

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 27 GIUGNO 2024

IL COMITATO ESECUTIVO

“Preso atto della direttiva del 17 febbraio 2006 del Dipartimento della Funzione Pubblica concernente la rendicontazione sociale in virtù della quale ogni amministrazione pubblica, in quanto titolare di una funzione di tutela di interessi e di soddisfazione di bisogni dei cittadini, ha l'onere, anche alla luce dei principi di cui alle leggi 7 agosto 1990, n.241, e 7 giugno 2000, n.150, di rendere conto del proprio operato, sperimentando strumenti di rendicontazione diversi e aggiuntivi rispetto al bilancio di esercizio, che rendano più trasparenti e leggibili, da parte del destinatario finale, i risultati raggiunti; ravvisata la necessità, in coerenza con detta direttiva, di procedere alla redazione del Bilancio Sociale dell'ACI, quale strumento per rendicontare e portare ad evidenza dei cittadini e degli *stakeholder* in generale le molteplici iniziative a rilevanza sociale poste in essere dall'Ente; visto il documento “Bilancio Sociale ACI 2023” sottoposto dalla Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con nota del 10 giugno 2024; tenuto conto che lo stesso, redatto con un'impostazione grafica d'impatto visivo facilmente fruibile ed all'esito di un processo partecipativo che ha coinvolto gli Automobile Club sul territorio e gli Uffici centrali e periferici dell'Ente, è articolato in quattro sezioni dedicate rispettivamente alla descrizione dell'identità dell'ACI e della sua *mission*, alla rendicontazione in termini sociali delle attività e dei risultati conseguiti dall'Ente nel corso dell'anno 2023, alla responsabilità ambientale dell'ACI ed all'illustrazione dei progetti e delle iniziative realizzate dagli Automobile Club sul territorio; rilevato, in particolare, che nel documento viene evidenziato l'impegno di tutta la Federazione nell'erogazione di servizi sempre più vicini alle esigenze della collettività ed in linea con i principi di responsabilità sociale ed ambientale; ritenuto che il documento fornisce nel complesso un'adeguata rappresentazione delle attività in ambito sociale poste in essere dall'Ente nel corso dell'anno 2023; visto l'articolo 4, comma 3, lett. C), sub a), del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, che demanda al Comitato Esecutivo l'approvazione del Bilancio Sociale; all'unanimità: **approva** il “Bilancio Sociale ACI 2023” nel testo allegato al verbale della seduta sotto la lett. B), che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **conferisce mandato** al Presidente per apportare al documento gli eventuali affinamenti che dovessero rendersi necessari. La Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione, anche ai fini della prevista pubblicazione del documento sul sito istituzionale e sul portale della comunicazione interna dell'Ente, oltre che della sua divulgazione in occasione di un evento dedicato.”.



Automobile Club d'Italia



Bilancio Sociale ACI

2023

Direzione Presidenza e Segreteria Generale

a cura dell'Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto

INDICE

Presentazione dei Vertici ACI

Introduzione, significato e metodologia



1 IDENTITÀ ACI

- 1.1** Chi siamo pag. **10**
- 1.2** Il Sistema ACI..... pag. **22**
- 1.3** L'organizzazione..... pag. **24**
- 1.4** Mission, valori, aree di intervento e strategie pag. **26**



2 LA RENDICONTAZIONE SOCIALE IN ACI: L'IMPEGNO, LE ATTIVITÀ E I RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AI PORTATORI DI INTERESSI

- 2.1** I portatori di interesse pag. **38**
- 2.2** La presenza ACI nella società..... pag. **40**
- 2.3** L'ACI e i servizi amministrativi automobilistici pag. **56**
- 2.4** L'ACI e la mobilità e la sicurezza stradale pag. **67**
- 2.5** L'ACI come Associazione pag. **95**
- 2.6** L'ACI e lo sport pag. **100**
- 2.7** L'ACI e il turismo pag. **111**
- 2.8** L'ACI e la tutela del patrimonio storico e culturale..... pag. **116**
- 2.9** Informazione e comunicazione..... pag. **124**
- 2.10** Trasparenza, anticorruzione e tutela dei dati personali pag. **144**
- 2.11** L'ACI e le Pubbliche Amministrazioni ed Istituzioni nazionali ed internazionali..... pag. **152**
- 2.12** L'ACI ed il personale pag. **160**
- 2.13** Le iniziative degli uffici ACI sul territorio pag. **176**



3 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- 3.1** La responsabilità ambientale nelle attività amministrativepag. **184**
- 3.2** ACI per la mobilità e lo sport sostenibilepag. **192**



4 LA RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FEDERAZIONE ACI: INIZIATIVE ED ATTIVITÀ DEGLI AUTOMOBILE CLUB

- 4.1** La presenza degli AC nella societàpag. **206**
- 4.2** Gli AC e la mobilità e la sicurezza stradalepag. **221**
- 4.3** Gli AC come Club degli Automobilistipag. **253**
- 4.4** Gli AC e lo sportpag. **262**
- 4.5** Gli AC e la valorizzazione del territorio e del patrimonio storico e culturalepag. **285**
- 4.6** Gli AC e le attività di informazione e comunicazionepag. **314**
- 4.7** Gli AC e l'ambientepag. **326**



Apriamo questo Bilancio Sociale ACI partendo dal suo significato essenziale: offrire un'immagine chiara ed esaustiva di cosa sia l'Automobile Club d'Italia e del suo operato, riferita all'anno 2023.

Una vera e propria fotografia dell'Ente, con la quale si vuole rispondere agli obiettivi della rendicontazione sociale di una Pubblica Amministrazione: favorire, attraverso l'esposizione dei principali "fatti" ed impatti sociali prodotti, sia la trasparenza dell'agire amministrativo che la partecipazione dei cittadini alla vita pubblica.

A questi fini si ispira, quindi, questo nostro appuntamento annuale, ormai consolidato, ma solo alla sua terza edizione nell'attuale impostazione e veste grafica, voluta proprio per accentuare trasparenza, immediatezza e fruibilità dei contenuti e, in una parola, migliorare la comunicazione con i tanti interlocutori dell'azione dell'Ente, interni ed esterni.

Il documento si affianca al complesso della documentazione elaborata e pubblicata dall'ACI ai sensi della normativa vigente, in termini di programmazione e consuntivazione delle attività, fornendo un'ottica diversa ma complementare, focalizzata soprattutto sulla valenza sociale del ruolo e delle azioni dell'Ente e "pensata", coerentemente, dal punto di vista degli stakeholder.

Anche il Bilancio sociale 2023, quindi, intende raccontare come le scelte politiche e gestionali, attraverso le corrispondenti attuazioni, abbiano inciso sulla qualità di vita ed esperienza di quanti – cittadini, personale, imprese, associazioni, altri Enti ed Istituzioni – si siano interfacciati con la Federazione ACI.

Una Federazione pubblica, a base associativa, radicata nel territorio e nel sociale, e pertanto, per sua stessa vocazione, a diretto contatto con le esigenze della collettività.

Tantissime sono infatti, anche quest'anno, le iniziative – cui il documento dedica una parte specifica - realizzate dagli Automobile Club, che, con le Strutture territoriali ACI, assicurano la presenza capillare della Federazione sul territorio ed il rapporto diretto con le comunità e le Istituzioni locali.

E tanti sono anche gli ambiti a valenza sociale in cui si realizzano le iniziative della Federazione, sia a livello locale che nazionale: educazione e sicurezza stradale, mobilità e turismo sostenibili, ambiente, sviluppo culturale e sportivo dei giovani e della collettività tutta, servizi di assistenza e tutela nel settore automobilistico e nella vita di tutti i giorni, a vantaggio sia degli associati che dei cittadini in generale e tenendo sempre alta l'attenzione nei confronti dell'utenza debole.

Il documento si articola in quattro sezioni, dedicate rispettivamente alla descrizione dell'identità ACI e della sua mission, all'illustrazione delle attività della Federazione, con i progetti e i risultati 2023, alle iniziative di responsabilità ambientale e, infine, ai numerosi progetti di rilevanza sociale degli Automobile Club.

Ci auguriamo che il documento riesca a rappresentare la complessità ed il valore delle azioni realizzate, a trasmettere quanto impegno l'Ente, le sue strutture e soprattutto le persone che vi lavorano abbiano dedicato per assicurare il raggiungimento degli obiettivi programmati e quindi offrire risultati concreti, sempre migliori e più incisivi per la società.

Il Presidente
Angelo Sticchi Damiani

Il Segretario Generale
Gerardo Capozza

Testi a cura di

Sabina Soldi

(Direttore Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale)

Alessandra Amelia Cappuccio

(Dirigente Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto)

Anna Astazi

Cristina Caiaffa

Antonina Pennacchio

Progetto grafico a cura di

Francesco Provenzano

(Centro Servizi Grafica e Cartografia ACI)

Segreteria di redazione

Simona Lissia

Introduzione, significato e metodologia

Il Bilancio sociale è lo strumento di rendicontazione con il quale le Pubbliche Amministrazioni danno conto ai portatori di interesse del proprio operato e dei risultati raggiunti, in modo trasparente e diretto, nell'ottica di rendere sempre più aperto e proficuo il rapporto con i cittadini.

Anche l'ACI e la Federazione si propongono quindi, col presente documento, di rendere facilmente osservabili e valutabili le attività svolte in attuazione delle finalità istituzionali e di dimostrarne l'efficacia ed il valore prodotto per la collettività, evidenziando quanto fatto in termini di responsabilità sociale ed ambientale, coerentemente con la propria vocazione e i propri valori.

Il documento è stato redatto in linea con le indicazioni contenute nella Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Funzione Pubblica del 17 febbraio 2006 sulla rendicontazione sociale nelle amministrazioni pubbliche, oltre che con la metodologia europea di riferimento, avendo cura di rappresentare in maniera chiara e comprensibile le scelte operate, le attività realizzate e i servizi resi a beneficio degli interlocutori, pubblici e privati.

A tali fini, su mandato degli Organi e dei Vertici, sono stati coinvolti tutti gli attori e le componenti della Federazione - Automobile Club, Strutture Centrali e Compartimentali, Uffici sul territorio - per l'acquisizione delle informazioni, analizzate e sistematizzate da parte di un gruppo di lavoro dedicato, per una rendicontazione il più possibile dettagliata ed esaustiva.

La redazione del documento ha rappresentato così un'occasione preziosa, oltre che per valorizzare comportamenti ed iniziative di maggiore impatto sociale, anche per una riflessione interna all'organizzazione, nell'ottica di una sempre più diffusa consapevolezza delle azioni realizzate e delle potenzialità, in una logica di miglioramento continuo.

Automobile Club d'Italia





1



IDENTITÀ ACI



1.1 Chi siamo

L'Automobile Club d'Italia è un ente pubblico non economico, senza scopo di lucro, a base associativa.

Una lunga storia: le tappe

Fondazione del primo Automobile Club italiano, quale associazione di carattere privatistico con sede a Torino

L'ACI diviene **ente morale** con Regio Decreto n.2481/1926 in ragione delle sue finalità di spiccata rilevanza sociale, assumendo la nuova denominazione di **Reale Automobile Club d'Italia**, con successivo trasferimento della sede a Roma

1898

1926

1904

1950

Costituzione dell'**Automobile Club d'Italia** come ente nazionale rappresentativo degli Automobile Club regionali e delle sezioni locali, con lo scopo di favorire lo sviluppo dell'automobilismo in Italia, l'associazione degli automobilisti e l'organizzazione di manifestazioni sportive

Con il DPR n.881/1950, di approvazione del nuovo **Statuto** dell'Ente, viene ripristinata l'attuale denominazione **Automobile Club d'Italia** e viene dichiarata la natura di **Federazione associativa di Automobile Club** provinciali e di altri enti volontariamente aderenti, dotati di autonomia gestionale e patrimoniale

Statuto dell'ACI (art. 1 Costituzione e scopi)

L'Automobile Club d'Italia - A.C.I. è la Federazione che associa gli Automobile Club regolarmente costituiti. Della Federazione fanno inoltre parte gli Enti ed Associazioni volontariamente aderenti a termini delle disposizioni del presente Statuto. Esso rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo, ferme restando le specifiche attribuzioni già devolute ad altri Enti. L'A.C.I. rappresenta l'automobilismo italiano presso la Fédération Internationale de l'Automobile - F.I.A. L'A.C.I. è Ente Pubblico non economico senza scopo di lucro ed ha sede in Roma.

La legge n.70/1975 sul "parastato", nel riordinare gli **enti pubblici**, comprende l'ACI tra quelli **non economici, preposti a servizi di pubblico interesse**

1975

oggi

1978

Sono parte dell'ACI, come **Federazione associativa nazionale, 98 Automobile Club provinciali e locali**

L'ACI diviene **membro dell'Alliance Internationale de Tourisme**, fondata nel 1898



AMMINISTRAZIONE AL SERVIZIO DEL CITTADINO

L'ACI è presente a livello provinciale su tutto il territorio nazionale con 105 Uffici, che supportano il cittadino nello svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi ai veicoli, sia sotto il profilo giuridico che sotto il profilo fiscale.

Gli Uffici provinciali ACI:

- sono gli Uffici del Pubblico Registro Automobilistico (PRA), previsto dalla legge per garantire i diritti dei cittadini rispetto ai veicoli;
- forniscono assistenza ai cittadini in materia di tasse automobilistiche.

Regio decreto-legge 15 marzo 1927, n. 436

Art. 11

Presso ogni sede provinciale dell'A.C.I. è istituito un Pubblico Registro Automobilistico, nel quale deve essere iscritto ogni autoveicolo che abbia ottenuto nella provincia la licenza di circolazione. In separati registri devono essere iscritti i motocicli e le trattrici agricole.

Chiunque ne faccia richiesta, osservate le modalità da determinarsi nelle norme di esecuzione del presente decreto, ha diritto di ottenere copia delle iscrizioni e delle annotazioni contenute nel Pubblico Registro o il certificato che non ve ne è alcuna.

Codice civile

Art. 2683

(Beni per i quali è disposta la pubblicità)

Devono essere resi pubblici col mezzo della trascrizione, osservate le altre forme di pubblicità stabilite dalla legge, gli atti menzionati negli articoli seguenti, quando hanno per oggetto:

- 1) le navi e i galleggianti iscritti nei registri indicati dal codice della navigazione;
- 2) gli aeromobili iscritti nei registri indicati dallo stesso codice;
- 3) gli autoveicoli iscritti nel pubblico registro automobilistico.

Legge n.187/90

Art. 7

1. I servizi delle conservatorie dei registri del pubblico registro automobilistico sono meccanizzati mediante l'uso di elaboratori elettronici. A tal fine presso l'Automobile club d'Italia è istituito un archivio magnetico centrale contenente le informazioni di carattere tecnico e giuridico relative ai veicoli. I registri previsti dall'articolo 11 del regio decreto-legge 15 marzo 1927, n. 436, tenuti presso le sedi provinciali dell'Automobile club d'Italia, sono sostituiti con archivi magnetici.



GLI UFFICI ACI SUL TERRITORIO

Sedi



FEDERAZIONE SPORTIVA NAZIONALE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO

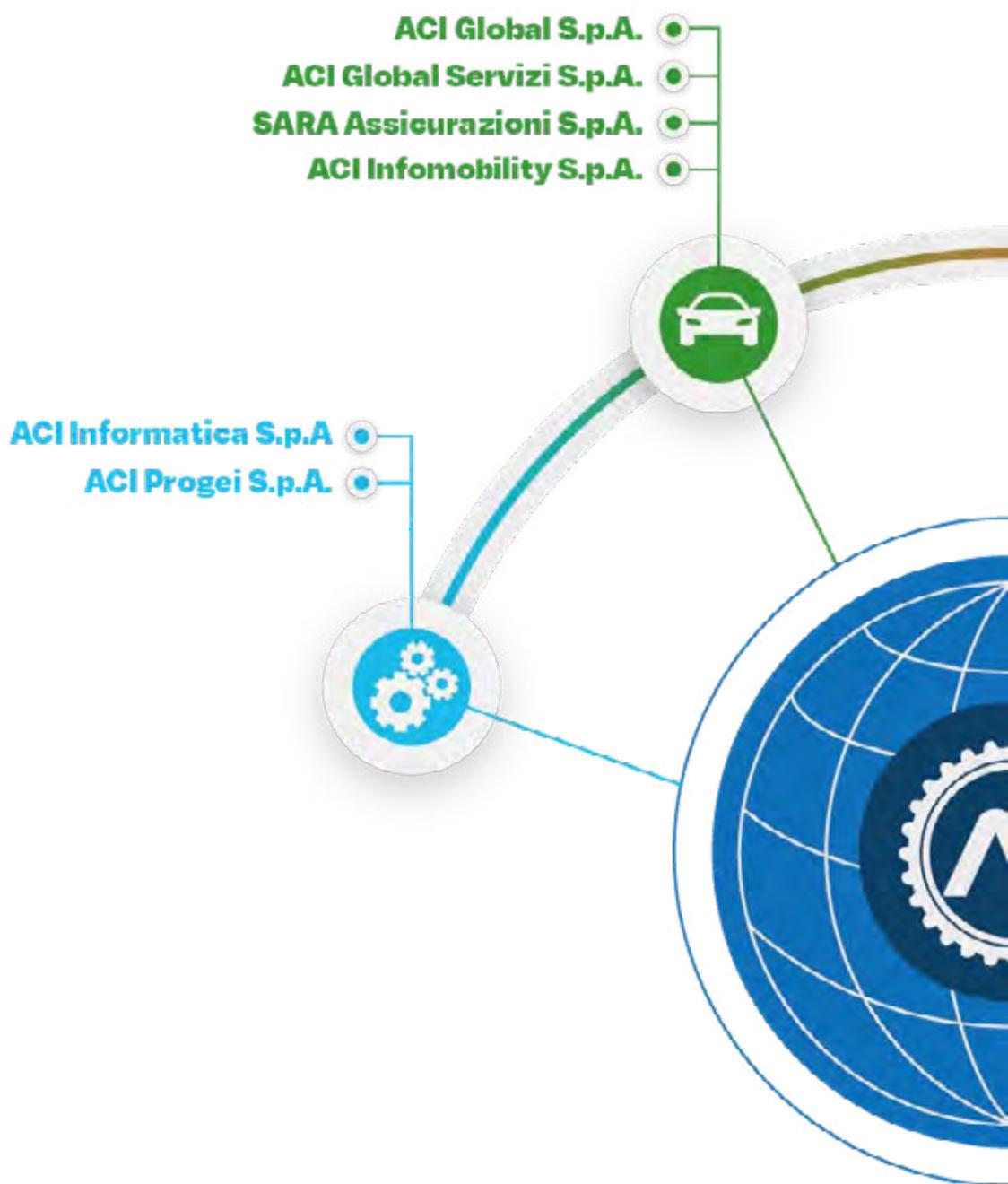
Membro della **Fédération Internationale de l'Automobile - FIA** e dalla stessa riconosciuta come l'unica Autorità nazionale italiana per lo sport automobilistico, titolare del potere sportivo automobilistico. E' Federazione sportiva nazionale componente del Comitato Olimpico Nazionale Italiano - **CONI**.

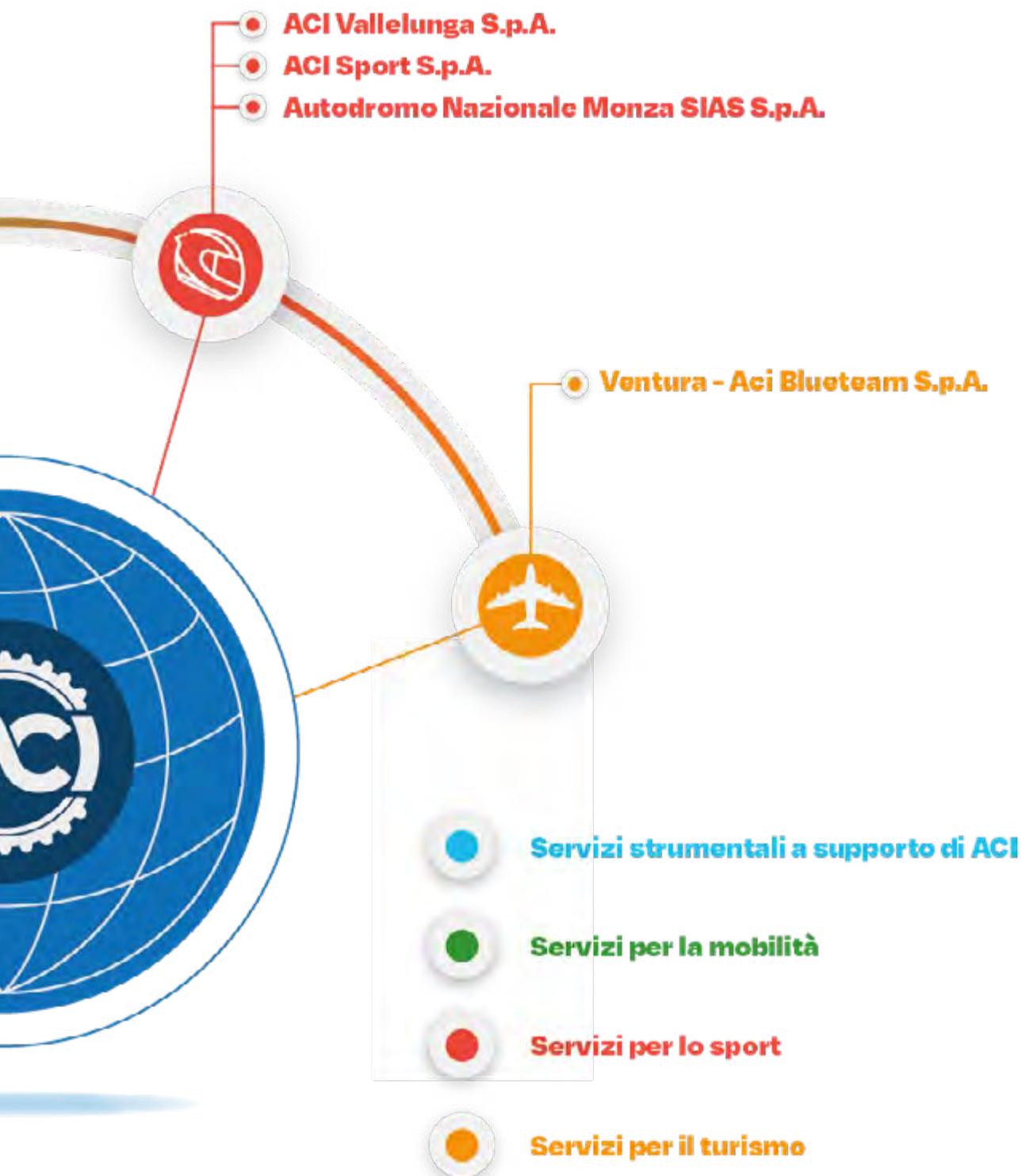
ACI adotta i regolamenti per lo svolgimento dell'attività sportiva automobilistica sul territorio nazionale, promuove i campionati italiani e i trofei nazionali per ciascuna disciplina automobilistica e sovrintende al funzionamento della giustizia sportiva in campo automobilistico. Cura l'organizzazione e partecipa alle manifestazioni sportive nazionali ed internazionali, promuove la pratica sportiva automobilistica eco-sostenibile, anche tra i giovanissimi. Promuove il reclutamento e la formazione degli Ufficiali di gara per il controllo e la sicurezza nelle manifestazioni sportive, omologa le piste nazionali ed il materiale tecnico di gara. È delegato, infine, a rappresentare lo sport automobilistico italiano presso tutti gli organismi sportivi internazionali.





Le società controllate da ACI





FEDERAZIONE DI AUTOMOBILE CLUB (AC) PROVINCIALI E LOCALI

Con 98 AC dislocati sull'intero territorio nazionale, che hanno la stessa natura dell'ACI, l'Ente federante è fortemente radicato sul territorio, conosce ed è attento, per vocazione istituzionale, alle realtà locali, secondo un'impostazione, antesignana dei principi di federalismo, che l'Ente ha adottato fin dalla sua fondazione.

Gli Automobile Club federati all'ACI, ai sensi dello Statuto dell'ACI:

- sono enti pubblici non economici a base associativa, che nelle rispettive aree territoriali perseguono le finalità di interesse generale automobilistico e svolgono le attività istituzionali dell'Ente federante
- in quanto Enti federati, fanno parte degli Organi dell'Ente federante
- operano in armonia con direttive dell'ACI, concorrendo, ciascuno nel territorio di riferimento, all'attuazione delle iniziative e dei progetti deliberati a livello di Federazione
- hanno patrimonio proprio e piena autonomia, nel rispetto dello Statuto dell'ACI, dei Regolamenti e delle deliberazioni adottate dagli Organi di indirizzo politico amministrativo dell'Ente federante
- gestiscono i servizi che possono essere loro affidati dallo Stato, dalle Regioni, dalle Province, dai Comuni o da altri Enti Pubblici
- sono diretti da dirigenti o funzionari nominati dall'ACI tra i propri dipendenti di ruolo



LA FEDERAZIONE ACI

Automobile Club



ASSOCIAZIONE

Con oltre un milione di Soci, è in Italia la più grande e libera associazione di cittadini, dei quali rappresenta e tutela gli interessi in quanto automobilisti e, più in generale, "persone che si muovono". Come tale, l'ACI è promotore di iniziative, progetti e provvedimenti volti ad agevolare e migliorare la vita e la mobilità dei cittadini.

I NUMERI DELLA RETE ACI
(operatori professionali privati convenzionati)

Delegazioni AC	1371
ACI Point SARA	410
ACI Point ACI Global	145
ACI Point generici	4
TOTALE PUNTI DI SERVIZIO	1930

▲
+0,3%
vs 2022

Il Punto ACI è il punto di partenza.

Ogni viaggio inizia con noi: scopri tutti i servizi dedicati a te.

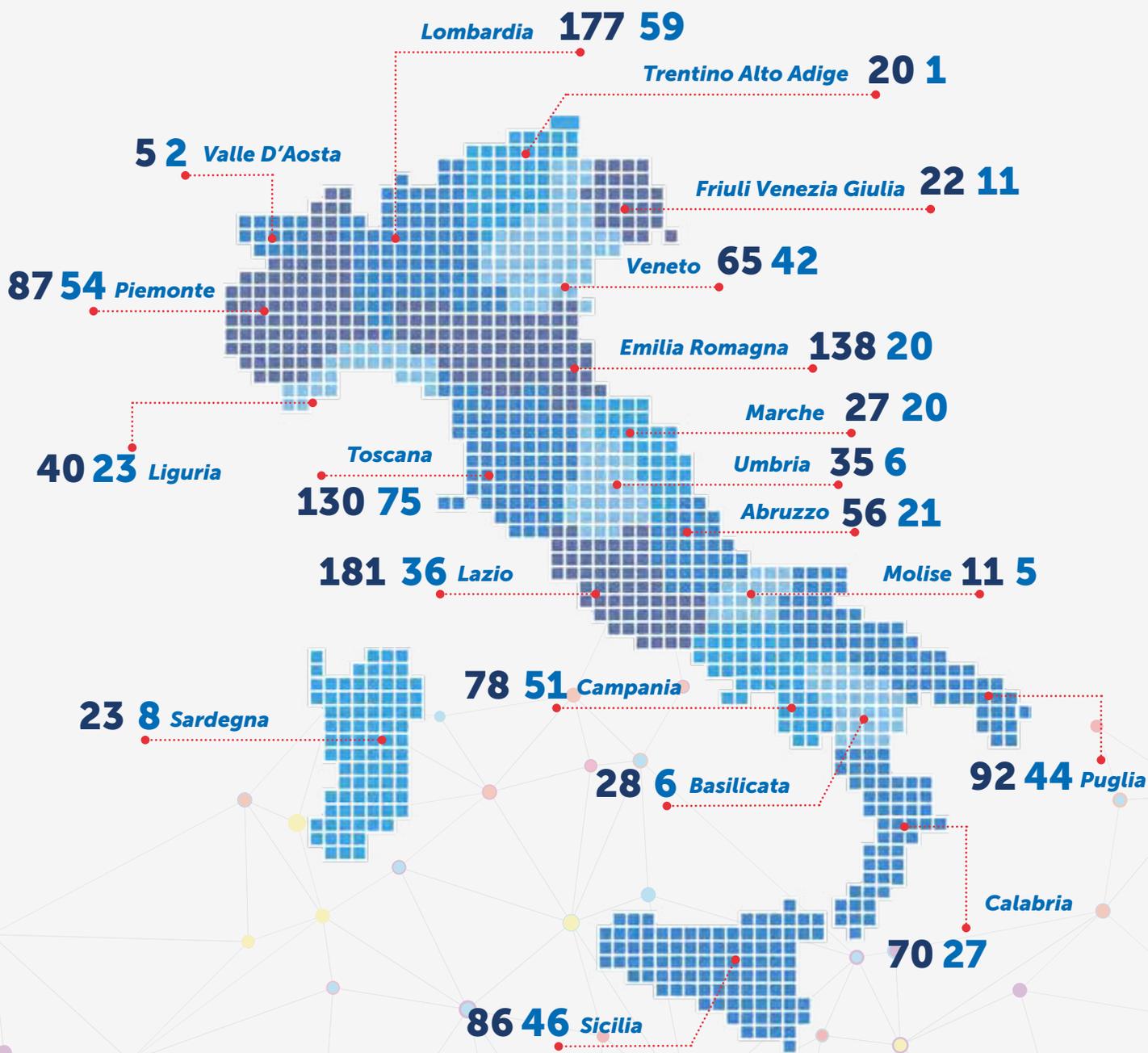


-  Tessere ACI
-  Rinnovo patente
-  Pratiche auto
-  Servizi Pago PA



Network ACI

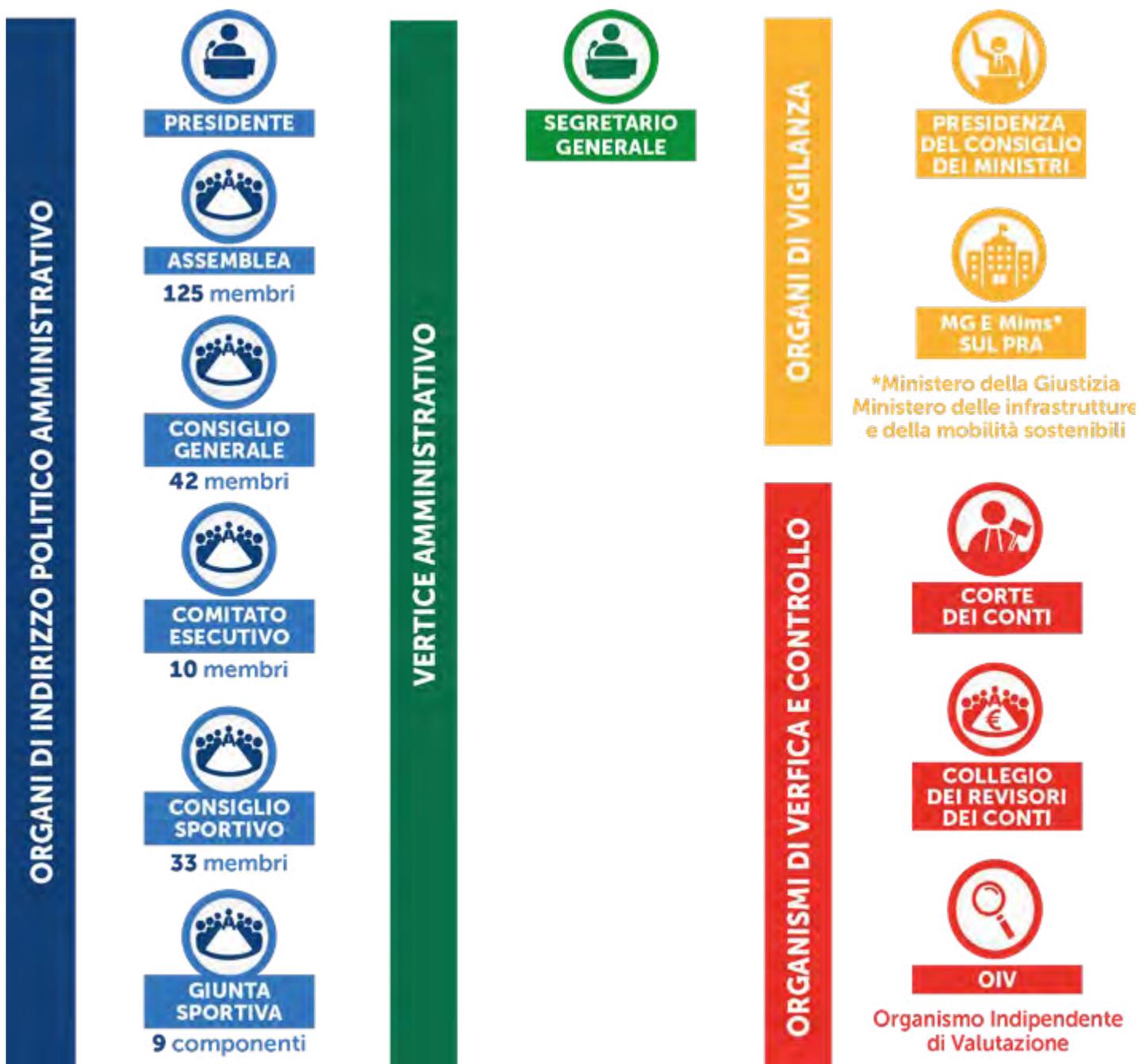
Punti di servizio: Delegazioni e ACI Point



■ Delegazioni ACI
■ ACI Point

1.2 Il Sistema ACI

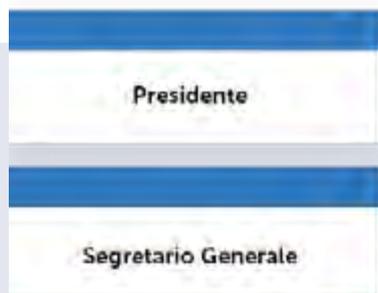
Gli Organi e il Vertice amministrativo





1.3 L'organizzazione (aggiornata a maggio 2024)

VERTICI



DIREZIONI CENTRALI E COMPARTIMENTALI



SERVIZI/ UFFICI NON INCARDINATI

Servizio Patrimonio
e Affari Generali

Servizio per la governance delle
società controllate ACI

Ufficio Amministrazione
e bilancio

Ufficio Struttura
Tecnica permanente per l'OIV

Ufficio controllo gestione ACI e
monitoraggio della performance
degli Uffici periferici

Ufficio di Supporto giuridico
per il Presidente

UNITÀ PROGETTUALI E DI STUDIO

Unità progettuale
per Attuazione
Centrale Acquisti
della Federazione ACI

Incarichi dirigenziali
di studio e ricerca

AREE PROFESSIONALI

Area Professionale Legale

Area Professionale Tecnica

AREA Professionale
Statistica

L'ACI ha Sede centrale a Roma e Uffici periferici su tutto il territorio nazionale, a base provinciale. La Sede legale è in Via Marsala, 8 - Roma.

La Struttura centrale dell'Ente è articolata in Direzioni centrali e Unità progettuali di I fascia, Servizi, Uffici e incarichi di studio di II fascia. Completano la Struttura centrale le Aree Professionali Legale, Tecnica e Statistica.

La Struttura periferica della Federazione è articolata in Direzioni compartimentali di I fascia, una delle quali cura anche le attività associative, Strutture territoriali ACI e AC, Enti pubblici federati.

1.4 Mission, valori, aree di intervento e strategie

La mission di ACI

La mission ACI è **presidiare i molteplici versanti della mobilità**, diffondendo una nuova cultura dell'automobile. Le medesime finalità sono perseguite da tutta la Federazione, in armonia con le direttive dell'ACI, tramite gli Automobile Club federati. La definizione della mission esprime il senso della presenza costante della Federazione ACI a fianco e a tutela di chi si muove, in tutte le forme e situazioni nelle quali si articola la mobilità, e l'impegno istituzionale a rispondere con capacità di innovazione e adattamento alle esigenze e alle problematiche che interessano il mondo automobilistico.

Art. 4 dello Statuto

L'ACI (...):

a) studia i problemi automobilistici, formula proposte, dà pareri in tale materia su richiesta delle competenti Autorità ed opera affinché siano promossi e adottati provvedimenti idonei a favorire lo sviluppo dell'automobilismo;

b) presidia i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio;

c) nel quadro dell'assetto del territorio collabora con le Autorità e gli organismi competenti all'analisi, allo studio ed alla soluzione dei problemi relativi allo **sviluppo** ed alla organizzazione della mobilità delle persone e delle merci, nonché allo **sviluppo** ed al **miglioramento** della rete stradale, dell'attrezzatura segnaletica ed assistenziale, ai fini della regolarità e della sicurezza della circolazione;

d) promuove e favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale, attuando tutte le iniziative di competenza all'uopo necessarie;

e) promuove, incoraggia ed organizza le attività sportive automobilistiche, esercitando i poteri sportivi che gli provengono dalla Fédération Internationale de l'Automobile - F.I.A.; assiste ed associa gli sportivi automobilistici; è la Federazione sportiva nazionale per lo sport automobilistico riconosciuta dalla F.I.A. e componente del CONI, che svolge le attività di federazione sportiva nazionale secondo la disciplina prevista dal proprio ordinamento ai sensi dell'art.2, comma 5, del decreto legislativo n.15 del 2004;

f) promuove l'istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale;

g) attua le forme di assistenza tecnica, stradale, economica, legale, tributaria, assicurativa, ecc., dirette a facilitare l'uso degli autoveicoli;

h) svolge direttamente ed indirettamente ogni attività utile agli interessi generali dell'automobilismo, ivi compresa l'attività di mediazione anche mediante gestione del procedimento di mediazione facoltativa od obbligatoria finalizzata alla conciliazione delle controversie.

I valori

Sin dal 2015 l'ACI ha adottato il **Codice Etico** della Federazione che individua valori, principi, diritti, doveri e responsabilità su cui si fondano i comportamenti di Organi, personale e collaboratori di tutta la Federazione ACI.

Integrità, trasparenza, lealtà, correttezza, onestà, riservatezza, responsabilità, centralità della persona e tutela dell'ambiente: questi i principi ispiratori codificati, validi sia all'interno che verso i cittadini e, più in generale, i diversi portatori di interesse, per il miglioramento del benessere sociale della collettività di riferimento.

Le persone

rilevano umanamente, nella veste di utenti dei servizi prestati da ACI e in quanto lavoratori dipendenti dell'Ente; rendono possibile la realizzazione della mission istituzionale

La cultura

indispensabile per custodire le tradizioni, generare cambiamenti di pensiero, stimolare l'innovazione e contribuire alla formazione di giovani utenti della strada più responsabili, attenti all'ambiente e protagonisti del futuro, nonché alla sensibilizzazione dei cittadini su questi stessi temi

La tutela

criterio guida dell'azione di ACI in ogni ambito, si traduce nell'ascolto delle istanze e dei problemi dei cittadini di cui l'Ente si fa carico sia nell'erogazione dei propri servizi, sia nelle sedi istituzionali più appropriate per la loro salvaguardia

Il Club

lo spirito associativo è geneticamente intrinseco ad ACI e viene promosso da tutta la Federazione come senso di appartenenza e strumento di condivisione di servizi e attività culturali oltreché di solidarietà

L'etica

valore fondante per la promozione di comportamenti e stili di vita responsabili sul piano della mobilità sicura e sostenibile e della salvaguardia dell'ambiente

La flessibilità

capacità di impegnarsi sui diversi fronti della mobilità, adattandosi a situazioni emergenti, varie e imprevedibili e raggiungendo capillarmente tutto il territorio

La passione

- ispira tutte le attività dell'Ente
- componente essenziale delle relazioni con le persone all'interno della Federazione e tra la Federazione e i cittadini
- è stimolo all'innovazione

Aree di intervento

L'Automobile Club d'Italia ha una lunga storia e, quindi, un patrimonio consolidato in termini di know how, presenza e presidio di attività e servizi, erogati alla collettività e alle altre Amministrazioni ed Istituzioni nell'ambito della mobilità a 360°, con riferimento a **tre ambiti principali**.

Quello **istituzionale**, riferito a circolazione e sicurezza stradale, mobilità e traffico, turismo e sport, quello relativo alla **gestione dei procedimenti amministrativi automobilistici** e quello corrispondente alla propria natura di **Associazione**.

Nei diversi settori di competenza, l'ACI svolge e sviluppa un'ampia gamma di servizi ed assistenze, che si connotano per l'utilità sociale, l'efficienza e l'innovatività, grazie alla dimostrata capacità di coniugare **tradizione e rinnovamento** nell'organizzazione e nell'azione.

Basta pensare alla integrale automazione delle proprie strutture e procedure, promossa e realizzata con largo anticipo anche rispetto alle indicazioni normative di riforma delle Pubbliche Amministrazioni, sia a livello di uffici centrali che periferici, ed ai progetti evolutivi sul fronte della digitalizzazione e dematerializzazione, assunti da tempo come obiettivi strategici di Ente, in piena sintonia con le linee guida dell'Amministrazione Digitale.

Questo insieme di attività e servizi vengono organizzati ed erogati a favore dell'utenza in maniera autofinanziata.

AREA ISTITUZIONALE

Attività di interesse generale svolte a beneficio della collettività:

- formazione ed informazione sui temi automobilistici, della mobilità, della circolazione e della sicurezza stradale;
- attività di studio scientifico e di ricerca;
- sviluppo del turismo automobilistico;
- assistenze ai cittadini/mover;
- promozione della pratica sportiva automobilistica come Federazione sportiva nazionale.



AREA SERVIZI PUBBLICI AMMINISTRATIVI- AUTOMOBILISTICI

Servizi erogati dall'ACI, come pubblica amministrazione, in ambito amministrativo-automobilistico:

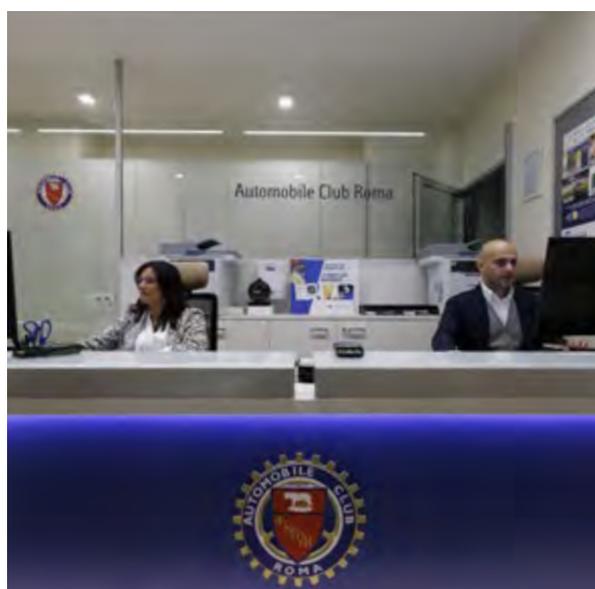
- Pubblico Registro Automobilistico (PRA), che assicura la pubblicità legale e la tutela della proprietà e di ogni altra situazione giuridicamente rilevante sugli autoveicoli, ai sensi del Codice Civile;
- gestione per conto delle Province dell'imposta provinciale di trascrizione (IPT) sulle formalità presentate al PRA;
- servizi di supporto alle Regioni ed alle Province autonome convenzionate per assicurare la migliore gestione delle tasse automobilistiche regionali e per fornire adeguata assistenza ai cittadini.



AREA ASSOCIATIVA

Attività e servizi dedicati alla persona del Socio ed alle sue diversificate esigenze, non solo come fruitore della mobilità.

- assistenze al veicolo;
- assistenze alla persona (sanitarie e assicurative).



Nell'ambito degli indirizzi strategici 2023-2025, sono state individuate dagli Organi quattro priorità politiche con le relative aree strategiche di intervento. Per ogni singola area strategica, il Consiglio Generale del 24 gennaio 2023 ha approvato, nell'ambito del PIAO della Federazione ACI per il **triennio 2023/2025**, i seguenti **obiettivi specifici di Federazione** e obiettivi di valutazione partecipativa.

PRIORITÀ 1

RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

AREA STRATEGICA

Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico.

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Incrementare i servizi di mobilità per i cittadini
- Diffondere la cultura dell'educazione e della sicurezza stradale
- Sviluppare iniziative in materia di automotive e turismo legato alla mobilità
- Organizzare manifestazioni sportive di livello internazionale
- Diffondere la conoscenza della pratica automobilistica nei giovani anche con l'obiettivo della sicurezza stradale
- Promuovere adeguate iniziative comunicazionali per rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati

OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

- Qualità dei corsi di formazione erogati agli ufficiali di gara
- Qualità dei corsi di educazione stradale alla mobilità sicura e sostenibile erogati a distanza o in presenza

PRIORITÀ 2

CONSOLIDAMENTO MISSION ASSOCIATIVA

AREA STRATEGICA

Sviluppo e qualificazione della compagine associativa – potenziamento della rete

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Rafforzare la base associativa e favorire lo sviluppo di formule innovative

PRIORITÀ 3

PRESIDIO DEI SERVIZI PUBBLICI

AREA STRATEGICA

Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Incrementare il livello di qualità nella gestione dei servizi pubblici

PRIORITÀ 4

SALUTE DELL'ORGANIZZAZIONE

AREA STRATEGICA

Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Valorizzare il patrimonio informativo e migliorare qualitativamente i processi
- Incentivare la trasparenza dell'amministrazione e le iniziative di prevenzione della corruzione



In linea con la mission istituzionale, con gli indirizzi strategici 2023-2025 e con le disposizioni normative vigenti in materia, l'ACI ha individuato e inserito nel documento di programmazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione – **PIAO per il triennio 2023-2025** specifici obiettivi, volti a creare **valore pubblico** per le PA e per i cittadini https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/contenuto4163_piano-integrato-di-attivita-e-organizzazione-piao_711.html relativamente agli ambiti:

- Pubblico Registro Automobilistico
- Tasse automobilistiche
- Infomobilità, sicurezza e educazione stradale e turismo
- Soci
- Sport

Il PIAO 2023-2025 ha previsto, inoltre, specifiche misure volte a **migliorare i livelli di accessibilità, fisica e digitale, dell'Amministrazione da parte dei cittadini ultrasessantacinquenni e dei cittadini con disabilità.**

In particolare, per l'**accesso fisico** agli uffici da parte degli utenti ma anche dei lavoratori ACI disabili, sono stati previsti per il 2023, per garantire la **piena fruibilità** dei servizi in

presenza, sia il completamento di uno studio di fattibilità per l'attivazione delle azioni di miglioramento presso le sedi degli Uffici territoriali ACI che presentino criticità, sia l'avvio degli interventi individuati presso sedi pilota.

Per l'**accesso digitale**, relativo ai servizi pubblici fruibili on line tramite identità digitali, sono stati definiti i **tempi massimi** entro cui può essere erogato il servizio, dalla richiesta del cittadino, secondo un trend di costante miglioramento nel triennio (48 h per il 2023, 36 h per il 2024, 24 h per il 2025). Inoltre, è stato definito un piano di progressivo **ampliamento** degli **adempimenti PRA espletabili on line** e sono state previste azioni di **miglioramento dell'assistenza all'utenza**, e in particolare all'utenza debole, nonché la revisione del sistema di **rilevazione del gradimento** degli utenti dei servizi on line.

Nel documento, infine, sempre con riferimento al valore pubblico, sono state indicate le procedure oggetto di misure di **semplificazione e razionalizzazione** nel triennio, attraverso progetti di sviluppo tecnologico-informatico o di ottimizzazione organizzativa.

Di seguito, per ciascun ambito, il valore pubblico atteso e la rispettiva strategia.



PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO – PRA

▶ VALORE PUBBLICO ATTESO

- + EFFICACIA ED EFFICIENZA NELL'EROGAZIONE DEI SERVIZI ANCHE DIGITALI
- + QUALITÀ NELL'ASSISTENZA AGLI UTENTI PRIVATI E PROFESSIONALI
- + ACCESSIBILITÀ FISICA E DIGITALE AI SERVIZI

▶ STRATEGIA

- Reingegnerizzazione del **modello organizzativo** degli uffici alla luce della prima esperienza applicativa del decreto legislativo n.98/2017, attraverso l'ottimizzazione e la condivisione sul territorio nazionale dei processi e dei servizi comuni, la valorizzazione delle competenze interne e l'implementazione dei livelli di integrazione dei servizi PRA/Tasse automobilistiche
- Sviluppo di un modello di valutazione della qualità dei servizi resi dagli Sportelli Telematici dell'Automobilista; misure di **miglioramento della accessibilità ai servizi anche nei confronti dell'utenza debole**.



TASSE AUTOMOBILISTICHE

► VALORE PUBBLICO ATTESO

- + **QUALITÀ NELLA GESTIONE DEL SERVIZIO TASSE AUTOMOBILISTICHE**
- + **RISPARMI PER LE REGIONI E PROVINCE AUTONOME TITOLARI DEL TRIBUTO**
- + **ACCESSIBILITÀ AI SERVIZI DA PARTE DEI CITTADINI**
- **EVASIONE FISCALE.**

► STRATEGIA

- *Progressiva realizzazione del nuovo archivio nazionale integrato per la gestione delle tasse automobilistiche*
- *Ottimizzazione dei servizi resi alle regioni e alle province autonome ed ai cittadini attraverso misure di miglioramento dei processi gestiti e dell'attività dell'assistenza specialistica e di informazione agli Uffici Territoriali per garantire uniformità e miglioramento degli standard di risposta ai cittadini.*



INFOMOBILITÀ, SICUREZZA E EDUCAZIONE STRADALE E TURISMO

► VALORE PUBBLICO ATTESO

- + **PERSONE RAGGIUNTE DALLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE IN TEMA DI EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE**
- + **CITTADINI E GIOVANI FORMATI NELLE MATERIE DELL'EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE**
- + **DIVERSIFICAZIONE DELLA FORMAZIONE DESTINATA ALLE VARIE CATEGORIE DI UTENTI (BAMBINI, GIOVANI, STUDENTI, PERSONE OVER 65, PERSONE CON DISABILITÀ, GENITORI, INSEGNANTI, CICLISTI, MOTOCICLISTI, AUTOMOBILISTI, PEDONI)**
- + **SENSIBILIZZAZIONE DELLA COLLETTIVITÀ SUI FATTORI DI RISCHIO DELLA CIRCOLAZIONE STRADALE E SULLE CAUSE DEGLI INCIDENTI STRADALI**
- + **CITTADINI DESTINATARI DI INIZIATIVE DI INFOMOBILITÀ SULLA VIABILITÀ ED IL TRAFFICO, CON PARTICOLARE RIGUARDO AGLI AMBITI LOCALI**
- + **INIZIATIVE, ANCHE IN COLLABORAZIONE, PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL TURISMO AUTOMOBILISTICO INTESO IN FUNZIONE DELLA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI.**

► STRATEGIA

- *Incremento e sviluppo delle iniziative di formazione e di corsi informativi in materia di educazione e sicurezza stradale erogati sul territorio nazionale con il supporto degli AC, con particolare riguardo ai giovani anche in collaborazione con gli Istituti scolastici e altre Istituzioni*
- *Stipula di nuovi accordi con le Amministrazioni locali per l'ulteriore diffusione dei notiziari di Infomobilità "Lucevede City" e "Luceverde Italia", con erogazione dei servizi di informazione stradale personalizzati per i cittadini; collaborazioni con Istituzioni ed Enti centrali e locali per la realizzazione di iniziative congiunte in materia di turismo e mobilità anche sulla base di finanziamenti comunitari e/o nazionali.*



SOCI

► VALORE PUBBLICO ATTESO

- + **CITTADINI ED IMPRESE COPERTI DA ADEGUATE TUTELE DI SICUREZZA ED ASSISTENZA ALLA PERSONA E TECNICO-AMMINISTRATIVA AL VEICOLO NEL CONTESTO DELLO SVILUPPO ASSOCIATIVO, + SERVIZI DISTINTIVI E SOLUZIONI TECNOLOGICHE INNOVATIVE IN TERMINI DI ECO-EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**
- + **FORZA RAPPRESENTATIVA DELL'ACI QUALE ENTE PUBBLICO ESPONENZIALE DEGLI INTERESSI GENERALI DELL'AUTOMOBILISMO ITALIANO IN CONNESSIONE CON L'AMPLIAMENTO DELLA BASE ASSOCIATIVA**

► STRATEGIA

- Azioni mirate all'incremento progressivo del numero dei Soci, con particolare riguardo alle formule associative top di gamma in grado di assicurare il massimo livello di prestazioni, assistenza e servizi; aumento percentuale dei Soci fidelizzati rispetto al totale della base sociale
- Offerta innovativa di servizi per le aziende.



SPORT

► VALORE PUBBLICO ATTESO

- + **DIFFUSIONE DELLO SPORT AUTOMOBILISTICO, IN PARTICOLARE TRA I GIOVANI, ANCHE QUALE STEP DI AVVICINAMENTO ALLA PRATICA LUDICO/AGONISTICA E AD UN APPROCCIO RESPONSABILE E SICURO ALLA MOBILITÀ**
- + **BENEFICI SOTTO IL PROFILO PROMOZIONALE, TURISTICO ED ECONOMICO PER IL PAESE E PER I TERRITORI INTERESSATI DAI GRANDI EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI ORGANIZZATI DALL'ENTE**
- + **SICUREZZA NELLE COMPETIZIONI SPORTIVE AUTOMOBILISTICHE**
- + **INCLUSIVITÀ NELLA PRATICA SPORTIVA AUTOMOBILISTICA**

► STRATEGIA

- Organizzazione dei Gran Premi di Formula 1 di Monza e di Imola, della Tappa del Campionato del Mondo "Rally Sardegna" e della "Targa Florio"
- Organizzazione del Campionato FIA "F3 Regional Europa - By Alpine"; prosecuzione delle iniziative "I love sport - Karting in Piazza" rivolte ai giovani e delle sessioni formative per gli ufficiali di gara
- collaborazione con la Federazione Italiana Sportiva Automobilismo Patenti Speciali - FISAPS per la formazione specifica dei piloti disabili



2



**LA RENDICONTAZIONE
SOCIALE IN ACI: L'IMPEGNO,
LE ATTIVITÀ E I RISULTATI
RAGGIUNTI RISPETTO
AI PORTATORI DI INTERESSE**



2.1 I PORTATORI DI INTERESSE

Sono interlocutori di ACI tutti i soggetti che presentano un interesse nei suoi confronti e il cui coinvolgimento è necessario per il perseguimento dei fini istituzionali.

CITTADINI/UTENTI SERVIZI



AUTOMOBILISTI/MOVER



SOCI



PA/ISTITUZIONI



COMUNITÀ/ ENTI LOCALI





SPORTIVI



TURISTI



PERSONALE



IMPRESE



FORNITORI

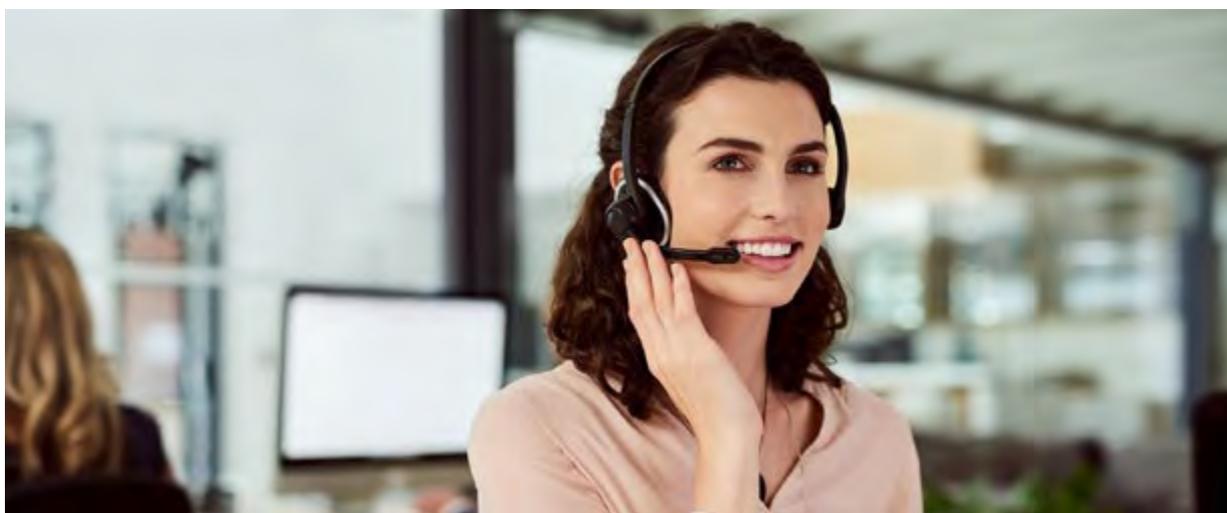
2.2 LA PRESENZA ACI NELLA SOCIETÀ

LA RESPONSABILITÀ DI ACI NEL RAPPORTO CON IL CITTADINO

L'ACI, quale Pubblica Amministrazione, è particolarmente attento alle esigenze espresse da cittadini, Istituzioni, Enti locali, associazioni, organizzazioni no profit, imprese e, in generale, dalla collettività.

L'orientamento verso la semplificazione, l'innovazione ed il miglioramento connota da sempre l'azione dell'Ente, in funzione di servizi sempre più moderni, efficaci ed improntati al valore sociale.

I canali di ascolto e dialogo



L'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) cura i rapporti con l'utenza, in modo da garantire l'esercizio dei diritti di informazione, di accesso e di trasparenza. È articolato in:

- **URP Centrale di coordinamento** degli URP **Locali** presenti per ciascuna delle province del territorio nazionale;
- **URP Locali**, presenti presso ogni Struttura Territoriale provinciale coordinati dall'URP centrale di ACI;
- **Call Center URP**, servizio di assistenza telefonica **gratuito**, accessibile attraverso il numero verde nazionale **800 18 34 34**, operativo dal lunedì al venerdì, dalle ore 8:30 alle ore 12:30 esclusi festivi. Fornisce informazioni utili sul funzionamento degli Uffici Provinciali ACI e sulle pratiche automobilistiche. La chiamata è indirizzata, tramite messaggi vocali automatizzati, alla Struttura Territoriale ACI della provincia selezionata dal cittadino.
- **Contact Center URP**, nato per dialogare in maniera tempestiva, trasparente ed efficace con i cittadini. Il Contact Center è una procedura web guidata, suddivisa per aree tematiche (PRA, Bollo Auto, Altro), che consente all'utente, attraverso la compilazione di un modulo online, di inviare quesiti o segnalazioni sui servizi ACI, cui il competente Ufficio dell'Ente risponde entro il giorno lavorativo successivo alla ricezione del quesito. Attraverso lo stesso canale si possono inviare anche **Ringraziamenti e Reclami**.

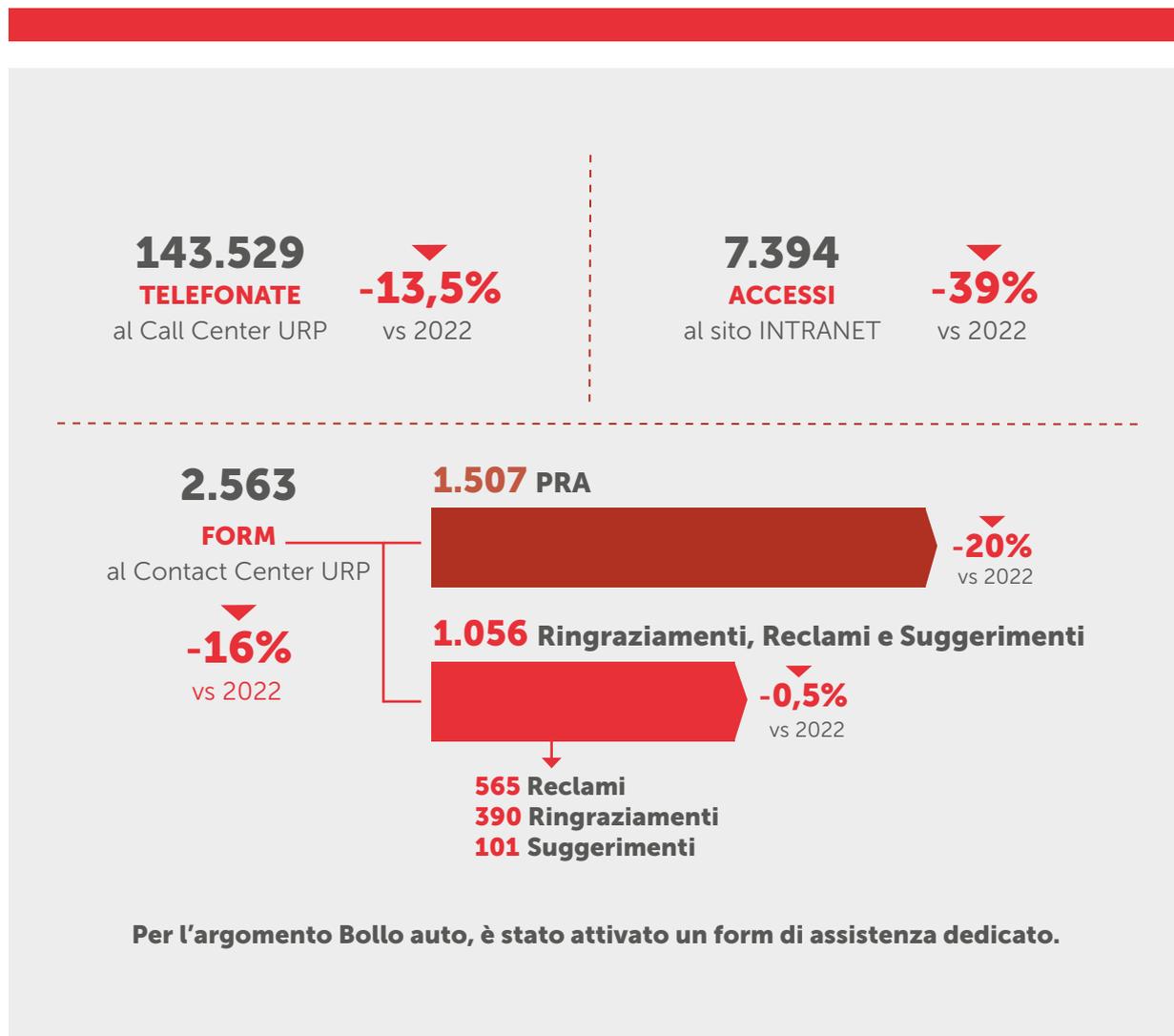
L'URP si avvale **della piattaforma URP Net**, strumento di work collaboration cui accedono gli addetti URP locali e che, attraverso la condivisione di conoscenze e buone prassi adottate presso le Strutture territoriali, consente di migliorare i servizi in termini di semplificazione dei processi e standardizzazione dei livelli di qualità. La piattaforma è composta da:

- il **sito Intranet**, su cui sono pubblicati documenti, informazioni e quant'altro utile agli addetti URP per un'efficace ed efficiente gestione delle proprie attività lavorative;
- la **Community**, luogo virtuale in cui gli addetti possono confrontarsi e condividere anche soluzioni e chiarimenti rispetto a quesiti espressi dai cittadini.

Sito e Community sono strumenti flessibili rispetto alle esigenze lavorative degli addetti URP e costantemente aggiornati in ragione di nuove richieste dell'utenza.



I NUMERI DEL 2023



WEB

Elenco URP Locali

<http://www.aci.it/laci/altri-contatti/ricerca-uffici-aci/lista-uffici-aci.html>

Contact Center URP virtuale

<http://www.aci.it/laci/urp/urp-ufficio-relazioni-con-il-pubblico.html>

L'attenzione alla qualità

L'ACI segue da anni un percorso strutturato - basato su sistemi, metodi e strumenti di livello nazionale, europeo ed internazionale - orientato alla qualità ed al miglioramento continuo dei servizi e dei processi, promuovendo la diffusione al proprio interno di una cultura organizzativa ispirata al cambiamento e all'innovazione. Di seguito le **principali iniziative adottate** in tale contesto.

La Carta dei Servizi ACI

È il documento che:

- descrive l'**impegno** dell'Ente e di tutta la Federazione verso la collettività, in termini di tempistica, modalità e standard di qualità nell'erogazione dei servizi ai cittadini;
- rappresenta un "**patto**" tra ACI e l'utenza basato sugli impegni assunti dall'Ente nella Carta dei servizi relativamente alle attività svolte per la società.

È **strumento di trasparenza, conoscenza e comunicazione responsabile** verso chi si rapporta col mondo ACI, indicando come richiedere assistenza, fornire opinioni, suggerimenti o inviare reclami, nell'ottica di assicurare la tutela dei diritti e valorizzare qualità, semplificazione ed innovazione tecnologica dei processi e servizi ACI.

La Carta dei servizi è **pubblicata** sul sito ed è **disponibile anche in lingua inglese** per migliorare l'accessibilità del documento da parte dell'utenza straniera.

Una locandina della Carta dei servizi, evocativa della varietà dei servizi erogati dall'Ente, è stata affissa presso i locali degli Uffici Provinciali.

L'attenzione dell'Ente allo strumento della Carta dei Servizi ed al suo valore è confermata dalla individuazione, nel **2023**, di una specifica funzione, all'interno di una Struttura Centrale, volta al costante aggiornamento del documento e allo sviluppo di un sistema integrato di rilevazione, analisi e monitoraggio della qualità percepita e dei livelli di gradimento dei servizi stessi.

 **WEB**

Carta dei servizi ACI

https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/pagina632_carta-dei-servizi-e-standard-di-qualit.html



Automobile Club d'Italia
Nuova Carta dei Servizi ACI

LAVORIAMO INSIEME PER TE
Vai su *aci.it*
per servizi, standard di qualità, canali di accesso
ed inviare i tuoi suggerimenti all'URP

SCAN ME

Il modello europeo di qualità CAF (Common Assesment Framework-Griglia Comune di Autovalutazione)



Il modello CAF è uno strumento definito dalla Comunità Europea per migliorare le organizzazioni pubbliche secondo standard di qualità e principi di eccellenza internazionali. **L'ACI ha applicato il CAF dal 2012**, in maniera progressiva, sia presso Automobile Club che Uffici Provinciali ACI. Il programma di applicazione del modello CAF in ACI e presso la Federazione ha coinvolto ad oggi circa **50 Strutture (AC e Uffici Provinciali ACI)**.

Le Strutture impegnate nell'utilizzo del modello hanno realizzato le seguenti attività:

- **autovalutazione** dell'organizzazione, per l'emersione di punti di forza e di debolezza;
- pianificazione e realizzazione di **azioni migliorative** a fronte delle aree emerse come critiche in sede di autovalutazione.

Applicare il modello CAF ha facilitato le Strutture nella realizzazione di iniziative di particolare valore pubblico, in quanto volte alla soddisfazione delle esigenze dei cittadini e, in generale, dell'intera collettività. Progetti che, ove ne sussistano i requisiti, sono anche oggetto di approfondimento in funzione della eventuale candidabilità a programmi di finanziamento europeo.

Nel **2023**, l'impegno ACI sulla qualità e sul modello europeo CAF si è ulteriormente rafforzato attraverso la previsione esplicita della **"promozione e diffusione della cultura della qualità in ambito federativo"** come obiettivo ulteriore in capo alla Struttura centrale che da sempre cura l'applicazione del modello e la diffusione della certificazione CEF, a testimonianza dell'importanza data al consolidamento dei principi e dei valori di eccellenza all'interno della Federazione.

In tale contesto si colloca anche la partecipazione di ACI alle diverse iniziative della Funzione Pubblica volte a sensibilizzare le PA all'adozione di modelli come il CAF, a supporto della creazione di valore pubblico a vantaggio dei cittadini, come, per il 2023, il webinar su "PIAO e la creazione di valore pubblico nei Ministeri".

La partecipazione ACI ad iniziative europee CAF

L'ACI partecipa ad **iniziative ed eventi europei** organizzati dal Dipartimento della Funzione Pubblica in raccordo con **EIPA** e con altre Istituzioni dell'Unione Europea, per la valorizzazione e la promozione del modello di qualità europeo CAF presso le Pubbliche Amministrazioni dell'UE.

In tale contesto, nel 2023, su richiesta della Funzione Pubblica l'Ente ha partecipato ad un'iniziativa avviata dalla Presidenza spagnola del Consiglio dell'Unione Europea, nell'ambito del secondo semestre 2023, inerente alla diffusione del modello CAF e del percorso CEF a livello europeo. Si è trattato di un'**indagine rivolta alle organizzazioni pubbliche** riconosciute come **"Effective CAF User"**, avente come focus l'implementazione del modello CAF, quale strumento per migliorare la resilienza e la capacità esecutiva delle PA europee in uno scenario organizzativo caratterizzato da modalità di lavoro innovative e flessibili. In particolare, per l'ACI, hanno partecipato all'indagine l'**Area Metropolitana Roma** e l'**Automobile Club Roma**, tra le Sedi ACI certificate secondo la procedura CEF (cfr. pag. 44).

Sempre nel 2023 e nell'ambito della collaborazione con EIPA, una buona prassi emersa dall'applicazione integrata del modello CAF presso alcune Strutture ACI - Direzione Territoriale dell'Aquila e Unità Territoriali di riferimento, Chieti, Pescara e Teramo - e già presentata nel 2022 a Praga nell'ambito della Conferenza dei CAF USER europei, è stata pubblicata nella **banca dati dell'EIPA nella sezione Best Practices CAF**, dedicata alla divulgazione delle migliori iniziative attuate dalle Pubbliche Amministrazioni comunitarie, in cui è stato dato ampio spazio e riconoscimento all'impegno ultradecennale dell'ACI in materia. La buona prassi è stata inoltre veicolata attraverso la **Newsletter EIPA** di marzo 2023 nella sezione **"CAF Country News"** come *best practice* volta a favorire, attraverso la condivisione di conoscenze, processi ed attività, l'applicazione del modello tra Uffici pubblici dell'Unione Europea. Nella comunicazione viene evidenziato anche, in generale, l'**impegno ultradecennale dell'Ente sul fronte CAF**.

