder della Pubblica Amministrazione a proposito dei CUG, individuando nuovi spunti costruttivi. Gli interventi della giornata sono stati resi disponibili in formato video, in una pagina dedicata del sito istituzionale ACI;
- **“Italia on the road”- Le strade del cuore:** nel mese di dicembre 2023 si è tenuta la conferenza stampa di un nuovo programma “travel game” ideato dalla RAI Radiotelevisione Italiana, in collaborazione con ACI e sponsorizzato da DR Automobile Groupe, che ha esplorato l'Italia autentica e meno conosciuta. A partire dal 29 dicembre, per sei puntate, si è viaggiato tra i luoghi più suggestivi del Paese. L'obiettivo è stato quello di offrire un'esperienza di turismo “lento” e di qualità, valorizzando tradizioni, cultura e paesaggi unici. Il Presidente dell'ACI ha sottolineato il valore del progetto per il rilancio del turismo sostenibile e la sicurezza stradale. Il programma ha riscosso notevole successo e l'ACI, nel mese di giugno 2024, è stata premiata dal MOIGE alla Camera dei Deputati durante la XVII edizione di “Un anno di zapping e di streaming”;





- diffusione dei nuovi servizi digitali sviluppati sul canale mobile attraverso l'**app Aci Space** che offre ai cittadini automobilisti un insieme di servizi che garantiscono una mobilità sicura e informata;
- **ACI Storico nel Metaverso**: alla fiera Auto e Moto d'Epoca di Bologna, svoltasi dal 24 al 27 ottobre 2024, ACI ha presentato "Le Auto della Dolce Vita", un'esperienza virtuale che ha permesso ai visitatori di rivivere l'atmosfera degli anni '60 attraverso icone automobilistiche come la Triumph TR3A di "La Dolce Vita". Con i visori Apple Vision Pro, il pubblico ha esplorato i dettagli delle auto e i luoghi simbolo del film di Fellini, tra cui Via Veneto e la Fontana di Trevi. Questo progetto, parte di ACI Experience, unisce il patrimonio motoristico storico con le più avanzate frontiere tecnologiche;
- **campagne di comunicazione per promuovere l'offerta associativa della Federazione**, veicolate attraverso il sito ACI, i social, la Rete, la Radio, DEM e Newsletter: le campagne di sviluppo associativo proseguono con la strategia di riposizionamento delle tessere associative, iniziata a fine 2023 con la campagna ACI Sistema. Obiettivo delle campagne è aumentare la conoscenza dei singoli prodotti associativi e dei servizi inclusi presso i target di riferimento al fine di incrementare la propensione all'acquisto delle tessere. A supporto delle campagne è stato inserito un riferimento al programma di fidelity "ACI ti premia", con nuovi premi in palio per i Soci, e il nuovo concorso per incentivare l'associazionismo attraverso l'estrazione settimanale di un premio, svoltosi nel 2° semestre dell'anno;

- oltre 650 studenti hanno partecipato il 17 aprile 2024 alla presentazione presso il Centro di Guida Sicura di Valledlunga del **Piano di Educazione stradale, varato dal Ministero dell'Istruzione insieme all' ACI e in collaborazione con la Polizia di Stato**. L'evento ha offerto consigli pratici per una mobilità sicura, tra dimostrazioni di guida, simulazioni di aquaplaning e video formativi. I ragazzi, protagonisti di un'esperienza interattiva, hanno posto domande su sicurezza stradale e condiviso curiosità con i piloti presenti, Ivan Capelli e Giancarlo Fisichella. L'iniziativa ha stimolato l'apprendimento delle regole stradali, arricchendo la conoscenza di suggerimenti per circolare in sicurezza;
- si è tenuta il 9 aprile 2024 in Campidoglio a Roma, la presentazione dello **studio della Fondazione Caracciolo di ACI sulla mobilità nella Capitale**. Lo studio presentato dall'Automobile Club Roma, evidenzia la crescita del parco veicoli romano, con auto sempre più vecchie e inquinanti, causando alti livelli di emissioni e oltre 13.000 incidenti annui. L'ammodernamento dei veicoli riduce significativamente le emissioni, ma il rapporto sottolinea anche la necessità di politiche di mobilità sostenibile, integrando il trasporto pubblico e incentivi al rinnovo del parco auto.
- il 19 giugno 2024 ACI e ACI Storico hanno presentato presso la sede dell'Automobile Club d'Italia, la **Carta dei principi per il restauro, la conservazione e la tutela dell'automobile**, un documento che riconosce il valore storico e culturale delle auto d'epoca, considerate un "bene culturale speciale che merita di essere salvaguardato nel suo originale valore estetico e storico"
- **"Etica e legalità"**- Forum Whistleblowing 2024: l'11 luglio 2024 l'Automobile Club d'Italia ha organizzato un evento per riflettere su etica e legalità, collaborando con AITRA e l'Osservatorio Italiano Whistleblowing. Il forum ha approfondito il ruolo del whistleblowing nella Pubblica Amministrazione e nelle aziende, discutendo modalità per tutelare i segnalanti e prevenire l'uso improprio dell'istituto;
- prosecuzione del progetto editoriale per la produzione e diffusione di tre riviste in edicola, **L'Automobile** (per i cultori dell'automotive), **L'Automobile Classica** (destinata agli appassionati di automobilismo storico) e **Young Classic** (rivolta ai giovani che si avvicinano alla passione per le auto storiche);
- **iniziative di ACI Storico** veicolate attraverso diversi canali quali newsletter e sito ufficiale di Aci Storico;
- **promozione di gare e manifestazioni automobilistiche** attraverso i canali ufficiali di ACI Sport e i social media ACI.





Nel corso del 2024, l'**Ufficio Stampa** dell'ACI ha pubblicato un totale di **84 comunicati stampa**. I comunicati si sono concentrati su **sei principali aree tematiche**, riflettendo le priorità dell'ACI nel rispondere alle diverse esigenze del settore automobilistico e della mobilità in generale. Di seguito, la distribuzione dei comunicati per area tematica:

- **Sicurezza stradale, incidentalità e mobilità: 28 comunicati**, che rappresentano il **33,3%** del totale. Questa categoria è risultata essere la più trattata, a conferma dell'impegno dell'ACI nel promuovere una mobilità più sicura e consapevole.
- **Motorsport: 21 comunicati**, pari al **25%**. Un'area sempre centrale per l'ACI, che continua a svolgere un ruolo di primo piano nella promozione e organizzazione di eventi motoristici.
- **Mercato automobilistico e analisi del parco circolante: 12 comunicati**, ovvero il **14,2%** del totale.
- **Ambiente: 9 comunicati**, che costituiscono il **10,7%**. L'attenzione all'impatto ambientale della mobilità continua a essere una delle priorità dell'Ente.
- **Auto storiche: 6 comunicati**, corrispondenti al **7,1%**. Questo settore riflette l'interesse per la valorizzazione del patrimonio automobilistico e culturale italiano.
- **Turismo: 2 comunicati**, pari al **2,3%**. Un ambito che rimane rilevante in quanto legato alla promozione di esperienze turistiche legate al mondo dell'automobile.

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE INTERNA

- **implementazione della Newsletter “RaP” dedicata al personale:** l'ACI ha avviato già dal 2023 un'importante implementazione della propria Newsletter interna “RaP”, con l'obiettivo di valorizzare e comunicare in modo più efficace le principali nuove iniziative e attività della Federazione. Uno degli elementi distintivi di questa evoluzione è il rafforzamento dell'**utilizzo dei podcast**, file audio in stile radiofonico, che arricchiscono i contenuti del Notiziario. I podcast sono utilizzati per iniziative di formazione, concentrandosi principalmente su tematiche legate alla comunicazione, ed è stata introdotta nel 2024 una rubrica musicale, che offre uno spazio di intrattenimento, favorendo un'esperienza più dinamica e coinvolgente per i destinatari. Questo approccio innovativo mira a rendere la comunicazione interna più interattiva, accessibile, migliorando l'engagement e il coinvolgimento del personale. I podcast rientrano infatti, mensilmente, tra i contenuti più cliccati.
- nel **Portale della Comunicazione Interna**, sezione “Per il dipendente” è stata creata una nuova area, denominata **“Mobility Management”**, pensata per fornire informazioni e risorse riguardanti la gestione della mobilità aziendale nel territorio di Roma.



Mobility Management



PIANO DEGLI EVENTI

Nel corso del 2024 numerose sono state le iniziative destinate a rafforzare l'immagine dell'ACI con un particolare focus sull'organizzazione di eventi di rilevanza istituzionale e sportiva e un'attenzione particolare al settore del motorismo storico, che ha visto un significativo incremento di eventi e manifestazioni.

Le attività si sono caratterizzate per un mix di occasioni di incontro, formazione e promozione, con l'intento di valorizzare le numerose aree di intervento presidiate dall'Ente. Inoltre, sono stati organizzati eventi pensati per attrarre un pubblico sempre più ampio e variegato, coinvolgendo appassionati, professionisti e istituzioni.

In particolare, gli eventi istituzionali realizzati nel corso dell'anno 2024 sono stati:

- **Partecipazione al "FORUM PA"** (21-23 maggio): confermata la tradizionale partecipazione dell'ACI per l'affermazione del proprio ruolo di driver di innovazione nei servizi della PA, promuovere le proprie iniziative in tema di infrastrutture digitali e mobilità sostenibile oltre a rappresentare, presso il Governo e le Istituzioni, le istanze degli automobilisti e le proposte per lo sviluppo della mobilità automobilistica;
- **Formula1 Gran Premio dell'Emilia Romagna** (17-19 maggio) e **Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia** (30 agosto-1 settembre): si tratta di eventi di grande visibilità ed importanza per la Federazione Sportiva Automobilistica Italiana e per l'intero Paese, oltre che una importante occasione di relazioni pubbliche con i referenti istituzionali nazionali, regionali e con le personalità d'interesse dell'ACI;
- **WRC - Rally d'Italia Sardegna** (30 maggio-2 giugno): obiettivo dell'ACI, con il supporto della Regione Sardegna, è quello di confermare le straordinarie capacità organizzative della Federazione Sportiva Automobilistica Italiana e di diffondere la cultura dello Sport automobilistico in Italia e all'estero, in una cornice ricca di luoghi e paesaggi unici;
- **Giffoni Film Festival** (18-24 luglio): festival cinematografico per bambini e ragazzi che si svolge nella città di Giffoni Valle Piana, in provincia di Salerno. La partecipazione dell'ACI è stata di tipo espositivo-interattivo, con l'obiettivo di avvicinarsi al mondo dei giovani e alle loro famiglie attraverso eventi di sensibilizzazione di ampio coinvolgimento, prevedendo anche attività di comunicazione istituzionale studiate ad hoc per il settore giovanile sui temi dell'educazione e della sicurezza stradale, dell'innovazione nel campo automobilistico e dell'associazionismo. Rappresenta un'importante opportunità per portare ai giovani l'esperienza dell'ACI nell'educazione alla sicurezza stradale e per promuovere lo sport automobilistico;
- **Extreme E Sardegna** (9-15 settembre, 16-22 settembre): l'ACI, nella sua qualità di Autorità Sportiva Nazionale in campo automobilistico, co-organizza e coordina l'evento, che costituisce una novità assoluta nel panorama delle manifestazioni sportive automobilistiche. Si tratta infatti di un'innovativa serie di corse elettriche fuoristrada che mira a sensibilizzare sul cambiamento climatico e a promuovere la tecnologia sostenibile. Il campionato si svolge in alcuni degli ambienti più estremi del mondo, come deserti e aree colpite dal cambiamento climatico, con SUV elettrici che competono su terreni difficili. La Sardegna, in Italia, è diventata una location chiave per la serie;

- **Acì Storico festival & Historic Minardi day** (24-25 agosto): rappresenta un momento di grande importanza per tutta la Federazione ACI e per ACI Storico, fortemente impegnati per la tutela e la promozione del motorismo storico. L'evento, dedicato agli appassionati e al mondo dei collezionisti di Formula 1, monoposto in genere, prototipi, GT e auto storiche si è svolto presso l'Autodromo di Imola dove si è avuta l'opportunità di partecipare ad una giornata organizzata nel Circuito che viene da tutti considerato come il "tempio della velocità". Vi è stata la possibilità di accedere al paddock ed ai box del circuito del Santerno incontrando piloti, tecnici ed ingegneri protagonisti di pagine importanti delle corse del passato e dei nostri giorni.
- **Concorso di eleganza città di Trieste:** il Club ACI Storico, l'Automobile Club di Trieste e A.A.V.S. (Associazione Amatori Veicoli Storici) con il patrocinio dell'ACI hanno organizzato, dal 25 al 28 aprile, nella consueta location di Piazza Unità d'Italia, la quarta edizione del Concorso di Eleganza Città di Trieste, in cui hanno sfilato vetture storiche e sportive;
- **Circuito Stradale del Mugello:** gara di regolarità classica, con l'obiettivo di far rinascere il leggendario "Gran Premio del Mugello", una delle più antiche competizioni d'Italia (disputata tra il 1914 ed il 1970), in chiave rievocativa. Il Circuito Stradale del Mugello rientra nel Campionato Italiano Grandi Eventi di ACI Sport e nel 2024 è stata la sua terza edizione;
- **Targa Florio Classica** (10-13 ottobre): è la gara automobilistica più antica del mondo. Valorizzare l'impegno dell'Ente nel settore delle auto storiche ha l'obiettivo di promuovere il ruolo istituzionale dell'ACI anche in tale contesto;
- **Coppa d'oro delle Dolomiti** (18-21 luglio): manifestazione sportiva di regolarità, ormai entrata nella tradizione dell'ACI, che percorre le suggestive strade delle Dolomiti. L'evento consente, tra l'altro, la promozione e la valorizzazione del Club ACI Storico ai fini della tutela del patrimonio e della cultura motoristica italiana, oltre che degli interessi degli appassionati e dei collezionisti di veicoli di rilevanza storico-collezionistica;
- **Auto e moto d'epoca Bologna** (24-27 ottobre): è la manifestazione espositiva di settore più importante a livello nazionale e tra le più importanti a livello internazionale. Nel 2024 si è svolta per il secondo anno nella sede fieristica di Bologna, dove ha avuto un grandissimo successo e una nutrita partecipazione sia di appassionati del settore sia di addetti ai lavori. La presenza dell'ACI e di ACI Storico alla manifestazione ha l'obiettivo di presidiare il settore delle auto storiche e valorizzare l'impegno dell'Ente in tale ambito, oltre che di promuovere il ruolo istituzionale dell'ACI anche in tale contesto con particolare riferimento all'attività di ACI Storico;
- altri eventi legati ad Acì Storico, quali ad esempio **"Automotoretrò e Automotoracing"**, **"Acì Storico Festival"**, **"XV Concorso internazionale eleganza automobili"**, **"Milano Autoclassica"**, **"Millemiglia"**, **"Ruote nella Storia"**.



Dalla seconda metà del 2016 l'ACI sta sviluppando la **"Campagna di comunicazione strategica"** finalizzata a promuovere l'immagine dell'Ente presso la collettività e gli interlocutori istituzionali, migliorandone la visibilità e recuperando la percezione del ruolo svolto come pubblica amministrazione e come ente esponentiale degli interessi degli automobilisti.

Le iniziative di comunicazione strategica intraprese negli ultimi anni hanno prodotto un grande ritorno d'immagine dell'ACI come protagonista pubblico del settore *automotive*, con particolare riferimento ai temi della **sicurezza e della mobilità sostenibile**. Fortemente rilanciata ne è stata anche la sua *mission* associativa.

L'ACI inoltre è ormai sempre più riferimento irrinunciabile nella trasmissione dei valori connessi al **"trasporto in sicurezza"**. I positivi risultati raggiunti spingono, quindi, a proseguire in questo senso per consolidare ed accrescere ulteriormente l'autorevolezza, la reputazione positiva e la visibilità riconosciuta all'ACI ed alle sue attività. Per quanto concerne la comunicazione in generale, un ruolo importante è ormai svolto dai **canali di comunicazione "a distanza" (online)**. In merito all'utilizzo dei canali online, appare allora utile evidenziare lo sviluppo dei trend caratterizzanti lo scenario digitale ⁽¹⁾:

- **su scala globale, gli utenti di internet sono pari a 5,35 miliardi**, con un incremento dell' 1,8% (+97 milioni) rispetto a gennaio 2023. La penetrazione internet mondiale si attesta quindi al 66,2%. **Sono 5,04 miliardi gli utenti delle piattaforme social nel mondo**, con un incremento annuo del 5,6%, (266 milioni di nuovi utenti). La penetrazione delle piattaforme social si attesta quindi al 62,3% della popolazione mondiale (v. Fig. 1 Principali cifre sul mondo digitale, Fig. 2 Crescita digitale).

Fig. 1 Principali cifre sul mondo digitale

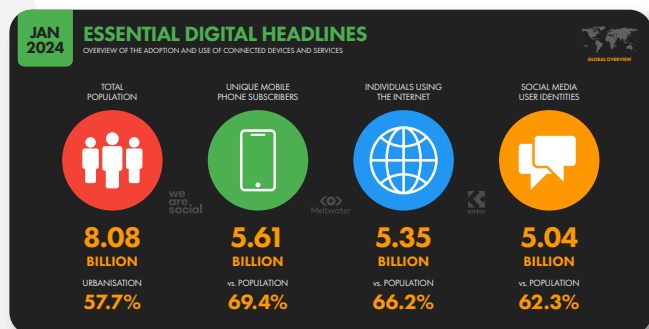
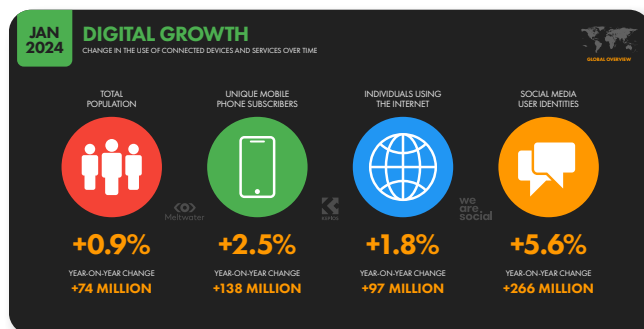


Fig. 2 Crescita digitale

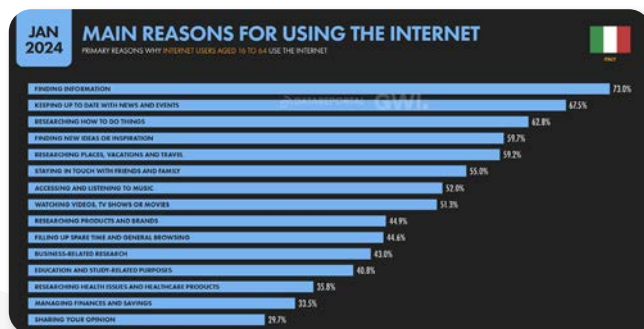


- in **Italia circa 51,6 milioni di persone sono online ogni giorno** (88% della popolazione) e poco meno di 43 milioni quelle attive sui canali social, con una penetrazione che si avvicina al 73%. Un Paese, quindi, che si conferma maturo e connesso (v. Fig. 3 Dati Italia).

Fig. 3 Dati Italia



Fig. 4 Motivazioni principali all'utilizzo di internet



(1) I dati sono tratti dai report "Digital 2024", curati da We are social srl insieme ad Hootsuite, piattaforma leader nel settore del social media management.

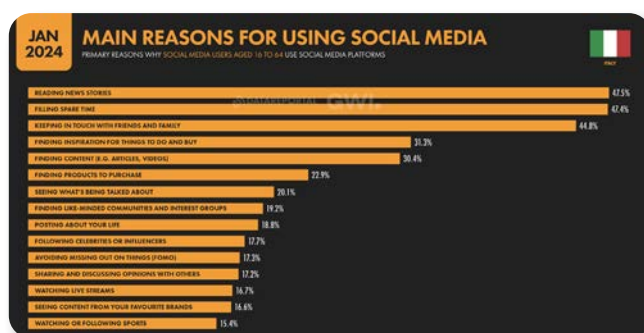
Non cambiano in maniera significativa le motivazioni che spingono a cercare l'accesso al mondo online: cercare informazioni, sia in senso generale (73%) sia per rimanere aggiornati sugli eventi correnti (67,5%) sia per “how to do things” (62,8%) (v. Fig. 4 Motivazioni principali all'utilizzo di internet).

In ogni caso, non è solamente la quantità di persone presenti ed attive a crescere, ma anche il tempo che si trascorre online: **si spendono circa 6 ore connessi ad internet ogni giorno, e 1 ora e 48 minuti sui social media** (v. Fig. 5 Tempo trascorso quotidianamente con i media). Considerevole anche il tempo speso quotidianamente ad ascoltare la musica in streaming (1 ora e 7 minuti).

Fig. 5 Tempo trascorso quotidianamente con i media



Fig. 6 Principali motivi nell'uso dei social media



Le motivazioni principali per cui le persone visitano e partecipano alla conversazione sui social (v. Fig.6 Principali motivi nell'uso dei social media) sono legate all'informarsi, all'occupare il tempo libero e al rimanere in contatto con i propri cari (tutti sopra il 40%). Poco dietro la ricerca di ispirazione su cose da fare o prodotti da acquistare, e la ricerca di contenuto, ad esempio video (entrambe le voci sono superiori al 30%). In crescita anche il gaming, con l'84% delle persone che gioca ai videogiochi.

Secondo l'analisi 2024 (Fig. 7 Tempo di utilizzo delle app di social media), è **TikTok la social media app su cui le persone trascorrono più tempo** con 32 ore e 12 minuti al mese sulla piattaforma. Un numero che si discosta molto dal resto delle app, con **YouTube in seconda posizione** (18 ore e 15 minuti) e **Facebook in terza** (16 ore e 37 minuti).

La digitalizzazione dei media sta imponendo l'adozione di **nuove modalità per approfondire e informare, come i podcast e le pillole video, che stanno riscuotendo sempre maggiore attenzione da parte dei “lettori”, che diventano “ascoltatori”, specialmente tra i giovani**. Si evidenzia in particolare la considerevole fruizione di contenuti video (v. Fig 8 Visione di contenuti video online): le persone che dichiarano di guardare contenuti dinamici arrivano al 91%. A trainare questa crescita sono soprattutto contenuti come comedy, meme e video virali (+3,7%) oltre che i video musicali (+0,4%).

Fig. 7 Tempo di utilizzo delle app di social media

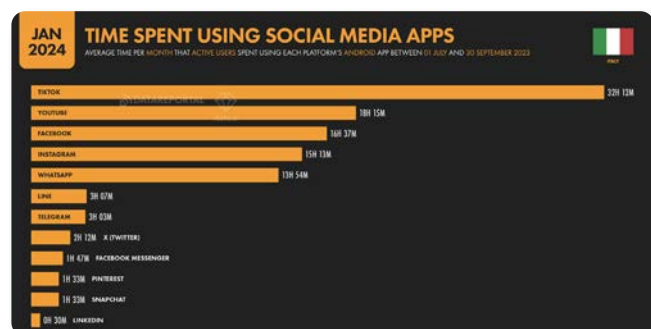


Fig. 8 Visione di contenuti video online



COMUNICAZIONE STRATEGICA

Il Consiglio Generale ha approvato nella seduta del mese di dicembre 2024 le “Linee di indirizzo” per la Campagna di comunicazione strategica dell’ACI autorizzando l’affidamento *in house* ad ACI Informatica SpA dell’incarico di realizzare, anche per il 2025, la “Campagna di comunicazione strategica ACI”.

La “Campagna” prevista per il 2024 ha continuato a diffondere la propria visione della mobilità e della transizione energetica dell’auto, le nuove norme della strada e i principi della sicurezza stradale. Tuttavia, a causa di un budget contenuto, non è stato possibile effettuare campagne di comunicazione e pubblicitarie di impatto rivolte a tutti gli utenti della strada.

La **sinergia tra la comunicazione nazionale e quella degli AC territoriali** ha dimostrato di essere un elemento chiave nel facilitare una diffusione più efficace dei contenuti. Questa connessione proficua ha consentito di aumentare la diffusione dei messaggi declinandoli in base alle peculiarità specifiche di ciascun territorio, moltiplicando così l’impatto delle comunicazioni. Grazie a questa collaborazione, le notizie sono state veicolate in modo più mirato, risuonando con le diverse realtà locali e rafforzando l’efficacia della comunicazione complessiva pur in assenza di iniziative nazionali come il Giro d’Italia di Ciclismo, che hanno portato per l’Italia i messaggi di ACI. La **Campagna di comunicazione strategica ACI 2025** proseguirà quindi, in linea e coerentemente con quanto perseguito nel 2024, con un **focus sulla costante diffusione delle soluzioni, proposte, visione e indicazioni chiave relative ai temi fondamentali dell’automobilismo e della mobilità**, con l’obiettivo di rimarcare la leadership di ACI, difendere e mantenere elevata la reputazione positiva dell’Ente e alimentare l’opinione favorevole dei cittadini verso ACI e le sue attività.

Nell’**Appendice 2** sono riportate nel dettaglio le “Linee di indirizzo per la campagna di comunicazione strategica ACI 2025” redatte secondo le indicazioni metodologiche elaborate dal Dipartimento per la Funzione Pubblica e le “Aree di attività”, nell’ambito delle quali la Presidenza identificherà le iniziative e le attività di comunicazione per le quali conferire specifici incarichi ad ACI Informatica SpA.





COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PIANO DEGLI EVENTI

Parallelamente alla Campagna di comunicazione strategica, ad integrazione delle azioni in essa previste, si riportano di seguito, in modo sintetico, le **iniziative di comunicazione istituzionale** per il 2025 e il **Piano degli Eventi**, come proposti dalle diverse Strutture centrali dell'Ente in riscontro alla nota del Segretario Generale dell'11/11/2024, prot. n. 436/24, salvo successive integrazioni da parte delle stesse. Per agevolare la lettura, i dettagli di ciascuna iniziativa/evento possono essere approfonditi attraverso le **schede sinottiche** in allegato (*v. Allegato 1*).

Iniziative di comunicazione istituzionale

Le iniziative previste riguardano:

- **17ª giornata della Trasparenza della Federazione ACI** (in attuazione del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 articolo 10 comma 8 Lettera A), curata dalla Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Attività ispettive e Relazioni con il Pubblico per coinvolgere gli stakeholder nei confronti delle politiche di trasparenza e anticorruzione dell'ACI.
- **ACI Experience**, a cura della Direzione Sistemi Informativi e Innovazione. Si tratta di un'esperienza virtuale che, grazie a tecnologie avanzate come il Vision pro di Apple, consente di ammirare auto e ambientazioni iconiche, ascoltando il rombo dei motori e potendo osservare da vicino i dettagli iperrealistici.
- **Convegno ACI-ISTAT**, a cura dell'Area Professionale Statistica, in cui verranno presentate le stime degli incidenti stradali del primo semestre 2025 ed approfonditi i dati annuali del 2024, con il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento, per analizzare l'argomento da vari punti di vista.
- **Due campagne di sviluppo associativo per ampliare la conoscenza dei singoli prodotti associativi e dei servizi inclusi, raggiungendo i target di riferimento e stimolando la propensione all'acquisto delle tessere**, curate dalla Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con contestuale responsabilità dell'Automobile Club di Firenze e con il Coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti.

Concorrono a completare ed arricchire le iniziative di comunicazione istituzionale le pubblicazioni **“Onda Verde”** e **“Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti”**. Il periodico bimestrale “Onda Verde”, pubblicato dall’ACI dal 1989, è la prima testata registrata in Italia espressamente dedicata alla mobilità sostenibile. La Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti è un periodico edito online dall’ACI ad accesso gratuito in cui vengono pubblicate notizie d’interesse per tutti i cittadini e per gli esperti del settore, approfondimenti e articoli di dottrina, normativa di tutti i livelli, atti preparatori e notizie di carattere nazionale e internazionale attinenti ai temi della mobilità.

Il **sito istituzionale dell’ACI**, rappresentato dall’HUB (web.aci.it) lanciato nel novembre 2022 e dai portali verticali **ACI.GOV** (aci.gov.it) e **ACI.CLUB** (club.aci.it) online dal 19 dicembre 2024, **costituisce la sede privilegiata della comunicazione dell’Ente**, cui si attribuisce prioritario rilievo per la diffusione delle strategie, delle politiche istituzionali e, più in generale, dell’immagine dell’Amministrazione. Attraverso questi canali digitali, vengono presentate all’esterno le molteplici attività della Federazione distinguendo e promuovendo i diversi aspetti della mission dell’ACI. In particolare, **ACI.GOV** è il nuovo portale dell’Ente in cui sono descritte le principali attività svolte in attuazione della missione istituzionale e in cui tutti i servizi offerti dall’ACI sono presentati in una nuova veste, volta a migliorare la fruibilità e l’accessibilità degli stessi da parte degli utenti web mentre **ACI.CLUB** è il portale istituzionale dedicato al Club in cui sono presentate tutte le formule associative e le attività, i servizi, i vantaggi, le promozioni ecc. dedicate ai soci ACI.

Riguardo alla **comunicazione interna**, si prevede un potenziamento nell’utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione, quali podcast e altri contenuti multimediali, che rappresentano strumenti innovativi ed efficaci per condividere informazioni, valorizzare iniziative interne e promuovere una maggiore partecipazione da parte del personale. Questo rafforzamento avverrà anche attraverso il costante inserimento di tali strumenti nella Newsletter ACI (RaP), che sarà ulteriormente arricchita di contenuti dinamici e coinvolgenti, al fine di consolidare il dialogo interno, stimolando un senso di appartenenza e contribuire al miglioramento del benessere organizzativo, rendendo la comunicazione interna più fluida e inclusiva.

Piano degli Eventi

La pianificazione degli eventi da realizzare nell’anno 2025, curata dalla Direzione per l’Educazione stradale, la Mobilità ed il Turismo, attraverso l’Ufficio Cerimoniale e Relazioni Istituzionali, è riportata nell’**Allegato 2**. Per il 2025 si propone, anche in considerazione della generale esigenza di un rigoroso contenimento delle spese, di consolidare e confermare l’organizzazione degli eventi realizzati nell’anno 2024, facendo tesoro delle esperienze maturate, dei risultati ottenuti e delle criticità emerse, con l’obiettivo di migliorare i risultati medesimi, che dovranno essere orientati alla massima valorizzazione dell’Ente, della sua immagine e del suo ruolo istituzionale. La Direzione per l’Educazione stradale, la Mobilità ed il Turismo assicurerà anche nel 2025 la propria attività di supporto specialistico al Club Aci Storico e a tutte le strutture dell’Ente, in particolare agli Automobile Club, ai fini dell’organizzazione e partecipazione ad iniziative ed eventi di pro-

prio diretto interesse, mettendo a disposizione delle stesse il proprio know how organizzativo e scientifico, con esclusione dei relativi costi che resteranno a carico delle strutture medesime.

Le iniziative riguarderanno sia **eventi di rilievo istituzionale** quali Forum PA, Conferenza del Traffico, Gran Premi di Formula 1, sia **eventi di interesse storico** come Coppa d'Oro delle Dolomiti, Targa Florio, Aci Storico festival, Auto e moto d'epoca, per valorizzare l'impegno dell'ACI in tale ambito.

Agli eventi indicati nell'Allegato 2 si potranno aggiungere, previo reperimento delle relative risorse economiche, ulteriori iniziative di tipo istituzionale o di livello comunicazionale che concorreranno ad arricchire la visibilità e l'immagine dell'ACI, testimoniando l'impegno dell'Ente a presidiare i molteplici versanti della mobilità.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEGLI AUTOMOBILE CLUB

Nel corso del 2024 si è ulteriormente **rafforzata la sinergia tra la comunicazione nazionale dell'ACI e quella degli Automobile Club (AC)**, valorizzando le specificità locali nella declinazione dei messaggi istituzionali. Questo approccio ha permesso di migliorare l'efficacia della comunicazione, calibrandola sulle peculiarità dei singoli territori. Contestualmente, è proseguito il **progetto di formazione e allineamento costante tra l'ACI e gli AC territoriali nell'ambito del progetto di "dissemination"**.

In questa prospettiva, il 2025 rappresenterà un ulteriore passo avanti nel rafforzamento del coinvolgimento degli Automobile Club territoriali. Saranno promosse e ampliate numerose iniziative, finalizzate a massimizzare la diffusione delle notizie e delle informazioni provenienti dall'ACI a livello locale. Allo stesso tempo, si lavorerà per sostenere e valorizzare le comunicazioni autonomamente generate dagli AC, creando un flusso bidirezionale di contenuti che arricchisca e renda più capillare l'informazione. Per gli Automobile Club che hanno fornito riscontro alla nota del Segretario Generale prot. n. 436/24, sono riportate nell'Allegato 3 le iniziative proposte per l'anno 2025. Questi contributi costituiscono un'importante testimonianza della proattività degli AC e della loro capacità di proporre iniziative che rispondono alle esigenze locali, rafforzando così il ruolo dell'ACI come punto di riferimento per la sicurezza e l'educazione stradale su tutto il territorio nazionale.



CONTESTO GENERALE

La strategia di comunicazione digitale di ACI si inserisce in un **momento di transizione** profonda per il settore automobilistico e il mondo della comunicazione. Cresce l'attenzione verso **tematiche di rilevanza sociale**, con un focus particolare su inclusione e sostenibilità, aspetti che stanno ridefinendo il modo in cui Enti, Imprese e Cittadini collaborano per costruire una società più equa e responsabile.

Il concetto di **sostenibilità**, inizialmente concentrato sull'ambito ambientale, oggi si espande fino a includere **dimensioni sociali ed economiche**, in linea con i parametri ESG (Environmental, Social, Governance). Questo approccio sottolinea l'importanza di scelte consapevoli e orientate al lungo periodo, applicabili a ogni settore. In questo scenario di trasformazione, ACI si conferma come un attore chiave, consapevole delle sfide e delle opportunità, impegnato nel costruire un **futuro automobilistico più inclusivo, sostenibile e allineato alle necessità di una società in evoluzione**.

Parallelamente, ACI non dimentica il suo **ruolo istituzionale**, teso a rappresentare e tutelare i cittadini, considerando le difficoltà legate all'adeguamento del parco automobilistico alle normative europee. Le problematiche economiche, infrastrutturali e le evidenze raccolte attraverso studi pubblicati dimostrano che un cambiamento rapido e su larga scala non è realistico senza interventi strutturali.

ANALISI DELL'AUDIENCE E DEL SENTIMENT

Comprendere e anticipare opinioni, atteggiamenti e bisogni del pubblico rimane un pilastro della strategia ACI. L'obiettivo è quello di costruire un **dialogo a lungo termine**, capace di aumentare il **sentiment positivo** nei confronti dell'organizzazione e rafforzarne la credibilità.

In linea con questo approccio, ACI implementerà un piano di comunicazione che combina:

- **Pianificazione proattiva**, per spostarsi dalla reattività immediata a una prospettiva strategica e organizzata
- **Adattamento costante**, basato sull'analisi periodica del sentiment e delle sue oscillazioni, per calibrare messaggi e contenuti in modo efficace.

I PILLAR DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL ACI NEL 2025

Nel 2025, ACI si concentrerà su un **approccio coerente e costante**, evitando di limitare la propria voce a occasioni specifiche come giornate internazionali o input esterni. Un esempio virtuoso di questo approccio è stato rappresentato dalla campagna #Blindside, che ha permesso di affrontare un tema rilevante con grande impatto. Nel futuro, ACI lavorerà per garantire una **presenza social capace di dialogare costantemente con il pubblico**, rafforzando il proprio ruolo come riferimento autorevole e affidabile.

Attraverso un presidio continuativo e strategico delle piattaforme, ACI mira a consolidare la propria posizione di leadership, affrontando i temi chiave in modo inclusivo, proattivo e orientato al lungo termine.

UNA VISIONE STRATEGICA PER IL 2025

Nel 2025, ACI si prepara a consolidare il suo ruolo di protagonista nella comunicazione digitale, interpretando le trasformazioni in corso nel mondo dell'automobile e nella società. I social media continueranno ad essere uno strumento fondamentale per dialogare con il pubblico, raccontare iniziative e promuovere valori come la sicurezza stradale, l'inclusione e la sostenibilità.

Presidio delle piattaforme social



ACI continuerà a presidiare tutte le principali piattaforme social, ciascuna con il proprio linguaggio e stile. **Facebook** e **Instagram** resteranno i pilastri per raggiungere pubblici diversi con contenuti visivi e narrativi; **TikTok**, una volta aperto, diventerà sempre più centrale per coinvolgere le nuove generazioni in modo creativo e leggero; **LinkedIn** sarà lo spazio per approfondire temi istituzionali mentre **X** ci permetterà di mantenere un dialogo su temi di attualità e aggiornamenti veloci.

Missione Istituzionale

ACI si pone l'obiettivo di garantire un'osservazione attenta e approfondita delle iniziative promosse, degli accordi stipulati e dello scenario automobilistico italiano. Parallelamente, lavora per analizzare e sostenere l'evoluzione delle normative necessarie a favorire una maggiore inclusione economica e sociale dei cittadini. Attraverso un dialogo costante con i soggetti istituzionali coinvolti, ACI si impegna a dare voce alle diverse tematiche affrontate, contribuendo attivamente al progresso del settore e al benessere della società.



Innovazione nei format e focus sulla sicurezza

Nel 2025, la comunicazione social di ACI si arricchirà di nuovi format e strumenti. Ogni mese, verrà dedicato uno spazio fisso a contenuti educativi, come l'approfondimento di una regola del Codice della Strada o un tema legato alla mobilità sostenibile. La sicurezza stradale, del resto, rimane una delle priorità dell'ACI, e si vuole affrontarla in modo continuo e incisivo, andando oltre le ricorrenze e le giornate celebrative.



Valorizzare i territori

Un altro punto di forza sarà il legame con i territori. La rete degli Automobile Club locali rappresenta un patrimonio prezioso per l'ACI, e si vuole valorizzarla sempre di più. Ogni settimana sarà data visibilità a iniziative o eventi organizzati a livello provinciale, creando un ponte tra le campagne nazionali e le realtà locali. Questo approccio permetterà di rafforzare la presenza sul territorio e di dare voce alle tante attività che animano la vita delle sedi territoriali.



Motorsport: raccontare i protagonisti

Anche il motorsport continuerà a occupare un posto centrale nella comunicazione social dell'ACI. Non solo verranno seguiti i grandi appuntamenti come la Formula 1 e il Rally di Sardegna, ma si racconterà il mondo delle accademie e dei giovani talenti che rappresentano il futuro dello sport automobilistico. Per dare ulteriore visibilità a questi protagonisti, sarà lanciato un podcast dedicato, dove interviste e approfondimenti sveleranno il lato umano e tecnico di questa affascinante disciplina.



La passione per l'automobilismo storico

La passione per l'automobilismo storico sarà un altro tema forte del 2025. Le auto d'epoca, con le loro storie e il legame con il territorio, continuano a emozionare e a rappresentare un ponte tra passato e futuro. Attraverso foto, video e racconti, si darà risalto agli eventi e alle iniziative che celebrano questo patrimonio unico, con un occhio anche al turismo legato al mondo delle corse storiche.



Comunicazione FIA

Nel 2025, l'ACI rafforzerà il proprio ruolo di rilievo nel panorama internazionale, consolidando la collaborazione con la FIA. L'Ente continuerà a sostenere attivamente le iniziative globali promosse dalla Federazione, diffondendone i contenuti attraverso i propri canali social e partecipando con impegno a riunioni ed eventi internazionali. Questi sforzi contribuiranno a consolidare ulteriormente la posizione di ACI come protagonista di riferimento nella comunità globale e interlocutore privilegiato nel mondo della mobilità.



Tecnologia e innovazione al servizio degli automobilisti

Non mancherà l'attenzione alla tecnologia e all'innovazione. ACI continuerà a promuovere strumenti come le app ACI Space e ACI Radio, pensate per semplificare la vita degli automobilisti e rendere la mobilità più sicura e intelligente. La tecnologia non è solo un supporto, ma una leva strategica per costruire un futuro più sostenibile e inclusivo.



Eventi come catalizzatori di attenzione

Gli eventi saranno una vetrina privilegiata per coinvolgere il pubblico. Manifestazioni come la Mille Miglia, Auto e Moto d'Epoca o i grandi appuntamenti sportivi continueranno ad essere raccontati in modo coinvolgente e dinamico, anche attraverso nuovi strumenti, come canali broadcast su Instagram che permetteranno aggiornamenti in tempo reale durante le gare.



Costruire il futuro della comunicazione ACI

Il 2025 sarà un anno di grande impegno e di nuove sfide, ma anche di straordinarie opportunità. Con una strategia social forte e coerente, ACI è pronta a rafforzare il suo ruolo di punto di riferimento per la mobilità, il motorsport e la comunicazione istituzionale, costruendo un dialogo sempre più aperto e costruttivo con il pubblico.



Allegato 1

Schede di dettaglio delle iniziative 2025



Automobile Club d'Italia



Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Attività Ispettive e Relazioni con il Pubblico

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Evento con finalità di media relation realizzato per suscitare l'interesse degli stakeholder nei confronti della politiche di trasparenza e anticorruzione di ACI

TITOLO INIZIATIVA

17^a Giornata della Trasparenza della Federazione ACI

STRUTTURA RESPONSABILE

Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Attività Ispettive e Relazioni con il Pubblico

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Sviluppare e condividere, all'interno e all'esterno dell'ente, la cultura della trasparenza, della legalità e dell'integrità.
Informare gli stakeholder sulle iniziative e sulle attività previste nel PIAO in materia di prevenzione della corruzione, di trasparenza e di performance.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Evento divulgato anche con pubblicazione di un banner dedicato sul sito dell'Ente con interviste ai relatori individuati in base agli argomenti scelti. Disponibilità di una e-mail di contatto per esprimere opinioni e fare domande.

TARGET

N. 1 Evento

PERIODO DI DIFFUSIONE

Secondo semestre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Automobile Club Territoriali



Direzione Sistemi Informativi e Innovazione

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Esperienza immersiva in AR/VR/XR

TITOLO INIZIATIVA

ACI EXPERIENCE

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE di ACI

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

ACI Experience è un'esperienza virtuale che, grazie a tecnologie avanzate come il Vision Pro di Apple, mostra digital twin ad alta definizione di automobili. Attraverso dei visori, si possono ammirare auto e ambientazioni iconiche, ascoltando il rombo dei motori e potendo osservare da vicino i dettagli iperrealistici. L'obiettivo è di offrire un'esperienza emozionale grazie a tecnologie immersive come realtà virtuale, aumentata e mista, celebrando i grandi emblemi su quattro ruote e coinvolgendo il pubblico in un viaggio culturale e tecnologico unico. Debuttata con successo alla Fiera Auto e Moto d'Epoca di Bologna (24-27 ottobre) con un'esperienza immersiva su auto storiche che vedrà ulteriori occasioni di presentazione, l'iniziativa ambisce a essere riproposta in contesti fieristici, mostre e eventi sportivi, adattandosi di volta in volta con nuove narrazioni e automobili, per rendere accessibile a tutti un patrimonio unico e senza tempo.

**MODALITÀ E CANALI
DI COMUNICAZIONE**

Promozione su Canali Social, Sito WEB dedicato, Canali TV e Radio, Podcast, Video e Gadget AR

TARGET

Cittadini, Soci ACI, Soci ACI Storico, Dipendenti, Utenti Digitali

PERIODO DI DIFFUSIONE

Annuale

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI



Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia-Romagna, con contestuale responsabilità dell'Automobile Club di Firenze e con il coordinamento delle attività associative e gestione sviluppo reti

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Campagne di comunicazione per la promozione dei prodotti associativi a supporto della Rete della Federazione

TITOLO INIZIATIVA

Campagne di Marketing & Comunicazione associativa

STRUTTURA RESPONSABILE

Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna
Divisione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

La Direzione ha pianificato due campagne di sviluppo associativo per il 2025.