Link alla pagina del sito istituzionale dedicata

<https://www.aci.it/laci/la-federazione/iniziativa-e-progetti/la-partecipazione-a-ci-ad-iniziativa-europee-caf.html>

Link alla notizia relativa all'evento pubblicata sul sito Per un'Amministrazione di Qualità (PAQ)

<http://qualitapa.gov.it/news/litalia-alla-caf-user-conference-del-19-ottobre-a-praga/>

Link alla pagina del sito PAQ dedicata all'iniziativa spagnola

<http://qualitapa.gov.it/news/riunione-del-caf-network-a-madrid-vecchie-e-nuove-certezze-sul-modello/#:~:text=In%20sintesi%2C%20l%E2%80%99incontro,di%20poli%2Dcrisi>

Link alla banca dati dell'EIPA

<https://www.eipa.eu/caf/pef-in-italian-aci/>

Link alla Newsletter EIPA

https://www.eipa.eu/caf/pef-in-italian-aci/?utm_source=ddm.tools&utm_medium=email&utm_campaign=ddm.tools+campaign+CAF+Newsletter+March+2023&ad_rid=1206208243&ad_caid=144334&ad_chid=871288276&ad_sid=3096945056

Link alla pagina del sito ACI con l'elenco delle strutture certificate

<https://www.aci.it/laci/la-federazione/iniziativa-e-progetti/la-diffusione-del-modello-caf-e-della-cef-nella-federazione-aci.html>

La procedura europea “CAF External Feedback” (CEF)

La CEF è una procedura definita a livello europeo per fornire la possibilità alle organizzazioni pubbliche che applicano il CAF di ricevere una valutazione esterna da parte di funzionari pubblici esperti del modello.

I valutatori - in Italia gestiti dal Dipartimento della Funzione Pubblica - hanno il compito di verificare, mediante una visita presso l'organizzazione candidata, l'utilizzo efficace del modello CAF.

In caso di esito positivo della valutazione, gli esperti rilasciano alle organizzazioni l'attestato di **“Effective CAF User”** (Amministrazione che utilizza in modo efficace il modello CAF).

Ad oggi sono **38** le **Strutture ACI** che hanno ricevuto l'attestato di **“Effective CAF User”**, con le **recentissime certificazioni degli Automobile Club Lecce e Molise**.

L'impegno dell'ACI in materia CEF si sta sviluppando, in particolare dal 2023, anche attraverso una collaborazione con l'EIPA ed il Centro Risorse Nazionale CAF per la revisione della procedura di certificazione.

Certificazione ISO 9001/2015



Allo scopo di migliorare costantemente processi e servizi erogati dall'Ente, nel rispetto delle esigenze rappresentate dai cittadini e in generale dalla collettività, sono stati sottoposti a certificazione, secondo gli standard di qualità dettati dalle norme ISO 9001/2015, i processi di progettazione, realizzazione, controllo e assistenza dei servizi delegati ad ACI dalla Pubblica Amministrazione e dagli Enti locali nel settore della **fiscalità automobilistica**.

La certificazione dei servizi informatici ACI in materia di tasse automobilistiche



Sempre al fine di incrementare il livello di qualità, i servizi digitali ACI in materia di Tasse automobilistiche sono stati certificati secondo gli standard indicati dalla norma **ISO 20000-1:2018**.

L'Internal audit

Parte integrante del complessivo sistema di controlli interni svolti dall'ACI nei confronti degli Automobile Club e degli Uffici Provinciali, l'Internal Audit è un'attività di valutazione e consulenza realizzata mediante l'analisi di conformità dei processi di controllo rispetto a parametri ben definiti ed è volta al miglioramento dell'efficienza ed efficacia dell'organizzazione anche in termini di gestione del rischio, trasparenza ed anticorruzione. Il sistema comporta anche un maggiore orientamento dei responsabili di processo in ordine all'importanza di applicare in maniera adeguata le misure di controllo definite per prevenire errori, disfunzioni e criticità durante lo svolgimento ordinario delle attività lavorative di competenza. Nel corso del **2023** sono stati realizzati gli interventi presso gli Uffici periferici ACI previsti dal "Piano integrato di attività e organizzazione - PIAO della Federazione ACI per il triennio 2023-2025". Gli audit svolti in loco (n.2) sono stati finalizzati ad illustrare l'utilità della mappatura dei processi, ai fini della predisposizione di idonei presidi di controllo sui processi stessi. L'internal auditing svolge un ruolo funzionale al raggiungimento degli obiettivi di performance, previsti dai documenti di pianificazione approvati dai competenti Organi dell'Ente, obiettivi che si concretizzano nell'erogazione efficace ed efficiente del complesso dei servizi resi a beneficio degli utenti ed in generale di tutti gli stakeholder destinatari finali dell'output dei processi.

Valorizzazione delle buone prassi ACI

Sul sito istituzionale, oltre che sul Portale interno della comunicazione, sono pubblicate le buone pratiche realizzate dalle Strutture ACI. Ciò al duplice fine di diffondere la conoscenza delle iniziative di successo, all'interno e all'esterno, e di attivare un circolo virtuoso di replicabilità in ambito federativo. Nel corso del **2023**, come di consueto, la banca dati delle buone prassi è stata periodicamente aggiornata attraverso l'inserimento di diverse iniziative attuate da AC o Uffici Territoriali ACI, emerse nell'ambito della rilevazione condotta per la rendicontazione sociale di Ente o del percorso di miglioramento connesso alla certificazione CEF. Tra queste, a titolo esemplificativo, quella curata dall'AC Molise - certificato CEF 2023 - consistente in un'indagine di *customer care* quale sistema di ascolto delle aspettative e delle esigenze degli utenti rispetto ai servizi resi. I risultati rilevati sono utilizzati da ACI per migliorare il livello della qualità dei servizi erogati, anche agendo su processi e procedure applicate dalle Strutture Territoriali.



WEB

link alla pagina delle buone prassi ACI

<https://www.aci.it/laci/la-federazione/iniziative-e-progetti/buone-prassi-in-aci.html>

Partecipazione all'iniziativa "PA sostenibile 2023. Inclusione, empowerment e persone"

In linea con il proprio impegno di rete pubblica al servizio della collettività, l'Ente ha partecipato, nell'ambito del **Forum PA 2023**, al **Premio PA sostenibile**, volto ad individuare e valorizzare esperienze, soluzioni e progetti, realizzati da Amministrazioni, orientati a promuovere la crescita solidale del Paese e ad **obiettivi di sostenibilità che mettano al centro le persone**.

Premio indetto per sostenere il raggiungimento degli obiettivi fissati nell'**Agenda 2030 dell'ONU**, attraverso la valorizzazione delle azioni finalizzate a promuovere una crescita inclusiva della comunità nazionale, la **riduzione delle diseguglianze territoriali, generazionali e di genere**.

In tale contesto, l'Ente ha presentato l'iniziativa "ACI solidale", per la categoria "Partecipazione e cittadinanza attiva", nell'ambito "Diseguglianze, pari opportunità, inclusione".

"ACI Solidale" è un programma globale di soluzioni realizzate dalla Federazione ACI, in maniera sistemica e strutturata, **a sostegno delle politiche sociali rivolte alle situazioni di fragilità sociale ed economica**.

Un insieme di progetti realizzati in tal senso, in ambito federativo, che hanno portato in particolare a:

- **la donazione di oltre 1000 computer rigenerati** a Croce Rossa Italiana, Associazioni ed Organizzazioni di volontariato, Organismi ed enti no profit, Istituti penali minorili, Scuole, Parrocchie, etc.;
- l'ottimizzazione del **servizio informativo online** «Guida alle agevolazioni e ai servizi per le persone con disabilità», dedicato alle persone con disabilità e ai loro familiari;
- la realizzazione della **Campagna di comunicazione #TuttoNormale**, lanciata in occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità;
- **iniziative di inclusione sociale** di molteplici **Automobile Club**, quali **"Patenti ai rifugiati politici"** dell'AC Roma (Corsi gratuiti per stranieri protetti a livello internazionale o umanitario) e le **manifestazioni sportive automobilistiche dedicate a persone diversamente abili**, coinvolte nella guida di auto da competizione, come navigatori a fianco di piloti e campioni (5 ore in pista per la vita- AC Agrigento; Rally Anch'io-AC Ascoli Piceno-Fermo; MotorTerapia-AC Lecce; Rally Terapia-AC Ponente Ligure; Tutti in pista!-AC Siracusa; Happy Rally one day-AC Verbano Cusio Ossola).



HOME / SERVIZI / GUIDA ALLE AGEVOLAZIONI E AI SERVIZI PER LE PERSONE CON DISABILITÀ

Guida alle agevolazioni e ai servizi per le persone con disabilità

Sono una persona con disabilità. Come posso conoscere tutte le agevolazioni a cui ho diritto? Quali sono i servizi che possono facilitare la mia mobilità? Quali sono le agevolazioni e i servizi ACI? Qui trovi tante informazioni utili



Link alla pagina dell'iniziativa

https://www.forumpachallenge.it/pa_sostenibile/aci-solidale/

Donazione pc rigenerati

https://www.aci.it/archivio-notizie/notizia.html?tx_ttnews%5bttnews%5d=2585&cHash=44c8875d201a39c56340216c7556abba

Guida alle agevolazioni e ai servizi per le persone con disabilità

<https://web.aci.it/servizi/guida-alle-agevolazioni-e-ai-servizi-per-le-persone-con-disabilita/>

Patente ai rifugiati politici

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.aci.it/fileadmin/documenti/ACI/Iniziativa_e_progetti/Buone_prassi/BP_AC_ROMA_Sito_DEF_13122023.pdf

Link al video #TuttoNormale

https://www.youtube.com/watch?v=dtUgArevCjk&ab_channel=ACIAutomobileClubd%27Italia



L'IMPEGNO DI ACI NELLA TRANSIZIONE DIGITALE



La **transizione digitale** rappresenta per l'ACI, in quanto organizzazione pubblica al servizio della collettività, una tappa cruciale per garantire risposte efficaci alle esigenze dei cittadini, a fronte della continua evoluzione del contesto socioeconomico e tecnologico.

In tal senso, l'Ente è da tempo fortemente impegnato sul fronte della digitalizzazione, in linea con le normative e le strategie nazionali ed europee sulla informatizzazione e l'innovazione dei servizi pubblici, per una **PA sempre più digitale, trasparente, snella ed interattiva**.

Sviluppare costantemente infrastrutture e servizi attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie si connota infatti come uno degli asset strategici ACI, al fine di semplificare il rapporto con cittadini, Istituzioni, associazioni ed imprese ed in generale con gli *stakeholder*.

Il percorso di informatizzazione seguito ha coinvolto progressivamente processi, attività e procedure, nell'ottica di una sempre maggiore **trasparenza, semplificazione, accessibilità ed efficacia** dei servizi erogati.

La diffusione esponenziale dell'utilizzo di Internet e della cosiddetta "società dell'informazione" ha inoltre indotto l'Ente al **costante miglioramento della qualità dell'offerta dei servizi erogati on line** al fine di rispondere alle diverse e mutevoli esigenze dei cittadini.

L'adozione di tecnologie digitali avanzate permette all'ACI anche di raccogliere e analizzare dati in tempo reale, migliorando la possibilità di assumere decisioni basate su evidenze concrete e di anticipare le esigenze dei cittadini, sviluppando servizi sempre più vicini ai loro bisogni, così continuando il proprio percorso di trasformazione verso una "*Data Driven Company*".

Ciò si traduce in una maggiore capacità di adattamento alle nuove sfide, come la mobilità sostenibile e la sicurezza stradale, la cooperazione applicativa tra pubbliche amministrazioni, consolidando il ruolo dell'ACI come **ente innovatore e proattivo nel promuovere il benessere della comunità**.

Il sistema informativo ACI è, pertanto, un concreto e reale punto di forza, per una **Federazione moderna ed aperta al dialogo con la collettività**.

Al riguardo, l'ACI dispone di un recente regolamento generale per l'accesso ai dati del proprio sistema informativo in linea con la normativa del Codice dell'Amministrazione Digitale sul fronte dati pubblici, che definisce in maniera specifica responsabilità e regole per usufruire dei dati gestiti dall'Ente.

Cybersecurity

L'Ente si adopera per assicurare l'integrità del proprio sistema informativo attraverso un articolato ed avanzato **sistema di protezione** da attacchi esterni, riferito ad infrastrutture, applicativi, procedure, dati ed informazioni di competenza. Tutto ciò anche per garantire che l'interazione con altre banche dati e lo scambio di informazioni avvengano all'insegna della massima **affidabilità e sicurezza**.

Riservare una forte attenzione al tema della **Cybersecurity** (sicurezza informatica) è stata, da sempre, una priorità strategica ACI, per garantire al cittadino di poter accedere "senza pericoli" al sistema informativo.

In tale contesto, promuovere la cultura della sicurezza informatica e, al contempo, professionalizzare le risorse ACI su questo tema rappresentano componenti essenziali per consentire alla Federazione di crescere sul fronte della tecnologia e rafforzare le difese dal rischio di eventuali attacchi informatici. Di seguito le principali attività svolte in tale ambito:

- monitorare costantemente il sistema informativo per rilevare in tempo reale i punti deboli, le minacce e i rischi;
- formare e sensibilizzare il personale ACI sul tema della sicurezza informatica attraverso un percorso ad hoc, dal titolo "Cyber Security Awareness", erogato attraverso la piattaforma e-learning Cyber-Guru ed un percorso articolato in 3 livelli formativi e 36 moduli, dedicati ognuno ad uno specifico argomento. La fruizione è collegata ad un processo di "gamification" volto a coinvolgere il personale in una competizione virtuosa sul tema delle **tecnologie digitali e della Cybersecurity**;
- testare indirettamente l'apprendimento delle informazioni veicolate attraverso l'invio, a tutti i dipendenti dell'Ente, di e-mail che imitano verosimilmente quelle fraudolente sia rispetto ai contenuti che al mittente (phishing). Dall'analisi statistica di quest'ultima attività emerge che gli utenti riescono a riconoscere le minacce informatiche e a contrastarle con i loro comportamenti.



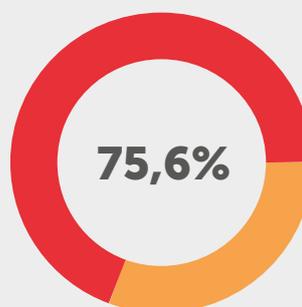
I NUMERI DEL 2023

2338

DIPENDENTI

a cui è stato erogato il percorso di formazione di Cyber Security

-1,6%
vs 2022



**DEI DIPENDENTI
DESTINATARI DEL CORSO**

ne hanno effettivamente usufruito

+3,5%
vs 2022

Linked e Open Data di ACI

L'Ente mette a disposizione degli utenti sul web un portale contenente **dati in formato aperto** su molteplici **argomenti riguardanti la mobilità (Open Data)**.



WEB

Link al portale

<http://lod.aci.it/search/type/dataset>

Adesione a piattaforme digitali pubbliche

IL SISTEMA PUBBLICO DI PAGAMENTI PAGOPA



I NUMERI DEL 2023



386 mln
TRANSAZIONI TOTALI
tramite sistema pago PA

▶

46 mln
TRANSAZIONI
effettuate da ACI

€ 265.208.880 **+12%**
VALORE ECONOMICO vs 2022

dei pagamenti effettuati tramite la
sezione del servizio **Bollo del sito ACI**

€ 2.619.330 **+18%**
VALORE ECONOMICO vs 2022

dei pagamenti effettuati tramite la
sezione del servizio **Visure del sito ACI**

€ 1.597.650 **+13%**
VALORE ECONOMICO vs 2022

dei pagamenti effettuati tramite
la sezione del servizio estratto **Cronologico del sito ACI**

IDENTITÀ DIGITALI

L'ACI, conformemente all'art. 65 del Codice dell'Amministrazione digitale che consente ai cittadini di presentare per via telematica istanze e dichiarazioni alla Pubblica Amministrazione esclusivamente identificandosi attraverso **SPID, Carta d'identità elettronica (CIE) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS)**, ha integrato il proprio sistema informativo in modo da consentire **l'accesso con tutti gli strumenti di identità digitale**.

Con **SPID, CIE o CNS** si può accedere quindi tramite un semplice click ai servizi digitali ACI via web o mobile.

Nel **2023**, poiché rientra tra i "Servizi e Cittadinanza Digitale" il diritto di ciascun utente ad esprimere un proprio giudizio sui servizi digitali, l'Ente ha attivato su quasi tutti i servizi digitali la funzione per la **rilevazione del gradimento** ed i relativi risultati sono stati pubblicati sul sito istituzionale.

GRADIMENTO COMPLESSIVO ESPRESSO DAGLI UTENTI SUI SERVIZI ONLINE



88%
good



9%
neutral



3%
bad



I NUMERI DEL 2023



14.384.918

ACCESSI SPID

+69%
vs 2022



506.837

ACCESSI CIE

+162%
vs 2022



84.507

ACCESSI CNS

(attivati da novembre 2022)

IO APP

L'ACI aderisce al progetto di cittadinanza digitale IO, l'APP dei servizi pubblici, mettendo a disposizione di Enti e cittadini tutti i propri servizi pubblici digitali, attraverso un'applicazione semplice e intuitiva disponibile direttamente su smartphone.



I NUMERI DEL 2023



13,1 mln

DI UTENTI

+4%
vs 2022

12,7 mln

MESSAGGI INVIATI

+19%
vs 2022

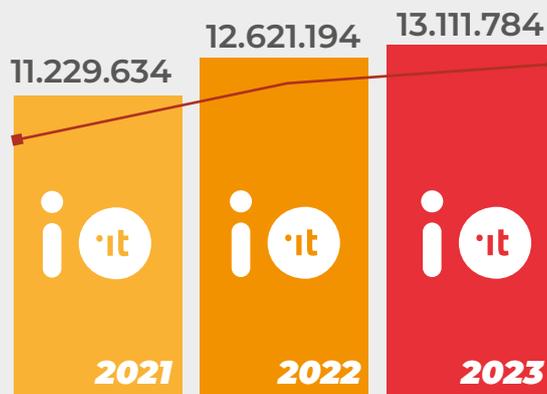
16,9 mln

DOWNLOAD

+5%
vs 2022

IO APP - Utenti iscritti ai servizi ACI

TREND 2021/2022/2023

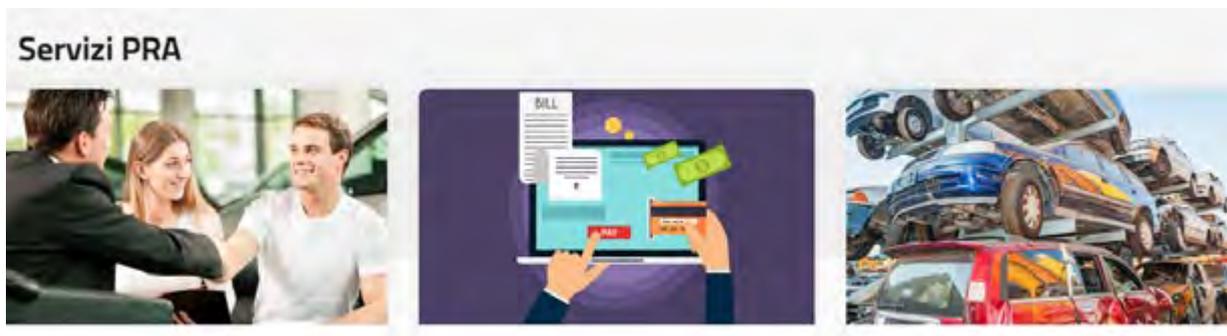


WEB

Link al sito IO APP nel quale sono indicati i servizi ACI messi a disposizione ai cittadini tramite IO APP
<https://io.italia.it/enti/aci>

I canali digitali di accesso ai servizi ACI

I servizi ACI sono fruibili sia fisicamente, presso i punti di servizio della Federazione, sia attraverso i canali digitali, veri e proprie **piattaforme virtuali** che garantiscono al cittadino la possibilità di effettuare on line le operazioni di interesse.



SITO WEB ACI.IT, HUB E SITI DEGLI UFFICI TERRITORIALI ACI



I NUMERI DEL 2023

19.465.101

TOTALE VISITE

92.762.403

TOTALE PAGINE VISTE

I siti web ACI sono costante oggetto di monitoraggio relativo ad accessibilità e usabilità, nell'ottica di migliorare l'accesso e la facilità di utilizzo da parte degli utenti.

16

**DICHIARAZIONI DI
ACCESSIBILITÀ PUBBLICATE**

9

**NUOVI TEST
ACCESSIBILITÀ**



WEB

Link al sito ACI

<https://www.aci.it/>

Link all'HUB ACI

<https://web.aci.it/>

Link alla pagina di ricerca dei siti degli Uffici territoriali ACI

https://www.aci.it/laci/altri-contatti/ricerca-uffici-aci/lista-uffici-aci.html?no_cache=1

ACI SPACE

APP ACI Space è una piattaforma attraverso cui gli automobilisti, grazie alla geolocalizzazione, possono avere accesso facilitato al soccorso stradale e alla **gestione dei propri veicoli** tramite apposite sezioni. L'APP fornisce informazioni su parcheggi, distributori di carburanti e uffici ACI, consente di consultare il fascicolo dell'automobilista ed invia messaggi all'utente sulle scadenze degli adempimenti legati al veicolo. Nella sezione "Easy Car", dedicata ai giovani tra i 18 ai 25 anni, è possibile avere informazioni su offerte e vantaggi per il tempo libero, i viaggi, gli eventi, la mobilità. Tutto ciò in compagnia di ACI Radio, la nuova Radio di ACI.

La pagina principale di ACI Space è suddivisa in diverse sezioni: **"I miei veicoli"** per accedere a tutte le informazioni sulla propria auto, dal bollo all'attestazione di proprietà digitale.; **"Alla guida"** per accedere all'assistenza ai veicoli, **"Con il Club"**, per scoprire i vantaggi offerti da ACI e le diverse formule associative e conoscere il calendario di tutte le gare automobilistiche sul territorio nazionale.

In particolare, l'APP mette a disposizione un servizio informativo sui veicoli, attivo sui canali web e mobile di ACI, che consente al cittadino, a fronte dell'inserimento della targa di un veicolo, proprio o di interesse, di conoscere informazioni di tipo commerciale (modello, marca, allestimento, costi chilometrici, ecc.), fiscale (costo della Tassa automobilistica e relative scadenze), giuridico (dati PRA, assicurativi), tecnico procedurale (revisione del veicolo, esito e km rilevati). Nel **2023** è stata sviluppata una modalità di accesso che consente l'inserimento della targa d'interesse attraverso un'immagine, in modo da facilitare e velocizzare la consultazione. L'APP è scaricabile attraverso **3 store virtuali: Ios, Android e Huawei**.

L'APP è **oggetto di costante ottimizzazione, nell'ottica di migliorare ed ampliare accessibilità e funzionalità**.

In particolare, nel **2023** l'app si è arricchita delle seguenti nuove funzionalità.

Osservatorio Prezzi Usato, che permette di conoscere il valore di un'auto usata sulla base dei dati del PRA, consentendo agli automobilisti di fare acquisti o vendite di veicoli più consapevoli.

Alternative d'acquisto, che consente di valutare la convenienza tra l'acquisto di un veicolo o il car sharing/noleggìo a lungo termine, permettendo così scelte più responsabili e di risparmiare sui costi di gestione del veicolo.

Servizi Assicurazione e revisione, che, grazie alla proficua collaborazione con la Direzione Generale per la Motorizzazione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, forniscono informazioni relative ai dati assicurativi (compagnia e data scadenza copertura) e all'ultima revisione (esito e km rilevati) dei veicoli d'interesse.

Inoltre, grazie ad un **"report attività"**, è stata aggiunta la possibilità per l'utente di avere conoscenza aggiornata e periodica delle informazioni di propria pertinenza (scadenze, bollo auto, etc.),

ACI Space, grazie alle caratteristiche di applicativo all'avanguardia e coerenza con i fabbisogni digitali degli utenti, ha conseguito il premio **Innovazione SMAU** edizione 2022.

AUTO 3D

Auto 3D è una piattaforma che offre informazioni e servizi utili legati alla mobilità, per chi possiede un'auto o è interessato ad acquistarne una. Consente di esplorare le «3D», cioè le tre dimensioni chiave della mobilità a quattro ruote:

- 1 - Look** "scopri il modello giusto per te";
- 2 - Buy** "esplora le offerte su nuovo e usato e valuta se conviene più il 'car sharing' o il noleggìo lungo termine";
- 3 - Drive** "gestisci serenamente la tua auto grazie ai tanti servizi disponibili".

Auto3D ti guida nella scelta, l'acquisto e la gestione dell'auto.



Look

Scopri il modello che fa per te >



Buy

Offerte su nuovo, usato, noleggio e car sharing >



Drive

Tu guida. Noi pensiamo a scadenze e gestione >



I NUMERI DEL 2023



ACI Space

2,6 mln **+28%**
DI DOWNLOAD vs 2022

9,2 mln **+34%**
VISITE vs 2022

Accessi alle diverse sezioni

4.460.043
I MIEI VEICOLI

659.864
ALLA GUIDA

535.020
CON IL CLUB

Accessi ai singoli servizi

2.283.478 **-20%**
INFOTARGA vs 2022

4.460.043 **+4%**
My CAR vs 2022

302.548 **+21%**
MEMO vs 2022

214.613 **+2%**
SOS vs 2022

224.391 **+22%**
ACI & CO. vs 2022

2.3. L'ACI E I SERVIZI AMMINISTRATIVI AUTOMOBILISTICI

L'ACI è la Pubblica Amministrazione che, nel settore amministrativo automobilistico, gestisce:

- in base alla legge e su delega dello Stato, il **Pubblico Registro Automobilistico**, a tutela dei diritti dei cittadini e a supporto delle importanti funzioni connesse alla proprietà ed alla circolazione dei veicoli svolte dalle altre PA e dalle Autorità giudiziarie e di pubblica sicurezza;
- per conto delle Regioni e Province autonome convenzionate, numerosi ed articolati servizi in materia di **tasse automobilistiche**, quali riscossione, assistenza e controllo.

In tale ambito, sia con iniziative a carattere nazionale che con progetti di livello locale attuati dalle Strutture territoriali, sono realizzate anche **attività di particolare valenza sociale**, quali:

- Sezione web "Mobilità & Disabili"
- Servizi per categorie svantaggiate (persone che vertono in situazioni di marginalità sociale ed economica, disabili, extracomunitari, anziani etc.)
- Alternanza Scuola-Lavoro
- TrasportACI Sicuri

Anche in questo settore, la costante attenzione dell'Ente alle **esigenze della collettività** è testimoniata dall'impegno per il miglioramento della qualità dei servizi, erogati all'utenza privata e a quella professionale. In tale contesto, in particolare, nel **2023**, l'ACI ha messo in atto un'ampia ricognizione, svolta in presenza, presso tutte le sedi periferiche, a supporto del personale addetto alla lavorazione delle pratiche, al fine di migliorarne l'efficacia e l'efficienza. Grazie a questa attività ricognitivo-formativa è stato possibile anche implementare le **istruzioni di interesse generale pubblicate sul sito istituzionale** in materia, sempre per facilitare i cittadini nell'accesso ai servizi e semplificare lo svolgimento delle diverse tipologie di pratiche.

Il Pubblico Registro Automobilistico – PRA

Il PRA - gestito dall'ACI attraverso la rete dei suoi **105 Uffici Provinciali**, ad elevato livello di informatizzazione e capillarmente presenti sul territorio - è il registro pubblico che **garantisce i diritti dei cittadini** sui propri veicoli quali beni mobili registrati.

Attraverso la **registrazione di tutte le vicende giuridiche relative ai veicoli** in esso iscritti, il PRA costituisce lo strumento essenziale per garantire la **certezza giuridica e la sicurezza dei traffici commerciali**, prevenendo e dirimendo eventuali conflitti giuridici e per questo motivo rappresenta il cardine del sistema giuridico-amministrativo del settore auto.

Una funzione prevista dalla legge e confermata negli anni come essenziale ed ineliminabile nel nostro Ordinamento, in quanto indispensabile sia per la tutela dei diritti, sia per **l'accertamento delle responsabilità civili, penali ed amministrative connesse alla circolazione dei veicoli**.

Il PRA garantisce inoltre alle **Province, senza oneri a loro carico**, una delle principali fonti di entrata, attraverso la gestione dell'intero ciclo dell'**Imposta Provinciale di Trascrizione** - IPT dovuta su talune tipologie di atti presentati allo stesso, ai sensi del decreto legislativo n. 446/97.

Collegata al PRA, un'altra funzione affidata ad ACI dal legislatore, dal 2021, è la gestione del **REVE (Registro dei veicoli esteri)**, istituito per contrastare la cd "esterovestizione dei veicoli", ossia la pratica di immatricolare all'estero veicoli per eludere gli obblighi fiscali e assicurativi vigenti in Italia. Sull'argomento l'Ente si è adoperato sia per il riordino del settore che per una gestione del servizio a beneficio dell'Erario e della sicurezza dei cittadini sulle strade.

Al fine di semplificare ed innovare i servizi erogati alla collettività in materia, l'Ente ha portato avanti nel corso degli anni un **impegnativo percorso sul fronte della digitalizzazione**, realizzato in particolare attraverso le seguenti azioni:

- **digitalizzazione del Certificato di proprietà CDP**, già prodotto in oltre 60 milioni di esemplari;
- **gestione dematerializzata delle pratiche**, che ha portato a modalità di svolgimento interamente digitali di atti come la compravendita di un'auto, senza uso di carta, con impatti positivi anche sul rispetto e sulla **salvaguardia ambientale**;
- **introduzione della firma digitale** nell'espletamento delle formalità PRA. In tale contesto, sono state rilasciate agli Uffici Provinciali tre diverse tipologie di firme digitali operative anche da remoto, coerentemente con le disposizioni relative allo *smart working*, per garantire agli operatori massima flessibilità nei loro compiti e, al contempo, certezza giuridica al cittadino.

In linea con questo percorso, nel biennio 2021/2022, si è pervenuti alla **completa digitalizzazione delle procedure di gestione dell'istituto**, nell'ambito della collaborazione istituzionale con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ai sensi del decreto legislativo n. 98/2017 che ha introdotto il **Documento Unico di circolazione e di proprietà del veicolo, entrato a regime il 1° ottobre 2021**.

In tale contesto, è stato necessario definire le modalità ed i termini per la graduale utilizzazione delle procedure telematiche di rilascio del nuovo documento e la funzionalità dell'intero sistema, di cui sono parte integrante gli Sportelli telematici dell'automobilista (STA).

Sempre sul fronte dell'innovazione tecnologica, l'ACI si è attivato per digitalizzare anche il contenuto delle **bobine microfilmate contenenti le pratiche PRA** già espletate per preservarle dal deterioramento. Il processo è proseguito anche nel 2023, con la digitalizzazione di oltre 45 milioni di targhe di 60 provincie. Queste pratiche sono state oggetto di un controllo di qualità ad hoc per garantire affidabilità e certezza delle informazioni.

Essendo il PRA un Registro Pubblico, chiunque abbia interesse può richiedere ed ottenere i dati e le informazioni relative a qualsiasi veicolo iscritto sulla base della indicazione del numero di targa.

I servizi offerti dal PRA a tutti i cittadini sono, in sintesi:

- **registrazione degli eventi giuridici** relativi ai veicoli, erogati o presso gli **Uffici Provinciali ACI**, previa prenotazione mediante il servizio PrenotACI, o mediante il cd. **"sportello virtuale"**, per le pratiche per le quali non è necessaria la presenza fisica agli sportelli (quali perdita di possesso, rientro in possesso, cancellazione di provvedimenti amministrativi/giudiziari);
- **consultazione delle informazioni tramite visure on line**, richieste via e-mail o PEC, l'app ACI Space e Easy Car. Il **servizio Easy Car**, in particolare, consente al cittadino di avere sempre a disposizione i dati relativi al proprio veicolo, inclusi quelli relativi alla revisione, nonché la posizione contributiva.



I NUMERI DEL 2023

9.892.674
DOCUMENTI UNICI
DEL VEICOLO

+0,5%
vs 2022

6.142.804
ATTI DI PROPRIETÀ DIGITALI

+8,2%
vs 2022

15.688.159 **+6,5%** vs 2022
**OPERAZIONI PRA
EFFETTUATE**

418.071 **+19,4%** vs 2022
VISURE PRA
tramite **VISURANET**

18.484 **-9%** vs 2022
VISURE PRA
tramite App **ACI SPACE**

63.906 **+13%** vs 2022
ESTRATTI CRONOLOGICI
tramite serv. on line **CRONONET**

33.361
PRATICHE REVE

MODALITÀ INNOVATIVE DI INTERAZIONE CON IL CITTADINO

- Sul sito istituzionale è presente una sezione denominata **Sportello virtuale**, che descrive in dettaglio agli utenti come accedere ai servizi e svolgere le diverse tipologie di pratiche amministrative automobilistiche, prevalentemente attraverso **canali "virtuali"**.

In particolare:

- è possibile richiedere **online visure e certificati cronologici PRA** attraverso i servizi on-line **Visuren** e **Crononet**;
- con il servizio **PrenotACI**, attivato in via sperimentale già nel 2019 ed oggi disponibile presso tutti gli Uffici Provinciali ACI, i cittadini possono richiedere agli Uffici PRA, **via PEC/ mail, tutte le pratiche per le quali non è necessaria la presenza fisica agli sportelli**, ad esempio: perdita di possesso, rientro in possesso, cancellazione provvedimenti amministrativi/giudiziari;
- il servizio **VideochiamACI** - attivato nel 2021 - è disponibile sui **siti dei singoli Uffici Provinciali** per fornire **informazioni** in materia PRA e tasse automobilistiche;
- con il servizio **AvvisACI** i cittadini sono avvisati **in maniera gratuita e in tempo reale** con e-mail o un SMS nel caso vi siano state variazioni presso il PRA circa lo stato giuridico del proprio veicolo. **AvvisACI** è un servizio rivolto esclusivamente ai cittadini, che possono attivarlo senza oneri aggiuntivi tramite il sito aci.it, l'App "ACI Space" e l'applicazione **IO APP**. Ad esempio, tramite questo servizio il cittadino sarà destinatario di messaggi per le seguenti tipologie di eventi giuridici relativi al proprio veicolo:
 - > iscrizione di immatricolazione;
 - > trascrizione dell'atto di vendita da parte dell'acquirente;
 - > iscrizione del fermo amministrativo da parte di un Agente della riscossione e relativa cancellazione;
 - > radiazione da parte dell'Autodemolitore al quale è stato consegnato il veicolo per la demolizione;
 - > radiazione per definitiva esportazione all'estero;
 - > perdita di possesso del veicolo e rientro in possesso.

Sportello virtuale

<https://www.aci.it/index.php?id=7544>

Visurenet

<https://visurenet.aci.it/#/>

Crononet

<https://crononet.aci.it/#/>

PrenotACI

https://www.aci.it/index.php?id=7407#section-body-hero_pra

AvvisACI

<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/avvisaci.html>

IO APP riferita al servizio

<https://io.italia.it/enti/aci/>

**LA BANCA DATI DEL PRA**

Attraverso le operazioni di aggiornamento, consultazione e certificazione relative ad un parco di oltre 45 milioni di veicoli, rappresenta un importante patrimonio informativo, sistematicamente utilizzato per tutti gli studi e le ricerche sul fenomeno automobilistico, **a fini statistici, assicurativi, fiscali, di programmazione e pianificazione economico-finanziaria, industriale ed ambientale.**

L'ACI fornisce **servizi di fornitura dei dati** contenuti nella banca dati PRA sia ai soggetti pubblici che a quelli privati che operano nel mercato automotive.

Informazioni precise, corrette, costantemente aggiornate e attendibili, in quanto certificate proprio dalla presenza nel Pubblico Registro Automobilistico.

Attraverso questi servizi, l'ACI svolge una importante attività di supporto, con modalità di attuazione diversificate, rivolte a una pluralità di interlocutori, portatori di interessi e bisogni eterogenei.

Ciò avviene attraverso **due canali**:

- l'accesso telematico alle informazioni PRA mediante rilascio di apposite credenziali da parte di ACI;
- l'estrazione dei dati PRA effettuata secondo specifici criteri.

I **soggetti pubblici** – Pubbliche Amministrazioni, Regioni, Province, Città Metropolitane e Comuni – utilizzano i dati forniti loro da ACI per accertamenti contravvenzionali o tributari e per l'eventuale applicazione di sanzioni (es: il fermo amministrativo).

Il ricorso a **dati certificati PRA** rappresenta un'importante **tutela, sia per le PA che per i cittadini**, dal momento che consente di individuare – con precisione e celerità - quanti, effettivamente, non rispettano gli obblighi di legge.

Ciò evita – sia alle Amministrazioni che ai cittadini virtuosi - i costi morali e materiali, in termini di tempo e denaro, dovuti a lungaggini e imprecisioni, nelle fasi istruttorie e nel corso degli inevitabili contenziosi.

I dati certificati PRA, consentono, infatti, alle PA di **individuare con la massima precisione chi:**

- **non rispetta le norme del Codice della Strada**, mettendo a repentaglio la sicurezza della circolazione, con il rischio di contribuire ad aumentare gli elevatissimi costi sociali dell'incidentalità stradale;
- **non paga le sanzioni** comminate per il mancato rispetto delle norme del CdS;
- **non assolve agli adempimenti fiscali** previsti a livello locale e centrale.

Tutto questo si traduce in evidenti e importanti vantaggi sia per la **sicurezza della mobilità** che per **la lotta all'evasione fiscale**. Gli Enti Locali, infatti, utilizzando dati certificati, arginano il rischio di contenziosi per errati accertamenti, i quali, troppo spesso, si concludono per decadenza dei termini. Limitare i contenziosi permette agli Enti locali di poter disporre di maggiori risorse da reinvestire nei servizi pubblici, anche in ambito di mobilità e sicurezza stradale.

A tutto questo si aggiungono i dati PRA – **forniti a titolo gratuito** – ad Autorità Giudiziarie, di P.S. e Forze dell'Ordine per consentire lo svolgimento delle loro attività istituzionali.

Il considerevole volume delle consultazioni dati PRA, che si registra ogni anno, conferma la qualità e il valore dei servizi offerti dall'Ente a favore delle Amministrazioni dello Stato e della Pubblica Amministrazione.



I NUMERI DEL 2023

14.095.288 ^{+3%}
vs 2022

DATI FORNITI

ad Enti locali e territoriali

4.493.564 ^{+21%}
vs 2022

VISURE GRATUITE

ad Amm. dello Stato
ed altri Organismi pubblici

15.622.930 ^{+9%}
vs 2022

VISURE GRATUITE

ad Autorità P.S.
e Giudiziaria

Le **forniture dati ai privati**, invece, riguardano, in particolare:

- **compagnie di assicurazioni**, per consentire di arginare le frodi assicurative, con il beneficio - indiretto ma concreto - per gli automobilisti virtuosi, di non vedersi costretti a subire gli inevitabili rincari delle tariffe;
- **concessionarie auto**, le quali – in caso di restituzione di un usato per l'acquisto del nuovo – possono ottenere, direttamente e in modo estremamente rapido, la documentazione necessaria (es. visura PRA) per la vendita dell'usato, senza che tale incombenza ricada sul cittadino/acquirente;
- **centri revisioni autorizzati**, perché possano inviare gli avvisi dell'imminente scadenza dell'obbligo della revisione periodica dei veicoli. Obbligo importante, non solo perché - in caso di fermo da parte delle Forze dell'ordine - i cittadini inadempienti rischiano il

sequestro del veicolo, ma anche perché lo stato dei veicoli che circolano sulle strade rappresenta un anello fondamentale della catena della sicurezza stradale.



I NUMERI DEL 2023

6593 **+1,8%**
vs 2022
RICHIESTE
effettuate dai
centri di revisione

7.192.885 **-3,5%**
vs 2022
RECORD FORNITI

- **Case automobilistiche**, perché possano organizzare e comunicare, con la precisione e la tempestività necessarie:
 - 1 - campagne di richiamo, nel caso siano stati immessi sul mercato veicoli difettosi, in modo da scongiurare il rischio di incidenti che possano mettere a repentaglio sia la vita dei conducenti di detti veicoli che quella delle altre persone coinvolte;
 - 2 - campagne di manutenzione programmata: l'usura dei veicoli, infatti, impatta sulla mobilità, sia in termini di quantità delle emissioni inquinanti - e, quindi, di rispetto per l'ambiente - sia in termini di qualità delle prestazioni e, quindi, di sicurezza stradale.

Anche per il Mercato Automotive, il volume delle **Visure PRA** effettuate ogni anno attesta non solo il gradimento dei servizi ACI, ma anche l'importanza di poter accedere, tramite procedure semplificate, a dati certificati come quelli del PRA.



I NUMERI DEL 2023

6.523.618 **+13,3%** vs 2022
VISURE PRA

18.170 **+1921%** vs 2022
FASCICOLI PRA
a forze dell'Ordine e Autorità giudiziaria

L'Ente, nell'ambito delle **forniture di tipo istituzionale**, si è adoperato per supportare alcune delle misure realizzate dal Governo a sostegno del welfare e della lotta all'evasione fiscale.

Nello specifico le attività espletate in queste aree sono state:

- **la fornitura analitica dei riscontri dei dati PRA**, necessari per l'accertamento dei requisiti imposti per il riconoscimento delle richieste di Reddito di cittadinanza, in base a quanto stabilito dalla Convenzione di ACI con INPS.
- **la fornitura analitica all'Agenzia delle Entrate dei veicoli circolanti** ("Redditometro");
- **la fornitura semestrale (aprile e ottobre) dei dati "Pluri-intestatari"**, all'Agenzia delle Entrate, Guardia di Finanza e al Ministero dell'Interno, in applicazione del decreto anticrisi n. 78/2020;
- **con la sottoscrizione di Protocolli con la Procura della Repubblica di Como, la Procura della Repubblica di Milano, la Procura della Repubblica di Rovigo e la Legione Carabinieri Lazio Nucleo Radiomobile di Roma**, l'ACI ha rafforzato il proprio ruolo istituzionale nell'attività volta a contrastare il fenomeno dell'intestazione fittizia di veicoli da parte di prestanome fisici o giuridici, uno dei punti focali della lotta all'evasione fiscale.

La gestione delle tasse automobilistiche

Attraverso il sistema informativo del Pubblico Registro Automobilistico, l'ACI gestisce l'**Archivio Nazionale delle Tasse Automobilistiche** (art. 51 del decreto-legge n. 124/2019), alimentato dal PRA stesso e dai database di tutte le Regioni e delle Province Autonome.

L'Ente è attualmente impegnato nel rinnovamento dell'Archivio attraverso l'integrazione delle banche dati centrali e locali per un miglioramento qualitativo, in termini di **accessibilità e affidabilità**, dei servizi fiscali a favore dei portatori di interesse.

Il sistema di gestione delle tasse automobilistiche è **certificato** secondo le normative ISO 9001/2015 e ISO/IEC 20.000-1, al fine di assicurare un elevato livello della qualità dei servizi resi ai cittadini.

Tutto ciò nell'ottica di aiutare gli automobilisti a pagare le tasse automobilistiche **in modo semplice e sicuro**, ad accedere alle **esenzioni** e sospensioni di imposta e ai rimborsi, favorendo **risparmi di spesa** e rafforzando l'azione di **contrasto all'evasione fiscale**.

Normativa di riferimento per la Gestione delle Tasse Automobilistiche art. 51, comma 2 bis, del DL n.124/2019, convertito dalla L. n.157/2019 2-bis.

Ai medesimi fini di cui al comma 1, nonché allo scopo di eliminare duplicazioni, di contrastare l'evasione delle tasse automobilistiche e di conseguire risparmi di spesa, al sistema informativo del pubblico registro automobilistico, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 5 del decreto-legge 30 dicembre 1982, n. 953, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 febbraio 1983, n. 53, sono acquisiti anche i dati delle tasse automobilistiche, per assolvere transitoriamente alla funzione di integrazione e coordinamento dei relativi archivi. I predetti dati sono resi disponibili all'Agenzia delle entrate, alle regioni e alle Province autonome di Trento e di Bolzano, le quali provvedono a far confluire in modo simultaneo e sistematico i dati dei propri archivi delle tasse automobilistiche nel citato sistema informativo

L'ACI, per conto delle Regioni e delle Province autonome convenzionate con l'Ente, svolge, nell'ambito della gestione dell'Archivio Nazionale delle Tasse Automobilistiche:

- attività di supporto alla riscossione del tributo sulla piattaforma pagoPA, attraverso gli operatori abilitati ed autorizzati;
- attività finalizzate alla corretta attribuzione al soggetto attivo e passivo di imposta del pagamento;
- attività finalizzate alla rendicontazione e alla riconciliazione delle tasse automobilistiche, incassate tramite la piattaforma pagoPA.

L'Ente, inoltre, supporta gli Enti locali nella corretta gestione dei servizi fiscali, coerentemente con il quadro normativo e giurisprudenziale di riferimento

Regioni e Province Autonome in rapporto di cooperazione amministrativa con l'ACI a fine 2023:

Abruzzo, Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia (Agenzia delle Entrate), Lazio, Liguria, Lombardia, Molise, Puglia, Sardegna (Agenzia delle Entrate), Sicilia, Toscana, Umbria, Valle d'Aosta, Provincia Autonoma Bolzano, Provincia Autonoma Trento. Sono inoltre collegate per il calcolo della tassa all'Archivio Nazionale delle Tasse Automobilistiche la Regione Marche e la Regione Calabria.

Sulla pagina del sito ACI dedicata* il cittadino può reperire tutte le informazioni utili per risolvere correttamente al pagamento della tassa automobilistica.

Tutti i servizi sono gestiti in maniera **multicanale** e i pagamenti possono essere effettuati in modalità elettronica per essere più facilmente fruibili da parte dei cittadini semplificando, al contempo, le procedure di calcolo e riversamento.

Come intermediario tecnologico **individuato da AGID** (Agenzia per l'Italia digitale), l'ACI garantisce:

- le funzioni di localizzatore del soggetto attivo e passivo d'imposta (**PagoBollo**) nel complesso processo di riscossione sulla piattaforma **PagoPA**;
- le attività di assistenza ai cittadini a supporto sia della riscossione (sui canali telematici come **IO App**), che delle richieste di esenzione, sospensione e rimborso della tassa automobilistica.

Le riscossioni delle tasse automobilistiche gestite da ACI transitano sulla **piattaforma PagoPA** attraverso l'applicativo dedicato **PagoBollo**.



I NUMERI DEL 2023

33.230.742 **+3,5%** vs 2022

OPERAZIONI DI VERSAMENTO DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA
effettuati sulla piattaforma pagoPA controllati da ACI mediante PagoBollo



WEB

***Link alla pagina della guida al Bollo Auto**

<https://www.aci.it/i-servizi/guide-utili/guida-al-bollo-auto.html>

L'ACI è costantemente impegnato per rendere sempre più **accessibili e fruibili informazioni e assistenza** ai cittadini sulla propria posizione tributaria attraverso diversi **canali**:

- gli **sportelli degli Uffici provinciali ACI**. Tale servizio è attivo nelle sole Regioni e Province Autonome che hanno in corso al riguardo convenzioni con l'Ente. Per accedere agli sportelli è necessaria la preventiva **prenotazione** sul sito istituzionale ACI;
- **servizio di assistenza WEB**: al fine di ottimizzare e rendere conforme alle disposizioni del CAD il servizio di informazione ed assistenza offerto dagli Uffici Territoriali ACI, è stata progressivamente estesa in tutte le Regioni e PPAA convenzionate una piattaforma dedicata alla comunicazione con i cittadini e gli studi di consulenza, con la contestuale dismissione delle caselle di posta elettronica dedicate all'assistenza bollo, sostituite da un modulo digitale (*web form*) attraverso la cui compilazione possono essere inviate le proprie richieste di informazioni/assistenza. Tale procedura consente al cittadino/operatore professionale di definire con maggiore semplicità e meglio specificare la propria istanza, inserendo, ove richiesta, la necessaria documentazione, e all'Ufficio Territoriale di quantificare le richieste da lavorare, ottimizzare i tempi di risposta e raccogliere ogni ulteriore informazione statistica per migliorare il processo di lavorazione;

- **Istanze online:** una procedura online presente sul sito istituzionale, a disposizione di chiunque, per verificare pendenze relative al bollo auto a seguito di ricevimento di avvisi di pagamento. Attraverso la procedura è possibile presentare una richiesta di riesame corredata da documentazione in formato elettronico Link <https://iservizi.aci.it/assistenza-zabollo/action/inizio>;
- il servizio **VideochiamAci** - attivato nel 2021 – consente ai cittadini di contattare il personale degli Uffici Provinciali ACI mediante videochiamata, allo scopo di avere informazioni sulle tasse automobilistiche.
- **il Centro Assistenza Tasse Automobilistiche (CATA)** è un servizio rivolto ai cittadini residenti nelle Regioni e Province Autonome convenzionate con ACI, per informazioni sulle tasse automobilistiche o su avvisi di omesso o irregolare pagamento ricevuti. Il servizio viene erogato in **modalità multicanale, con recapiti personalizzati per singole Amministrazioni convenzionate, tramite telefono, email, PEC o web form**. La **web form** è un'apposita procedura guidata che consente al cittadino di gestire la propria richiesta di assistenza mediante la compilazione di campi obbligatori (targa, cognome e nome, C.F., e-mail) e la selezione di voci preimpostate, con possibilità di allegare documenti. Ricevuta la richiesta di assistenza, il cittadino riceve un messaggio di presa in carico della richiesta, cui segue in genere risposta immediata da parte dell'operatore o, nei casi più complessi che richiedano un approfondimento, nei giorni successivi.

WEB Form sistema funzionante H24 7 giorni su 7
Il servizio CATA è attivo dal lunedì al venerdì
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

L'ACI si adopera inoltre, per conto delle Regioni/Province convenzionate, nel sensibilizzare i contribuenti a **regolarizzare la posizione tributaria** attraverso diverse modalità (comunicazioni, avvisi bonari, note di cortesia etc.) con effetti sul fronte dell'evasione fiscale e della gestione del contenzioso.



I NUMERI DEL 2023

10.052.333 **+33,4%** vs 2022

**COMUNICAZIONI INVIATE
AI CONTRIBUENTI**

per conto delle Regioni/Province
convenzionate

16.774.581 **+4,2%** vs 2022

POSIZIONI GESTITE
nelle campagne di recupero

5.702.500 **+33,4%** vs 2022

NOTIFICHE DI BOLLO
in scadenza tramite IO APP

I **residenti nelle Regioni non convenzionate** possono reperire informazioni e contatti per l'assistenza consultando il sito aci.

Sul fronte della tutela delle fasce di popolazione debole secondo logiche di **inclusione ed equità sociale**, l'ACI fornisce **supporto e assistenza** per le **istanze di esenzione dal pagamento della tassa automobilistica** presentate da cittadini portatori di handicap o invalidi, residenti nelle Regioni/Province autonome convenzionate con l'Ente. L'esenzione dal pagamento della tassa automobilistica è una tematica sociale di forte interesse per i soggetti interessati.



124.992 **+10,3%** vs 2022

**ISTANZE DI ESENZIONE
ESAMINATE E ACCOLTE**

78.240 **+86,9%** vs 2022

**VISUALIZZAZIONI
SULLA TEMATICA TASSA
AUTOMOBILISTICA**

che illustra le agevolazioni fiscali
delegate ad **ACI**

L'ACI, nel **2023**, per agevolare i contribuenti nell'accesso alle informazioni in materia di servizi Tasse Automobilistiche ha realizzato diverse iniziative, tra cui, in particolare, la **GUIDA BOLLO AUTO 2023** a disposizione di cittadini, Regioni/Province Autonome, Unità Territoriali ACI, Automobile Club, Delegazioni ACI, Studi di consulenza ed Enti e Pubbliche Amministrazioni, pubblicata su numerose riviste del settore auto. La Guida contiene informazioni dettagliate ed aggiornate, per una immediata conoscenza di tempi, tariffe ed eventuali sanzioni e interessi, soggetti passivi, modalità e punti di servizio per la riscossione/assistenza ed altro sul pagamento della tassa automobilistica.

Sezione web “mobilità & disabili”



di handicap e/o invalidi.

L'ACI, nella pagina “**ACI per il sociale**” del proprio sito, dedica una sezione - “**Mobilità & Disabili**” che fornisce alle persone con disabilità e ai loro familiari, informazioni sempre aggiornate su agevolazioni, benefici, servizi ed iniziative riguardanti la mobilità dei cittadini portatori

di handicap e/o invalidi. Ciò con l'obiettivo di fornire a questa categoria di utenti un aiuto concreto e facilmente accessibile a fronte della frammentarietà e complessità del quadro normativo e di competenze in materia.

La sezione, realizzata da oltre un decennio, è stata progettata in piena coerenza con i parametri di **accessibilità** ed **usabilità** ed è articolata in una **sezione generale** sul sito nazionale ACI, per una panoramica complessiva, ed analoghe e corrispondenti **sezioni locali** sui 105 siti degli Uffici provinciali, contenenti le informazioni del territorio di riferimento e collegate tramite link ipertestuali al sito istituzionale e alle principali istituzioni pubbliche del territorio.

I contenuti sono formulati in un linguaggio semplice e chiaro ed hanno ad oggetto la normativa ed indicazioni pratiche su dove, come e quando richiedere i servizi e le agevolazioni, con la relativa modulistica scaricabile on line.

La sezione garantisce costantemente il facile e contemporaneo accesso a tutte le informazioni ed è completa di moduli scaricabili funzionali all'accesso alle esenzioni previste.

Le pagine che compongono la sezione infatti trattano, in modo dettagliato, vari e diversi argomenti:

- l'esenzione degli emolumenti al Pubblico Registro Automobilistico,
- l'esenzione dall'Imposta Provinciale di Trascrizione (IPT) sulle pratiche automobilistiche,
- l'agevolazione sulle aliquote IVA e IRPEF per l'acquisto di un veicolo,
- l'esenzione dalla Tassa Automobilistica,
- la procedura per ottenere il riconoscimento dell'handicap o invalidità,

- i parcheggi, la patente speciale ed il contrassegno auto, le modifiche tecniche dei veicoli,
- la guida e trasporto in sicurezza,
- i sistemi di sicurezza attiva e preventiva,
- il turismo accessibile, altri servizi utili ed anche lo sport automobilistico.

Il servizio è completamente gratuito ed autofinanziato con le risorse ACI. Il valore sociale dell'iniziativa e dei suoi sviluppi è testimoniato anche dalla numerosità delle visualizzazioni.

Agevolazioni fiscali ACI per le persone con disabilità

Sono una persona con disabilità. A quali agevolazioni ACI ho diritto? Qui trovi tante informazioni utili



I NUMERI DEL 2023

769.957 **+338%** vs 2022

VISUALIZZAZIONI

della sezione "Mobilità & Disabili" e sul sito ACI



WEB

Nel 2022, la sezione è stata sistematizzata ed ulteriormente sviluppata sull'HUB ACI, che rappresenta il nuovo canale di accesso telematico dei cittadini alla Federazione, con una Guida alle agevolazioni e ai servizi per le persone con disabilità

<https://web.aci.it/servizi/guida-alle-agevolazioni-e-ai-servizi-per-le-persone-con-disabilita/>

Di seguito il link alla pagina del sito dedicata all'iniziativa

<https://www.aci.it/i-servizi/per-la-mobilita/aci-per-il-sociale.html>

2.4 L'ACI E LA MOBILITÀ E LA SICUREZZA STRADALE

In attuazione di quanto previsto dal proprio Statuto, l'ACI **presidia i molteplici versanti della mobilità**, diffondendo una cultura dell'automobile coerente con i principi della **tutela ambientale** e dello **sviluppo sostenibile**, della **sicurezza della circolazione** e della **valorizzazione del territorio**.

A tali fini, in particolare:

- promuove l'**educazione stradale**;
- opera come **garante dei diritti degli utenti della strada, dei disabili e delle categorie deboli**;
- **collabora** da sempre con Enti pubblici, Istituzioni ed associazioni di categoria, nazionali e internazionali, anche a carattere privatistico, impegnati sul fronte **mobilità**.

Molteplici le iniziative di **valore sociale** realizzate dall'Ente in tale settore, **in sinergia con altri soggetti pubblici e privati** interessati. Ne sono esempio, in particolare, tra quelle più recenti:

- la collaborazione, anche attraverso la Fondazione Caracciolo, con l'**INAIL** e l'**Università degli Studi di Roma La Sapienza**, per la realizzazione del progetto "**OSH-R@AD: un incrocio tra salute, sicurezza, lavoro e innovazione**", che ha tra gli obiettivi lo studio dell'incidentalità stradale, con un focus specifico sulle "Osas", le apnee notturne, per il loro effetto sulle condizioni di guida e quindi di sicurezza;
- l'accordo di collaborazione "**Interventi per le emergenze**", che **ACI** ed **ENAC** - a fronte della situazione di emergenza dovuta all'alluvione in Emilia-Romagna - hanno siglato nel mese di maggio 2023 per fronteggiare insieme eventuali situazioni straordinarie e di allarme nel Paese. L'accordo prevede, in particolare, il coordinamento e l'integrazione degli interventi di rispettiva competenza ed ulteriori sviluppi per attività da svolgere in cooperazione, al fine di rafforzare e integrare le capacità di risposta ad eventuali future emergenze;
- la collaborazione con la Fondazione Luigi Guccione Onlus, Ente Morale con fini di solidarietà sociale e di promozione e sviluppo della **mobilità sociale sostenibile**, con particolare riferimento agli **utenti deboli della strada** e alla difesa dei diritti delle vittime della strada e dei loro familiari;
- il Protocollo di Intesa, siglato nel 2023 con il **Ministero dell'Interno** - Dipartimento della Pubblica Sicurezza, la **Luiss** Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli e **Assosharing**, finalizzato a sviluppare forme di collaborazione per lo sviluppo di iniziative congiunte nei settori della formazione, dell'informazione, dell'educazione stradale, della **prevenzione dell'incidentalità e della promozione della sicurezza stradale**, rivolte ai docenti, al personale e agli studenti della Luiss;
- l'Accordo con il **Montecatone Rehabilitation Institute**, polo regionale d'eccellenza per la riabilitazione di pazienti affetti da lesioni midollari (cfr. anche pg.73). In particolare, nel 2023, è stato siglato e presentato ad Imola l'Accordo volto a supportare i **conducenti con disabilità**, con **uno specifico percorso abilitativo, che consenta ai pazienti mielolesi di acquisire la patente speciale di guida o convertire quella già conseguita**.



Educazione stradale

L'ACI, come previsto dall'art.230 del Codice della strada, collabora con il Ministero dell'Istruzione e del Merito per la definizione e la realizzazione di **programmi formativi rivolti ai giovani** che frequentano scuole di ogni ordine e grado, a partire dalla scuola materna, in materia di sicurezza e comportamento stradale, di segnaletica e norme generali per la guida dei veicoli, con particolare attenzione ai rischi che derivano dall'assunzione di sostanze psicotrope o stupefacenti e di bevande alcoliche.

In merito alle attività svolte sul fronte dell'educazione stradale, anche in occasione dell'**International Day of Education** istituito dalla **Assemblea Generale dell'ONU**, il 24 gennaio 2024 l'ACI ha confermato il proprio **impegno nell'ambito della formazione dei giovani all'educazione stradale**, diffondendo sui propri canali digitali un video relativo ai corsi realizzati per le scuole di ogni ordine e grado. A questo impegno dell'Ente anche la **FIA ha dato ampio risalto sul proprio sito**, veicolando il video in lingua inglese.

Attività formativa in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione



Con riferimento all'ormai consolidata e proficua **collaborazione con il Ministero dell'istruzione e del Merito**, nel 2023 è stato rinnovato il **Protocollo di intesa "Per la promozione dell'educazione alla sicurezza stradale nelle scuole italiane"** che, nel riconfermare la finalità di garantire la formazione continua dall'età dell'infanzia all'età della patente, potenzia alcune linee di intervento a vantaggio dei destinatari. In particolare, il nuovo Accordo prevede, tra l'altro:

- l'integrazione, nella formazione, del **modello didattico ACI Ready 2Go** e la partecipazione degli studenti alle attività di formazione dei **corsi ACI di guida sicura**;
- il rafforzamento e l'ampliamento dell'azione informativa e didattica mediante **campagne di comunicazione** multimediali e l'utilizzo di tecnologie digitali;
- l'istituzione di un **Comitato Direzionale paritetico**, volto a promuovere l'avvio, lo sviluppo e il monitoraggio dei progetti e degli interventi previsti dal Protocollo.

In base a questo Accordo l'ACI si impegna anche a promuovere laboratori didattici per far conoscere ai ragazzi le peculiarità del territorio di residenza, centrando l'attenzione sulle **cause dell'incidentalità e della tutela degli utenti deboli della strada**. A tale ultimo riguardo, da inizio 2024, infatti, sono stati avviati nuovi progetti scolastici aventi come focus la disabilità e il diritto alla mobilità.

In tale contesto, nel 2023 è proseguita come di consueto l'attività dell'Ente per la formazione dei giovani in materia di educazione stradale e sicurezza della circolazione e per la promozione della cultura della sicurezza stradale nel rispetto delle regole e dell'educazione civica.

In particolare, l'ACI ha continuato ad operare nell'ambito del **progetto Edustrada**, realizzato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, già dal 2017, basato su una piattaforma nazionale dedicata all'offerta formativa proposta dalle principali Istituzioni deputate alla sicurezza stradale in Italia.

Per il 2023, l'Ente ha partecipato al progetto con **13 moduli didattici** dedicati alle scuole di ogni ordine e grado; ogni singolo modulo è corredato di scheda di presentazione, guida al docente e anteprema del materiale didattico proposto. Le scuole interessate possono accedere ai moduli registrandosi sul Portale Edustrada, consultare le iniziative didattiche e ricevere la formazione in presenza e in modalità di didattica a distanza (DAD).



Grazie alla presenza capillare degli Automobile Club provinciali, la Federazione ACI eroga corsi di formazione su tutto il territorio nazionale, anche attraverso il proprio sito **educazionestrada.aci.it**, aggiornato ed implementato dalla Struttura centrale competente con format, note per i formatori, video, etc.- Grande l'apprezzamento degli insegnanti per l'attività svolta dagli Automobile Club e dall'AC.



I NUMERI DEL 2023

557
SCUOLE

2.278
CLASSI

45.371
STUDENTI



WEB

Link alla piattaforma nazionale Edustrada

<https://www.educazionedigitale.it/edustrada/>

Di seguito il link al sito ACI dedicato all'educazione stradale

<https://educazionestrada.aci.it/>

Link al video ACI sulla formazione dei giovani e la realizzazione di corsi di educazione stradale per le scuole

<https://www.youtube.com/watch?v=gzXAOKDUSMg>

I moduli didattici a disposizione delle scuole

I moduli formativi attualmente disponibili, sempre aggiornati e arricchiti di nuovi contenuti sono i seguenti, suddivisi in base ai temi trattati.

AREA TEMATICA:

MOBILITÀ, EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

FORMAZIONE RIVOLTA ALLA SCUOLA DELL'INFANZIA E ALLA SCUOLA PRIMARIA

TRASPORTACI SICURI - Il corso mira a far conoscere ai bambini i sistemi di ritenuta, quali seggiolini e cinture di sicurezza, da utilizzare quando si è trasportati in auto, veicolando messaggi idonei a far sviluppare precocemente una coscienza critica sulla necessità di utilizzarli sempre, anche quando si percorrono brevissime distanze. Obiettivo ulteriore è quello di rendere i bambini autonomi, in grado di allacciare da soli le cinture o comunque consapevoli della necessità di chiedere eventualmente aiuto agli adulti, al fine di viaggiare in piena sicurezza.

2 RUOTE SICURE - Finalità del format è trasmettere, attraverso una preliminare conoscenza tecnica del mezzo, le norme di comportamento alla guida della bicicletta per garantire la propria sicurezza e quella degli altri utenti.

A PASSO SICURO - finalità del format è promuovere la conoscenza della mobilità pedonale per evidenziare la pericolosità della mobilità individuale imprudente. Ciò in considerazione del fatto che i bambini e i ragazzi, già protagonisti della strada come pedoni, sono i futuri automobilisti ed i migliori portavoce del messaggio di legalità con il mondo degli adulti.

FORMAZIONE RIVOLTA ALLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

CICLOMOTORI, QUADRICICLI E REGOLE PER I NEOPATENTATI - Il corso intende far conoscere agli alunni le norme riguardanti la guida dei veicoli più utilizzati dai ragazzi e quali sono le patenti previste dalla legge. Viene trattato anche il sistema sanzionatorio in caso di violazioni del Codice della strada, con un focus sulle conseguenze in caso di guida sotto l'influenza dell'alcol (art.186 bis C.d.S.)

NUOVE TECNOLOGIE, ADEGUATI STILI DI GUIDA E ASPETTI PSICOLOGICI - l'obiettivo del format è quello di far conoscere agli alunni le nuove tecnologie impiegate nella costruzione dei veicoli e la loro finalità principale: migliorare la sicurezza nella circolazione. Si propone anche di formare i ragazzi sui comportamenti da tenere per l'utilizzo efficace delle nuove strumentazioni e sugli aspetti psicologici che possono interessare chi guida.

ALCOL, DROGHE E GUIDA DEI VEICOLI - finalità del format è sviluppare la consapevolezza nei giovani sulla complessità del guidare in sicurezza un veicolo poiché è un'attività che coinvolge mente e corpo e, soprattutto, che richiede buone condizioni psicofisiche. Ciò al fine di far comprendere ai ragazzi gli effetti, sui comportamenti di guida, derivanti dell'assunzione di alcol e droghe e il conseguente rischio di incorrere in un incidente stradale.

GLI EFFETTI DELLA DISTRAZIONE - Finalità del format è creare nei giovani una maggiore consapevolezza degli effetti negativi sui comportamenti di guida e sul rischio di incorrere in un incidente stradale derivante dalla distrazione del conducente.

GUIDA ASSISTITA E VEICOLI CONNESSI - Finalità del format è fornire informazioni sulle principali novità tecnologiche che rendono la vita sempre più facile ai guidatori e la circolazione più sicura per tutti gli utenti della strada.

LA SICUREZZA DEL VEICOLO E DELLA STRADA - Finalità del format è coinvolgere gli alunni sulle tematiche della sicurezza stradale attraverso la divulgazione di informazioni sul corretto utilizzo dei sistemi di sicurezza attivi e passivi presenti sugli attuali veicoli e sulle strade. Costruire una coscienza critica che li porti non solo al rispetto delle norme di comportamento contenute nel Codice della Strada, ma soprattutto a compiere le scelte più adeguate in materia di sicurezza.

AREA TEMATICA:

MOBILITÀ SOSTENIBILE

MICROMOBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE - (dedicato alla **scuola secondaria di primo grado**) - Il corso si incentra sul tema della mobilità ad impatto zero, approfondendo le questioni ambientali e la sicurezza. Si propone di incentivare il corretto utilizzo di mezzi di trasporto innovativi e sostenibili (micro-mobilità elettrica), approfondendo anche le regole di circolazione e le buone pratiche. Ai partecipanti vengono consegnati i materiali didattici, predisposti da ACI, da conservare: il pieghevole tascabile **Il Monopattino elettrico: tienimi in tasca e guida sicuro**, che richiama i principali riferimenti normativi e alcuni consigli per una guida sicura del monopattino e la brochure **Circolazione in sicurezza del monopattino elettrico**, contenente regole e alcuni suggerimenti per la guida del mezzo.

GLI UTENTI DEBOLI DELLA STRADA: PEDONI E CICLISTI (dedicato alla **scuola secondaria di secondo grado**) - Il corso intende formare i ragazzi sui pericoli che possono presentarsi quando si cammina o si va in bicicletta, sensibilizzandoli sull'elevata probabilità di ferimento o morte in caso di impatto con un veicolo. Vengono trattate anche le regole di comportamento e di comunicazione da seguire.

AREA TEMATICA:

SVILUPPO CULTURALE E SPORTIVO DEI GIOVANI E DELLA COLLETTIVITÀ IN GENERALE

GIOVANI CAMPIONI DELLA SICUREZZA STRADALE: educare alla sicurezza stradale attraverso la pratica dello Sport (dedicato alla **scuola primaria**) - Il format si propone di diffondere la cultura della mobilità in sicurezza attraverso la conoscenza e l'adozione di comportamenti corretti e di valori comuni, incentrandosi sulla pratica di sport che privilegiano lo sviluppo di una mobilità consapevole e condivisa, tra cui l'uso del kart e dei veicoli meno inquinanti. Affronta il tema della disabilità nello sport e sulla strada con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale e l'apprendimento di nuove abilità, nel rispetto del Codice della strada.