L'obiettivo delle campagne è ampliare la conoscenza dei singoli prodotti associativi e dei servizi inclusi, raggiungendo i target di riferimento e stimolando la propensione all'acquisto delle tessere. Tali campagne, inoltre, mirano a promuovere l'associazionismo mettendo la persona al centro di un ecosistema virtuoso che coinvolge anche i punti ACI presenti sul territorio.

A supporto delle campagne pianificate sarà inserito un riferimento al programma di fidelizzazione "ACI ti premia", che riserva ai soci gift card dei migliori brand, e al nuovo concorso previsto per il secondo semestre dell'anno, volto a incentivare l'associazionismo tramite l'estrazione settimanale di un premio.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Le campagne pianificate avranno ciascuna una nuova linea creativa declinata in formato cartaceo e digitale, e saranno diffuse tramite i seguenti canali: Punti ACI - Radio - Digital (siti web e social) - Affissioni - Stampa (periodici ACI) - DEM e Newsletter.

TARGET

Soci ACI, prospect con particolare attenzione al target giovani

PERIODO DI DIFFUSIONE

Estate e fine anno 2025.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Nessuna



Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo. Area Professionale Statistica

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Convegno da definire se in sede ACI o sede Istat.

TITOLO INIZIATIVA

Incidenti stradali I semestre 2025 ed approfondimento su 2024.

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Area Professionale Statistica ACI

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Nell'ambito del Convegno verranno presentate le stime degli incidenti stradali I semestre 2025 ed approfonditi i dati annuali del 2024, con il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento, per analizzare l'argomento da vari punti di vista.

**MODALITÀ E CANALI
DI COMUNICAZIONE**

Inviti al Convegno e comunicato stampa relativo.

TARGET

PERIODO DI DIFFUSIONE

Novembre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Istat



Direzione Gestione e Sviluppo del Pra, Fiscalità Automobilistica e Servizi agli Enti territoriali

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Convegno sulla fiscalità dell'auto presso il Centro Congressi di Valle Lunga e Corso di Guida sicura

TITOLO INIZIATIVA

Convegno sulla fiscalità dell'auto (titolo ancora a definire)

STRUTTURA RESPONSABILE

Direzione Gestione e Sviluppo del Pra Fiscalità Automobilistica e Servizi agli Enti Territoriali

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'evento organizzato per i rappresentanti del settore tributi di Regioni e Province autonome ha come obiettivo principale favorire il dialogo e la collaborazione tra gli enti locali e ACI su temi rilevanti della fiscalità legata al settore automobilistico. La giornata, prevista presso l'autodromo di Vallelunga, include un convegno focalizzato su questioni fiscali relative al mondo dell'auto, mirato a informare e discutere con esperti e rappresentanti istituzionali sulle novità normative, sulle sfide e sulle opportunità per l'amministrazione dei tributi automobilistici. Oltre agli aspetti tecnici e normativi, l'evento prevede anche un mini corso di guida sicura, con l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della sicurezza stradale e delle tecniche di guida responsabile. Questo momento formativo pratico offre l'opportunità ai partecipanti di acquisire competenze fondamentali in ambito di sicurezza alla guida, in linea con la missione di ACI di

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

di promuovere la sicurezza e la responsabilità nella circolazione stradale. In sintesi, l'evento vuole rafforzare il network istituzionale, condividere conoscenze specialistiche in materia di fiscalità dell'auto e promuovere la cultura della sicurezza stradale, creando un'occasione di aggiornamento e confronto per i rappresentanti locali.

TARGET

Realizzazione dell'evento

PERIODO DI DIFFUSIONE

Primavera/ Autunno 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Regioni/PPA



Direzione Presidenza e Segreteria Generale

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Attività

TITOLO INIZIATIVA

Rubrica Benessere

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Redazione R.a.P_ Direzione Presidenza e Segreteria Generale

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Aumentare la consapevolezza dei dipendenti sui comportamenti che aumentano il livello di benessere personale e professionale e stimolare l'attenzione sulle pari opportunità. Numerosi studi, come l'Harvard Review, dimostrano l'impatto positivo del benessere psico-fisico delle risorse sull'organizzazione nel suo complesso. Risvolti positivi della cura personale non riguardano solo la vita privata ma hanno rilievo anche sul rendimento professionale, con particolare riguardo all' "happiness dividend".

La rubrica tratterà diverse tematiche, con consigli e considerazioni su alimentazione, sport, postura, empowerment.

**MODALITÀ E CANALI
DI COMUNICAZIONE**

La rubrica sarà veicolata attraverso la Newsletter R.a.P., riservata ai dipendenti ACI

TARGET

dipendenti ACI

PERIODO DI DIFFUSIONE

annuale

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

no

Allegato 2

Piano degli Eventi



Automobile Club d'Italia



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ISTITUZIONALE

TITOLO INIZIATIVA

78a CONFERENZA DEL TRAFFICO E DELLA CIRCOLAZIONE

DATA E LUOGO INIZIATIVA

ACI - SEDE CENTRALE / Data da definire

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Ufficio Cerimoniale e Relazioni Istituzionali

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

L'iniziativa, che intende proporre un tradizionale momento istituzionale di studio, analisi, approfondimento e dibattito politico, in materia di mobilità, ha anche l'obiettivo di rilanciare la manifestazione quale momento insostituibile e centrale di dibattito politico in materia di mobilità, trasporti e circolazione stradale, capace di richiamare le massime Autorità del Governo, del Parlamento e dell'economia a discutere sui predetti temi.

L'iniziativa rappresenta una approfondita analisi delle efficienze e delle carenze del nostro sistema di mobilità, cercando di evidenziare opportunità, prospettive e rischi derivanti da possibili interventi a livello normativo e strutturale.

I contenuti della manifestazione sono definiti in raccordo con la Fondazione Filippo Caracciolo che cura uno specifico studio quale base del dibattito

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

I soggetti da coinvolgere potranno essere: Presidenza del Consiglio dei Ministri/ Ministro delle Infrastrutture e delle Mobilità Sostenibili/ Rappresentanti del Governo nazionale e locale/ Interlocutori tecnici/ Stampa e Media nazionali e locali

PREVISIONI DI SPESA

€ 15.000,00 (oltre IVA)



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ISTITUZIONALE

TITOLO INIZIATIVA

FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA – ROMAGNA

DATA E LUOGO INIZIATIVA

16-18 maggio 2025
Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari - Imola

STRUTTURA RESPONSABILE

Ufficio Cerimoniale e Relazioni Istituzionali

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Consolidare il ruolo dell'ACI come Federazione e Autorità Sportiva Nazionale in campo automobilistico, dotata di straordinarie capacità organizzative di grandi eventi di rilievo internazionale
Il Gran Premio di F1 dell'Emilia Romagna è il secondo Gran Premio sul territorio italiano ed è il primo GP europeo del calendario del Campionato Mondiale.
Si tratta di un evento di grande visibilità ed importanza per la Federazione Sportiva Automobilistica Italiana e per l'Intero Paese, oltre che una importante occasione di relazioni pubbliche con i referenti istituzionali nazionali, regionali e con le personalità d'interesse dell'ACI.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività organizzative saranno svolte in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico ed in raccordo con la Regione Emilia Romagna, il Comune di Imola, il Con.Ami. , l' Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola, il Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione internazionale e l'ICE.

PREVISIONI DI SPESA

Nessun costo (con esclusione dei costi connessi alle missioni del personale della Direzione coinvolto nell'organizzazione dell'evento)



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ISTITUZIONALE

TITOLO INIZIATIVA

WRC – RALLY ITALIA SARDEGNA

DATA E LUOGO INIZIATIVA

5-8 giugno 2025
Alghero

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Ufficio Cerimoniale e Relazioni Istituzionali

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

La ventiduesima edizione della tappa italiana del WRC, World Rally Championship, sui tipici sterrati della nord della Sardegna, assicura una delle sfide più dure ed emozionanti del Campionato Mondiale. Obiettivo dell'ACI, con il supporto della Regione Sardegna, è quello di confermare le straordinarie capacità organizzative della Federazione Sportiva Automobilistica Italiana e di diffondere la cultura dello Sport automobilistico in Italia e all'estero, in una cornice ricca di luoghi e paesaggi unici.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo, la Soc. ACI Sport e l'Automobile Club di Sassari.

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ISTITUZIONALE

TITOLO INIZIATIVA

FORUM PA

DATA E LUOGO INIZIATIVA

19-21 maggio 2025
Palazzo dei Congressi di Roma

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Ufficio Cerimoniale e Relazioni Istituzionali

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Confermare la tradizionale partecipazione dell'ACI per l'affermazione del proprio ruolo di driver di innovazione nei servizi della PA, promuovere le proprie iniziative in tema di “Smart City, infrastrutture digitali e mobilità sostenibile oltre a rappresentare, presso il Governo e le Istituzioni, le istanze degli automobilisti e le proposte per lo sviluppo della mobilità automobilistica

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

I soggetti coinvolti saranno:
Direzioni Centrali dell'Ente
Società collegate
Autorità e personalità varie
Stampa e media nazionali e locali

PREVISIONI DI SPESA

da definire



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ISTITUZIONALE

TITOLO INIZIATIVA

GIFFONI FILM FESTIVAL

DATA E LUOGO INIZIATIVA

17-26 luglio 2025
Giffoni Valle Piana (Salerno)

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Ufficio Cerimoniale e Relazioni Istituzionali

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Il Giffoni Film Festival è un festival cinematografico per bambini e ragazzi che si svolge ogni anno, nel mese di luglio, per la durata di circa dieci giorni, nella città di Giffoni Valle Piana, in provincia di Salerno. La partecipazione dell'ACI, che sarà di tipo espositivo-interattivo, ha l'obiettivo di avvicinarsi al mondo dei giovani e alle loro famiglie attraverso eventi di sensibilizzazione di ampio coinvolgimento e altre attività di comunicazione istituzionale studiate ad hoc per il settore giovanile, sui temi dell'educazione e della sicurezza stradale, dell'innovazione nel campo automobilistico e dell'associazionismo. La partecipazione alla manifestazione sarà organizzata in sinergia con la Direzione Sport Automobilistico, la Direzione Sistemi informativi e Innovazione, la Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti e la Comunicazione dell'ACI. Le attività saranno svolte in collaborazione con IAC di Salerno e con il Direttore Compartimentale ACI competente per territorio.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

I soggetti coinvolti saranno:
Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento
Stampa e media nazionali e locali
Automobile Club

PREVISIONI DI SPESA

da definire



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ISTITUZIONALE

TITOLO INIZIATIVA

GRAN PREMIO DI ITALIA DI FORMULA 1

DATA E LUOGO INIZIATIVA

5-6-7 Settembre 2025
Autodromo Nazionale di Monza

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Ufficio Cerimoniale e Relazioni Istituzionali

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Consolidare e valorizzare il ruolo dell'ACI di Federazione e di Autorità Sportiva Nazionale nella gestione della più importante manifestazione sportiva automobilistica che si svolge in Italia. Dimostrare le straordinarie capacità organizzative di cui dispone l'Ente nell'organizzazione di un grande evento sportivo di livello mondiale. Il Gran Premio d'Italia di Formula 1 è la più antica gara che si corre in circuito valevole per il Campionato del Mondo Piloti e Costruttori e costituisce la più importante competizione automobilistica italiana, oltre che una delle più prestigiose gare del Campionato Mondiale. Si tratta quindi di una iniziativa di grande visibilità ed importanza per l'Ente, oltre che una occasione straordinaria di relazioni pubbliche con i referenti istituzionali e le personalità d'interesse dell'ACI.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte in stretta sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico e la SIAS S.P.A.
I soggetti coinvolti saranno: Autorità Parlamentari e di Governo/ Personalità istituzionali d'interesse dell'ACI/ Personalità del settore sportivo automobilistico nazionali ed internazionali/ Stampa e Media nazionali e locali

PREVISIONI DI SPESA

Nessun costo (con esclusione dei costi connessi alle missioni del personale della Direzione coinvolto nell'organizzazione dell'evento)



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

Automotoretrò e Automotoracing

DATA E LUOGO INIZIATIVA

8-9 marzo 2025
Fiera di PARMA

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Automotoretrò è un grande salone dedicato al motorismo storico, che dal 1983 propone una selezione dei migliori gioielli del passato a due e quattro ruote. Insieme alla rassegna Automotoracing conta oltre 1.200 espositori e più di 67.000 visitatori, provenienti da tutta Europa, con una consolidata presenza da Francia, Svizzera, Regno Unito, Spagna, Germania, Austria e Olanda.

La presenza dell'ACI e di ACI Storico alla manifestazione ha l'obiettivo di presidiare il settore delle auto storiche e valorizzare l'impegno dell'Ente in tale ambito, oltre che di promuovere il ruolo istituzionale dell'ACI anche in tale contesto con particolare riferimento all'attività di ACI Storico.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo, la Soc. ACI Sport, la Soc. ACI Progei.

Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento/ Stampa e media nazionali e locali/ Automobile Club/ Club Affiliati

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

ACI Storico festival

DATA E LUOGO INIZIATIVA

13 aprile 2025
MONZA - Autodromo

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Il Festival ACI Storico rappresenta un momento di grande importanza per tutta la Federazione ACI e per ACI Storico, fortemente impegnati per la tutela e la promozione del motorismo storico.

In questa occasione i Soci del Club ACI Storico avranno l'opportunità di partecipare ad una giornata organizzata nel Circuito che viene da tutti considerato come il “tempio della velocità” che si articolerà in raduni, parate, giri in pista, talk e presentazioni e tanto altro

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività organizzative saranno curate da ACI Storico in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Soc. ACI Sport e l'Autodromo di Vallelunga.

Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento /Club e Musei affiliati / Stampa

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

Concorso di Eleganza di Trieste

DATA E LUOGO INIZIATIVA

30/5 - 01/06 2025
TRIESTE

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Il Club ACI Storico, l'Automobile Club di Trieste e A.A.V.S. (Associazione Amatori Veicoli Storici) con il patrocinio dell'Automobile Club d'Italia organizzano nella consueta location di Piazza Unità d'Italia, la quarta edizione del Concorso di Eleganza Città di Trieste, in cui sfileranno vetture storiche e sportive che gareggeranno per l'aggiudicazione di premi relativi a sette classi di età (divise in decenni).

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte da ACI Storico in sinergia con AA.V.C., la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Soc. ACI Sport, L'AC di Trieste.

Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento /Stampa e media nazionali e locali/ Automobile Club/ Soci

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

Targa Florio Classica

DATA E LUOGO INIZIATIVA

9-11 maggio 2025
Palermo

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Custodire ed alimentare la straordinaria tradizione della Targa Florio, la gara automobilistica più antica del mondo.
Presidiare il settore delle auto storiche e valorizzare l'impegno dell'Ente in tale ambito, al fine di promuovere il ruolo istituzionale dell'ACI anche in tale contesto con particolare riferimento all'attività svolta da ACI Storico.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo, la Soc. ACI Sport e l'Automobile Club di Palermo.

Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento /Stampa e media nazionali e locali/ Automobile Club

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

Motori Capitale Roma

DATA E LUOGO INIZIATIVA

7-8 giugno 2025
Fiera di Roma

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

La edizione 2025 di MOTORI CAPITALE, rappresenterà la seconda tappa di una manifestazione debuttata nel 2024 che ha riscosso grande successo per tutti gli appassionati del settore. L'evento ha accolto migliaia di visitatori, diventando immediatamente un appuntamento di riferimento per collezionisti, restauratori e appassionati di veicoli d'epoca, attirando l'attenzione di media, sponsor e professionisti. La presenza dell'ACI e di ACI Storico alla manifestazione ha l'obiettivo di presidiare il settore delle auto storiche e valorizzare l'impegno dell'Ente in tale ambito, oltre che di promuovere il ruolo istituzionale dell'ACI anche in tale contesto con particolare riferimento all'attività di ACI Storico

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo, la Soc. ACI Sport, la Soc. ACI Progei.
Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento / Club e Musei affiliati / Stampa

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

The REB Concour

DATA E LUOGO INIZIATIVA

7-8 giugno 2025
Roma

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Il Club ACI Storico, l'Automobile Club di Roma con il patrocinio dell'Automobile Club d'Italia organizzano nella prestigiosa cornice del Circolo del Polo di Roma, la edizione annuale del REB Concour, in cui saranno esposte vetture storiche e sportive che gareggeranno per l'aggiudicazione di premi relativi a sette classi di età..

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte da ACI Storico in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico.

Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento /Stampa e media nazionali e locali/ Automobile Club/ Soci

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

Coppa D'Oro delle Dolomiti

DATA E LUOGO INIZIATIVA

data da definire
Cortina

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Manifestazione sportiva di regolarità, ormai entrata nella tradizione dell'ACI, che percorre le suggestive strade delle Dolomiti. L'evento consente, tra l'altro, la promozione e la valorizzazione del Club ACI Storico ai fini della tutela del patrimonio e della cultura motoristica italiana, oltre che degli interessi degli appassionati e dei collezionisti di veicoli di rilevanza storico-collezionistica.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte da ACI Storico in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Soc. ACI Sport e l'Automobile Club di Belluno.
Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento /Stampa e media nazionali e locali/ Automobile Club/ Soci

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

Circuito Stradale del Mugello

DATA E LUOGO INIZIATIVA

12-14 settembre 2025
Firenze

STRUTTURA RESPONSABILE

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'obiettivo della promozione del Circuito Stradale del Mugello, gara di regolarità classica, è quello di far rinascere il leggendario “Gran Premio del Mugello”, una delle più antiche competizioni d'Italia (disputata tra il 1914 ed il 1970), in chiave rievocativa. Il Circuito Stradale del Mugello rientra nel Campionato Italiano Grandi Eventi di ACI Sport e nel 2024 sarà alla sua terza edizione.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte da ACI Storico in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Soc. ACI Sport e l'Automobile Club di Firenze.

Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento /Stampa e media nazionali e locali/ Automobile Club/ Club Affiliati

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

ACI Storico festival e Minardi Day

DATA E LUOGO INIZIATIVA

13-14 settembre 2025
IMOLA – Autodromo Enzo e Dino Ferrari

STRUTTURA RESPONSABILE

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Il Festival ACI Storico rappresenta un momento di grande importanza per tutto il mondo ACI, fortemente impegnato per la tutela e la promozione del motorismo storico. Ad agosto si svolgerà presso l'Autodromo di Imola comprendendo al suo interno l'Historic Minardi Day, un evento iconico di rievocazione storica del Motorsport, dedicato agli appassionati e al mondo dei collezionisti di Formula 1, monoposto in genere, prototipi, GT e auto storiche. Nell'ambito di tale manifestazione i soci del Club avranno l'occasione di accedere al paddock ed ai box del circuito del Santeramo incontrando piloti, tecnici ed ingegneri protagonisti di pagine importanti delle corse del passato e dei nostri giorni.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte da ACI Storico in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Soc. ACI Sport, Giancarlo Minardi e l'AC di Ravenna e l'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari. Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento /Club e Musei affiliati / Stampa

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

Auto e Moto d'Epoca

DATA E LUOGO INIZIATIVA

23-26 ottobre 2025
Fiera di Bologna

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

L'AME è la manifestazione espositiva di settore più importante a livello nazionale e tra le più importanti a livello internazionale. Nel 2025 si svolgerà per il terzo anno nella sede fieristica di Bologna, dove nei due anni precedenti ha avuto un grandissimo successo e una nutrita partecipazione sia di appassionati del settore sia di addetti ai lavori. La presenza dell'ACI e di ACI Storico alla manifestazione ha l'obiettivo di presidiare il settore delle auto storiche e valorizzare l'impegno dell'Ente in tale ambito, oltre che di promuovere il ruolo istituzionale dell'ACI anche in tale contesto con particolare riferimento all'attività di ACI Storico.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo, la Soc. ACI Sport, la Soc. ACI Progei.

Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento / Club e Musei affiliati / Stampa

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico



TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

Milano Autoclassica

DATA E LUOGO INIZIATIVA

Novembre 2025
Fiera di Rho

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Milano Autoclassica è una kermesse "giovane" ma che ricopre un posto di rilievo nel panorama degli eventi espositivi di Motorismo storico di qualità. Si sviluppa tra i padiglioni di Rho Fiera e ospita alcuni dei principali attori del mondo heritage insieme a privat, modellismo e automobilia. L'alto livello della manifestazione è garantito anche dall'ampio spazio dedicato agli approfondimenti culturali, con incontri tematici e presentazioni di libri.

La presenza dell'ACI e di ACI Storico alla manifestazione ha l'obiettivo di presidiare il settore delle auto storiche e valorizzare l'impegno dell'Ente in tale ambito, oltre che di promuovere il ruolo istituzionale dell'ACI anche in tale contesto con particolare riferimento all'attività di ACI Storico.

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Le attività saranno svolte in sinergia con la Direzione per lo Sport Automobilistico, la Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo, la Soc. ACI Sport, la Soc. ACI Progei.

Soggetti da coinvolgere: Autorità e personalità istituzionali ed esperti del settore di riferimento / Club e Musei affiliati / Stampa

PREVISIONI DI SPESA

Risorse afferenti al budget della Direzione per lo Sport Automobilistico

Allegato 3

Iniziative Automobile Club



Automobile Club d'Italia



Automobile Club Alessandria

TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ESTERNO

TITOLO INIZIATIVA

OPEN DAY :AC ALESSANDRIA INCONTRA I SOCI E I CITTADINI

STRUTTURA RESPONSABILE

DIREZIONE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'evento ha l'obiettivo di presentare ai soci e alla cittadinanza tutte le attività e i servizi che vengono organizzati e proposti al pubblico, dagli eventi Aci Storico sino all'educazione stradale, con l'allestimento di stands tematici nei quali il personale, gli sportivi, la compagnia Sara, i medici e tutti i partner di AC Alessandria incontreranno i soci e utenti per rispondere a tutte le domande e curiosità collegate al mondo della mobilità.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

L'evento si terrà in modalità manifestazione al pubblico e sarà promosso attraverso i social e i canali utilizzati per la diffusione media, oltre al prezioso supporto dell'area comunicazione ACI.

TARGET

SOCI AC ALESSANDRIA, CITTADINANZA

PERIODO DI DIFFUSIONE

PRIMAVERA 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

siEntiassociazioni



Automobile Club Alessandria al Servizio delle Aziende

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Sicurezza stradale

TITOLO INIZIATIVA

AC ALESSANDRIA TUTOR DELLA SICUREZZA AZIENDALE

STRUTTURA RESPONSABILE

DIREZIONE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Il progetto intende proporre alle aziende un sistema strutturato di formazione alla sicurezza stradale con l'erogazione di corsi per il personale e assistenze dedicate sul percorso di cui al d. 81 che indica al datore di lavoro le linee guida per garantire al lavoratore la fruizione degli strumenti necessari per poter ricevere tutte le informazioni e le tecniche di gestione dei mezzi, oltre al rispetto delle policy sanitarie previste dall'azienda; lo strumento quadro prevede una convenzione personalizzata con l'azienda che punta a creare una partnership sinergica che consente di sviluppare servizi e assistenze per i dipendenti e i familiari, oltre a progettare iniziative dedicate al territorio, che possono facilitare il marketing sociale, elemento decisivo nelle attuali politiche generali dei soggetti produttivi che gestiscono impresa locale.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Incontri con le aziende, diffusione tramite le Associazioni d'impresa, la Camera di Commercio, gli enti e i privati che erogano servizi alle aziende

TARGET

Imprese di medi grandi dimensioni operative in provincia

PERIODO DI DIFFUSIONE

primavera 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

si, enti previdenziali, comuni, associazioni e cral dei lavoratori



Automobile Club Alessandria

TIPOLOGIA INIZIATIVA

PROGETTO DI EVOLUZIONE TECNOLOGICA CON UPGRADE DELLE MODALITA' DI ACCESSO AI SERVIZI ACI

TITOLO INIZIATIVA

PRENOT ACI : APP DEDICATA PER L'ACCESSO FACILE AI SERVIZI ACI

STRUTTURA RESPONSABILE

DIREZIONE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'obiettivo principale dell'iniziativa è quello di avviare e proporre una modalità di accesso e prenotazione ai servizi AC Alessandria che permetta ai soci e all'utenza di scegliere con sistemi digitali le prenotazioni e informazioni offerte dal sodalizio, attraverso la società in house insieme alla quale si predisporrà un apposito software sperimentale che si spera di poter condividere con la Federazione e la Direzione Soci, nell'ambito delle strategie nazionali volte a consolidare il ruolo dell'Ente come riferimento per i soci e i cittadini in qualsiasi necessità che riguardi la mobilità a 360°.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Social, contatto diretto con l'utenza, media .

TARGET

Soci,utenza in generale

PERIODO DI DIFFUSIONE

autunno 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

si ,enti convenzionati e partner operativi del sodalizio



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Educazione e sicurezza stradale
EVENTO: 18° Concorso sulla Sicurezza Stradale
LUOGO: Bari e Barletta

TITOLO INIZIATIVA

100 ANNI DI SICUREZZA STRADALE

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT - Commissione Traffico e Circolazione

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'obiettivo del concorso "100 anni di educazione stradale" è sensibilizzare gli studenti delle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria della provincia di Bari e di Barletta Andria e Trani sull'importanza della sicurezza stradale, promuovendo comportamenti responsabili e consapevoli. Attraverso attività creative, come disegni, elaborati scritti o multimediali, i partecipanti rifletteranno sull'evoluzione dell'educazione stradale nel tempo, acquisendo conoscenze sui diritti e doveri di pedoni, ciclisti, passeggeri e conducenti. Il concorso mira a stimolare il dialogo su temi come il rispetto delle regole, la prevenzione degli incidenti e l'uso corretto delle infrastrutture, contribuendo a formare cittadini responsabili e attivi nella costruzione di una mobilità più sicura e sostenibile per il futuro.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito AciPocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di AciPocket.

TARGET

Studenti delle scuole: INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA

PERIODO DI DIFFUSIONE

Date premiazioni da definire (presumibilmente giugno 2025)

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE DI BARI E BARLETTA, ANDRIA E TRANI



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Istituzionale
EVENTO: Centenario Automobile Club Bari BAT
LUOGO: Bari

TITOLO INIZIATIVA

Apertura del Centenario dell'Automobile Club Bari BAT

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Il Centenario dell'Automobile Club Bari-Bat celebra un secolo di storia, passione e impegno per la mobilità e la sicurezza stradale. L'iniziativa di apertura ha l'obiettivo di valorizzare l'importanza dell'Automobile Club come punto di riferimento per automobilisti, istituzioni e cittadini, evidenziando il legame tra tradizione e innovazione. L'evento si propone di ripercorrere le tappe fondamentali di questo percorso centenario, sottolineando il ruolo dell'Automobile Club nella promozione della cultura automobilistica, del turismo e della sostenibilità. Attraverso una serie di incontri, mostre ed eventi collaterali, l'iniziativa punta a coinvolgere il territorio, celebrando i traguardi raggiunti e aprendo uno sguardo sul futuro della mobilità, con particolare attenzione alle sfide legate alla transizione ecologica e alla sicurezza sulle strade. Un'occasione per riscoprire la centralità del Club nella vita quotidiana e nello sviluppo del territorio.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito Acipocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di Acipocket, stampa locale

TARGET

Automobilisti, istituzioni, cittadini, giovani, appassionati di motori

PERIODO DI DIFFUSIONE

28/02/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Bari



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': iniziative ed eventi di promozione turistica
EVENTO: FIERA DEL TURISMO
LUOGO: Bari - Fiera del Levante

TITOLO INIZIATIVA

BTM (BUSINESS TOURISM MANAGEMENT)

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Obiettivo di BTM (Business Tourism Management) è promuovere lo sviluppo del turismo attraverso un approccio innovativo e strategico, mettendo in connessione professionisti, aziende e istituzioni del settore. L'evento si propone di creare un luogo d'incontro per il confronto su tendenze, opportunità e sfide del mercato turistico, favorendo la condivisione di idee e competenze. Attraverso conferenze, workshop, esposizioni e networking, BTM mira a potenziare il business turistico, supportare la digitalizzazione e promuovere la sostenibilità come leva competitiva. L'iniziativa punta anche a valorizzare il patrimonio culturale e territoriale, favorendo collaborazioni tra operatori locali e internazionali per incrementare l'attrattività delle destinazioni turistiche.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito Acipocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di Acipocket.

TARGET

Il target include professionisti, aziende, enti e operatori turistici

PERIODO DI DIFFUSIONE

26-27-28/02/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Educazione e sicurezza stradale
EVENTO: Evento finale del Progetto "DIVERSA-MENTE IN SICUREZZA"
LUOGO: Barletta

TITOLO INIZIATIVA

Progetto "DIVERSA-MENTE IN SICUREZZA"

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

"DIVERSA-MENTE IN SICUREZZA" è un progetto di prevenzione dell'incidentalità stradale legata all'alterazione psicofisica da alcol e droghe. L'obiettivo è quello di fornire una formazione completa e coinvolgente, che sia in grado di educare non solo gli studenti, ma anche i genitori, alla sicurezza stradale e di fornire loro le competenze necessarie per evitare situazioni pericolose sulla strada. Durante il 2024 sono stati effettuati corsi di formazione sulla sicurezza stradale all'interno delle scuole partecipanti al progetto, nonché manifestazioni di Piazza con Track per il Crash Test e Guida Sicura ACI, organizzazione di una Tavola Rotonda sul Tema dell'Abuso di Alcol e Droga. Questo progetto mira a educare gli studenti e genitori sui rischi legati all'uso di alcol e droghe prima di mettersi alla guida, nonché a promuovere comportamenti responsabili sulla strada.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito AciPocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di AciPocket, stampa locale

TARGET

Studenti, insegnanti, famiglie, autorità locali

PERIODO DI DIFFUSIONE

9-10-12/01/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Barletta, Prefettura della Provincia BAT



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Studi e ricerche in materia di mobilità e trasporti
EVENTO: Giornata di Studio
LUOGO: Bari

TITOLO INIZIATIVA

DA DEFINIRE

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT - Commissione Traffico e Circolazione

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

La giornata di studio è un'occasione per approfondire e discutere le diverse sfaccettature del tema della mobilità sostenibile. Questo tipo di giornata di studio mira a coinvolgere una varietà di stakeholder, compresi esperti del settore, rappresentanti governativi, accademici, attivisti e il pubblico interessato, allo scopo di generare un dialogo informato sulla mobilità sostenibile. L'obiettivo principale è la diffusione delle conoscenze, la promozione di pratiche sostenibili e l'ispirazione per l'adozione di soluzioni più ecologiche nel settore dei trasporti. Obiettivo è quello di promuovere la consapevolezza e stimolare la discussione sulla mobilità sostenibile, esaminando le soluzioni attuali e future per ridurre l'impatto ambientale del trasporto.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito AciParam, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di AciParam.

TARGET

Esperti del settore, accademici, studenti, professionisti

PERIODO DI DIFFUSIONE

data da definire (2° semestre 2025)

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

COMUNE DI BARI, REGIONE PUGLIA, ASSET



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Istituzionale
EVENTO: Mostra fotografica per il centenario dell'Automobile Club Bari
LUOGO: Bari

TITOLO INIZIATIVA

"Un Secolo su Strada: Immagini del Centenario"

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'obiettivo della Mostra Fotografica del Centenario è raccontare, attraverso immagini evocative, la storia dell'Automobile Club Bari-Bat e il suo legame con il territorio. La mostra ripercorre i momenti salienti di un secolo di attività, evidenziando l'evoluzione della mobilità, delle infrastrutture e delle tecnologie automobilistiche. Ogni scatto diventa una testimonianza visiva del cambiamento culturale, sociale ed economico che ha segnato il rapporto tra automobilisti e strade nel corso del tempo. L'iniziativa punta a valorizzare l'archivio storico del Club, intrecciando memorie collettive e personali, e a stimolare una riflessione sull'importanza della sostenibilità e della sicurezza nella mobilità contemporanea. Aperta a un pubblico ampio, la mostra mira a coinvolgere cittadini, appassionati di fotografia e automobilismo, offrendo uno spazio in cui tradizione e innovazione si incontrano. Un viaggio visivo che celebra il passato guardando con ottimismo al futuro.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito Acipocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di Acipocket, stampa locale

TARGET

Automobilisti, istituzioni, cittadini, giovani, appassionati di motori

PERIODO DI DIFFUSIONE

DATA DA DEFINIRE

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Bari



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Impegno sociale
EVENTO: OPERAZIONE FELICITA'
LUOGO: Autodromo del Levante - Binetto (BA)

TITOLO INIZIATIVA

OPERAZIONE FELICITA' - 2° EDIZIONE

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Operazione Felicità è una manifestazione speciale organizzata dall'Automobile Club Bari BAT in collaborazione con l'associazione "Il mito di Efesto", la Polizia di Stato e numerose realtà associative locali. Questo evento inclusivo, che si svolgerà per il secondo anno presso l'Autodromo del Levante a Binetto, è dedicato in particolare bambini e ragazzi con disabilità, insieme alle loro famiglie, con l'obiettivo di offrire una giornata indimenticabile di svago, emozioni e condivisione. È un'occasione per coinvolgere questi ragazzi in attività che di solito non sono facilmente accessibili, dando loro la possibilità di vivere esperienze motoristiche e ludiche in totale sicurezza. All'interno dell'autodromo, i partecipanti potranno prendere parte a diverse attività pensate per garantire il divertimento e la partecipazione attiva di tutti, tra cui giri in pista su automobili da corsa e mezzi speciali della polizia, accompagnati da piloti professionisti e volontari.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito AciParam, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, AciParam, stampa locale

TARGET

Bambini e ragazzi con disabilità e le loro famiglie

PERIODO DI DIFFUSIONE

Settembre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Polizia di Stato, Questura



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Istituzionale
EVENTO: Cerimonia di Premiazione
LUOGO: Bari

TITOLO INIZIATIVA

Cerimonia di Premiazione Soci Anziani dell'Automobile Club Bari BAT

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

La Cerimonia di Premiazione dei Soci Anziani rappresenta un momento speciale nel programma del Centenario dell'Automobile Club Bari-Bat, dedicato a onorare i soci che, con la loro lunga appartenenza, hanno contribuito a rafforzare l'identità e i valori dell'Associazione. Durante l'evento verranno celebrati i soci con maggiore anzianità, testimoni del legame storico tra il Club e il territorio. La cerimonia, impreziosita dalla consegna di riconoscimenti simbolici, intende esprimere gratitudine per la loro fedeltà e il loro impegno verso la cultura della mobilità responsabile. Sarà anche un'occasione per condividere aneddoti e ricordi che hanno segnato la storia del Club, sottolineando l'importanza della comunità nella costruzione del suo successo. L'evento, aperto a soci, famiglie e autorità locali, si svolgerà in un clima di festa e appartenenza, unendo passato e futuro in un momento di celebrazione collettiva.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito Acipocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di Acipocket, stampa locale

TARGET

Soci, famiglie e autorità locali

PERIODO DI DIFFUSIONE

30/04/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Bari



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Valorizzazione del territorio e del patrimonio storico e culturale
EVENTO: Ruote nella Storia

TITOLO INIZIATIVA

Ruote nella Storia 2025 - Altamura

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Ruote nella storia è un evento, promosso da ACI, che viene realizzato in tutta Italia dagli Automobile Club provinciali al fine di unire la passione delle auto storiche con la scoperta di borghi meravigliosi non sempre conosciuti e presenti in tutto il territorio Nazionale. La caratteristica prevalente delle varie tappe di "Ruote nella Storia" è l'opportunità di condividere la passione per le auto storiche, lo scambio di esperienze e conoscenze, oltre la possibilità di ammirare le varie vetture presenti, trasformando l'evento in un museo storico itinerante, che si integra all'enogastronomia dei luoghi visitati. Questo tipo di evento, non solo promuove la conservazione e l'apprezzamento delle auto d'epoca, ma crea anche un legame sociale tra gli appassionati che condividono interessi simili e il mantenimento di una tradizione motoristica italiana. L

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito AciPocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di AciPocket, stampa locale

TARGET

Appassionati di auto storiche, famiglie e spettatori locali, pubblico

PERIODO DI DIFFUSIONE

Settembre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Altamura, Pro-loco



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Valorizzazione del territorio e del patrimonio storico e culturale
EVENTO: Ruote nella Storia

TITOLO INIZIATIVA

Ruote nella Storia 2025 - Andria

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Ruote nella storia è un evento, promosso da ACI, che viene realizzato in tutta Italia dagli Automobile Club provinciali al fine di unire la passione delle auto storiche con la scoperta di borghi meravigliosi non sempre conosciuti e presenti in tutto il territorio Nazionale. La caratteristica prevalente delle varie tappe di "Ruote nella Storia" è l'opportunità di condividere la passione per le auto storiche, lo scambio di esperienze e conoscenze, oltre la possibilità di ammirare le varie vetture presenti, trasformando l'evento in un museo storico itinerante, che si integra all'enogastronomia dei luoghi visitati. Questo tipo di evento, non solo promuove la conservazione e l'apprezzamento delle auto d'epoca, ma crea anche un legame sociale tra gli appassionati che condividono interessi simili e il mantenimento di una tradizione motoristica italiana.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito AciPocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di AciPocket, stampa locale

TARGET

Appassionati di auto storiche, famiglie e spettatori locali, pubblico

PERIODO DI DIFFUSIONE

26/10/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Andria, Pro-loco



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA': Valorizzazione del territorio e del patrimonio storico e culturale

EVENTO: Ruote nella Storia

TITOLO INIZIATIVA

Ruote nella Storia 2025 - Polignano a Mare

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Ruote nella storia è un evento, promosso da ACI, che viene realizzato in tutta Italia dagli Automobile Club provinciali al fine di unire la passione delle auto storiche con la scoperta di borghi meravigliosi non sempre conosciuti e presenti in tutto il territorio Nazionale.

La caratteristica prevalente delle varie tappe di "Ruote nella Storia" è l'opportunità di condividere la passione per le auto storiche, lo scambio di esperienze e conoscenze, oltre la possibilità di ammirare le varie vetture presenti, trasformando l'evento in un museo storico itinerante, che si integra all'enogastronomia dei luoghi visitati. Questo tipo di evento, non solo promuove la conservazione e l'apprezzamento delle auto d'epoca, ma crea anche un legame sociale tra gli appassionati che condividono interessi simili e il mantenimento di una tradizione motoristica italiana. La tappa di Polignano a Mare sarà dedicata al centenario dell'Automobile Club Bari, con un concorso di eleganza.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito AciPocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, di AciPocket, stampa locale

TARGET

Appassionati di auto storiche, famiglie e spettatori locali, pubblico

PERIODO DI DIFFUSIONE

18/05/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Polignano a Mare, Pro-loco



Automobile Club Bari BAT

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITÀ: SPORTIVA AUTOMOBILISTICA

EVENTO: Gara valida per il Campionato Italiano Slalom ACI Sport

LUOGO: Monopoli

TITOLO INIZIATIVA

13° SLALOM DEI TRULLI

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Obiettivo dello Slalom dei Trulli è quello di garantire agli appassionati di automobilismo la possibilità di competere su un percorso ricco di curve e panorami mozzafiato, ma anche quello di una buona promozione del territorio locale a livello nazionale.

Lo Slalom dei Trulli è una competizione motoristica che coinvolge piloti che guidano attraverso un percorso stretto e tortuoso, quello della strada "panoramica" Monopoli-Alberobello, avente lunghezza limitata e intervallato da postazioni di rallentamento. Si configura come una competizione mista tra gara di velocità e prova di abilità. Questa disciplina è popolare in tutto il mondo ed è praticata sia a livello amatoriale che professionale. Si tratta di una sfida importantissima per i partecipanti che vanno letteralmente a "caccia di punti" per poter proseguire il campionato italiano.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Conferenza Stampa, articoli sul sito Acipocket, post sulla pagina Facebook dell'Automobile Club Bari BAT, stampa locale

TARGET

Appassionati di auto da corsa, spettatori locali, aspiranti piloti

PERIODO DI DIFFUSIONE

28-29/06/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Monopoli, Regione Puglia



Automobile Club Caserta

TIPOLOGIA INIZIATIVA

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE STRADALE

TITOLO INIZIATIVA

GLI EFFETTI DELLA DISTRAZIONE ALLA GUIDA!

STRUTTURA RESPONSABILE

ACI ED AUTOMOBILE CLUB CASERTA.

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

STIMOLARE LO SVILUPPO DI UNA MAGGIORE E NUOVA CONSAPEVOLEZZA SUI TEMI AFFRONTATI QUALI L'USO DI ALCOL E DI DROGHE, AL FINE DI PROMUOVERE LA CULTURA E LA SICUREZZA STRADALE TRA LE NUOVE GENERAZIONI.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

SITO WEB, SOCIAL, TV E GIORNALI

TARGET

GIOVANI NEO PATENTATI E PROSSIMI ALLA PATENTE.

PERIODO DI DIFFUSIONE

MARZO

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

READY2GO ED ISTITUTI SCOLASTICI



Automobile Club Caserta

TIPOLOGIA INIZIATIVA

GARA SPORTIVA.

TITOLO INIZIATIVA

SLALOM DI ROCCA D'EVANDRO.

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB CASERTA IN COLLABORAZIONE CON ACI SPORT ED ASSOCIAZIONI SPORTIVE.

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

FAVORIRE LO SVILUPPO SPORTIVO DEL SETTORE AUTOMOBILISTICO ED USUFRUIRE DELL'EVENTO PER PROMUOVERE, ANCHE TRA I GIOVANI, LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA E DEI VALORI DELLA GUIDA RESPONSABILE. .

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

SITO WEB, SOCIAL, TV E GIORNALI

TARGET

SPORTIVI - LICENZIATI ACISPORT - GIOVANI

PERIODO DI DIFFUSIONE

LUGLIO

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

COMUNE



Automobile Club Caserta

TIPOLOGIA INIZIATIVA

CORTEO DI AUTO STORICHE - VISITE MONUMENTI STORICI - PERCORSO ENOGASTRONOMICO PER PROMUOVERE PRODOTTI DEL TERRITORIO.

TITOLO INIZIATIVA

RUOTE NELLA STORIA '25 AVERSA - 5° EDIZIONE

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB CASERTA IN COLLABORAZIONE CON ACI STORICO E CLUB AFFILIATI.

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

UNIRE APPASSIONATI DI MOTORI, AMANTI DELLA STORIA E DEL BUON GUSTO, CON L'INTENTO DI INCREMENTARE LA VALORIZZAZIONE E LA DIFFUSIONE DEL TURISMO SUL TERRITORIO OSPITANTE.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

SITO WEB, SOCIAL, TV E GIORNALI

TARGET

COLLEZIONISTI DI AUTO STORICHE ED APPASSIONATI DI AUTO

PERIODO DI DIFFUSIONE

GIUGNO

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

COMUNI COINVOLTI NELLA MANIFESTAZIONE



Automobile Club Chieti

TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO

TITOLO INIZIATIVA

'ITALIAN MOTOR WEEK' ATESSA - 2^a EDIZIONE

STRUTTURA RESPONSABILE

Direzione AC Chieti

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'obiettivo dell'evento è fondere la tradizione culturale storica della cittadina (facente parte della rete ANCI "Città dei Motori") con il polo innovativo delle industrie della Val di Sangro. Si ipotizzano di realizzare visite guidate a luoghi caratteristici di Atesa e agli stabilimenti Honda Italia e Stellantis Europe, insieme ad attività ricreative rivolte ad adolescenti (driving test Ready2Go, circuito cittadino per go-kart, corsi di guida mini-moto) ed adulti (motoraduno e raduno di auto d'epoca).