AREA TEMATICA:

AMBIENTE

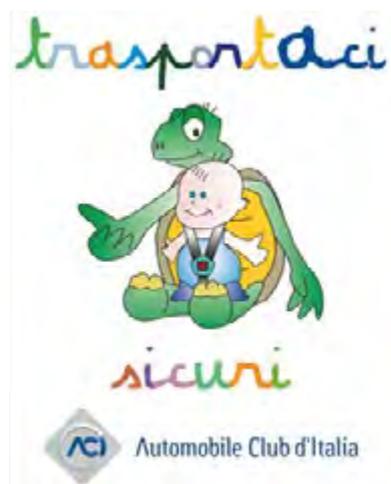
Per alcuni moduli didattici, prescindendo dalla materia trattata, viene proposto un approfondimento relativo al concetto di mobilità sostenibile correlato al tema dell'ambiente in riferimento agli impegni assunti dall'Europa, con particolare focus sull'obiettivo europeo "Emissioni zero" previsto per il 2050. Questi i format che includono tali argomenti: **TransportAcì Sicuri**, **2Ruote Sicure**, **A Passo Sicuro**, **Alcol**, **droghe e guida dei veicoli**, **Micromobilità e Mobilità Sostenibile**, **Gli effetti della distrazione**, **Giovani Campioni della sicurezza stradale**.

Attività formativa in collaborazione con il Dipartimento della Protezione Civile

Nel solco della lunga collaborazione tra l'ACI e il Dipartimento della Protezione Civile della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è proseguita anche nel **2023** la cooperazione prevista dalla Convenzione triennale stipulata nel 2021 per la definizione di standard comuni finalizzati alla realizzazione di:

- attività di **formazione** e predisposizione di moduli didattici sulla **guida sicura** rivolti agli **operatori della protezione civile**, diversificati in base alle diverse tipologie di veicoli utilizzati nelle situazioni operative e di emergenza;
- attività di **formazione** in materia di **comportamenti** da assumere in **situazioni di emergenza rivolte a tutti gli automobilisti**.

Attività formativo-informativa sulla sicurezza stradale per i bambini (TrasportACI Sicuri)



L'ACI, dal 2010, ha attivato su tutto il territorio nazionale una campagna di sensibilizzazione sul tema della sicurezza stradale per i bambini, denominata "TrasportACI Sicuri".

L'obiettivo è quello di informare e dare suggerimenti agli adulti sui comportamenti corretti per il trasporto dei bambini in automobile, a cominciare dalla scelta giusta del seggiolino ed al suo corretto utilizzo. L'ACI, grazie agli Automobile Club e supportato anche dal personale degli Uffici Provinciali dislocati su tutto il territorio nazionale, organizza interventi info-informativi presso le strutture scolastiche e sanitarie o in altri ambiti, con lo scopo di rendere i genitori più consapevoli ed informati sull'utilità e sul corretto uso di questi sistemi di ritenuta. Gli interventi informativi erogati da personale specializzato dell'ACI trattano i seguenti temi:

- normativa che obbliga all'uso dei sistemi di ritenuta omologati per bambini;
- indicazioni sulla scelta del seggiolino più adatto e relativo montaggio;
- consigli per viaggiare più sicuri.

Il modello formativo Ready2Go



ACI Ready2Go è il network di **Scuole Guida della Federazione ACI** con **certificazione di qualità** attraverso il quale l'ACI intende intervenire nel momento formativo del guidatore, per renderlo più consapevole e preparato sui comportamenti da dover osservare alla guida, promuovendo la **cultura della sicurezza e della prevenzione**, con il principale obiettivo di ridurre i rischi e limitare l'incidentalità.

Per fare ciò, ispirandosi ai principi base della **guida sicura**, l'Ente ha realizzato una **metodologia didattica integrativa**, rispetto a quella ministeriale obbligatoria per legge, denominata Metodo ACI.

Il **Metodo ACI** si compone di moduli didattici sia teorici che pratici, i cui **obiettivi** principali sono:

- prevenire ed evitare gli incidenti;
- evitare rigorosamente il consumo di alcool e sostanze stupefacenti;
- conoscere e saper gestire l'autovettura anche in situazioni di pericolo.

Le autoscuole ACI Ready2Go utilizzano strumenti didattici innovativi e all'avanguardia, tra cui in particolare i **simulatori di guida**, in continua evoluzione, studiati per consentire un apprendimento più puntuale ed efficace.

Nel corso del **2023**, sono state attuate azioni sia per il consolidamento che per lo **sviluppo del network** Ready2Go dal punto di vista **qualitativo/formativo**. In tale contesto, si evidenzia il **significato sociale** dell'attività avviata nel corso dell'anno per lo **sviluppo delle metodologie formative** Ready2Go con riferimento ai programmi per l'acquisizione della **patente speciale da parte di persone con disabilità**.

Ciò, in particolare, nell'ambito del **Protocollo d'Intesa tra l'ACI e l'Istituto Montecatone Ospedale di Riabilitazione**, struttura del Servizio Sanitario Regionale Emilia-Romagna, Centro di alta specialità e riferimento nazionale per la riabilitazione intensiva di persone colpite da lesioni midollari e struttura d'eccellenza per le lesioni cerebrali acquisite (cfr. pag. 67).

I **dati 2023** evidenziano un generale e significativo **incremento della rete e delle attività**, come di seguito riepilogato.



I NUMERI DEL 2023

226 **+7%** vs 2022
**AUTOSCUOLE
READY2GO**

140
DRIVING TEST
+180%
vs 2022

1258
**RAGAZZI DELLE
AUTOSCUOLE**
+86%
vs 2022

>37.000 **+5,7%** vs 2022
ALLIEVI

213
**MONITORAGGI
DI QUALITÀ**
alle autoscuole
del **network ACI Ready2Go**
+9,4%
vs 2022

14
EVENTI FORMATIVI
per la PP.AA.

+40%
vs 2022



- **3 giornate** per la Polizia Municipale di Bari come focus del corso per le patenti di servizio;
- **3 giornate** Brigata Alpina Taurinense;
- **3 giornate** per la Brigata Bersaglieri Garibaldi;
- **3 giornate** per la Scuola Allievi Carabinieri di Campobasso;
- **2 giornate** per la Scuola Allievi Marescialli della Guardia di Finanza di L'Aquila.

1670
RISORSE PARECIPANTI

+210%
vs 2022

46
EVENTI DI
EDUCAZIONE STRADALE
per la **cittadinanza**

+24,3%
vs 2022

30
GIORNATE DI
EDUCAZIONE
STRADALE

+200%
vs 2022



41
ISTITUTI
SCOLASTICI **+241%**
vs 2022

4500
RAGAZZI COINVOLTI
+138%
vs 2022



WEB

<https://ready2go.aci.it>

Corsi di Guida Sicura

Centri Guida Sicura ACI-SARA
Vallelunga - Roma / Lainate - Milano

L'ACI, tramite ACI Vallelunga e la sua **Scuola di guida sicura**, cura la formazione di **conducenti più sicuri**, utilizzando un **percorso didattico tra i più avanzati ed affermati a livello europeo**, per infrastrutture e metodologia didattica.

Nello specifico, impianti analoghi sono presenti in Germania, Olanda, Austria, Svizzera, Lussemburgo e Slovenia, dove sono costruiti e gestiti dai rispettivi Automobile Club europei.

In Italia, ACI Vallelunga sta realizzando una rete di centri, di cui sono già attivi quelli di:
Vallelunga – Roma
Lainate – Milano

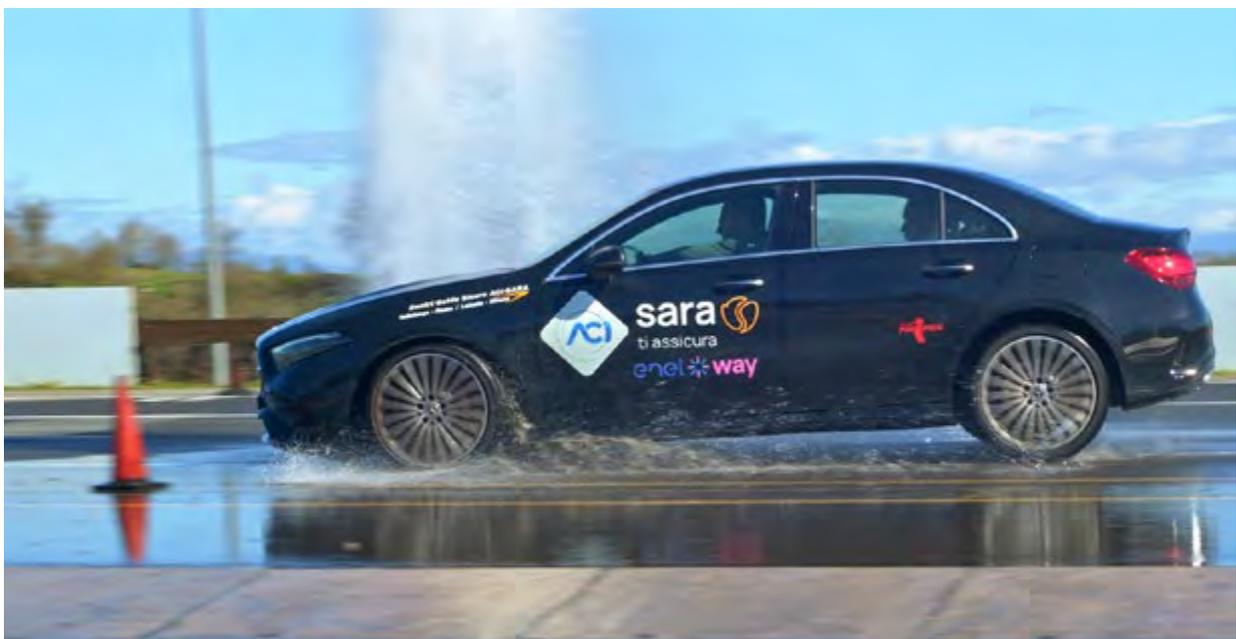
È in fase di costruzione il centro di Binetto (BA).

Gli impianti sono composti da più aree - sino a cinque - per riprodurre tutte le situazioni reali, grazie a tecnologie evolute.



Tecnologie ingegneristiche che garantiscono anche una erogazione dei corsi pienamente sostenibile, in termini di **consumo di materie prime come acqua ed energia elettrica**, come di seguito più dettagliatamente descritto.

I Centri hanno una **potenzialità globale di oltre 33.000 corsi l'anno**. Grazie ai corsi, i partecipanti imparano a controllare le proprie reazioni, a conoscere i comportamenti del mezzo e ad intervenire nella maniera migliore per controllare il veicolo. La Scuola di guida sicura ACI di Vallelunga pone particolare attenzione alla **preparazione del personale docente** che opera all'interno dei propri impianti, formandoli ed aggiornandoli non solo sulle **competenze tecniche**, ma anche comunicative e di gestione del gruppo. L'istruttore ACI è infatti particolarmente attento al linguaggio, usando terminologie appropriate e comprensibili a tutti, e propone esempi di realtà quotidiana.



Oltre alla sicurezza durante la guida, i corsi hanno anche l'obiettivo di sensibilizzare i conducenti ad una **guida più sostenibile** e adeguata all'evoluzione delle motorizzazioni: anche per questo esiste a catalogo un modulo di specializzazione denominato **"ECO Drive"**.

Nella realizzazione e nella gestione dei Centri, grande attenzione è data, infatti, ai temi dell'**ambiente** e della **sostenibilità**, come si evince da molteplici aspetti, descritti in apposita sezione del sito:



- **80% delle automobili dedicate ai corsi di guida sicura sono elettriche/ibride** Plug-in con conseguente riduzione delle emissioni inquinanti;
- il programma formativo prevede, oltre agli esercizi nelle aree didattiche, anche una parte di lezione in aula. Parte di questi approfondimenti contengono consigli e buone pratiche di **guida in elettrico**. Infatti, per ottenere performance di sostenibilità elevate nella guida di questi veicoli, devono essere osservate alcune regole semplici, ma in grado di fare la differenza nella conservazione della carica della batteria e dello stato di usura complessivo della vettura;
- il 70% dell'acqua utilizzata nei corsi di guida sicura è recuperata e convogliata nuovamente nelle cisterne. Durante la stagione primaverile/invernale quando le piogge sono più abbondanti, i corsi vengono erogati solamente utilizzando l'acqua piovana raccolta, senza emungimento dai pozzi e quindi ad **impatto 0**;
- i centri sono dotati di asfalti resinosi che riducono il rumore durante l'esecuzione degli esercizi e garantiscono un minor consumo dei freni e degli pneumatici;
- sono presenti all'interno dei centri delle **stazioni di ricarica elettrica** aperte al pubblico che fanno di Vallelunga il primo HUB a servizio della mobilità elettrica;
- utilizzo di **pannelli fotovoltaici** in grado di produrre 2 milioni di KWh in un anno, il 30% in più rispetto al consumo dell'intero complesso di Vallelunga;
- durante le gare un minibus elettrico si occupa dello spostamento dei visitatori all'interno dell'autodromo.

Inoltre, presso il polo di Vallelunga è stato realizzato l'Enel X e-Mobility Hub, il **primo Hub per lo sviluppo delle tecnologie di mobilità elettrica** dedicata ai prodotti innovativi e alle soluzioni digitali, per i test drive delle auto elettriche e l'organizzazione di corsi di guida sicura specifici per E-car.

L'impegno per la sostenibilità, in tutti i suoi ambiti, è quindi totale: in tal senso, nel dicembre 2022, l'autodromo ha **certificato tutte le sue strutture e l'organizzazione degli eventi** da esso ospitati, sostenibili. È stata ottenuta la **certificazione ISO 20121** e **si è in procinto di ottenere le 3 stelle FIA per la sostenibilità**, un altro traguardo importantissimo nel percorso verso un **Motorsport sempre più sostenibile, accessibile e green**.

Significativa l'attenzione, inoltre, alla **responsabilità sociale**:

- i corsi di guida sicura incidono sulla responsabilità sociale delle organizzazioni che decidono di formare i propri dipendenti e contribuiscono al welfare del Paese poiché si prefiggono un miglioramento dello stato di salute dei *"moovers"* derivante dal minor rischio di infortuni da incidente stradale ed alla connessa riduzione dei costi sociali da essi derivanti;
- grazie alle caratteristiche infrastrutturali e alle dotazioni tecnologiche dei centri, i **corsi** sono **inclusivi**, prevedendo, per i patentati diversamente abili, la possibilità di partecipare direttamente con la propria vettura senza alcuna preclusione ed offrendo un'esperienza identica per tutti;



- proprio nell'ottica dell'**inclusione sociale**, nel 2022 un patentato diversamente abile si è candidato per la prima volta alla selezione per diventare istruttore.

Vallelunga sta inoltre impegnandosi per rendere le sue **infrastrutture accessibili** ai diversamente abili. Come per i corsi di guida sicura, infatti, **l'inclusione** è alla base di ciascuna attività. Ad esempio, la struttura del **nuovo podio** è priva dei gradini di premiazione e con un ascensore alle spalle per permettere a tutti premiati e premianti di godere dei festeggiamenti dopo le gare.

Nel **2023, in particolare**, il **progetto inclusivo** ACI, proposto da ACI Vallelunga, "Antonio Tateo" legato a persona affetta da una diparesi agli arti inferiori dalla nascita dovuta ad una asfissia neonatale, è stato **presentato per il FIA President's Award 2023** al fine di valorizzare le abilità individuali, promuovendo l'autonomia e la fiducia nelle persone diversamente abili.

Vallelunga, quindi, non è solo un autodromo ma un vero e proprio polo multifunzionale e multiprodotto capace di ospitare, oltre alle gare e manifestazioni motoristiche, grandi congressi ed eventi, meeting ed attività di formazione di ogni tipo, per la promozione della sicurezza stradale e l'insegnamento dei principi di guida sicura, Vallelunga apre anche alle famiglie, che vi trovano ampie opportunità per il proprio tempo libero, anche bike e handbike.

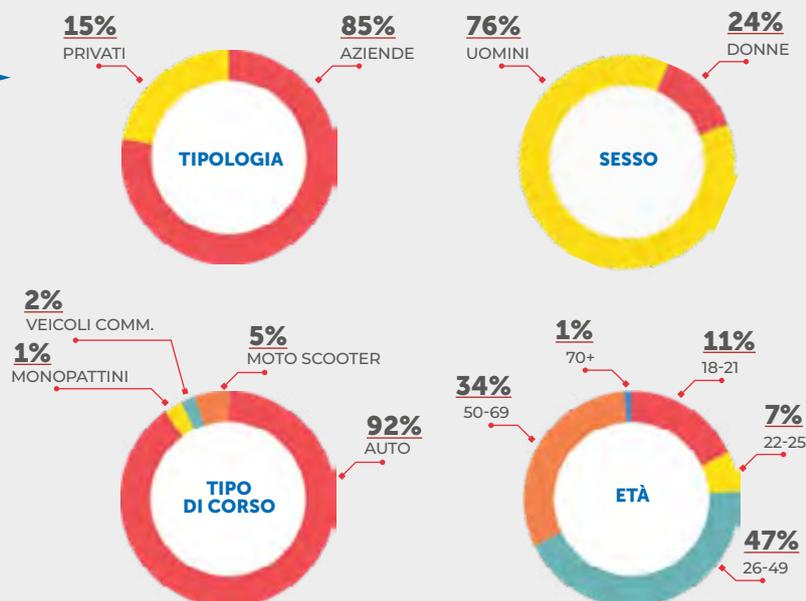
Dal 2001 a Vallelunga si uniscono cultura, storia e passione; infatti, durante i lavori di ammodernamento dell'impianto è tornata alla luce un'antica via romana basolata che giaceva all'esterno della curva "Cimini". L'antico tracciato viario romano era una strada di comunicazione tra le vie consolari Flaminia e Cassia.





I NUMERI DEL 2023

10.721
PARTECIPANTI
registrati nei
Centri Guida Sicura ACI-Sara
+20%
vs 2022



WEB

Link al sito "Centri Guida Sicura ACI-Sara"
<https://guidasicura.vallelunga.it/>

Pagine social

Instagram: @centriguidasicuraacisara

Facebook: @CentriGuidaSicuraACISARA

Infomobilità e sicurezza stradale

A tutela della libera e sicura mobilità dei cittadini, l'ACI cura e promuove **attività informative e di sicurezza stradale** per la **prevenzione dell'incidentalità e per la mobilità sostenibile**, a supporto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e di altre Istituzioni pubbliche e Associazioni di categoria che operano nel settore della mobilità. Per consentire una diffusa ed efficace circolazione di **informazioni su viabilità, traffico e mezzi di trasporto**, l'Ente si avvale delle tecnologie più avanzate, ritenendo l'infomobilità una nuova frontiera, in perenne evoluzione, su cui lavorare costantemente.

In tale contesto, è proseguita nel **2023** la **collaborazione** istituzionale tecnica con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, con un presidio di personale specialistico assicurato dall'ACI nell'ambito della gestione dei **servizi pubblici essenziali di informazione e sicurezza**

stradale del CCISS. In particolare, per le attività correlate alla funzionalità tecnico/operativa h 24 della Centrale e riguardanti l'analisi e il corretto funzionamento dei flussi dei dati del protocollo europeo datex, dei processi operativi dei servizi di informazione sul traffico dell'intera rete stradale e dei sistemi informatici relativi al servizio.

Luceverde



Il **servizio pubblico "Luceverde"**, nato nel 2009 e costantemente perfezionato, offre **gratuitamente** ai cittadini, per conto di Enti Locali e Territoriali, **aggiornamenti in tempo reale** su viabilità, traffico, condizioni meteorologiche, eventi che influenzano la **mobilità** e il **trasporto pubblico** ed ogni altra **informazione di pubblica utilità**. Dedica grande attenzione al pendolarismo, alle criticità stagionali legate al turismo ed agli aspetti di sicurezza pubblica. Si propone di migliorare l'accessibilità, la mobilità e la sicurezza nei centri urbani e nelle aree metropolitane, rendendo le **città più inclusive, sicure, resilienti e sostenibili** e proteggendo l'ambiente. Per l'erogazione del servizio, l'ACI collabora con la Polizia Stradale e Municipale, gli Enti gestori di strade e autostrade, le Aziende di trasporto pubblico, la Protezione Civile e altre Istituzioni pubbliche. Grazie all'impiego di tecnologie avanzate, al personale altamente specializzato e al GPS per la mobilità multimodale, Luceverde è fruibile attraverso **numerosi canali**: sito web, web radio, App, social (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Telegram e Tik Tok), Smart Assistant, podcast, stazioni radio e TV locali e un **Contact Center** avanzato che risponde al **numero verde 800 18 34 34**, che fornisce ai cittadini informazioni sul traffico e viabilità, oltre che informazioni su pratiche automobilistiche.

Significativi nel **2023** gli **sviluppi tecnologici del servizio Luceverde**:

- è stata innovata la **Piattaforma d'infomobilità** in un nuovo ambiente Cloud, gestita interamente in house;
- è proseguita l'attività per la realizzazione di nuovi connettori tra le piattaforme tecnologiche utilizzate dai Comandi delle Polizie Municipali e quella di infomobilità ACI, in modo da garantire il passaggio automatico di notizie ed eventi nel sistema "Luceverde", secondo criteri standard condivisi. A fine 2023, risultavano attivi **i connettori con 14 Comandi di Polizia Locale**.

Interessanti, inoltre, gli **sviluppi dei servizi sul territorio**:

- a settembre 2023, è stato inaugurato il nuovo servizio **"Luceverde Truck"** creato grazie alla collaborazione tra Luceverde ed il CCISS – Viaggiare Informati e Sicuri. Il servizio fornisce notiziari rivolti prevalentemente agli autotrasportatori con informazioni utili sulle imminenti chiusure notturne e le altre limitazioni agli spostamenti sulle autostrade e sul resto della grande viabilità extraurbana. I notiziari possono essere ascoltati su ACI Radio e Luceverde Radio e sono anche a disposizione delle emittenti convenzionate con i servizi locali di Luceverde;

- è proseguito il servizio **“Luceverde Infocantieristrade Como”**, nato grazie alla collaborazione tra Automobile Club Como, Prefettura di Como, 14 Comuni e le società aderenti all’iniziativa quali ANAS, Autostrade per l’Italia e Autostrada Pedemontana. Il servizio consente a Comuni ed Enti gestori di condividere informazioni utili per una migliore programmazione dei lavori stradali da realizzare sulla rete stradale di rispettiva competenza, agevolando la fluidità della circolazione stradale e l’impatto sull’ambiente.

Sul tema della sicurezza stradale:

- è stato attivato il progetto: **“In Lombardia la sicurezza è al primo posto”** promosso da Regione Lombardia ed INAIL Direzione Lombardia, volto a promuovere l’educazione alla sicurezza stradale per i dipendenti delle principali aziende pubbliche e private nella Regione.

Luceverde ha conseguito negli anni diversi **premi e riconoscimenti nazionali ed internazionali**, tra cui in particolare:

- nel 2021, il premio **“United Nations Public Service Award” - UNPSA, istituito dall’ONU** per le eccellenze nel servizio pubblico, nella categoria **“Migliorare l’efficacia delle istituzioni pubbliche per raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile”**. L’ACI si è classificato tra i primi 10 vincitori su 180 Amministrazioni pubbliche partecipanti, nazionali ed estere;
- nel 2022, il **“Becoming A Mobility Club Award” premio internazionale istituito dalla FIA** (v. sez. 2.9).



I NUMERI DEL 2023

32 **+18,5%** vs 2022
**CITTÀ
COPERTE**



66,65%
**COPERTURA POTENZIALE
DELLA POPOLAZIONE NAZIONALE**
raggiunta dai notiziari di infomobilità Luceverde
(dati Istat sulla popolazione residente servita dai servizi Luceverde)

>5,8 mln
VISUALIZZAZIONI
post informativi sui profili
social **Luceverde**

>32.000
EVENTI GESTITI
sulla piattaforma
di **infomobilità**
-15%
vs 2022

>213.000
CHIAMATE GESTITE
+6,8%
vs 2022

252.166
NOTIZIARI PRODOTTI
+165%
vs 2022

Link al sito Luceverde

<https://infomobility.aci.it/servizi/luceverde>

Valutazione della sicurezza delle strade

L'ACI è membro di **iRAP**, l'Associazione internazionale che si propone di salvare vite umane grazie a **strade più sicure**. Ben **128 paesi, nel mondo**, hanno aderito ai programmi e ai progetti iRAP, tra cui l'Italia, grazie all'impegno dell'ACI. L'attività dell'organismo segue due strategie principali: effettuare periodiche **mappe di rischio delle strade europee** corredandole di indicazioni per migliorare la sicurezza al fine di ridurre gli incidenti stradali; promuovere l'introduzione del concetto di "**valutazione del rischio**" nelle progettazioni di nuove strade, nella loro manutenzione e miglioramento nonché nelle variazioni dei tracciati esistenti. La mappatura dei rischi è essenziale sia per individuare i punti delle tratte stradali su cui è necessario intervenire, pianificando gli interventi di messa in sicurezza, sia per estrapolare informazioni puntuali da impiegare nella progettazione e realizzazione dei nuovi tracciati.

L'Ente, applicando la metodologia di valutazione sviluppata dal consorzio, è impegnato nel portare avanti attività di valutazione della sicurezza di tratte stradali italiane e nel **2023** ha svolto **ispezioni per la valutazione della sicurezza delle infrastrutture, sulla rete stradale della Toscana**, che hanno interessato complessivamente **127 km di strade**. Si tratta dell'ultima annualità dell'ambizioso piano triennale di implementazione della metodologia iRAP sulla rete stradale italiana, che ha interessato la strada statale SS 067 Tosco-Romagnola. I risultati delle ispezioni, che hanno messo in evidenza alcune criticità della strada analizzata, sono stati condivisi con i gestori delle infrastrutture stradali.

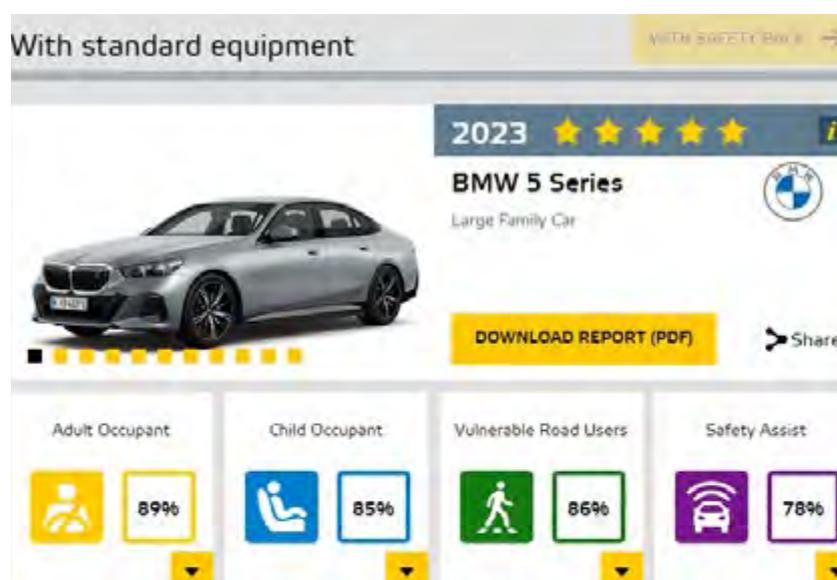
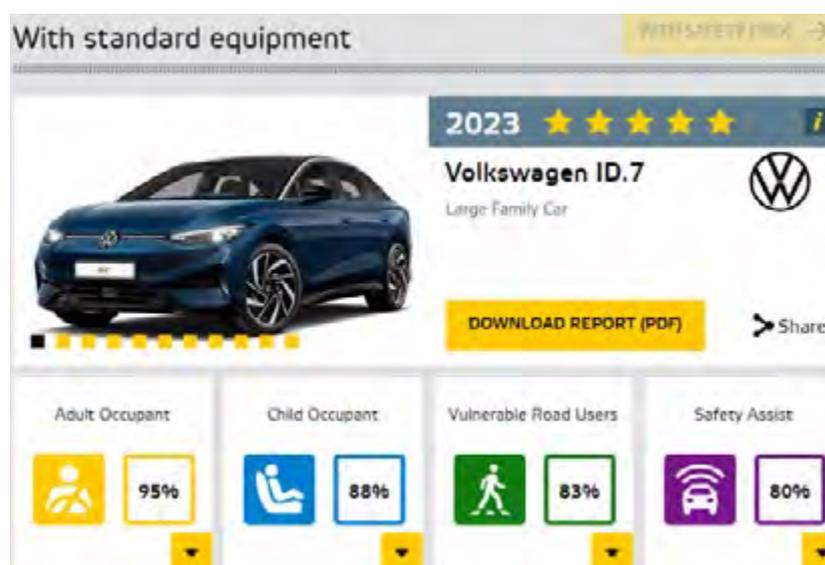


Figura 6 – Esempio di attributi che influenzano il rischio dei pedoni

Valutazione della sicurezza dei veicoli

L'ACI è tra i partners di **Euro NCAP** (*European New Car Assessment Programme* - Programma europeo di valutazione dei nuovi modelli di automobili), istituito dall'Unione Europea negli anni '90 con lo scopo di valutare la **sicurezza passiva dei veicoli** (espressa in stelle), per aiutare i consumatori, le famiglie o le aziende a scegliere quelli con più elevati standard di sicurezza. La valutazione della sicurezza viene effettuata sottoponendo i veicoli nuovi a una serie di test, ideati ed eseguiti da Euro NCAP o da laboratori che applicano le metodologie Euro NCAP, che ricreano reali scenari di collisioni che potrebbero causare il ferimento o anche la morte degli occupanti del veicolo o di altri utenti della strada. Tra i test praticati quelli di base sono la prova di impatto frontale contro ostacolo deformabile, la prova di impatto laterale, la prova di urto laterale contro un palo e la prova di impatto contro pedone.

All'esito di ciascuna prova, il comportamento del veicolo viene sintetizzato con l'attribuzione di **una o più stelle - fino a 5** - e di un giudizio sintetico su ciascun aspetto. Il numero maggiore di stelle riflette non solo migliori prestazioni del veicolo ma anche un migliore equipaggiamento di sicurezza che il costruttore offre sul mercato, al di là delle dotazioni minime richieste dalla normativa. **Nel 2023** l'ACI, in applicazione di tali metodologie, ha eseguito la **valutazione della sicurezza passiva di due autoveicoli**, avvalendosi di un laboratorio specializzato (CSI di Bollate - Milano) e divulgandone i risultati.

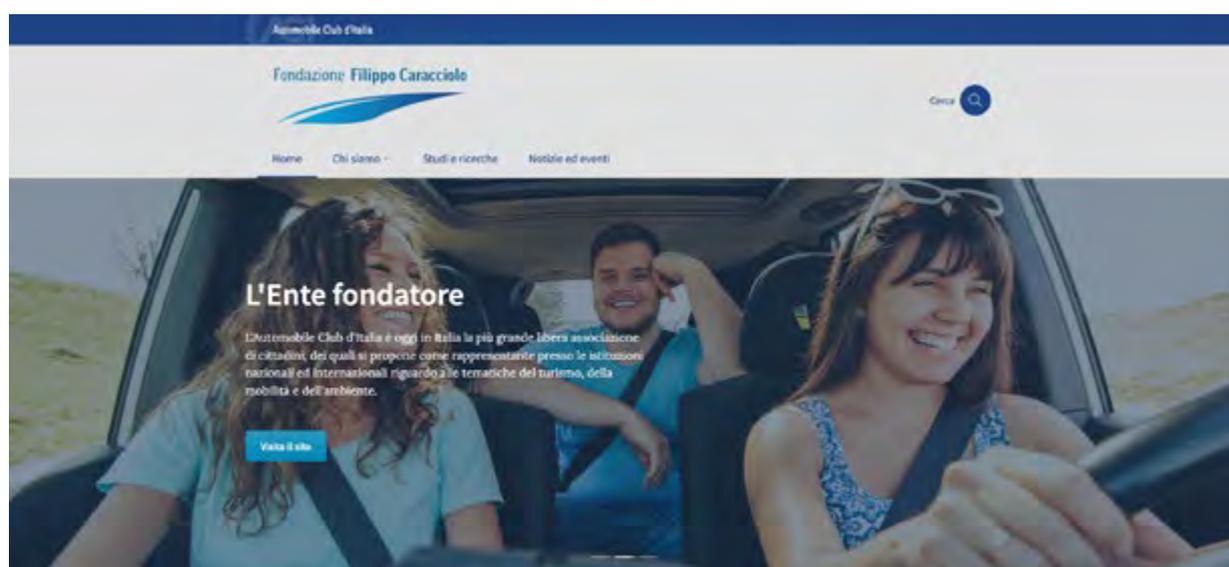


LE ATTIVITÀ DI STUDIO E RICERCA

Come statutariamente previsto, l'ACI **studia i problemi automobilistici**, promuove la **ricerca scientifica**, lo studio e il confronto tra Istituzioni pubbliche, nazionali ed internazionali, le Associazioni di categoria e le imprese nei settori istituzionalmente presidiati per l'approfondimento di tematiche emergenti, legate a novità normative, tecnologiche o ambientali.

Le giornate di studio organizzate dall'Ente costituiscono occasioni importanti per condividere proposte e individuare le istanze di cui farsi portavoce, in via immediata, attraverso i canali della comunicazione istituzionale, a livello politico, sia dialogando con le istituzioni pubbliche e con il legislatore, con l'obiettivo di tutelare gli interessi dei cittadini, sia formulando proposte o fornendo i pareri richiesti dalle competenti Autorità.

La Fondazione Filippo Caracciolo



È un istituto di ricerca indipendente, senza scopo di lucro. Costituisce il **centro studi dell'ACI** e cura la predisposizione di studi, approfondimenti e pubblicazioni attraverso cui fornisce il proprio contributo alle Istituzioni pubbliche e a tutti gli organismi che operano nei settori di competenza dell'Ente, avvalendosi anche dell'apporto scientifico di docenti universitari e di altre autorevoli professionalità del mondo della cultura, dell'economia, del diritto, della scienza e della comunicazione.

Tutti gli studi vengono pubblicati sul sito della Fondazione e sono disponibili gratuitamente.

Nel **2023** risaltano in particolare i seguenti studi:

L'AUTO DI DOMANI: SICURA, SOSTENIBILE E ACCESSIBILE

Il mondo dell'automobile sta attraversando una fase di innovazioni profonde volte a migliorare le performance di sicurezza, di sostenibilità ambientale ma anche di comfort e di accessibilità dell'auto. Innovazioni che hanno, e sempre più avranno, importanti riflessi culturali, sociali ed economici. Una trasformazione destinata – quantomeno negli auspici – a compiere importanti passi avanti in direzione di un obiettivo a doppio Zero: **Zero emissioni dai trasporti e Zero vittime** sulla strada.

Lo studio illustra in modo analitico lo stato delle tecnologie abilitanti **funzioni sempre più progredite di assistenza alla guida**, da quelle oggi disponibili in commercio su larga scala, fino alla guida completamente autonoma. Sono illustrate in dettaglio le caratteristiche tecniche e di operatività, anche con riferimento alla regolamentazione esistente e ai processi di certificazione e di adeguamento normativo necessari per passare dalla sperimentazione alla diffusione di auto con livelli di automazione più avanzati, mettendo in evidenza le criticità che devono essere risolte per una sicura e sostenibile diffusione dei veicoli con livelli di automazione sem-

pre più elevati, e delle problematiche legate ai tempi di sostituzione del parco circolante e della transizione che vedrà la co-esistenza di veicoli con livelli diversi di automazione.

Altrettanto significativi sono stati gli approfondimenti affrontati nella seconda parte dello studio, dedicato ai processi di diffusione delle autovetture a batteria in Italia e al loro **impatto in termini emissivi e di parco**. Questa sezione del lavoro analizza, da un lato, i possibili benefici e opportunità offerte nel lungo periodo da questo sistema di alimentazione; dall'altro, le criticità che emergono da una forzata elettrificazione della mobilità su gomma, in particolare in termini di accessibilità (si pensi ad esempio ai territori con Pil pro capite più basso, dove la presenza di veicoli elettrici è insignificante), energetici (consumo e sicurezza) ed emissivi. Come è noto, l'incremento o il decremento delle fonti energetiche convenzionali è destinato a produrre una variazione nelle emissioni totali, ma anche nelle emissioni medie per unità di energia generata. In questa prospettiva, l'aumento dei consumi energetici legati alla maggiore diffusione di auto elettriche o anche di quelle a idrogeno (specie se verde) implica un peggioramento delle emissioni medie destinato a ripercuotersi non solo sul comparto automotive, ma su tutti quelli che utilizzano energia elettrica (industria, consumi domestici etc.). Contemporaneamente, a supporto dell'ampio dibattito europeo e nazionale sul tema, il lavoro si sofferma sull'apporto che i carburanti alternativi avanzati possono dare nel breve e medio periodo alla riduzione delle emissioni del settore dei trasporti, nonché su valutazioni emissive più generali, attraverso un confronto tra autovetture con diverse tipologie di alimentazione, basato su efficienza e consumo energetico nel ciclo di vita, in un panorama, quello italiano, ancora caratterizzato dalla quasi totalità di veicoli termici e con percentuali significative di autovetture con età superiore ai 15 anni (oltre il 39%).

Gli approfondimenti svolti hanno consentito di evidenziare **vantaggi e svantaggi dei diversi sistemi di alimentazione**, in termini di stato di avanzamento delle tecnologie, costi per la produzione e distribuzione dei nuovi carburanti, consumo energetico elettrico, con particolare riguardo alla produzione nazionale di energia da fonti rinnovabili ed efficienza dei motori "alternativi".

Lo studio è stato presentato il 28 novembre 2023, durante i lavori della 76^a Conferenza del traffico e della circolazione ACI, alla presenza del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti.



Figura 1 Alcune importanti milestones in tema di sicurezza attiva e passiva per i veicoli

OSSERVATORIO ACI - FONDAZIONE CARACCILO, "MUOVERSI CON ENERGIA"

Nel 2023, sono proseguiti i lavori dell'Osservatorio ACI - Fondazione Caracciolo "Muoversi con Energia". In particolare, gli approfondimenti hanno riguardato il tema dei Low Carbon Fuel. Un tema centrale, quello dei carburanti alternativi di ultima generazione, per l'industria, per quel che riguarda i processi e le tecnologie di produzione, e per il sistema di distribuzione dei carburanti stessi, ma anche per le prospettive di diffusione dei veicoli termici sul mercato dei prossimi anni.

OSSERVATORIO ACI - FONDAZIONE CARACCILO, "MUOVERSI CON INTELLIGENZA"

I lavori dell'Osservatorio "Muoversi con Intelligenza" sono stati focalizzati sugli sviluppi attesi dalla "digitalizzazione e l'innovazione" e dalla evoluzione delle "infrastrutture per la mobilità sostenibile", due delle sei macro missioni che caratterizzano il Piano Nazionale Ripresa e Resilienza. In particolare, il workshop "Digitalizzazione dei servizi alla mobilità. Tra scenari di mercato e coordinamento delle politiche nazionali e locali" ha visto un interessante confronto, tra istituzioni ed operatori del mercato, in merito al **processo di digitalizzazione dei servizi alla mobilità**: dalle innovazioni nel settore dei pagamenti al recente sviluppo di servizi secondo il paradigma "Mobility as a Service", con particolare attenzione alla sperimentazione MaaS for Italy, avviata all'interno della Missione 1 - Componente 1 del PNRR, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito dell'iniziativa Next Generation EU. Durante i lavori, sono state illustrate le logiche alla base di MaaS for Italy, sottolineandone l'obiettivo generale, volto ad agevolare la creazione di piattaforme che consentano al cittadino di accedere a servizi di trasporto multimodali, in un'ottica di libero mercato.

INDAGINE SULLA PERCEZIONE PUBBLICA DELL'AUTO A GUIDA AUTONOMA ED ELETTRICA

L'indagine ha avuto come obiettivo quello di rispondere, attraverso le dichiarazioni dirette dei conducenti di autovetture, ad alcune domande che le trasformazioni in atto e lo sviluppo delle tecnologie dell'auto pongono, in termini di livello di conoscenza, d'uso, di percezione di sicurezza, di comfort, di sostenibilità ambientale e di accettazione. La domanda di fondo è stata: ***se l'auto di domani sarà automatica ed elettrica, quando si vedranno realmente gli effetti di questa trasformazione?***

Il progetto di ricerca è stato rivolto ad un campione "non casuale" di automobilisti sistematici particolarmente attenti e partecipi alle trasformazioni del mondo dell'automobile, che, proprio per queste ragioni, rappresenta gli orientamenti di breve periodo della componente di automobilisti più informati. L'indagine ha visto una larga partecipazione degli utenti coinvolti (soci ACI e utenti web ACI), registrando oltre **9.000 risposte** complete.

Il questionario strutturato, somministrato on-line, ha preso in esame tre ambiti di domande:

- 1** - domande generali sul livello di conoscenza dei sistemi di assistenza alla guida (ADAS);
- 2** - domande dettagliate e motivate sul livello di conoscenza e di uso consapevole di alcuni sistemi quali: il Sistema avanzato di frenata di emergenza (Advanced Emergency Braking, AEB), il Sistema di controllo della velocità di viaggio (Cruise Control, CC), il Sistema di controllo adattivo della velocità di viaggio (Adaptive Cruise Control, ACC), il Sistema di adattamento intelligente della velocità (Intelligent Speed Assistance, ISA), il Sistema di emergenza per il mantenimento della corsia (Emergency Lane Keeping Assist, ELKS), il Sistema per il mantenimento della corsia (Lane keeping Assistant, LKA);
- 3** - domande sulla conoscenza, uso, opinione e intenzioni d'acquisto futuro dell'auto elettrica. Alcune prime evidenze dell'indagine, in via di pubblicazione, sono state illustrate nello studio L'Auto di domani: sicura, sostenibile e accessibile.

SMART MOBILITY. L'EVOLUZIONE DEI SERVIZI DI MOBILITÀ: SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "ACI-SARA GO"

La Fondazione, in virtù dello specifico *know how* acquisito in materia di servizi innovativi di mobilità, strutturati secondo il paradigma "MaaS", nonché della conoscenza del settore maturata nell'ambito dell'Osservatorio permanente "Muoversi con Intelligenza", ha svolto un ruolo di supporto operativo alla realizzazione del progetto di ACI Infomobility "ACI- Sara Go" (la nuova app ACI che offre servizi di mobilità in città e fuori città, dalla sosta al trasporto pubblico, fino allo sharing e al taxi), apportando valore aggiunto nell'indirizzare lo sviluppo strategico del Progetto, nella gestione delle relazioni istituzionali con le Amministrazioni Locali e Centrale, con i rispettivi gestori del servizio di trasporto pubblico locale e con gli operatori del comparto, nonché nell'analisi e nella ricerca di soluzioni alle criticità correlate alla progettazione e governance del servizio MaaS.

Nell'ambito del Progetto, la Fondazione ha realizzato una ricognizione dei principali servizi "MaaS" operativi nel mercato di riferimento e dei principali operatori di servizi di mobilità presenti nei mercati rilevanti, indagando sulla propensione degli stessi all'integrazione delle ri-

spettive piattaforme. Ha avviato un dialogo con soggetti operanti nel settore dei servizi MaaS, come MyCicero, e nel settore dei servizi di mobilità innovativa, come Lime, Tier, RideMovi e It-Taxi, per valutare possibili accordi di cooperazione.

Nella fase di definizione e sviluppo delle partnership, la Fondazione ha svolto un ruolo fondamentale di supporto al gruppo di progetto ACI: sotto il profilo dei contenuti e delle modalità tecniche di attuazione; nell'individuazione e definizione delle funzionalità da includere nell'ambito del Progetto; nelle analisi per la definizione dei processi di prenotazione dei servizi di mobilità offerti dalla piattaforma e dei processi amministrativi connessi.

LA MOBILITÀ AUTOMOBILISTICA A ROMA. IL PARCO VEICOLARE E LE ABITUDINI DI SPOSTAMENTO

Gli spostamenti effettuati in ambito urbano in Italia rappresentano circa il 70% dell'ammontare complessivo, assecondando una tendenza di crescita che ha avuto un andamento costante dal 2010; il dato deve essere interpretato nell'ambito di uno scenario generale di progressiva concentrazione della popolazione nei medi e grandi agglomerati urbani. In Italia il 68,3% della popolazione vive nei centri urbani di medie dimensioni (fino a 250.000 abitanti) e il 15% nei grandi centri (>250.000 ab.).

La mobilità urbana assume un peso sempre più rilevante per i soggetti decisori chiamati a gestirne, tramite le proprie politiche di intervento, le caratteristiche distintive rispetto alle dinamiche proprie della mobilità in ambito extraurbano: agli spostamenti in ambito urbano può essere riferito il 31,7% delle distanze complessive coperte in termini di passeggeri*km; se raffrontata a quanto avviene in ambito extraurbano, inoltre, si può notare come la mobilità urbana assorba quasi completamente la componente pedonale della domanda e sia interessata da una sostanziale incidenza degli spostamenti su due ruote, sia tramite motocicli che mezzi di mobilità dolce, mentre al contrario sia più bassa l'incidenza di mobilità tramite auto e trasporto pubblico.

Se la centralità dell'auto negli scenari di mobilità urbana ed extraurbana appare oggi difficilmente contestabile, la gestione delle differenti esternalità negative, che derivano da un suo utilizzo non coerente con criteri di gestione efficiente delle risorse e degli spazi, rappresenta, in modo altrettanto innegabile, una delle sfide principali con cui sono chiamati a confrontarsi i soggetti decisori che intervengono nella pianificazione dei trasporti nei differenti ambiti territoriali, perseguendo obiettivi di sostenibilità ambientale e tutela della sicurezza stradale.

L'analisi proposta nello studio è mirata ad evidenziare le caratteristiche del parco veicolare romano, anche al fine di comprendere le politiche di gestione della mobilità che l'Amministrazione locale ha adottato, o programmato, per garantirne uno sviluppo nella direzione di una maggiore sostenibilità.

A partire dalla ricognizione dello stato attuale del parco veicolare capitolino (autovetture) e dei possibili **impatti in termini di sicurezza e sostenibilità ambientale**, lo studio analizza le misure e le politiche di gestione di mobilità attuate dall'Amministrazione nel percorso verso una **mobilità più sicura** e rispondente agli obiettivi di **riduzione delle emissioni**.

A completamento dell'analisi, sono stati illustrati gli esiti di un'indagine sulle abitudini di mobilità e sulla propensione al cambiamento dei soci ACI Roma, utenti con abitudini di mobilità fortemente legate all'uso prevalente dell'auto, quantomeno per gli spostamenti sistematici. Tra gli indicatori oggetto di indagine: le modalità di trasporto utilizzate negli spostamenti sistematici, in particolare casa-lavoro e casa-studio, le caratteristiche delle autovetture utilizzate e a disposizione dei nuclei familiari. L'indagine analizza, infine, i fattori che possono motivare gli utenti a modificare le proprie abitudini di spostamento, verso modalità considerate più sostenibili.

Il documento rappresenta una base di riflessione e confronto con gli stakeholder (istituzioni pubbliche locali, operatori privati ed esperti di settore), a supporto delle politiche pubbliche della mobilità romana.

Lo studio è stato presentato il 9 aprile 2024 in Campidoglio, alla presenza di rappresentanti del Comune di Roma Capitale, oltre che di esperti, addetti ai lavori e stampa specializzata.

DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

La Fondazione, in coerenza con la propria missione istituzionale, al fine di promuovere una mobilità più sicura e sostenibile, nel **2023**, oltre a pubblicare articoli in riviste di settore e scientifiche, ha presentato i risultati dei propri studi in eventi (convegni, master, dibattiti pubblici) organizzati direttamente o in collaborazione con l'ACI o con altri enti, tra i quali l'Inail, il Dicastero dello Sviluppo Umano Integrale della Santa Sede, la LUMSA, la Luiss Business School etc.



WEB

Link al sito della Fondazione Caracciolo

<https://fondazionecaracciolo.aci.it/>

Link allo studio "L'auto di domani: sicura, sostenibile e accessibile"

<https://fondazionecaracciolo.aci.it/notizie-ed-eventi/76conferenza-del-traffico-e-della-circolazione-aci-presentazione-dello-studio-lauto-di-domani-sicura-sostenibile-e-accessibile/>

Link all'Osservatorio Muoversi con energia

<https://fondazionecaracciolo.aci.it/notizie-ed-eventi/osservatorio-muoversi-con-energia-muoversi-con-e-fuels-e-biofuels/>

Link all'Osservatorio Muoversi con intelligenza

<https://fondazionecaracciolo.aci.it/notizie-ed-eventi/osservatorio-muoversi-con-intelligenza/>

Conferenza del Traffico e della Circolazione

Il 28 novembre 2023 si è svolta la **76^a edizione della Conferenza del Traffico e della Circolazione**, tradizionale momento di studio, analisi, approfondimento e dibattito politico in materia di mobilità, trasporti e circolazione stradale.

L'evento, tenutosi nella Sede Centrale dell'Ente, ha visto la partecipazione del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti e dell'Assessore alla Mobilità del Comune di Roma.

Nell'edizione del 2023 il dibattito si è concentrato su **tematiche ambientali**: da un lato, la **transizione ecologica** dei trasporti e, dall'altro, il processo di modernizzazione del settore automobilistico fino all'auto connessa, cooperativa e automatica, con particolare riguardo alle possibili ricadute sui livelli di sicurezza, accessibilità e sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



LE ATTIVITÀ DI RILEVAZIONE STATISTICA E DI DIFFUSIONE DATI

L'ACI rappresenta **fonte di dati e informazioni di settore** per i cultori e gli studiosi di tutte le tematiche afferenti alla mobilità, alla circolazione e alla sicurezza stradale, all'automobilismo, alle competizioni sportive.

L'Ente svolge, in particolare, **attività di analisi statistica, elaborazione e diffusione di dati, a vantaggio dei cittadini e a supporto delle politiche pubbliche**, in sinergia con Istituzioni pubbliche, Enti di ricerca, Regioni, Province e Comuni, su molteplici tematiche quali l'**incidentalità stradale**, il **parco veicolare**, le **classi emmissive dei veicoli** e le **infrastrutture stradali**.

I dati sono pubblicati su internet, nell'ambito del sito istituzionale e di altri due siti dedicati, costantemente aggiornati:

- il **sito istituzionale ACI** nella sezione dedicata a Studi e Ricerche/dati e statistiche;
- il **sito dedicato alle statistiche sulla localizzazione degli incidenti stradali** sulla rete viaria principale (Autostrade e similari, strade di interesse nazionale e tratte ex-ANAS) ed in cui è possibile effettuare a livello nazionale, regionale e provinciale, la consultazione strada per strada, per ciascun km, di dati riferiti agli incidenti e conseguenze alle persone. È altresì possibile consultare mappe provinciali dell'incidentalità, che indicano in modo immediato le località a maggior rischio;
- il **sito dedicato alla consultazione dei dati sul parco veicolare**, da cui è possibile creare e scaricare tabelle e grafici con riferimento alla Nazione, alle Regioni, alle Province ed ai Comuni capoluogo.

Sul sito istituzionale ACI sono inoltre disponibili per tutti gli utenti interessati:

- il servizio online **Costi chilometrici**, per calcolare i costi chilometrici necessari a quantificare l'importo dei rimborsi spettanti a dipendenti o professionisti che utilizzano il proprio veicolo per svolgere attività a favore del datore di lavoro. Oltre alle elaborazioni, costantemente aggiornate e diffuse gratuitamente tramite il sito istituzionale, viene svolto un servizio personalizzato agli utenti che ne facciano richiesta. Al riguardo, il personale ACI ha risposto nel 2023 a circa **1350** quesiti sui costi chilometrici;
- il servizio online **Attestazione distanze chilometriche**, per ottenere una certificazione dell'ACI sulla distanza che intercorre fra due località italiane. Gli utenti, avvalendosi del servizio, acquisiscono in autonomia l'attestazione della distanza chilometrica per la richiesta di rimborsi delle missioni, con percorso più breve e/o più veloce, da casa comunale a casa comunale e fra aeroporti in Italia, ad uso del pubblico dipendente (ex Legge 836/73). Per i dati non presenti sul sito ACI (frazioni, porti, alcuni aeroporti, caserme), l'utente può inviare una richiesta di attestazione all'indirizzo e-mail distanzechilometriche@aci.it. Sempre tramite il medesimo indirizzo e-mail, può essere richiesta l'attestazione di distanze chilometriche tra comuni italiani e località estere. Nel **2023** le operazioni relative alle distanze chilometriche effettuate mediante il servizio digitale web sono state **149.247**, +5% rispetto al 2022; le attestazioni elaborate dal personale ACI e inviate con email agli utenti sono state oltre **950**;
- il calcolo dei **Fringe Benefit**, ovvero la retribuzione in natura che deriva dalla concessione in uso ai dipendenti dei veicoli aziendali destinati ad uso promiscuo per esigenze di lavoro e per esigenze private. Sul sito sono consultabili le tabelle relative alle principali tipologie di veicoli.

Attraverso **collaborazioni con altre Istituzioni pubbliche**, Enti di ricerca e società che gestiscono infrastrutture pubbliche o di interesse nazionale, l'Ente fornisce, anche in risposta a singole richieste, **dati puntuali ed elaborazioni statistiche** che costituiscono elementi di valutazione fondamentali per l'adozione di politiche pubbliche, la **pianificazione della mobilità** e la redazione dei relativi **Piani Urbani della Mobilità Sostenibile (PUMS)** e **Piani di Azione per l'energia sostenibile (PAES)**, la programmazione degli investimenti e la predisposizione degli stanziamenti e, soprattutto, per l'attuazione degli **obiettivi ambientali** stabiliti dall'Unione Europea.



I NUMERI DEL 2023

ASSISTENZA E RICHIESTA DATI STATISTICI

30.952
VISITE

71.209
VISUALIZZAZIONI PAGINA

COSTI CHILOMETRICI

666.904
VISITE

3.823.917
VISUALIZZAZIONI PAGINA

FRINGE BENEFIT

223.136
VISITE

499.073
VISUALIZZAZIONI PAGINA

LOCALIZZAZIONI INCIDENTI STRADALI

3.141
VISITE

17.419
VISUALIZZAZIONI PAGINA

SITO OPEN PARCO VEICOLI

5.258
VISITE

7.285
VISUALIZZAZIONI PAGINA



WEB

Link al sito istituzionale sezione Studi e Ricerche

<https://www.aci.it/laci/studi-e-ricerche/dati-e-statistiche.html>

Link al sito sulla localizzazione degli incidenti stradali

<https://lis.aci.it/#/home>

Link al sito sui dati del parco veicolare

<https://opv.aci.it/WEBDMCircolante/>

Link al servizio on line Costi chilometrici

<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/costi-chilometrici.html>

Link al servizio on line Attestazione distanze chilometriche

<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/attestazione-distanze-chilometriche.html>

Link al servizio on line Fringe Benefit

<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/fringe-benefit.html> - ACI

In materia di mobilità, incidentalità e sicurezza stradale

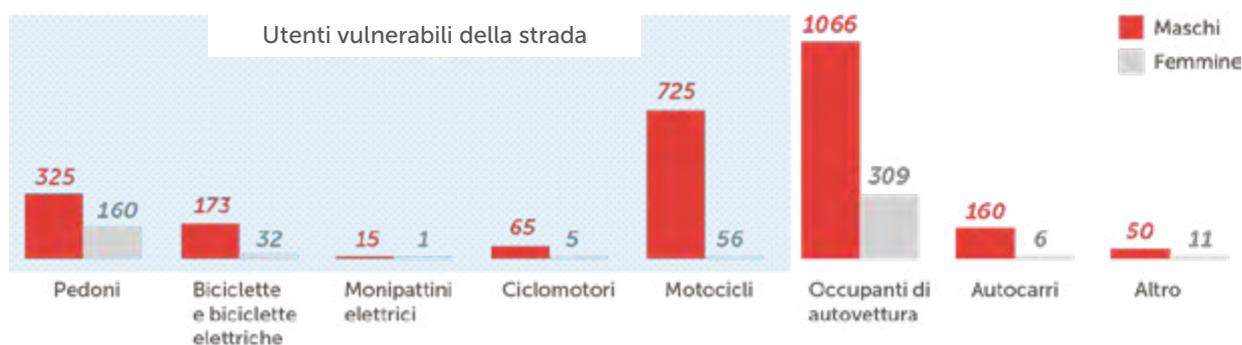
L'ACI è membro del **Sistema Statistico Nazionale (SiStaN)**, nell'ambito del quale fornisce, anche ad organismi internazionali, elaborazioni, informazioni e **dati statistici ufficiali** estratti dal Pubblico Registro Automobilistico inerenti al fenomeno della mobilità, quali parco veicolare, mercato automobilistico (prime iscrizioni, radiazioni e trasferimenti di proprietà dei veicoli), classe emissiva dei veicoli, utilizzati per documenti sulla **mobilità sostenibile** o per la **pianificazione della mobilità**. Nel medesimo ambito fornisce, altresì, dati sulla localizzazione degli incidenti stradali.

Sulla base di uno specifico Protocollo d'Intesa con l'**Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)**, l'ACI collabora annualmente alla **rilevazione statistica degli incidenti stradali**.

REPORT INCIDENTI STRADALI 2022 – ACI/ISTAT

MORTI IN INCIDENTE STRADALE PER TIPO DI UTENTE DELLA STRADA E GENERE

Anno 2022, valori assoluti



Sono inclusi nella categoria **Autocarri e motrici**: Autocarri con rimorchio, Autosnodati o autoarticolati, Veicoli speciali, Trattori o motrici. Sono inclusi nella categoria **Altri utenti della strada**: Autobus o filobus in servizio urbano, Autobus di linea o non di linea in extraurbana, Tram, Macchine agricole, Motocarri e motofurgoni, Veicoli a trazione animale o a braccia, Veicoli ignoti perché datsi alla fuga, Quadricicli

Anche nel **2023**, sono stati effettuati tutti i lavori ACI presenti nel **Programma Statistico Nazionale**, ed in particolare: Parco veicolare, Localizzazione degli incidenti stradali, Veicoli e incidenti stradali, Il mercato automobilistico: prime iscrizioni, radiazioni e trasferimenti di proprietà dei veicoli, Contravvenzioni elevate dalla Polizia Municipale nei Comuni capoluogo.

L'ACI partecipa poi al **Gruppo di lavoro interistituzionale per il miglioramento delle Statistiche sull'incidentalità stradale**, coordinato dall'area statistica del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT), cui partecipano, oltre ad ACI ed ISTAT – titolari delle statistiche in materia di incidentalità – anche INAIL, Polizia Stradale, Carabinieri, AISCAT, ANAS, ASTRAL, alcune Polizie Locali, Università e rappresentanti delle Associazioni di Vittime della strada.

Nel **2023**, in particolare, sono stati prodotti 3 contributi - da inserire nel Rapporto 2023 pubblicato sul sito del MIT (<https://www.mit.gov.it/comunicazione/news/online-il-rapporto-2023-sulle-statistiche-dellincidentalita-nei-trasporti>) - riguardanti:

- L'incidentalità stradale in Italia ed in Europa nel 2022
- L'incidentalità 2022 sulla rete viaria principale
- Incidenti con monopattini elettrici

Sulla base di un accordo con il MIT sono stati prodotti inoltre 3 contributi al **Conto Nazionale delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili**, relativi alla rete stradale italiana, alle percorrenze autostradali e al parco veicolare.

L'ACI ha poi largamente contribuito allo studio sui **Costi Sociali degli Incidenti Stradali**, svolto nell'ambito di un Progetto di Ricerca coordinato da ISTAT; allo studio hanno lavorato ISTAT ed ACI con la collaborazione del Ministero della Salute e dell'Istituto Superiore di Sanità per specifiche parti, che il MIT ha approvato, decidendo di adottare i nuovi parametri per il decennio 2021-2030 con Decreto Ministeriale del 17/2/2023.

Nel **2023** è proseguita anche la collaborazione tra **ACI ed ANAS**, sulla base dell'Accordo Quadro rinnovato nel 2021, per lo scambio di informazioni e conoscenze utili all'analisi dell'incidentalità e alla predisposizione dei piani di intervento per la sicurezza delle infrastrutture. Sono stati poi forniti al **Consiglio Nazionale delle Ricerche** dati statistici su veicoli e incidenti inerenti ai 14 Comuni, oggetto del rapporto Mobilitaria.

A titolo di collaborazione, analogamente agli anni precedenti, sono state effettuate elaborazioni personalizzate di dati per l'**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA)** e per l'**Unione Nazionale dei Rappresentanti delle Autovetture Estere (UNRAE)**.

L'ACI ha altresì fornito dati sulla **mobilità elettrica** a specifiche associazioni, quali ad esempio **UNEM** (Unione Energie per la Mobilità) e **MOTUS-E** (Associazione di operatori industriali, filiera automotive, mondo accademico e movimenti di opinione impegnati per il cambiamento verso la mobilità elettrica).

Per quanto riguarda i rapporti con gli Enti territoriali, si evidenziano i rapporti di collaborazione con la Regione Friuli-Venezia Giulia, con la Regione Emilia-Romagna e con il Comune di Bologna per la pubblicazione, sui relativi siti **Open data**, di dati prime iscrizioni, trasferimenti di proprietà al netto delle mini vature, rottamazioni e radiazioni, per esportazione nei Comuni facenti parte di tali Regioni.

Inoltre, sono stati forniti dati, direttamente o per il tramite degli AC provinciali, a diverse altre amministrazioni locali.

Su richiesta, sono state predisposte elaborazioni personalizzate, per Regioni, Province e Comuni, sul parco veicolare presente nel territorio di riferimento, con particolare riguardo alla classe emissiva per la redazione di documenti sulla mobilità sostenibile o per la pianificazione della mobilità.

L'ACI, infine, a livello territoriale, supporta le attività delle **Commissioni per la Sicurezza Stradale**, istituite presso le Prefetture, per monitorare l'incidentalità e i comportamenti di guida non corretti. In particolare, in tale ambito, vengono predisposte elaborazioni personalizzate di dati statistici, da trasmettere ai Direttori degli Automobile Club provinciali e agli Uffici di Statistica delle Prefetture.

Convegno ACI-ISTAT

“La sicurezza stradale in Italia verso il 2030: obiettivi e indicatori di prestazione”

**LA SICUREZZA STRADALE IN ITALIA VERSO IL 2030:
OBIETTIVI E INDICATORI DI PRESTAZIONE**

16 NOVEMBRE 2023 | H. 09.45

L'ACI, in collaborazione con l'ISTAT, ha organizzato il Convegno "La sicurezza stradale in Italia verso il 2030: obiettivi e indicatori di prestazione", che si è tenuto presso la Sede Centrale dell'Ente il 16 novembre 2023, quale momento di analisi e riflessione sull'incidentalità stradale in Italia.

Nel corso dell'evento, i rappresentanti dell'Area Professionale Statistica ACI, della Direzione Centrale per le statistiche sociali e il welfare dell'ISTAT e del Centro di ricerca per il Trasporto e la Logistica della Sapienza Università di Roma hanno analizzato dati recenti e stime preliminari, relativi al primo semestre del 2023.

In particolare, oggetto del dibattito sono stati: la localizzazione degli incidenti relativi al 2022; gli indicatori di prestazione per la sicurezza stradale nell'ambito del progetto Trendline, gestito dall'Università La Sapienza di Roma, nonché lo stato dell'arte e le prospettive sull'incidentalità, approfonditi da diversi interlocutori quali MIT, Polizia Stradale, AISCAT, ANSFISA.

In materia ambientale

L'ACI coopera da anni con l'**Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)** per la predisposizione del **Rapporto sulla Qualità dell'Ambiente Urbano**, fornendo un'analisi quanti-qualitativa del parco veicolare e dell'incidentalità urbana, nelle città oggetto dell'indagine, stante la loro rilevanza sul piano dell'inquinamento urbano e della mobilità sostenibile.

A seguito delle ricorrenti collaborazioni, nel **2023**, è stato definito e sottoscritto un Protocollo di Intesa ACI-ISPRA con la nomina di tre rappresentanti ACI per il Comitato di Coordinamento.

In tale contesto, l'ACI ha partecipato all'evento **Earth Technology Expo** (15-17 novembre 2023), organizzato dal Forum Nazionale degli Utenti Copernicus in collaborazione con l'ISPRA, intervenendo nell'ambito della sessione "I dati di osservazione della Terra a supporto della mobilità sostenibile" (17 novembre), su immatricolazioni, parco veicolare, vetture ecologiche e incidentalità.

In materia fiscale

L'ACI collabora con l'**Agenzia delle Entrate** curando l'elaborazione delle tabelle sui costi d'uso, anche chilometrici, delle autovetture, per il trattamento fiscale dei **Fringe Benefit**.

Nel **2023** sono state elaborate e trasmesse all'Agenzia delle Entrate le tabelle dei Fringe Benefit 2024, pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale 298 del 22/12/2023.



WEB

Link alla pubblicazione in Gazzetta Ufficiale

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2023-12-22&atto.codiceRedazionale=23A06840&elenco30giorni=true

Attività divulgativo-culturali di interesse sociale

L'ACI mette a disposizione della collettività, in modalità digitale, tutto il patrimonio informativo costituito da studi, ricerche, pubblicazioni in materia di automobilismo e mobilità, sia sul proprio sito istituzionale, nelle diverse sezioni tematiche, sia sul sito dedicato alla storia della mobilità motorizzata (**Bibliotecadigitale ACI**).

Per quanto riguarda il **parco veicolare** ed il **mercato automobilistico**, sul sito www.aci.it è possibile consultare **le pubblicazioni** online:

Autoritratto: pubblicazione annuale che contiene l'analisi del parco veicolare al 31 dicembre, sotto molteplici aspetti (dati sullo stock dei veicoli), nonché l'analisi delle movimentazioni effettuate nel corso dell'anno attraverso prime iscrizioni di veicoli nuovi, trasferimenti di proprietà, radiazioni.

Annuario Statistico: contiene serie storiche anche a livello regionale e dati su particolari aspetti economici, quali andamento dei prezzi e dei consumi di carburante, stima delle spese per l'uso dell'auto e dati sulla fiscalità automobilistica.

Auto-Trend: pubblicazione mensile di analisi statistica dei dati congiunturali sul mercato auto dei veicoli in Italia. Contiene i dati dell'anno in corso e dei due precedenti anni, relativi a iscrizioni al PRA, passaggi di proprietà, minivolture, radiazioni.

Nel **2023** la **pubblicazione** di tutti i dati relativi all'incidentalità stradale del 2022 è stata accompagnata da **3 comunicati stampa nazionali** e numerosi altri a livello regionale o provinciale, con dati statistici dell'incidentalità stradale.

La **diffusione** dei dati, sia relativi al parco veicolare ed al mercato auto che relativi all'incidentalità, avviene anche tramite redazione di articoli o tabelle specifiche sulla rivista dell'Ente **Onda Verde**.



I NUMERI DEL 2023

43.471

VISUALIZZAZIONI
Autoritratto

34.353

VISUALIZZAZIONI
Annuario statistico

20.404

VISUALIZZAZIONI
Auto-trend



WEB

Link ad Autoritratto

<https://www.aci.it/laci/studi-e-ricerche/dati-e-statistiche/autoritratto.html>

Link ad Annuario Statistico

<https://www.aci.it/laci/studi-e-ricerche/dati-e-statistiche/annuario-statistico.html>

Link ad Auto-Trend

<https://www.aci.it/laci/studi-e-ricerche/dati-e-statistiche/auto-trend.html>

Link alla Biblioteca storica digitale ACI

<http://www.bibliotecadigitale.aci.it/#/>

Iniziative di promozione della sicurezza stradale

SARA SAFE FACTOR



Anche nel **2023** si è svolta l'iniziativa realizzata da Sara Assicurazioni, Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'ACI, in collaborazione con ACI Sport e con i Direttori degli AC: un tour di 23 tappe, di **educazione alla guida sicura, rivolto agli studenti** dell'ultimo anno delle scuole medie superiori.

In ogni tappa del tour, piloti professionisti testimoniano la loro esperienza di guida, basata su regole precise e sull'utilizzo di sistemi per la sicurezza personale, sia in gara che su strada, per sensibilizzare i ragazzi sull'importanza della guida corretta, consapevole e responsabile.

Il progetto Sara Safe Factor, avviato da quasi un ventennio, è presente anche su Facebook: un modo dinamico e interattivo per richiamare i giovani neopatentati sull'importanza della sicurezza al volante e del rispetto delle norme del Codice della Strada.

L'iniziativa si inserisce nel piano di azione dell'ACI a sostegno della campagna ONU che, per il decennio 2010- 2020, si pone l'obiettivo di un ulteriore dimezzamento delle vittime della strada.



WEB

Link iniziativa Sara Safe Factor

<https://www.aci.it/laci/la-federazione/iniziative-e-progetti/sara-safe-factor.html>

https://portaleaciinf.microsoftcrmportals.com/_SaraSafeFactor/#msdyntrid=U2ij6esDDtI9KVdaGgC1MgAHmc7Za0BsvVBXg_x5oYo

2.5 L'ACI COME ASSOCIAZIONE

Quasi 120 anni di storia e più di un milione di soci fanno dell'ACI la più grande e libera associazione italiana. L'associazionismo, espressione di una delle libertà garantite dalla nostra Costituzione, costituisce l'essenza dell'Ente, nato e sviluppatosi proprio come **Club italiano degli automobilisti**. Inizialmente centro di rappresentanza dei possessori di automobili - all'epoca, pochi - e dedito per lo più alla regolamentazione dello sport automobilistico, il Club si è poi evoluto nel tempo fino a diventare un testimone centrale della storia dell'auto del nostro Paese e un protagonista della mobilità.

Valore pubblico dei servizi associativi

L'ACI offre ai propri **Soci** un ampio paniere di **servizi integrati, al veicolo e alla persona**, che spaziano dalla **mobilità** (soccorso stradale e servizi accessori al soccorso, come l'auto sostitutiva o la garanzia per le riparazioni da guasto al veicolo) all'**assistenza sanitaria** (consigli medici, video-consulso, invio di medico a casa, etc.), all'**abitazione** (pronto intervento per emergenze domestiche).