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Utilizzo dei canali comunicativi di ANCI "Città dei Motori" e, a livello locale, di quelli del Comune di Atesa, oltre che dei nostri, quali conferenza stampa di presentazione, comunicati stampa, riprese video e fotografiche pubblicate su quotidiani cartacei e on-line; social e siti web

TARGET

Popolazione cittadina e turisti non residenti

PERIODO DI DIFFUSIONE

Un week end (sabato e domenica) del mese di Maggio

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Atesa e rete ANCI "Città dei Motori"



Automobile Club Chieti

TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO ACI STORICO

TITOLO INIZIATIVA

"RUOTE NELLA STORIA-CHIETI. GRAN CRITERIUM VETTURETTE" 2025

STRUTTURA RESPONSABILE

Direzione AC Chieti

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'obiettivo dell'evento è quello di collocare l'AC come nuovo punto di riferimento per gli appassionati e i collezionisti di auto storiche e delle Associazioni locali impegnate a favore del collezionismo, andando a recuperare i grandi eventi del passato, quelli che hanno fatto la storia dell'Automobilismo teatino, che vengono oggi riproposti in chiave moderna attraverso un 'format' che unisce la bellezza delle auto d'epoca alla scoperta e valorizzazione di luoghi e ambiti cittadini poco conosciuti dal punto di vista turistico.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Utilizzo, a livello nazionale, dei canali ACI Storico e ACI Sport e, a livello locale, da quelli del Comune di Chieti, oltre che dai nostri, con conferenza stampa di presentazione, comunicati stampa, riprese video e fotografiche pubblicate su quotidiani cartacei e on-line; canali 'social' e siti web istituzionali e dei Club auto storiche partecip

TARGET

Appassionati auto epoca, popolazione cittadina e turisti non resident

PERIODO DI DIFFUSIONE

Una giornata (sabato o domenica) del mese di Maggio 2024

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Chieti, ACI Sport, Ruote Classiche Teatine



Automobile Club Chieti

TIPOLOGIA INIZIATIVA	ATTIVITA'
TITOLO INIZIATIVA	LA STRADA E LE SUE REGOLE
STRUTTURA RESPONSABILE	Direzione AC Chieti
OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE	Poichè, per AC Chieti, i giovani in età scolare devono essere i primi destinatari della comunicazione in materia di sicurezza stradale, sia perché l'incidente rappresenta per loro la principale causa di morte, sia perché i ragazzi, già protagonisti sulla strada come pedoni, ciclisti e conducenti di ciclomotori e/o monopattini elettrici, saranno la generazione dei futuri automobilisti, l'obiettivo dell'attività è quello di far conoscere e diffondere i corretti stili comportamentali e relazionali in materia di circolazione stradale. Dopo le lezioni in aula, l'attività terminerà con eventi all'aperto, realizzati nei piazzali delle scuole e/o nelle relative palestre in cui gli alunni possono mettere in pratica quanto appreso in classe, affrontando, in sella alle loro biciclette e/o monopattini, un circuito, appositamente ideato e allestito da AC Chieti, in cui saranno riprodotte le più comuni situazioni urbane e dove saranno sistemati i principali mini-segnali stradali.
MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE	L'iniziativa sarà veicolata presso ragazzi e famiglie dall'Istituto Scolastico coinvolto, mentre sarà diffusa all'esterno grazie a comunicati stampa e riprese video e fotografiche pubblicate sui principali quotidiani cartacei e on-line; utilizzo di 'social media' e di siti web dell'AC e della scuola
TARGET	Alunni di scuola primaria e/o di scuola secondaria di primo grado
PERIODO DI DIFFUSIONE	Date da definire; nei mesi di aprile/maggio/giugno
SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI	Istituti Scolastici e Comandi di Polizia Locale



Automobile Club Cuneo

TIPOLOGIA INIZIATIVA

SPORTIVA E CULTURA DELLE AUTO STORICHE

TITOLO INIZIATIVA

SULLA STRADA DEL CENTENARIO

STRUTTURA RESPONSABILE

DIREZIONE- PRESIDENZA - COMMISSIONE SPORT ED EDUCAZIONE STRADALE DELL'AC CUNEO

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

CELEBRARE IL CENTENARIO DELLA GARA AUTOMOBILISTICA CUNEO COLLE DELLA MADDALENA.
CONCORSO DI ELEGANZA DI AUTO COSTRUITE TRA IL 1900 E IL 1961 (NELLA GIORNATA DEL SABATO)
RIEVOCAZIONE STORICA DELLA GARA AUTOMOBILISTICA CUNEO COLLE DELLA MADDALENA CON PARTENZA DA PIAZZA GALIMBERTI CUNEO (NELLA GIORNATA DELLA DOMENICA)

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

COMUNICATI STAMPA, INTERVISTE RADIO E TV, CANALI SOCIAL

TARGET

POSSESSORI DI AUTO STORICHE

PERIODO DI DIFFUSIONE

DA MARZO A LUGLIO 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

AMMINISTRAZIONI COMUNALI, MAUTO



Automobile Club Cuneo

TIPOLOGIA INIZIATIVA

SPORTIVA

TITOLO INIZIATIVA

PREMAZIONE DEL CAMPIONATO PROVINCIALE SOCI SPORTIVI AC CUNEO

STRUTTURA RESPONSABILE

DIREZIONE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

PREMIARE I SOCI SPORTIVI AC CUNEO CHE SI SONO DISTINTI NELLE VARIE DISCIPLINE SPORTIVE AUTOMOBILISTICHE NEL CORSO DEL 2024. SERATA DI PREMIAZIONE IN LOCATION ANCORA DA DECIDERE.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

COMUNICATI STAMPA, CANALI SOCIAL

TARGET

SOCI SPORTIVI AC CUNEO

PERIODO DI DIFFUSIONE

MAGGIO 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI



Automobile Club Cuneo

TIPOLOGIA INIZIATIVA

SOCIALE

TITOLO INIZIATIVA

AC CUNEO LUOGHI PROTETTI

STRUTTURA RESPONSABILE

DIREZIONE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

CONTRADDISTINGUERE GLI UFFICI AC CUNEO DELLA PROVINCIA QUALI
LUOGHI SICURI OVE LE DONNE IN STATO DI PERICOLO O PETENZIALE
PERICOLO POSSONO RICHIEDERE IL PRIMO AIUTO

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

COMUNICATI STAMPA, CANALI SOCIAL

TARGET

DONNE

PERIODO DI DIFFUSIONE

GENNAIO 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI



Automobile Club Cuneo

TIPOLOGIA INIZIATIVA

SPORTIVA

TITOLO INIZIATIVA

TAPPA CUNEESE ACI GOLF

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

DIREZIONE

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

CULTURA DELLO SPORT GOLFISTICO
GARA DI GOL LOCALE PER SOCI ACI E AMICI

**MODALITÀ E CANALI
DI COMUNICAZIONE**

COMUNICATI STAMPA, CANALI SOCIAL

TARGET

GOLFISTI

PERIODO DI DIFFUSIONE

GIUGNO 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

ACI



Automobile Club Cuneo

TIPOLOGIA INIZIATIVA

EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

TITOLO INIZIATIVA

ATTIVITA' DI EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

DIREZIONE

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

EDUCARE ALLA SICUREZZA STRADALE.
INIZIATIVE VARIE PER OGNI ORDINE E GRADO DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI
DELLA PROVINCIA DI CUNEO

**MODALITÀ E CANALI
DI COMUNICAZIONE**

COMUNICATI STAMPA, CANALI SOCIAL

TARGET

STUDENTI

PERIODO DI DIFFUSIONE

GENNAIO - DICEMBRE 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

ISTITUTTI SCOLASTICI



Automobile Club Ferrara

TIPOLOGIA INIZIATIVA

CONCORSO DI IDEE SULLA SICUREZZA STRADALE PER GLI STUDENTI DELLE ULTIME CLASSI SUPERIORI

TITOLO INIZIATIVA

la strada per andare lontano

STRUTTURA RESPONSABILE

Prefettura di Ferrara Ufficio scolastico provinciale Comune di Ferrara

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Rendere consapevoli che la strada è patrimonio di tutti i cittadini che hanno pari diritti ma anche pari doveri e responsabilità. In particolare i giovani nel loro affacciarsi alle diverse esperienze di vita ne devono acquisire il valore, anche attraverso il rispetto delle regole. Saranno organizzati tre incontri: uno in città e due in provincia rivolti agli studenti delle ultime classi di scuola superiore in cui si svolgeranno momenti di riflessione con diversi operatori del modo sicurezza stradale e prove pratiche con il tappeto alcolometrico e i test alcolemici. Poi gli studenti lavoreranno a progetti di comunicazione multimediale sulla sicurezza (poster video canzoni sketch poesie) tra i quali sarà premiato il migliore elaborato con buoni libri alla fine dell'anno scolastico.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

saranno svolti tre incontri dal vivo con collegamenti con radio locali

TARGET

studenti delle ultime classi delle scuole superiori

PERIODO DI DIFFUSIONE

anno scolastico 2024 / 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comuni di Ferrara Cento Codigoro Avis USL Ferrara Carabinieri Polizia



Automobile Club Firenze

TIPOLOGIA INIZIATIVA

SPORT AUTOMOBILISTICA

TITOLO INIZIATIVA

COPPA DELLA CONSUMA

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Gara del Campionato Italiano per auto storiche e per auto moderne

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

House Organ quadrimestrale dell'Ente VIAVAI; sito istituzionale e canali social

TARGET

Scuderia automobilistiche e appassionati motorismo agonistico

PERIODO DI DIFFUSIONE

marzo 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

no



Automobile Club Firenze

TIPOLOGIA INIZIATIVA

CONVEGNO

TITOLO INIZIATIVA

IL FUTURO DEL MOTORE TERMICO

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Il convegno verrà organizzato in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Firenze. Approfondimenti su argomenti relativi alle emissioni e al futuro del motore termico.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

House Organ quadrimestrale dell'Ente, ViaVai; sito istituzionale e canali social

TARGET

Esperti del settore/studenti universitari

PERIODO DI DIFFUSIONE

primo semestre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Università degli Studi di Firenze



Automobile Club Firenze

TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO PER I SOCI E ISTITUZIONI

TITOLO INIZIATIVA

PREMIAZIONE "PIONIERI DEL VOLANTE"

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'iniziativa è rivolta ai soci dell'Automobile Club Firenze con almeno 50 anni di patente e a esponenti delle Forze dell'Ordine che si siano distinti in attività relative alla sicurezza in ambito stradale.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

House Organ quadrimestrale dell'Ente ViaVai; sito istituzionale e canali social

TARGET

Soci dell'Automobile Club Firenze

PERIODO DI DIFFUSIONE

marzo - aprile 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

no



Automobile Club Firenze

TIPOLOGIA INIZIATIVA

SPORT AUTOMOBILISTICO

TITOLO INIZIATIVA

RIEVOCAZIONE CRONOSCALATA "VINCI-SAN BARONTO"

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Organizzazione della rievocazione della classica "Vinci-San Baronto" sotto forma di mostra dinamica a strada chiusa

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

House Organ quadrimestrale dell'Ente ViaVAi; sito istituzionale e canali social

TARGET

Possessori di vetture "Young Classic"

PERIODO DI DIFFUSIONE

Autunno 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Scuderia Tuscany Classics



Automobile Club Firenze

TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO PER I SOCI

TITOLO INIZIATIVA

SPETTACOLO DI NATALE

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Valorizzare la tessera ACI realizzando per i soci ed i loro accompagnatori uno speciale evento di fine anno consistente in uno spettacolo musicale nel teatro più grande di Firenze.
L'iniziativa è proposta ai soci a titolo gratuito.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

House Organ quadrimestrale dell'Ente VIA VAI; DEM ai Soci; Newsletter dedicate; sito istituzionale e canali social

TARGET

Soci dell'Automobile Club Firenze e loro accompagnatori

PERIODO DI DIFFUSIONE

Dicembre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

no



Automobile Club Firenze

TIPOLOGIA INIZIATIVA

CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE PER IL PERSONALE DI R.F.I.

TITOLO INIZIATIVA

FORMAZIONE SU TEMATICHE CODICE DELLA STRADA

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Progetto triennale di educazione stradale con interventi formativi su tematiche inerenti la sicurezza stradale ed il codice della strada

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Accordo diretto tra Amministrazioni

TARGET

Personale di RFI addetto al movimento mezzi

PERIODO DI DIFFUSIONE

novembre 2024 - ottobre 2027

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

RETE FERROVIARIA ITALIANA



Automobile Club Genova

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA'

TITOLO INIZIATIVA

RESTYLING E RINNOVAMENTO "AUTOMOBILISMO LIGURE"

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

DIREZIONE AC GENOVA

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

CONVERSIONE DEL MAGAZINE IN UN FORMATO CHE DIVENTA UN FOGLIO INFORMATIVO SULLA MOBILITA', PIU' FRUIBILE DALL'UTENZA CON LA REDAZIONE DI NUOVI CONTENUTI FAVORENDO COSI' LA DISTRIBUZIONE PIU' CAPILLARE SUL TERRITORIO ATTRAVERSO MOLTEPLICI CANALI, PUBBLICI E PRIVATI

**MODALITÀ E CANALI
DI COMUNICAZIONE**

WEB, SOCIAL, EMITTENTI TELEVISIVE

TARGET

SOCI ACI E CITTADINANZA

PERIODO DI DIFFUSIONE

DISTRIBUZIONE QUADRIMESTRALE

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

AMT



Automobile Club Genova

TIPOLOGIA INIZIATIVA	EVENTO
TITOLO INIZIATIVA	ACIDRIVING EXPERIENCE
STRUTTURA RESPONSABILE	DIREZIONE AC GENOVA
OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE	PROGETTO CHE CONSENTE DI FORMARE E INFORMARE GLI STUDENTI DELL'ULTIMO ANNO DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO EVIDENZIANDO IL METODO DIDATTICO READY2GO E L'ATTENZIONE PER LA GUIDA SICURA PRATICATA PRESSO IL NETWORK DELLE NOSTRE AUTOSCUOLE - SESSIONE SI TEORIA -SIMULATORE DI GUIDA - CRASH SCENE - DRIVING TEST
MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE	QUOTIDIANI,WEB.SOCIAL, TV
TARGET	STUDENTI ULTIMI DUE ANNI DELLE SCUOLE SUPERIORI
PERIODO DI DIFFUSIONE	OTTOBRE E/O NOVEMBRE 2025
SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI	POLIZIA STRADALE - POLIZIA LOCALE E 118 LIGURIA



Automobile Club Genova

TIPOLOGIA INIZIATIVA

EVENTO

TITOLO INIZIATIVA

RADUNO AUTOSTORICHE

STRUTTURA RESPONSABILE

DIREZIONE AC GENOVA

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

RADUNO ACISTORICO CHE COINVOLGE I SOCI AC GENOVA IN POSSESSO DI AUTO D'EPOCA CON 30 ANNI DI ANZIANITA'

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

QUOTIDIANI, WEB, SOCIAL, TV

TARGET

SOCI ACI

PERIODO DI DIFFUSIONE

PRIMAVERA E/O AUTUNNO 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

ASSOCIAZIONE UFFICIALI DI GARA/CLUB DI AUTO D'EPOCA LIGURI



Automobile Club Lecce

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Attività formativa

TITOLO INIZIATIVA

Sulla strada giusta: Angeli Vigili 2025

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lecce

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

All'interno delle scuole, si sono organizzati degli incontri che rendono i ragazzi protagonisti di una raffinata attività di progettazione che possa migliorare la viabilità e la sicurezza stradale della città.
Alla fine delle attività una giuria determinerà i progetti più interessanti.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Stampa, Pagina internet AC Lecce, canali social AC Lecce

TARGET

scuole e alunni

PERIODO DI DIFFUSIONE

da gennaio a maggio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune, Associazione Angeli di quartiere



Automobile Club Lecce

TIPOLOGIA INIZIATIVA

CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE

TITOLO INIZIATIVA

Corsi di educazione stradale anno 2025

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lecce

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Per l' anno 2025, gli interventi formativi si concentreranno sulla realizzazione dei progetti della Federazione ACI validati dal MIUR e presenti nella piattaforma di Edustrada (piattaforma nazionale dedicata di educazione stradale) da erogare in accordo con gli Istituti scolastici. Tale piattaforma on line contiene il pacchetto formativo ACI e potrà orientare le scuole nella scelta dell'offerta formativa più adatta alle loro esigenze.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Stampa, Pagina internet AC Lecce, canali social AC Lecce

TARGET

scuole, alunni

PERIODO DI DIFFUSIONE

da gennaio a dicembre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Scuole del comprensorio



Automobile Club Lecce

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Attività sportiva

TITOLO INIZIATIVA

“Event Show Salento - Wse Series”.

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lecce

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L' Event Show è una gara automobilistica di Aci Sport ad alto contenuto spettacolare, aperta alla partecipazione di vetture da Rally al top e non solo. Si svolgerà in piccoli circuiti o kartodromi con varietà di percorsi: asfalto, misto terra asfalto, di giorno e di notte con i fari, con partenza ad inseguimento e side by side. La classifica finale viene determinata per somma di tutti i tempi realizzati su tutti i percorsi. La gara è realizzata in conformità con il Codice Sportivo Nazionale Aci ed è possibile partecipare con tutti i tipi di vettura con la licenza D Nazionale.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Stampa, Pagina internet AC Lecce, canali social AC Lecce

TARGET

piloti, appassionati e curiosi

PERIODO DI DIFFUSIONE

da gennaio a aprile 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune



Automobile Club Lecce

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Attività sportiva

TITOLO INIZIATIVA

Fiorio Cup

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lecce

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Anche per il 2025 si prevede la collaborazione nella realizzazione dell'evento "Fiorio Cup" che si svolgerà all'interno della tenuta di Cesare Fiorio a Ceglie Messapica "Masseria Camarda". Si tratta di un evento che ha già dimostrato la sua grande valenza sportiva e mediatica, grazie anche alla partecipazione di sportivi di fama internazionale.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Stampa, Pagina internet AC Lecce, canali social AC Lecce

TARGET

piloti, appassionati e curiosi

PERIODO DI DIFFUSIONE

settembre a novembre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune Di Ceglie Messapica



Automobile Club Lecce

TIPOLOGIA INIZIATIVA

INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE SOCIALE

TITOLO INIZIATIVA

Motorterapia 2025

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lecce

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Sempre in materia di mobilità, nel solco della direttiva Aci inerente il consolidamento della funzione istituzionale dell'Ente per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sostenibile ed integrata, con particolare riguardo alle esigenze delle utenze deboli, l'Ente già particolarmente attivo in tal senso, intende confermare l'iniziativa indirizzata ai disabili, promuovendo la manifestazione “Motor Terapia, Trofeo AC Lecce”, finalizzata al coinvolgimento attivo di bambini e ragazzi disabili all'interno di una giornata dedicata ai motori, ideata per abbattere il muro emotivo che spesso tiene i ragazzi speciali lontani da contesti di evasione e puro divertimento. Allineati sulla griglia di partenza, a bordo di auto da rally, auto storiche, sidecar, moto e quad, i ragazzi e i bambini speciali possono provare il brivido del campione con un emozionante giro in pista.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Stampa, Pagina internet AC Lecce, canali social AC Lecce

TARGET

ragazzi e genitori

PERIODO DI DIFFUSIONE

da aprile a maggio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune



Automobile Club Lecce

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Attività formativa

TITOLO INIZIATIVA

PIT STOP 2025

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lecce

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

“Pit stop” si articola lungo due direttrici: da un lato prevede l'informazione attraverso l'uso della tecnologia digitale quale elemento in grado di raccogliere dati, informare, alimentare il senso di consapevolezza, dissuadere da pericolosi comportamenti di trasgressione, dall'altro prevede un'attività di formazione attraverso un ciclo di incontri nelle scuole superiori di secondo grado e nelle Università, per incrementare l'educazione stradale e per sensibilizzare i destinatari sulle implicazioni giuridico-penali della guida in stato di ebbrezza o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti. Anche nella fase più propriamente formativa la tecnologia avrà un ruolo strategico e i seminari saranno caratterizzati da testimonianze dirette, videoproiezioni e materiale didattico periodicamente arricchito di nuovi contenuti.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Stampa, Pagina internet AC Lecce, canali social AC Lecce

TARGET

scuole e alunni

PERIODO DI DIFFUSIONE

da gennaio a maggio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune, Polizia Municipale di Lecce



Automobile Club Lecce

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Rally - competizione automobilistica che alterna tratti di regolarità a tratti di velocità

TITOLO INIZIATIVA

Rally del salento 2025

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lecce

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

I successi delle ultime edizioni, ben testimoniati dai media e dai social, sono il frutto della sinergia e della collaborazione con gli Sponsor e le Amministrazioni locali che hanno contribuito alla valorizzazione turistica del territorio. Si tratta di un evento sostenuto dalla Regione Puglia, con il patrocinio della Provincia e del Comune di Lecce e che ha ormai superato i confini della gara sportiva per diventare parte della cultura e delle tradizioni locali.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Stampa, Pagina internet AC Lecce, canali social AC Lecce

TARGET

appassionati, piloti, curiosi

PERIODO DI DIFFUSIONE

da febbraio a giugno 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Regione Puglia, Provincia e Comune Confederazione Italiana Agricoltori



Automobile Club Lecce

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Ruote nella Storia è il programma nazionale dedicato ai possessori di auto d'epoca che desiderano utilizzare il proprio mezzo in un contesto turistico e culturale di eccellenza.

TITOLO INIZIATIVA

Ruote nella storia 2025

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lecce

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Come ogni anno, e sulla scia degli ottimi risultati ottenuti nelle precedenti edizioni, le manifestazioni prevedono programmi ricchi di attività, a partire da raduni tra appassionati ed esperti fino ad arrivare a numerose visite guidate all'interno di alcuni luoghi storici del territorio, con pranzi conviviali volti a valorizzare i prodotti enogastronomici del luogo. Un impegno comune che ha come obiettivo quello di consolidare lo sviluppo del turismo automobilistico, promuovendo le risorse e le bellezze dei luoghi che ospitano l'evento e sensibilizzando, informando e formando le comunità locali in materia di mobilità, sicurezza stradale e conoscenze del territorio.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Stampa, Pagina internet AC Lecce, canali social AC Lecce

TARGET

appassionati di auto storiche

PERIODO DI DIFFUSIONE

da agosto a ottobre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Regione Puglia, Aci Storico, Confederazione Italiana Agricoltori, comun



Automobile Club Lucca

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Manifestazione sportiva

TITOLO INIZIATIVA

60° Rally Coppa Città di Lucca e 1° Rally Storico dello Zoccolo

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Lucca

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Promuovere l'attività sportiva automobilistica e valorizzare il territorio che sarà interessato dal rally in accordo con le istituzioni locali

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito web istituzionale, canali social, stampa sportiva specializzata

TARGET

Licenziati Aci Sport e appassionati di motorsport

PERIODO DI DIFFUSIONE

Da giugno 2025 ad agosto 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Aci Sport e Enti locali provincia di Lucca



Automobile Club Mantova

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Iniziativa di comunicazione volta a onorare Tazio Nuvolari e a promuovere tutti i valori della Federazione ACI: automobilismo storico e sportivo, turismo, associazionismo, cultura e promozione del territorio.

TITOLO INIZIATIVA

MUSEO TAZIO NUVOLARI - PROGETTO BEYOND

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Mantova

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Con BEYOND si intende creare una nuova Area Espositiva presso il Museo Tazio Nuvolari, per offrire una visione completa e approfondita dell'incredibile percorso del "Mantovano volante", andando oltre la sua fama di pilota automobilistico e motociclistico. Questo approccio permetterà ai visitatori di scoprire costantemente nuovi aspetti della straordinaria vita del più grande Pilota di tutti i tempi, garantendo un'esperienza sempre fresca e coinvolgente ad ogni visita. BEYOND non solo onorerà il patrimonio sportivo di Tazio Nuvolari ma celebrerà anche la sua eccezionale poliedricità (sport, arte, design, editoria, moda, ecc.). Questa espansione offrirà ai visitatori e agli appassionati in tutto il Mondo (grazie alla digitalizzazione del Museo) un'esperienza più completa, educativa e coinvolgente, contribuendo a mantenere viva anche tra i giovani la memoria di Tazio Nuvolari.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

1) Eventi presso il Museo Tazio Nuvolari (conferenza stampa, comunicati stampa; n. 3 diverse esposizioni in programma a Gennaio, Maggio, Settembre 2025);
2) Siti web www.mantova.aci.it e www.tazionuvolari.it; social network.

TARGET

Istituzioni, stakeholder, turisti, studenti, Soci ACI, aziende, ecc.

PERIODO DI DIFFUSIONE

1/1/2025 - 31/12/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Prefettura, Provincia, Comune, ACI Storico, Reti museali, Aziende, ecc



Automobile Club Milano

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Iniziativa di mobilità sicura e responsabile.
Focus sugli attraversamenti pedonali.

TITOLO INIZIATIVA

Linee Guida per Sicurezza e accessibilità attraversamenti pedonali

STRUTTURA RESPONSABILE

ACI-ACM-AIIT

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Migliorare la qualità dell'ambiente urbano facilitando la condivisione dello spazio urbano alle diverse modalità di trasporto.
L'attività si focalizza su questi aspetti:
- incidentalità stradale: circostanze e modalità dell'incidentalità pedonale
- gli attraversamenti pedonali-individuazione dei criteri ed delle caratteristiche
- sviluppo software per rilievo dati-utilizzo tecnologie innovative

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Redazione cartacea del documento e sua pubblicazione
Convegno
Presentazione del progetto all'Aiit 4th International Conference

TARGET

Amministrazioni Pubbliche

PERIODO DI DIFFUSIONE

Anno 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Milano e Regione Lombardia



Automobile Club Modena

TIPOLOGIA INIZIATIVA

CONVEGNO CON RELATORI SULLE NUOVE MODIFICHE AL CODICE DELLA STRADA E SULLA MOBILITA' SOSTENIBILE.

TITOLO INIZIATIVA

NUOVO CODICE DELLA STRADA E MOBILITA' SOSTENIBILE

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB MODENA

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

SENSIBILIZZARE I RAGAZZI SULLA SICUREZZA STRADALE ILLUSTRANDO LE MODIFICHE AL NUOVO CODICE DELLA STRADA, RENDERLI EDOTTI IN MERITO ALLE NUOVE FRONTIERE DELL'ELETTRICO PER QUANTO CONCERNE L'AUTOMOTIVE ED I MEZZI DI TRASPORTO. DARE PARTICOLARE RISALTO ALLA MOBILITA' SOSTENIBILE, ALL'AMBIENTE NONCHE' ALLE MODIFICHE DI PARTICOLARE INTERESSE PER I NEOPATENTATI.
RILASCIO DI UN PREMIO ALLA SCUOLA CHE RISPONDERA' IN MANIERA POSITIVA AI QUESITI CHE VERRANNO SOTTOPOSTI DURANTE LA GIORNATA PER INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE ED ATTENZIONE DEGLI ALLIEVI.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

IN PRESENZA, IN COLLEGAMENTO DA REMOTO CON TUTTE LE SCUOLE SUPERIORI DI SECONDO GRADO DI MODENA E PROVINCIA. UTILIZZO DI APPLICAZIONI PER LA RISOLUZIONE DI DOMANDE DA PARTE DEI RAGAZZI.

TARGET

RAGAZZI DI ETA' COMPRESA TRA I 16 E I 19 ANNI

PERIODO DI DIFFUSIONE

11 APRILE 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

COMUNE DI MODENA, REGIONE EMILIA ROMAGNA, PREFETTURA.



Automobile Club Molise

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Conferenza sulla Mobilità

TITOLO INIZIATIVA

"La Mobilità del Futuro"

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Molise

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Si tratta della 2ª Edizione di una Conferenza Nazionale che si svolge presso il Teatro Savoia di Campobasso che ha come tematica la mobilità del futuro e tutte le nuove tecnologie che saranno utilizzate per una mobilità più green, ed ecosostenibile, seguendo le direttrici dell'Agenda 2030. Argomenti previsti : Esperienze di mobilità evoluta, il Ruolo delle Smart cities, prospettive di guida autonoma nelle nostre città, progetti e sviluppo della mobilità del territorio molisano, esperienza di mobilità evoluta nella Regione Molise.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Ufficio Stampa ACI - Società di Comunicazione di ACI Molise - Ordine dei Giornalisti del Molise - Canali Social - Riviste di settore - House organ

TARGET

Università - Centri di Ricerca - Mondo della Scuola - Giornalisti -

PERIODO DI DIFFUSIONE

Aprile/Maggio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Regione Molise - Comune di Campobasso - Ufficio Scolastico Regionale



Automobile Club Pescara

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Educazione e sicurezza stradale tramite l'E-Sport

TITOLO INIZIATIVA

da definire

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Pescara

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'obiettivo dell'iniziativa è duplice:

- usare i simulatori di guida per insegnare agli studenti delle scuole ed istituti superiori le corrette regole di guida per la propria sicurezza e quella degli altri.
- prestare una particolare attenzione all'utenza c.d. fragile e vulnerabile, specificatamente alle persone con disabilità, tramite attività e iniziative formative a loro appositamente dedicate nell'ambito dell'educazione e sicurezza stradale tramite appunto la simulazione ad una guida sicura (e-drive) con specifica strumentazione tecnologica. Ciò sarà possibile grazie all'accordo sottoscritto nel 2024 con la Race Sport APS, che sta attuando un progetto in collaborazione con ACI E-SPORT, ed è proprietaria di due simulatori di guida.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Comunicati stampa, comunicazione web e comunicazione digitale tramite social media.

TARGET

Studenti scuole superiori di secondo grado e studenti con disabilità.

PERIODO DI DIFFUSIONE

da definire

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

ACI E Sport - Race Sport APS - Scuole e Istituti Scolastici



Automobile Club Pescara

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Manifestazione con Kart a Pescara

TITOLO INIZIATIVA

da definire

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Pescara

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Nell'ambito delle attività dell'Ufficio Sportivo nell'anno 2025 l'Ente ha programmato un evento con i Kart appositamente dedicato alle persone con disabilità tramite il supporto organizzativo della FISAPS (Federazione Italiana Sportiva Automobilismo Patenti Speciali). L'iniziativa si svolgerà presso un'area pubblica della città di Pescara, più specificatamente presso il Porto Turistico di Pescara. All'interno di un'area transennata si darà la possibilità a persone con disabilità di provare la guida di un Kart con appositi adattamenti tecnici.

All'evento ci sarà anche la partecipazione di rappresentanti dell'ANGLAT (Associazione Nazionale Guida Legislazioni Andicappati Trasporti) con cui ACI Italia ha sottoscritto un Protocollo di Intesa.

Obiettivo primario è l'inclusione e l'eguaglianza anche nel contesto delle attività sportive con un alta visibilità.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Comunicati stampa, comunicazione web e comunicazione digitale tramite social media.

TARGET

Persone con disabilità

PERIODO DI DIFFUSIONE

Maggio - Settembre

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Pescara - FISAPS - ANGLAT



Automobile Club Pescara

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Sinergia con "Popoli Terme Città dei Motori"

TITOLO INIZIATIVA

62° Cronoscalata Svolte Popoli e Gran Gran Galà dei Motori Popoli T.

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Pescara

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Come ogni anno l'Ente supporta, anche con un contributo economico, la realizzazione e l'organizzazione della più importante gara abruzzese nell'ambito delle cronoscalate.

Inoltre, in virtù del Protocollo di Intesa sottoscritto dall'Ente nel 2023 con l'Amministrazione Comunale di Popoli Terme, è in programma la partecipazione attiva dell'Ente al Gran Galà dei Motori Popoli che si terrà nel 2025.

Obiettivo di entrambe le iniziative è la promozione del mondo motoristico, sia storico che sportivo, con una grande visibilità del marchio e della mission di ACI Italia, ACI Sport e AC Pescara.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Comunicati stampa, comunicazione web e comunicazione digitale tramite social media.

TARGET

Tutti gli appassionati di motori di tutte le fasce di età.

PERIODO DI DIFFUSIONE

Primavera 2025 - Agosto 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Amministrazione Comunale di Popoli Terme - ASD Svolte di Popoli.



Automobile Club Pescara

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Educazione e Sicurezza Stradale

TITOLO INIZIATIVA

Prevenzione dei disagi giovanili

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Pescara

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

In tema di educazione e sicurezza stradale, l'Ente, che partecipa dal 2024 ad un Tavolo Tecnico di lavoro del Garante Infanzia e Adolescenza della Regione Abruzzo relativo ad un progetto sulla "Prevenzione dei disagi giovanili", fornirà supporto tramite materiale audio / video sulla problematica sociale della prevenzione dell'infortunistica stradale da portare nelle scuole della provincia di Pescara nel mese di maggio 2025.

Obiettivo è quello indicato dallo stesso titolo dell'iniziativa: prevenire i disagi giovanili tramite una campagna di sensibilizzazione sul tema della sicurezza e incidentalità stradale.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Comunicati stampa, comunicazione web e comunicazione digitale tramite social media.

TARGET

Studenti scuole secondarie secondo grado.

PERIODO DI DIFFUSIONE

Maggio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Regione Abruzzo Garante Infanzia e Adolescenza



Automobile Club Pescara

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ACI Storico - Ruote Nella Storia

TITOLO INIZIATIVA

Ruote nella Storia.....(nome borgo storico scelto)

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Pescara

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Incentivazione dell'associazionismo "ACI Storico" dedicato ai proprietari di auto d'epoca con la collaborazione dei Club di auto storiche esistenti sul territorio di competenza. Ottimizzazione e miglioramento della manifestazione che continua a riscuotere molto successo ed apprezzamento.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Comunicati stampa, comunicazione web e comunicazione digitale tramite social media.

TARGET

Appassionati auto d'epoca

PERIODO DI DIFFUSIONE

Maggio - Giugno 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Amministrazione Comunale del Borgo Storico scelto per l'evento.



Automobile Club Ravenna

TIPOLOGIA INIZIATIVA

RADUNO AUTO D'EPOCA

TITOLO INIZIATIVA

"RADUNO TERRE DI ROMAGNA"

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB RAVENNA

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

SENSIBILIZZARE I PROPRIETARI E GLI APPASSIONATI DI AUTO D'EPOCA VERSO IL "CLUB ACI STORICO". ORGANIZZAZIONE DI UN RADUNO IN BORCHI CARATTERISTICI DELLA ROMAGNA

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

IN PRESENZA

TARGET

PROPRIETARI ED APPASSIONATI DI AUTO D'EPOCA DI TUTTE LE ETÀ

PERIODO DI DIFFUSIONE

13 - 14 SETTEMBRE 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

AUTODROMO DI IMOLA - ACI SPORT - ACI STORICO - ACI - COMUNI



Automobile Club Reggio Emilia

TIPOLOGIA INIZIATIVA

ATTIVITA' EDUCATIVA MICROMOBILITA' E MOBILITA' SOSTENIBILE

TITOLO INIZIATIVA

IL MONOPATTINO ITINERANTE

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Istruire adulti e ragazzi all'utilizzo consapevole e corretto del monopattino con prove pratiche e teoriche, divulgazione di materiale informativo e compilazione di questionari di apprendimento

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Piattaforma Edustrada, Ufficio Scolastico Provinciale, pubblicazione sui siti web di tutti gli Enti coinvolti, social e quotidiani locali

TARGET

Scuola secondaria di 2° grado e adulti

PERIODO DI DIFFUSIONE

Gennaio - Maggio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Ufficio Scolastico provinciale, Comune e Forze dell'ordine



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Manifestazione sportiva automobilistica

TITOLO INIZIATIVA

3° Edizione "Roma Eco Race"

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

La 3° edizione del "Roma Eco Race" è una competizione automobilistica di regolarità e controllo dei consumi riservata a veicoli alimentati da energie alternative valida per il campionato italiano Green Challenge e Green Endurance Cup, organizzata dall'Automobile Club Roma in partnership con Punto Gas Srl, operatore privato del settore automotive e della mobilità sostenibile con l'obiettivo di promuovere e diffondere le tecnologie ed i vantaggi della mobilità ecocompatibile.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Licenziati, sportivi, cittadini, enti locali coinvolti

PERIODO DI DIFFUSIONE

10-12/10/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Ministero Sport, Comune di Roma Capitale, Comune di Fiuggi



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Evento religioso e culturale

TITOLO INIZIATIVA

Benedizione delle auto nella festa di S. Francesca Romana al Colosseo

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

In occasione della Festa di Santa Francesca Romana, Compatrona di Roma e Patrona degli automobilisti, si terrà al Colosseo la tradizionale cerimonia di benedizione dei veicoli privati e di rappresentanza di Istituzioni pubbliche. Un evento che risale al 1928 organizzato dall'Automobile Club Roma insieme con il Comune di Roma e la Procura Generalizia dei Monaci Benedettini Olivetani, tenutari della Basilica di Santa Francesca Romana al Foro Romano.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Cittadini, Fedeli, Soci

PERIODO DI DIFFUSIONE

9 marzo 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Roma



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Conferenza in materia di mobilità

TITOLO INIZIATIVA

Presentazione studio sul trasporto pubblico locale non di linea

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Nel quadro della collaborazione tra l'Automobile Club Roma e l'Amministrazione capitolina in materia di mobilità, nel 2025 sarà realizzato, a cura della Fondazione Caracciolo, uno studio sulle caratteristiche del trasporto pubblico locale non di linea, come i taxi e i veicoli in noleggio con conducente. Lo studio sarà presentato in Campidoglio dall'Automobile Club Roma con l'obiettivo di supportare il Comune nella gestione di un settore particolarmente critico dell'ecosistema dei trasporti locali, contribuendo a definire strategie più efficaci e sostenibili.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Cittadini

PERIODO DI DIFFUSIONE

2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Assessorato alla mobilità Comune di Roma Capitale



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Dibattito scientifico

TITOLO INIZIATIVA

Diodos

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'iniziativa, organizzata dall'Automobile club Roma e dalla Fondazione Caracciolo e giunta alla seconda edizione, consiste in un dibattito pubblico presso la sede dell'Ente in via Parigi, in cui giovani ricercatori presentano tesi di laurea o di master su temi attuali della mobilità (ad es. transizione ecologica, energetica, ecc.) confrontandosi con docenti universitari. In esito, le ricerche sono pubblicate in un volume edito dalla Fondazione.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Atenei universitari, Professori, Ricercatori, Aziende dell'automotive

PERIODO DI DIFFUSIONE

16/01/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Fondazione Filippo Caracciolo Centro Studi ACI



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Manifestazione sportiva di regolarità autostoriche

TITOLO INIZIATIVA

Tappa romana della "Mille Miglia"

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'Automobile Club Roma, come da tradizione, accoglierà il transito romano della "Mille Miglia", curando il riordinamento dei veicoli per l'organizzazione della tappa all'interno della Capitale, nella "passerella" di via Veneto

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Sportivi, Appassionati di auto storiche, Cittadini

PERIODO DI DIFFUSIONE

18 giugno 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

1000 Miglia Srl



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Sport automobilistico - Premiazione dei campionati sportivi del Lazio

TITOLO INIZIATIVA

La notte delle stelle laziali

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Cerimonia di premiazione dei licenziati sportivi (organizzatori, scuderie, piloti, ufficiali di gara) della Regione Lazio che, a vario titolo, si sono distinti nella stagione 2024 nell'ambito di un evento che coinvolge tutti gli AACC regionali

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Licenziati sportivi

PERIODO DI DIFFUSIONE

marzo 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Automobile Club della Regione Lazio



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Premiazione sportiva

TITOLO INIZIATIVA

Premio Pilota Romano dell'anno 2024

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Cerimonia presso la sede Istituzionale dell'Ente in via Parigi, in cui il Presidente dell'Automobile Club Roma conferisce il premio "Pilota Romano dell'Anno 2024" a un giovane conduttore romano, promessa dell'automobilismo.

Il conferimento del premio al pilota romano si riconduce alla tradizione dell'Ente che, sin dagli Anni Cinquanta, ha assegnato riconoscimenti ai migliori conduttori sportivi tra cui vere e proprie leggende, come Piero Taruffi, Luigi Musso, Lodovico Scarfiotti e Ignazio Giunti.

La consuetudine è ripresa nel 2020 allo scopo di valorizzare la promozione sportivo automobilistica dell'Automobile Club nella Capitale.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Cittadini, Sportivi, Licenziati, Soci

PERIODO DI DIFFUSIONE

Gennaio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Culturale

TITOLO INIZIATIVA

Presentazione del volume edito dall'AC Roma "Le corse dei romani"

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Pubblicazione e presentazione del volume "Le corse dei romani", quarta opera delle "Edizioni Automobile Club Roma" affidata alla prestigiosa penna dello storico dell'automobile Franco Carmignani, una puntuale e documentata retrospettiva storica sui piloti romani, sui protagonisti e sulle competizioni automobilistiche organizzate dall'Ente sin dalla sua costituzione nel 1922.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Soci, sportivi, appassionati

PERIODO DI DIFFUSIONE

2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Gara automobilistica

TITOLO INIZIATIVA

Rally di Roma Capitale

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Patrocinio e sostegno alla organizzazione del Rally di Roma Capitale, appuntamento principale per lo sport automobilistico della Capitale, tappa stabile del Campionato Europeo Rally (ERC), che ha ottenuto la prestigiosa certificazione delle tre stelle FIA per il rispetto dell'ambiente. Il Rally di Roma Capitale, grazie al suo percorso che si snoda attraverso scenari unici e monumentali, continua a richiamare l'interesse internazionale, consolidando Roma come una città di riferimento nel panorama del motorsport europeo.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Sportivi, Cittadini

PERIODO DI DIFFUSIONE

2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Organizzatore Motorsport Italia, Enti locali, Partner tecnici



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Motorismo storico

TITOLO INIZIATIVA

Rievocazione storica della cronoscalata "Frascati-Tuscolo"

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Patrocinio e sostegno alla organizzazione della rievocazione storica della cronoscalata Frascati-Tuscolo (passeggiata turistica), competizione ideata da Franco Venturi e organizzata dall'Automobile Club Roma dal 1956 al 1966 con la titolazione di "Trofeo Venturi". Una competizione entrata nella storia del motorismo della Capitale.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Appassionati di auto storiche, Cittadini

PERIODO DI DIFFUSIONE

giugno 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Vejo Automotorsport Vintage (organizzatore), Comune di Frascati



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Motorismo storico

TITOLO INIZIATIVA

Ruote nella Storia 2025

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma "Sulle strade di Nerone"

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Organizzazione di un raduno di auto d'epoca ad Anzio con passeggiata lungo i percorsi neroniani e visita culturale alla Villa di Nerone, riservata ai Soci e ai Club affiliati ACI Storico ed iscritta tra gli eventi del calendario "Ruote nella Storia" 2025.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Appassionati di auto storiche, Soci ACI Storico, Cittadini

PERIODO DI DIFFUSIONE

2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Amministrazioni locali



Automobile Club Roma

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Motorismo storico

TITOLO INIZIATIVA

Centenario del "Reale Premio Roma" - Volpe Argentata

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Roma

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Per rievocare la duplice ricorrenza del centenario del Reale Premio di Roma (24 febbraio 1925) e della vittoria motociclistica di Piero Taruffi sul Circuito di Monte Mario, l'Automobile Club Roma organizza una manifestazione costituita da una esposizione di veicoli, seguita dalla rievocazione del Circuito di Monte Mario e dal concorso di eleganza in memoria del pilota romano Piero Taruffi presso il Circolo golfistico "Parco di Roma".

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, Social media e comunicato stampa.