Il **valore pubblico** dei servizi associativi emerge dal costante presidio di assistenza - non solo a favore dei propri Soci ma della collettività in generale - e dall'erogazione di una serie di servizi in grado di facilitare la risoluzione delle criticità, in funzione del **benessere individuale e collettivo**.

Basti pensare ai servizi di soccorso e di assistenza stradale, che, assicurati gratuitamente ai Soci e a disposizione di chiunque li richieda, si traducono in un **beneficio generale per l'intera collettività: il ripristino della mobilità in condizioni di regolarità e sicurezza**. Servizi che puntano ad essere sempre più affidabili, efficienti ed estesi a tutti i fruitori della mobilità, individui ed aziende.

L'associazione all'ACI, prevenendo e tutelando la persona dalle conseguenze di eventi dannosi connessi non solo alla mobilità ma a diversi ambiti di vita essenziali, risponde quindi ad un **bisogno sociale di sicurezza e protezione**. Grazie ai crescenti servizi dedicati alla persona, i Soci ACI possono oggi beneficiare di una significativa crescita di protezione e tutela.

Il costante **incremento della base associativa (+8,3% la produzione diretta nel 2023)**, traducendosi in un fattore di crescita e diffusione della copertura delle assistenze alla persona, incide positivamente sullo **sviluppo del benessere sociale**.

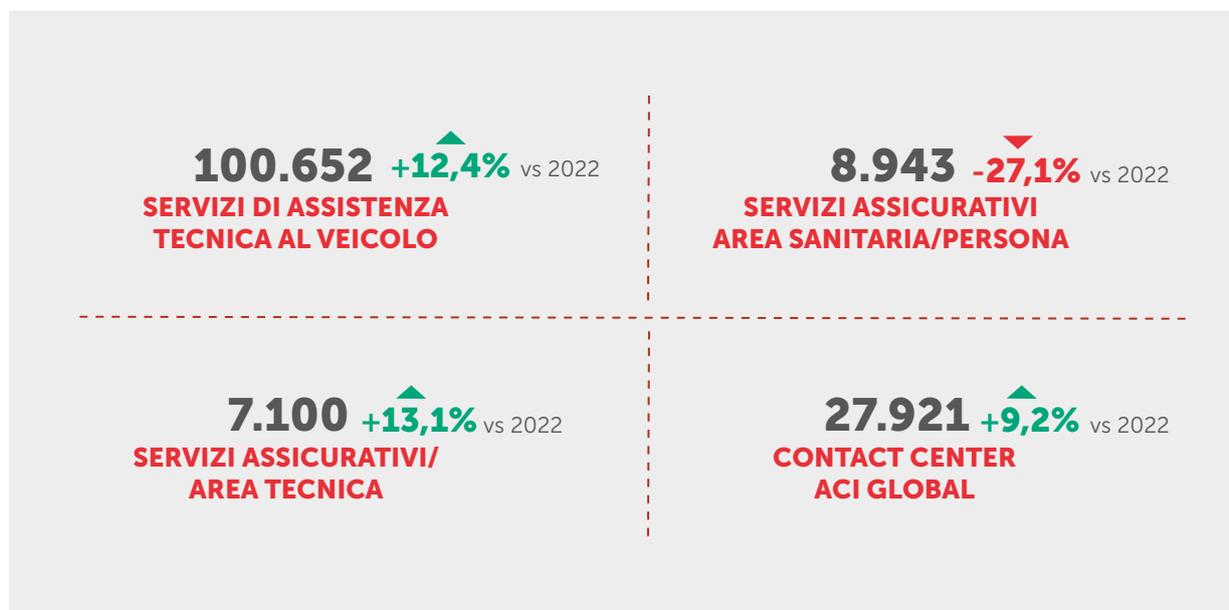
Il ruolo dell'Ente nella creazione di benessere sociale trova espressione, quindi, oltre che nel costante presidio di assistenza a favore dei propri Soci, nell'erogazione - in affiancamento alle altre strutture preposte, come la Protezione Civile - di una serie di servizi in grado di facilitare la risoluzione delle situazioni critiche

L'ACI, infatti, da sempre interviene con tempestività al verificarsi di situazioni di emergenza. In tale contesto, da ricordare il **Protocollo d'Intesa** del 23 novembre 2016 stipulato con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile allo scopo di fornire **soccorso e assistenza alle popolazioni delle Regioni Lazio, Marche, Umbria e Abruzzo, colpite dagli eventi sismici** del 24 agosto, del 26 e del 30 ottobre 2016. In forza di tale Protocollo - che ha efficacia dalla data della stipula fino alla cessazione dello stato di emergenza, prorogato con successivi provvedimenti **fino al 31 dicembre 2023** - l'Ente ha messo da subito a disposizione la propria organizzazione per contribuire al ripristino delle normali condizioni di vita, curando poi nel corso degli anni, tramite la Società in house ACI Global Spa, le attività di censimento, recupero, trasporto e rottamazione dei veicoli danneggiati o distrutti dal sisma, comprese le rimozioni richieste dalla Protezione Civile e dalle Forze dell'Ordine impegnate sul territorio.

Servizi offerti



I NUMERI DEL 2023



Qualità dei servizi

Grande attenzione viene prestata alle esigenze dei Soci. A tali fini è dedicato un servizio di **Customer care** denominato **Infosoci**, che nel 2023 ha risposto puntualmente a **n. 10.715 richieste**.

Inoltre, allo scopo di promuovere la partecipazione diretta dei Soci ACI al processo di **monitoraggio del livello di qualità dei servizi** resi e del loro grado di rispondenza rispetto alle attese, l'ACI, per il tramite della Centrale Operativa di ACI Global SpA - Società in house dell'ACI a cui è affidata l'erogazione del Servizio di soccorso stradale - effettua un'indagine di **Customer Satisfaction** richiedendo ai Soci che hanno usufruito del servizio e che hanno espresso il loro consenso privacy, di esprimere il gradimento sintetico del servizio attraverso il sistema "emoticon". Si riportano di seguito i dati annui dell'esito dell'indagine condotta nel **2023**, che evidenzia una percentuale di **esiti positivi** (faccina verde), sul totale delle risposte ricevute, pari all'**87,79%**.

N. SOCCORSI SOCI	% FLAG SI PRIVACY	SMS/CSI INVIATI	NUMERO FEED BACK	TARGET PREVISTO	TARGET CONSEGUITO	
102.167	48%	41.235	7.119	80,75 % 😊	87,79%	😊
					5,48%	😐
					6,73%	😞

Ottimizzazione dei servizi

L'obiettivo di miglioramento continuo delle prestazioni a favore dei Soci ACI ha portato, nel corso del **2023**, non solo a un'attenzione costante alla qualità dei servizi resi ma anche alla trasformazione digitale dei servizi stessi, per offrire agli utenti soluzioni sempre più innovative ed efficienti, informate al rispetto dei principi in materia di tutela ambientale.

Customer Care

ACI ha sviluppato e implementato una gestione innovativa del customer care con l'obiettivo di migliorare e rendere più efficace la relazione con la propria utenza. Il nuovo web form ha sostituito il precedente canale via mail consentendo una gestione e un monitoraggio più accurati delle richieste da parte di Soci e Prospect, in una logica integrata e proattiva.

App ACI SPACE

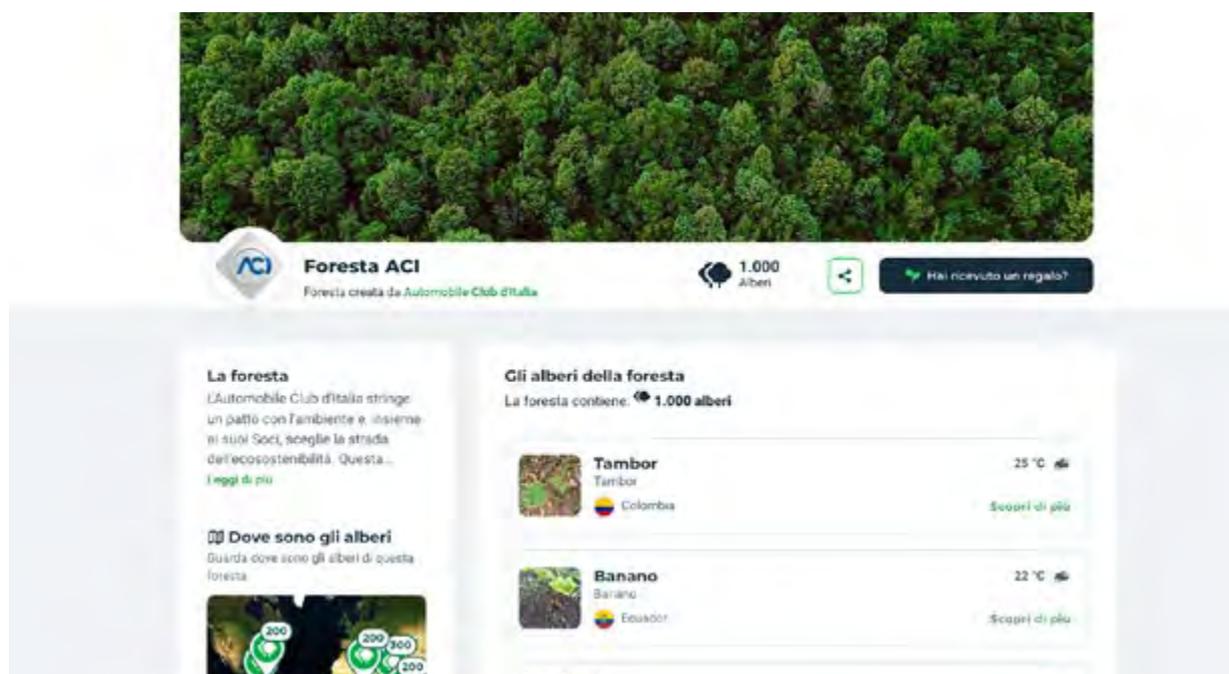
È stata rilasciata una nuova versione dell'App ACI Space che rappresenta un avanzamento da un punto di vista grafico e della fruizione grazie alla riorganizzazione e integrazione dei contenuti delle varie sezioni. In particolare, sono state apportate integrazioni alla **sezione Club** al fine di ottimizzare la proposizione commerciale e valorizzare le modalità di comunicazione e interazione con i Soci e i titolari della tessera per i giovani Easy Card.

Digitalizzazione delle tessere associative

In linea con l'accelerazione dei processi di digitalizzazione dei servizi degli ultimi anni, è stata avviata la completa digitalizzazione di alcune tessere associative. Il processo ha interessato le tessere Facilesarà e Club Ready2Go e si è esteso poi alla tessera ACI Club. Tali prodotti sono oggi disponibili esclusivamente in formato nativo digitale, tramite l'app ACI Space e l'Area riservata del sito aci.it. Oltre a garantire una maggiore aderenza alle moderne tecnologie da parte del pubblico più giovane (principale beneficiario delle tessere Club) e ridurre i costi crescenti legati alle materie prime e ai servizi, la virtualizzazione della tessera contribuisce allo sforzo di riduzione dell'impatto ambientale sul cui fronte l'ACI è impegnato da tempo.

Sempre in tema di evoluzione digitale, è stato realizzato un **Welcome Kit digitale**, che sostituisce il tradizionale materiale cartaceo e contiene tutte le informazioni utili e contenuti riservati ai nuovi Soci, aggiornate in tempo reale.

Progetto "Foresta ACI"



Da oltre un secolo l'ACI segue le tematiche della mobilità con l'obiettivo di diffondere una cultura dell'auto in linea con i principi della **tutela ambientale** e dello sviluppo sostenibile. In tale ottica si inserisce il progetto di creazione di una "Foresta ACI" con **oltre 1.000 alberi da piantumare in Africa e Sud America**. L'idea nasce dalla scelta di ridurre l'impatto delle attività di ACI sull'ambiente attraverso iniziative concrete. In particolare, l'iniziativa si sposa con la **riduzione delle copie cartacee de "L'Automobile"**, la storica rivista associativa oggi completamente rinnovata nello stile e nei contenuti. Parte delle risorse risparmiate grazie alla **ridotta tiratura per i soci**, sono state infatti destinate a un progetto di piantumazione, realizzato in collaborazione con un'azienda italiana leader in questo settore. Ai soci viene dunque proposta la possibilità di optare per la lettura della rivista in formato digitale, da qualsiasi dispositivo, illustrando i benefici che da tale scelta ricadranno sull'ambiente. Un doppio patto quindi, con i nostri soci e con l'ambiente, per rinnovare e diffondere la tutela e l'amore per il nostro pianeta.

Show your Card!



Show your Card! è il programma di *fidelity* nazionale ed internazionale dedicato ai soci ACI, con l'obiettivo di garantire sconti esclusivi ed agevolazioni nel tempo libero o in viaggio, con migliaia di offerte su noleggi, traghetti, alberghi, teatri, musei, concerti, eventi sportivi e culturali, shopping e tanto altro.

La natura di Ente presente su tutto il territorio conferisce all'ACI un'ottica peculiare nei settori della **cultura**, del **turismo**, dei **trasporti**, dei parcheggi - in città, porti e aeroporti -, della **mobilità e micromobilità**, e un ruolo di rilievo per lo **sviluppo delle attività del territorio**, a favore dei soci e delle loro famiglie, sia in Italia che all'estero. Nel **2023**, il programma SyC! è cresciuto di oltre +13 % passando a ben **204 partnership** e **2.033 strutture**, a cui si sono aggiunti numerosi accordi locali stipulati dalle Sedi ACI presenti sul territorio nazionale.

Comunicazione associativa

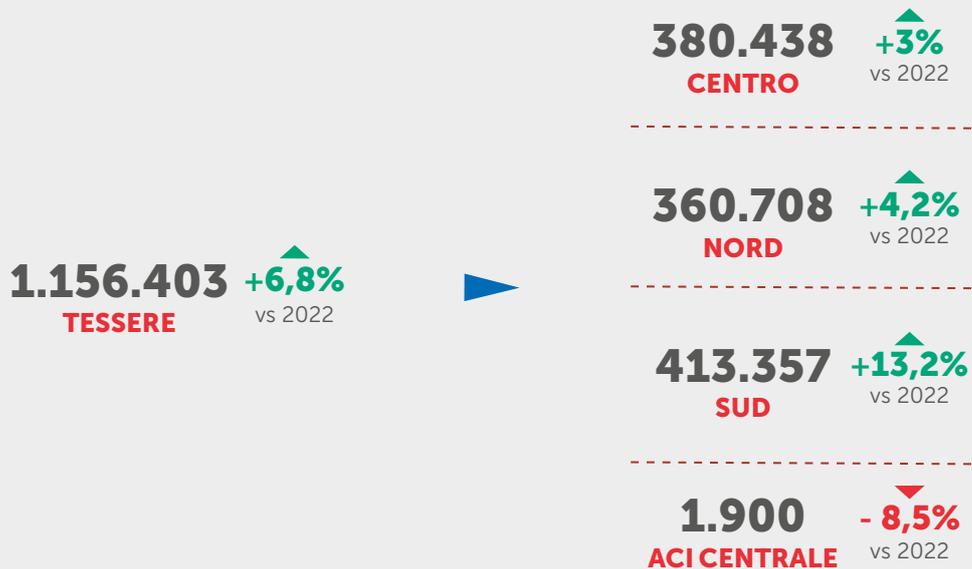


Nel 2023 sono state realizzate quattro campagne di comunicazione. La prima campagna, intitolata "**Viaggiare sereni? Svolta con ACI**", è stata lanciata in concomitanza con l'avvicinarsi delle vacanze estive. L'obiettivo era informare il pubblico sui servizi alla mobilità offerti da ACI, evidenziando sia i servizi di assistenza inclusi nelle tessere che quelli erogati dai Punti ACI, quali patente, bollo e pratiche auto.

La seconda campagna ha focalizzato l'attenzione sul programma fedeltà "**ACI ti Premia**" per offrire ai Soci la possibilità di scoprire e apprezzare i numerosi vantaggi e i premi riservati loro dal programma. La terza campagna, con lo slogan "**ACI Sistema. Il modo italiano di dire mobilità**", ha mirato a promuovere la conoscenza della tessera ACI Sistema, il prodotto associativo più diffuso e simbolo della storia della mobilità nel paese. Questa tessera, ancora oggi la più utilizzata, offre una vasta gamma di soluzioni per garantire una mobilità sicura nella vita quotidiana e durante i viaggi. L'ultima campagna, denominata "**Svolta con ACI!**", ha puntato l'attenzione sui servizi alla mobilità forniti dai numerosi Punti ACI presenti sul territorio.



I NUMERI DEL 2023



WEB

Link al Club ACI

<https://www.aci.it/il-club.html>

2.6 L'ACI E LO SPORT

L'ACI, come **Federazione sportiva nazionale per lo sport automobilistico** - in forza del riconoscimento e dei poteri sportivi ad esso attribuiti dalla Fédération Internationale de l'Automobile, l'Organismo sovranazionale che detiene il potere sportivo automobilistico in campo internazionale - e **come Federazione sportiva del CONI** promuove e disciplina l'attività sportiva automobilistica, per uno **sport sicuro** e strumento di avvicinamento dei giovani ad una guida più consapevole e responsabile.

L'Ente è delegato a rappresentare presso gli Organismi Sportivi internazionali lo sport automobilistico italiano. In tale veste, l'ACI:

- organizza le attività sportive;
- cura la regolamentazione ed il controllo delle manifestazioni, in coerenza con le norme internazionali, interviene nella produzione di normative tecnico-sportive e nel reclutamento degli Ufficiali di gara per il controllo delle manifestazioni;
- cura l'approvazione dei percorsi di gara e l'omologazione del materiale tecnico da impiegare nelle gare automobilistiche;
- assicura la formazione e l'avviamento dei giovani piloti all'attività agonistica attraverso la propria Scuola Federale di Pilotaggio.

L'impegno dell'ACI per lo sport è finalizzato a valorizzare, anche a livello internazionale, il **ruolo dello sport per lo sviluppo sociale, educativo e culturale dei giovani e dell'intera comunità**, in termini di miglioramento della qualità della vita e del benessere sociale.

L'ACI organizza, direttamente o attraverso gli Automobile Club federati, circa **900 eventi sportivi l'anno**, che si svolgono su strada, in circuiti e kartodromi. Di seguito le principali iniziative e manifestazioni dello sport automobilistico che si svolgono sotto l'egida ACI, di **grande impatto sociale, in termini di sostenibilità, coinvolgimento delle comunità locali** e, soprattutto, promozione della **cultura dello sport** come leva per lo **sviluppo di una società civile aperta, moderna e rispettosa delle diversità**.

Oltre alle competizioni seguenti, l'Ente si occupa della Formula 4 Italian Championship by FIA.



Gran Premio d'Italia Formula 1 - MONZA 2023



L'ACI organizza il Gran Premio di Formula 1 a Monza ormai da anni.

Il Gran Premio d'Italia è una delle gare classiche del Campionato mondiale di Formula 1, una delle più antiche, che ha la sua sede storica presso l'Autodromo Nazionale di Monza, circuito automobilistico internazionale situato all'interno del parco di Monza, terzo autodromo permanente più antico al mondo, dopo quello di Brooklands in Inghilterra e quello di Indianapolis negli Stati Uniti d'America.

La gara di Monza è presente nel calendario del campionato mondiale di Formula 1 fin dall'edizione inaugurale del 1950. L'autodromo è conosciuto in tutto il mondo come il **Tempio della Velocità**, perché è stato uno dei primi anelli di alta velocità costruiti appositamente per permettere lo svolgimento di corse automobilistiche. Ad oggi, pur con i costanti adeguamenti necessari per una **corsa in piena sicurezza**, è rimasta sulla scena mondiale come la **pista ad altissima velocità**.

Il tracciato cosiddetto "stradale" su cui si disputano i Gran Premi misura ad oggi Km 5,793. Del complesso fanno parte anche la pista Junior di Km 2,405 e la pista di velocità (in disuso) di Km 4,250, 60 box corsa per i gruppi ed una sala stampa attrezzata per ospitare circa 600 giornalisti.





Dal 1 al 3 settembre **2023** il “Tempio della Velocità” ha ospitato la **94° edizione del Gran Premio d’Italia**, tre giorni di gare ed eventi cui hanno assistito 304.134 spettatori. Al Gran Premio ha presenziato una nutrita schiera di Ministri, oltre al Presidente del Consiglio. La cerimonia di apertura è stata sottolineata dall’Inno di Mameli, cantato dal celebre trio il Volo, accompagnato dalla banda della Polizia di Stato e dall’ormai tradizionale sorvolo delle Freccie Tricolori.

L’Autodromo Nazionale di Monza, nel 2023, ha sviluppato progetti significativi in materia di **sostenibilità ed inclusività**. In particolare, a parte le iniziative realizzate per la tutela ambientale, su cui si riferirà nella sezione 3 del presente documento, rilevano quelle di seguito descritte.

Gestione pubblico con disabilità, durante il Gran Premio d’Italia:

- 3 tribune dedicate e area prato dedicata;
- Volontari per l’accoglienza e la gestione del pubblico con disabilità in tali aree;
- Servizi primari in prossimità delle aree garantiti (parcheggio, punto ristoro, bagni dedicati, punto di primo soccorso, punto acqua gratuito);
- Area palco Fanzone dedicata.

Attività con scuole, università ed enti di formazione:

- Laboratorio stradale con scuole dell’infanzia e scuola primaria. Partecipanti 2023 n. 705 (vs i 468 del 2022);
- Tour Experience delle strutture del circuito e della pista per studenti delle scuole superiori di 1° e 2° livello. Partecipanti 2023 n. 1764 (vs 633 del 2022);
- Progetto «Responsabilmente Giovani» insieme al Comune di Monza con corsi di guida sicura per circa 200 studenti;
- Progetti con i team WEC Iron Dames/Prema e Kessel durante la tappa del mondiale di luglio per far scoprire ai giovani studenti il mondo dell’endurance motorsport.

FORMULA 1 -

Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna 2023

Nel **2023**, come noto, il Gran Premio di Formula 1 del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna, a causa della grave alluvione che ha colpito la zona, è stato **annullato per motivi di sicurezza**. La cancellazione dell'evento, originariamente programmato per il weekend del 21 maggio all'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari" di Imola, è stata decisa per garantire la protezione dei tifosi e dei team partecipanti e come segno di rispetto e solidarietà alle persone e alle comunità colpite dalle inondazioni verificatesi nella Regione. Anche in questa grave situazione l'ACI ha dimostrato il proprio impegno sociale, affrontando, a tutela del territorio, tutti i costi di organizzazione del Gran Premio, la cui macchina organizzativa, a tre giorni dall'evento, era ampiamente pronta per accogliere la Formula Uno e i centomila appassionati spettatori. L'Ente, con grande **senso di responsabilità**, ha operato per **ridurre l'impatto economico della mancata realizzazione della competizione per gli spettatori e fornitori locali**. Nell'arco di un mese è stato rimborsato integralmente il costo dei biglietti agli aventi diritto e, nei successivi due mesi - per il tramite di Formula Imola, Società che gestisce l'Autodromo - ha provveduto a ristorare i fornitori locali che, fino al giorno dell'annullamento, avevano prestato servizi e lavorato per la migliore riuscita dell'evento.

Nell'ambito dell'organizzazione del GP, l'Ente aveva tra l'altro realizzato e promosso un'ampia campagna di comunicazione, **#WeDriveIT**, con il coinvolgimento dei canali social ACI, dell'Autodromo di Imola e dei partner del territorio - descritta nella sezione 2.9 -, cui ha fatto seguito, successivamente, l'impegno comunicazionale dell'Ente per promuovere il territorio e mostrare solidarietà alla Regione Emilia-Romagna.



Rally Italia Sardegna 2023



Il Rally Italia è la gara di rally più importante in Italia ed è inserita nel calendario del Campionato del mondo Rally della FIA ininterrottamente dal 1973. Dal 2004 la gara ha assunto il nome di Rally Italia Sardegna (RIS) e si svolge nell'isola. **La manifestazione costituisce un valore economico aggiunto per i territori ospitanti e contribuisce all'economia della Regione Sardegna per quasi 82 milioni di euro.** La F.I.A. e il promotore del World Rally Championship hanno apprezzato particolarmente l'organizzazione della

gara, caratterizzata da grande successo sportivo e mediatico nell'intensa settimana d'inizio giugno. Anche nel **2023**, la tappa italiana del Mondiale Rally ha mantenuto le **FIA Three-Star Environmental Accreditation**, l'attestato rilasciato dalla *Federation Internationale de l'Automobile* alle organizzazioni virtuose che si distinguono per iniziative e rispetto dei requisiti riguardanti **l'impatto ambientale**. Di particolare **valore sociale** anche il **programma "WRC nelle Scuole"**, l'iniziativa ideata dai componenti dell'organizzazione del Rally Italia Sardegna, che ormai da anni porta la specialità tra i banchi delle scuole sarde. **Educazione stradale, educazione ambientale ed educazione sportiva**, queste le tre linee guida del progetto. Un modo ulteriore per sensibilizzare il territorio e fondere l'identità locale con quella della manifestazione sportiva, sempre con un particolare occhio all'ambiente.

L'edizione **2023**, sesto appuntamento del FIA World Rally Championship, è stata organizzata dall'ACI con il supporto della Regione Sardegna e si è svolta con base ad Olbia dal 1° a 4 giugno. Si è trattato di un'edizione memorabile, oltre che per la sua importanza a livello sportivo, anche per le **celebrazioni del ventennale**.

Ben **74 gli equipaggi** iscritti – di cui 18 italiani e tra questi 8 sardi –, **27 le nazionalità** rappresentate (Italia, Finlandia, Belgio, Svezia, Irlanda, Estonia, Giappone, Gran Bretagna, Principato di Monaco, Francia, Spagna, Norvegia, Lussemburgo, Bolivia, Argentina, Perù, Repubblica Ceca, Polonia, Paraguay, Germania, Portogallo, Austria, Ungheria, Qatar, Turchia, Kenya, Croazia), nuovo record per la manifestazione a conferma dell'internazionalità dell'evento ed a testimonianza di quanto il Rally mondiale sia un importante palcoscenico che promuove la Sardegna, diffondendone l'immagine in tutto il mondo.

La gara, composta da tre tappe con un totale di 19 prove speciali si è sviluppata su complessivi 322,75 km cronometrati.



Island X Prix – Extreme E 2023

“**Extreme E**” è una gara automobilistica per vetture fuoristrada ideata dalla FIA e dedicata esclusivamente a **SUV elettrici**. La corsa, oltre che connotarsi come **innovativa gara automobilistica**, ha anche l’obiettivo di dare risalto a **tematiche ambientali**, utilizzando il motorsport elettrico per sensibilizzare la collettività sul cambiamento climatico e dimostrare i vantaggi dei veicoli a basse emissioni di carbonio.

Island X Prix è un **evento di Extreme E** che si svolge in **Sardegna**, Regione particolarmente colpita dagli eventi climatici e dagli incendi estivi.

L’**evento 2023**, che ha visto lo svolgersi nella Regione di ben due gare su off-road elettriche, una a **luglio** ed una a **settembre**, si è tenuto nell’area storica di addestramento dell’esercito a **Capo Teulada**, nella regione del Sulcis-Iglesiente. Il percorso di tre chilometri ha offerto uno scenario particolare, connotato da rocce, cespugli e letti di fiumi screpolati a causa del calore. L’evento è stato organizzato dall’ACI in collaborazione con il Ministero della Difesa, l’Esercito Italiano e il Dipartimento del Turismo della Sardegna.

La competizione è stata trasmessa in chiaro su Mediaset (canale 20), ma diversi contenuti sono visualizzabili anche su Eurosport.it e sui social di Eurosport.

Tra i piloti che hanno partecipato alla manifestazione, diversi i nomi prestigiosi ed iconici nel motorsport, tra cui Sébastien Loeb, in coppia con Klara Andersson: ogni squadra, infatti, come di consueto, è stata formata da due piloti, uomo e donna, all’insegna della parità di genere.

All’evento sportivo si è affiancato il progetto **ambientale**, con due iniziative volte preservare il paesaggio sardo: **riforestare l’area boschiva di Oristano** devastata dagli incendi e **preservare la Poseidonia**, pianta marina che produce ossigeno.



Targa Florio classica 2023

La Targa Florio è una delle più antiche e famose corse automobilistiche al mondo. La “Cursa”, voluta, creata e organizzata da Vincenzo Florio, si è disputata 107 volte, dal 1906 al 1977 come competizione di velocità e dal 1978 come competizione ralistica. Lo scenario del parco delle Madonie, patrimonio naturalistico, storico e artistico caratterizzato da aspre montagne che si affacciano sul mare di Sicilia è stato nel corso degli anni il teatro delle gesta dei piloti più famosi dell’intero panorama automobilistico internazionale.

La Targa Florio Classica **2023**, svoltasi dal 12 al 15 ottobre, ha esaltato le prestazioni di due equipaggi siciliani ed ha visto quattro nomi dell’isola nelle prime 5 posizioni.

Tre giorni in cui la Sicilia ha esternato tutto l’affetto verso la sua gara, che ha portato gli **oltre 200 equipaggi provenienti da tutto il mondo** alla guida delle esclusive vetture, alla scoperta di tanti luoghi dell’isola, molti dei quali indissolubilmente legati alle competizioni automobilistiche: **oltre 500 km** del percorso articolatosi con due tappe, la prima nel Trapanese, tra le colline e i vigneti del Tour delle Saline di Marsala e poi sul Circuito delle Madonie. Da più parti è arrivato l’apprezzamento al lavoro dell’Ente, che ha garantito una solida prospettiva alla gara.



Coppa d’oro delle Dolomiti 2023

Le Dolomiti, Patrimonio Mondiale dell’UNESCO ospitano, dal 1947, la Coppa d’Oro delle Dolomiti, un evento, organizzato dall’Automobile Club di Belluno e dall’ACI, con la collaborazione del Club ACI Storico e ACI Sport, che in questa edizione ha visto al via **96 equipaggi provenienti da ben 9 Nazioni** differenti tra cui figurano Belgio, Germania, Olanda fino a Paesi extraeuropei come il Giappone, l’Argentina e gli Stati Uniti d’America.

Nata come gara di velocità pura su strade aperte al pubblico, rinasce nel 1972 in veste di rievocazione storica, nella forma di gara di regolarità classica. Quarto appuntamento del calendario del Campionato Italiano Grandi Eventi di ACI Storico, la Coppa d’Oro ha visto negli ultimi anni, la crescita costante dei partecipanti, a conferma del successo e dell’apprezzamento per la manifestazione.

L’edizione **2023**, nella quale il **Ministero dell’Agricoltura della Sovranità Alimentare e delle Foreste**, è stato **partner d’eccezione** della Coppa, si è svolta dal 20 al 23 luglio, riscuotendo un particolare successo. Numeroso il pubblico presente sia lungo il percorso sia a Cortina. Gli equipaggi iscritti hanno potuto partecipare anche al Concorso di Eleganza, con una giuria di esperti chiamata a valutare le auto in concorso, celebrate durante la cerimonia di premia-

zione della manifestazione agonistica. Un evento nell'evento che ha coniugato storia, paesaggio, agonismo, di grande richiamo per centinaia di appassionati che hanno potuto godere dello spettacolo di un vero e proprio museo viaggiante su quattro ruote.

ACI Sport TV (canale Sky 228 e in onda su Facebook) ha assicurato la diretta di alcune prove e numerosi servizi di approfondimento.



ACI Team Italia 2023

Nel **2023** è proseguito il progetto ACI Team Italia nel settore rally e pista. Con la realizzazione del "Progetto ACI Team Italia", promosso sin dal 2014, l'ACI si prefigge l'obiettivo di **valorizzare i giovani piloti italiani a livello internazionale**. L'idea guida è quella di selezionare un gruppo di giovani atleti e seguirli per promuoverne il percorso professionale, con una formazione orientata a farne **campioni nella vita come nello sport**, in quanto membri della Nazionale. Un team di professionisti segue la loro carriera agonistica e li affianca nelle attività, curando il profilo sportivo sotto ogni aspetto, dalle caratteristiche psico-fisiche alle qualità tecniche e atletiche, agli aspetti comunicazionali. Inoltre, i piloti entrano a far parte dei programmi sulla sicurezza stradale dell'ACI e diventano **testimonial negli incontri che vengono organizzati annualmente nelle scuole**. Un supporto a 360°, quello assicurato dalla Federazione a favore di alcuni tra i più interessanti piloti italiani.

Nel corso del 2023 il programma ACI Team Italia si è concentrato anche nell'organizzazione del **Campionato Italiano Rally Junior**. In particolare, sono stati presentati a Roma, davanti al Colosseo, i ben **12 equipaggi** che hanno preso parte al Campionato, per cui la Federazione ha svolto un importante lavoro di selezione tra i giovanissimi, tutti nati dopo il 1994.



Karting in piazza 2023



Il **2023** ha riproposto ancora una volta l'iniziativa di successo **Karting in piazza**, svoltasi con **9 manifestazioni sul territorio**, in altrettante città. Nel corso delle giornate, tanti bambini di età compresa tra i sei e i dieci anni hanno partecipato ad un **programma di educazione alla sicurezza stradale e di avviamento allo sport** basato sull'**utilizzo di piccoli kart**.

L'evento vede ogni anno la partecipazione attiva degli Automobile Club e di ACI Sport ed il coinvolgimento di Istituti scolastici, insegnanti, associa-

zioni, Amministrazioni comunali. Negli incontri, istruttori e testimonial trasmettono in maniera efficace e diretta ai bambini le più importanti nozioni sulla sicurezza stradale, racchiuse nelle "10 regole d'oro della FIA".

Grazie alla perfetta sinergia tra le Strutture centrali ACI e gli Automobile Club, che hanno coinvolto efficacemente il territorio, Karting in Piazza ha assolto anche lo scorso anno alla sua *mission*, suscitando grandissimo interesse sia nei bambini che nella società civile e nelle Istituzioni. Tutto ciò in un modo innovativo, reso possibile dall'esclusivo *know how* dell'ACI, sia sul fronte della sicurezza stradale che dello sport automobilistico.

Attraverso l'emozione della guida di un kart su un circuito appositamente realizzato, in condizioni di massima sicurezza e sotto la guida di istruttori esperti, i bambini hanno potuto comprendere come la sicurezza dipenda innanzitutto dal **rispetto delle regole**, dall'attenzione costante e dalla capacità di muoversi con consapevolezza in un ambiente difficile come quello della strada. Particolare attenzione è dedicata ai partecipanti con disabilità o comunque ai piccoli che hanno difficoltà a guidare da soli.

Alla manifestazione è stato dato ampio risalto attraverso l'emittente ACISPORT TV (canale Sky 228), che ha trasmesso i filmati di tutte le tappe, con più repliche per ciascuna manifestazione (i relativi filmati sono visibili sul canale Youtube dell'emittente) ed i social (v. profilo Facebook "Karting in Piazza" dal quale è possibile accedere anche ai canali Instagram e Youtube dedicati).



WEB

Link alle "10 regole d'oro della FIA"

https://www.aci.it/fileadmin/documenti/ACI/Iniziative_e_progetti/10_REGOLE.pdf

Link al canale YouTube ACISPORT.TV

<https://www.youtube.com/@ACISPORTTV>

Link alla pagina Facebook "Karting in Piazza"

<https://www.facebook.com/kartinginpiazza/>

Formazione ufficiali di gara

Gli Ufficiali di gara svolgono compiti di direzione, controllo e sorveglianza nelle gare automobilistiche, a seconda della qualifica per la quale sono stati abilitati.

Nel corso del **2023** l'attività di formazione a favore degli Ufficiali di Gara ACI è stata focalizzata principalmente sui corsi per **la formazione di nuovi Ufficiali di Gara**, con le qualifiche di Commissario di Percorso, Commissario di Percorso Qualificato, Verificatore Sportivo e Verificatore Tecnico. I corsi per nuovi Ufficiali di Gara sono stati organizzati da **66 Automobile Club Provinciali**. I partecipanti che hanno ottenuto l'abilitazione al conseguimento della licenza di Ufficiale di Gara sono stati ben **1681**, con un **incremento del 29% rispetto al 2022**.



Scuola federale ACI SPORT “Michele Alboreto”

L'università italiana dell'automobilismo sportivo: può essere così definita la Scuola Federale ACI SPORT “Michele Alboreto” che, con sede a Roma presso ACI SPORT, **in collaborazione con il CONI, dal 1982 addestra e specializza le nuove leve dell'automobilismo sportivo**. Rivolta ai giovani piloti desiderosi di crescere in questo settore, la Scuola Federale, con il supporto dei propri istruttori, tutti piloti professionisti, fornisce gli insegnamenti che, oltre naturalmente la guida, prevedono temi come la conoscenza dei regolamenti sportivi, il comportamento in gara, la formazione psicofisica e la conoscenza delle principali nozioni di tecnica motoristica.

Anche nel **2023** l'attività della scuola si è incentrata, in particolare, sui seguenti settori:

- **Settore Velocità:** Corsi Formula, Corsi Turismo, Corsi Istruttori Auto, Tutoraggio Formula 4, Tutoraggio Campionato Italiano Prototipi, Stage Valutativi, Supercorso Federale e altre attività;
- **Settore Rally:** Corsi Rally, Corsi Istruttori Auto, Corsi Federali, Corsi di drifting, Test e Passaggio/Abilitazione Licenza;
- **Attività di formazione e consulenza Settore Karting:** Kart Summer Camp, Monitoraggio gare, Attività di formazione e consulenza CTF e Istruttori- Attività di coordinamento e segreteria per Corsi Federali Karting.



Specialist Motorsport Academy

Nel **2023** l'ACI ha dato il via a questa **nuova Accademia**, come progetto chiave per lo sviluppo dell'automobilismo italiano. Una **Scuola di formazione di alto profilo** - gestita e diretta da ACI Sport - rivolta agli **operatori del settore**, per accrescerne il livello professionale. L'obiettivo è, infatti, formare e sviluppare le diverse professionalità che collaborano con l'Ente sui campi di gara: Commissari Tecnici, Commissari Sportivi, Commissari di Percorso, Medici Sportivi e Assistenti alla Sicurezza. A dirigere l'Academy è stato chiamato Raffaele Giammaria, noto pilota nelle maggiori serie italiane e internazionali del Gran Turismo, campione italiano 2014, istruttore e direttore della Scuola Federale, nonché dal 2022 presidente della Commissione Karting ACI Sport. La Sede dell'Accademia è l'impianto di **ACI Vallelunga**, dove si svolge la maggior parte dei corsi, in presenza, presso il Circuito, il Centro Congressi, il Centro di Guida Sicura, le aule e i laboratori dedicati. Tre, per ora, i corsi proposti, incentrati su **formazione sportiva, tecnica e medica**. Nel 2023, per la formazione sportiva Academy ha organizzato tre sessioni online di formazione e aggiornamento per i Commissari Sportivi Nazionali. I Commissari Tecnici Regionali sono stati invece protagonisti di una sessione online di aggiornamento tecnico svoltasi nel mese di dicembre. Presso l'autodromo di Vallelunga, alla fine di novembre, si è svolta una sessione di formazione e aggiornamento per i medici sportivi.



2.7 L'ACI E IL TURISMO

L'ACI, in base al proprio Statuto, promuove e **favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale.**

Articolo 4 dello Statuto ACI

Per il conseguimento degli scopi di cui all'art. 1, l'A.C.I.:

(....)

d) promuove e favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale, attuando tutte le iniziative di competenza all'uopo necessarie.

Da sempre istituzionalmente impegnato nel settore, l'ACI negli ultimi anni ha dato un **nuovo impulso** a tali attività, grazie ad un'apposita Struttura di missione, denominata *Struttura Progetti comunitari Automotive e per il Turismo*, che valorizza e implementa l'azione dell'Ente in materia, anche in sinergia con le altre Pubbliche Amministrazioni, favorendone l'adesione a **progetti europei**.

L'impegno dell'Ente in questo ambito si articola oggi, in particolare, in:

- progetti e programmi di sviluppo negli ambiti dell'**automotive**, del **turismo** e della **mobilità**, in linea con i principi della **sostenibilità**, e, con riferimento agli accordi istituzionali sottoscritti, realizzazione di attività finanziate con fondi comunitari e/o nazionali;
- interventi per la **valorizzazione del territorio**, delle **risorse turistiche e culturali del Paese**, in collaborazione con altri partner;
- **creazione e promozione di "reti di pubblico interesse"** tra Pubbliche Amministrazioni attraverso accordi di collaborazione ex art. 15 legge 241/1990, per la realizzazione di progetti finanziabili con fondi **comunitari, nazionali e regionali**.

In tale contesto, l'Ente ha sottoscritto, nel 2021, un Accordo istituzionale con il **Ministero del Turismo**, per la realizzazione del "**Progetto Turismo-Valorizzazione e promozione dei 'Turismi' per ripartire**".

Il progetto definisce, attraverso un sistema di collaborazioni con partner istituzionali e scientifici, una **strategia unitaria di promozione turistica**, basata su uno schema modulare di progetti/interventi, applicabile trasversalmente in diversi contesti e territori.

L'ACI, in particolare, svolge un ruolo di coordinamento centrale delle diverse iniziative da realizzare sul territorio, con il fine di stipulare accordi quadro a livello nazionale/europeo, individuando potenziali partner e gestendo i fondi necessari alla loro realizzazione. L'Ente costituisce quindi un punto di riferimento per la raccolta dei progetti di **valorizzazione turi-**



stica, culturale ed ambientale delle diverse aree locali e per la loro connessione all'interno del macro-progetto.

Inoltre, grazie alla presenza capillare a livello locale della rete degli Automobile Club provinciali e delle delegazioni AC, l'ACI partecipa anche all'attuazione delle scelte progettuali operate a livello generale.

Sulla base dell'**accordo attuativo 2023-2024**, nel corso del **2023** l'azione dell'Ente si è sviluppata principalmente sulle seguenti linee d'intervento:

- **organizzazione** - in collaborazione con il Ministero del Turismo e la Regione Piemonte - del **Forum internazionale del Turismo** (Baveno, 24/25 novembre 2023), cui hanno partecipato rappresentanti istituzionali e oltre 700 addetti ai lavori;
- con riferimento all'implementazione di **Italia.it Tourism Digital Hub**, piattaforma di promozione turistica del Ministero del Turismo, elaborazione di contenuti riferiti alla **mobilità** e alla **guida in Italia (regole stradali, consigli e informazioni utili)**;
- nell'ambito dell'attività di supporto per gli eventi internazionali e per la gestione degli avvisi pubblici e bandi di gara del Ministero, **realizzazione di un modello gestionale di rendicontazione** dei fondi dedicati alle politiche turistiche;
- sottoscrizione dell'accordo "**Fondo per accrescere il livello professionale nel turismo**", finalizzato allo svolgimento di corsi di formazione del personale del settore turistico.

Tra le numerose altre attività svolte nel **2023**:

- nell'ambito dell'**accordo istituzionale con il Ministero della Salute** per l'attuazione di iniziative congiunte in materia di sicurezza stradale, è stata realizzata una **campagna di comunicazione** e di informazione su scala nazionale denominata **#nonfidarelasorte**, per la prevenzione dell'incidentalità stradale, mediante installazioni/impianti digitali presso le principali **stazioni ferroviarie**, nel periodo 17/30 luglio 2023, come riportato nella sezione 2.9, nella parte dedicata alle campagne. La campagna è stata prolungata ed estesa alle **aree di servizio**. Il piano ha previsto un target di destinatari di oltre **15 milioni di viaggiatori**; inoltre, attraverso le iniziative attuate dagli Automobile Club, le informazioni sull'abuso di alcol e la guida sono state ulteriormente diffuse sul territorio. Parallelamente, è stato realizzato uno studio sui rischi connessi alla guida sotto l'effetto dell'alcol e di droghe, che ha evidenziato l'importanza delle campagne di sensibilizzazione, quali strumenti per informare e indirizzare i giovani verso comportamenti corretti alla guida;
- in relazione all'accordo con il **Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste**, è stato predisposto uno **studio** inerente alla "salvaguardia del territorio per lo sviluppo delle comunità costiere: opportunità per il settore della pesca", volto alla promozione dello sviluppo sostenibile delle risorse idriche e delle attività ad esse collegate. In occasione di eventi connessi con manifestazioni sportive organizzate dall'Ente, è stato poi promosso un modello di sviluppo sostenibile, basato sulla salvaguardia delle risorse e il consumo sostenibile dei prodotti ittici, in linea con l'Agenda 2030;
- è stato sottoscritto un accordo con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** per la realizzazione del progetto "**Turismo delle radici-Una strategia integrata per la ripresa del settore del turismo nell'Italia del post Covid**", iniziativa di promozione del turismo delle "radici" presso l'ampio bacino di italiani che vivono nel mondo. In tale contesto, l'ACI parteciperà alla realizzazione dei Grandi Eventi all'estero per la promozione del turismo in Italia e per l'organizzazione dei viaggi nel nostro Paese.

Si tratta di un programma di iniziative attuate in continuità con quanto fatto dall'Ente negli ultimi anni per lo **sviluppo delle attività turistiche**, non solo in termini di potenziamento e rilancio dell'offerta, ma anche di individuazione e definizione di una programmazione strategica, ispirata a criteri di innovazione, sostenibilità, qualità, inclusione, formazione e governance. Nell'ambito dei **rapporti istituzionali nazionali ed internazionali nel settore turistico**, si evidenziano in particolare:

- la partecipazione all'incontro del **Tourism Group della FIA - Region I**, per la presentazione di una App, realizzata dal Reial Automobil Club de Catalunya, dedicata al turismo automobilistico. Trattasi di un'App basata sull'intelligenza artificiale, che genera itinerari personalizzati, sulla base delle esigenze indicate dai viaggiatori/automobilisti;
- partecipazione alle riunioni periodiche del **Gruppo di Iniziativa italiana a Bruxelles** sul-

le principali questioni europee, gli sviluppi della digitalizzazione, tematiche inerenti al NextGenerationEU;

- partecipazione all'incontro del **Comitato sulla mobilità straordinaria del Giubileo 2025** -insediatosi nel mese di marzo 2023 e di cui l'ACI fa parte - in cui l'Ente ha espresso la volontà di rafforzare i servizi di soccorso stradale a Roma e di ampliare gli ambiti di collaborazione con i partner del Comitato stesso.

Altre iniziative ed eventi di promozione turistica

Italia on the Road



Nel 2023 l'ACI ha partecipato, in collaborazione con l'ANAS e Rai Play, alla realizzazione di **Italia on the Road**, programma di **promozione del turismo legato all'automobile**.

Italia on the Road è un percorso di viaggio in diverse tappe per scoprire, in automobile, le località meno note del nostro Paese, che custodiscono comunque un notevole patrimonio naturalistico, storico e artistico.

Il programma, ideato e condotto da Metis Di Meo, coinvolge in ogni puntata un personaggio noto quale testimonial dei territori che presenta e del turismo legato all'automotive. L'intento è quello di invitare il pubblico a vivere una nuova esperienza di vacanza e al contempo di coniugare i momenti di svago con **consigli di guida sicura**.

In tale ambito, il **ruolo dell'ACI** è quello di favorire una **nuova cultura della mobilità, sempre più sicura e sostenibile**, nonché di incentivare la **valorizzazione del territorio nazionale**. L'iniziativa è stata presentata dai *partner* il 19 dicembre 2023, presso la Sede Centrale dell'ACI. Il programma si articola in una serie di puntate, messe online su Rai Play, a partire dal 29 dicembre 2023.

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico



L'Ente ha partecipato alla **XXV Edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, tenutasi a Paestum dal 2 al 5 **novembre 2023**.

L'evento ha costituito un'importante occasione di approfondimento e divulgazione di temi dedicati alla **promozione del turismo culturale** e alla valorizzazione del patrimonio archeologico, oltre che un momento di incontro tra gli addetti ai lavori, gli operatori turistici e culturali, i viaggiatori e gli appassionati.

L'ACI ha **patrocinato l'evento** e supportato l'AC di Salerno nelle attività di promozione della guida sicura. In particolare, il Segretario Generale ACI Gerardo Capozza ha partecipato al convegno: "Opportunità dei fondi europei per valorizzare il patrimonio culturale, migliorare l'attrattività delle destinazioni turistiche, rafforzare la competitività delle imprese" promosso dall'Ufficio Italia del Parlamento Europeo e l'Associazione Civita.



WEB

Link a Italia.it Tourism Digital Hub (regole stradali, consigli e informazioni utili)

<https://www.italia.it/it/italia/cosa-fare/tutto-quello-che-ce-da-sapere-per-guidare-in-italia-regole-stradali-consigli-e-informazioni-utili>

Link a Italia on the road

<https://www.raiplay.it/programmi/italiaontheroad>

Link al comunicato stampa su Italia on the road

https://www.aci.it/archivio-notizie/notizia.html?tx_ttnews%5Btt_news%5D=2730&cHash=c2c5e5c55cb1fa540ac1a087981148ab

Link alla partecipazione alla BMTA

https://www.aci.it/archivio-notizie/notizia.html?tx_ttnews%5Btt_news%5D=2716&cHash=b8337946ffbeae2a11a56e986b6bb7d0

<https://www.borsaturismoarcheologico.it/relazione-finale-2023/>

SERVIZI PER IL TURISMO

Viaggiare Sicuri



Sin dagli anni '90 l'ACI collabora con l'Unità di Crisi del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, contribuendo allo svolgimento del servizio **Viaggiare Sicuri**. In particolare, per conto dell'Unità di Crisi, vengono fornite informazioni telefoniche di carattere generale sui documenti d'ingresso, la sicurezza, la situazione sanitaria e la mobilità di più di 200 paesi del mondo.

Il servizio, utile per la sicurezza e la tutela dei cittadini, ha un elevato valore sociale, confermato anche dai giudizi positivi espressi dagli utenti.

Il servizio è fruibile tramite il **call center ACI** dedicato, che risponde al numero **(+39) 06 491115**, attivo 24 ore tutti i giorni, raggiungibile anche dall'estero.



I NUMERI DEL 2023

30
CHIAMATE
GIORNALIERE



70%
DALL'ITALIA

30%
DALL'ESTERO

12.500
CHIAMATE
COMPLESSIVE
al Call Center durante l'anno

Carnet de Passages en Douane (CPD)

Il *Carnet de Passages en Douane* (CPD) è un **documento doganale internazionale**, obbligatorio in molti paesi del mondo, per l'importazione temporanea in franchigia doganale di veicoli privati e commerciali.

In Italia, il *Carnet de Passages en Douane* viene rilasciato esclusivamente dall'ACI, tramite gli Automobile Club provinciali, a coloro che lo richiedono per viaggiare con il proprio veicolo all'estero.

L'ACI cura anche le attività successive al rilascio, interloquendo con le dogane italiane per la gestione dei reclami e assistendo il cliente in tutte le problematiche che possano verificarsi all'estero per l'utilizzo del carnet, anche con la casella di posta dedicata documenti.doganali@aci.it. La casella di posta è presidiata e gestita dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 15.00, da personale ACI, che risponde sia in italiano che in inglese.



I NUMERI DEL 2023

200
CARNET
RILASCIATI

>200
RECLAMI DOGANALI
GESTITI
aperti da dogane
italiane ed estere

2.500
MAIL RICEVUTE
ALLA CASELLA
DI POSTA DEDICATA



WEB

Link alla pagina del sito dedicata al CPD

<https://www.aci.it/il-club/soci-in-viaggio/per-chi-va-allestero/carnet-de-passages-en-douane.html>

2.8 L'ACI E LA TUTELA DEL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE

Il Club ACI Storico



Il **Club ACI Storico** è un'Associazione senza scopo di lucro, costituita dall'ACI nel 2013 con lo scopo di **tutelare, valorizzare e diffondere la conoscenza del patrimonio storico motoristico italiano**.

Il Club è nato, infatti, proprio dall'esigenza di valorizzare i **veicoli storici** quali espressione di una **parte importante della storia del nostro Paese** e testimonianza dell'evoluzione tecnologica, del design, dell'ingegno e della creatività dell'**industria automobilistica italiana**, che ha portato alla produzione di veicoli ammirati in tutto il mondo e a tutt'oggi ancora in circolazione.

ACI Storico considera i veicoli storici, in quanto circolanti, alla stregua di un **museo viaggiante** a disposizione della collettività, da tramandare alle nuove generazioni e, in quanto tale, **patrimonio storico meritevole di tutela ai sensi dell'articolo 9 della Costituzione**.

L'Associazione, nel promuovere la tutela dei veicoli storici al pari di altri beni storici od opere d'arte, dà voce ai tanti appassionati e collezionisti. L'amore per **l'auto d'epoca come valore d'arte** si esplica sia nella condivisione, tra gli associati, di passioni, iniziative ed eventi dedicati, sia nell'avvio di iniziative per la salvaguardia della storia dell'auto e per la tutela degli interessi dei soci, proprietari di veicoli storici.

ACI Storico è quindi e soprattutto un **Club di appassionati**, con **prodotti dedicati ai propri soci**, quali le tessere Socio Aderente e Socio Fondatore, le tessere sportive e tessere dedicate ai Club Affiliati e ai loro soci e a chi inizia ad appassionarsi al mondo del motorismo storico, come la tessera Base.

In coerenza con la propria *mission*, l'Associazione ha individuato nel corso degli anni diversi strumenti di valorizzazione e salvaguardia dei veicoli storici, tra cui il **Registro ACI Storico**.

Nel registro possono essere iscritti e registrati i veicoli che, dopo avere superato le verifiche tecniche attuate da un gruppo di esperti di ACI Storico, presentino i requisiti necessari per essere considerati effettivamente veicoli di valore storico, quali il superamento positivo della verifica di coerenza con il modello originale, un adeguato stato di conservazione, manutenzione e utilizzo.

Con l'ausilio di un gruppo di esperti del settore, composto da rappresentanti di ACI Storico, FCA Heritage, Registro Italiano Alfa Romeo-RIAR, Associazione Amatori Veicoli Storici-AAVS e dal mensile specializzato "Ruoteclassiche", è stato affermato il principio fondamentale che non tutti i veicoli con più di 20 anni di età possono essere considerati storici solo per il tempo decorso dalla data di produzione, essendo viceversa necessario stabilire degli **indici di storicità** tramite l'individuazione dei modelli di auto con effettivo potenziale storico. Da qui è stata elaborata la **Lista di Salvaguardia** e successivamente l'**Elenco ACI** che individuano, rispettivamente, i modelli delle auto dai 20 ai 29 anni e dai 30 ai 39 anni che sono potenzialmente di interesse storico e collezionistico e pertanto meritevoli di essere destinatari di strumenti di tutela ed incentivazione, quali ad esempio i benefici fiscali. La **Lista di Salvaguardia** e l'**Elenco ACI Storico** sono **aggiornati ogni anno** e sono **pubblicati sul sito ACI Storico**.

Anche se a livello legislativo manca ancora l'auspicata modifica dell'art. 60 del Codice della strada, il lavoro svolto fino ad oggi da ACI Storico e l'impegno portato avanti nel cambiamento culturale e di prospettiva nell'analisi e nell'adozione degli strumenti di incentivazione del settore del motorismo storico, sono stati apprezzati e condivisi da diverse Amministrazioni, come testimoniano le normative regionali che riconoscono parziali esenzioni della tassa automobilistica a favore dei veicoli iscritti nel Registro ACI Storico, tra cui quelle della Regione Calabria, della Regione Lombardia, della Regione Valle d'Aosta e della Provincia autonoma di Trento, oltre ad altre leggi regionali attualmente in attesa di attuazione e che prevedono la possibilità di ottenere benefici fiscali per tali veicoli.

La **valorizzazione dei veicoli storici** viene attuata **anche tramite molteplici iniziative culturali e di promozione delle attrazioni paesaggistiche e del turismo in Italia**, organizzate da ACI Storico su tutto il territorio nazionale in *partnership* con Associazioni ed enti di promozione culturale.

Sul territorio, infatti, il Club, in quanto parte della Federazione ACI, è rappresentato dai 98 Automobile Club e dai 50 Club Affiliati che collaborano con gli Automobile Club provinciali.

In tale contesto, ACI Storico ha sottoscritto diversi protocolli d'intesa, tra cui quelli con:

- l'**Associazione Città dei Motori**, per l'organizzazione di attività sportive automobilistiche, anche connesse al motorismo storico, volte a valorizzare le potenzialità di attrazione turistica degli eventi oltre che del *Made in Italy* in ambito motoristico;
- l'**Associazione Borghi Autentici d'Italia**, per realizzare insieme progetti, attività ed iniziative che abbiano ricadute positive sullo sviluppo del motorismo storico e sulla valorizzazione del territorio, delle risorse turistiche e dell'identità culturale dei borghi e delle aree cosiddetti minori;
- nel **2023**, con gli **Stati Generali del Patrimonio Italiano**, ente di interesse pubblico statutariamente preposto alla valorizzazione delle attività, dei beni e del patrimonio culturale, iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nonché rappresentante di interessi del patrimonio italiano presso la Camera dei Deputati. Dall'accordo, che prevede lo svolgimento di iniziative anche nell'ambito del motorismo storico, è scaturita una proficua attività di collaborazione, con l'avvio di un articolato programma di promozione culturale e turistica denominato "*Gli itinerari Dannunziani, scoprire l'Italia attraverso il motorismo storico*", ideato dagli Stati Generali del Patrimonio Italiano ed interamente dedicato alla figura del celebre scrittore e poeta Gabriele D'Annunzio.

Per i Soci sportivi, ma anche per i semplici appassionati, **ACI Storico ha organizzato** anche nel **2023 eventi** importanti, quali la Coppa D'oro Delle Dolomiti a Cortina, il Modena Motor Gallery, il Milano Autoclassica, il Gran Premio Nuvolari a Mantova, la Targa Florio Classica a Palermo, il Salone AutoMoto D'epoca, per la prima volta a Bologna dopo la storica sede della Fiera di Padova. In occasione di quest'ultima manifestazione, è stato conferito il prestigioso

premio dedicato alle eccellenze italiane nel settore del motorismo storico - "il Premio di Eccellenza ACI Storico per l'anno 2023" - alla Targa Florio Classica, per l'impegno profuso nella valorizzazione dello sport automobilistico nazionale e internazionale che la Targa Florio incarna sin dal 1906.



I NUMERI DEL 2023

22.000 ^{+25%} vs 2022
SOCI
del Club ACI Storico



WEB

Link al sito di ACI Storico

https://www.clubacistorico.it/index.html?no_cache=1

Link alla Lista di Salvaguardia

<https://www.clubacistorico.it/lista-di-salvaguardia/autoveicoli/lista-di-salvaguardia-auto-20-29-anni.html>

Ruote nella Storia



La **valorizzazione del territorio**, unita alla **valorizzazione dei veicoli storici** è stata ulteriormente sviluppata nel corso del **2023** grazie alla realizzazione della **manifestazione "Ruote delle Storia"**, che ha confermato e rafforzato la sua capacità attrattiva nei confronti degli appassionati e dei collezionisti di veicoli storici.

"Ruote nella Storia" rappresenta un'occasione preziosa per la crescita e lo sviluppo del Club ACI Storico in quanto abbina la **passione per i veicoli storici** a quella per la **scoperta del territorio**, dei suoi luoghi più belli ed interessanti, dei siti culturali e dei percorsi enogastronomici.

Si tratta, in particolare, di un **raduno con scopi culturali e turistici**, i cui itinerari si snodano nei borghi, cittadelle e località, selezionati dalle Associazioni Borghi più belli d'Italia e Borghi autentici d'Italia, che si trovano nel territorio dell'Automobile Club federato organizzatore dell'evento, oppure in altri luoghi di particolare interesse turistico o di antica tradizione che costituiscono importanti attrattive territoriali (Abbazie, castelli, siti archeologici, etc.).

La manifestazione prevede quindi il raduno di veicoli storici, che sfilano o percorrono l'itinerario prestabilito per raggiungere il borgo o altro sito da visitare, unitamente alla degustazione di prodotti tipici locali. È sempre presente, infatti, anche una parte conviviale dell'evento, dedicata alle esperienze enogastronomiche, alla scoperta delle tradizioni e delle eccellenze italiane. Per questa duplice connotazione, l'iniziativa ha un riscontro molto ampio e vede la partecipazione anche di chi non ha interessi motoristici.



I NUMERI DEL 2023

80 **+5,3%** vs 2022

APPUNTAMENTI

su tutto il territorio nazionale

Concorso di Eleganza e Conservazione "Città di Trieste" 2023

Il Club ACI Storico, l'Automobile Club di Trieste e l'Associazione Amatori Veicoli Storici (A.A.V.S.), con il patrocinio dell'ACI, hanno organizzato nel **2023** la **3° edizione** del Concorso di Eleganza e Conservazione "Città di Trieste", nella storica e straordinaria Piazza Unità d'Italia.

La manifestazione ha avuto come tema: "Ottant'anni di storia dell'auto 1910-1990. Eleganza e auto sportiva" ed è stata aperta alle automobili di particolare vocazione sportiva, di qualsiasi casa automobilistica e modello, purché costruite dal 1910 al 1990 ed in possesso dei requisiti previsti per ottenere la carta d'identità FIVA (Federation Internationale des Vehicules Anciens). Tra i requisiti delle autovetture, resi significativi dal regolamento del concorso, il design, l'armonia delle linee e dei colori, l'eleganza della tappezzeria, gli equipaggiamenti accessori, l'efficienza meccanica e soprattutto l'espressione della sportività. La giuria, presieduta dal Presidente ACI e ACI Storico, coadiuvato da Maria Bussolati Manera, Presidente dell'A.A.V.S. e del Museo Mille Miglia, ha visto la partecipazione di personalità note del mondo dell'auto e del giornalismo.

Anche l'edizione del 2023 si è rivelata un successo, sia per la partecipazione di numerosi turisti e appassionati, sia per la bellezza dei rari esemplari di auto storiche, cui si sono aggiunte, per la prima volta, anche tre motociclette Galloni: AGI 250 cc Giro d'Italia, V.L. 175/250 cc e BGI 350 cc Giro d'Italia. Le autovetture iscritte al concorso sono state suddivise in base alla decade di appartenenza e premiate per la relativa categoria.

Il premio "*Best of show*" è stato assegnato alla Isotta Fraschini Monterosa 8C del 1947. Questa la classifica degli altri veicoli premiati:

- Anni '10 - Delage AB 4-VIII serie
- Anni '20 - Alfa Romeo 6C 1500 N James Young
- Anni '30 - Lancia Lambda VIII
- Anni '40 - Isotta Fraschini 8C Monterosa Touring
- Anni '50 - Alfa Romeo 6C 2500 SS Villa d'Este
- Anni '70 - Porsche 911 2.4 S Targa
- Anni '80 - Ferrari 308 GTB
- Premio speciale Lamborghini: Urraco P200
- Premio del pubblico: Fiat 8V 106
- Premio speciale: Mercedes 300 SLS Roadster Prototipo



Auto e Moto d'Epoca 2023



Nel **2023**, dal 26 al 29 ottobre, si è svolta con grande successo di pubblico, dopo 39 anni a Padova, la **prima edizione di Auto e Moto d'Epoca a Bologna**, cui l'ACI ha partecipato con grande impegno, organizzando numerosi eventi.

ACI Storico, con il suo *stand* al Padiglione 31, ha ospitato i simulatori Ready2Go, che molti visitatori hanno potuto provare, sperimentando, grazie alla realtà virtuale, i pericoli alla guida.

Di particolare richiamo, presso lo stand, le auto da collezione a tema "Targa Florio" tra cui Aquila Italiana del 1912, Alfa Romeo RL TF, Lancia Augusta, Lancia D24 del 1954, Porsche 356 B 2000 GS/Gt, Abarth Simca 2000, Alfa Romeo Tipo 33 TT 12, Maserati A6 GCS, Lancia Fulvia Barchetta F&M2, Alfa Romeo 1900 Corto Gara del 1952, Fiat Balilla Coppa d'Oro e Lancia 037 Rally del 1985.

Esposte nel Salone anche la prima automobile costruita da Enzo Ferrari, la Ferrari di Clint Eastwood e la Ducati di Lucio Dalla.

Tra i tanti eventi organizzati da ACI Storico e apprezzati in modo particolare dal pubblico:

- gli approfondimenti in materia di targhe storiche: *"Carta dei principi di conservazione e restauro"*, *"Lista di Salvaguardia"*, *"I Primi 10 anni di ACI Storico e i suoi obiettivi futuri"*, *"Targhe storiche: adesso sono realtà, tutto quello che occorre sapere"*, *"Sara Vintage, perché anche le storiche vanno tutelate"*;
- interessanti *talk show* e dibattiti a tema, tra cui: *"La grande epopea dei rally: riviviamo la Storia attraverso quattro novità editoriali con autori e protagonisti Quelli del 1938: tre car designer che hanno fatto la storia - Si parla di Fioravanti, Gandini e Giugiaro"*, *"I 60 anni della Lamborghini"*, *"Giornata Mondiale del Motorismo Storico"*;
- le anteprime di manifestazioni curate da ACI sul territorio, tra cui *"Concorso di Eleganza Città di Trieste"*, *"Mittleuropean Race 2024"*, *"XV Concorso Internazionale d'Eleganza Automobili a Montecatini Terme 2024"*, con la presentazione dei campionati Auto Storiche ACI Sport;
- presentazione del libro *"Lancia Rally Gruppo B 037"*;
- approfondimenti sulla storia del motorismo, dedicati a *"Il Motorismo Storico in Italia"*, *"I 90 anni del Mauto: passato, presente e futuro del più importante Museo italiano dell'Automobile"*, *"I grandi Musei e le collezioni d'Italia: la memoria storica del Motorismo"*

Inoltre, nella giornata conclusiva si è svolta la premiazione del *contest* promosso da ACI Editore, che ha interessato gli espositori e le autovetture presenti.



I NUMERI DEL 2023

13
PADIGLIONI

235.000 mq
SPAZIO ESPOSITIVO

150
VISITATORI
hanno sperimentato
i simulatori Ready2Go

14
MARCHI
su tutto il territorio nazionale

7.000
AUTO

+100% vs 2022
VISITATORI
nella giornata inaugurale,
con maggioranza di giovani

35%
STRANIERI

Giornata mondiale del Motorismo Storico

La 7° edizione della manifestazione, patrocinata da ACI e organizzata anche con il supporto di ACI Storico, si è svolta il **16 novembre 2023** a Castel D'Ario, in provincia di Mantova. Di particolare rilievo il significato sociale del tema del Convegno organizzato lo scorso anno: **"La disabilità nel motorismo storico"**. L'evento è molto sentito tra gli appassionati per il suo collegamento al celebre pilota Tazio Nuvolari, essendo celebrato nel giorno e nel luogo del suo compleanno.



Musei dell'Automobile

La diffusione della **cultura motoristica storica**, anche tra le nuove generazioni, è perseguita tramite partnership ed accordi di collaborazione con varie Associazioni ed Enti che operano nel settore, come i **Musei di veicoli storici**, che, condividendo gli scopi sociali del Club, si affiliano con accordi di collaborazione.

Nel corso del **2023 il numero di Musei affiliati è salito a 20**. Tra questi figurano importanti Musei, presenti su tutto il territorio nazionale, e in particolare:

- il **Museo dell'Automobile di Torino – MAUTO**, con cui è stato dato nuovo impulso anche alla Scuola di restauro dedicata alla formazione dei giovani;
- il **Museo Tazio Nuvolari di Mantova**;
- il **Museo Automobili Lamborghini – Mudetec**, a pochi chilometri da **Bologna**, nel cuore della **"Motor Valley"**.

Il patrimonio documentale ACI e la Biblioteca storica digitale

L'ACI possiede una ricca collezione documentale costituita da libri, riviste, pubblicazioni, locandine ed altri materiali concernenti la **storia dell'automobilismo e della mobilità motorizzata**.

Al fine di rendere accessibili a chiunque questi preziosi documenti, è stata realizzata la **Biblioteca Storica digitale ACI** consultabile tramite il **link <http://www.bibliotecadigitale.aci.it>**. Un patrimonio significativo, che offre uno spaccato peculiare e fedele della storia del Paese, messo a **disposizione di tutti gratuitamente on-line**.

La Biblioteca digitale rappresenta una **raccolta esclusiva e preziosa di documenti sulla storia dell'auto e della mobilità** che testimonia l'evoluzione sociale, tecnica e normativa dei mezzi di trasporto per oltre un secolo. La documentazione, in formato digitale, è consultabile liberamente da chiunque abbia un interesse, oltre da ricercatori, giornalisti e appassionati e comprende pubblicazioni, fotografie, video, libri che testimoniano, nel tempo, l'evoluzione dell'automobile e dello sport automobilistico. L'ACI ha avviato un progetto di valorizzazione e potenziamento della Biblioteca attraverso una reingegnerizzazione per arricchirla di contenuti e creare spazi interattivi con gli utenti.

Questo patrimonio documentale dell'ACI può essere visionato anche nella sua versione cartacea, accedendo - previa prenotazione - alla Biblioteca ACI situata presso la Sede Centrale dell'Ente in Roma, via Marsala n.8, aperta tutti i giorni, dal lunedì al venerdì.

Il patrimonio artistico ACI

L'ACI custodisce preziose testimonianze artistiche attraverso la propria **Collezione di opere d'arte**.