TARGET

Appassionati di auto storiche

PERIODO DI DIFFUSIONE

6-7/06/2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Roma Capitale



Automobile Club Siena

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Attività di comunicazione

TITOLO INIZIATIVA

Comunicazione sui media locali

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Siena-Direttore

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Comunicazione/ promozione di eventi e corsi informativi sui temi dell'educazione stradale

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito Istituzionale, riviste on line e quotidiani locali

TARGET

In linea con gli obiettivi di Federazione

PERIODO DI DIFFUSIONE

In linea con le ricorrenze calendarizzate e a livello nazionale

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Ufficio Comunicazione ACI



Automobile Club Siena

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Evento di educazione stradale

TITOLO INIZIATIVA

ACI Ready2Go

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Siena -Direttore

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Realizzazione di 1 modulo di guida sicura

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale dell'Ente

TARGET

In linea con gli obiettivi di federazione

PERIODO DI DIFFUSIONE

da definire

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Patrocinio del Comune di riferimento



Automobile Club Siena

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Evento

TITOLO INIZIATIVA

ACI Ready2Go

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Siena -Direttore

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Realizzazione di almeno una giornata formativa presso gli istituti scolastici che ne faranno richiesta

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale dell'Ente -Portale Edustrada

TARGET

In linea con gli obiettivi di federazione

PERIODO DI DIFFUSIONE

Da definire

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Scuole della Provincia di Siena



Automobile Club Siena

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Attività di educazione stradale

TITOLO INIZIATIVA

Effettuazione di corsi di educazione stradale

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Siena -Direttore

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Proposte ed effettuazione corsi Trasportaci Sicuri per adulti presso Associazioni Sportive e strutture sanitarie del comune di Siena

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Corsi on - line ed in presenza

TARGET

In linea con gli obiettivi di federazione

PERIODO DI DIFFUSIONE

Cadenza trimestrale

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Azienda USL Toscana Sud Est



Automobile Club Siena

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Evento

TITOLO INIZIATIVA

La Strada tra passione e Sicurezza

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Siena -Direttore

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Progetto interistituzionale sui temi della mobilità ,della sicurezza e della legalità

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito Istituzionale dell'Ente - Media locali - Ufficio stampa del Comune di Siena

TARGET

In linea con gli obiettivi di federazione

PERIODO DI DIFFUSIONE

Da definire

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Siena, Regione Toscana e altre istituzioni cittadine



Automobile Club Siena

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Evento

TITOLO INIZIATIVA

Ruote nella Storia

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Siena- Direttore

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Promozione del Club Aci Storico e del motorismo storico

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Supporto comunicativo erogato da struttura Aci Storico - Sito Istituzionale dell'Ente-Media locali- Sito Istituzionale Aci Storico

TARGET

In linea con gli obiettivi di Federazione

PERIODO DI DIFFUSIONE

Da definire

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune di Siena - Comune di riferimento della tappa



Automobile Club Siracusa

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Iniziativa di educazione stradale, inclusione sociale e sport rivolta ad un target di giovani disabili svolta autonomamente o nell'ambito di una manifestazione sportiva automobilistica.

TITOLO INIZIATIVA

Tutti in pista!

STRUTTURA RESPONSABILE

AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

L'obiettivo è quello di favorire l'apprendimento delle basilari norme in materia di sicurezza stradale anche con riferimento alle dinamiche tipiche delle competizioni sportive e, al tempo stesso, partecipare attivamente all'iniziativa prendendo parte ad una dimostrazione pratica con scopo didattico-ricreativo. L'obiettivo finale, oltre alla divulgazione in materia di sicurezza stradale, è quello dell'inclusione sociale attraverso l'avvicinamento di un target debole allo sport automobilistico.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito internet istituzionale – Pagina Facebook AC Siracusa – Stampa comunicazione dell'evento e pubblicazione immagini e video

TARGET

giovani - disabili

PERIODO DI DIFFUSIONE

da stabilire - probabilmente primavera 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune/i che ospitano la manifestazione



Automobile Club Torino

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Stand presso salone, promozione

TITOLO INIZIATIVA

AMTS - Auto Moto Turin Show

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Torino

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Obiettivo: promozione immagine dell'Ente, sicurezza stradale.
Stand presso il salone AMTS con presenza simulatore R2Go

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, canali social

TARGET

Cittadini, appassionati auto, neo patentati

PERIODO DI DIFFUSIONE

Marzo / Aprile 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI



Automobile Club Torino

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Manifestazione sportiva - Gara Automobilistica valida per il Campionato Europeo ed Italiano di Velocità in Salita per auto storiche

TITOLO INIZIATIVA

43^ Cesana Sestriere

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Torino

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Obiettivo: promuovere lo sport automobilistico
Gara internazionale di velocità in salita per auto storiche e Cesana-Sestriere Experience. Manifestazione di regolarità di guida e parata sportiva
Appuntamento annuale automobilistico più famoso dell'estate in Alta Val Susa sull'ormai classico tracciato dei 10,400 km che separano Cesana Torinese da Sestriere.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, canali social, carta stampata

TARGET

Soci sportivi, cittadinanza

PERIODO DI DIFFUSIONE

Maggio / Luglio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Città Metr. Torino, Comuni Sestriere Cesana, CONI



Automobile Club Torino

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Manifestazione di carattere istituzionale sportivo

TITOLO INIZIATIVA

Premiazione Soci Sportivi

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Torino

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Cerimonia di premiazione degli Sportivi, vincitori dei Trofei e delle Coppe ACI Sport
Obiettivo: promuovere lo sport automobilistico, creare senso di appartenenza al Club.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, e-mail, canali social

TARGET

Soci Sportivi dell'AC

PERIODO DI DIFFUSIONE

Maggio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

CONI



Automobile Club Torino

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Manifestazione sportiva e di tutela del patrimonio storico automobilistico

TITOLO INIZIATIVA

27^ Rallye Montecarlo Historique - Partenza Torino

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Torino

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Obiettivo: diffondere presso cittadini e stakeholder l'automotorismo storico.

L'Automobile Club di Torino in collaborazione con l'Automobile Club di Monaco, organizzatore del Rallye, gestirà la manifestazione di partenza da Torino P.zza Castello ed il Controllo di Passaggio di Carmagnola e del Controllo Orario di Sestriere della prestigiosa gara automobilistica internazionale di regolarità.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Canali social, sito istituzionale, carta stampata

TARGET

appassionati auto storiche, cittadinanza

PERIODO DI DIFFUSIONE

gennaio 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Automobile Club Monaco, Città di Torino



Automobile Club Torino

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Manifestazione sportiva

TITOLO INIZIATIVA

2^ Torneo di Padel AC Torino

STRUTTURA RESPONSABILE

Automobile Club Torino

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Obiettivo: promuovere immagine istituzionale dell'Ente, diffondere valori e mission AC
Torneo di Padel organizzato dall'Ente.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Sito istituzionale, canali social

TARGET

Cittadinanza e sportivi

PERIODO DI DIFFUSIONE

ottobre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI



Automobile Club Trieste

TIPOLOGIA INIZIATIVA

PROMOZIONE SICUREZZA STRADALE

TITOLO INIZIATIVA

TRIESTE 4SAFETYVFG 2.0

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

AUTOMOBILE CLUB TRIESTE

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

PERSEGUIMENTO DI MAGGIORI LIVELLI DI SICUREZZA STRADALE AFFRONTANDO COME TEMATICHE SPECIFICHE: LA RESPONSABILITA' DEL FATTORE UMANO, LA SEGNALETICA, IL CODICE DELLA STRADA, L'USO DI ALCOOL E DROGHE, L'IMPATTO DELLA VELOCITA' IN AREA URBANA, L'USO CORRETTO DI VELOCIPEDI E DI SCOOTER/MOTO. L'INIZIATIVA SI SVOLGERA' TRAMITE LA REALIZZAZIONE DI DUE EVENTI DISTINTI A SECONDA DEL TARGET CONSIDERATO

**MODALITÀ E CANALI
DI COMUNICAZIONE**

PROMOZIONE SU SOCIAL E CANALI TELEVISIVI/RADIOFONICI

TARGET

GIOVANI, DISABILI, OVER 65

PERIODO DI DIFFUSIONE

FEBBRAIO/MARZO 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

REGIONE FVG



Automobile Club Verona

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Educazione e sicurezza stradale

TITOLO INIZIATIVA

14^a edizione di "Giovani in Strada"

STRUTTURA RESPONSABILE

Ufficio Eventi dell'Automobile Club Verona

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA E DESCRIZIONE

Evento di educazione e sicurezza stradale alla sua 14^a edizione e che verrà realizzato per il decimo anno quale percorso formativo all'interno della XXXIV edizione della Mostra Convegno Nazionale su orientamento - scuola - formazione - lavoro "Job&Orienta". Stand didattici dedicati ad attività pratiche e teoriche; simulatori di guida, di ribaltamento e di crash test oltre alla parte didattica prestata da Forze dell'Ordine, Enti ed Istituzioni, quotidianamente impegnati nella prevenzione e sicurezza stradale; vengono inoltre realizzati Corsi di Guida Sicura e prove strada su monopattini, biciclette e motoveicoli.

MODALITÀ E CANALI DI COMUNICAZIONE

Quotidiano locale, social Aci Verona e pagina Giovani in Strada

TARGET

60.000 potenziali visitatori di età compresa tra i 16 ed i 21 anni

PERIODO DI DIFFUSIONE

4 giornate a fine Novembre 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Comune Verona, Pol. Stradale, Pol. Municipale, Vigili del Fuoco, 118



Automobile Club Verona

TIPOLOGIA INIZIATIVA

Sport, Sicurezza Stradale e Solidarietà

TITOLO INIZIATIVA

AcìVerona Safety&Charity 2025

**STRUTTURA
RESPONSABILE**

Ufficio Eventi Automobile Club Verona

**OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA
E DESCRIZIONE**

Edizione Zero di un evento che racchiuda in sé lo sport automobilistico, la sicurezza stradale e la solidarietà e che si svolgerà in due giornate presso ampio parcheggio della Fiera di Verona.
Verranno allestiti percorsi per drift, per corsi di guida sicura e per accompagnare al fianco di piloti professionisti persone disabili con lo scopo di far vivere loro un'esperienza emozionante ed adrenalinica. Il contorno sarà condito da altre attività collaterali quali giochi, simulatori, kart, stand enogastronomici.

**MODALITÀ E CANALI
DI COMUNICAZIONE**

Quotidiano locale, social Acì Verona, radio a diffusione interregionale

TARGET

2.000 potenziali visitatori

PERIODO DI DIFFUSIONE

1 e 2 Marzo 2025

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Fiera di Verona, Comune di Verona, Ulss ed Associazioni Disabili



Appendici



Automobile Club d'Italia

RIFERIMENTI NORMATIVI E PROSPETTIVE DI RIFORMA

Il contesto ordinamentale esterno di riferimento per le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni si sta evolvendo sotto la spinta non solo di interventi legislativi di riforma, ma anche di iniziative promosse da Organismi attivi nel settore pubblico, che hanno contribuito alla redazione, o direttamente prodotto, interessanti strumenti operativi e di indirizzo in materia, senz'altro autorevoli nella prospettiva di evoluzione del settore e dei quali si parlerà in seguito. Per quanto riguarda la **riforma complessiva del settore**, il "tavolo di lavoro" istituito dal Ministro per la Pubblica Amministrazione ha avviato un'importante revisione normativa e contrattuale, nell'ambito della strategia di *Open Government*. Questo lavoro ha portato alla redazione di un documento di sintesi che propone una visione centrata sul cittadino e sull'importanza strategica delle attività di comunicazione e informazione istituzionale. I **10 punti-chiave per la riforma riguardano**:

- la costituzione di un'**Area unificata dedicata a comunicazione, informazione e servizi alla cittadinanza** in cui operino i giornalisti e i comunicatori e in cui sia inserita, riconosciuta e valorizzata la competenza in comunicazione e informazione digitale;
- la **trasparenza** con rilevante dimensione comunicativa;
- **smart working** e lavoro agile;
- figure apicali e **portavoce**;
- tutela e riconoscimento del ruolo per chi già oggi è all'interno della PA e svolge attività giornalistiche, comunicative e di informazione e comunicazione digitale (**valorizzazione delle competenze interne**);
- **formazione** continua e qualificata;
- **inclusione di nuove figure professionali con competenze digitali nell'Albo dei giornalisti** e per la certificazione del comunicatore;
- **focus specifico per i piccoli enti** e per i settori sanitario e istruzione;
- manutenzione e **monitoraggio permanente della riforma**, anche con sanzioni e incentivi;
- **estensione della riforma alle società partecipate** e agli enti pubblici economici;
- analisi di fattibilità di un **polo previdenziale e assistenziale dedicato**;
- assegnazione di una **voce di bilancio dedicata all'Area** e previsione di adeguate risorse per nuove assunzioni.





Questo “tavolo” ha avuto anche il compito di elaborare metodi ed obiettivi di una **social media policy nazionale**. Il “tavolo” è composto da Dipartimento per l'informazione e l'editoria (DIE), Formez PA, Ordine dei giornalisti, Federazione Nazionale Stampa Italiana (FNSI), Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPi), Università, PA Social, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), Giornalisti Uffici Stampa (GUS) e Associazione Italiana dei Consulenti ed Esperti in Proprietà Industriale di enti e imprese (AICIPI).

Tra gli stakeholder facenti parte del “tavolo di lavoro”, l'associazione **“PA Social”** ha già avuto modo di rappresentare in varie sedi - anche istituzionali - l'auspicato **nuovo modello organizzativo per la comunicazione di enti e aziende pubbliche**. Si tratta di un assetto ispirato da una logica di **“redazione unica”** e fondato sulla consapevolezza che i nuovi canali e strumenti di comunicazione digitale (web, social, chat) rendono indispensabile **l'integrazione tra le funzioni di comunicazione, informazione, relazioni con il pubblico, rapporti con la stampa, citizen satisfaction, partecipazione, trasparenza e accesso civico, oltre che le campagne di comunicazione e l'organizzazione di eventi ed, infine, la comunicazione interna**. Il “tavolo di lavoro” continua a lavorare per includere competenze più specifiche nel campo della comunicazione digitale e dell'informazione.

In attesa della riforma della legge 7 giugno 2000, n. 150 (recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle PA”), il quadro normativo vigente continua a essere dominato dal **“principio di trasparenza”** (di cui all’art. 1 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33) e dalla relativa **circolare** di attuazione n. 2 del 30 maggio 2017, emanata dal **Ministro per la semplificazione e la pubblica amministrazione**, e il **diritto di accesso civico** a dati e documenti (di cui agli artt. 5 ss. dello stesso decreto) - che ne costituisce il più immediato corollario. In termini più operativi resta intatta la portata innovativa delle **indicazioni** relative al modo nel quale dovrebbe atteggiarsi la nuova comunicazione pubblica, fornite dalla menzionata **circolare** del Ministro per la semplificazione e la pubblica amministrazione, con particolare riferimento:

- alla necessità di instaurare un **“dialogo cooperativo”** con i richiedenti l’accesso civico; al riguardo il novellato decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 pone a carico delle pubbliche amministrazioni l’obbligo di erogare un “servizio conoscitivo”, per condividere con la collettività il proprio patrimonio di informazioni secondo le modalità indicate dalla legge;
- alla necessità di tenere in particolare considerazione le richieste di accesso provenienti dai giornalisti e organi di stampa, nonché dalle organizzazioni non governative (cd. **“social watchdogs”**) verificando con la massima cura la veridicità e l’attualità dei dati e documenti rilasciati per evitare che il dibattito pubblico si fondi su informazioni non affidabili o non aggiornate;
- all’importanza della **“pubblicazione proattiva”**, valorizzando la possibilità di pubblicare informazioni, anche diverse da quelle oggetto di pubblicazione obbligatoria, per accrescere la fruibilità delle informazioni di interesse generale e l’efficienza nella gestione delle domande di accesso; per gli stessi motivi, le pubbliche amministrazioni sono invitate, inoltre, a valorizzare il **dialogo** con le **comunità di utenti dei social media**, oltre che a pubblicare proattivamente sui siti istituzionali le informazioni di interesse generale o che siano oggetto di richieste ricorrenti di accesso.

Conserva attualità ed interesse, ai fini di cui si tratta, anche il documento recante **“Linee guida per la promozione dei servizi digitali della PA”** (attualmente disponibile on line nella versione 25 febbraio 2020) elaborato dal **“Team per la Trasformazione Digitale”**, in collaborazione con l’Agenzia per l’Italia Digitale. Di pari passo procedono anche le **Linee guida di design per i servizi digitali della PA**, nonché, da ultimo, le recenti (versione 21 dicembre 2022) **Linee guida per l’accessibilità**, contenenti indicazioni più stringenti rivolte alle amministrazioni per migliorare l’accessibilità degli strumenti informatici, compresi i siti web e le applicazioni mobili. Tali aggiornamenti rafforzano l’obbligo di conformità ai requisiti tecnici e promuovono un design più inclusivo. Le Linee guida vogliono essere uno strumento di lavoro finalizzato a sostenere le pubbliche amministrazioni nella definizione di strategie di “comunicazione, marketing e racconto” sempre più rispondenti alla necessità di favorire la conoscenza e l’utilizzo dei servizi digitali da parte di cittadini e imprese.



Le indicazioni contenute nelle diverse Linee guida abbracciano tutto lo spettro degli strumenti di comunicazione oggi disponibili, senza trascurare nemmeno quelli tradizionali, in primis l'URP e gli sportelli al pubblico. Infatti la **comunicazione** attraverso **canali fisici** è considerata "un punto di incontro fondamentale per avvicinare i cittadini e le imprese alla pubblica amministrazione sia in fase di lancio sia in fase di aggiornamento e miglioramento di un servizio".

Naturalmente, il maggiore spazio è dedicato alla **comunicazione digitale**, che viene analizzata in tutte le sue possibili articolazioni: **sito web istituzionale** (inclusi possibili siti tematici e landing page); **newsletter**; **social media** (facebook, twitter, instagram, linkedin, youtube); **canali di messaggistica istantanea** (whatsapp e telegram). Secondo le "Linee guida", **in questi canali "nasce cresce e si rafforza la reputazione di un ente e dei servizi che offre"**; **è quindi "fondamentale saperli gestire al meglio per creare un vero rapporto di dialogo tra cittadino e PA"**.

VINCOLI DI SPESA

Le attività di comunicazione e gli eventi indicati nel presente documento sono stati pianificati nel rispetto dei **vincoli di spesa** fissati dagli strumenti di programmazione economico-finanziaria adottati dall'Ente e, in particolare, del **"Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI"** approvato dal Consiglio Generale.

Le risorse economiche necessarie alla realizzazione delle medesime iniziative di comunicazione sono, nello specifico, definite nel budget di gestione relativo al periodo di riferimento. Dette risorse economiche stanziare per la comunicazione, nel documento previsionale, risultano distribuite tra i centri di responsabilità delle diverse Strutture centrali funzionalmente competenti. Pertanto, i Direttori centrali - nella re-

sponsabilità gestionale dei quali rientra l'efficace attuazione delle iniziative individuate - opereranno nei limiti delle risorse che trovano copertura nelle corrispondenti voci di costo.

Per quanto riguarda l'**acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione**, resta ferma la necessità di rispettare i vincoli percentuali di spesa fissati dall'art. 49 del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208 "Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato". Nello specifico, le **somme che le amministrazioni pubbliche destinano**, a fini di comunicazione istituzionale e all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, nel bilancio di competenza di ciascun esercizio finanziario, **per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici**.



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE STRATEGICA ACI 2025 *(in attesa di approvazione da parte del Consiglio Generale)*

L'azione in comunicazione di ACI per il 2025 proseguirà su due livelli di obiettivi: quelli di natura strategica, più rilevanti, e quelli di natura contingente (comunque funzionali e correlati a quelli strategici) riepilogati di seguito:

Obiettivi strategici:

- **Rinforzare la qualificazione e il posizionamento di ACI**, per sostenere e perfezionare il ruolo leader di ACI nella transizione energetico-ecologica, sempre partendo dai valori storici attualizzati e digitalizzando le sue attività.
- **Proteggere ACI**, da attacchi strumentali quanto velleitari che possono nuocere alla sua terzietà ed indipendenza e alla sua reputazione positiva.
- **Sostenere “l’ascolto” di ACI**, quale primo riferimento Istituzionale e globale sui temi della sicurezza stradale, della mobilità e della sua sostenibilità concreta, della P.A. al servizio dell’automobilista e delle imprese di settore, degli sport automobilistici, del patrimonio storico automobilistico.
- **Proseguire la presenza editoriale di ACI**, avanzando nello sviluppo delle testate, innovando pur nella tradizione, intensificando le sinergie tra le diverse testate correlate ad ACI ed alle sue articolazioni.
- **Potenziare le attività sui media e sui social digitali**, confermando ACI quale eccellenza della P.A. per capacità di dialogo diretto con gli automobilisti e i cittadini utenti della strada.
- **Sostenere la diffusione dei messaggi di ACI**, proseguendo nel coinvolgimento degli AC territoriali, anche a sostegno delle campagne informative e sociali di ACI.
- **Presidiare e alimentare le relazioni con le Istituzioni** (nazionali e locali) e con i sistemi d’impresa legati al comparto “automotive” e della mobilità.
- **Supportare il rinnovo degli associati e la crescita** del loro numero, con particolare attenzione al loro senso di appartenenza per rafforzare il ruolo di rappresentanza di ACI.

Obiettivi puntuali:

- **Proseguire e potenziare il dialogo con tutti gli utenti della strada**, quale punto di riferimento di ogni italiano nel complesso e lungo processo di trasformazione della mobilità e per tutelare l’automobilista nel panorama di carenza energetica e variabilità dei prezzi. Naturalmente sottolineando la specifica attenzione agli automobilisti, ai proprietari di auto e al miglior utilizzo dell’auto nella mobilità individuale (per lavoro, per diletto, per la famiglia,...).
- **Sostenere i temi strategici per ACI**, con iniziative e attività di sensibilizzazione ad ampio spettro rivolte agli italiani e, in considerazione della recrudescenza dell’incidentalità per l’aumentata mobilità, con particolare attenzione alle campagne per la sicurezza e per la nuova mobilità sostenibile, pur mantenendo gli altri grandi temi quali il valore etico ed industriale del motorsport e la rilevanza della salvaguardia del segmento auto storiche.
- **Affiancare e valorizzare** le nuove iniziative e servizi per gli associati e per tutti gli automobilisti.
- **Potenziare il supporto alla visibilità della rete di competenze** diffusa sul territorio e alle articolazioni di ACI con le loro attività.
- **Implementare il coinvolgimento e l’integrazione** della comunicazione di ACI, degli AC e delle articolazioni dell’Ente.
- **Proseguire nello sviluppo di appositi canali di comunicazione con i più giovani**, dedicando specifiche modalità di servizi e di dialogo per chi si avvicina al mondo dell’auto e della mobilità.
- **Adottare tecniche innovative per la comunicazione**, in grado di intervenire e indirizzare sui comportamenti alla guida e per il miglior utilizzo della mobilità attuale e futura.

Target:

- Tutte le famiglie italiane, che sono oltre 25 milioni di nuclei;
- i giovani dai 16 ai 29 anni, con meno esperienza, più distratti e con maggiori criticità;
- il mondo di chi lavora avendo bisogno di mobilità individuale;
- gli utenti della strada più deboli e gli automobilisti del futuro, bambini e ragazzi, scuole e scolaresche;
- gli appassionati e i cultori, tecnici e amatoriali, spettatori e sportivi;
- i possessori e gli appassionati di auto storiche;
- i nuovi immigrati, 5.3 milioni di italiani di origine straniera pari a circa il 9% della popolazione (dato gennaio 2024).

Stakeholder: gli influenti, gli interlocutori, i decisori del Sistema auto, quali ad esempio:

- Istituzioni politiche e di governo, nazionali e locali, Authority di regolazione dei trasporti, Authority per la concorrenza, ...;
- FIA e organizzazioni sportive;
- Media tradizionali e comunità digitali (web magazine, blog, social...),
- Organizzazioni di categoria, d'impresa, dei consumatori;
- Compagnie assicurative e autostradali, reti distributive;
- Appartenenti a vario titolo al settore “automotive”.

Linee di indirizzo (coerenti e funzionali con la strategia generale):

- L'ACI emerge attraverso il racconto dei suoi fatti, delle sue azioni, dei suoi contenuti concreti, del suo patrimonio di esperienze e competenze, analizzando costantemente i nuovi bisogni degli italiani e proponendo le soluzioni maggiormente rispondenti all'interesse generale. Ogni realizzazione dell'ACI diventa così l'occasione per valorizzare l'Ente, i suoi valori, le sue competenze, le sue professionalità.
- Occorre comunicare senza mai dare per scontato che tutti ci conoscano e ci apprezzino, ossia con l'approccio di chi garbatamente segnala sempre chi è, cosa fa, dove vuole andare.
- L'affermazione delle tecnologie digitali impone il deciso spostamento verso le forme di comunicazione più idonee a questi mezzi, con il linguaggio che gli è proprio.
- La comunicazione in sé, ossia il modo di farla e il suo stile (il cosiddetto “tone of voice”), è di per sé strategica perchè elemento primario per sottolineare e rafforzare il ruolo cruciale dell'ACI nella società contemporanea. Quindi, comunicare con attenzione i contenuti rilevanti e di interesse, con modalità mai banali, con tecniche innovative ma efficaci, con un “mood” contemporaneo, è una scelta ponderata che con immediatezza propone una percezione forte, attuale e rivolta al futuro dell'ACI.
- Comunicare avendo come focus il cittadino-automobilista che deve muoversi, il suo punto di vista, i suoi bisogni, i suoi desiderata e il suo linguaggio, con la convinzione che l'ACI (con le sue competenze) sia una parte rilevante del processo di modernizzazione del Paese così atteso dagli italiani. Perchè l'ACI è e continuerà ad essere la più grande associazione di italiani, che “disegna il futuro per farti muovere meglio nel presente”.

A queste linee di indirizzo si aggiunge la **ricerca per individuare e realizzare sempre nuove e innovative tecniche e modalità di comunicazione**, in grado sia di catturare l'attenzione di un pubblico sempre più distratto, sia di contribuire all'affermazione di ACI quale soggetto pubblico anticipatore e teso alla migliore efficienza ed efficacia, in grado di sviluppare ed offrire best practice nel rapporto con i cittadini.

Il 2025 deve rappresentare un rinnovato slancio per ACI e la sua missione, ancor più giustificato dal permanere delle incertezze e dalle difficoltà del settore automotive, oltre che per riportare in positivo i giudizi critici quanto “striscianti” in alcuni circoscritti ambiti. ACI deve parlare con una forza coerente con la forza dei suoi fatti e della sua leadership, offrendo risposte chiare in grado di informare e rassicurare gli italiani. Una comunicazione diretta, potente, originale e emozionante, capace di lasciare un segno ed esprimere l’identità e la prospettiva dell’Ente.

Negli ultimi 4 anni ACI non ha più presentato e realizzato campagne nazionali di comunicazione sociale o corporate. **Il 2025 richiede di tornare alla grande comunicazione sui temi espressamente identitari a iniziare da quello della Sicurezza Stradale**, purtroppo sempre richiamata nelle cronache quotidiane.

Lo strumento è una **grande campagna corporate che riqualifichi il posizionamento di ACI** attraverso il suo ruolo positivo e proattivo per il Paese e per la vita degli italiani, utilizzando i grandi mezzi di comunicazione di massa, TV, Radio, Digitale. Una impattante e significativa campagna pubblicitaria corporate che evidenzia il ruolo sociale di ACI, che ha tra i suoi primari obiettivi l’aumento deciso e costante della Sicurezza Stradale a favore di tutti gli utenti della strada a partire da quelli più vulnerabili. Una campagna corporate che potrà essere declinata e dimostrare il protagonismo di ACI anche attraverso il tema della transizione della mobilità, per la quale gli automobilisti sono preoccupati per le ricadute concrete che ha, e sempre più avrà, nella loro quotidianità. **Una campagna corporate che sottolinei il lavoro, gli investimenti, gli strumenti, la dedizione di ACI, delle sue donne e uomini, unicamente finalizzati ad accompagnare una più sicura ed efficiente mobilità, strumento fondamentale per la crescita dell’Italia.**

Il 2025 richiede anche di segnare con forza il ruolo di ACI nel sempre più ampio e seguito ambito delle auto storiche. Attraverso una specifica campagna nazionale, ACI deve perseguire l’ambizione di accrescere la cultura e la consapevolezza degli italiani verso lo straordinario patrimonio storico automobilistico nazionale, ben lungi dall’essere fine a sé stesso perché frutto dello sviluppo industriale e tra i fondamenti del successo del Made in Italy. Proteggere e valorizzare questo patrimonio consente di proteggere e valorizzare capacità, competenze, creatività, gusto del bello delle maestranze, dei tecnici, degli artigiani, dei designer, degli ingegneri italiani.

ACI, con le sue capacità e competenze, dalla sua nascita ha dimostrato di contribuire attivamente alla crescita del Paese: essere presenti e protagonisti delle più significative iniziative istituzionali e culturali, qualificanti per contenuti e partecipazione, è per ACI un’opportunità e una responsabilità che conferma il suo posizionamento tra gli Enti di visione e caratura nazionale.





AREE DI ATTIVITÀ PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE STRATEGICA ACI – ANNO 2025

Di seguito si riportano le “**Aree di attività**”, nell’ambito delle quali la Presidenza identificherà le iniziative ed attività di comunicazione per le quali conferire specifici incarichi ad ACI Informatica SpA.

In corrispondenza delle “Aree di attività” si riportano anche le esigenze di comunicazione strategica che le iniziative ed attività andranno a soddisfare.

Servizi di supporto alla “Comunicazione nazionale ACI 2025”

L’avanzamento del piano strategico, la declinazione con innovativi supporti visivi e di comunicazione e la realizzazione stessa delle attività di comunicazione, richiedono l’intervento di diverse e distinte professionalità, in grado di supportare il processo strategico e la governance delle attività anche con eventuali interlocutori esterni di elevato profilo e in grado di affiancare il percorso operativo di comunicazione.

Questa necessità di supporto sarà soddisfatta attraverso un servizio di “supporto direzionale”, attraverso figure executive con alto profilo professionale e di esperienza, in grado di supportare l’Ente per:

- realizzazione e verifica del piano strategico della comunicazione 2024-2025 e delle sue articolazioni;
- governance delle attività connesse alla Comunicazione e gestione strategica delle stesse, con affiancamento on demand nella gestione degli stakeholder;
- definizione e realizzazione della Campagna Sociale Nazionale;
- coadiuvazione per la definizione/gestione del coinvolgimento, nella comunicazione dell’Ente, delle diverse articolazioni di ACI (AC provinciali, Società collegate/controllate);
- individuazione di nuovi elementi di identità visiva e di caratterizzazione;
- sviluppo strategico della presenza di ACI agli eventi apicali propri od organizzati da terzi;
- definizione di un piano di “dissemination” dei contenuti ACI verso gli AC locali e le articolazioni dell’Ente;
- eventuali situazioni di crisi.

Per lo specifico dell'area digitale dei social media (Facebook, Instagram e LinkedIn) è richiesto l'utilizzo di figure professionali che affianchino il gruppo di lavoro della Comunicazione per le attività di Social Media Management, Produzione contenuti, Social Media Monitoring, Sponsoring dei contenuti. Questa attività di supporto affianca la Comunicazione ed è finalizzata al consolidamento ed alla valorizzazione del profilo di ACI negli ambiti digitali e sostenere il dialogo con le fasce più giovani della popolazione e dovrà garantire:

- il monitoraggio, l'analisi e il miglioramento della reputazione di ACI sul Web;
- la gestione dei profili social di ACI attualmente su Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e Youtube;
- il supporto creativo in altre attività di comunicazione digitale.

Questa necessità sarà soddisfatta attraverso 3 distinti servizi:

1. **Servizio di Presidio ai Social Media** che dovrà essere erogato con un mix di figure professionali esperte che garantisca la copertura di tutte le iniziative e gli eventi di ACI durante tutto l'anno garantendo una produttività di contenuti, anche frutto delle precedenti esperienze su questa tipologia di servizi.
2. **Servizio di sponsorizzazione** dei contenuti ACI presenti sui social Facebook, Instagram e LinkedIn al fine di garantire la loyalty degli utenti e opportunità di dare visibilità a campagne o attività ritenute importanti per l'Ente.
3. **Abbonamento ad un prodotto software** per la realizzazione di grafiche in-house utilizzando delle griglie preimpostate.



Comunicazione “corporate” e di utilità sociale

Nel 2025 si intende orientare la comunicazione corporate su due direttrici primarie:

1) Campagna di Comunicazione Corporate a valenza sociale avente come obiettivo di rilanciare e consolidare ACI, attraverso i suoi due temi portanti:

- **la sicurezza stradale**, che inizia con i corretti comportamenti alla guida e con il rispetto e la protezione dei diversi utenti stradali, a iniziare dai più vulnerabili, e che si incrementa con il corretto uso degli ADAS presente nelle vetture di ultima generazione o installati successivamente;
- **la transizione della mobilità** con la necessità di coniugare le nuove opportunità salvaguardando i bisogni individuali/famigliari, anche alla luce delle criticità energetiche di oggi e del prossimo futuro, affermando la vision di ACI che considera la mobilità sostenibile se è al contempo: a minor impatto ambientale, con maggior sicurezza per tutti, accessibile a chiunque senza barriere economiche, facile e rapida come richiesto dai cittadini.



Si tratta di una campagna ADV multicanale per raggiungere gli italiani e evidenziare il ruolo di ACI su due elementi qualificanti, quali la Sicurezza Stradale e la transizione energetico-ecologica della mobilità. La campagna potrà essere accompagnata da iniziative ad hoc e/o la partecipazione attiva ad eventi, forum, summit di rilievo nazionale, in particolare a quelli organizzati dalle testate giornalistiche nazionali.

Il taglio sociale per sostenere i valori di ACI è coerente ed in continuità con il mood comunicativo di ACI degli ultimi anni e, come dimostrato, efficace nell'obiettivo di riverberare i suoi effetti positivi su ognuna delle molteplici attività dell'Ente.

2) Campagna di Comunicazione per la cultura e consapevolezza sul patrimonio storico automobilistico:

- Il patrimonio storico e la sua conservazione quali vettori per l'affermazione delle capacità italiane;
- ACI a tutela e aggregatore della comunità dei proprietari delle auto storiche e al servizio delle loro necessità.

La comunicazione ACI degli ultimi anni ha spesso rappresentato un'eccellenza, per la capacità di introdurre nuovi linguaggi nella comunicazione pubblica e per la capacità di individuare e usare al meglio le caratteristiche dei diversi media, come per altro testimoniato dai numerosi Premi internazionali ricevuti.

In comunicazione, purtroppo però, quando si fa qualcosa di innovativo si viene subito copiati. Mantenere l'elevato livello di efficacia raggiunto, significa allora intercettare e comprendere i mutamenti dei media che sono in costante evoluzione e tradurlo in azioni prima degli altri: come espresso in precedenza, è intenzione per il 2025 di proseguire nel modello di comunicazione fin qui adottato, sempre in coerenza e in linea con quanto finora espresso, anche introducendo nuove tecniche comunicative.

Iniziative per la mobilità

La mobilità è un asse nelle politiche a favore della transizione energetico-ecologica, e mantiene la più alta priorità da parte di tutti gli stakeholder e i cittadini, per l'attività del Governo e del Parlamento in materia trasportistica, nonché per le Amministrazioni locali in particolare nei grandi centri metropolitani, spesso coinvolgendo il PNRR, ad esempio per le reti di ricarica delle auto elettriche o per le infrastrutture su rotaia. Il ridisegno complessivo delle politiche per la mobilità urbana ed extra urbana avanza ma è ancora insufficiente rispetto alle necessità dei cittadini e nella maggior parte dei casi si fonda più su divieti che su alternative concrete.

Permane la disattenzione e la mancanza di interventi verso l'impatto delle consegne a domicilio per gli acquisti online, l'assenza di politiche sostanziali verso i maggiori produttori dei gas climalteranti e delle polveri sottili (vedi riscaldamento), mantenendo sulle spalle degli automobilisti il peso delle misure di contenimento. Carenze che evidenziano le incongruenze di talune politiche pubbliche, le permanenti scarsità infrastrutturali e strumentali, i ritardi nell'attuazione di concrete misure a favore di una mobilità integrata e funzionale ai bisogni della cittadinanza.

Nel 2025, stante il permanere di un mercato dell'auto debole, l'utilizzo di forti limitazioni nell'uso dell'auto nelle aree metropolitane e una recrudescenza degli scioperi nel comparto del trasporto pubblico, invita a stimolare e alimentare la ricerca e la proposta di soluzioni concrete per la mobilità in grado di tutelare i bisogni di tutti i cittadini a iniziare dalle fasce più deboli e vulnerabili.

Gli Enti Locali sono i soggetti di riferimento e si ritiene opportuno il rapporto costante con ANCI e con i decisori Istituzionali, anche attraverso la partecipazione ai convegni nazionali sulla mobilità sostenibile, e verso gli automobilisti attraverso un'attività di informazione giornalistica sulle opportunità e i vantaggi delle forme più innovative di mobilità proposte o sostenute da ACI.

Rafforzamento editoriale

Il rafforzamento editoriale del 2024 è un'ulteriore affermazione del ruolo di ACI nel settore auto e della mobilità in generale. Al fine di proseguire questo rafforzamento, **nel 2025 la comunicazione di ACI contribuirà alla ottimizzazione dei nuovi prodotti editoriali.** Questo affiancamento offrirà un altro tassello per la comunicazione istituzionale di ACI, in quanto pienamente coerente con gli obiettivi strategici delineati.

YOUNGCLASSIC



l'automobileclassica

Iniziative per il supporto agli AC Provinciali

Il lavoro di “dissemination” ha raggiunto i risultati attesi, è quindi opportuno e vantaggioso proseguire nel supporto alla comunicazione degli AC provinciali. **L’obiettivo è fornire agli AC i migliori strumenti atti a massimizzare la declinazione e la diffusione su scala locale delle notizie/informazioni provenienti da ACI oppure sostenere le notizie/informazioni autonomamente generate dagli AC.**

La vicinanza dell’emittente di un messaggio al cittadino aumenta l’efficacia della comunicazione, che appare più coinvolgente e legata alle necessità del cittadino. L’articolata rete degli AC, diffusa in tutta Italia, permette questo approccio diretto che va sfruttato al meglio delle sue possibilità grazie all’intervento di ACI.

Con il servizio erogato nel 2024 da ANSA, gli AC hanno potuto disporre di un importante strumento per raggiungere i media del loro territorio, declinando il messaggio nazionale secondo i bisogni e le attese dei loro concittadini.

Partecipazione a eventi sportivi e/o sul mondo dell’auto

Il ruolo di ACI nello sport è tra i più qualificanti e vettore di visibilità, come dimostrato dai ben tre GP di Formula 1 disputati in Italia nel 2020 e i due GP, di Monza e Imola, confermati nel 2025 grazie ad ACI.

Occorre sempre ricordare che questo forte impegno di ACI, ha impatto per la credibilità e l’autorevolezza del complessivo Sistema Italia, non solo per la gioia degli appassionati nel Mondo. Altra costante, l’impegno per la salvaguardia del patrimonio delle auto storiche italiane e per la loro qualificazione, un settore di passione che non conosce crisi nonostante il quadro di criticità economica dell’intera Europa. Prosegue la crescita, per interesse e qualità, delle competizioni riservate ai veicoli storici che vede ACI quale protagonista positiva.

Cresce anche l’attenzione dei turisti verso proposte che uniscono la passione per l’auto alle bellezze dell’Italia. Unire l’accoglienza turistica, alle eccellenze tecnologiche motoristiche, all’arte e ai paesaggi, ai percorsi delle competizioni automobilistiche storiche e alla tradizione millenaria, sono sempre più elementi distintivi dell’Italia nel panorama internazionale e concorrono - soprattutto attraverso i grandi eventi (agonistici, sportivi,

amatoriali) - all’immagine e all’attrattività del Paese.

Sono quindi numerosi i grandi eventi legati ai motori - direttamente o indirettamente - di diffusione nazionale e internazionale che caratterizzano e/o coinvolgono l’attività di ACI, come centinaia le manifestazioni e le competizioni organizzate sui territori.

Eventi che nel 2022 sono tornati ad essere celebrati nella migliore cornice di pubblico, non più contingentato.



Nel 2025 tali iniziative coinvolgeranno ulteriormente la passione pura per l'auto e la comunicazione valuterà le opportunità di visibilità offerte da quelle di caratura internazionale e capaci di essere vettore dei valori di ACI, anche al fine di supportarle per la loro migliore riuscita.

In particolare, si segnalano:

- Il GP di Imola, nel cuore della Motor Valley e dedicato al “fare” italiano;
- Il GP di Monza di Formula 1, il più storico GP della F1;
- Il nuovo Salone dell'Auto a Torino;
- La Targa Florio, la più antica competizione automobilistica del mondo ancora attiva, con le sue grandi opportunità di crescita specie sul piano internazionale;
- L'AME, Auto e Moto d'Epoca, il più “ricco” appuntamento europeo per le auto storiche che con il trasferimento alla Fiera Bologna ha visto più che raddoppiare lo spazio espositivo, aumentare i veicoli esposti e, soprattutto moltiplicare i visitatori e l'attenzione mediatica.

Partecipazione ad eventi per promuovere l'immagine dell'ACI

Da qualche anno, ACI partecipa proattivamente a eventi organizzati da altri soggetti, coerenti con i valori dell'Ente e in grado di evidenziare ACI e le sue attività.

Questi eventi sono un costante strumento per incontrare e dialogare direttamente i cittadini, alimentare il dialogo e diffondere attraverso le piattaforme digitali, coinvolgere i diversi pubblici nelle attività di ACI a loro rivolte, sviluppando relazioni con influencer e opinion maker.

Capacità ed esperienze di ACI raggiungono una platea molto attenta e motivata, come attestano i risultati di queste partecipazioni. Nel 2025 proseguirà l'attenta selezione degli eventi, avendo per obiettivo quelli in grado di offrire le migliori opportunità a supporto dell'Ente e orientati a comprendere le evoluzioni sociali ed economiche: ad esempio correlate con l'evoluzione dei bisogni di mobilità oppure dedicati ad approfondire il valore culturale, perché anch'essi indirizzano i corretti stili di vita, oppure ancora indirizzati a comprendere e raccontare l'impatto delle nuove tecnologie.

Ricerca sul posizionamento di mercato dell'ACI

Occorre cogliere le evoluzioni del sentiment degli italiani sul complesso delle tematiche di interesse per ACI, con azioni di ascolto e verifica della percezione di ACI sui temi della sicurezza stradale e della mobilità presso gli italiani. Questa attività sarà integrata e implementata anche attraverso iniziative specifiche di analisi in ambito web. Inoltre si ritiene interessante valutare l'adesione a osservatori mensili della pubblica opinione, attraverso i quali poter formulare specifiche e puntuali domande sui diversi temi che via via potranno interessare e interagire con le attività di ACI.





Automobile Club d'Italia

Pianificazione Campagna di comunicazione strategica ACI

Anno 2025

AREE DI INTERVENTO

1. SERVIZI DI SUPPORTO ALLA “COMUNICAZIONE NAZIONALE ACI 2025”

**2. COMUNICAZIONE CORPORATE E DI UTILITÀ SOCIALE +
COMUNICAZIONE PATRIMONIO AUTO STORICHE**

3. INIZIATIVE IN TEMA DI MOBILITÀ

4. RAFFORZAMENTO EDITORIALE

5. INIZIATIVE PER IL SUPPORTO AGLI AC PROVINCIALI

6. PARTECIPAZIONE A EVENTI SPORTIVI E/O SUL MONDO DELL'AUTO

7. PARTECIPAZIONE A EVENTI PER PROMUOVERE L'IMMAGINE DELL'ACI

8. RICERCA SUL POSIZIONAMENTO DI MERCATO DELL'ACI



Automobile Club d'Italia