Ne fanno parte **sette tempere**, dipinte da **Umberto Boccioni** nei primi anni del Novecento (1904), dalle quali traspare l'entusiasmo generato dalla corsa delle automobili e il vorticoso movimento dei motori lanciati nella veloce andatura tipica delle gare. Rappresentano una significativa ed originale espressione dello stile del giovane pittore in cui si colgono già quelli che saranno i valori fondanti del Futurismo, movimento culturale, letterario ed artistico di cui Boccioni farà parte e di cui è stato uno degli esponenti di spicco nel panorama artistico, nazionale e internazionale, del XX secolo.

L'ACI è inoltre proprietaria della **scultura "Vittoria"**, opera del ceramista, disegnatore e scultore **Luigi Brogini**, artista attivo a cavallo della Seconda guerra mondiale. L'opera è stata collocata nella sede centrale dell'ACI nel 1960, al momento della sua inaugurazione. Di particolare valore artistico è anche il grande bassorilievo monocromo **"Fari, pistoni e semafori"**, realizzato in cemento armato dall'artista ungherese **Amerigo Tot**. Il bassorilievo è collocato su una delle pareti dell'atrio di accesso alle sale di riunione della sede centrale ACI. L'Autore è noto per aver realizzato anche il celebre fregio a bassorilievo posto sulla lunga pensilina dell'ingresso principale della Stazione Termini a Roma.



La Rivista giuridica della Circolazione e dei Trasporti



La Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti è un **periodico edito on-line** dall'Automobile Club d'Italia ad **accesso gratuito**. La Rivista pubblica notizie d'interesse per tutti i cittadini e per gli esperti del settore, approfondimenti e articoli di dottrina, sentenze massimate e commentate, normativa di tutti i livelli, atti preparatori e notizie di carattere nazionale e internazionale attinenti ai temi della mobilità, della sicurezza stradale, della circolazione, della sostenibilità e inclusione sociale e della tutela del consumatore quale utente della strada. Costituisce un punto di riferimento per giuristi, avvocati e cultori ed appassionati della materia.

L'accesso al sito e la lettura dei documenti pubblicati sono liberi e aperti. Dal 2004 la pubblicazione viene diffusa esclusivamente on line per offrire ai lettori un aggiornamento continuo del diritto della circolazione e dei trasporti. Gli utenti raggiungono il sito della Rivista soprattutto tramite ricerche effettuate sui più popolari motori di ricerca.

Gli **argomenti** che hanno destato maggiore interesse hanno riguardato la manutenzione delle strade, la tutela avverso le violazioni del Codice della Strada, le procedure di notifica dei verbali, il caso fortuito e la forza maggiore nella disciplina della circolazione stradale, il divieto di fumo durante la guida, le cartelle di pagamento e maggiorazioni in caso di ritardo e il diritto di accesso agli atti delle imprese di assicurazione.



I NUMERI DEL 2023

337.211 **+48%** vs 2022
VISITE UTENTI

398.895 **+16%** vs 2022
PAGINE VISUALIZZATE



WEB

Link al periodico on-line "Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti"
<https://rivistagiuridica.aci.it/>

L'Automobile, Youngclassic e l'automobileclassica

Nel **2023** l'ACI ha completamente **rinnovato il proprio sistema editoriale**, precedentemente incentrato su L'Automobile, il mensile "storico" dell'Ente, con un passato di oltre 120 anni.

È stato così inaugurato un **nuovo modo per raccontare l'auto e la mobilità che cambia**, attraverso il cd. "tridente" ACI, partito progressivamente nel corso dell'anno e composto dalle **tre nuove riviste di ACI Editore**.

Tre prodotti editoriali dedicati agli automobilisti di oggi e di domani e agli appassionati dei motori di sempre:

- **Youngclassic**, che ha visto il suo esordio a marzo, dedicata ai cultori dell'auto del recente passato;
- **l'automobileclassica**, edita da maggio, per i collezionisti e appassionati delle cd. "targhe nere", le auto più antiche e più esclusive, con particolare attenzione alle problematiche legate al mondo del motorismo storico;
- **L'Automobile**, tornato da giugno nella rinnovata forma grafica e secondo un nuovo concept, che lega la sua anima a cinque pilastri fondamentali: **transizione ecologica, mobilità, sicurezza, utilità e tecnologia**. L'obiettivo è raccontare l'auto di oggi ma, soprattutto, quella del futuro, orientando l'automobilista nella comprensione di un settore in profonda evoluzione, attraverso inchieste, interviste e storie di attualità.

Il nuovo sistema editoriale ACI si fonda su un approccio olistico che abbraccia l'omnicanalità, dove *print, digital e social* si fondono in un *unicum*, con l'obiettivo di fare **informazione al servizio del consumatore**.

Le riviste hanno una diffusione print/mese di 80.000 copie cartacee, cui si aggiungono il milione di copie digitali de L'Automobile diffuse ai Soci e una *fanbase* che ammonta a oltre 80.000 *follower* su Facebook, Instagram e Threads.

Ogni rivista ha dieci pubblicazioni annue, con due numeri doppi: agosto-settembre e dicembre-gennaio.



Onda Verde

Il periodico bimestrale "Onda Verde", pubblicato dall'ACI dal 1989, è la prima testata registrata in Italia espressamente dedicata alla mobilità sostenibile. Obiettivo: fornire informazioni e approfondimenti sui principali progetti, avviati in Italia e all'estero, per incrementare i livelli di tutela ambientale, sicurezza, efficienza e inclusività dei sistemi di trasporto e delle relative infrastrutture.

Esempio pressoché unico nell'ambito della PA italiana, "Onda Verde" è un prodotto editoriale senza fini di lucro **realizzato "a costo zero"**, grazie al contributo di tutte le risorse interne dell'Ente, della Federazione e della rete ACI.

La rivista è **pubblicata online** sul sito istituzionale dell'ACI (<https://www.aci.it/ondaverde.html>) ed è **fruibile da chiunque**, senza chiavi di accesso e **in forma gratuita**, in piena coerenza con il mandato pubblico dell'ACI.



HIGHLIGHTS 2023

Il **2023** è stato un anno molto complesso per il mondo dei trasporti. Inquinamento, cambiamenti climatici, sicurezza energetica, competitività economica e inclusione sociale sono stati temi al centro di accesi dibattiti, a fronte di crescenti emergenze e di importanti novità legislative promosse dalle istituzioni europee. Le discussioni in corso hanno portato alla ribalta tecnologie innovative e inedite sperimentazioni, i cui sviluppi sono destinati a modificare profondamente le nostre abitudini di mobilità. Di tutto ciò "Onda Verde" non ha mancato di fornire puntualmente notizia, con la pubblicazione nel 2023 di specifici approfondimenti





TURISMO

Il settore turistico rappresenta per l'Italia un fondamentale volano di crescita economica e sociale, al cui sviluppo l'ACI contribuisce da sempre con il proprio impegno e le proprie iniziative, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità. Al settore e alle attività ACI volte alla promozione del turismo italiano "Onda Verde" ha dato ampio spazio sul primo numero dell'edizione 2023.



I NUMERI DEL 2023

13.706
VISUALIZZAZIONI

37
ARTICOLI

gli articoli segnalati per rilevanza nei monitoraggi di settore effettuati dalla **Biblioteca Settore Trasporto Terrestre del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**

ACI SUL WEB: HUB ACI, SITO ISTITUZIONALE ED ALTRI SITI.

L'ACI è presente sul web con diversi canali digitali.

L'Hub ACI - lanciato nel novembre 2022 nel quadro del progetto biennale di miglioramento complessivo della presenza online dell'ACI sul web - **rappresenta il nuovo canale di accesso telematico dei cittadini alla Federazione.**

Grazie al suo ruolo di **"instradatore"**, l'utente ha la possibilità di **esplorare i diversi canali digitali di ACI**, accedendo a contenuti approfonditi e di interesse attraverso le *notizie flash*, con una struttura intuitiva e **user-friendly**.

La piattaforma è stata progettata con l'obiettivo di potenziare l'esperienza degli utenti, migliorare l'organizzazione delle informazioni e **semplificare l'accesso ai vari servizi offerti dalla Federazione.**

Si tratta quindi di una **"vetrina dinamica"**, costantemente aggiornata, che permette di consultare i contenuti più attuali in tema di **servizi pubblici, mobilità, sicurezza stradale, sport automobilistico e motorismo storico.**

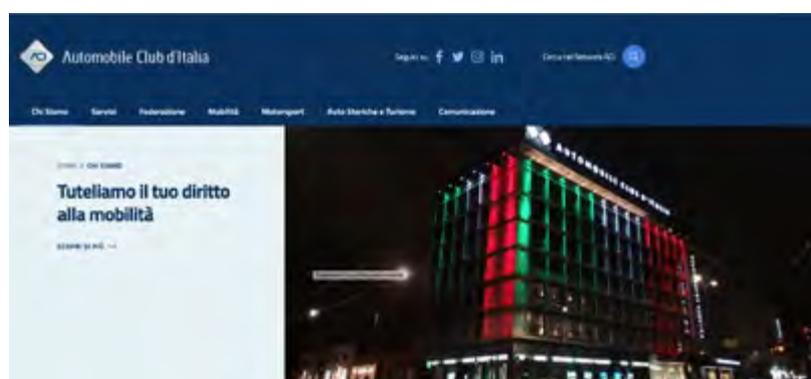
L'**home page** offre una panoramica delle *news* e delle iniziative più attuali dell'Ente. In essa trova spazio anche **"La Mobilità per ACI"**, che riporta il punto di vista istituzionale e le proposte dell'Ente su temi emergenti connessi alle proprie finalità statutarie, dalla tutela del diritto alla mobilità alla transizione energetica, dalla mobilità sicura e sostenibile all'automobilismo storico, etc.

Il **menu di testata dell’Hub** è suddiviso in 7 voci, corrispondenti ad altrettante **sezioni principali**:

- **Chi siamo**
- **Servizi**
- **Federazione**
- **Mobilità**
- **Motorsport**
- **Auto Storiche e Turismo**
- **Comunicazione**

Solitamente ogni tema/servizio/attività rappresentato sull’Hub ha il suo più ampio approfondimento sul sito di riferimento, da aci.it ad ACI Storico ad ACI Sport, etc.

Arricchiscono l’Hub le icone dei *social*, le c.d. *breaking news*, a scorrimento, ACI RADIO e infine la possibilità di condivisione presente su ciascuna pagina del portale.



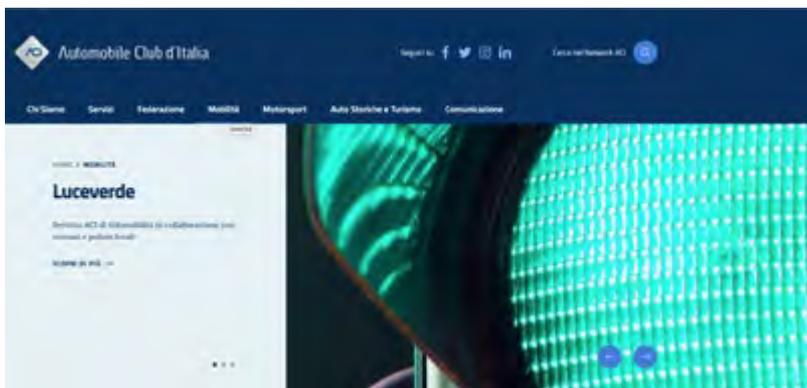
La sezione **“Chi siamo”**, emblematica della natura composita dell’ACI, fornisce all’utente sia una declinazione della sua particolare **struttura organizzativa** e delle **diverse “anime”** che la compongono, che uno sguardo generale su **studi e iniziative** promossi (come quelli della Fondazione Caracciolo o le Giornate della Trasparenza o, ancora, il CAF).



Nella sezione **“Servizi”** si dà evidenza dei principali **servizi pubblici** e delle diverse **modalità di accesso** ad essi (come lo “Sportello virtuale”, il “prenotACI”, o le app come ACI SPACE). In particolare, un box è dedicato alla **normativa ed alle agevolazioni per i disabili**.



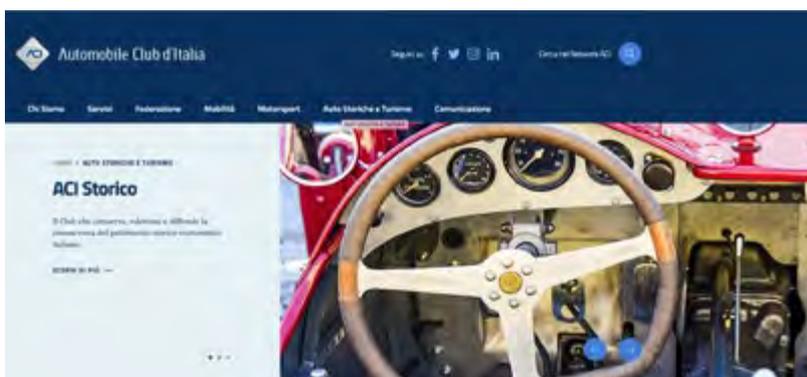
Nella sezione **“Federazione”** vengono riportati i tradizionali contenuti sul **Club** e l’associazionismo, con un focus sulle tessere ACI. Un’ulteriore sottosezione è incentrata sulle **News degli Automobile Club**, con diversi box che ospitano, a rotazione, le attività promosse sul territorio dagli AC.



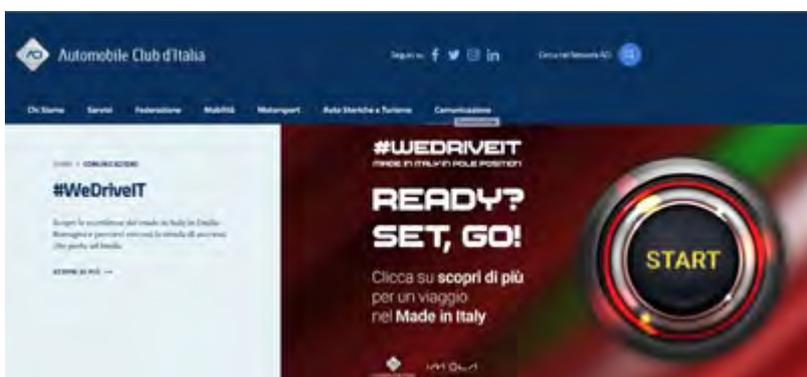
Sull'educazione e la sicurezza stradale punta la sezione **"Mobilità"**, anche con articoli che si prefiggono l'obiettivo di sensibilizzare su temi di attualità (come quelli su "alcol e guida" o sugli "incidenti stradali").



"Motorsport" è la sezione consultabile per una panoramica sulle attività più prettamente sportive e conoscere ed approfondire le news sullo sport automobilistico e su tutti i relativi eventi.



"Auto storiche e Turismo" riflette l'attenzione dell'ACI per il **motorismo storico** – con *link* al sito di ACI STORICO per tutte le notizie relative al Club e alle sue iniziative – e per il **turismo**, attività istituzionale oggetto di crescente interesse ed impegno da parte della Federazione, con progetti, iniziative ed accordi di rilievo con le Istituzioni del settore.



La sezione **"Comunicazione"**, infine, ospita i più recenti **comunicati stampa** e dedica attenzione alle **campagne** di comunicazione dell'ACI, ai premi e ai riconoscimenti ricevuti dall'Ente, oltre che alle **pubblicazioni**, con box dedicati alle singole riviste, come Onda Verde e l'Automobile.

La realizzazione del nuovo Portale è stata il risultato di un impegno congiunto che ha coinvolto diverse strutture dell'Ente: un **team interno** con competenze trasversali che, dopo aver collaborato attivamente alla redazione dei contenuti, ne cura costantemente l'aggiornamento.

Nel corso del 2023 l'Hub ha consolidato la sua presenza online ed è stato perfezionato con l'utilizzo di strumenti di *web writing* e tecniche SEO - *Search Engine Optimization*.

Grazie all'implementazione di un piano editoriale strutturato, al monitoraggio costante delle *keywords* utilizzate sui motori di ricerca e all'ottimizzazione SEO degli articoli prodotti dal Team redazionale, si è assistito ad una **crescita esponenziale degli accessi all'HUB**.

I dati provenienti da "Google Search Console", che riguardano clic (ovvero il numero di visite effettive al sito) e impressioni (ovvero quante volte una pagina dell'Hub è stata visualizzata nei risultati di ricerca e quindi è stata vista dagli utenti che hanno cercato una specifica parola chiave), forniscono un'analisi dettagliata della visibilità dell'Hub su Google e del grado di coinvolgimento degli utenti.

In un anno dal rilascio sono stati rilevati più di mezzo milione di *clic* e più di **8 milioni di impressioni** mentre le parole chiave posizionate nei primi 100 risultati di Google sono state **più di 5.700** con un **andamento sempre in crescita**.

Il costante **incremento del ranking** è avvenuto **senza necessità di ricorrere a campagne sponsorizzate** a pagamento, evitando il cosiddetto "costo del traffico".

I risultati ottenuti, frutto di strategie di comunicazione che si sono rivelate efficaci, fungono così da stimolo per continuare a proporre contenuti di qualità e a promuovere iniziative ancora più coinvolgenti, mirate a soddisfare le esigenze di un **pubblico vasto ed eterogeneo**.



Il sito istituzionale rappresenta un pilastro essenziale nell'offerta di servizi pubblici agli utenti, in quanto mette in evidenza il ventaglio di tutti quelli accessibili on line attraverso apposite piattaforme, come quella delle visure o dei costi chilometrici. E', inoltre, il canale di riferimento per l'acquisizione di informazioni e della documentazione ufficiale in conformità alla normativa sulla trasparenza, ispirandosi ai principi di accessibilità, usabilità e protezione dei dati personali. Nel corso del **2023** è stata costantemente monitorata l'esperienza d'uso attraverso la rilevazione di dati di fruizione: le **visite** al sito nell'anno sono state **19.465.101 milioni**.

A questi 2 canali fondamentali si affiancano **numerosi altri siti**: un vero e proprio **network web ACI** in continua evoluzione, che rappresenta un sistema solido ed articolato e favorisce l'informazione e l'accessibilità ai numerosi servizi della Federazione, grazie ad un ampio e sinergico sviluppo digitale e ad una coerente organizzazione dedicata.

Si tratta, in particolare, di:

- **siti web degli Uffici PRA**, che, oltre alle informazioni di ordine generale, forniscono all'utente elementi e strumenti di dettaglio specifici per area geografica, facilitando il contatto e l'accesso ai servizi locali e rappresentando una vetrina per iniziative, informazioni e riferimenti sul territorio;
- **siti degli Automobile Club**, che promuovono le iniziative e i progetti della Federazione ACI, a livello nazionale e periferico, e favoriscono il rapporto con le comunità e le Istituzioni locali. Grazie a questi siti, gli utenti possono accedere a una vasta gamma di servizi e informazioni relative alla mobilità, alla sicurezza stradale, nonché a contenuti informativi e guide pratiche;
- **siti tematici**, quali quelli legati al mondo sportivo (**ACI Sport**) e al collezionismo automobilistico (**ACI Storico**).



I NUMERI DEL 2023



WEB

53.329
VISITATORI UNICI
GIORNALIERI
AL SITO

Link all'Hub ACI
<https://web.aci.it/>

Link al sito ACI
<https://www.aci.it/>

Link al sito di ACI Sport
<https://acisport.it/it/home>

Link al sito del Club ACI Storico
https://www.clubacistorico.it/index.html?no_cache=1

I SOCIAL MEDIA

La **presenza social dell'ACI** ha l'obiettivo di instaurare un dialogo costruttivo e inclusivo con i tantissimi utenti che li popolano. Attraverso questi canali l'Ente intercetta le esigenze e le richieste dei cittadini, veicola notizie per loro rilevanti e, restando al passo con le ultime tendenze digitali, si posiziona online come un punto di riferimento per tutti gli utenti della strada. La presenza dell'ACI sui social media rappresenta un esempio virtuoso di come le organizzazioni moderne possono utilizzare i canali digitali per rafforzare il proprio posizionamento venendo incontro alle esigenze dei più.

Nello specifico, nel **2023**, la **Fanbase totale** di ACI, prevalente su Facebook, ha raggiunto **oltre 112 mila follower**. Facebook è anche il canale su cui è stato pubblicato il **maggior numero di contenuti, pari al 39,48%**.

Tanti **i temi** sui si è incentrata la **comunicazione social**:

- Istituzionale
- Innovazione e Mobilità Sostenibile
- Sicurezza stradale
- Automobilismo Storico
- Gare e Sport
- Info e Intrattenimento,
- Turismo
- Attività e Servizi.

Grazie ad un'attenta attività di analisi della propria *audience*, si è potuta realizzare una strategia editoriale che rispondeva ai suoi interessi. Durante l'anno Automobilismo Storico (24,8%), Gare e Sport (24,3%) e Istituzionale (23,5%) sono state le categorie di contenuti più ricorrenti.

I picchi di maggior copertura, e quindi di **maggior numero di persone raggiunte**, sono avvenuti durante la campagna **#WeDriveIT** (maggio), durante la **1000 Miglia** (giugno) e durante il **Gran Premio d'Italia a Monza** (settembre).

La strategia di *social media management* ha consentito di dare continuità ai risultati ottenuti negli anni precedenti e di mantenere molto alti i livelli di *engagement* dei contenuti. Il tasso di coinvolgimento raggiunto dagli account social di ACI, con il 5,04% di *engagement rate*, supera notevolmente la media internazionale di engagement, pari a 1,62%. L'*engagement rate* più alto è stato raggiunto da Facebook, con il 6,87%, seguito da LinkedIn con il 5,37%. Nel corso dell'anno l'*engagement rate* ha registrato un aumento costante, con picchi durante campagne ed eventi importanti, come #WeDriveIT, la 1000 Miglia e il Gran Premio d'Italia di F1.

I risultati positivi sono il frutto dell'**ascolto costante della community** e dell'impegno nel creare contenuti rilevanti e coinvolgenti per il *target* di riferimento.



I NUMERI DEL 2023

CANALI SOCIAL

Dati Complessivi



Copertura

9.000.000

Fanbase

112.652

Contenuti

1.651

Engagement

661.769



YOUTUBE

@ACIAutomobileClubItalia

Iscritti al canale

3.700




Copertura	6.805.179
Fanbase	90.997
Contenuti	664
Engagement	586.996




Copertura	1.885.275
Fanbase	10.765
Contenuti	508
Engagement	54.600




Copertura	66.389
Fanbase	4.284
Contenuti	310
Engagement	4.641




Copertura	249.404
Fanbase	6.642
Contenuti	169
Engagement	15.532



GRUPPO FACEBOOK
"Guida Sicura - La Coscienza ACI risponde"

Membri	9.083 +28,5% vs 2022	Engagement	1.529
Post Pubblicati	66	Visualizzazioni Post	63.073

Tra le **iniziative** e le attività realizzate nel **2023**, **#mobilityweek**, con 18 post, 40 storie ed oltre 209.000 persone raggiunte; **#blinside**, con 16 post e 220.992 persone raggiunte, sono solo alcune.

A queste si uniscono i **live agli eventi** come il Gran Premio del Made In Italy e dell'Emilia Romagna di F1 a Imola, il Gran Premio d'Italia di F1 a Monza, il Giro d'Italia, il Milano Monza Motor Show, il Meeting Rimini, la fiera di Auto e Moto d'Epoca e il FIA Prize Giving.

Ai numeri dei canali citati si aggiungono quelli delle **altre organizzazioni ACI** che hanno account social, dalle sedi territoriali alle società ACI, tra cui in particolare ACI Sport.

I nuovi canali radio e TV: ACI Radio e ACI Sport TV

ACI Radio



ACI Radio è il **canale radiofonico dell'Automobile Club d'Italia**, diffuso attraverso il canale digitale in tecnologia Digital Audio Broadcasting (DAB+), web, App, Smart speaker e le applicazioni Android Auto e Apple Car Play.

ACI Radio offre un **palinsesto 24 ore su 24 e 7 giorni su 7** con musica, intrattenimento, news, notiziari sul traffico e sulla viabilità, informazioni meteo e programmi sui temi di maggiore interesse legati alla mobilità: dal turismo alla sicurezza stradale, dallo sport al tempo libero e al motorismo storico.

Attraverso il circuito DAB+, costituito da 198 impianti di diffusione messi a disposizione da DAB Italia, alla data del 1° dicembre 2023 la copertura stimata di territorio è del 61% e di popolazione in ricezione "outdoor" alla medesima data è stimata nell'88,5%. Un bacino di utenza destinato ad aumentare grazie all'evoluzione del sistema DAB+.

ACI Radio, nata nel maggio 2022, ha visto crescere notevolmente i propri numeri nel **2023**, anche grazie al **lancio a marzo dell'App**, disponibile in **download gratuito** sia su Google play (Android) che su App Store di Apple, per dirette radiofoniche, podcast, 24 ore su 24 di programmi di ACI Sport TV, info geolocalizzate sul traffico e servizi di Luceverde, con una grafica coinvolgente ed un'esperienza d'ascolto in alta qualità.

Nel corso dell'anno, con oltre **4.110 ore di conduzione live**, ha affrontato i temi dell'auto e della mobilità in generale, del turismo, della sicurezza stradale, dello sport, del tempo libero e del motorismo storico, con aggiornamenti di infomobilità nazionale e locale in collaborazione con il network "Luceverde", oltre che alla trasmissione di musica, giornali radio, meteo e programmi di intrattenimento.

Nel 2023, inoltre, ACI Radio ha dato il via a una serie periodica di **talk radiofonici**, in collaborazione con Amministrazioni nazionali, Istituzioni, Enti, Associazioni e personalità del mondo automotive per approfondire argomenti d'attualità in materia di mobilità, sicurezza ed educazione stradale, turismo e settore automotive.



Tra i talk più rappresentativi realizzati nel corso dell'anno:

- **"Meeting sul Corso di Alta Formazione congiunta tra Inail, Sapienza, ACI e Fondazione Caracciolo"**: meeting radiofonico che ha approfondito con ospiti in studio i temi ed i risultati ottenuti nella II edizione del corso: "Incidentalità stradale, lavoro e salute" (link al video <https://youtu.be/qmSykYN3E60?si=eqVszPpaR-mgldTJV>);
- **"In Viaggio con ACI e Gli Ambasciatori del Gusto"**: talk settimanale in collaborazione con l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto per promuovere il made in Italy (cucina, territorio ed ospitalità (link al podcast https://radio.aci.it/podcast/show-podcast?show_podcast=5808612);
- **"Le tecnologie automotive: sviluppi e opportunità"**: talk trasmesso live sulle pagine Facebook di ACI ed ACI Radio che ha approfondito, sia con ospiti in studio che con ospiti collegati in video, le tematiche sull'innovazione tecnologica dell'auto (link al video <https://www.facebook.com/aciradioofficial/videos/1677192809469877/?mibextid=r-S40aB7S9Ucbxw6v>);

Sul **tema della sicurezza stradale**, oltre a rubriche tematiche e di approfondimento, vengono trasmesse anche "pillole" contenenti brevi messaggi volti a sensibilizzare ed educare gli ascoltatori ad una responsabilità stradale.

Per la **promozione del territorio** ACI Radio ha supportato la campagna di comunicazione **#WeDriveIT**, tramite interviste e podcast, con lo scopo di valorizzare la dimensione culturale, sociale ed economica del territorio della Regione Emilia-Romagna, mettendo in risalto la ricchezza, l'innovazione e l'unicità del Made in Italy e contribuendo a rafforzare un'immagine forte, competitiva e autentica del nostro Paese in particolare verso un pubblico straniero, inserendola all'interno dello storytelling del GP di Imola (link al podcast https://radio.aci.it/podcast/show-podcast?show_podcast=5856403)

ACI Radio inoltre supporta le **campagne di comunicazione e informazione istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, tramite la messa in onda degli spot radiofonici disponibili sul sito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, contenenti messaggi istituzionali e di impatto sociale.

Durante l'anno, infine, ACI Radio ha seguito attraverso inviati, dirette radio ed interviste tutti gli **eventi più rappresentativi** del mondo ACI, tra cui, in particolare, il **Rally Italia Sardegna**, con collegamenti live ed interviste, la **1000 Miglia 2023**, con oltre 16 interviste a Presidenti e Direttori degli AC Locali coinvolti dal passaggio della gara, il **GP d'Italia di F1 a Monza**, tramite la conduzione in diretta dall'area hospitality ACI, la Fiera **Auto e Moto d'Epoca a Bologna** e la **76° Conferenza del Traffico** a Roma, con collegamenti live ed interviste.

ACI Sport TV



ACI SPORT TV è il **canale televisivo di Automobile Club d'Italia** che riguarda tutte le attività sportive di ACI come Federazione Nazionale dell'automobilismo sportivo.

Il canale nasce con l'obiettivo di essere un **luogo di aggregazione per tutti gli appassionati di motorsport** e per chi fa parte della grande famiglia ACI, dai **soci**, agli **addetti ai lavori**, ai **piloti**, ai **team** e agli **sponsor** che ruotano intorno a questa imponente macchina che rappresenta l'**eccellenza del mondo automobilistico italiano**.

Il canale ACI Sport TV è visibile all'interno del **pacchetto Sky** al numero 228 ma anche in **live streaming** e on demand sul sito www.acisport.it, sulle **pagine social** di ACI Sport TV **@ACI-SportTV**, di ACI Sport **@acisportofficial** e dei vari campionati, oltre alla visibilità **in differita su MS Sport** canale del **digitale terrestre di Mediasport Group**.

Dal 2022 ACI Sport TV è visibile sul 402 DTT. Prossimamente verranno attivate la presenza su Tivùsat e la nuova App.

Il palinsesto del canale è costruito per garantire la massima visibilità a tutte le competizioni che si svolgono quotidianamente sotto l'egida dell'Automobile Club d'Italia, dando spazio ed importanza a tutte le discipline grazie alla messa in onda di gare e manifestazioni, in diretta e/o differita, e alla realizzazione di format di approfondimento per settori.



I NUMERI DEL 2023

4.530.046

ASCOLTATORI UNICI
DATI ASCOLTO STREAMING (SITO E APP)

Le campagne di comunicazione e gli eventi della Federazione e del mondo ACI

#DisegnatuaStradaSicura



Il 6 maggio, Giornata Europea della Sicurezza Stradale, maestre e maestri di tutta Italia parleranno di strade sicure e sostenibili.

#DisegnatuaStradaSicura è un progetto che mira a educare i più giovani sul tema della sicurezza stradale, coinvolgendo le scuole, i bambini e le loro famiglie. L'iniziativa, grazie alla sinergia tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito, l'Automobile Club d'Italia e gli AC provinciali, viene promossa in occasione della **Giornata Europea della Sicurezza Stradale**, il 6 maggio, con l'obiettivo di sensibilizzare bambini e famiglie sull'argomento, attraverso il ruolo educativo dei maestri coinvolti e l'immaginazione dei più piccoli.

Disegna la tua strada sicura affronta il tema della sicurezza stradale, infatti, invitando gli alunni a colorare e completare un disegno

sulla base della propria idea di "strada sicura".

Nel **2023**, la campagna ha avuto come tema specifico la **mobilità sostenibile e la tutela dell'ambiente**, in linea con il documento della Commissione Europea "Un futuro ad impatto climatico zero".

Sul sito internet dell'ACI, sul portale Edustrada.it e sui siti degli AC è stato pubblicato un **filmato con i migliori disegni dei bambini**, insieme all'elenco delle scuole che hanno preso parte alla campagna. La campagna ha avuto ampia risonanza sulla stampa nazionale e locale e sui canali social della Federazione,

#WeDriveIT



Nell'ambito dell'organizzazione del **Gran Premio di Formula 1 del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna 2023**, poi annullato per la grave alluvione verificatasi nell'area, l'Ente ha realizzato e promosso un'ampia campagna di comunicazione, che ha coinvolto canali social ACI, dell'Autodromo di Imola e dei partner del territorio. Attraverso tale campagna, sono stati raggiunti più di 894.000 contatti unici sui canali ACI, 370.000 contatti unici sui canali dell'Autodromo di Imola e un totale di 173.292.431 contatti unici sui canali

internazionali. Inoltre, l'ACI ha svolto attività di comunicazione sui canali social in Italia, utilizzando Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Durante la campagna #WeDriveIT, sono stati pubblicati 26 post sui canali social dell'ACI Italia, con un totale di 1.276.368 impression e 781.102 reach. Inoltre, è stato raggiunto un engagement rate del 5,30%. Per aumentare la visibilità delle attività, l'ACI ha coinvolto anche i media, come La Gazzetta dello Sport, Il Giorno e il Resto del Carlino, con un totale di 1.898.000 lettori e impression. Inoltre, le radio locali Radio Bruno Emilia-Romagna e Radio Latte Miele hanno contribuito a raggiungere contatti lordi pari a 6.400.000 ascoltatori. L'ACI ha anche prodotto uno speciale televisivo di 26 minuti dedicato alla Motor Valley e all'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Purtroppo, a causa dell'annullamento del GP di Imola, la messa in onda è stata sospesa, ma l'ACI ha sviluppato un nuovo progetto per utilizzare il video come supporto alla campagna di solidarietà per la Regione Emilia-Romagna.

#Mobilityweek



La **Settimana Europea della Mobilità**, svolta nel **2023** dal 16 al 22 settembre, è dedicata alla sensibilizzazione dei cittadini europei su una mobilità urbana sostenibile. Su *input* della Commissione Europea, viene promosso il cambiamento comportamentale a favore di una mobilità attiva, del trasporto pubblico e di altre soluzioni di trasporto pulite e intelligenti. Il tema del 2023, in particolare, è stato il risparmio energetico: la scelta di una **mobilità più sostenibile**, basata su una mobilità attiva, sul maggior

utilizzo del trasporto pubblico e su altre soluzioni di trasporto pulite può contribuire considerevolmente, infatti, al risparmio energetico oltre che a migliorare la vivibilità delle città.

Anche nel **2023**, l'ACI, attraverso una propria campagna social e la promozione dell'evento sul sito istituzionale, si è impegnato nel sensibilizzare la collettività su questi temi, promuovendo idee e consigli per una mobilità più sostenibile.

Guida con prudenza



Nel 2023 l'ACI ha aderito e promosso la **campagna FIA per la sicurezza stradale** internazionale incentrata sui pericoli dell'utilizzo del **cellulare alla guida**. Il video Guida con prudenza è stato divulgato sui canali di comunicazione ACI e da tutti gli AC durante la settimana del *Mobility Week*.

My car, my data



L'ACI nel 2023 ha condiviso sui propri canali digitali (social e HUB) i **risultati dell'indagine commissionata dall'Ufficio europeo della FIA** per valutare la consapevolezza dei conducenti sui veicoli connessi e le loro preferenze in materia di manutenzione e raccolta dati a bordo. Un comunicato stampa riportato tra le news del sito istituzionale ha diffuso i risultati completi dell'indagine, da cui è emerso, in sintesi, lo scarso livello di informazione degli utenti sulle problematiche legate alla diffusione delle auto connessi, richiamando la necessità di una maggiore trasparenza e di una più capillare informazione **a tutela dei consumatori, soprattutto per quanto riguarda la raccolta e il trattamento dei dati**.

#Blindside



In occasione della Giornata mondiale del ricordo delle vittime della strada (#WDoR2023), l'ACI ha lanciato #BlindSide, una campagna di sensibilizzazione in tema di sicurezza stradale. Il termine *blind side* da un lato identifica il punto cieco che i conducenti hanno dallo specchietto retrovisore e dall'altro identifica il buio delle conseguenze delle infrazioni del Codice della Strada. La campagna ACI sollecita la consapevolezza di queste "zone ciecche" nella guida e nei comportamenti alla guida. Le immagini proposte mostrano 4 mezzi di trasporto diversi divisi a metà, da un lato *in itinere* e dall'altro incidentati. "**La sicurezza è una linea sottile... non oltrepassarla**" è stato il *claim* ideato ad accompagnamento di immagini di auto, moto, bici e monopattini, attraversate dal confine - decisivo quanto sottile - tra la mobilità sicura e l'incidentalità stradale.

La campagna ideata da ACI ha avuto **apprezzamento e risonanza nazionali ed internazionali**, ripresa dagli AC, sulla stampa (oltre 90 articoli) e dalla **FIA**, che l'ha condivisa sul proprio sito (<https://www.fia.com/news/aci-blindside-road-safety-campaign-empowers-millions-embrace-culture-safety-roads>). Verrà presentata a giugno a Bruxelles come caso di successo.

#TuttoNormale



Anche nel **2023**, in occasione della **Giornata internazionale delle persone con disabilità** - 3 dicembre - l'ACI ha confermato il proprio impegno a fianco delle persone con disabilità, promuovendo la campagna #TuttoNormale, per favorire l'inclusione e superare il concetto di disabilità come "diversità". In linea con il significato della Giornata, l'iniziativa si è posta il fine di sensibilizzare la collettività sul tema, promuovendo integrazione, autonomia, inserimento sociale e professionale, partecipazione alla vita della comunità, in coerenza con la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.

La campagna, ripresa come sempre in ambito federativo e dalla stampa nazionale e locale, è stata pubblicata e resa disponibile anche sul sito di ACI e ACI Radio.

Solo sui canali social ACI, con 20 post e 10 storie, ha raggiunto più di **110.000 persone**.

Mese della sicurezza



Ottobre è stato il **mese della sicurezza stradale** e l'ACI, attraverso i canali social, ha voluto sensibilizzare gli utenti della strada condividendo contenuti informativi ed educativi sulla mobilità, con 32 post ed oltre **120.000 persone raggiunte**. Anche in questo caso gli AC provinciali hanno utilizzato i materiali della campagna nazionale per diffonderla localmente.

Partecipazione a One People One Planet



L'ACI ha partecipato agli eventi dedicati alla **53a Giornata Mondiale della Terra delle Nazioni Unite**, organizzati dalla Onlus Earth Day e svoltisi dal 21 al 25 aprile 2023 sia presso il **Villaggio per la Terra** allestito nello scenario di Villa Borghese a Roma, inaugurato nel 2016 dal Papa, sia in forma digitale il 22 aprile con la Maratona Multimediale #OnePeopleOnePlanet trasmessa dalla Nuvola di Fucksas, con trasmissione in live streaming su Raiplay. La manifestazione, progettata per promuovere la più ampia sensibilità alla tute-

la del pianeta, ha previsto anche approfondimenti sull'economia e la mobilità sostenibile, in connessione con l'educazione e la sicurezza stradale rivolta in particolare ai giovani, ai quali ha contribuito direttamente l'Ente. In tale contesto, in particolare il Presidente dell'ACI, Angelo Sticchi Damiani, è intervenuto in due focus dedicati alla **transizione ecologica** e all'**innovazione nel settore della mobilità e al rapporto tra mobilità e ricerca** (Link all'evento Quale mobilità per il futuro <https://www.youtube.com/watch?v=Mjc0dV9ayFg>).

Hi-drive



L'ACI ha aderito alla campagna di sensibilizzazione Hi-drive, avviata il 6 novembre **2023** da **FIA Region I**, per far conoscere alla collettività le potenzialità delle nuove tecnologie – soprattutto in termini di **sicurezza e tutela ambientale** – ed anche i loro limiti, non potendosi comunque prescindere da massima attenzione e concentrazione di chi guida. La campagna Hi-Drive - che rientra nel programma Horizon 2020 dell'Unione europea - durerà fino a ottobre del 2024 ed è stata tradotta in dieci lingue.

Campagna ACI-Ministero della Salute Non sfidare la sorte - #noalcolallaguida



“Non sfidare la sorte” è il titolo della campagna di comunicazione **ACI-Ministero della Salute** realizzata **per contrastare la guida sotto l’effetto dell’alcol**. Attiva su scala nazionale per due settimane di luglio, la campagna è stata rivolta agli oltre 15 milioni di passeggeri delle stazioni ferroviarie italiane, particolarmente affollate nel periodo delle vacanze. Sono stati realizzati e affissi 124 poster presso 35 differenti stazioni ferroviarie in tutto il Paese, sui quali campeggiava la scritta: “Non sfidare la sorte, assumere alcol quando si guida aumenta il rischio di provocare o di essere vittima di incidente” **#noalcolallaguida**. Ampio risalto è stato dato alla campagna su tutti canali di comunicazione ACI.

Partecipazione al Forum PA



Il Forum PA, svoltosi a maggio 2023, è stato un’occasione di incontro, confronto e dialogo sull’innovazione, con particolare riferimento ai processi di attuazione del PNRR e dei fondi europei, con particolare focus sulle capacità delle istituzioni di orientare le proprie iniziative in un contesto digitale nuovo e sfidante. L’ACI ha partecipato all’edizione 2023 della manifestazione come **Main Partner**, quale attore in prima linea nella ripresa del Paese e come soggetto a supporto della digitalizzazione nella pubblica amministrazione e della mobilità.

Partecipazione al Meeting di Rimini



Anche nel 2023 l’ACI ha partecipato al Meeting di Rimini, alla sua 44esima edizione svoltasi dal 20 al 25 agosto. Gli stand ACI sono stati visitati da un vasto pubblico, richiamato da tre esclusive vetture esposte per promuovere le tre nuove riviste di ACI Editore, L’Automobile, l’automobileclassica e Youngclassic. In tantissimi si sono recati anche nello stand di **ACI ESport** per provare le sensazioni della guida in pista grazie alla tecnologia dei simulatori messi a disposizione. Presente al Meeting il Presidente ACI Angelo Sticchi Da-

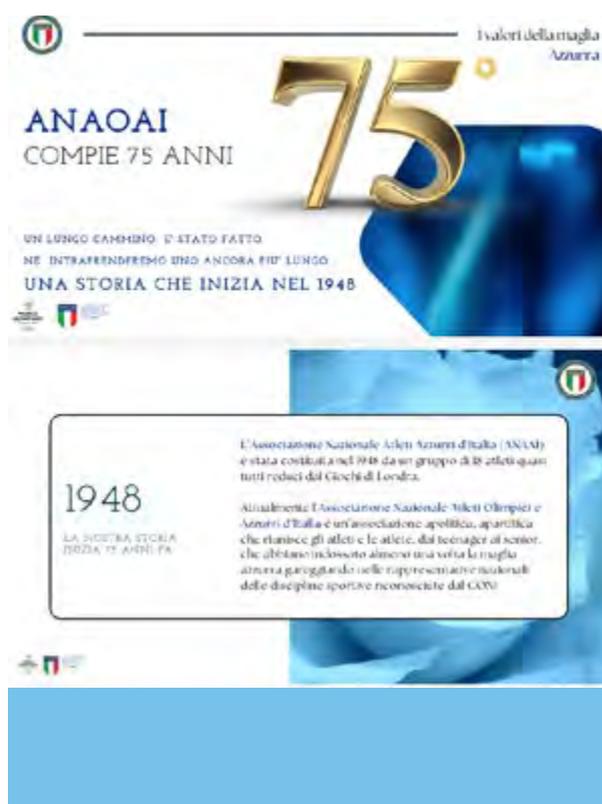
miani, che ha partecipato all’incontro “**Le auto di domani: presente e futuro della mobilità**”, insieme con il Viceministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Galeazzo Bignami ed il deputato al Parlamento europeo Massimo Salini, sottolineando l’impegno di ACI nel promuovere una mobilità inclusiva e rispettosa dell’ambiente.

Partecipazione al 171° anniversario della fondazione della Polizia di Stato



L'Ente ha partecipato al 171° Anniversario della Fondazione della Polizia di Stato, svoltosi il **12 aprile 2023**. Nell'ambito della promozione dell'evento celebrativo, ACI e Polizia di Stato hanno voluto valorizzare la storica collaborazione negli ambiti di comune interesse, realizzando e facendo pubblicare su diversi importanti quotidiani una pagina dedicata alla **promozione dei temi della legalità e della tutela della sicurezza stradale** e celebrativa della loro **collaborazione istituzionale**, attraverso la frase evocativa **"SICURAMENTE INSIEME. Sempre. Su qualunque strada"**.

Partecipazione al 75° Anniversario dell'Associazione Nazionale Atleti Olimpici e Azzurri



L'Ente ha partecipato e contribuito al progetto organizzato dall'Associazione Nazionale Atleti Olimpici e Azzurri d'Italia in occasione del suo 75° anniversario e, in particolare, alla **staffetta Milano-Cortina** svoltasi dal 15 aprile al 15 luglio. Una manifestazione sportiva a tappe, cui poter partecipare a piedi, di corsa, con i pattini, in bicicletta, in skateboard, handbike, tride bike, carrozzine, in modo da coinvolgere il maggior numero di **atleti, normodotati e diversamente abili**. Un evento pienamente in linea con la vocazione istituzionale dell'ACI, in quanto dedicato ad un pubblico ampio ed eterogeneo e volto a promuovere lo sport e a trasmettere in tutto il territorio nazionale i valori della "maglia azzurra": solidarietà, amicizia, abbattimento delle barriere fisiche, psicologiche e culturali, integrazione e promozione della cultura, non solo sportiva.

Partecipazione alla Mostra sul Generale Dalla Chiesa



L'ACI, su proposta del Reparto Relazioni Esterne e Comunicazione del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri, ha partecipato ad un evento organizzato dall'Arma dei Carabinieri in memoria del Generale Dalla Chiesa. In particolare, l'Ente ha assicurato il proprio sostegno e la propria presenza istituzionale alla Mostra "L'uomo, il Generale 1982 – 2022" - dedicata al Generale Carlo Alberto Dalla Chiesa - svoltasi a Palermo dal 1° settembre al 10 novembre 2023.

Campagna ACI Blueteam a favore dei bambini ucraini



Anche nel **2023** ACI la Società ACI del turismo, ACI Blueteam, ha rinnovato il proprio impegno nel sociale continuando a sostenere SOLETERRE Onlus, organizzazione che dal 2002 si occupa di tutelare il diritto alla salute e alla vita dei bambini e degli adolescenti malati di tumore. È così proseguita la campagna di **"marketing...per bene", al servizio dei progetti di solidarietà**, che prevede la destinazione del *budget* dedicato in passato alla realizzazione di *gadget* per i clienti ad una donazione a SOLETERRE Onlus (2 euro per ogni pacchetto turistico acquistato). Il sostegno, nel 2023, ha riguardato in particolare un nuovo importante progetto sul territorio ucraino: *Unbroken Kids*. Il contributo

raccolto è stato destinato a finanziare i lavori di ristrutturazione di uno spazio di 7 piani e 4 mila metri quadrati all'interno del Saint Nicholas Hospital di Leopoli, dove adulti e bambini colpiti dalla guerra possono ricevere assistenza medica, incluse chirurgia ricostruttiva, ortopedia, protesi robotiche, riabilitazione fisica, psicologia e psicosociale dei pazienti feriti. Inoltre, la campagna ha promosso l'importanza di sostenere la causa di Soletterre sui canali social e web, un comunicato stampa e l'informativa diffusa a tutti i clienti.

Campagna "Io non rischio – Buone pratiche di protezione civile"



L'ACI, nel 2023, ha sostenuto la campagna **Io non rischio della Protezione Civile**, che, attraverso attività di informazione e sensibilizzazione, promuove la diffusione delle buone pratiche, cioè di azioni concrete per la riduzione dei rischi, naturali o causati da attività umana, e contribuisce alla creazione di una cultura di protezione civile nel Paese. Sapere cosa fare prima, durante e dopo una situazione di pericolo e capire come funziona la protezione civile è fondamentale per la sicurezza di tutti. Il 14

e 15 ottobre 2023 l'iniziativa ha portato, in più di mille piazze italiane, migliaia di volontarie e volontari della Protezione Civile.

2.10 TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E TUTELA DEI DATI PERSONALI

L'ACI, in quanto **pubblica amministrazione al servizio del cittadino**, ha improntato la propria azione amministrativa al **principio di trasparenza** codificato dalla legge generale sul procedimento amministrativo (L.241/1990). In attuazione di tale principio, i cittadini sono posti nelle condizioni di **conoscere l'attività svolta dall'Ente per la cura degli interessi pubblici** cui è istituzionalmente preposto e di avvalersi di tutti gli strumenti che la legge mette a disposizione **per esercitare i propri diritti** e il **controllo democratico sul suo operato e sull'impiego delle risorse pubbliche**.

Ciò nella piena consapevolezza che la **trasparenza** – come espressamente previsto all'art.1, D. Lgs.33/2013 e s.m.i. - concorre ad attuare il principio democratico e i **principi costituzionali** di eguaglianza, imparzialità, buon andamento, responsabilità, efficacia ed efficienza nell'utilizzo di risorse pubbliche, integrità e lealtà nel servizio alla Nazione.

Essa è **condizione di garanzia delle libertà individuali e collettive**, nonché dei diritti civili, politici e sociali, nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali, di segreto di Stato, d'ufficio o statistico. Integra il diritto ad una buona amministrazione e concorre alla realizzazione di **una amministrazione aperta, al servizio del cittadino**.

La trasparenza è, altresì, **strumento indispensabile per attuare la prevenzione e il contrasto della corruzione** e della **cattiva amministrazione**.

L'attuazione del principio di trasparenza e del diritto all'informazione richiede da parte di ACI il costante contemperamento di queste diverse finalità con le esigenze di tutela degli altri interessi pubblici e privati rilevanti, previsti dalla legge, tra i quali, primariamente, il **diritto delle persone fisiche alla protezione dei dati di carattere personale**, avendo a mente che devono essere trattati secondo il principio di liceità, per finalità determinate, esplicite e legittime ed in base al consenso della persona interessata o ad altro fondamento legittimo previsto dalla legge, in conformità alla **Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea** (art.8) e alle previsioni del **Reg. UE 2016/679 GDPR**.

A corollario, l'ACI attua **policy di Federazione e modalità organizzative** idonee a **garantire ai cittadini e agli utenti**, che si relazionano con essa e con tutte le sue articolazioni territoriali, l'esercizio del **diritto di accedere ai dati raccolti** che li riguardano e di ottenerne la rettifica o la cancellazione, nonché del diritto alla limitazione di trattamento, di opposizione e di portabilità dei dati, di cui agli artt.15 - 21 del GDPR.



Trasparenza, pubblicità e diritto di accesso

Per ACI la **trasparenza dell'azione amministrativa** si traduce, concretamente, nell'assicurare, nel rispetto dei tempi e con le modalità previsti dalle disposizioni vigenti:

La piena conoscibilità e reperibilità degli atti amministrativi adottati e la divulgazione, sui canali istituzionali, delle iniziative e delle attività curate nell'assolvimento dei propri compiti

attraverso

la **pubblicità dei procedimenti** di formazione degli **atti amministrativi**, la **pubblicazione degli atti finali adottati** e l'**accessibilità totale dei dati e dei documenti detenuti da ACI** - in linea con le previsioni del D. Lgs. 33/2013 (art.1) e **nel rispetto delle norme in materia di tutela dei dati personali** (Reg. UE 2016/679 GDPR, D. Lgs. 196/2003) - grazie al costante **aggiornamento** e **semplificazione** della sezione **Amministrazione Trasparente**, del **sito istituzionale** e dei **siti degli AC** e **delle Società in house**, secondo un criterio di **omogeneità** applicato a tutta la Federazione;

la **pubblicazione delle notizie** e dei **dati** sul sito e sull'HUB ACI, nelle rispettive sezioni dell'area "**ACI Amministrazione pubblica**", **relativi alle iniziative nazionali ed internazionali curate dall'Ente nel perseguimento dei fini istituzionali**;

l'**impiego della telematica** nei rapporti con le altre Amministrazioni, con gli utenti e all'interno degli Uffici, sia nell'**erogazione dei servizi online nel rispetto** delle regole **della privacy**, sia nella **predisposizione, circolazione e pubblicazione di documenti nativi digitali**, in **formati aperti** che consentono l'acquisizione mantenendo però l'immodificabilità e l'integrità dei contenuti e **tutelando i dati personali**. I documenti vengono pubblicati in modo da essere consultabili e scaricabili immediatamente, da chiunque vi abbia interesse, in attuazione delle disposizioni del **Codice dell'Amministrazione Digitale** (D. Lgs. 82/2005), del **D. Lgs.150/2009**, **D. Lgs. 33/2013** e **Reg. UE 2016/679 GDPR**.

la partecipazione degli interessati al procedimento amministrativo, la tutela dei diritti e il controllo generalizzato dell'azione amministrativa

attraverso

la tutela dei **diritti soggettivi e degli interessi legittimi** dei titolari di una situazione giuridicamente rilevante, assicurando la **partecipazione al procedimento** - sia se avviato su richiesta dell'interessato, sia d'ufficio dall'amministrazione - e l'esercizio dei **diritti di difesa** e di **accesso agli atti e ai documenti amministrativi** (artt.10, 22-25, L.241/1990) a coloro che abbiano un interesse diretto, concreto e attuale, collegato al documento di cui si chiede l'esibizione o copia;

l'**evasione tempestiva** delle **istanze di accesso civico semplice** (art.5, comma 1, D. Lgs. 33/2013 e s.m.i.), avanzate da parte di chiunque, anche se non cittadino o non residente in Italia, aventi ad oggetto documenti, informazioni e dati, soggetti a pubblicazione obbligatoria in base alla legge, che l'ACI non abbia pubblicato o abbia pubblicato in parte sul proprio sito istituzionale, assicurando al contempo la tutela degli interessi pubblici e privati rilevanti;

l'**evasione tempestiva** delle **istanze di accesso civico generalizzato** (art.5, comma 2, D. Lgs. 33/2013 e s.m.i.), avanzate da parte di chiunque, aventi ad oggetto atti e documenti diversi ed ulteriori rispetto a quelli soggetti a pubblicazione obbligatoria, a condizione che l'accesso non contrasti con le disposizioni vigenti e non comprometta rilevanti interessi pubblici o privati indicati dalla legge.

In particolare, per assicurare l'**effettivo esercizio del diritto di accesso e l'uniformità dell'azione amministrativa** in tutta la Federazione, l'ACI:

- si è dotato del **Regolamento in materia di accesso documentale e di accesso civico semplice e generalizzato**
- ha adottato un **provvedimento di classificazione degli ambiti di competenza di ciascuna delle Strutture dell'Ente**, periodicamente aggiornato, per facilitare coloro che intendono presentare un'istanza di accesso (documentale, civico o civico generalizzato) nell'individuare l'Ufficio destinatario della stessa
- ha pubblicato sul proprio sito apposite **SCHEDE INFORMATIVE** che indicano i presupposti, le condizioni e le modalità di esercizio del diritto di accesso (documentale, civico o civico generalizzato)
- ha pubblicato sul sito istituzionale il **registro degli accessi**, aggiornato trimestralmente, in cui sono riportate le istanze di accesso civico, semplice e generalizzato, pervenute e gestite dall'Ente
- **a livello centrale**, in linea con le indicazioni del Dipartimento della Funzione Pubblica, è operativo dal 2021 l'**Help Desk Accesso**, composto da referenti delle Direzioni centrali, per offrire supporto sul piano normativo e consulenza in materia di accesso civico a tutte le Strutture ACI che ne facciano richiesta
- **a livello di Federazione**, viene **monitorata la sezione "accesso civico" sui siti web degli AC** ed è stata realizzata una **Piattaforma informatica unica (PAT)**, inizialmente a servizio della **Sede centrale dell'Ente**, poi anche degli **Automobile Club** provinciali, delle **Società in house di ACI** e delle **Società di Servizio degli stessi Automobile Club**, per facilitare la funzione di coordinamento centrale, il reperimento delle informazioni e dei dati da parte degli utenti nonché l'omogeneità dei contenuti delle Sezioni "Società Trasparente" delle diverse Società. Nel **2023** vi è stato un aumento del numero di adesioni alla piattaforma PAT rispetto all'anno precedente.



WEB

Per leggere il **Regolamento in materia di diritto d'accesso documentale e di accesso civico semplice e generalizzato**

https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archivio19_regolamenti_0_47.html

Per consultare le **schede informative sul diritto di accesso**

https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/pagina770_accesso-civico.html



I NUMERI DEL 2023

4

RISPOSTE

A RICHIESTE DI ACCESSO CIVICO,
GENERALIZZATO E SEMPLICE

63

ADESIONI A PAT

DELLE SOCIETÀ COLLEGATE AD ACI
E DEI SERVICE COLLEGATI AGLI AC

15ª Giornata della Trasparenza



Come gli scorsi anni, l'ACI ha organizzato la **Giornata della Trasparenza della Federazione**, giunta alla sua **15ª edizione**, unendo la necessità di rispettare un appuntamento normativamente previsto alla volontà di realizzare un'iniziativa volta al consolidamento dei principi della legalità nel mondo ACI. L'obiettivo è quello di incrementare – in ognuna delle componenti della Federazione – la coscienza del ruolo che la **legalità** assume nel contesto sociale di riferimento e di indurre tutti i portatori di interessi alla riflessione e al confronto sui valori e sulle azioni dell'Ente.

Nel 2023, la Giornata è stata dedicata al tema **"Rispetto, cura, tutela dell'ambiente e consapevolezza per un futuro migliore iniziando dall'educazione stradale"** portando in vetrina due capisaldi di ACI:

- diffondere la cultura dell'uso responsabile dei veicoli, in linea con i principi dello sviluppo sostenibile e della valorizzazione del territorio;
- promuovere l'educazione alla sicurezza stradale allo scopo di ridurre l'incidentalità con particolare attenzione rivolta ai giovani.

Il programma ha previsto la partecipazione di esperti del **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, dell'**Università di Tor Vergata** e di **Istituti di istruzione superiore**, oltre all'illustrazione di alcuni progetti che ACI porta avanti da tempo, tra cui **Edustrada** e **Green NCAP**.

L'evento si è svolto il 13 giugno 2023, in presenza, presso la sede dell'Automobile Club di Roma ma è stato reso possibile seguire gli interventi anche in *streaming*, sul sito istituzionale, per favorire la più ampia partecipazione di tutta la Federazione.

Il materiale informativo è disponibile - come di consueto – sul sito istituzionale e su quelli di ciascun Automobile Club nella sezione Amministrazione Trasparente, voce "Giornate della Trasparenza".



I NUMERI DEL 2023

9.496

+550%
vs 2022

VISUALIZZAZIONI DELLA PAGINA

<https://www.aci.it/laci/la-federazione/15a-giornata-della-trasparenza.html>
(FONTE: WEB ANALYTICS ITALIA)

Anticorruzione

L'ACI, in conformità alla normativa vigente in materia ed alle indicazioni dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, adotta da sempre un articolato e puntuale **sistema di prevenzione della corruzione**, strutturato in coerenza con la propria organizzazione federativa.

A tal fine, l'ACI ha ritenuto funzionale al ruolo rivestito ed alla *mission* istituzionale predisporre il **Piano integrato di Attività e Organizzazione di Federazione (PIAO)**, ai sensi dell'art. 6, D.L. 80/2021 convertito con modificazioni dalla L. 113/2021, tenendo conto della propria natura di Federazione associativa, degli Automobile Club e del vincolo federativo in essere. In particolare, gli Automobile Club federati, in quanto Enti pubblici con una dotazione di personale inferiore alle 50 unità, dal 2022 sono tenuti alla predisposizione degli adempimenti in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste dall'art. 6 del Decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132.

L'Ente ha consentito **ai cittadini di partecipare e condividere la realizzazione della Sezione del PIAO dedicata alle politiche di prevenzione della corruzione e di trasparenza** grazie alla pubblicazione del documento **in consultazione pubblica**, sul **sito istituzionale, sezione Amministrazione Trasparente**, prima della sottoposizione agli Organi per la relativa approvazione.

Le azioni previste dal PIAO trovano applicazione in conformità al **Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione**, che definisce sistematicamente la disciplina applicabile in materia, con particolare riferimento sia alle aree di rischio comuni ed obbligatorie, di cui al Piano Nazionale Anticorruzione (PNA), sia alle ulteriori aree individuate e riportate nel PIAO stesso.

L'ACI assicura la prevenzione dei fenomeni corruttivi anche attraverso l'osservanza del Codice di comportamento da parte dei dipendenti e la costante formazione di tutto il personale in tale ambito.

Codice di comportamento di Ente

Sin dal 2014, l'Ente si è dotato di un **Codice di comportamento** denominato **Codice di Ente**, che integra e specifica, ai sensi dell'art. 54, comma 5, del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i, le previsioni del codice di comportamento generale dei dipendenti pubblici adottato, in attuazione della previsione di cui al comma 1 del medesimo art.54, con il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62.

Il **Codice di Ente** definisce i **comportamenti** che i **dipendenti** e le altre categorie di personale ivi indicate sono tenuti ad osservare, tra i quali **la prevenzione dei fenomeni di corruzione, il rispetto dei doveri di diligenza, lealtà, imparzialità e servizio esclusivo alla cura dell'interesse pubblico** nonché **assicurare la qualità dei servizi**; in esso sono previste anche le sanzioni applicabili in caso di violazioni.

Il Codice di Ente è stato più volte aggiornato in accoglimento delle indicazioni e criteri stabiliti, ai sensi dell'art. 54, comma 5, D. Lgs. n.165/2001, dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) nelle *"Linee guida in materia di codici di comportamento delle pubbliche amministrazioni"* adottate con la delibera n. 75/2013 e, successivamente, con delibera del 19 febbraio 2020, n. 177.

Da ultimo, nel corso del **2023**, l'ACI ha **rivisto integralmente il Codice** per adeguarlo alle nuove disposizioni del D.P.R del 13 giugno 2023, n. 81, che ha modificato il DPR 62/2013 sopra citato, con cui sono stati disciplinati i seguenti ambiti principali:

- il **divieto di discriminazione** basato sulle condizioni personali del dipendente quali, ad esempio, orientamento sessuale, genere, disabilità, etnia e religione;
- le modalità di **utilizzo dei social media** da parte dei dipendenti che non devono in alcun modo ledere l'immagine ed il decoro dell'Amministrazione di appartenenza;
- il **rispetto dell'ambiente**, la riduzione del consumo energetico e della risorsa idrica.

L'ACI, nell'adeguare il proprio Codice a queste ultime novità normative, ha disciplinato, in maniera più puntuale, in particolare, l'utilizzo delle tecnologie informatiche, dei *social media*

e dei dispositivi elettronici personali. Il nuovo testo è stato sottoposto all'approvazione del Consiglio Generale nel mese di gennaio 2024.

Formazione per il personale in materia di prevenzione della corruzione, etica e legalità

La formazione è una delle misure generali più efficaci per dare valore reale alle politiche anticorruzione. Per questo motivo, ogni anno, l'ACI cura con attenzione i moduli formativi rivolti a tutti i dipendenti – in modo particolare ai neo-assunti - al fine di infondere e rafforzare la **cultura della legalità** in tutta la Federazione ACI, favorire comportamenti eticamente corretti nello svolgimento dei compiti assegnati in relazione ai ruoli presidiati, fornire specifici elementi di conoscenza sulle innovazioni introdotte con l'aggiornamento del Codice di Ente.

Con cadenza annuale, anche la dirigenza e tutti coloro che ricoprono ruoli di direzione e di gestione, sono chiamati a seguire almeno due **corsi specifici su tematiche inerenti alla prevenzione della corruzione e alla trasparenza**.

Nell'individuazione delle aree oggetto di formazione, si tiene conto delle esigenze formative rappresentate dal personale e della necessità di fornire gli aggiornamenti in linea con le nuove disposizioni normative, nella consapevolezza che la conoscenza contribuisce a prevenire situazioni di "mala administration".

Nello specifico, durante il 2023, i corsi hanno avuto ad oggetto:

- "Il nuovo Codice dei Contratti Pubblici (D. Lgs. 36/2023)"
- "Oblio e deindicizzazione motori ricerca nella normativa privacy"
- "I controlli delle dichiarazioni sostitutive e contestazioni per irregolarità, falsità ed omissioni".

La scelta degli argomenti è stata guidata oltre che dall'opportunità di approfondire alcuni degli ambiti analizzati nel PIAO, che costituiscono una spinta imprescindibile per dare propulsione al corretto agire pubblico, anche dalla necessità di fornire un aggiornamento adeguato sulle modifiche apportate alla disciplina delle procedure di gara e di porre l'attenzione su aspetti particolarmente sentiti all'interno dell'organizzazione.



WEB

Per le informazioni sugli atti e documenti in materia di prevenzione della corruzione
https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/pagina769_prevenzione-della-corruzione.html

Per la mappatura dei processi e dei rischi di cui al Piano Integrato di Attività e Organizzazione
https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/contenuto4163_piano-integrato-di-attivit-e-organizzazione-piao_711.html

Giornata della legalità



Al fine di rafforzare all'interno dell'Ente una cultura organizzativa improntata ai principi del **Codice Etico della Federazione** e creare terreno fertile per la più ampia diffusione ed efficacia del sistema di **prevenzione della corruzione**, l'ACI ha programmato anche nel 2023 percorsi di aggiornamento e formazione che hanno ad oggetto uno specifico approfondimento delle tematiche dell'**etica** e della **legalità**.

In questo contesto si pone la giornata della legalità sul tema "**CITTADINI più CONSAPEVOLI**", che si è svolta il 1° dicembre **2023** in presenza, presso la sede Centrale di ACI, e in diretta *streaming*.

L'evento è stato dedicato soprattutto ai ragazzi, di età compresa tra i 17 e i 25 anni, in maggioranza provenienti dal Liceo scientifico Avogadro di Roma. L'intento era quello di sollecitare una riflessione nei giovani sulla errata convinzione di considerarsi soggetti passivi e meri destinatari dell'operato delle Pubbliche Amministrazioni, percepite spesso come distanti. Gli interventi, infatti, sono stati focalizzati sull'accrescere la consapevolezza

dei ragazzi di poter rivestire un ruolo centrale e proattivo nella società, unendo le forze, attraverso l'esercizio degli strumenti di partecipazione normativamente previsti.

Ed è proprio grazie agli interventi degli esperti di elevata professionalità, quali un Presidente di Sezione della Corte di Cassazione, un Professore ordinario di Scienza politica della facoltà di Scienze politiche di Pisa, un Dirigente ANAC, un Direttore del Garante per la protezione dei dati personali e di un *Legal sustainability consultant*, che è scaturito un vivo dibattito, arricchito soprattutto dal confronto tra gli esperti e i giovani ospiti, su tutti gli aspetti (normativi, culturali, psicologici) delle tematiche di trasparenza, privacy, accesso ai dati, responsabilità e qualità della vita.

Tutela dei dati personali

L'ACI ha sempre assicurato piena **tutela ai dati personali dei cittadini e degli utenti** che si relazionano di volta in volta con l'Ente e con i suoi canali di comunicazione istituzionale, con particolare riguardo agli ambiti sportivo, associativo, tributario e del Pubblico Registro Automobilistico, dapprima sulla base delle prescrizioni dettate dal Codice della Privacy (D. Lgs. 196/2003 e s.m.i.) e, successivamente, dal Regolamento dell'Unione europea 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (*General Data Protection Regulation* - GDPR), la cui attuazione è iniziata il 25 maggio 2018, nonché seguendo le Linee guida del Comitato europeo per la protezione dei dati e le indicazioni del Garante per la protezione dei dati personali.

La **policy di Ente** è quella di dare **piena attuazione al principio di responsabilizzazione** (*accountability*) **del Titolare**, non solo attraverso la puntuale ottemperanza alle disposizioni normative comunitarie e nazionali vigenti, ma anche adottando comportamenti proattivi e flessibili per garantire la tutela dei dati personali sin dal momento della progettazione dei processi e per tutto il ciclo di vita dei dati raccolti e trattati, nonché mediante impostazione predefinita di modalità di trattamento che consentono la raccolta e l'impiego dei soli dati necessari per una determinata attività o servizio e l'accesso ai soli autorizzati. Ciò tenendo sempre conto delle tecnologie disponibili al momento del trattamento e degli sviluppi tecnologici.

In particolare, nel **2023**, il Consiglio Generale dell'ACI ha adottato, nel mese di gennaio, il **Regolamento Privacy dell'Automobile Club d'Italia**, ed è stato avviato un percorso di revisione e adeguamento di tutti i processi e le attività di competenza dell'Ente, fornendo ausilio alle Strutture centrali e ai singoli AC federati con specifico riguardo alla tutela della **sicurezza, riservatezza e integrità del dato personale**.

Coerentemente, sono stati anche aggiornati e ottimizzati il **Registro** informatico delle **attività di trattamento dei dati personali dell'ACI** e i singoli **Registri di ciascun Automobile Club federato**, per renderli conformi e adeguarli alla normativa vigente, soprattutto rispetto alla **Valutazione del rischio (DPIA - Data Protection Impact Assessment)** relativa ai trattamenti effettuati da ciascuna Struttura.

Particolare attenzione e cura sono state rivolte alla **messa in sicurezza dei dati nell'ambito dei sistemi informativi** dell'Ente, in modo da garantire ai cittadini la **fornitura di servizi di qualità, rapidi, efficienti** e soprattutto **privacy compliant**. Si lavora costantemente, inoltre, per rendere sicura la navigazione degli utenti sui siti ACI mantenendo costantemente aggiornate le informative relative al trattamento dei dati con la pubblicazione della "**privacy policy**" del sito istituzionale anche nella sezione "**Per la navigazione del sito**".

L'Ufficio per il DPO (**Data Protection Officer**) dell'ACI, oltre a cooperare con il Garante della privacy nei casi in cui si è reso necessario, ha fornito costantemente la propria consulenza e i chiarimenti richiesti agli *stakeholder* interni ed esterni, soprattutto per quanto attiene agli assetti contrattuali ed alla formulazione delle informative per il trattamento dei dati personali. Ha inoltre curato interventi info-formativi (*privacy assessment*) per diffondere la cultura della protezione dati nell'ambito della Federazione, in modo da contribuire a semplificare e rendere ancor più trasparente la gestione delle informazioni e dei dati e garantire l'esercizio dei diritti da parte degli interessati, predisponendo anche circolari rivolte agli uffici in assolvimento dei compiti di monitoraggio sull'attuazione delle disposizioni in materia.



I NUMERI DEL 2023

19

ISTANZE

PER L'ESERCIZIO DEI DIRITTI
DEGLI INTERESSATI

30

E-MAIL

IN RISPOSTA AI
CHIARIMENTI RICHIESTI

10

PRIVACY ASSESSMENT

CURATI DALL'UFFICIO
DEL DPO

2.11 L'ACI E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI ED ISTITUZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Rapporti, collaborazioni, progetti ed iniziative internazionali

L'ACI si propone di rappresentare presso le Istituzioni internazionali le istanze dei cittadini e dei soci al fine di garantire gli interessi di cui sono portatori nell'ambito delle politiche e della legislazione in tema di mobilità, sicurezza stradale, tutela degli utenti, infrastrutture, sport automobilistico, ambiente e turismo. L'attività internazionale dell'Ente si concretizza nella **partecipazione attiva a numerose iniziative, in collaborazione con Organismi internazionali**, ed in particolare con:

ACI - FIA (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE)



La FIA, **organo di governo dello sport automobilistico mondiale**, stabilisce gli standard di governance e **sicurezza** dell'automobilismo sportivo per gli eventi organizzati in tutto il mondo.

Missione statutaria della FIA è quella di sviluppare gli sport motoristici e promuovere una **mobilità sicura, sostenibile e accessibile a tutti gli utenti della strada**.

Fondata nel 1904, con sede a Parigi, è associazione senza scopo di lucro e **Federazione mondiale delle principali organizzazioni di mobilità nazionali**, con cui si impegna nel perseguimento delle finalità istituzionali tramite iniziative di sensibilizzazione e *lobbying*.

In particolare, fanno parte della FIA **243 organizzazioni** automobilistiche e sportive internazionali **di 147 paesi** dei cinque continenti.

A livello europeo l'azione si sviluppa su quattro aree di interesse: **Connettività dei Veicoli, Salvaguardia della Mobilità, Miglioramento della Sicurezza Stradale e Protezione dell'Ambiente**.

A supporto della progettualità dei Club membri, la FIA ha sviluppato e implementato un programma di finanziamento partecipativo - **il FIA Mobility Grant** - indirizzato soprattutto a promuovere l'utilizzo delle **nuove tecnologie** per garantire una mobilità sicura e sostenibile.

L'ACI è membro della FIA dal 1905. Tramite il lavoro condotto con la FIA, l'Ente si adopera per garantire che gli interessi legittimi dei turisti, degli automobilisti e di chi viaggia siano adeguatamente rappresentati nella legislazione, soprattutto comunitaria, in tema di mobilità, ambiente, turismo, sicurezza stradale e difesa del consumatore.

L'ACI, quindi, in via autonoma o in collaborazione con altri Club, collabora da sempre con la FIA realizzando **progetti** volti al raggiungimento degli **obiettivi ONU/FIA** (dalla riduzione dell'incidentalità alla sicurezza dei veicoli e delle infrastrutture, dalla promozione di modalità di trasporto rispettose dell'ambiente al miglioramento della legislazione in materia di mobilità e sicurezza stradale, etc.).

In tale contesto, l'Ente partecipa alle numerose riunioni degli Organi e delle Commissioni FIA - così come all'Assemblea Generale annuale dell'*Alliance Internationale du Tourisme* (AIT) - e fa parte del Consiglio Mondiale della Mobilità e del Turismo FIA per la Region I.

L'ACI è anche **componente della Commissione Mondiale FIA**, che si occupa di promuovere **la mobilità e l'accessibilità ai servizi di mobilità delle persone con disabilità**. Nel **2023**, in particolare, sono proseguite le attività per la reingegnerizzazione del portale informativo web ad accesso gratuito con informazioni utili alla mobilità motorizzata dei cittadini di numerose Nazioni, sia europee che del continente americano e di quello africano.

L'Ente partecipa poi ai **Tavoli di lavoro permanenti con la FIA Region I**, che collabora con le Istituzioni Europee nei settori della mobilità e sicurezza, per rappresentare gli interessi dei fruitori dei servizi di mobilità e per la definizione di normative e regolamenti e raccomandazioni.

L'ACI è membro, infine, anche della **FIA Foundation**, fondazione creata dalla FIA nel 2001, che opera attraverso progetti e campagne di sicurezza stradale in oltre 80 Paesi nel mondo, in *partnership* con molte Istituzioni mondiali e con Autorità locali, finanziando progetti, studi e ricerche volti a **migliorare la sicurezza per la mobilità stradale, la tutela dell'ambiente e la sostenibilità**. Obiettivo della Fondazione è assicurare una **mobilità sicura, pulita ed equa per tutti**.



Link al sito della FIA
<https://www.fia.com/>

Link al sito della FIA Foundation
<https://www.fiafoundation.org/>

Link al portale FIA della mobilità dedicato a persone con disabilità
<https://www.disabledmotoring.fia.com/>

ACI- Euro NCAP



Sempre sul fronte della sicurezza, a livello internazionale, l'ACI è membro di **Euro NCAP for safer cars - il Programma europeo di valutazione dei nuovi modelli di automobili**, *European New Car Assessment Programme* - iniziativa internazionale senza finalità di lucro, cui partecipano anche la FIA e numerosi altri

organismi europei, che ha definito modalità di valutazione della sicurezza delle automobili nuove elaborando specifici protocolli di prova.

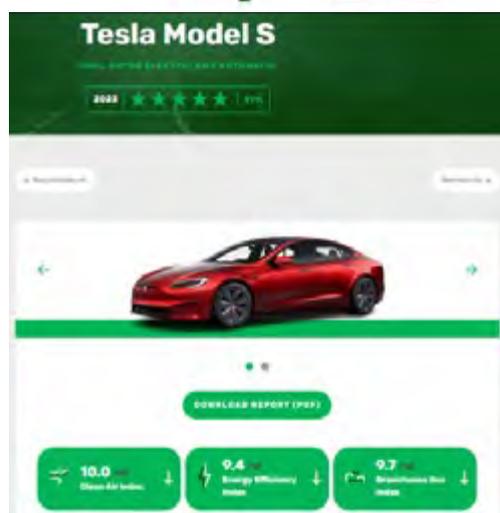
L'obiettivo è quello di fornire al consumatore, in maniera indipendente, informazioni armonizzate sulla base dei risultati conseguiti attraverso **test di prova (crash test)** che valutano, con un punteggio da 0 a 5 stelle, la **sicurezza attiva (prevenzione degli incidenti) e passiva (protezione in caso di incidente) dei veicoli**. Grazie all'applicazione dei protocolli Euro NCAP si sono potuti registrare sia il miglioramento della qualità delle informazioni a disposizione dei consumatori, sia forti cambiamenti nella progettazione delle autovetture da parte dei costruttori, soprattutto in termini di miglioramento della sicurezza.

I test Euro-NCAP sono finanziati dall'Unione Europea, con il concorso di numerosi partners tra cui FIA (Federation Internationale de l'Automobile), Alliance Internationale de Tourisme - AIT, organismi statali per la sicurezza stradale di Germania, Francia, Regno Unito, Olanda e numerosi Automobile Club (Germania, Regno Unito, Austria, Olanda Organizzazioni di consumatori di Francia, Germania, Regno Unito),.

Tale programma, migliorando la qualità delle informazioni a disposizione dei consumatori, ha favorito una vera rivoluzione nel modo di progettare le auto da parte dei costruttori.

Annualmente l'ACI, avvalendosi di laboratorio tecnico (CSI di Bollate - Milano) che applica la metodologia Euro NCAP, sottopone ai test alcuni veicoli nuovi e pubblica i relativi risultati (v. sez. 2.4).

ACI - Green NCAP

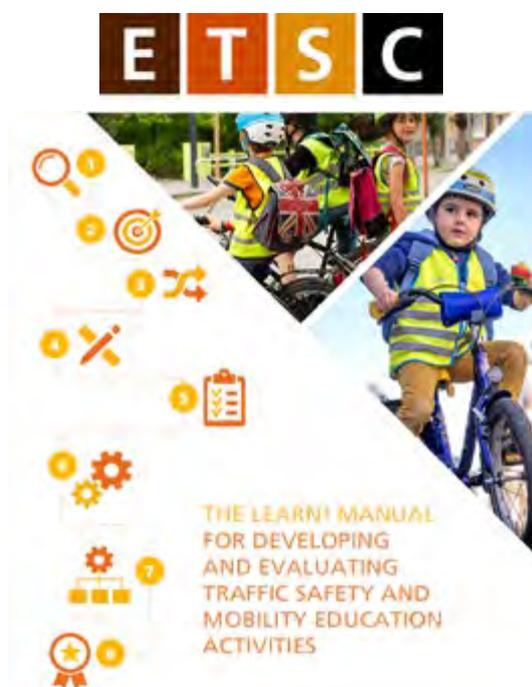


L'ACI partecipa a **Green NCAP (Green New Car Assessment Programme)**, iniziativa a livello europeo cui aderiscono Autorità, Istituti di ricerca, club automobilistici e organizzazioni a tutela dei consumatori. L'attività svolta consiste nell'effettuare, in maniera indipendente, test di valutazione dei veicoli, analogamente al programma Euro NCAP, per promuovere lo sviluppo di **automobili più pulite, efficienti sul piano energetico e che causano il minor impatto ambientale** per ottenere un significativo miglioramento della qualità dell'aria, portare al minimo l'uso delle risorse per il trasporto passeggeri e ridurre il riscaldamento globale. In base ai protocolli Green NCAP i veicoli nuovi vengono sottoposti a test - continuamente aggiornati e perfezionati per adeguarli anche ai nuovi motori - che misurano in maniera rigorosa i reali consumi di carburante e di energia per valutare l'impatto durante la fase di utilizzo del veicolo, replicandoli su strada e in appositi laboratori. Al termine delle prove viene assegnato un punteggio, espresso in stelle (da 0 a 5 stelle) in ciascuna delle tre le categorie oggetto

di valutazione (emissioni nocive, efficienza energetica ed emissioni di gas serra). Lo standard più elevato è attribuito a quei veicoli che oltre a massimizzare la riduzione delle sostanze inquinanti e dei gas serra, consumano una quantità minima di combustibili fossili e/o con la massima efficienza energetica, in condizioni reali durante il suo ciclo di vita.

Nel **2023** l'ACI, avvalendosi di un laboratorio tecnico che applica la metodologia Green NCAP, ha effettuato la valutazione di **due nuovi veicoli** divulgando i relativi risultati (v. sez. 3).

ACI - ETSC – European Transport Safety Council



L'ACI partecipa attivamente ai lavori del **Consiglio europeo per la Sicurezza dei Trasporti - ETSC** di cui è membro dal 2012. In particolare, l'Ente collabora al PIN Programme (*Road Safety Performance Index*, ovvero Indice delle Prestazioni di sicurezza stradale), che copre 32 Stati (oltre ai 27 dell'Unione Europea, aderiscono Gran Bretagna, Norvegia, Svizzera, Serbia e Israele). Ogni anno ETSC realizza due focus su specifici aspetti della sicurezza stradale ed un report di monitoraggio dell'incidentalità nei diversi Paesi.

Nel **2023** l'Ente ha collaborato al **Rapporto sulla sicurezza stradale delle due ruote** ed al report annuale. È stato pubblicato anche il **Rapporto sulla Sicurezza stradale degli anziani**. In occasione della pubblicazione degli studi, l'ACI ne promuove la diffusione tramite comunicati stampa. In particolare, è stata messa in risalto, con un comunicato del 29 marzo 2023, la richiesta fatta dall'ETSC all'Unione Europea e ai Governi degli Stati membri - sulla base dei risultati del nuovo rapporto sullo stato della sicurezza dei motociclisti in Europa -

di rendere obbligatori i sistemi di frenata ABS su tutti i nuovi modelli di veicoli a due ruote fino a 125 cc. (v. 20/06/2023, 07/11/2023).

L'ACI ha anche collaborato al manuale "*LEARN! Manual for Developing and Evaluating Traffic Safety and Mobility Education Activities*" e alla realizzazione del PIN Flash 44 dedicato alla Sicurezza dei motociclisti, pubblicato nel 2023.



WEB

Link alla pagina di pubblicazione dei documenti del sito ETSC

<https://etsc.eu/projects/pin/>

Link al manuale "*LEARN! Manual for Developing and Evaluating Traffic Safety and Mobility Education Activities*"

<https://www.trafficsafetyeducation.eu/manual/>

Link al Rapporto sulla sicurezza stradale delle due ruote

<https://etsc.eu/reducing-road-deaths-among-powered-two-wheeler-users-pin-flash-44/>

Link al Report annuale

<https://etsc.eu/17th-annual-road-safety-performance-index-pin-report/>

Link al Rapporto sulla Sicurezza stradale degli anziani

<https://etsc.eu/reducing-older-peoples-deaths-on-european-roads-pin-flash-45/>

ACI - OCSE/IRTAD



L'ACI partecipa al Gruppo di lavoro **IRTAD** (International Traffic Safety Data and Analysis Group) presso **l'OCSE/ITF**, (*International Transport Forum*), organizzazione intergovernativa che fa parte del sistema OCSE - Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico. Il gruppo, di cui fanno parte oltre 70 istituzioni e organismi pubblici e privati di tutto il mondo che si occupano di sicurezza stradale, svolge attività scientifica, di ricerca e scambio di esperienze in materia di sicurezza che coinvolge tutte le modalità di trasporto, con particolare riferimento agli incidenti stradali. **L'ACI, unitamente all'Università "La Sapienza" di Roma, rappresenta l'Italia** e contribuisce alle attività fornendo dati ed informazioni riguardanti la sicurezza stradale nel nostro Paese.

Nell'ambito della partecipazione ai lavori di IRTAD sono state trasmesse le informazioni richieste e i dati degli incidenti stradali 2022 in Italia, dati aggregati elaborati secondo il formato utile all'inserimento nel database IRTAD. Si è così contribuito, alla realizzazione del **Report annuale 2023**. Si è anche risposto ad alcune indagini conoscitive riguardanti, in particolare, la disciplina italiana in materia di dispositivi per prevenire l'abbandono dei bambini in auto, gli incidenti

alcol correlati in Italia, l'esistenza o meno in Italia di una formazione aggiuntiva, obbligatoria o volontaria, in caso di infrazioni al Codice della strada.



WEB

Link al Road Safety Annual Report 2023

<https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/docs/irtad-road-safety-annual-report-2023.pdf>

ACI - IRAP



L'ACI da molti anni fa parte dell'**European Road Assessment Programme-EuroRAP**, Organizzazione senza scopo di lucro con sede a Bruxelles collocata nell'ambito della più ampia Organizzazione internazionale **International Road Assessment Programme - iRAP**.

A **novembre 2023**, l'Assemblea Generale di EuroRAP ha deliberato lo scioglimento dell'Organizzazione, divenuta ora **parte integrante di iRAP**.

L'iRAP/EuroRAP ha sviluppato diversi protocolli e metodologie tra cui la **Mappatura degli indici di rischio (Crash Rate Risk Mapping)**, sulla cui base viene elaborata una carta che indica i livelli di rischio calcolati sui dati reali relativi al numero morti e feriti registrati su una deter-

minata tratta stradale, e il **Punteggio del grado di protezione delle strade (Star Ratings)**, che viene attribuito a seguito di ispezioni in loco che valutano gli aspetti di sicurezza e di rischio del percorso attribuendo un punteggio che va dalle 5 stelle per quelle più sicure (5-star roads - green) a 1 stella (1-star- black) per quelle meno sicure.

In applicazione di tali protocolli, l'ACI, conduce annualmente la **valutazione della sicurezza di tratte stradali della viabilità principale**, condividendone i risultati con i gestori e con tutti gli interessati attraverso la pubblicazione degli stessi.

In questo perimetro va inquadrata anche la realizzazione, nel **2023**, della terza annualità del progetto "Ispezioni stradali" secondo la **metodologia iRAP/EuroRAP** che, in accordo con ANAS, è stato finanziato e condotto da ACI e dalla società FRED Engineering, accreditata presso iRAP, sul percorso, di 127 Km, della Strada Statale 67 Tosco-Romagnola - SS 67, come illustrato anche nella sez. 2.4. par. sulla valutazione della sicurezza delle strade.

A bright future for #RAPinEurope

Dec 14, 2023 | Europe, General, News



ACI – PIARC



PIARC (Permanent International Association of Road Congresses), Associazione mondiale della strada, è la più antica Associazione Internazionale che, dal 1908, si occupa di ingegneria stradale, di politica stradale e di gestione delle reti stradali, con lo scopo di favorire il progresso in campo stradale in tutti i suoi aspetti, promuovere lo sviluppo delle reti stradali, studiare i problemi della sicurezza stradale. I Comitati Tecnici, cui l'ACI partecipa, e le Task Force nazionali, raggrup-

pano Autorità governative, docenti universitari, studiosi ed operatori del settore pubblico e privato. Svolgono le attività di studio, ricerca, approfondimenti, aggiornamenti, trasferendo i risultati anche a livello internazionale, nel quadro dei Temi Strategici contenuti nel Piano Strategico deliberato ogni 4 anni da PIARC mondiale.

Partecipazione ad iniziative europee e premi internazionali

Programma CAF e procedura europea CEF



Da oltre un decennio, l'ACI collabora, attraverso la Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale, con il **Dipartimento della Funzione Pubblica - Centro Risorse CAF nazionale** - e con l'EIPA (**European Institute of Public Administration**) - **Centro Risorse CAF europeo** - per la progressiva diffusione nell'ambito della Federazione ACI del **modello di eccellenza CAF (Common Assessment Framework)**

e della **Procedura europea CEF (CAF External Feedback)**, come già descritto nella sezione

2.2, nell'ambito dell'attenzione dell'Ente alla qualità. Ciò ha consentito all'ACI di far parte del **network di amministrazioni europee che operano secondo standard di qualità omogenei**, per una Pubblica Amministrazione moderna, efficace e trasparente.

Formazione online EIPA ed ACI



L'ACI, su iniziativa della Struttura progetti comunitari per Automotive e Turismo con sede a Bruxelles, in **partnership con EIPA** ha avviato dal 2020 un **progetto formativo su tematiche comunitarie**, destinato al personale ACI, con l'obiettivo di accrescere

le competenze in materia di accesso ed utilizzo di Fondi europei. I partecipanti ai corsi sono stati oltre 80.

Nell'ambito di tale collaborazione ACI-EIPA, nel 2023, in particolare, è stato organizzato uno **stage di approfondimento a Bruxelles**, che ha coinvolto alcuni dei partecipanti ai corsi.

Rapporti, collaborazioni, progetti ed iniziative nazionali

Innumerevoli le collaborazioni e le iniziative curate con altre Pubbliche Amministrazioni, Istituzioni ed Associazioni che operano, a livello nazionale, nei tanti settori collegati al ruolo e alle funzioni svolte dalla Federazione ACI, dalla mobilità al turismo, all'ambiente, alla ricerca scientifica, ai servizi amministrativi automobilistici, cui si riporta nelle diverse sezioni del documento e di seguito in forma riepilogativa sintetica.

Nel **2023**, di particolare rilievo alcuni **nuovi Accordi sottoscritti dall'Ente per avviare nuove intese e progettualità o consolidare e sviluppare collaborazioni "storiche"**, già evidenziati in relazione alla materia di riferimento.



Attività nell'ambito del Gruppo di lavoro interistituzionale, coordinato dall'area statistica del Ministero delle Infrastrutture, in materia di statistiche sull'incidentalità stradale



Rinnovo della collaborazione per l'Educazione Stradale



Nuova collaborazione per la realizzazione del progetto "Il turismo delle radici", che si aggiunge alla storica cooperazione per il servizio Viaggiare sicuri



Collaborazione per la realizzazione del "Progetto Turismo-Valorizzazione e promozione dei 'Turismi' per ripartire"



Collaborazione per uno studio in materia di salvaguardia del territorio, nel quadro delle misure a sostegno di uno sviluppo sostenibile delle risorse idriche e delle attività correlate



Collaborazione per la tutela della salute attraverso la prevenzione dell'incidentalità



L'ACI, tramite i propri Automobile Club, partecipa ordinariamente all'Osservatorio, istituito presso gli Uffici territoriali del Governo, dando il proprio contributo in materia di sicurezza e prevenzione degli incidenti stradali

		Cooperazione per attività emergenziali e sostegno alla campagna "Io non rischio - buone pratiche di protezione civile"
		Cooperazione e attività informativa relativamente ai dati necessari, detenuti dall'ACI, in materia di sicurezza e mobilità
		Collaborazione per analisi statistiche ed elaborazione dati sull'incidentalità, parco veicoli, infrastrutture stradali ed emissioni
		Sviluppo della collaborazione in materia di mobilità sicura e sostenibile
		Collaborazione per estrazione ed elaborazione di dati sui costi d'uso delle autovetture per il trattamento fiscale dei fringe benefit
		Accordo Quadro per lo scambio attivo di informazioni e conoscenze in materia di incidenti stradali, mobilità e sicurezza
		Nuova collaborazione per fronteggiare il verificarsi di situazioni di emergenza nel nostro Paese
		ACI, in qualità di Membro Associato all'UNI, Ente Italiano di Normazione, partecipa all'attività di normazione nella Commissione Tecnica UNI/CT012 "Costruzioni Stradali ed Opere Civili delle Infrastrutture"
		L'ACI è uno dei soci fondatori dell'Associazione, creata per promuovere lo sviluppo e la diffusione dei Sistemi Intelligenti di Trasporto in Italia nelle modalità più utili per l'utenza
		Accordo per la cooperazione scientifica per lo sviluppo di proposte e soluzioni migliorative della sicurezza delle infrastrutture stradali/autostradali e del sistema ferroviario nazionale
		Collaborazione scientifica in materia di incidentalità stradale
		Collaborazione scientifica in materia di incidentalità stradale
		Collaborazione per estrazione ed elaborazione di dati relativi al parco veicolare, all'incidentalità stradale, alle classi emmissive dei veicoli e alle infrastrutture stradali
		Accordo di collaborazione per l'estrazione ed elaborazione dati in materia di immatricolazioni di veicoli, iscrizioni e trascrizioni PRA, radiazioni e rottamazioni, ai fini della pubblicazione sui siti istituzionali degli enti territoriali e per rispondere alle richieste delle Amministrazioni locali

2.12 L'ACI ED IL PERSONALE

L'ACI pone grande attenzione alla persona del dipendente e alla valorizzazione del capitale umano e sociale dell'Ente, per una **crescita organizzativa condivisa, omogenea e partecipata**.

Lo sviluppo delle conoscenze, competenze e capacità del personale della Federazione costituiscono per ACI **asset strategici** a supporto dei processi di innovazione e di cambiamento organizzativo avviati dall'Ente in risposta ai mutamenti culturali, sociali, tecnologici ed ambientali della società.

In tal senso, la crescita del capitale umano è da sempre focus centrale della politica delle risorse umane dell'Ente, in termini di **formazione, qualificazione e rafforzamento della motivazione del personale** stesso.

La gestione delle risorse, quindi, è improntata al **miglioramento continuo**, attraverso un'azione costante di investimento sulle conoscenze, le capacità e le competenze del personale, con lo scopo di generare **benessere sociale** rispetto al personale e, conseguentemente, produrre **valore pubblico** a beneficio della stessa collettività fruitrice dei servizi erogati dall'Ente.

Ciò ha creato e via via rafforzato una **cultura organizzativa** - con idee, valori e principi etici condivisi - che **mette al centro il valore della risorsa umana**, ne cura la soddisfazione, ne tutela la salute e il benessere, all'insegna di un ambiente lavorativo caratterizzato dal rispetto della dignità dei lavoratori secondo i dettami della Carta costituzionale e, al contempo, aperto alle esigenze di cambiamento culturale, organizzativo, tecnologico, ambientale e sociale, provenienti dall'esterno.



Piano triennale delle azioni positive

In conformità alle previsioni della Direttiva n.2/2019, recante le “*Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle Amministrazioni Pubbliche*”, il Consiglio Generale dell’Ente, nella seduta del 24 gennaio 2023, ha approvato il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI – **PIAO per il triennio 2023- 2025**, di cui all’art. 6 del D.L. n.80/2021 convertito con modifiche dalla L n.113/2021, comprensivo - nella sezione 2 “Valore pubblico, Performance e Anticorruzione” - del **Piano delle Azioni Positive a contenuto programmatico triennale**.

Il programma delle azioni positive si prefigge di promuovere l’attuazione degli **obiettivi di parità e pari opportunità**, di favorire il **benessere organizzativo** e di prevenire e **rimuovere qualunque forma di discriminazione in ambito lavorativo**.

Il Piano sostiene una visione integrata e coesa delle iniziative e attività svolte dall’Ente sul fronte delle pari opportunità, a sostegno della creazione del **valore pubblico**.

Si riportano, in sintesi, l’insieme degli **obiettivi** generali che l’Ente, con il Piano, si è prefisso di raggiungere per il triennio **2023-2025**:

- **garantire la valorizzazione delle risorse umane, l’accrescimento professionale** dei dipendenti per assicurare il buon andamento, l’efficienza e l’efficacia dell’attività amministrativa, le pari opportunità nell’accesso al lavoro, nella vita lavorativa e nella formazione professionale;
- **promuovere una migliore organizzazione del lavoro e del benessere organizzativo** che favorisca, ferma restando la necessità di garantire la funzionalità degli uffici, l’equilibrio tra tempi di lavoro ed esigenze di vita privata;
- **garantire la trasparenza dell’azione amministrativa**, anche al fine di promuovere, in tutte le articolazioni dell’Amministrazione e nel Personale, la **cultura di genere e il rispetto del principio di non discriminazione**, diretta e indiretta.
- Il Piano indica, inoltre, una serie di iniziative volte a:
- **favorire** politiche di conciliazione tra tempi di lavoro ed esigenze di vita privata e familiare;
- **promuovere** il benessere organizzativo e individuale;
- **promuovere la persona, valorizzare le risorse umane, accrescere professionalmente i dipendenti**;
- **sviluppare la sicurezza sul lavoro** in un’ottica di genere e diffondere negli ambienti di lavoro la cultura della sicurezza stradale.



WEB

Di seguito **link alla sezione del PIAO in cui si trova il Piano delle azioni positive ACI**
https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archiviofile/aci/Disposizioni_Generali/PIAO/PIAO%202023-2025.pdf

Valorizzare le risorse con la formazione

L’attività formativa nel corso del **2023** si è svolta coerentemente con quanto previsto dal **Piano di Formazione delle Aree 2022-2024** e le esigenze espresse dal *management*, dai professionisti e dal Personale delle Aree.

I corsi sono stati erogati da formatori ACI e da società esterne, oltre che dalla SNA, e sviluppati sia in aula che, in prevalenza, da remoto, in modalità **Smart Learning**.

Scopo di tali corsi è stato rafforzare le competenze delle risorse ACI a livello **relazionale-motivazionale** - le cosiddette "*soft skills*" - e quelle di tipo **specialistico**.

Con riferimento alle *soft-skills*, l'Ente ha sviluppato, in particolare per il *management* delle Strutture periferiche, un percorso formativo strutturato secondo la teoria macroeconomica dello *Human Development* del Premio Nobel indiano Amartya Sen (1998), sulla **centralità della persona umana** quale fattore di successo in qualsiasi ambito.

In tale contesto, l'iniziativa formativa ha avuto come finalità quella di fornire strumenti di *coaching* utili a valorizzare le relazioni sia con le componenti interne che esterne dell'organizzazione di competenza, all'insegna di una maggiore consapevolezza del significato e del valore delle relazioni stesse.

L'iniziativa formativa, dal titolo **Business Coaching emozionale**, ha interessato in totale - dal 2022 al 2023 - **n.92** tra Responsabili delle Unità Territoriali e Vicar, (35 uomini e 57 donne) sui n.99 titolari di tali posizioni organizzative. Ogni aula, composta da un massimo di 15 partecipanti, per garantire l'interazione tra tutti, ha avuto la durata di 15 ore complessive per un totale di 120 complessive.

Al termine di ciascuna aula è stato somministrato un questionario di gradimento, i cui esiti hanno evidenziato un alto livello di soddisfazione per l'iniziativa (91,3% molto soddisfatti, 8,2% abbastanza soddisfatti) e hanno costituito uno strumento di *feedback* da cui trarre utili spunti per azioni di miglioramento e per l'avvio di iniziative future.

Sempre nel 2023 ha preso avvio un'altra importante iniziativa formativa, rappresentata dal corso **Divergenze, Tensioni e Conflitti**.

Il corso, a partecipazione volontaria, ha avuto lo scopo di fornire al personale gli strumenti per una gestione costruttiva delle divergenze, delle tensioni e dei conflitti, presenti sia nella ordinaria vita sociale che nelle imprese e nelle organizzazioni. In particolare, il corso ha trasmesso tecniche di auto-aiuto, utili al superamento delle tensioni e della dicotomia tra percezione soggettiva e realtà organizzativa.

Nel corso del **2023** sono state effettuate 17 edizioni per un totale di **n. 289 partecipanti**.

Un altro importante percorso formativo del 2023 è stato quello dal titolo "**Tecniche di formazione per la trasmissione della cultura sull'educazione stradale a bambini e ragazzi**" per esperti in materia di sicurezza stradale, che, in linea con gli obiettivi strategici dell'Ente ed inserito nell'attuale Piano di Formazione, è nato dall'esigenza di formare personale qualificato in materia di educazione stradale, appositamente selezionato tra funzionari ACI e Direttori AC, a seguito di un avviso di interesse, ed ha riguardato in tutto 46 unità.

Nel 2023 è stato anche erogato, coerentemente con quanto previsto dal CCNL Funzioni Centrali - e non più da remoto - il corso "**Benvenuti in ACI**", erogato dai formatori interni ai neo assunti, con lo scopo di fornire loro una panoramica della realtà dell'Ente, con riferimento alla struttura organizzativa, ai servizi istituzionali e delegati, alle disposizioni in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione, al Codice di comportamento. I destinatari di tale iniziativa sono stati in tutto 104 (26 uomini e 78 donne).

Sono stati effettuati, inoltre, diversi **percorsi formativi specifici** rivolti all'aggiornamento delle conoscenze e delle competenze di dipendenti dell'Ente in determinate ruoli o posizioni organizzative - Dirigenti, loro collaboratori diretti, Responsabili delle Unità Territoriali, Addetti URP, Professionisti, Dirigenti e Direttori degli Automobile Club - che hanno riguardato, tra l'altro, *Management* pubblico e *Project management* nella PA, Codice dei contratti pubblici, accesso civico generalizzato, gestione di gruppi di lavoro, motivare i collaboratori, laboratorio di comunicazione efficace, etc.-

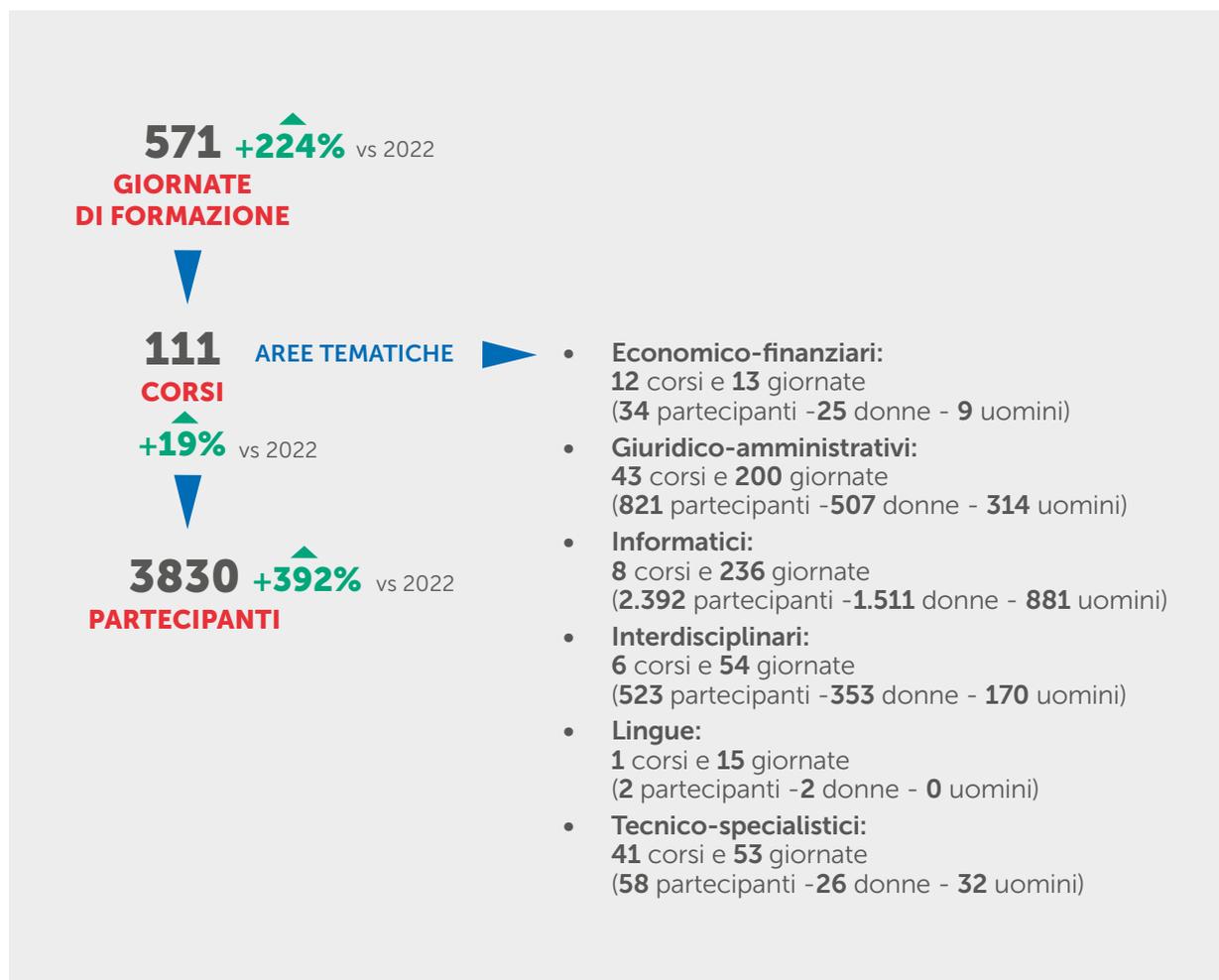
In questo contesto, al personale ACI impiegato nella gestione delle Tasse Automobilistiche è stato erogato un corso volto ad uniformare le conoscenze, sia in termini tecnico normativi

che di contatti e relazioni esterne, in relazione alle diversificate esigenze degli stakeholder di riferimento (Regioni convenzionate e non convenzionate, Province Autonome, cittadini).

Infine, in continuità con quanto realizzato l'anno precedente, è stato realizzato un corso su **"Pari opportunità e gestione delle diversità"**, secondo quanto indicato dal D.lgs. n° 198/2006, in 5 edizioni rivolte in totale a 49 partecipanti di cui 12 uomini e 37 donne.



I NUMERI DEL 2023



Il lavoro agile come leva per lo sviluppo del capitale umano ACI

Il modello per l'introduzione del **lavoro agile** nell'ambito dell'Ente è stato adottato dal 2018, con il coinvolgimento, in una prima fase sperimentale e volontaria, del personale di alcune Strutture Centrali ACI.

Durante il periodo di **emergenza sanitaria**, l'ACI, come ogni PA, ha **esteso l'istituto a tutto il personale**, adottando le azioni necessarie per **salvaguardare la salute** dei propri dipendenti, con particolare riguardo alle categorie fragili, e al contempo **mantenere il livello di qualità dei servizi** resi alla comunità.

Dal 1° gennaio 2022, nel rispetto delle disposizioni impartite dal DPCM 23 settembre 2021, ed in coerenza con le linee guida del 30 novembre 2021 emanate dal Ministro della Pubblica Amministrazione, approvate dalla Conferenza Stato-Regioni, l'Ente ha provveduto a stipulare

accordi individuali con prestazione lavorativa da eseguirsi in modalità agile, per un numero di giorni a settimana/mese, pari a quanto disposto dai protocolli di sicurezza sottoscritti con le OO.SS, in considerazione del "colore emergenziale" della regione di appartenenza.

Per il periodo post emergenziale, sono stati prorogati i contratti in essere, con l'applicazione di massimo 2 giornate di lavoro agile a settimana, nelle more dell'operatività del CCNL comparto Funzioni Centrali triennio 2019/2021 per il Personale delle Aree, e comunque fino alla data del 30 giugno 2022.

Prima di tale scadenza, in applicazione del titolo V art. 36 e seguenti del CCNL 2019-2021 comparto Funzioni Centrali, attraverso disciplinari e circolari attuative, l'Ente ha regolamentato, a partire dal secondo semestre del 2022, il lavoro a distanza per il personale delle Aree.

Conseguentemente nel dicembre 2022 i dipendenti, su base volontaria, hanno potuto sottoscrivere il contratto di **lavoro a distanza, per l'anno 2023**, previsto nelle due forme del **lavoro agile e del lavoro da remoto**.

Nel merito, il **lavoro agile** prevede lo svolgimento della prestazione lavorativa senza precisi vincoli di orario o di luogo di lavoro, senza una postazione fissa ed entro i limiti di durata massima dell'orario giornaliero e settimanale, per un **massimo di n. 26 giorni nel trimestre**, mentre, per particolari categorie di lavoratori esplicitamente individuate nel disciplinare, per un massimo di n. 52 o 30 o 27 giorni nel trimestre.

Anche il personale dirigente e i professionisti fruiscono del lavoro agile, in un numero inferiore di giornate, in ragione del ruolo esercitato (rispettivamente **n. 16 giornate e n. 24 giornate di lavoro agile nel trimestre**).

La disciplina del lavoro agile, in generale, si ispira a criteri di rotazione del personale, assicurando la **prevalenza**, per ciascun dipendente, dell'esecuzione della **prestazione lavorativa in presenza** e garantendo, al contempo, **standard di servizio sempre coerenti con le esigenze della collettività**.

Per facilitare il personale ACI nella comprensione delle regole connesse all'adozione delle nuove modalità lavorative ed al contempo nell'adozione di una **cultura organizzativa del lavoro** incentrata sull'importanza del **work life balance** (*equilibrio tra la vita privata e il lavoro*), è stata parallelamente assicurata la relativa formazione.

In tale contesto, L'Ente ha sviluppato una piattaforma digitale idonea a garantire **piena riservatezza dei dati** gestiti durante lo svolgimento **in modalità agile** delle attività lavorative.

Nel **2023** è stato ultimato il processo di virtualizzazione dell'ambiente di lavoro, avviato nel 2022.

Il documento di programmazione organizzativa che descrive e sintetizza le modalità attuative del lavoro a distanza, nonché il livello di sviluppo raggiunto e la programmazione dell'istituto in una logica di progressivo miglioramento, è riportato all'interno del PIAO della Federazione ACI per il triennio 2023-2025, nella sezione 3 - Organizzazione e Capitale Umano - sottosezione "Organizzazione del lavoro Agile", approvato dal Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 24 gennaio 2023.



I NUMERI DEL 2023

2053
-10,9%
vs 2022

DIPENDENTI
che hanno beneficiato
dello **Smart Working**



679
UOMINI

1364
DONNE

Iniziative sul fronte digitale a beneficio del personale ACI

L'iniziativa "Competenze digitali"

L'Ente, in linea con quanto previsto dal Dipartimento della Funzione Pubblica in ordine alle "Competenze digitali per la PA - livello base", ha sviluppato un percorso volto alla sensibilizzazione e all'aggiornamento sui temi dell'innovazione e del digitale ed in particolare sul tema "La cittadinanza digitale".

Il percorso è stato strutturato in 5 moduli erogati on line in modalità on demand afferenti alle seguenti tematiche: diritto all'uso delle tecnologie - Accessibilità e Usabilità; Identità Digitale; Domicilio Digitale e Piattaforma Notifiche Digitali; Istanze online - Pagamenti Digitali - IO app e ANPR (Anagrafe Nazionale); Tutela del cittadino - Azioni, attori, procedure - Sanzioni.

Alla fine del percorso è stato inviato un questionario di gradimento per suggerimenti e richieste di approfondimento su tematiche specifiche.

L'iniziativa "Digital Workplace"

L'ACI ha realizzato una *mobile application* fruibile su tutti i dispositivi elettronici normalmente in uso, quali PC, tablet e smartphone, fruibile da parte del personale nell'ambito dell'iniziativa digitale dal titolo "Digital Workplace".

L'iniziativa è stata sviluppata attraverso la piattaforma **VMWARE Horizon**, con la quale è stata realizzata la totale virtualizzazione delle applicazioni e la migrazione dei file "residenti" su PC locale ad un **sistema centralizzato** all'insegna di un **ambiente di lavoro sicuro, completo e fruibile ovunque**, indipendentemente dal dispositivo utilizzato e dal luogo di lavoro.

Ciò ha comportato la sostituzione integrale delle postazioni hardware fisse e l'introduzione di un secondo livello di **sicurezza informatica** gestito da un app scaricabile su dispositivi mobili e/o in alternativa da un Token numerico tradizionale.

Nel **2023** sono state ultimate le operazioni di abilitazione dell'applicativo per i dipendenti delle Strutture territoriali.

Formazione al personale ACI sulla suite "Google Workspace"

Il personale ACI svolge le proprie attività in postazioni di lavoro attrezzate di hardware e di software tra cui anche gli applicativi della *suite* "Google Workspace".

The logo for Google Workspace, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by "Workspace" in a grey sans-serif font.

Nel **2023** è stato erogato un corso incentrato su i diversi applicativi della *suite* attraverso moduli dedicati, pillole formative e specifiche sessioni di approfondimento per migliorare la conoscenza del personale rispetto agli applicativi stessi.

Divulgazione al personale del Documento sulle "Politiche di sicurezza"

Il documento è stato illustrato a tutti i dipendenti ACI tramite video dedicati, nel corso dei quali sono stati trattati argomenti quali il contesto normativo di riferimento, l'organizzazione, i ruoli e le responsabilità, gli accessi logici, l'utilizzo degli strumenti informatici, la Cyber security awareness, lo smart working.

Il personale del territorio ha ricevuto su queste tematiche una formazione in presenza, a cura degli esperti della materia.

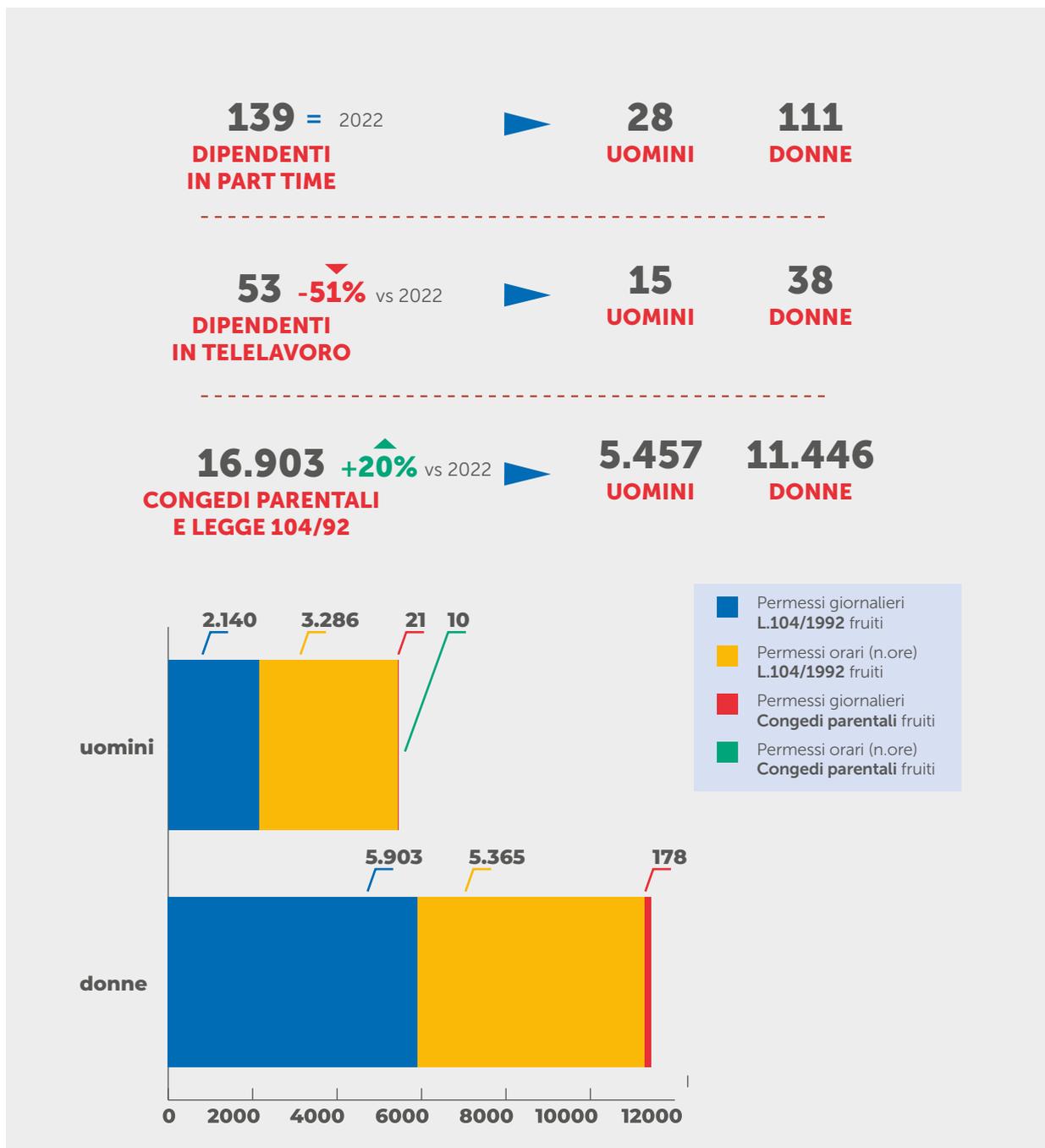
Conciliazione vita privata e lavorativa

Nel 2023 sono state attivate diverse iniziative volte a garantire al personale la **conciliazione della vita privata con quella lavorativa**.

Nello specifico, il numero di dipendenti che ha usufruito di **contratti di lavoro part time** è stato di 139, di cui 28 uomini e 111 donne, mentre il numero di dipendenti che ha fruito del **telelavoro** è stato di 53, di cui 15 uomini e 38 donne. Il numero dei **congedi parentali e permessi ai sensi della legge 104/1992** è stato complessivamente di **16.903**, di cui **5.457** per gli uomini e **11.446** per le donne.



I NUMERI DEL 2023



Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

In conformità con la normativa del D.lgs. n° 81/2008, l'ACI opera per la piena attuazione delle misure previste per **la salute e la sicurezza sul lavoro**, che rappresentano la concreta applicazione del **diritto alla salute** di cui all'art. 32 della Costituzione.

Coerente, quindi, anche il modello organizzativo e gestionale adottato per la definizione e l'attuazione della politica dell'Ente per la salute e la sicurezza, come di seguito rappresentato.

LE FIGURE COINVOLTE NELLA SICUREZZA

- Datore di lavoro
- Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
- Dirigente
- Preposto
- Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (addetti antincendio e addetti al primo soccorso)
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza
- Medico competente
- Lavoratori

L'ACI, inoltre, in ottemperanza a quanto disposto dalla normativa vigente, nel **2023** ha assicurato la **formazione obbligatoria** in materia, con percorsi dedicati ai **dipendenti designati Addetti primo soccorso e antincendio** e con un programma formativo rivolto a tutto il personale, a nuovi assunti, al personale in comando da altra Amministrazione, al personale in tirocinio o in stage.

Obiettivi di questi interventi è fornire le informazioni e la formazione sulla normativa in **materia di antinfortunistica e sicurezza** e sensibilizzare all'adozione di comportamenti idonei ad attuare le misure di riferimento.

Il sistema welfare ACI

L'ACI è sempre stato attento alla gestione del **welfare aziendale** per tutelare la salute del personale, promuoverne e garantirne il benessere organizzativo, con effetti positivi rispetto alla qualità della vita dei lavoratori.



Sul fronte della previdenza a tutela della salute dei dipendenti ACI, ASDEP – Associazione Nazionale per l'Assistenza Sanitaria dei Dipendenti degli Enti Pubblici, costituita tra INPS, INAIL, INPDAP ed ACI, in attuazione dell'art.46 del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del comparto degli Enti pubblici non economici – ha provveduto ad individuare, mediante gara d'appalto pubblica, il soggetto cui affidare, con onere gravante esclusivamente sulle rispettive Amministrazioni di appartenenza, il Programma Assistenziale per i dipendenti degli Enti Aderenti. Tale programma di assistenza opera su più fronti:

- **Premorienza**
- **Copertura del Rischio di Non Autosufficienza**
- **Rimborso Spese Mediche ed Ospedaliere**

È stata inoltre stipulata una convenzione tra ACI ed Istituti bancari per l'accensione di mutui a condizioni favorevoli rispetto a quelle di mercato.

L'Ente, inoltre, eroga contributi al personale richiedente, in base ai requisiti previsti, nel rispetto di una graduatoria che tiene conto della situazione economico patrimoniale dei dipendenti interessati.

Sempre in tale contesto, l'ACI mette a disposizione del proprio personale, in presenza di specifiche esigenze definite ed adeguatamente certificate, un sistema di gestione di prestiti con cadenza periodica e tassi di interesse legati esclusivamente ai costi di gestione.

Esiste poi un programma di assegnazione delle borse di studio ai figli dei dipendenti ACI per supportarli nel loro percorso scolastico ed universitario.

Gli importi delle borse di studio variano a seconda che si tratti di studenti che frequentano scuole medie di I grado, di II grado o l'Università.

I requisiti e le regole di ammissione al programma sono riassunti nel disciplinare pubblicato nel Portale della Comunicazione Interna ACI visualizzabile da tutti i dipendenti ACI.



I NUMERI DEL 2023

352.000 € **-12%** vs 2022
SUSSIDI EROGATI

- spese mediche
- cambio residenza
- nascita/adozione figli
- matrimonio
- decesso familiare
- spese informatiche
- calamità naturali
- furti
- perdita di lavoro coniuge

160.000 € **-25%** vs 2022
SUSSIDI EROGATI

- acquisto libri
- centri estivi/invernali
- rette/tasse scolastiche
- trasporti
- assistenza familiare

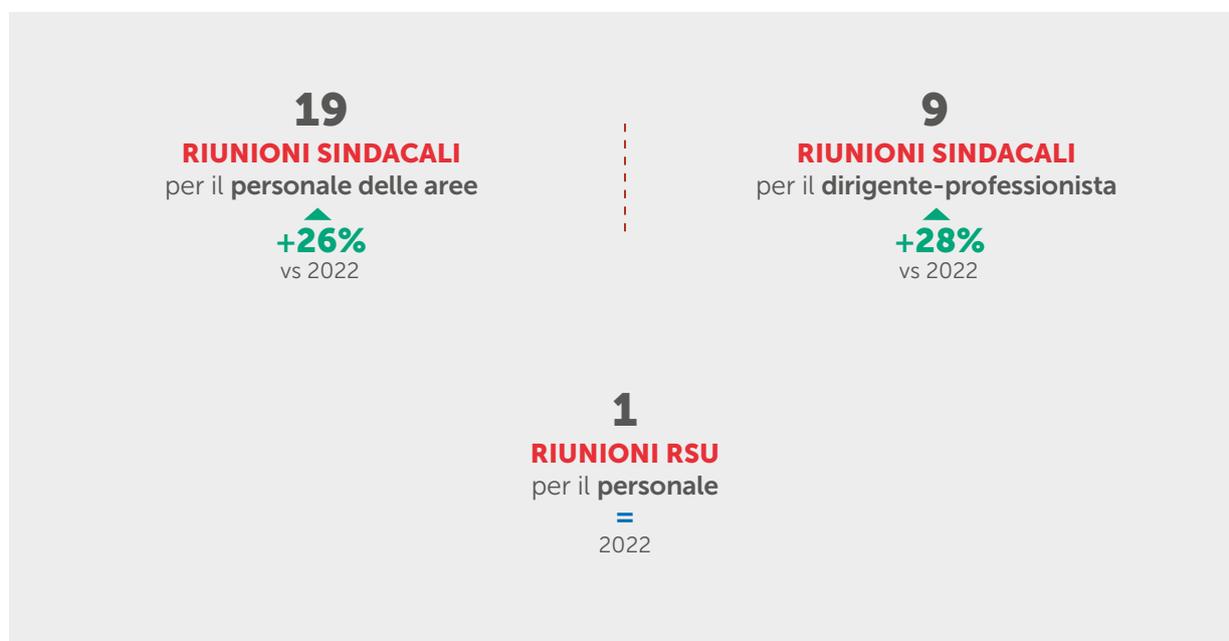
96.000 € **-7,6%** vs 2022
**BORSE DI STUDIO
EROGATE**

Le relazioni sindacali

Il sistema delle relazioni sindacali è volto prioritariamente a contemperare l'esigenza di una efficiente attività amministrativa e della qualità dei servizi con l'interesse dei dipendenti alla crescita professionale. La contrattazione collettiva nazionale integrativa in ACI, sempre caratterizzata dal rispetto della distinzione dei ruoli e delle responsabilità dell'amministrazione e dei sindacati, ha rappresentato un valido supporto per lo sviluppo organizzativo delle strutture e per il conseguimento di standard elevati di qualità dei servizi. Essa è improntata alla **partecipazione consapevole e al dialogo costruttivo e trasparente** - nel rispetto dei reciproci diritti ed obblighi - sulla prevenzione e risoluzione dei conflitti e sulla valorizzazione del welfare aziendale, che renda fruibili al personale benefici di natura assistenziale e sociale ed ampli anche la platea dei dipendenti interessati, con previsione di ulteriori ambiti di intervento.



I NUMERI DEL 2023



ACI 4.0:

il nuovo modello organizzativo degli Uffici Provinciali ACI

Nell'ambito dell'ottimizzazione e sviluppo dei servizi e al fine di incrementare il livello di qualità nella gestione dei servizi pubblici, l'Ente ha avviato da tempo, in particolare in corrispondenza dell'entrata a regime del documento unico del veicolo, ad ottobre 2021, un complesso **progetto di revisione dei processi lavorativi degli Uffici Provinciali ACI, nel senso di una completa digitalizzazione**. In tale contesto, è stata sviluppata una nuova architettura organizzativa, tale da assicurare **procedure e standard di qualità comuni** nell'erogazione dei servizi, a fronte dei cambiamenti connessi al nuovo sistema.

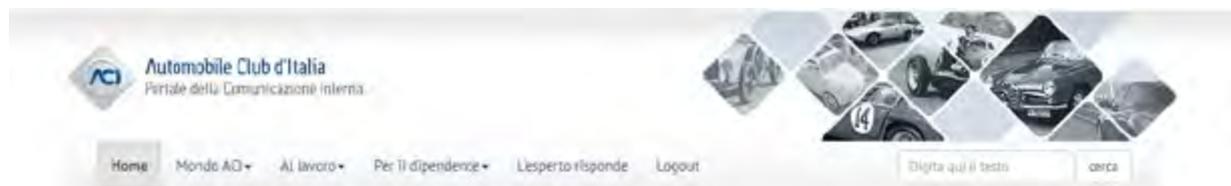
Nel corso del **2023**, oltre alle attività di sviluppo delle applicazioni informatiche, sono proseguite le attività di carattere organizzativo, che in particolare hanno portato alla redazione del **Manuale di organizzazione degli Uffici**, volto a ridefinire i processi nell'ottica dell'incremento dell'efficienza dei servizi, e di un **Catalogo dei servizi**, che, nel descrivere le pratiche di competenza degli Uffici PRA, sposta l'attenzione dalle procedure ai servizi e alle relative modalità di erogazione, nella prospettiva di una sempre maggiore qualità, a beneficio degli utenti.

La comunicazione interna



In un contesto organizzativo come quello della Federazione ACI - connotato da una capillare articolazione territoriale - l'attenzione alla comunicazione e alle relazioni interne riveste un'importanza cruciale. Questo è fondamentale per favorire la diffusione delle informazioni e per migliorare il senso di appartenenza e il benessere all'interno dell'organizzazione.

Gli strumenti cardine della comunicazione interna ACI sono:



- il **Portale della comunicazione interna**, un pilastro fondamentale nell'ecosistema comunicativo dell'ACI, fornisce un punto di accesso centralizzato a una vasta gamma di informazioni e risorse. Il Portale è strutturato in **sezioni tematiche** che coprono una vasta gamma di argomenti, dagli ambiti tecnico-professionali, indispensabili per lavorare e rimanere aggiornati sulle ultime novità nel proprio settore di competenza, fino ai dati personali che riguardano il rapporto individuale del dipendente o, più in generale, illustrano i benefici per tutti i lavoratori nei ruoli ACI. Progettato per essere accessibile sia dagli uffici che da remoto, garantisce un'ampia diffusione delle informazioni a tutti i dipendenti e rappresenta quindi un'importante risorsa per l'intera organizzazione, offrendo un **accesso facile e intuitivo a informazioni cruciali e risorse utili per i dipendenti**. Costituisce uno strumento indispensabile per promuovere una comunicazione trasparente ed efficace all'interno dell'ACI.



• **la Newsletter RaP (Riservata al Personale)**, ugualmente a cura della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale, indirizzata a tutto il personale ACI, per promuovere una comunicazione aperta e trasparente sulle molteplici attività svolte dalla Federazione. La Newsletter rappresenta un punto focale della comunicazione interna e, fin dalla sua prima edizione, si è caratterizzata quale **strumento di condivisione di progetti federativi**, includendo interviste a colleghi e responsabili dei vari settori e ponendo particolare attenzione alle iniziative di inclusione sociale,

sicurezza stradale, semplificazione dei servizi, associazionismo per i dipendenti. Il notiziario ACI raggiunge tutti i dipendenti, che possono inviare alla redazione opinioni e proposte e, nel corso dell'anno 2023, si è arricchito con una **nuova grafica**, accattivante e moderna, **contenuti più accessibili** grazie alla cliccabilità delle immagini e con il **lancio e l'introduzione dei podcast**, che offrono un nuovo canale per coinvolgere i dipendenti. I podcast infatti, grazie alla loro natura audio, consentono di trasmettere informazioni in modo più coinvolgente e accessibile, offrendo agli utenti la flessibilità di ascoltare i contenuti quando e dove preferiscono. Questo formato audio aggiunge inoltre un livello di dinamicità alla newsletter, consentendo ai lettori di connettersi in modo più diretto e personale con i contenuti. Grazie alla sua natura flessibile, la Newsletter consente quindi di condividere contenuti rilevanti, promuovere attività della Federazione in modo mirato e mantenere un legame continuativo con il proprio pubblico di riferimento. Attraverso il periodico notiziario infatti, è possibile offrire un valore aggiunto sotto forma di informazioni esclusive, anteprime, sconti speciali per i dipendenti o risorse utili per migliorare la propria attività.

Entrambi gli strumenti di comunicazione interna sono costantemente monitorati, in un'ottica di valorizzazione e crescita prospettica. La loro presenza è fondamentale per garantire una comunicazione interna efficace e per favorire il coinvolgimento e l'interazione di tutti i dipendenti all'interno dell'Ente.



I NUMERI DEL 2023

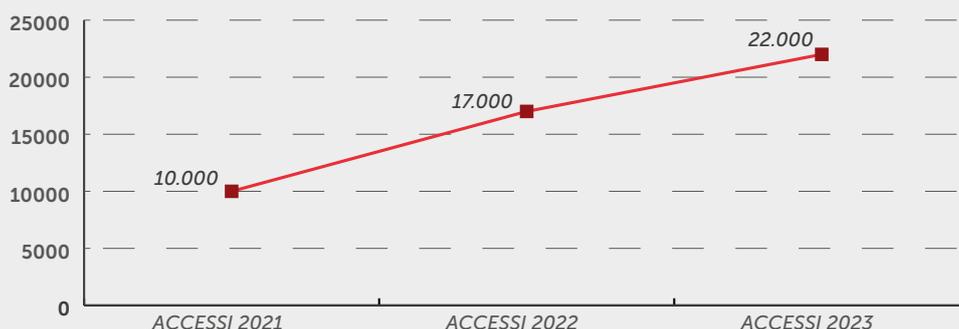
22.000

ACCESSI AL MESE

al Portale

+30%
vs 2022

Trend accessi al portale nel triennio 2021-2023



La Newsletter riscuote grande seguito e successo da parte dei dipendenti con **consultazioni** che superano il

60%

+6% vs 2022

IL COMITATO UNICO DI GARANZIA PER LE PARI OPPORTUNITÀ, LA VALORIZZAZIONE DEL BENESSERE DI CHI LAVORA E CONTRO LE DISCRIMINAZIONI ACI

Il Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità, la valorizzazione del Benessere di chi lavora e contro le discriminazioni in ACI (CUG) - istituito ai sensi dell'art. 21 della L. 183/2010 – è l'organismo che opera per assicurare sul lavoro parità e pari opportunità di genere, garantendo l'assenza di qualunque forma di violenza morale o psicologica e di discriminazione.

Il CUG ACI fa parte della "Rete Nazionale dei Comitati Unici di Garanzia", *network* creato tra le PA italiane per il confronto e la messa a fattor comune delle diverse esperienze, conoscenze e buone pratiche maturate, in ragione delle rispettive specificità istituzionali.

Ciò comporta la partecipazione del CUG ACI alle diverse sessioni formative/informative promosse dalla Rete nonché alle riunioni indette dal network sui temi di competenza.



Il CUG ACI è **CUG della Federazione**, ha composizione paritetica ed è formato da componenti designati da ciascuna delle organizzazioni sindacali rappresentative e da un pari numero di rappresentanti dell'amministrazione, nonché da altrettanti componenti supplenti. La durata del mandato è di **quattro anni**.

Il personale ACI può inviare **segnalazioni al CUG ACI** tramite la casella di posta elettronica dedicata **comitatounicogaranzia@aci.it**

In linea con la Direttiva n.2/2019 *"Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle amministrazioni pubbliche"*, **ogni anno il CUG ACI** predispone a consuntivo una **relazione sullo stato di attuazione** da parte dell'Ente di quanto fatto rispetto alle disposizioni in materia di pari opportunità, che contiene anche una sezione sull'attuazione del **"Piano triennale delle azioni positive"**.

Il documento, una volta approvato dal CUG, viene trasmesso dallo stesso, entro il 30 marzo dell'anno successivo cui fanno riferimento i dati, agli Organi di indirizzo politico-amministrativo dell'Ente, all'Organismo Indipendente di Valutazione- OIV, al Dipartimento della Funzione Pubblica e al Dipartimento per le Pari Opportunità.

La **relazione sul 2023** contiene, quindi, il resoconto relativo alla **situazione del personale ACI nel 2023**, con un'analisi dei dati relativi ai dipendenti in una **prospettiva di parità di genere** e con riferimento ai temi del **benessere organizzativo**, della **conciliazione lavoro/vita privata** e del **lavoro agile**, del **contrasto alle discriminazioni**, rispetto alle azioni indicate nel Piano triennale delle azioni positive.

In particolare, per quanto riguarda il benessere del personale, dalla relazione emerge l'impegno dell'Ente per sostenere ed implementare azioni utili alla rimozione di ogni forma di disagio lavorativo nell'assicurare la continuità dello **Sportello di ascolto psicologico**. Più in dettaglio, a fine dicembre 2023, il servizio ha registrato i seguenti risultati complessivi annuali, in lieve decremento rispetto all'anno 2022:



I NUMERI DEL 2023

158 **+20%** vs 2022
UTENTI COMPLESSIVI

70 **-15,6%** vs 2022
UTENTI MASCHI

254 **-16,6%** vs 2022
ACCESSI COMPLESSIVI

88 **-23,4%** vs 2022
UTENTI FEMMINE

Il nuovo CUG ACI

Con delibere del Presidente dell'Ente n. 8188 del 29 agosto 2023 n. 9198 del 10 ottobre 2023, il Comitato Unico di Garanzia dell'ACI è stato **rinnovato per il quadriennio 2023-2027**.

Il CUG ACI, nel rispetto della normativa di riferimento e alla luce delle disposizioni interne, risulta oggi così composto: n. 11 Componenti titolari in rappresentanza dell'Amministrazione e n. 11 membri supplenti; n. 11 Componenti titolari in rappresentanza delle Organizzazioni sindacali e n. 11 membri supplenti.

I componenti dell'organismo in rappresentanza dell'Amministrazione sono stati individuati sulla base di una selezione comparativa, indetta con pubblicazione di un avviso rivolto a tutto il personale dell'Ente per l'invio delle relative candidature.

Ciò nell'ottica di garantire al CUG ACI la **massima rappresentatività** rispetto al personale delle aree, Dirigenti e professionisti in servizio presso la Sede centrale e le Strutture periferiche dell'Ente e pariteticità con riguardo alle diverse componenti organizzative di riferimento.

Il Presidente è stato scelto dall'Ente nella persona della dr.ssa Sabina Soldi, secondo le indicazioni espresse al pgf 3.1.3 della Direttiva dei Ministri per la Pubblica Amministrazione e per le Pari Opportunità del 4 marzo 2011, in base alla quale tale carica deve possedere sia le competenze professionali e attitudinali richieste per gli altri componenti dell'Organismo sia "elevate capacità organizzative e comprovata esperienza maturata anche in analoghi organismi".

A supporto delle attività della Presidenza, è stato costituito l'Ufficio di Presidenza del CUG, composto da 3 risorse.

Da ottobre **2023**, il CUG, nella sua **nuova composizione**, si è riunito due volte, per l'insediamento e la designazione, su proposta della Presidente, del Vicepresidente, nella persona del dott. Mauro Annibaldi e, successivamente, per l'avvio operativo delle attività.

L'organismo, inoltre, nel 2023 ha definito un **piano di lavoro** sulle tematiche di propria competenza il più possibile condiviso e partecipato con tutti i suoi componenti in un clima di dialogo e di confronto proattivo.

Ciò allo scopo di poter progressivamente rafforzare e migliorare una cultura organizzativa incentrata sulle pari opportunità sociali ed il contrasto alle discriminazioni di genere, **all'insegna di un ambiente di lavoro sempre aperto, inclusivo**, focalizzato sul **benessere di chi**

lavora e, quindi, **proteso** alla valorizzazione del capitale umano ACI e dell'intera Federazione.

Lavorare tutti insieme, in maniera sempre più aperta e costruttiva, per rendere l'organizzazione in cui operiamo il "miglior ambiente possibile a tutela della salute e del benessere dei lavoratori ACI": questo il principale auspicio del nuovo CUG ACI.

In tale contesto sono stati istituiti, su base volontaria, 5 diversi gruppi di lavoro sui seguenti temi: redazione di un questionario per la **rilevazione dei bisogni** e delle aspettative del personale ACI sulle funzioni del CUG ACI; iniziative per la **promozione della cultura della prevenzione, della salute e del benessere**; approfondimento ed analisi delle indicazioni contenute nella Direttiva del Ministro Zangrillo del 29 novembre 2023 in materia di **contrasto alla violenza sulle donne**; iniziative di comunicazione per la promozione del ruolo e delle funzioni del CUG; promozione e valorizzazione degli strumenti di **conciliazione vita/lavoro** con particolare riferimento allo Smart Working; elaborazione di un modello di **lavoro inclusivo** con particolare riguardo al tema della **disabilità**.

Il Comitato ha poi aderito con propri rappresentanti, in base alla libera scelta di ciascuno, alle diverse **Commissioni** create in seno alla **Rete nazionale dei CUG** sui temi:

- 1** - "Salute e Sicurezza";
- 2** - "Pari Opportunità";
- 3** - "Benessere Organizzativo";
- 4** - "Comunicazione";
- 5** - "Centro Studi".

Il nuovo CUG, a sostegno di un ambiente di lavoro incentrato sul rispetto della dignità dei lavoratori e delle pari opportunità, ha inoltre dato impulso alla partecipazione di ACI alla piattaforma **Syllabus** del Dipartimento della Funzione Pubblica, al fine di consentire a tutto il personale ACI di accedere all'iniziativa formativa denominata **"Riforma-Mentis"**.

2.13 LE INIZIATIVE DEGLI UFFICI ACI SUL TERRITORIO

In questa sezione sono riportate le iniziative realizzate sul territorio ed evidenziate dagli **Uffici Provinciali ACI** per il particolare rilievo **pubblico e l'utilità sociale**, soprattutto in termini di accessibilità ed attenzione alle esigenze del cittadino, semplificazione amministrativa, innovazioni gestionali e di comunicazione interna, solidarietà, inclusione sociale e tutela delle utenze deboli, gestione delle *partnership*.

Si tratta di buone pratiche volte tutte al **miglioramento della qualità dei servizi** erogati ai cittadini.

Da sempre, infatti, l'operato degli Uffici Provinciali ACI è connotato dall'impegno a soddisfare le numerose e mutevoli esigenze degli utenti e delle collettività di riferimento, in maniera sempre più innovativa, efficiente, moderna ed inclusiva.

Le buone prassi rappresentate nel Bilancio sociale - e tante altre diffuse sul territorio, grazie ad un circolo virtuoso di scambio e condivisione nell'Ente di modelli positivi, conoscenze ed esperienze - sono l'esempio di una **cultura organizzativa protesa al cambiamento e al valore pubblico**.

Sotto il profilo della **solidarietà** e dell'inclusione sociale, rilevano le iniziative di **donazione di dispositivi informatici** da dismettere ad Organismi e Associazioni di Volontariato operanti nel settore dell'assistenza e dell'accoglienza delle categorie deboli.

In attuazione di un progetto nazionale avviato nel 2022, anche nel 2023 diverse Strutture Territoriali hanno offerto materiali informatici da dismettere, concorrendo in tal modo allo sviluppo della cultura dell'inclusione sociale.

Tra le molteplici azioni di solidarietà si ricordano quelle di seguito indicate.



Area Metropolitana di Roma

Nel 2023, l'Area Metropolitana di Roma ha reiterato l'iniziativa dell'anno precedente, donando **n.10 monitor** per pc da destinare alla Mensa Giovanni Paolo II della Caritas di Roma, Organismo pastorale impegnato, come noto, nella promozione della carità inclusiva e in azioni di solidarietà verso le persone svantaggiate.

Valore pubblico dell'iniziativa

Operare a sostegno di programmi sociali ispirati al messaggio cristiano, attraverso azioni, attività ed iniziative finalizzate ad assicurare al territorio l'inclusione sociale dei soggetti in situazioni di svantaggio e marginalità.

Direzione Territoriale di Firenze

La Direzione Territoriale ha proposto all'ENPA - Ente Nazionale Protezione Animali di Firenze - l'assegnazione di materiale informatico da dismettere, comunque perfettamente funzionante.

L'Associazione di volontariato ha espresso particolare apprezzamento per l'acquisizione gratuita di **n. 6 pc**, comprensivi di monitor, tastiere e mouse, anche pubblicando al riguardo, sulla propria pagina Facebook, un messaggio di ringraziamento. L'iniziativa ha avuto riflessi positivi anche sotto il profilo ambientale.

Valore pubblico dell'iniziativa

Migliorare le modalità di lavoro e l'operatività di Associazioni/Organismi onlus impegnati nella promozione di comportamenti umani orientati alla solidarietà, salvaguardando anche l'ambiente.

Unità Territoriale di Pistoia

Nell'ambito del rinnovamento dei materiali informatici in dotazione, nel 2023 l'Unità Territoriale di Pistoia ha ceduto a titolo gratuito pc e dispositivi hardware non più adeguati alle esigenze dell'Ufficio.

In particolare: **n.16 postazioni informatiche** sono state donate al Comune di Pistoia - Servizio Educazione e Istruzione -, mentre altre **n.3** sono state messe a disposizione della Fondazione Sant'Atto per l'Inclusione e la Solidarietà ETS, sorta all'interno della Comunità diocesana di Pistoia e operante negli ambiti sociosanitari e assistenziali.

Valore pubblico dell'iniziativa

Inclusione e solidarietà verso categorie svantaggiate, con l'offerta di strumenti di studio ai ragazzi di famiglie disagiate e/o emarginate.

Sotto il profilo della **comunicazione** e della **condivisione con gli stakeholder**, rileva l'iniziativa attuata a Palermo.

Direzione Territoriale di Palermo

La Direzione Territoriale ha svolto, il 25 ottobre 2023, una **giornata di confronto e di aggiornamento professionale con le Delegazioni e gli Studi di Consulenza Automobilistica di tutta la Regione**.

L'evento, organizzato in collaborazione con le Direzioni Centrali PRA e Fiscalità Automobilistica e Trasparenza, Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico e con la Direzione Compartimentale ACI Centro-Sud, ha visto la partecipazione dell'Assessore Regionale all'Economia della Regione Siciliana, dei rappresentanti delle associazioni di categoria (ANDAC, UNASCA e CONFARCA) e del Dirigente del Compartimento della Polizia Stradale per la Sicilia Occidentale, oltre ad un ampio pubblico.

E' stata un'occasione di condivisione e di approfondimento di tematiche rilevanti in materia di PRA e Tasse Automobilistiche, con la finalità di canalizzare idee, creare efficaci sinergie tra l'ACI, le Istituzioni coinvolte nei processi lavorativi PRA e Tasse e gli Sportelli Telematici dell'Automobilista, nell'ottica di rafforzare sempre più le relazioni tra i vari attori coinvolti. All'iniziativa è stato dato risalto anche sui media locali, in particolare con un servizio trasmesso dal TGS - Notiziario del Giornale di Sicilia.

Valore pubblico

La giornata di studio su tematiche inerenti a PRA, Tasse Automobilistiche ed atti pubblici, utile agli stakeholder locali, ha avuto ampio riscontro, coinvolgendo 115 partecipanti in presenza e 200 da remoto.



Anche nel 2023, in attuazione del programma promosso centralmente dall'Ente, diverse Strutture territoriali hanno realizzato percorsi di **alternanza scuola-lavoro**, a seguito della sottoscrizione di convenzioni con Istituti scolastici locali.

Tra le altre, si ricordano le seguenti iniziative:



Area Metropolitana di Napoli

L'Area Metropolitana di Napoli ha sottoscritto una convenzione con l'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Statale Francesco Saverio Nitti per l'attuazione del percorso in oggetto, per l'anno scolastico 2023-2024.

L'iniziativa a vantaggio di questa scuola si è articolata nello svolgimento, presso l'Ufficio PRA, di corsi di formazione, che hanno coinvolto complessivamente **n.22 studenti** delle classi quarte e quinte.

Con l'intento di stabilire un collegamento diretto tra il mondo dell'istruzione, quello del lavoro e la società civile, l'intervento ha mirato a sviluppare le competenze personali degli alunni e a rafforzare la capacità di affrontare in modo consapevole e attivo le responsabilità della vita adulta.

Valore pubblico dell'iniziativa

Sviluppare nei giovani modalità alternative e flessibili di apprendimento, integrando la formazione pedagogico-scolastica con quella esperienziale-aziendale, al fine di agevolare in prospettiva l'inserimento nel mondo del lavoro.

Unità Territoriale Ascoli Piceno

L'Unità Territoriale Ascoli Piceno ha sottoscritto una convenzione con l'Istituto di Istruzione Superiore Mazzocchi, attivando l'iniziativa di formazione degli allievi.

Il percorso alternanza scuola-lavoro, della durata di due settimane, si è svolto nei mesi di maggio e giugno 2023 e si è incentrato su argomenti funzionali all'orientamento professionale e allo sviluppo di competenze trasversali.

Valore pubblico dell'iniziativa

Introdurre i ragazzi alle attività professionali mediante esperienze in un ambito lavorativo.

Nel 2023 è proseguita inoltre sul territorio la realizzazione di numerose **iniziative formative di impatto sociale**. Si evidenziano, tra le altre, le seguenti esperienze:



Area Metropolitana di Milano e Monza Brianza

Nell'ambito del programma nazionale **TrasportACI Sicuri**, l'Area Metropolitana, in collaborazione con l'AC Milano, ha organizzato incontri formativi a Milano, Monza e Vignate, nei giorni 31 marzo, 3 aprile e 11 maggio 2023, della durata di un'ora ciascuno, dedicati alle scuole dell'infanzia.

Il corso, finalizzato ad approfondire aspetti e regole di sicurezza stradale, ha coinvolto nel complesso circa **60 partecipanti**.

Valore pubblico

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e i comportamenti di guida corretti tra i più giovani.

Unità Territoriale Arezzo

Nel 2023, l'Unità Territoriale Arezzo ha curato e svolto, in collaborazione con l'AC locale, diverse tipologie di corsi di formazione e approfondimento in materia di **educazione e sicurezza stradale**, attuativi sia dell'iniziativa nazionale **TrasportACI Sicuri** che dei corsi di educazione stradale erogati nell'ambito della **collaborazione ACI/MIUR**.

Le iniziative hanno coinvolto numerosi adulti ed alunni della scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado e si sono così articolate:

- 23 corsi di TrasportACI Sicuri, rivolti a platee di adulti (circa 10-20 gestanti a corso);
- 2 corsi inerenti a Ciclomotori quadricicli e regole per neopatentati, rivolti a 2 classi;
- 5 corsi inerenti a 2 Ruote Sicure, rivolti a 5 classi;
- 3 corsi inerenti a utenti deboli della strada, rivolti a 3 classi;

1 incontro formativo con 12 "peer" di una scuola secondaria di secondo grado su tematiche di guida sicura.

Valore pubblico

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e sensibilizzare i giovani alla guida corretta, senza l'uso dello smartphone, contrastando l'uso di alcol e sostanze stupefacenti.





3



LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



3.1 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE NELLE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE

Le politiche e l'azione amministrativa dell'ACI sono da sempre orientate alla tutela dell'ambiente e alla promozione del valore della sostenibilità, con l'obiettivo concreto sia di erogare servizi agli utenti, sia di avvalersi di prodotti e servizi che abbiano un ridotto impatto sulla salute umana e sull'ambiente.

Al fine di contribuire fattivamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata con Risoluzione ONU nel 2015, e agli obiettivi declinati nel Piano Nazionale di Ripresa e di Resilienza (PNRR), anche nel **2023** l'ACI ha continuato a promuovere **l'impiego responsabile delle risorse** ed è stato costantemente impegnato nel monitoraggio e nella **riduzione degli impatti ambientali associati alla propria attività**, in termini di:

- **riduzione del fabbisogno** di materie prime e servizi
- **consumo responsabile e riutilizzo** dei beni acquistati
- **riciclo ecocompatibile** di ciò che non è più utilizzabile
- promozione di **pratiche eco-sostenibili** in materia di appalti pubblici
- restituzione al territorio, ai cittadini e alla collettività nel suo complesso, di buone pratiche, iniziative e progetti ad alto valore pubblico in chiave *green*
- sensibilizzazione della Federazione e delle società partecipate ad adottare pratiche eco-sostenibili e procedure di acquisto rispettose dei criteri del sistema **Green Public Procurement**.



*Le icone sono relative ad alcuni degli Obiettivi (goal) rientranti tra i 17 del Piano d'azione per lo Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals*) di cui all'Agenda 2030, sottoscritto nel settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Nello svolgimento di attività ed iniziative inerenti alla mobilità sostenibile e allo sport automobilistico l'ACI concorre all'attuazione della Rivoluzione Verde e della Transizione Ecologica, pilastri del programma europeo *Next Generation* di cui fa parte il PNRR.

Appalti pubblici verdi

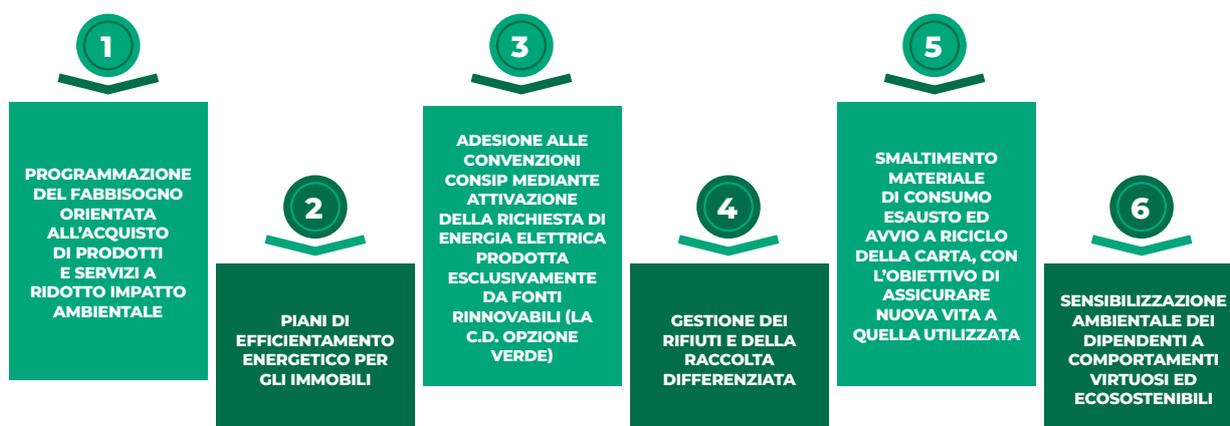
Da oltre dieci anni, l'ACI ha adottato la buona pratica di prevedere, tra le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi da acquistare, **criteri di qualificazione ambientale** prediligendo categorie merceologiche che rispettano i Criteri Ambientali Minimi o superiori, dando così un contributo concreto alla **sostenibilità ambientale della propria azione amministrativa**. Nella sua duplice veste di "acquirente" e "consumatore" di beni e servizi, l'ACI attua un sistema di acquisti ambientalmente preferibili (*Green Public Procurement* - appalti pubblici verdi), vale a dire che hanno un minore impatto sulla salute umana e sull'ambiente rispetto ad altri prodotti e servizi impiegabili al medesimo scopo. Nell'acquisizione delle diverse categorie merceologiche, l'ACI opera sia avvalendosi di procedure di acquisto autonome, sia aderendo alle convenzioni stipulate da CONSIP con caratteristiche "verdi".

I requisiti ambientali sono contemplati in tutte le fasi del processo di acquisto, a partire dalla

predisposizione del bando di gara, fino alla fase dell'aggiudicazione e stipulazione del contratto, al fine di **ridurre gli impatti ambientali** nelle politiche di acquisto di beni e servizi relativamente a **tre aspetti**:

 CICLO DI PRODUZIONE >	- consumo di materie prime ed energia
 CICLO DI CONSUMO >	- emissioni, - rischi per la salute umana
 CICLO DI SMALTIMENTO >	+ durata di vita, + possibilità di riutilizzo, - produzione di rifiuti

La politica attuata dall'ACI per una efficace, proficua ed equa gestione ambientale si muove lungo **6 direttrici**:



Questa strategia consente di diffondere le tecnologie ambientali e i prodotti ambientalmente preferibili e produce un effetto leva sul mercato, inducendo gli operatori economici meno virtuosi ad adeguarsi alle nuove richieste della pubblica amministrazione, favorendo il passaggio dal concetto di "acquisti verdi" a quello di **"acquisti sostenibili"**, in linea con il concetto generale di "sostenibilità" intesa nei suoi tre aspetti costitutivi: ambientale, sociale ed economico.

Il primo step è un'attenta **programmazione dei fabbisogni** che contemperi la necessaria razionalizzazione dei consumi con il benessere dei dipendenti e privilegi l'impiego di beni "dematerializzati" o con un ciclo di vita che ne consenta la manutenzione, l'aggiornamento, la riparazione e il riuso, avvalendosi anche di strumenti per il calcolo dei costi del ciclo di vita (LCC).

In **coerenza con il Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della Pubblica Amministrazione** (Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement), l'ACI orienta la scelta dei propri fornitori secondo **criteri ambientali sostenibili**, tra i quali:

- preferenza per beni/servizi/lavori conformi a clausole contrattuali che prevedono le specifiche tecniche e i Criteri Ambientali Minimi (CAM) di cui alla normativa vigente e, ove non previsti dalla legge, specifiche tecniche idonee a rispettare finalità di tutela ambientale;
- adozione di criteri di selezione, qualificazione e valutazione delle offerte che valorizzino gli aspetti della qualità ambientale e sociale, integrando i CAM ovvero individuandone di ulteriori, nonché mediante l'attribuzione di un punteggio premiale in fase di gara;
- preferire l'acquisto di prodotti e servizi che comportino un ridotto impatto ambientale nel loro ciclo di vita, accordando la preferenza a prodotti durevoli, facilmente smontabili o riparabili oppure ottenuti da materiali riciclati/riciclabili o che minimizzano la produzione dei rifiuti;
- nell'ambito degli interventi di riqualificazione ed ampliamento degli immobili e nella progettazione di nuove sedi, favorire il risparmio energetico, la riduzione dei consumi ed il

- miglioramento del comfort degli ambienti di lavoro;
- limitare, sostituire o eliminare progressivamente l'acquisto di prodotti difficilmente smaltibili o a significativo impatto ambientale.

L'ACI rende pienamente conoscibile la propria **politica in materia di acquisti verdi** al fine di sensibilizzare i fornitori sulle opportunità di mercato legate alla qualificazione ambientale dei prodotti e servizi, rivolgendo un'attenzione particolare alle imprese che abbiano fatto propria la "responsabilità sociale" (*Corporate Social Responsibility*) adeguandosi a standard europei di qualità o adottando sistemi di gestione eco-compatibili (ad es. EMAS, ISO 14001, SA8000) o di etichettatura ecologica dei prodotti/servizi (es. Ecolabel europeo e dichiarazioni ambientali di prodotto, quali il marchio *Made Green in Italy*), anche per valorizzare i *partner* più virtuosi e sostenere la maggiore compatibilità tra tutela dell'ambiente, crescita economica e giustizia sociale.

Catalogo elettronico personalizzato



Nell'ambito delle politiche GPP volte ad incrementare la qualità ambientale delle proprie forniture ed affidamenti, l'ACI ha progettato il **nuovo appalto per l'affidamento della fornitura, mediante catalogo elettronico personalizzato**, di carta in risme, materiale di consumo, cancelleria e prodotti ad uso ufficio, macchine elettriche ed altri articoli, comprensiva dei servizi di trasporto e consegna, contact center e reportistica.

In particolare, nei documenti di gara relativi al suddetto appalto, oltre al rispetto dei Criteri Ambientali Minimi – CAM applicabili al settore 1, è stato richiesto al fornitore il possesso di una valutazione di conformità delle proprie misure di gestione ambientale alla norma UNI EN ISO 14001:2015 nel settore oggetto dell'appalto. La certificazione accreditata ISO 14001 tutela la fiducia nella capacità di un'organizzazione di adempiere

la propria politica ambientale e di rispettare le leggi applicabili per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione. A seguito della conclusione della procedura di appalto, nel mese di aprile **2023**, è stato stipulato il nuovo contratto relativo alla predetta fornitura con una società in possesso della certificazione ISO 14001:2015 per la "commercializzazione di prodotti per l'ufficio, cancelleria, toner e accessori per computer, hardware e software. Commercializzazione all'ingrosso di mascherine facciali ed altri dispositivi per uso medico sanitario e dispositivi di protezione individuale non sanitari".

Tutti gli uffici ACI, centrali e territoriali, effettuano gli acquisti tramite il catalogo elettronico che, oltre a razionalizzare le procedure, aggregando la domanda ed efficientando i processi, garantisce acquisti dei prodotti *green* presenti nel catalogo, ampliato con il nuovo Codice dei contratti pubblici

Piano per l'efficiamento energetico

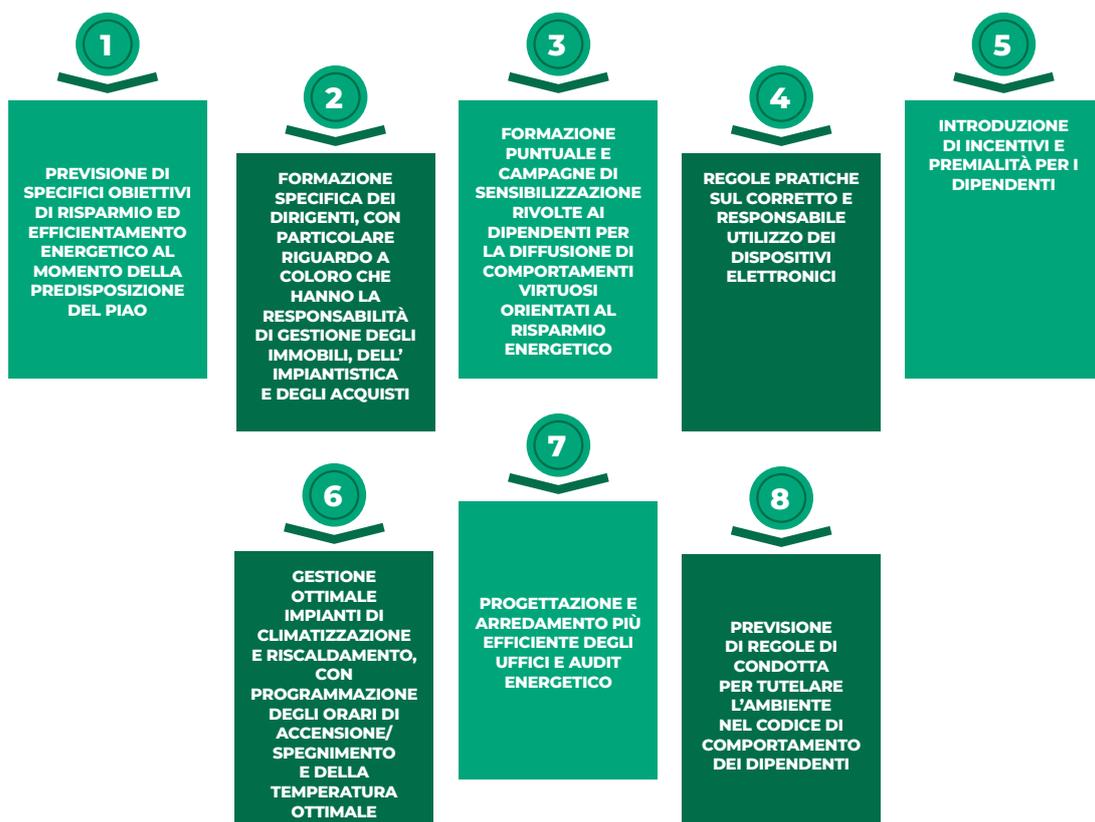
L'ACI ha iniziato da tempo un percorso responsabile per l'efficiamento energetico degli edifici, in attuazione delle disposizioni vigenti in materia ed adeguandosi all'invito rivolto dal Dipartimento della Funzione Pubblica a tutte le pubbliche amministrazioni volto a promuovere l'adozione di condotte conformi alle linee guida **Risparmio ed efficienza energetica in ufficio** predisposte dall'ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) e alle relative istruzioni **"Dieci azioni per il risparmio energetico e l'uso intelligente e razionale dell'energia nella Pubblica Amministrazione"**.

A livello di policy di Ente è stato abbandonato l'approccio basato su singoli interventi per abbracciare una visione più strutturata e globale, seguendo un programma di azioni coordinato, nel breve, medio e lungo periodo, da attuarsi attraverso una serie di interventi sugli immobili di proprietà dell'Ente e della Federazione, che vanno dalle attività organizzative a uno specifico piano di acquisizioni.

Nello specifico, l'ACI, quale amministrazione pubblica proprietaria di immobili, ha intrapreso un percorso serio e responsabile per la transizione energetica, con azioni mirate, come da buone prassi, quali:

- **ottimizzazione dei consumi energetici e riduzione del contributo emissivo** del patrimonio pubblico, anche grazie alla diffusione di buone pratiche per il risparmio energetico, all'impiego di strumenti digitali e alla formazione e sensibilizzazione dei dipendenti;
- **autoproduzione di energia**, mediante l'installazione di impianti di produzione *green* come il fotovoltaico, che favoriscono l'autonomia energetica delle realtà locali;
- implementazione di **strumenti per misurare e certificare la qualità, l'efficienza e l'efficacia degli interventi**, come i **passaporti di ristrutturazione** degli edifici (c.d. *Building Renovation Passports - BRP*), documenti che riportano tutte le informazioni relative al processo di riqualificazione di un edificio, o gli **attestati di prestazione energetica (APE)**, previsti dalla vigente normativa di derivazione europea.

Tra le molteplici **buone pratiche adottate per assicurare il risparmio energetico negli Uffici dell'ACI e di tutta la Federazione**, promuovendo uno stile di vita attento e consapevole, a livello organizzativo, sono state attuate le seguenti azioni:



Nel corso del **2023**, l'ACI ha dedicato particolare attenzione allo studio ed alla ricognizione e rilevazione dello **stato di efficienza energetica** dei propri immobili per avviare un percorso di attivazione di misure strutturali, quali la sostituzione di impianti ed apparecchiature con nuovi sistemi ad alta efficienza energetica, nonché il ricorso a strumenti per accedere alle *"semplificazioni normative e incentivi per l'installazione di impianti fotovoltaici nel patrimonio edilizio pubblico"*. Il cambio di passo è stato determinato anche dall'esplosione dei costi per energia elettrica, a partire da fine 2021, cui ha fatto seguito un esponenziale aumento del prezzo medio di acquisto dell'energia elettrica.

Nello specifico, l'Ente, compatibilmente con le risorse economiche disponibili, ha avviato iniziative volte al **miglioramento della performance energetica delle proprie sedi**, avviando verifiche di fattibilità sia per la possibile attuazione delle "comunità energetiche", che per l'installazione di pannelli solari, soluzioni e tecnologie più economiche di illuminazione degli ambienti, (es. lampade a LED) privilegiando ove possibile, nella ricerca dell'immobile, spazi con luce naturale.

A seguito dell'adozione del **piano interno di risparmio energetico**, sono stati svolti vari interventi di tipo tecnico e per orientare il comportamento dei dipendenti nell'utilizzo dell'immobile, degli impianti e delle dotazioni in modo responsabile e sostenibile, in particolare:

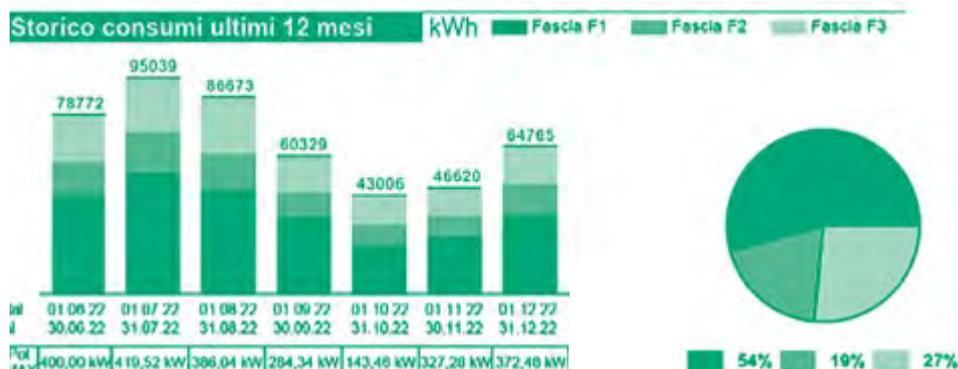
- sono stati riprogrammati i *timer* degli impianti destinati alla climatizzazione estiva e invernale degli ambienti, per evitare l'inutile attivazione negli ambienti non occupati;
- sono stati riprogettati gli impianti di illuminazione interna ricorrendo all'impiego di sensori di movimento per l'accensione delle luci, collocandoli in luoghi strategici dove è più facile dimenticare le luci accese anche per diverse ore;
- sono stati installati potenziometri elettronici per determinare l'intensità luminosa in base all'irraggiamento solare;
- si è proceduto allo spegnimento notturno dell'insegna dell'ACI e di illuminazioni non essenziali;
- sono state sostituite vecchie lampade a bassa efficienza con lampade a LED, che garantiscono un elevato risparmio energetico;
- è stato avviato lo studio per aumentare la produzione di energia da fonti rinnovabili, anche grazie alle incentivazioni esistenti.



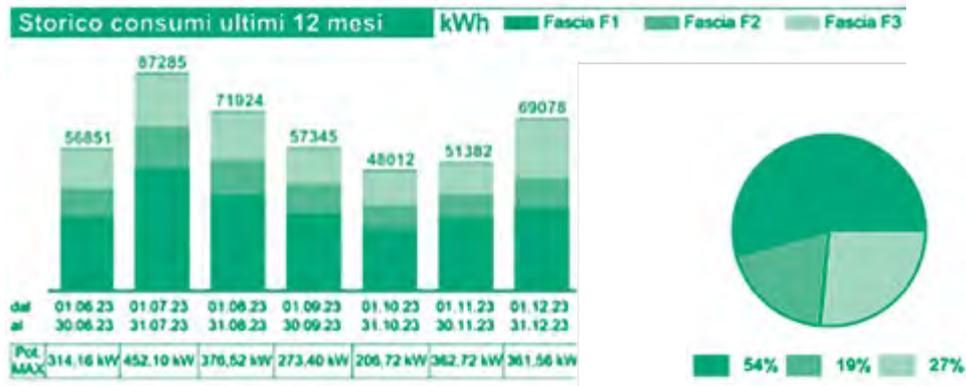
RISULTATI 2023

Andamento dei consumi rilevati sulla Sede centrale, punto di prelievo (POD) di Via Marsala 8 (che rappresenta l'80% dei consumi totali della Sede centrale), a partire dall'ultimo quadrimestre del 2022, quando sono entrate a regime le nuove politiche e azioni di risparmio, come evidenziato nella tabella sottostante che confronta i consumi di energia elettrica dell'ultimo semestre del 2021 fino al 2023

Andamento consumi II semestre 2022



Andamento consumi II semestre 2023



Andamento consumi energia elettrica dal II semestre 2021 al II semestre 2023

ANDAMENTO CONSUMI ELETTRICI POD VIA MARSALA

Periodo	kWh	Fornitore
Il semestre 2021	548.614	Enel SpA
Il semestre 2022	475.204	Hera Comm SpA
Il semestre 2023	441.877	Hera Comm SpA



I NUMERI DEL 2023

- 107.000
Kwh

consumo energia elettrica a semestre per il principale punto di fornitura (POD) di Via Marsala n.8

250.000
Kwh annui

di energia elettrica risparmiati dal 2021 al 2023 per tutti i punti di fornitura della sede Centrale

- 132.750

Kg di emissioni CO₂ all'anno dovute ai risparmi di consumi per l'elettricità

Forniture di carta

I capitolati tecnici relativi alla fornitura di carta stabiliscono precisi parametri e criteri ambientali per l'acquisto di **carta riciclata** e naturale (mista o vergine) conformi a tutti i requisiti tecnici previsti dalle disposizioni normative vigenti relativi sia alla fabbricazione sia alle **certificazioni di qualità** (tipologia fibra grezza impiegata, limitazioni ed esclusioni di sostanze). Il 30% del fabbisogno annuale della carta per le fotocopie è coperto con forniture di carta con certificazione di qualità ISO-9001 e realizzata con cellulosa di eucalipto, proveniente da piantagioni correttamente gestite e da altre fonti controllate nel rispetto dei diritti delle popolazioni indigene e dell'impatto ambientale.

Sul piano gestionale, l'ACI promuove costantemente azioni volte a ridurre il consumo di carta nei propri uffici prediligendo lo scambio di documentazione tramite e-mail in luogo della stampa o riproduzione cartacea e, ove quest'ultima sia necessaria, impostando la modalità fronte/retro.

Una **significativa e progressiva riduzione dell'uso della carta**, dei materiali di cancelleria e delle altre apparecchiature è stata possibile grazie alla **digitalizzazione dei processi di lavoro**.

Apparecchiature tecniche e arredi

L'ACI impiega prodotti compatibili e conformi alla normativa internazionale ed europea ed alle classificazioni di rischio. Per le apparecchiature in dotazione agli uffici, tra i requisiti richiesti, figura anche il marchio ENERGY STAR®, sinonimo di **basso consumo di energia**. Nel settore degli arredi, il perimetro delle scelte dell'Ente contempla l'acquisto di prodotti realizzati impiegando **materiali riciclati**, soprattutto per le componenti contenenti parti in legno, metallo o materiale plastico, per ridurre il consumo di materie prime e la produzione di rifiuti. Nell'ottica di contribuire concretamente alla riduzione dell'inquinamento dell'acqua e dell'aria, sia durante i processi produttivi, sia nella fase finale di smaltimento, l'ACI presta particolare attenzione alla presenza o meno di sostanze tossiche, nocive o ambientalmente pericolose nella produzione, finitura o rivestimento degli arredi. Viene altresì valutata con favore l'effettiva possibilità tecnica ed economica di disassemblare il bene a fine vita per poterne recuperare e/o riciclare componenti e materiali, ovvero avviarli al corretto smaltimento.

Riduzione della produzione dei rifiuti e corretto smaltimento

L'ACI, da circa quindici anni, in virtù di un accordo con la società di gestione e smaltimento dei rifiuti AMA Roma S.p.A., ha dotato i propri Uffici dell'area di apposite **"isole ecologiche"** ove sono collocati i contenitori per la **raccolta differenziata** dei rifiuti (vetro, plastica, carta e cartone, metallo, rifiuti organici, toner/cartucce). La gestione dei rifiuti prodotti segue modalità differenti a seconda della tipologia. I toner o le cartucce prodotti da fotocopiatrici e stampanti sono gestiti da società strumentali o selezionate con procedure ad evidenza pubblica, che curano le attività di asporto e di avvio allo smaltimento. Viene prioritariamente favorita, ove tecnicamente possibile, la rigenerazione delle cartucce o la loro resa ai fornitori e, solo in via residuale, si procede allo smaltimento tramite imprese autorizzate, in linea con le disposizioni normative vigenti.

La strategia di lungo periodo seguita da ACI è quella di ridurre il fabbisogno e i consumi di materie prime e servizi, di riutilizzare le dotazioni e i beni acquistati e di avviare al riciclo i rifiuti prodotti. A tal fine, l'Ente, mediante strumenti di comunicazione interna, sensibilizza i propri dipendenti e tutta la Federazione sia sull'importanza della riduzione dei consumi di materiali di cancelleria, di energia e acqua, sia sulle regole della raccolta differenziata e del corretto conferimento dei materiali non più utilizzabili al fine di indirizzare ogni tipo di rifiuto al trattamento più consono (smaltimento o recupero dei materiali).

A tal fine l'Ente ha predisposto e divulgato ai propri dipendenti la guida **"Consigli per comportamenti individuali responsabili e sostenibili"** in cui vengono riportati:

- sintetici **box informativi** che richiamano l'attenzione sulla preziosità delle risorse attraverso l'indicazione di dati relativi ai **consumi delle risorse** naturali associati all'uso dei materiali e dei dispositivi presenti negli uffici;
- preziosi consigli su **"cosa possiamo fare noi"** e su **"cosa può fare l'Amministrazione"** per **ridurre l'impatto ambientale**, derivante dalle quotidiane attività di lavoro, generato dal consumo di carta, dall'impiego dei computer e degli altri strumenti elettronici, dall'illuminazione degli ambienti, dai caloriferi, dai climatizzatori, dall'acqua e dai rifiuti.

Progetto plastic free



L'iniziativa *plastic free* (senza plastica) è stata adottata dall'Ente da alcuni anni con l'intento di contribuire in maniera significativa alla **riduzione dell'inquinamento causato dalla plastica**, agendo su due fronti:

1 - promozione della cultura ed **educazione ambientale** attraverso una costante attività di **formazione e sensibilizzazione dei dipendenti** ACI, per incentivare comportamenti eco-sostenibili e l'utilizzo di beni di consumo "green", con divieto di introdurre nel ciclo dei rifiuti dell'ACI oggetti di plastica monouso;

2 - azioni concrete per la **riduzione del consumo della plastica** attraverso:

- la collocazione di fontane e beverini presso gli Uffici della Sede Centrale e nell'Area Metropolitana di Roma per la fruizione di acqua potabile microfiltrata e refrigerata, impiegando le **borracce distribuite gratuitamente tutti i dipendenti**;
- l'eliminazione presso la Sede centrale degli erogatori acqua refrigerata frizzante poiché richiede l'addizionamento di anidride carbonica (CO2) che non risulta eco-compatibile, anche per gli elevati costi di produzione dovuti al notevole consumo di energia;
- l'eliminazione degli erogatori di acqua tramite boccioni in PET e potenziamento degli **erogatori allacciati alla rete idrica potabile**;
- ricognizione del fabbisogno attuale, progettazione e avvio della fase di implementazione ed **estensione del progetto "Plastic free" anche alle sedi degli Uffici territoriali ACI**, con installazione di beverini alimentati tramite allaccio alla rete idrica potabile e la distribuzione gratuita delle borracce. Tra le prime sedi coinvolte ci sono gli uffici situati nelle regioni Lazio e Campania e, per contribuire alla diffusione di buone pratiche anche rispetto agli utenti esterni, è stata prevista l'installazione di erogatori **anche presso gli uffici aperti al pubblico**, per un totale di **9 sedi coinvolte**.

La strategia più ampia che l'ACI sta attuando prevede il progressivo azzeramento dell'utilizzo della plastica sia all'interno degli uffici della Sede Centrale, sia in quelli delle società partecipate e di tutta la Federazione, nonché l'estensione progressiva del consumo di prodotti eco-compatibili.

Gestione degli pneumatici fuori uso



La gestione degli pneumatici fuori uso (PFU) provenienti da veicoli a fine vita si basa su una piattaforma informatica che collega migliaia di operatori economici ed è governata dal **Comitato di gestione degli PFU, istituito per legge presso l'ACI nel 2011** (D.M. 82/11, abrogato e sostituito dal D.M. 182/2019). Il sistema consente l'acquisizione, in un

apposito fondo pubblico, del **contributo ambientale** sugli pneumatici di primo equipaggiamento, versato dai cittadini al concessionario o rivenditore all'atto dell'acquisto di un veicolo nuovo. Il fondo viene impiegato per remunerare le imprese che procedono al **ritiro gratuito** per gli autodemolitori e alla gestione degli pneumatici fuori uso da veicoli a fine vita.

Nello specifico, il sistema di gestione degli PFU organizzato da ACI si basa sulla sinergia tra imprese, consumatori e P.A. e sull'integrazione tra innovazione e sostenibilità, con l'obiettivo di **trasformare rifiuti altamente inquinanti in una fonte di nuovo valore per l'ambiente e l'economia** con benefici per la collettività.

In particolare, nel corso dell'anno **2023**, è stato possibile:

- procedere al ripristino degli standard di servizio antecedenti al Covid, che aveva richiesto l'adozione di misure di allungamento dei tempi di ritiro degli PFU per la successiva gestione. Attualmente è garantita l'immediata evasione delle richieste inserite nel Sistema dagli autodemolitori;
- determinare un'ulteriore diminuzione della già modesta entità del contributo ambientale a carico degli acquirenti di un veicolo nuovo.

In attuazione delle finalità informative previste dal D.M. 182/2019, il 13 ottobre **2023**, si è tenuto presso la Sede centrale ACI un **Convegno** dedicato al **primo decennio di operatività del Comitato e del Sistema di gestione degli PFU**. L'evento ha rappresentato sia un momento di proficuo confronto con gli operatori di settore sul percorso già fatto e sulle prospettive future, sia l'occasione per dare attuazione all'obbligo del Comitato stesso di fornire ai consu-

matori, attraverso adeguate forme di pubblicità, informazioni sulle componenti di costo che concorrono alla formazione del contributo per la copertura dei costi di raccolta e gestione degli PFU e sulle finalità dello stesso.



I NUMERI DEL 2023

26.350t
DI PFU

gestite ed avviate
a recupero

52.700t
DI CO₂ IN MENO

nell'atmosfera

dal **100%**
DEGLI PFU

è stata recuperata
materia prima
seconda

2kg

DI CO₂ IN MENO

per 1 kg di PFU
(riduzione gas serra)

3.1

3.2 ACI PER LA MOBILITÀ E LO SPORT SOSTENIBILI

L'ACI ha per vocazione istituzionale la tutela della mobilità facendosi promotore della diffusione di una cultura dell'auto in linea con i principi della **tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile**, della **sicurezza** e della **valorizzazione del territorio**. A tal fine, coopera anche con amministrazioni e istituzioni pubbliche per lo sviluppo di progetti di ricerca finalizzati all'approfondimento delle problematiche emergenti o più attuali nell'ambito della mobilità, quale base indispensabile per l'individuazione e pianificazione delle migliori strategie o interventi sostenibili sul piano ambientale.

In questo contesto, a maggio **2023**, l'ACI ha concluso un **protocollo d'intesa triennale con l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)** che svolge funzioni tecniche e scientifiche per la pianificazione e attuazione delle politiche di sostenibilità, tramite attività di monitoraggio, *reporting*, valutazione, controllo, ispezione e gestione dell'informazione ambientale, oltre che di indirizzo e coordinamento del Sistema Nazionale a rete per la Protezione dell'Ambiente (SNPA).

Oltre alle precedenti collaborazioni volte all'elaborazione di studi relativi alla predisposizione – tra l'altro – dell'Inventario delle emissioni in atmosfera e del Rapporto sulla Qualità dell'ambiente Urbano, con l'accordo siglato con ISPRA nel 2023 l'ACI intende mettere a fattor co-

3.2

mune le rispettive competenze, conoscenze e professionalità per realizzare studi e ricerche, anche in *partnership* con altri soggetti pubblici, sulle problematiche relative ai trasporti su strada e incentivare soluzioni per una mobilità sostenibile dal punto di vista della sicurezza, dell'ambiente e dell'economia.



Nell'ambito delle attività istituzionali specificamente dedicate alla mobilità, l'ACI cura iniziative e progetti per stimolare l'uso responsabile dell'auto nel rispetto degli obiettivi legati allo sviluppo sostenibile e alla valorizzazione del territorio. Promuove, inoltre, l'istruzione automobilistica e l'educazione alla sicurezza stradale allo scopo di ridurre l'incidentalità.

Per l'ACI **la mobilità è sostenibile** quando soddisfa quattro condizioni:

<p>1) garantisce la sicurezza di tutti gli utenti della strada, inclusi quelli più vulnerabili, avuto riguardo agli alti costi correlati agli incidenti stradali</p>	<p>2) riduce il proprio impatto ambientale inteso come inquinamento atmosferico, acustico e volumetrico o intrusivo dei veicoli</p>	<p>3) rapidità, comodità degli spostamenti e sostenibilità economica delle nuove tecnologie, con analisi costi/benefici/efficacia/efficienza evitando fenomeni di "esclusione sociale" delle categorie meno abbienti</p>	<p>4) è accessibile a tutti</p>
---	--	---	--

In considerazione di tali linee strategiche, l'Ente promuove iniziative concrete e partecipa a tavoli di lavoro con i decisori pubblici per l'attuazione di modalità di trasporto pubblico-pri-

vato integrato (bus, metro, taxi) e condiviso (condivisione di autovetture, motociclette e biciclette), mettendo a disposizione i "Big data" e tutte le informazioni ricavabili dal Pubblico Registro Automobilistico, per l'adozione delle più opportune scelte politiche nel pieno rispetto degli obiettivi ambientali, nazionali ed internazionali.

Tutta l'azione amministrativa dell'ACI è volta a **promuovere mezzi di trasporto a basso impatto ambientale**, a diffondere una migliore **conoscenza delle emissioni** correlate all'impiego dei diversi carburanti in un'ottica di **sostenibilità e eco-compatibilità**, a diffondere una cultura che abbia a cuore le persone, l'inclusività, l'accessibilità ai mezzi di trasporto da parte delle persone più deboli e le esigenze ambientali.

Nel **2023**, grazie alla prosecuzione della prestazione di lavoro in parte in modalità agile, si è confermata la riduzione delle emissioni di CO2 correlata alla diminuzione degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Mobility manager



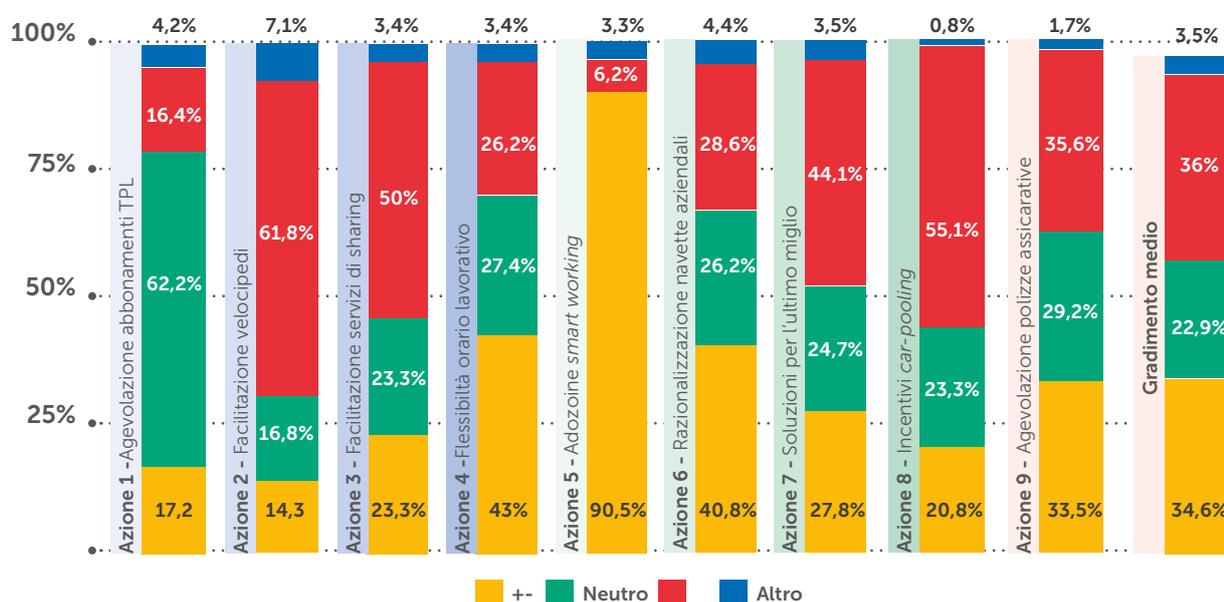
L'ACI, quale Pubblica Amministrazione con un numero di dipendenti superiore a 100, e le società da essa partecipate a ciò tenute in base alle disposizioni vigenti (art. 229, comma 4, D.L. n. 34/2020 recante "Misure per incentivare la mobilità sostenibile", convertito con L. n. 77/2020), hanno propri Responsabili della mobilità (*Mobility Manager*), che curano la predisposizione del "**Piano degli spostamenti casa-lavoro**" (PSCL) del personale dipendente.

L'obiettivo di questo strumento di pianificazione, sulla base della conoscenza delle abitudini di mobilità dei propri dipendenti per raggiungere la sede lavorativa, è quello di **diminuire le emissioni inquinanti e i tempi di percorrenza dall'abitazione al luogo di lavoro**, partendo dalla riduzione dell'uso dei mezzi di trasporto privato individuali, mettendo a sistema l'offerta di trasporto esistente con la relativa domanda. Nel piano sono individuate, prioritariamente, le misure utili a orientare gli spostamenti casa-lavoro del personale verso forme di mobilità sostenibili e alternative all'utilizzo individuale del veicolo privato a motore, a ridurre il consumo energetico e a contenere gli impatti sull'ambiente in termini di inquinamento atmosferico e acustico. Le ipotesi di intervento formulate nel piano devono altresì risultare congruenti con gli strumenti di pianificazione vigenti sul territorio (Piano Regolatore Generale, Piani Urbani del Traffico, Piani Urbani della Mobilità Sostenibile, etc.) e con i gestori della mobilità sul territorio (*Mobility Manager* di Area e le altre società che erogano servizi nel settore della mobilità).

Ai fini dell'elaborazione del **Piano degli spostamenti**, ai dipendenti delle sedi romane del gruppo ACI è stato sottoposto, nel periodo compreso tra il 10 ottobre e il 31 ottobre 2023, un nuovo **questionario** sulle **abitudini di mobilità** relative agli spostamenti casa-lavoro. Il questionario è stato compilato *online* attraverso la piattaforma Google Moduli, da 771 dipendenti su un totale di 1.859, con un tasso di risposta di circa il 41,5%.

Sulla base delle risposte pervenute, è stato possibile individuare alcune azioni ed enunciare gli interventi da adottare per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento, la congestione del traffico ed assicurare maggiore sicurezza. Le azioni enucleate sono state basate, dunque, su valutazioni che tengono conto degli impatti sociali, ambientali, climatici ed economici e sottoposte ai dipendenti per una loro condivisione. Inoltre, è stato chiesto, per ciascuna misura, se la sua attuazione avrebbe invogliato il dipendente a cambiare modalità di trasporto negli spostamenti casa-lavoro verso mezzi e modalità più sostenibili.

Si riporta di seguito il grafico con la sintesi delle risposte pervenute.



Dal grafico, relativamente alla Sede centrale dell'ACI, emerge che:

- l'azione 5, relativa all'adozione della modalità di lavoro agile (*smart working*) per alcuni giorni alla settimana, è stata accolta molto positivamente, con l'adesione di circa il 91% degli intervistati;
- l'azione 1, relativa all'erogazione di un contributo per l'abbonamento al Trasporto Pubblico Locale e alla rateizzazione dello stesso nella busta paga, ha evidenziato che solo il 17% degli intervistati è propenso a utilizzare i mezzi di trasporto pubblico per recarsi a lavoro a seguito dell'adozione della misura, mentre il 62% dei dipendenti è indifferente alla proposta poiché già utilizza i mezzi pubblici oppure è restio a cambiare le proprie abitudini per gli spostamenti.

Tra le azioni che hanno riscosso minor gradimento da parte dei dipendenti si evidenziano:

- l'azione 2, in quanto il 62% degli intervistati si è espresso negativamente sulle facilitazioni relative ai velocipedi (es. biciclette, biciclette a pedalata assistita, etc.). La motivazione di tale giudizio risiede presumibilmente nel fatto che tali mezzi di trasporto risultano ancora non molto diffusi, sia per le note problematiche legate alla carenza di infrastrutture dedicate, sia perché gli utenti considerano la circolazione su strada di tali mezzi poco sicura;
- l'azione 8, relativa all'incentivazione del *car-pooling*, che ha registrato un giudizio negativo per il 55% degli intervistati, dovuto probabilmente – per coloro che lavorano nella Sede centrale dell'ACI – alle difficoltà oggettive nel parcheggiare nell'area circostante.

I test Green NCAP 2023



Come già evidenziato nel paragrafo 2.11, l'ACI partecipa a Green NCAP (**Green New Car Assessment Programme**), iniziativa europea cui hanno aderito Autorità, Istituti di ricerca, Club automobilistici, organizzazioni a tutela dei consumatori. L'obiettivo perseguito è promuovere **veicoli a basso impatto**

ambientale e a ridotti consumi di carburante ed energia. Il Consorzio effettua, in maniera indipendente, test di valutazione dei veicoli nuovi effettuando misurazioni e rilievi reali in esito ai quali vengono attribuiti punteggi **da 0 a 5 stelle** rispetto alle emissioni nocive, all'efficienza energetica e alle emissioni di gas serra.

Nel **2023** l'ACI avvalendosi di un laboratorio tecnico che applica la metodologia Green NCAP (CSI di Bollate - Milano), ha effettuato la valutazione di **due nuovi veicoli** divulgando i relativi risultati.

Certificazione ambientale FIA per lo sport e la mobilità sostenibile



Il Programma di accreditamento ambientale FIA (**Environmental Accreditation Programme**) ha lo scopo di aiutare, a livello mondiale, lo sport automobilistico e i relativi portatori di interesse a **misurare e migliorare le prestazioni ambientali**.

Gli organizzatori di gare automobilistiche che si avvalgono di un sistema di gestione ambientale chiaro e coerente possono ottenere dalla FIA una valutazione articolata in tre livelli (*star*), rispetto ai quali può essere accreditata la propria iniziativa sul piano ambientale, a dimostrazione dell'impegno concreto per la sostenibilità di un'organizzazione.

L'accREDITamento, oltre a garantire l'implementazione di *best practices* per la gestione degli impatti ambientali, si basa sulle migliori pratiche come l'ISO 14001 e conduce, in tempi brevi, anche ad una riduzione dei costi nonché dei rischi di compliance e reputazionali. Numerose le **gare sportive organizzate da ACI** che hanno ottenuto l'**accreditamento ambientale FIA**, tra le quali figurano quelle di seguito riportate.

Rally Italia Sardegna 2023



Il Rally Italia Sardegna - tappa del Campionato Mondiale di Rally - svoltosi dal 1° al 4 **giugno 2023** ad Olbia, rappresenta un esempio concreto di come l'ACI, grazie alla collaborazione con la Regione Sardegna, l'Automobile Club Sassari e il Parco di Porto Conte, ha integrato ed attuato, su molteplici livelli, **obiettivi di tutela ambientale e sostenibilità** nell'ambito dell'organizzazione di una manifestazione sportiva.

Nel concreto, l'obiettivo di condurre la manifestazione sportiva assicurando il minor impatto ambientale possibile è stato preso in considerazione sin dal momento della pianificazione delle varie attività, prevedendo:

- l'approvvigionamento di **materiali ecosostenibili**, con applicazione di procedure selettive sia nella scelta di partner che abbiano dimostrato un impegno ambientale, sia di prodotti e servizi che garantiscano buone prestazioni ambientali, coerentemente alla Linea Guida Internazionale ISO 20400 "*Sustainable Procurement Guideline*". Ad esempio, le bottiglie dell'acqua fornite ai piloti e allo staff erano in plastica riciclata con il tappo *twist&drink* che ne impedisce la dispersione nell'ambiente;
- un piano di comunicazione volto ad accrescere l'impegno ed il coinvolgimento a tutti i livelli (organizzazione, piloti, *team*, *partner*, *sponsor*, pubblico) ad assumere comportamenti rispettosi dell'ambiente, secondo un principio di responsabilità sociale condivisa, con particolare riguardo ai giovani;
- in occasione della competizione, l'impiego di **fonti energetiche alternative e la promozione dell'uso di mezzi di spostamento a minor impatto ambientale** (veicoli e bici elettrici);
- il monitoraggio delle emissioni di "*carbon footprint*" per valutare l'impatto prodotto dal Rally e individuare le buone pratiche di compensazione da attuare, tra le quali la **piantumazione controllata di superficie forestale**. Grazie all'impegno dell'Agenzia Forestas, in collaborazione con il Comune di Olbia ed il CIPNES (Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna-Gallura), è iniziata la piantumazione di **400 alberi**, pino marittimo e leccio, all'interno dell'ex discarica consortile chiusa nel 1991, situata nell'entroterra del Golfo di Olbia in località Spiritu Santu;
- dopo la manifestazione, la gestione dei rifiuti prodotti, applicazione di **modalità di raccolta, smaltimento e riciclo, più efficienti ed ecocompatibili** nonché di misure per la riduzione dell'uso di prodotti in plastica monouso;
- elaborazione dell'iniziativa **WCR nelle scuole #resilientireattivi**, ideata dai componenti dell'organizzazione del Rally e rivolta alle scuole della Sardegna, con il duplice fine di appassionare i giovani alla manifestazione sportiva nel rispetto del territorio che la ospita e tutelare l'ambiente e le risorse naturali.

Sulla base delle iniziative pro-ambiente adottate dagli organizzatori del Rally, la manifestazione conserva, a seguito di un audit effettuato in loco, le **3 stelle (Three-Star Environmental Accreditation)**, il punteggio più alto previsto dal Programma internazionale di accreditamento FIA.

Autodromo Nazionale di Monza

L'Autodromo Nazionale di Monza gode di fama mondiale, essendo il più antico e prestigioso circuito a livello internazionale. Rispetto ad altri autodromi, è situato all'interno di uno dei parchi cintati più grandi d'Europa, ragione in più per considerare **la tutela dell'ambiente e la conservazione del patrimonio naturale una priorità assoluta**.

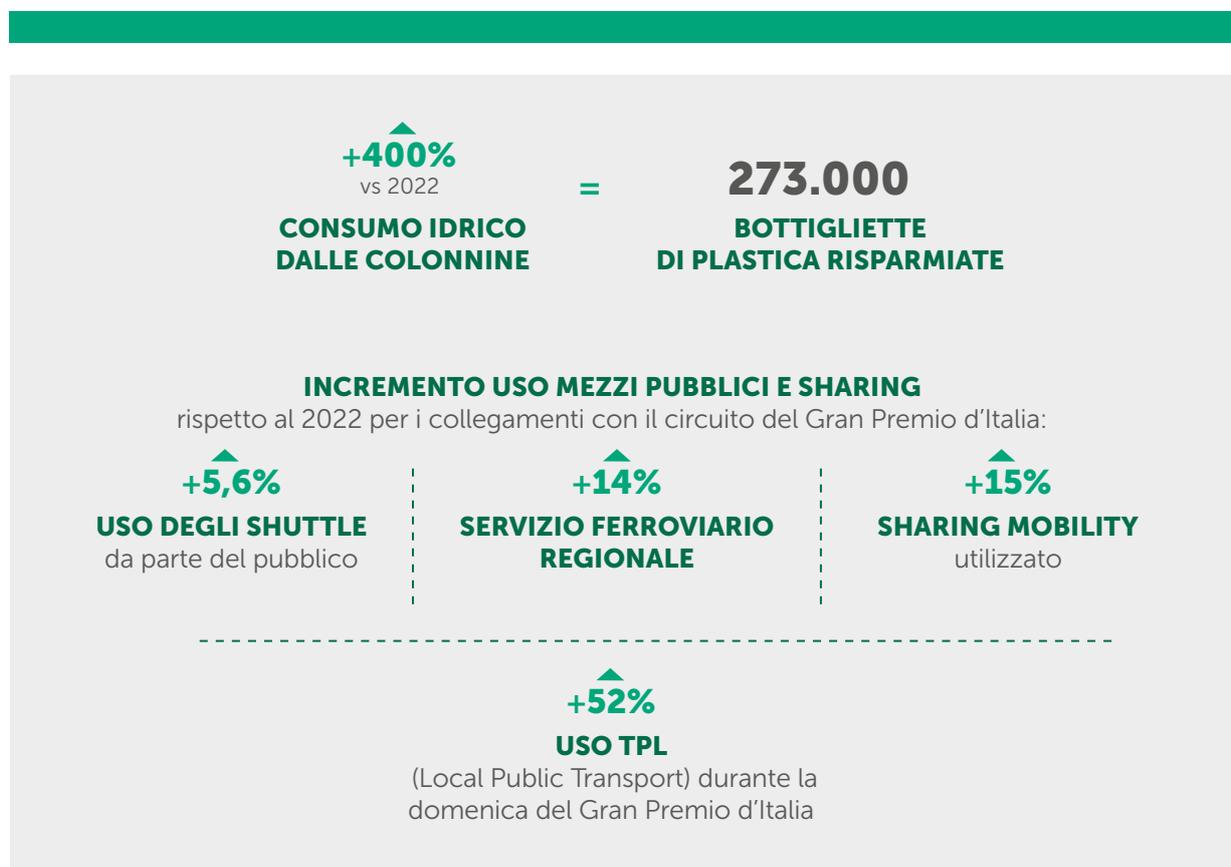
Tra le **tante iniziative eco-compatibili** intraprese durante il Gran Premio d'Italia, possiamo evidenziare:

- l'evento "**Ogni pilota un albero**", con l'allestimento dello *stand* istituzionale "**Villaggio della Biodiversità**", in cui sono state organizzate attività sensoriali ed educative sulla natura, e che ha visto anche la presenza dei Carabinieri Forestali. Durante l'evento sono stati piantati **20 alberi** quale simbolo dell'avvio del rinfoltimento dell'area forestale del circuito che, nel mese di luglio 2023, ha subito ingenti perdite di alberi a causa del maltempo;
- l'incremento delle **colonnine** fino a 16 per l'erogazione di **acqua potabile** gratuita, dedicate al pubblico e al personale di servizio e accesso alle borracce da 500 ml;
- **reimpiego dei materiali** di risulta delle lavorazioni forestali per la realizzazione di fontanelle;

- incremento dell'uso dell'energia da fonti rinnovabili: da luglio **2023**, la rete elettrica fissa del circuito è alimentata da **energia 100% da fonti rinnovabili**, grazie alla sottoscrizione del contratto con *Opzione Verde* di Enel Energia;
- sensibile **aumento uso dei mezzi pubblici** per i collegamenti verso il circuito e dal circuito, soprattutto durante le giornate del Gran Premio e in quelle dedicate agli eventi, anche grazie alla conclusione di un accordo con l'azienda per il trasporto pubblico locale avente ad oggetto l'estensione del servizio cittadino anche durante gli altri giorni;
- impiego di **veicoli elettrici ed ibridi** durante gli eventi e per tutte le attività ordinarie (es. *tour* sulla pista con *Van* elettrico);
- sensibile **miglioramento nella raccolta e gestione dei rifiuti** grazie all'adozione di un piano e di un protocollo in collaborazione con "Formula Uno", all'avvio della raccolta differenziata nel mese di giugno 2023 e all'estensione della *waste policy* con raccolta separata dei rifiuti indifferenziati e della plastica in occasione di tutti gli eventi svolti presso l'autodromo.



I NUMERI DEL 2023



M'illumino di meno

Il 16 febbraio **2023**, Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili, **l'ACI ha aderito alla campagna di sensibilizzazione "M'illumino di meno"**, realizzata da Rai Radio 2 con il programma Caterpillar, spegnendo tutte le luci non necessarie e le insegne a partire dalle ore 18:00. Anche gli uffici territoriali ACI e gli Automobile Club provinciali sono stati invitati a fare altrettanto.

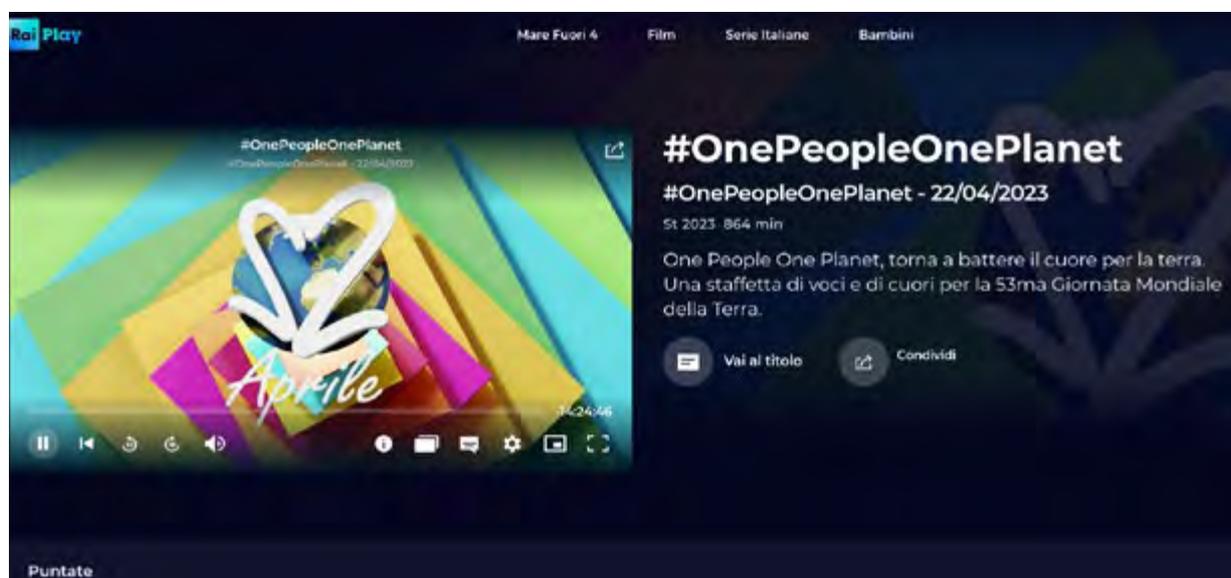
La partecipazione dell'ACI alla campagna deriva dalla consapevolezza che l'energia sia una risorsa preziosa e irrinunciabile, che non va sprecata e che per raggiungere questo obiettivo sia molto utile stimolare, con ogni canale o mezzo di comunicazione, **l'adozione di comportamenti responsabili** con la convinzione che anche ciò che può sembrare solo un piccolo gesto in realtà può contribuire alla riduzione dei consumi e a diffondere la **cultura del risparmio energetico**.

È stata anche un'occasione preziosa per promuovere la sicurezza stradale poiché l'ACI si è rivolto agli amministratori comunali richiedendo di illuminare meglio gli attraversamenti pedonali nelle ore notturne, soprattutto nelle aree periferiche dove la scarsa illuminazione aumenta il rischio per la vita dei pedoni e degli utenti fragili.



One People One Planet

L'ACI ha partecipato, anche nel **2023**, all'iniziativa "One People One Planet" svoltasi dal 21 al 25 aprile 2023 presso il *Villaggio per la Terra* allestito nel parco di Villa Borghese a Roma e diffusa in modalità multimediale, in *live streaming*, su Raiplay il 22 aprile. Molteplici gli eventi che hanno caratterizzato questa 53ma Giornata Mondiale della Terra delle Nazioni Unite, che sono stati organizzati dalla Onlus *Earth Day* per sensibilizzare tutti sulla necessità di tutelare il pianeta. I temi trattati hanno spaziato dagli approfondimenti sull'economia e la mobilità sostenibile, all'educazione e la sicurezza stradale rivolta in particolare ai giovani, cui l'ACI ha potuto dare il proprio contributo con particolare riferimento alla **transizione ecologica**, all'**innovazione nel settore della mobilità** e al rapporto tra mobilità e ricerca.



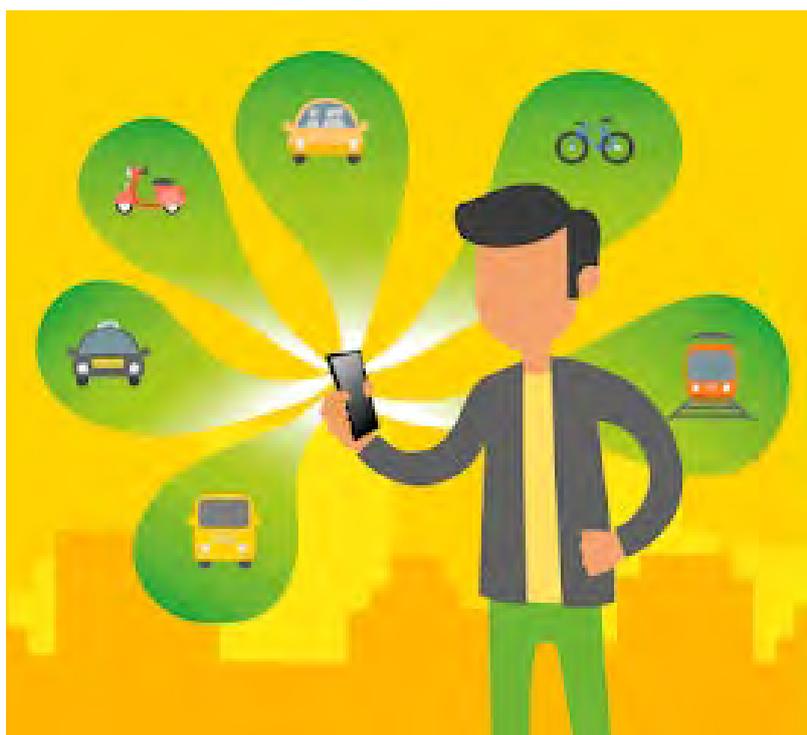
App City Trips



“CityTrips” è un’applicazione - **completamente gratuita** - che aggrega i servizi di mobilità, agevolando il modo di muoversi in ambito urbano. Sviluppata dal RACC (*Reial Automòbil Club de Catalunya*) con il sostegno del *FIA Innovation Fund*, permette di scegliere il percorso ideale, integrando trasporto pubblico e condiviso. Nello specifico, consente di conoscere - in tempo reale - gli orari dei mezzi pubblici, di prenotare auto, moto, scooter e bici dei servizi di sharing e mappare i percorsi più sicuri per le biciclette.

L’ACI collabora con il RAAC per diffondere l’utilizzazione di “CityTrips” nelle città italiane e contribuire all’attuazione di una mobilità urbana più efficiente, più economica, più sicura e più pulita, fornendo valide alternative all’uso dei veicoli privati.

Grazie a questa collaborazione, è possibile creare una mobilità su misura, scegliendo e combinando mezzi di trasporto, tariffe e percorsi ideali, velocizzando gli spostamenti e riducendo i tempi, i rischi, i costi e le emissioni inquinanti.



Ogni pilota un albero

L'iniziativa "Ogni pilota un albero", promossa dall'ACI e dal Raggruppamento Carabinieri Biodiversità, è nata per compensare le emissioni di CO₂ prodotte dalle gare sportive automobilistiche del settore auto storiche che si svolgono ogni anno sul territorio nazionale.

Durante la stagione sportiva **2023**, sono stati piantati complessivamente **320 alberi**, che, a regime, assorbiranno circa 38 tonnellate di CO₂ all'anno. Le gare di Velocità in salita Auto Storiche coinvolte sono state: Coppa Faro, Cesana Sestriere, Guarcino Campocatino, Lago Montefiascone. L'obiettivo della Commissione Auto Storiche della Federazione Sportiva Nazionale ACI è stato quello di diffondere ulteriormente la **cultura della sostenibilità ambientale** nel campo del motorismo sportivo storico. Grazie alla partecipazione convinta e fattiva di enti locali, organizzatori, associazioni di promozione del territorio e degli sportivi coinvolti, è stato raggiunto pienamente questo obiettivo, generando anche un riscontro estremamente positivo a livello comunicazionale.







4

**LA RENDICONTAZIONE
SOCIALE DELLA
FEDERAZIONE ACI:
INIZIATIVE ED ATTIVITÀ
DEGLI AUTOMOBILE CLUB**



Come anticipato nella sezione identitaria del documento (par. 1.1), gli Automobile Club provinciali e locali (AC), in linea con le disposizioni statutarie, perseguono le stesse **finalità di interesse generale** dell'ACI e concorrono, ciascuno nel territorio di riferimento, all'attuazione delle iniziative e dei progetti deliberati a livello di Federazione, a vantaggio **della collettività e della Pubblica Amministrazione**.

Anch'essi sono enti pubblici non economici a struttura associativa, riconosciuti dalla legge come **necessari ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese ed inseriti nella stessa categoria di enti preposti a servizi di pubblico interesse** in cui la legge n. 70/75 comprende l'ACI (D.P.R. n. 665/1977 e n.244/1978, attuativi della L. n.70/75).

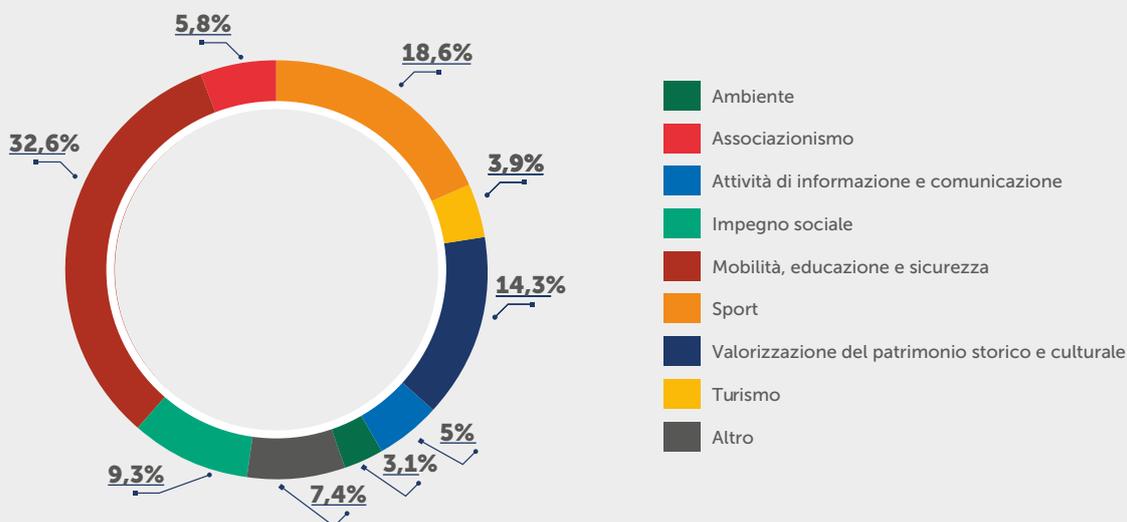
Gli AC sono impegnati sul territorio, in **stretta prossimità alle Istituzioni e alle comunità locali**, in attività di grande **impatto sociale**, legate ai seguenti ambiti:

- tutela dell'utenza debole
- mobilità e ambiente
- educazione e sicurezza stradale
- informazione e assistenza automobilistica
- studi e ricerche sui temi di competenza
- promozione e sviluppo dell'associazionismo
- promozione e sviluppo dello sport automobilistico
- promozione del turismo e delle eccellenze italiane
- tutela del patrimonio storico culturale legato all'automobile

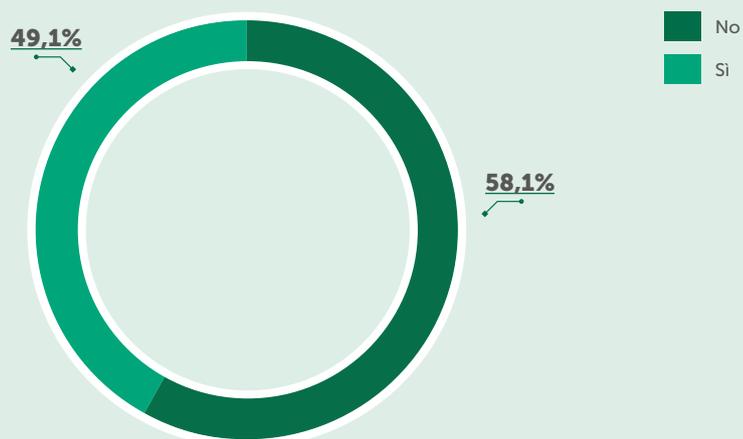
NELLA PRESENTE SEZIONE SONO RIPORTATE LE INIZIATIVE E I PROGETTI EVIDENZIATI DAGLI AC, NELL'AMBITO DELLE TANTE ATTIVITÀ CHE GLI STESSI REALIZZANO SUL TERRITORIO.

DI SEGUITO I GRAFICI RAPPRESENTATIVI DELLE RISULTANZE DELLA RILEVAZIONE EFFETTUATA PRESSO GLI AUTOMOBILE CLUB.

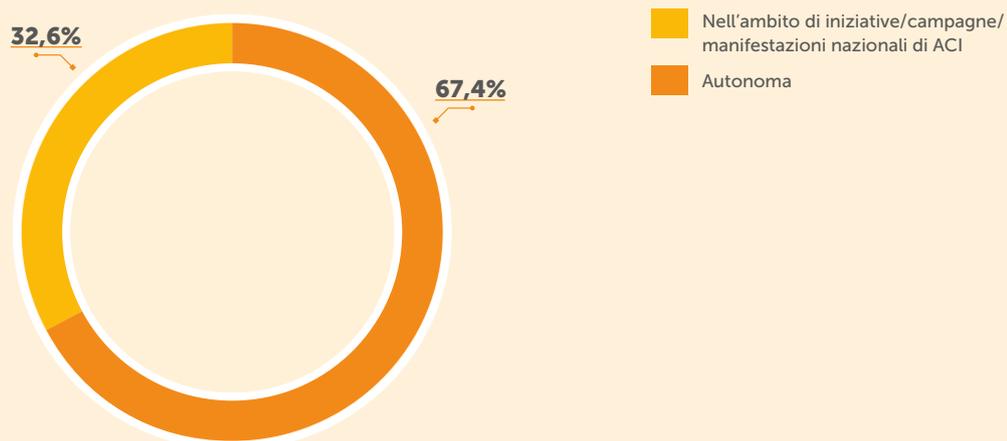
AMBITI DI INTERVENTO



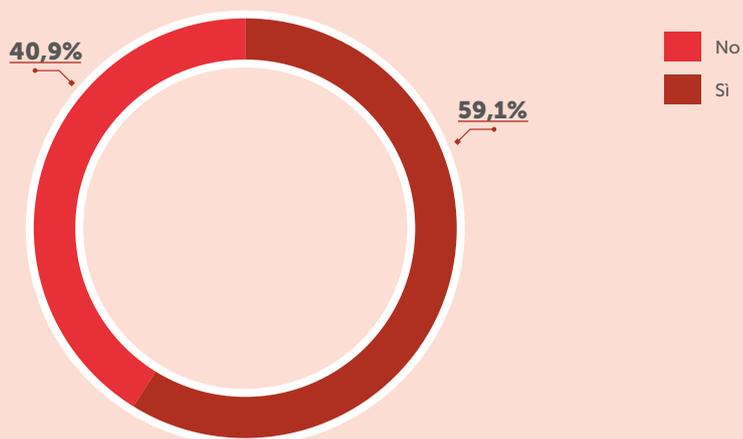
L'INIZIATIVA È ATTUAZIONE DI ACCORDI/CONVENZIONI/PARTNERSHIP CON ENTI PUBBLICI O ALTRI SOGGETTI ?



L'INIZIATIVA RIENTRA NELL'AMBITO DI PROGETTI NAZIONALI ACI O COSTITUISCE INIZIATIVA AUTONOMA?



L'AC DISPONE O STA ELABORANDO UN PROPRIO BILANCIO SOCIALE?



4.1 LA PRESENZA DEGLI AC NELLA SOCIETÀ

L'impegno sociale



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

5 Ore in pista per la vita

In occasione della Giornata Internazionale delle persone con disabilità, il 1° e il 2 dicembre 2023, l'Automobile Club Agrigento ha promosso ed organizzato l'iniziativa "5 ore in pista per la vita". L'evento, svoltosi anche quest'anno presso l'autodromo "Concordia", ha coinvolto ragazzi e adulti diversamente abili o con svantaggi sociali, dedicando loro un corso sulle nozioni fondamentali della sicurezza stradale e sull'importanza del rispetto delle regole quando si è alla guida. La manifestazione ha ottenuto il patrocinio del Comune, del Comitato Paralimpico CONI Provinciale, della Protezione Civile e del Consorzio di Agrigento ed è stata finanziata dall'AC, da Sara Assicurazioni e da sponsor locali. La giornata è stata pubblicizzata attraverso una locandina ideata con la collaborazione di Sergio Criminisi, noto fumettista e vignettista.



VALORE PUBBLICO

Promozione dell'uguaglianza, dell'inclusione sociale e dell'educazione stradale attraverso il motorsport, con il coinvolgimento di 250 partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB AREZZO

Un giorno per noi

L'Automobile Club Arezzo ha organizzato il 14 maggio 2023, nell'ambito delle celebrazioni per i 100 anni dell'AC, con il patrocinio del Comune e i finanziamenti di Estra TCA, Banca Tema e Sara Assicurazioni, la manifestazione sportiva "Un giorno per noi", dedicata a ragazzi disabili. I partecipanti hanno percorso alcuni giri a bassa velocità a bordo di auto da corsa e go-kart, nel ruolo di passeggeri o copiloti, su un circuito adeguatamente protetto. La manifestazione ha ricevuto il supporto della Commissione sportiva AC Arezzo per gli aspetti logistici e tecnici. I ragazzi sono stati premiati con diplomi e piccoli omaggi ed è stato offerto un pranzo a conclusione delle prove. L'evento è stato diffuso tramite i canali social e la stampa locale.



VALORE PUBBLICO

Promozione dell'uguaglianza, dell'inclusione sociale e dell'educazione stradale attraverso il motorsport, con il coinvolgimento di circa 50 partecipanti.



AUTOMOBILE BARI-BAT MOBILITYamoci OLTRE

L'evento, promosso dal Comune in *partnership* con la Polizia locale, è stato patrocinato da: AC, Città di Bari, Assessorato alle Politiche Giovanili ed Educative, Commissione per le Pari Opportunità, Garante dei Diritti del Minore, dell'Infanzia e dell'Adolescenza della Regione. L'iniziativa si è svolta in 4 giorni, nell'arco del mese di marzo, per sensibilizzare gli studenti sul diritto alla mobilità delle persone con disabilità: negli istituti scolastici aderenti, è stata organizzata una giornata di "racconto della disabilità" e di come certi gesti quotidiani possano rappresentare, per chi ha difficoltà di movimento, un grande ostacolo. Alla fine, si è svolto un *flashmob* fuori dalle scuole coinvolte, in cui gli alunni hanno individuato comportamenti scorretti di automobilisti/cittadini indisciplinati e consegnato "verbali morali", per le infrazioni riscontrate.



VALORE PUBBLICO

Contributo alla diffusione dei valori della Federazione e alla tutela dei diritti dei disabili con il coinvolgimento di 300 alunni di scuola elementare e 320 di scuola media.



AUTOMOBILE BARI-BAT

3.a Edizione Motorterapia – Trofeo ACI BARI-BAT

L'evento sportivo, finanziato dall'AC e da altri attori locali, è stato organizzato in *partnership* con l'associazione Moto Club Salentum Terrae il 5 novembre 2023 presso l'autodromo del Levante di Binetto. La manifestazione è consistita in una gara in cui persone diversamente abili hanno avuto la possibilità di salire a bordo di auto sportive e moto, per vivere un giro emozionante in pista, naturalmente a titolo gratuito. Questa terza edizione di "MotorTerapia, Trofeo Acì Bari Bat" si è tinta inoltre di rosa: un pensiero speciale dedicato a tutte le donne, vittime di femminicidio o anche solo di sopraffazioni. In ogni giro sono state riservate due auto o moto alle donne che hanno partecipato all'evento. Alla manifestazione hanno aderito il Ferrari Club Puglia, il Porsche Club Puglia e il gruppo Lotus Sud, il Gold Wing Club Italia, sezione Puglia.



VALORE PUBBLICO

Promozione della cultura e dello sport all'insegna dell'inclusione e delle pari opportunità sociali, con il coinvolgimento di 150 persone diversamente abili.



AUTOMOBILE BARI-BAT

XX Edizione della *Special Olympics European Basketball Week*

L'AC, il 3 dicembre 2023, in occasione della "Giornata Internazionale dei Diritti delle Persone con Disabilità", ha preso parte all'evento sportivo, curato dall'associazione di pallacanestro FREEDOM TORITTO presso il Centro Universitario Sportivo, tappa finale dell'iniziativa "XX Edizione della *Special Olympics European Basketball Week*". Obiettivo: promuovere una cultura di rispetto ed inclusione, presso i giovani e l'intera comunità, attraverso lo sport unificato, che coinvolge atleti con e senza disabilità intellettive in formazioni miste, abbattendo ogni barriera. Patrocinanti dell'iniziativa sono stati: Città metropolitana di Bari, Federazione Italiana Pallacanestro, LBA Serie A, Lega nazionale Pallacanestro, LBF Lega Basket Femminile, GIBA Giocatori Italiani Basket Associati. Alla manifestazione hanno partecipato scuole e diversi attori locali impegnati in ambito sportivo.



VALORE PUBBLICO

Contributo alla promozione dei valori della persona, dell'inclusione sociale e dello sport unificato per una società "senza barriere", coinvolgendo circa 150 ragazzi dagli 8 ai 16 anni.



AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

Stati generali della disabilità

L'AC ha organizzato con il Comune di Alatri il Convegno svoltosi il 26 settembre 2023 sui temi della disabilità, delle barriere architettoniche e del diritto alla mobilità per tutti. L'evento ha visto il patrocinio e la partecipazione del Ministro per la disabilità, Alessandra Locatelli, oltre che l'intervento di Autorità governative e locali, del Presidente dell'AC e di rappresentanti di scuole, associazioni rappresentanti delle persone con disabilità. Diverse le testimonianze che si sono susseguite durante la giornata, tra cui quella dell'AC, per l'attività svolta nell'ambito del progetto *SafetyDriveSchool* realizzato con ASD Scuola Guida Sicura, e quella della Fondazione Gaia Von Freymann. L'evento, cui hanno partecipato numerosi studenti, genitori ed associazioni, ha avuto ampia risonanza sui mass media e social locali e nazionali e sui canali di comunicazione digitale dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione della collettività sul diritto alla mobilità delle persone diversamente abili, con il coinvolgimento di 500 studenti e 20 associazioni.



AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

Babbo Natale in pista inclusivo

L'AC, con la Polizia stradale e con la ASD Scuola Guida Sicura - con cui collabora nel progetto *SafetyDriveSchool* - il 16 dicembre 2023 ha organizzato, presso il Kartodromo internazionale di Valle del Liri, un evento dal titolo "Babbo Natale in pista inclusivo", dedicato allo svolgimento di *test drive* su pista per persone con disabilità. Alla manifestazione hanno partecipato numerose Autorità ed associazioni dei disabili. Durante la giornata i partecipanti hanno interagito con le Forze dell'ordine, istruttori e piloti, sperimentando la guida in sicurezza in pista di 4 veicoli messi a disposizione da Polizia stradale, Safety Drive School, Fisaps (Federazione italiana sportiva automobilismo patenti speciali) e da un'altra organizzazione locale. L'evento ha avuto grande risonanza sui mass media e social locali, oltre che sui canali digitali dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Promozione dell'inclusività e della mobilità sicura delle persone diversamente abili, con coinvolgimento di 50 persone e 4 associazioni.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Spettacolo teatrale "Io scelgo"

L'AC, nell'ambito del progetto "Incidente pensaci prima" finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento politiche antidroga, ha realizzato, con il Comune e l'Università di Genova ed il patrocinio di entrambi, un evento teatrale dal titolo "Io scelgo", tenutosi il 13 marzo 2023 e rivolto a studenti universitari ed allievi di 3 scuole secondarie di secondo grado. Lo spettacolo ha rappresentato le conseguenze mediche, emotive e psichiche degli incidenti stradali, per le vittime, le loro famiglie ed i soggetti comunque coinvolti. L'evento, sostenuto da un accordo di partenariato tra AC, Comune e Università di Genova per la realizzazione di iniziative di educazione stradale, ha avuto ampio risalto su mass media e social.



VALORE PUBBLICO

Promozione della sicurezza stradale e della tutela degli utenti fragili della strada attraverso il teatro, coinvolgendo 200 giovani spettatori.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Ocean Race

L'AC, nell'ambito dell'*Ocean Race* svoltosi dal 24 giugno al 2 Luglio 2023, è stato protagonista, in collaborazione con il Comune di Genova, all'Ocean Live Park, il Villaggio di Genova dedicato al giro del mondo in barca a vela, che ha il proprio punto di arrivo a Genova. Nel villaggio, allestito a poca distanza dalla Sede dell'AC Genova, si sono svolte tante iniziative nel segno della prevenzione e della sicurezza stradale, con una grande partecipazione da parte del pubblico, soprattutto giovanile. Nello stand allestito sul molo del *Waterfront* di Levante, cittadini e studenti in particolare hanno potuto provare il simulatore di guida in dotazione alle autoscuole Ready2go, avere informazioni in materia assicurativa e formazione in materia di educazione stradale. L'evento ha avuto grande eco sulla rivista sociale e sui media locali.



VALORE PUBBLICO

Promozione della sicurezza, dell'educazione stradale e del turismo con il coinvolgimento di 70 bambini, della fascia di età dai 5 ai 13 anni, dei centri estivi genovesi



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Sport Therapy

Nello stesso ambito di "Ocean Race", l'Automobile Club, il 25 giugno 2023, ha organizzato l'evento *Sport Therapy*, in collaborazione con il Comune e le associazioni Fisaps, Angsa Liguria Onlus, Anglat, la Fondazione Ecoeridania Insuperabili e le scuderie Rally e Start Rally Autosport. In particolare, l'AC ha coinvolto ragazzi con disabilità per avvicinarli al mondo della guida sicura in un clima di divertimento e far vivere loro l'emozione di salire a bordo di vetture *rally* condotte da piloti professionisti. Dopo una preliminare formazione dei partecipanti sulle regole di sicurezza stradale da seguire lungo il tragitto, il rally si è svolto in circa 5 ore, alla presenza di tanti cittadini ed Autorità locali, tra cui gli assessori allo Sport e alla Sicurezza urbana e stradale. Notevole la divulgazione dell'iniziativa, attraverso la rivista sociale dell'Ente e riviste on line.



VALORE PUBBLICO

Promozione della sicurezza, dell'educazione stradale e dello sport all'insegna dell'inclusione, con il coinvolgimento di 30 ragazzi con disabilità.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Raccolta fondi per l'ospedale pediatrico "Giannina Gaslini"

L'Automobile Club, il 2 ottobre 2023, ha lanciato una raccolta fondi per contribuire all'allestimento del centro elioterapico dell'Istituto di ricovero e cura a carattere scientifico di tipo pediatrico "Giannina Gaslini", che sarà messo a disposizione di tutti i piccoli degenti e dei loro accompagnatori. Per tutto il periodo di durata dell'iniziativa, che si concluderà il 30 giugno 2024, i cittadini che si assoceranno all'Automobile Club - presso gli Uffici dell'AC Genova o in una delle 17 delegazioni dell'Ente presenti sul territorio - potranno partecipare alla raccolta aggiungendo 1 euro al costo della tessera. L'importo conseguito sarà raddoppiato grazie al contributo dell'AC ed interamente devoluto alla causa benefica. L'iniziativa ha avuto ampio risalto sia sulla rivista sociale dell'AC Genova che su quella dell'Automobile Club d'Italia.



VALORE PUBBLICO

Promozione di iniziative benefiche per la tutela del diritto alla salute dei bambini e per offrire un sostegno concreto alle loro famiglie.



AUTOMOBILE CLUB GROSSETO

Partecipazione al progetto “BIRBA”

L'AC, con la Polizia Municipale, la Consulta Comunale e il Garante per la Disabilità, l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e l'Associazione Nazionale Lavoratori Mutilati e Invalidi del Lavoro, ha supportato il progetto di educazione stradale “BIRBA”: bambini in ricerca di barriere architettoniche”. L'iniziativa ha sensibilizzato gli alunni delle 5^a classi delle scuole elementari sul tema mobilità riferita ai disabili, agli utenti deboli, pedoni o automobilisti. Nel corso dell'iniziativa, gli alunni hanno ideato una “multa virtuale”, per esprimere l'esigenza del rispetto degli spazi comuni con particolare riguardo alle esigenze delle persone con disabilità. A conclusione dell'iniziativa, i “giovani poliziotti”, accompagnati dagli insegnanti e dagli agenti, hanno attraversato il centro città, rilevando i comportamenti scorretti e “multando” i trasgressori.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione dei più piccoli sui temi dell'educazione stradale e civica nonché del rispetto delle esigenze di mobilità delle categorie deboli o fragili, con il coinvolgimento di 132 alunni.



AUTOMOBILE CLUB LECCE

MotorTerapia

L'AC, anche nel 2023, ha contribuito all'organizzazione della manifestazione, ormai alla sua 8^a edizione, insieme con il Motoclub Salentum Terrae e grazie alla partecipazione della Protezione Civile. L'evento si è svolto il 12 maggio ed ha coinvolto in modo attivo persone con diversa abilità motoria o cognitiva, all'interno di una giornata dedicata ai motori, ideata per abbattere il muro emotivo che spesso tiene i “navigatori speciali” lontani da contesti di evasione. L'iniziativa ha avuto ampia adesione da parte di associazioni, piccole imprese e volontari, che hanno messo a disposizione personale e risorse per far sì che l'evento si svolgesse in sicurezza e con tutta l'assistenza necessaria. I partecipanti sono saliti a bordo di auto da rally, auto sportive e motociclette, sentendosi per un giorno protagonisti in pista e, soprattutto, campioni indiscussi di un'esperienza unica in assoluta sicurezza.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori dell'uguaglianza, dell'inclusione sociale e dell'educazione stradale attraverso il motorsport.



AUTOMOBILE CLUB LECCE

Mobilità inclusiva

L'AC Lecce nel 2023 ha intrapreso il percorso CAF e conseguito la relativa certificazione con l'obiettivo di migliorare il funzionamento organizzativo e la gestione dei servizi delegati dell'Ente, per una gestione conforme ai principi del miglioramento continuo secondo una cultura della qualità di matrice europea. Un percorso sfidante, affrontato con un vero spirito di squadra, con il fine di mettere la professionalità al servizio dei cittadini. Dal percorso sono nati ben 4 progetti tra cui "Mobilità inclusiva" che vede l'avviamento di iniziative per migliorare l'erogazione dei servizi, con particolare riferimento agli utenti deboli. L'Ente, infatti, sta realizzando incontri destinati a utenti stranieri e over 65, per offrire servizi di consulenza sul tema della mobilità. Gli incontri sono svolti in presenza, ma possono essere seguiti anche da remoto per permettere la massima accessibilità.



VALORE PUBBLICO

Miglioramento della qualità dei servizi, con particolare attenzione all'utenza debole



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

Con Piero in moto sulla Route 21

L'Automobile Club, in collaborazione con la Questura di Mantova e l'Associazione Diversa-mente, il 15 settembre 2023 ha organizzato presso il Museo Tazio Nuvolari la presentazione del libro di Gian Piero Papisodero, "Route 21, strada vita e cromosomi", con lo scopo di sensibilizzare i lettori sul tema del diritto alla mobilità dei disabili. "Route21" nasce da un'intuizione, da un sogno condiviso con i ragazzi Down, che attraverso la moto hanno l'occasione di rivendicare a gran voce la loro normalità: connubio tra il viaggio in moto "on the road", la gioia di guidare e i limiti imposti dalla sindrome, questi i temi del libro. Al centro dell'incontro i valori dell'inclusività, dell'amicizia e del rispetto delle regole. L'evento ha visto il coinvolgimento delle Istituzioni - Prefettura, Questura e Forze dell'Ordine - ed ha avuto una notevole risonanza sui media locali.



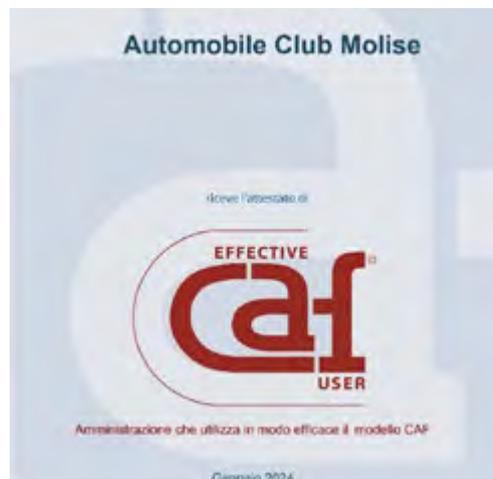
VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione del pubblico sul diritto alla mobilità delle persone diversamente abili e sul rispetto dei valori delle pari opportunità e dell'inclusione anche nel motorsport, con il coinvolgimento di circa 100 partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB MOLISE Customer care

Nel 2023 l'AC Molise, in esito all'applicazione del modello di qualità europeo CAF e alla rilevazione delle aree di miglioramento, ha avviato un'indagine per conoscere le esigenze ed aspettative dei cittadini rispetto ai servizi erogati dall'AC Molise. Obiettivo: avviare un sistema di ascolto degli utenti del territorio molisano. L'iniziativa si è concretizzata nella redazione di un questionario, redatto con un linguaggio *user friendly* e distribuito ad un campione iniziale di 50 cittadini che si sono recati al *front-office* dell'Ente. La rilevazione è iniziata ad ottobre 2023 per chiudersi a maggio 2024. L'iniziativa di qualità fa parte di un articolato programma di strumenti e buone prassi volte a mettere a sistema gli insegnamenti derivanti dal percorso CAF, nella logica del miglioramento continuo. L'indagine è stata promossa sui social e i canali digitali dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Ascoltare i cittadini per migliorare il livello dei servizi loro offerti.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI Proposta di legge sul fenomeno dell'esterovestizione

L'Automobile Club, mediante la propria Commissione giuridica, ha approfondito il tema dell'esterovestizione - prassi consistente nella sottrazione dei veicoli immatricolati all'estero e circolanti nel territorio nazionale - e dei correlati adempimenti amministrativi ed assicurativi previsti dalla normativa italiana. Al riguardo, la Commissione ha costituito un gruppo di lavoro *ad hoc* composto da esponenti della Magistratura e delle Forze dell'Ordine, che ha elaborato una proposta di revisione dell'impianto normativo vigente per garantire la circolazione di tali veicoli in condizione di sicurezza certificata (revisione, assicurazione obbligatoria) e migliorare i controlli su strada, anche attraverso una più agevole interoperabilità tra le banche dati italiane e quelle europee. La proposta sarà illustrata dal Presidente dell'AC al Ministro dell'Interno.



VALORE PUBBLICO

Partecipazione alla definizione di politiche pubbliche volte a tutelare la circolazione dei veicoli in condizioni di sicurezza, nel rispetto delle regole previste dalla legge.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Automobile Club e Camera di Commercio insieme per la legalità

L'Automobile Club ha stipulato, il 23 ottobre 2023, un protocollo con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Napoli volto a promuovere la legalità, il diritto alla mobilità nel rispetto dell'ambiente e la sicurezza stradale. In particolare, l'iniziativa, oltre a prevedere una serie di agevolazioni per la fruizione dei servizi ACI, rappresenta un programma comune orientato alla diffusione di una cultura della mobilità rispettosa dei valori costituzionali, delle regole e dell'ambiente: in una parola "responsabile". In tale contesto, ha rappresentato un momento significativo l'adesione del Presidente della Camera di Commercio alla campagna "Entra nel Club dei tifosi della legalità" dell'Ente, che, come noto, ha ricevuto anche l'alto patronato del Presidente della Repubblica e la benedizione del Papa. All'accordo è stato dato grande risalto sui media.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della legalità, della mobilità sostenibile e della sicurezza stradale attraverso iniziative promosse nell'ambito di protocolli di intesa con le Istituzioni locali.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Rally Terapia 2023 9^a e 10^a edizione

La manifestazione, organizzata dall'AC con l'associazione Rally terapia, è il frutto di una partnership ormai consolidata tra AC, Istituzioni ed attori locali, quali cooperative, associazioni ed imprese impegnate sul tema della disabilità, all'insegna della solidarietà verso le esigenze di crescita ed integrazione dei portatori di handicap. L'iniziativa vede giovani disabili salire a bordo di vetture da rally al fianco di campioni del motorsport. 2 le edizioni 2023: la prima, il 19 marzo, a Ventimiglia, con il patrocinio del Comune, si è svolta su un tracciato progettato ed allestito sul lungomare grazie al Presidente dell'AC. La 10^a edizione si è poi svolta il 12 novembre a San Romolo di Sanremo, con il patrocinio del Comune, sull'iconico tratto P.S. Ronde del Rally di Sanremo. Raccolti nell'occasione, tramite lotteria, anche 1500 euro devoluti ad associazioni onlus del territorio. Grande il risalto mediatico a livello locale.



VALORE PUBBLICO

Favorire l'inclusione sociale attraverso lo sport per una mobilità etica e solidale.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Micromobilità e mobilità sostenibile, 2 Ruote sicure e Ciclomotori e regole per i neopatentati

L'AC, il 25 maggio 2023, ha organizzato a Correggio, in raccordo con il MIUR, un percorso di formazione sul tema dell'educazione stradale, con particolare riguardo all'ambito della micromobilità e della circolazione dei motoveicoli. Il percorso è stato dedicato agli adulti di nazionalità straniera, tra cui neopatentati. L'iniziativa, svoltasi nell'arco di tre settimane, ha avuto la finalità specifica di fornire agli allievi tutte le conoscenze e le informazioni necessarie per garantire loro una mobilità autonoma, sicura e responsabile, favorendone l'integrazione sociale.



VALORE PUBBLICO

Promozione della sicurezza stradale a sostegno di politiche di integrazione sociale, con il coinvolgimento di 35 cittadini di nazionalità straniera.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Patenti ai rifugiati politici

L'AC realizza da tempo attività per favorire la mobilità degli utenti che si trovano in situazioni di svantaggio e consentire l'attuazione dei diritti di integrazione. In tale contesto, anche nel 2023 è proseguita l'iniziativa Patente ai rifugiati, rivolta agli stranieri protetti a livello internazionale o umanitario, per agevolare l'inclusione sociale e l'inserimento nel mondo del lavoro. L'AC ha coperto i costi necessari al conseguimento della patente da parte dei partecipanti presso l'autoscuola di sede, attraverso il "Metodo ACI" Ready2Go. Per l'accesso ai benefici, sufficiente la domanda di Organizzazioni di volontariato impegnate nella tutela dei rifugiati, secondo le regole stabilite nell'avviso pubblicato sul sito dell'AC. In particolare, hanno partecipato ai corsi 22 rifugiati politici provenienti da 12 Paesi del mondo, di cui 12 per la patente B, 7 per la patente C e 3 per lo svolgimento di corsi di qualificazione professionale.



VALORE PUBBLICO

Facilitare l'inclusione sociale. Grazie all'iniziativa, 13 stranieri hanno conseguito il titolo di guida e svolto corsi di qualificazione professionale (5 patenti B, 2 patenti C, 3 patenti CE e 3 CQC).



AUTOMOBILE CLUB ROMA PET CARPET – Un Riciclo da Oscar

“Pet Carpet” è una campagna green solidale che, accompagnata dal claim “Io non li abbandono. Tu gli ridai vita”, si propone di istituire punti di raccolta di accessori per animali non più utilizzati da rimettere in circolo, secondo il concetto di “riuso & riciclo”, a favore di animali che ne hanno necessità. L’Automobile Club Roma ha partecipato alla iniziativa, in ragione della sua inerenza alle finalità istituzionali dell’Ente, in particolare per la promozione del rispetto dell’ambiente e della osservanza delle regole di sicurezza in viaggio, sia nel trasporto degli animali domestici sia nello stile di guida prudente e non distratto, che scongiuri rischi di investimento di animali. L’iniziativa, presentata nel Salone grande del Canottieri Roma il 6 dicembre 2023, con la partecipazione del ballerino e coreografo Garrison Rochelle, testimonial della campagna, è stata ripresa da stampa e TV.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare l’opinione pubblica sui temi ambientali, al rispetto degli animali e della sicurezza.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO Partecipazione al progetto “Salerno cardio-protetta”

L’AC, il 9 gennaio 2023, ha organizzato presso la propria Sede, nell’ambito del progetto “Salerno cardio-protetta” realizzato dall’Onlus “A Casa di Andrea”, dall’UNPLI (Unione Nazionale delle Pro Loco d’Italia), dall’AC e da SARA, un corso teorico e pratico per l’uso del primo defibrillatore semiautomatico da esterno, con prove di rianimazione. Il corso, finanziato dall’Ente, è stato erogato gratuitamente al personale AC e SARA e a cittadini. I vertici dell’AC, nell’evidenziare come il corretto uso del defibrillatore possa rilevarsi un “salvavita essenziale”, hanno sottolineato l’importanza dell’impegno dell’AC sul tema della salute pubblica, in termini di sviluppo del suo ruolo sociale. Inoltre, il 10 ottobre, si è svolta la cerimonia di consegna di un nuovo defibrillatore posto in un’area esterna dell’AC, a disposizione della collettività. Le iniziative hanno avuto grande risalto mediatico.



VALORE PUBBLICO

Sostenere la salute pubblica e migliorare il benessere sociale. 50 i partecipanti al corso, dipendenti e cittadini.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Taxi Sociale

L'AC, con una associazione Onlus, la Delegazione ACI di Baronissi e PMG Italia, ha realizzato l'iniziativa Taxi sociale, consistente nel mettere a disposizione una vettura attrezzata per il trasporto di anziani e diversamente abili in condizioni economiche di difficoltà verso strutture mediche ed uffici per il disbrigo di pratiche burocratiche. Il servizio è prenotabile telefonicamente dal cittadino - residente nel Comune di Baronissi, di età superiore ai 60 anni e/o con riconoscimento di invalidità superiore al 74%, privo di familiari disponibili o muniti di patente e mezzi - e ne è confermata la disponibilità entro tre giorni dalla chiamata. L'iniziativa, attiva dal 2020, è proseguita anche nel 2023 ed ha avuto risalto sui media e sui social.



VALORE PUBBLICO

Sostenere in maniera solidale i più fragili per una mobilità inclusiva.



AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA

Tutti in pista

Il 2 giugno 2023, l'AC ha organizzato la manifestazione "Tutti in pista!", insieme ai Comuni di Sortino e Melilli - finanziatori dell'iniziativa - l'ASP (Azienda Sanitaria Locale di Siracusa) e l'ASD Siracusa Motor Sportiva. L'evento si è svolto contestualmente alla competizione sportiva "XXXVII Coppa Val d'Anapo-Sortino", con l'obiettivo di favorire l'apprendimento delle norme basilari in materia di sicurezza stradale e delle dinamiche delle competizioni sportive, coinvolgendo un elevato numero di persone, associazioni di disabili, scolaresche, familiari e accompagnatori. La manifestazione è stata diffusa sui social network dell'AC ed ha avuto ampia eco sui media locali.



VALORE PUBBLICO

Coniugare i valori dello sport e la cultura della sicurezza stradale al servizio del benessere sociale della collettività.



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Benedizione dei veicoli civili e militari

Si tratta di una tradizione che l'Automobile Club porta avanti da diversi anni, raccogliendo l'invito di associazioni locali in occasione dei festeggiamenti del 1° luglio, in onore della Madonna delle Grazie, compatrona della città di Teramo. La cornice che ha ospitato il momento religioso è stata quella del piazzale antistante il Santuario della Madonna delle Grazie, dove si sono dati appuntamento i conducenti dei veicoli appartenenti a tutti i comandi provinciali delle varie Forze dell'ordine e dei mezzi di soccorso. La manifestazione ha costituito un momento di riflessione, volto a promuovere la consapevolezza dei rischi connessi alla circolazione stradale, ma anche un momento di preghiera e ricordo delle vittime della strada. L'appuntamento ha coinciso con il compimento del decennale di ACI Storico.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la cultura della sicurezza stradale insieme con le Autorità ecclesiastiche e le Istituzioni locali per contribuire alla riduzione del numero di vittime della strada.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

Happy Rally One day

La manifestazione, organizzata dall'AC in collaborazione con varie associazioni, una scuderia, TurboMark Rally Team, e con il patrocinio del Ministero per la Disabilità e del Comune di Domodossola, si è svolta il 15 ottobre 2023, con lo scopo di far vivere l'emozione dello sport automobilistico a persone con disabilità, permettendo loro di essere navigatori di autovetture *rally* condotte da piloti, nel pieno rispetto delle regole di sicurezza stradale. Questa edizione si è arricchita di una raccolta di quasi 2mila euro, curata da due dei piloti coinvolti, donati ad attività locali a sostegno delle persone disabili. L'iniziativa è stata particolarmente apprezzata dal Ministro per la Disabilità, Alessandra Locatelli, come esempio di progetti a beneficio di tutta la collettività. Il progetto sarà promosso dal Presidente dell'AC come buona pratica da diffondere in ambito federativo.



VALORE PUBBLICO

Coniugare il benessere, la salute e l'inclusione sociale attraverso lo sport, a beneficio del miglioramento della qualità della vita delle comunità locali. Partecipazione di 150 cittadini e coinvolgimento attivo di 65 persone disabili.



AUTOMOBILE CLUB VERONA

Rally Therapy – A bordo di un sogno

L'Automobile Club ha organizzato l'iniziativa dal titolo "Rally Therapy - A Bordo di un Sogno" giunta alla sua 4^a edizione, con lo scopo di far vivere un'esperienza indimenticabile a persone diversamente abili che, salendo su macchine da *rally* accanto a piloti professionisti, hanno potuto affrontare un tracciato appositamente allestito in tutta sicurezza, come una vera e propria prova sportiva. L'iniziativa è stata organizzata e finanziata dall'AC Verona ed è stata patrocinata dal Comune di Verona e da istituzioni locali come Verona Fiere.



VALORE PUBBLICO

Lo sport come leva per l'autonomia e l'integrazione delle persone con disabilità.

4.2 GLI AC E LA MOBILITÀ E LA SICUREZZA STRADALE

Corsi gratuiti di educazione stradale

Gli Automobile Club svolgono su tutto il territorio nazionale corsi di formazione rivolti agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, a partire dalla scuola materna, in materia di sicurezza ed educazione stradale, con particolare riferimento agli effetti pericolosi derivanti sia dall'assunzione di sostanze psicotrope o stupefacenti e di bevande alcoliche, sia dall'uso di dispositivi elettronici durante la guida. Per le attività didattiche gli AC si avvalgono dei materiali formativi predisposti da ACI in cooperazione con il Ministero dell'Istruzione, pubblicati sulla piattaforma del MIUR Edustrada (cfr. 2.4), seguendo le preferenze degli Istituti scolastici che richiedono la formazione. Per raggiungere l'obiettivo di diffondere la cultura della sicurezza tra i giovani, particolarmente preziosa è la collaborazione delle Forze dell'Ordine, della Polizia locale, degli Uffici Territoriali di Governo oltreché degli Enti territoriali e locali, prestata sia durante i corsi, sia in occasione degli eventi o prove pratiche svolte successivamente.



AUTOMOBILE CLUB GROSSETO

L'Automobile Club ha realizzato, il 7 febbraio 2023, un corso di educazione stradale rivolto agli studenti delle scuole secondarie superiori. Oggetto del corso sono stati, in particolare, i principi per la guida responsabile, i pericoli connessi con l'uso di alcol, droghe, gli effetti della distrazione, il rispetto degli utenti vulnerabili della strada e regole per la micromobilità sicura e sostenibile.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 171 studenti delle scuole secondarie superiori.



AUTOMOBILE CLUB LECCO

L'Automobile Club ha organizzato nel 2023 tre corsi di educazione stradale dedicati ai più piccoli, sulle tematiche del modulo didattico di Edustrada denominato "A passo sicuro", relativo alla mobilità pedonale. In particolare, i bambini sono stati edotti sui rischi connessi all'essere pedoni e sulle nozioni di base utili ad evitarli: le principali norme di circolazione, i segnali stradali più comuni, il funzionamento del semaforo, l'attraversamento pedonale, il percorso casa-scuola, il rispetto dell'ambiente.



VALORE PUBBLICO

Diffondere cultura della sicurezza stradale tra i bambini, coinvolgendo 51 alunni.



AUTOMOBILE CLUB MODENA

L'Automobile Club ha erogato, nel mese di marzo 2023, 11 corsi di formazione presso diversi Istituti scolastici, trattando i temi della sicurezza stradale e, in particolare, i profili di responsabilità civile, amministrativa e penale connessi alla circolazione. I risultati sono stati ottimi, sia in termini di valutazione positiva da parte delle scuole e dei giovani coinvolti, che a livello di comunicazione, grazie al risalto dato sui principali quotidiani a diffusione locale e sui social.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione di 760 studenti coinvolti in merito all'importanza di una guida corretta.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

L'AC Pescara ha organizzato 2 corsi di educazione e sicurezza stradale incentrati sui temi oggetto di Edustrada "Gli utenti deboli della strada-pedoni e ciclisti", cui hanno partecipato gli studenti dell'Istituto scolastico "Di Marzio-Michetti". L'obiettivo è stato trasmettere il concetto che camminare e andare in bicicletta rappresentano due modalità di trasporto sostenibili ma rischiose, in quanto pedoni e ciclisti sono utenti deboli della strada ed in caso di impatto con un veicolo hanno elevata probabilità di riportare gravi danni. Per questo occorre seguire precise regole di comportamento e fare molta attenzione, questo il messaggio veicolato ai ragazzi.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della educazione e della sicurezza stradale, rivolgendosi all'utenza debole della strada, con partecipazione di 400 alunni.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Nell'ambito del programma nazionale di iniziative di educazione stradale nelle scuole, l'Automobile Club ha inoltre organizzato ed erogato tre corsi ad alunni della scuola primaria. I corsi, denominati "Giovani Campioni della Sicurezza" si sono svolti nei giorni 16-17 e 18 maggio 2023 presso la scuola primaria Fabbiani di Città Sant'Angelo. I corsi formativi si sono conclusi con la consegna ai bambini dei diplomi di partecipazione.



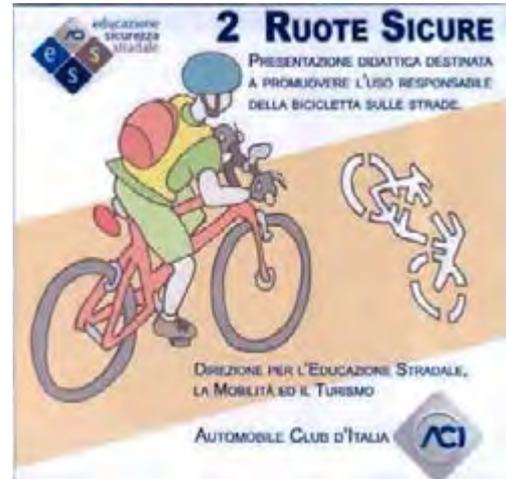
VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 60 bambini.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

L'AC ha organizzato diversi corsi di educazione stradale, diversificando le tematiche in relazione ai destinatari. In particolare: 1 corso sui temi del modulo "2 Ruote sicure", rivolto a 35 studenti di scuola secondaria di I grado, per un uso responsabile della bicicletta su strada; 1 corso su "Alcool, droghe e guida dei veicoli", coinvolgendo 121 ragazzi della scuola secondaria di II grado e ponendo l'accento sulle conseguenze dell'assunzione di alcol e sostanze stupefacenti; 1 corso su "Ciclomotori quadricicli e regole" per ragazzi neopatentati della scuola secondaria di II grado, con 36 partecipanti; 1 corso su "La sicurezza del veicolo e della strada", rivolto a 56 studenti della scuola secondaria di II grado, coinvolti sui temi della sicurezza stradale attraverso la divulgazione di informazioni sui sistemi di sicurezza attivi e passivi presenti sugli attuali veicoli e sulle strade.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura, dell' educazione e della sicurezza stradale e sensibilizzazione sui rischi connessi alla guida presso una platea di circa 250 ragazzi.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Nell'ambito del programma di educazione stradale nelle scuole, l'Automobile Club ha svolto, dal 6 al 15 maggio 2023, il corso di Edustrada "Giovani campioni della sicurezza stradale", rivolto agli alunni delle scuole primarie di Marina di Gioiosa di Spilinga. L'iniziativa ha coinvolto complessivamente 60 bambini.



VALORE PUBBLICO

Formazione dei più piccoli in materia di mobilità pedonale e di sicurezza, rivolta a 60 bambini.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

L'Automobile Club, in collaborazione con Istituzioni e Associazioni locali e con le Forze dell'ordine del territorio, ha erogato corsi di educazione stradale sui temi del modulo formativo "A passo sicuro", per aiutare i bambini delle scuole elementari ad adottare comportamenti corretti e responsabili quali pedoni o ciclisti e ad evitare così i rischi connessi alla circolazione su strada.



VALORE PUBBLICO

Formazione dei più piccoli in materia di mobilità pedonale e di sicurezza, rivolta a 97 bambini.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Da sempre impegnato sul fronte della promozione dell'educazione stradale e dei corretti comportamenti da tenere su strada, l'AC Roma ha fatto della formazione alla guida il campo di attività privilegiato della propria azione sociale. In particolare, avvalendosi della piattaforma Edustrada ed in risposta alle richieste provenienti da oltre 50 istituti, nel corso del 2023 l'AC ha svolto 51 corsi a catalogo. Le iniziative formative si sono svolte sia presso le scuole che in luoghi di aggregazione (centri estivi, centri commerciali, etc.) e hanno consentito di rafforzare l'immagine dell'Ente quale istituzione impegnata per la salvaguardia della vita sulle strade e per il contrasto al fenomeno dell'incidentalità, attraverso l'informazione e la formazione dei giovani.



VALORE PUBBLICO

Salvaguardia della vita sulle strade e contrasto al fenomeno dell'incidentalità, attraverso l'informazione e la formazione dei giovani, con il coinvolgimento di ben 1100 alunni.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Anche nel 2023 è proseguito l'impegno formativo dell'AC Salerno, destinatario, attraverso il portale Edustrada, di tante richieste di corsi sulle varie tematiche che interessano gli studenti di ogni fascia di età. In particolare, è stato organizzato un corso di educazione stradale con il Plesso Don Salvatore Guadagno, I Circolo, di Mercato San Severino, per gli alunni di 2 classi, che hanno partecipato alla lezione "A passo sicuro" sulla mobilità pedonale. All'erogazione del corso hanno collaborato la Polizia Municipale, con la presenza del Comandante della Polizia Municipale del posto, i Delegati AC e l'Account Sviluppo Rete ACI.



VALORE PUBBLICO

Diffondere cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo circa 100 partecipanti, tra bambini e genitori.



AUTOMOBILE CLUB TERNI

Nell'ambito del programma di educazione stradale nelle scuole Edustrada e dell'iniziativa TrasportACI Sicuri, l'Automobile Club ha realizzato dei corsi didattici in materia di educazione e sicurezza stradale. La formazione si è svolta presso scuole primarie e dell'infanzia, nel periodo compreso tra marzo e maggio 2023 e si è articolata in lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 142 alunni.

Iniziative di guida sicura e di promozione della cultura, della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile



AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO-FERMO Vediamoci in piazza

L'Automobile Club ha collaborato all'evento organizzato dall'Istituto d'Istruzione Superiore "Fermi-Sacconi-Ceci" nell'ambito del corso per ottici, realizzato con il patrocinio del Comune di Ascoli Piceno ed il sostegno tecnico di EssilorLuxottica (già partner di ACI nella campagna nazionale *Action for good vision on the road*). Nel corso della manifestazione, volta a sottolineare l'importanza di una efficiente funzionalità visiva alla guida, è stato offerto uno screening visivo gratuito agli intervenuti, eseguito dagli studenti del corso, con la strumentazione dell'Istituto scolastico e la supervisione dei docenti. Numerose le adesioni di cittadini di ogni età, con l'effettuazione di ben 476 screening.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione dei partecipanti sull'importanza di mantenere la vista in buona salute per una guida attenta e sicura, sottolineando la necessità di eseguire controlli periodici.



AUTOMOBILE CLUB AVELLINO

La sicurezza del veicolo e della strada

Nell'ambito della Giornata Mondiale in ricordo delle Vittime della Strada, il 15 novembre 2023, l'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con l'ACI, il convegno "La sicurezza del veicolo e la strada", svoltosi presso il Liceo Scientifico De Caprariis di Altripalda e aperto sia agli studenti, sia ai cittadini. Al centro della riflessione l'importanza della mobilità responsabile e il rispetto delle regole, quali fattori essenziali per la prevenzione dell'incidentalità. Il convegno, che rientra nelle iniziative inerenti all'accordo tra l'ACI e il Ministero dell'Istruzione e del Merito, ha visto l'intervento del Presidente della Provincia di Avellino, del Sindaco di Altripalda, del Comandante della Polizia stradale di Avellino, oltre al Segretario Generale dell'ACI e ai Vertici dell'AC Avellino.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e sensibilizzare giovani alla guida corretta. Circa 300 partecipanti, tra presenti e in streaming.



AUTOMOBILE BARI-BAT

Corso di guida sicura

L'AC ha partecipato all'organizzazione di un evento promosso dal Rotary Club Bari Mediterraneo, consistente in un corso ai ragazzi neopatentati. In particolare, è stata offerta l'opportunità di prendere parte, in due diverse sessioni, a veri e propri corsi di guida al fianco di istruttori federali che hanno insegnato loro, tramite un percorso sia teorico che pratico, come guidare in sicurezza. Nel corso della giornata sono stati costruiti percorsi ad hoc per l'occasione.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e sensibilizzare i giovani alla guida corretta, con il coinvolgimento di 50 ragazzi dai 18 ai 25 anni.



AUTOMOBILE BARI-BAT

Manifestazione educazione stradale Trinitapoli “La sicurezza stradale, un impegno per la legalità”

Nell’ambito delle iniziative del Patto Educativo Provinciale promosso dalla Prefettura di Barletta Andria Trani e dalla Diocesi del territorio ed in collaborazione con il Comune di Trinitapoli, il 25 maggio 2023 l’Automobile Club ha organizzato, in sinergia con i partner citati, un evento rivolto agli studenti delle scuole del territorio. Nel corso della manifestazione sono state approfondite tematiche di sicurezza stradale, con focus sulla guida in stato di ebbrezza e di alterazione da stupefacenti e sugli effetti della distrazione. All’incontro hanno partecipato studenti dell’Istituto Superiore dell’Aquila-Staffa, dell’Istituto Garibaldi Leone e della Scuola Elementare Don Milani, tutte del Comune di Trinitapoli.



VALORE PUBBLICO

Impegno e contributo per il miglioramento della sicurezza sulle strade, coinvolgendo alunni e studenti delle scuole del territorio.



AUTOMOBILE BARI-BAT

16° Concorso sulla Sicurezza Stradale “Includiamoci in sicurezza”

Nell’ambito dell’accordo con l’Ufficio Scolastico Provinciale Bari-BAT, nel 2023 è stato organizzato dall’AC BARI-BAT il 16° concorso sulla sicurezza stradale dal titolo “Includiamoci in sicurezza”. Tema del concorso è stata l’importanza del rispetto delle regole da parte di tutti gli utenti della strada, quale presupposto per muoversi in sicurezza ed ha coinvolto scuole di diverso ordine e grado del territorio. Due gli eventi di premiazione: il primo si è svolto a Bari il 31 maggio 2023, con la partecipazione delle scuole della Provincia; il secondo si è svolto a Barletta il 5 giugno 2023 ed ha coinvolto le scuole della Provincia di Barletta-Andria-Trani.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale nelle scuole primarie e secondarie, coinvolgendo 6 istituti con 150 alunni nella Provincia di Bari e oltre 100 studenti nella Provincia di Barletta-Andria-Trani.



AUTOMOBILE BIELLA

Sara Safe Factor – Biella 2023

Il 4 ottobre 2023 l'Automobile Club ha ospitato, presso l'Auditorium di Città Studi, la tappa biellese del programma Sara Safe Factor, illustrato nel paragrafo 2.4- sezione "Iniziativa di promozione della sicurezza stradale". L'evento, organizzato in collaborazione con la società Sara Assicurazioni e realizzato nell'ambito dell'accordo con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Biella, ha illustrato e promosso principi e tematiche di educazione stradale agli studenti delle scuole superiori partecipanti. Particolarmente emozionante per i ragazzi è stato l'incontro con il campione automobilistico Andrea Montermini, che, come testimonial della sicurezza stradale, li ha sensibilizzati sul rispetto delle regole.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale ai 400 studenti delle scuole secondarie, presenti in Auditorium con i rispettivi insegnanti.



AUTOMOBILE CLUB BOLZANO

ABC – Autobrennero in Città

L'Automobile Club ha collaborato con l'Autostrada del Brennero e la Polizia di Stato all'organizzazione dell'iniziativa ABC – Autobrennero in Città, che si è svolta il 12 aprile 2023 a Bolzano, nell'Auditorium Liceo Pascoli e Stadio Europa. Il progetto educativo "ABC" si è posto l'obiettivo di fornire ai ragazzi degli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado, situate nelle Province attraversate dall'A22, la formazione sui comportamenti corretti da adottare in autostrada e, più in generale, quando si è alla guida. In particolare, si è inteso insegnare ai ragazzi l'importanza del rispetto del Codice della Strada, oltre al comportamento corretto e responsabile.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale ai 400 studenti partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB BRESCIA

Corse e sicurezza: dalle gare alla strada

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con la Provincia di Brescia, l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia e la Polizia di Stato, un'iniziativa volta a diffondere e a promuovere tra i giovani l'istruzione, l'educazione automobilistica e la cultura della sicurezza stradale. Il progetto è stato rivolto agli studenti dell'ultimo anno degli Istituti Scolastici secondari di II grado del territorio e si è sviluppato in una giornata formativa, erogata in un Istituto di Brescia e in altri due della Provincia nei giorni 25, 27 e 30 gennaio 2023. Gli studenti hanno ricevuto una formazione in materia di sicurezza stradale, con focus su comportamenti corretti, procedure di soccorso e prove e attività in strada.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare sull'importanza del rispetto delle regole e sulla guida sicura i 600 studenti dei 9 istituti scolastici coinvolti, nell'ottica di contribuire alla diminuzione del numero delle vittime di incidenti stradali.



AUTOMOBILE CLUB BRINDISI

Le tematiche della sicurezza stradale attraverso la percezione

L'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con la Polizia Municipale, i vigili del Fuoco e diversi operatori sanitari della città di Brindisi, l'evento "Le tematiche della Sicurezza Stradale attraverso la percezione". Realizzato su iniziativa di Didi Bizzarro, stuntman di livello internazionale, l'evento si è tenuto il 30 novembre presso il centro commerciale Le Colonne e vi hanno partecipato gli studenti del Liceo delle Scienze Umane Palumbo e dell'Istituto Alberghiero Pertini di Brindisi. Nel corso della manifestazione sono state effettuate simulazioni di incidenti con auto e moto e con impatti reali, seguite da tre dimostrazioni di intervento di pronto soccorso ad opera della polizia municipale, dei vigili del fuoco e del personale sanitario. Il risultato della simulazione è stato fortemente coinvolgente.



VALORE PUBBLICO

Instaurare un'esperienza forte nella memoria del pubblico per sensibilizzarlo sul valore della sicurezza stradale, coinvolgendo 400 studenti delle scuole superiori.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

Ruote in ... guardia 2023

Nell'ambito delle iniziative di educazione stradale collegate all'accordo con il Ministero dell'Istruzione, l'Automobile Club ha svolto, in collaborazione con l'Autoscuola ACI Ready2Go, un corso di guida sicura su monopattini elettrici, dedicato agli studenti dell'ultimo anno della Scuola Secondaria di primo grado dell'Istituto Omnicomprensivo di Guardiagrele. L'attività formativa si è articolata in due giornate di aula (27 aprile e 18 maggio) per lo studio delle regole e della segnaletica stradale e una prova pratica (1° giugno) per comprendere il corretto comportamento di guida del mezzo.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare i ragazzi alla guida responsabile del monopattino elettrico, in un'ottica di prevenzione dell'incidentalità connessa all'utilizzo di questo mezzo. Il corso ha coinvolto 127 studenti.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

Imparare... divertendosi. Circuito per biciclette

L'Automobile Club ha realizzato un progetto di educazione stradale per la Scuola Media Mezzanotte di Chieti. La formazione si è articolata in incontri formativi teorici e sessioni pratiche, coinvolgendo aule composte da 20/25 alunni al massimo. Al termine degli incontri, è stato allestito un circuito didattico per biciclette, attrezzato con mini-segnali.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 100 ragazzi delle varie classi dell'Istituto.



AUTOMOBILE CLUB COSENZA

Sara Safe Factor

Il 17 ottobre 2023 l'Automobile Club ha realizzato a Rossano, presso l'Istituto Tecnico Majorana, un'iniziativa di sicurezza stradale, connessa con il programma nazionale Sara Safe Factor, illustrato nel paragrafo 2.4- sezione "Iniziative di promozione della sicurezza stradale". Al corso di educazione e sicurezza stradale, organizzato in collaborazione con la società Sara Assicurazioni, hanno partecipato gli studenti dell'Istituto scolastico, che hanno anche potuto ascoltare la testimonianza del campione pilota internazionale Andrea Montermini. I ragazzi hanno infine potuto effettuare delle prove di guida sui simulatori Ready2Go, messi a disposizione nella scuola per l'evento.



VALORE PUBBLICO

Diffondere l'educazione stradale e la cultura della guida in sicurezza, coinvolgendo 120 alunni.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Lezioni di educazione e sicurezza stradale in occasione della Giornata Europea della Sicurezza Stradale

In occasione della Giornata Europea della Sicurezza Stradale, il 4 e il 9 maggio 2023, l'Automobile Club ha svolto due corsi di educazione stradale, dedicati agli alunni del Liceo Bodoni di Saluzzo e Ferrero di Neive, per sensibilizzarli sui comportamenti corretti da tenere alla guida e sull'importanza della guida sicura. L'obiettivo degli interventi formativi è stato mostrare ai giovani in età da patente i rischi e i pericoli che possono scaturire dalla distrazione e dalla guida sotto l'effetto di alcol e stupefacenti.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 199 ragazzi delle scuole superiori.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Guida sicura ai Militari della Brigata Alpina Taurinense

L'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con Brigata Alpina Taurinense e ACI Ready2go, un corso di guida in sicurezza per la Brigata. Al corso di formazione, che si è svolto a Fossano dal 21 al 23 marzo, hanno partecipato i militari e personale della Protezione Civile e del Comune di Fossano. Ogni sessione è stata composta da una lezione teorica, incentrata sulle norme di guida responsabile e sicura e da prove pratiche, in cui sono stati affrontati esercizi su fondo a scarsa aderenza con evitamento dell'ostacolo. L'obiettivo è stato di quello di evidenziare tempi e modi corretti di guida, essenziali sempre, ma soprattutto quando si effettua una missione in situazioni di pericolo.



VALORE PUBBLICO

Diffondere cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo circa 200 militari.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Il primo viaggio in macchina di Tartarughino

Da sempre impegnato sul tema della sicurezza stradale, l'Automobile Club ha realizzato la pubblicazione dal titolo "Il primo viaggio in macchina di Tartarughino", dedicato ai piccoli passeggeri di oggi, automobilisti di domani. Il libro, ricco di immagini da colorare, racconta la storia del piccolo protagonista che fa il suo primo viaggio in macchina, seguendo le regole e utilizzando gli strumenti di sicurezza. La pubblicazione è stata distribuita nelle scuole materne, in occasione di corsi di educazione stradale.



VALORE PUBBLICO

Trasmettere ai bambini le prime nozioni di educazione e sicurezza stradale, coinvolgendo le scuole materne.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

I giovani e la sicurezza stradale

L'Automobile Club ha realizzato, il 15 aprile 2023, nella Piazza dello Stadio Comunale di Firenze, una manifestazione di educazione e sicurezza stradale. L'evento, organizzato in collaborazione con il Comune di Firenze, la Regione Toscana, la Polizia Stradale, la Polizia Municipale e i Lions Club della Toscana, ha coinvolto numerose scuole superiori fiorentine. Nel corso dell'incontro i ragazzi, oltre ad apprendere i comportamenti di guida sicura, hanno potuto utilizzare i simulatori di guida di auto e moto, per una simulazione di guida in stato di ebbrezza



VALORE PUBBLICO

Formare i giovani sull'educazione e la sicurezza stradale, coinvolgendo circa 350 alunni delle scuole superiori.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

ACI Driving Experience

L'Automobile Club ha realizzato l'iniziativa ACI Driving Experience, in collaborazione con la Polizia Stradale, la Polizia Locale, il 118 Liguria, ACI Ready2Go e con il Patrocinio del Comune di Genova, per sensibilizzare i ragazzi sulla condotta responsabile al volante. La lezione di sicurezza stradale si è svolta il 23 novembre 2023 e ha coinvolto studenti delle scuole secondarie superiori. La parte teorica, tenuta nell'Istituto Buonarroti, ha affrontato i concetti per la guida in sicurezza; la parte pratica, in Piazza Materassi, ha mostrato prove di guida, con focus sulle azioni da intraprendere in caso di incidente stradale.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare i giovani alla guida consapevole e responsabile, coinvolgendo circa 200 studenti delle scuole secondarie superiori.



AUTOMOBILE CLUB LECCE

Giornata della sicurezza stradale

In occasione della settimana della sicurezza stradale, il 10 maggio 2023 l'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con ACI Ready2go, la "Giornata della sicurezza stradale", rivolta agli alunni dell'Istituto Statale di Istruzione Superiore "Galilei- Costa- Scarambone-Volta" di Lecce e Campi Salentina. L'iniziativa ha previsto una lezione di carattere teorico con il modulo "La Sicurezza del veicolo e della strada", incentrato sull'utilizzo dei sistemi di sicurezza attivi e passivi presenti sugli attuali veicoli ed è poi proseguita con un "driving test" di verifica dei corretti comportamenti da tenere in situazioni di rischio, insieme agli istruttori di guida ACI Ready2go.



VALORE PUBBLICO

Promozione presso i giovani della sicurezza stradale e della guida responsabile, coinvolgendo n.150 alunni



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

Guida sicura ACI alla Pista del Mare

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con ACI Vallelunga, due corsi di guida sicura a Cecina, sulla Pista del Mare, con l'obiettivo di promuovere la sicurezza al volante verso i giovani.



VALORE PUBBLICO

Promozione e diffusione della sicurezza stradale, coinvolgendo complessivamente 20 persone.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

Percorso Pratico-Formativo

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con ACI Ready2Go, un'iniziativa formativa sulla sicurezza stradale per i ragazzi dell'Istituto di Istruzione Superiore Orlando. Il percorso pratico-educativo, svoltosi il 13 marzo 2023, ha suscitato grande entusiasmo nei ragazzi coinvolti.



VALORE PUBBLICO

Formazione in materia educazione stradale, coinvolgendo 40 giovani.



AUTOMOBILE CLUB MATERA

#ESCOMANONBEVO

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con altri Enti, con il Patrocinio della Presidenza Consiglio dei Ministri -Dipartimento per le Politiche Antidroga, un'iniziativa di contrasto e prevenzione dell'incidentalità connessa con la guida in stato di alterazione psicofisica per alcol e droga. Il progetto si è concretizzato nell'erogazione, da maggio a dicembre 2023, di 12 corsi di educazione stradale per le scuole secondarie superiori. Il percorso formativo ha previsto, oltre agli interventi teorici, l'utilizzo di un simulatore di guida e di un tappeto per la simulazione dell'assunzione di alcol e droga, con relativi occhiali 3d.



VALORE PUBBLICO

Educare, formare e sensibilizzare i giovani sulle conseguenze derivanti dall'uso di sostanze stupefacenti ed alcool alla guida, coinvolgendo 700 alunni degli ultimi due anni delle scuole secondarie superiori.



AUTOMOBILE CLUB MILANO **Responsabilmente giovani**

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con il Comune di Monza, con il Patrocinio del Ministero dell'Istruzione, un corso di educazione stradale rivolto agli studenti della scuola secondaria di secondo grado. La giornata formativa si è svolta il 9 marzo 2023 presso l'Autodromo di Monza ed ha incluso test di prova su monopattini.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 100 giovani.



AUTOMOBILE CLUB MILANO **Sara Safe Factor 2023**

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con la società Sara Assicurazioni e ACI SPORT, la tappa Milanese del programma nazionale Sara Safe Factor. La giornata formativa, rivolta a studenti del Politecnico di Milano e agli alunni delle scuole secondarie superiori di Rho, si è svolta il 25 gennaio presso il Centro di Guida Sicura di Lainate. L'iniziativa di educazione e sicurezza stradale si è svolta in due parti: un convegno e un drive test in pista.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 200 giovani provenienti da scuole superiori di Rho e dal Politecnico di Milano.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Mobilità Metropolitana: AC Milano risponde alle domande dei cittadini

L'Automobile Club Milano ha organizzato, in collaborazione con il giornalista Giangiacomo Schiavi del Corriere della Sera, un incontro pubblico per approfondire temi e problematiche sulla mobilità locale. Nel corso dell'incontro, tenutosi il 29 giugno 2023 presso la Sede dell'AC, sono state affrontate, insieme al giornalista, questioni sollevate dai presenti e argomenti di interesse dei cittadini milanesi.



VALORE PUBBLICO

Approfondire le tematiche di mobilità inerenti all'Area Metropolitana di Milano, coinvolgendo circa 70 cittadini.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Accordo AC Napoli - Questura

Il 13 settembre 2023, l'Automobile Club ha sottoscritto un accordo di collaborazione con la Questura avente ad oggetto l'educazione stradale, fondamentale per incrementare la sicurezza sulle strade e, più in generale, per sviluppare, soprattutto nei giovani, il rispetto delle regole e della legalità, stimolandoli verso comportamenti corretti e responsabili. Nell'ottica di valorizzare la cultura della legalità, il Questore ha aderito, sottoscrivendone il messaggio sociale, alla campagna di sensibilizzazione "Entra nel Club dei Tifosi della Legalità", realizzata già da diversi anni dall'AC Napoli.



VALORE PUBBLICO

Contribuire al contrasto degli incidenti stradali e collaborare allo sviluppo della cultura della legalità.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI **Studio sul parco circolante**

L'Automobile Club ha svolto uno studio sulla composizione del parco circolante partenopeo, da cui risulta che, sebbene i veicoli ecologici siano in aumento, si è ancora lontani dall'auspicata "svolta green". L'analisi ha evidenziato, in particolare, che nella Città Metropolitana di Napoli una vettura su sei in circolazione è ecologica. Lo studio, molto analitico, riporta dettagliatamente tutti i dati relativi alle diverse tipologie di auto circolanti e per questo motivo costituisce uno strumento di primaria importanza e utilità per professionisti e per quanti sono impegnati nel settore della mobilità, oltre che per i cittadini.



VALORE PUBBLICO

Fornire un quadro completo e aggiornato del parco circolante, quale strumento di supporto per operatori del settore, professionisti e cittadini.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI **Micro mobilità, proposte dell'AC Napoli accolte dal Governo**

A seguito dello studio condotto dalla Commissione Giuridica dell'Automobile Club sulle modifiche al Codice della Strada apportate dalla Legge n. 156/21, l'AC aveva formulato alcune proposte per un uso più responsabile e corretto dei monopattini elettrici, ed in particolare: l'obbligo del casco per i conducenti, dell'assicurazione sulla responsabilità civile verso terzi e della targa. Le proposte sono state recepite nel testo del Disegno di Legge sulla sicurezza stradale, approvato dal Consiglio dei Ministri del 18 settembre 2023.



VALORE PUBBLICO

Contribuire al miglioramento della sicurezza stradale, formulando proposte sull'utilizzo dei monopattini elettrici.



AUTOMOBILE CLUB PERUGIA **Giornata della Sicurezza stradale**

L'Automobile Club ha organizzato, il 16 novembre 2023 presso l'Autodromo Magione, un convegno sulla sicurezza stradale. Vi hanno partecipato numerosi rappresentanti degli Enti Locali, della Prefettura, delle Forze di Polizia, dei soci over 70 e inoltre giornalisti e studenti dell'Istituto Manzoni. Durante il Convegno sono stati analizzati i dati sull'incidentalità in Umbria nel 2022, con un focus sulla Provincia di Perugia. Ai soci presenti è stato poi presentato il progetto "Senior Driver", mentre agli studenti sono state dedicate attività di guida sicura per i maggiorenni già patentati e simulazioni di guida in realtà virtuale per gli altri.



VALORE PUBBLICO

Promuovere e diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo circa 180 persone.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA **Convegno sulla sicurezza stradale presso ECOMOB Expo City**

L'Automobile Club ha partecipato, il 12 maggio 2023, al Convegno sulla sicurezza stradale organizzato dalla FIAB Pescarabici nell'ambito dell'ECOMOB Expo City. Nel corso dell'evento, si evidenzia l'intervento dell'AC, in qualità di relatore, nella tavola rotonda "Perché la città a 30km/h".



VALORE PUBBLICO

Promozione dell'educazione e della sicurezza stradale verso il pubblico.



AUTOMOBILE CLUB POTENZA

Progetto educativo sulla sicurezza stradale e la prevenzione dell'incidentalità

L'Automobile Club ha partecipato, unitamente a MCTC, ASP e INAIL, alla realizzazione di un progetto educativo sulla sicurezza stradale e la prevenzione dell'incidentalità. L'iniziativa, ideata e promossa dalla Prefettura di Potenza, è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori del territorio. La collaborazione dell'AC si è sostanziata nello svolgimento, tra il 28 aprile e il 25 maggio 2023, di corsi di educazione stradale in 9 scuole superiori della Provincia. I corsi, a cui hanno partecipato complessivamente 300 ragazzi, si sono focalizzati sui rischi derivanti dalla guida sotto effetto di alcol e stupefacenti e sull'importanza del rispetto delle regole della circolazione.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la sicurezza stradale e sensibilizzare i giovani alla guida responsabile, coinvolgendo 300 studenti delle scuole superiori.



AUTOMOBILE CLUB PRATO

Iniziative di promozione della sicurezza stradale e mobilità sostenibile

Nel 2023 l'Automobile Club ha collaborato attivamente alla realizzazione di diversi eventi cittadini, con interventi di promozione della sicurezza stradale e della mobilità responsabile e sostenibile. In particolare, si evidenzia la partecipazione al Prato Film Festival - 11ª edizione (17-20 maggio 2023), al Premio Letterario Massoli (19 maggio 2023), nel cui ambito è stata promossa la campagna di sicurezza stradale *TransportACI sicuri* ed all'iniziativa *Eco Drive*, con formazione teorica e pratica per l'utilizzo ottimizzato dei veicoli stradali e per una mobilità più sostenibile.



VALORE PUBBLICO

Promozione dell'educazione stradale e della cultura della mobilità responsabile, coinvolgendo complessivamente centinaia di persone.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA EDUSTRATOMBOLA

L'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con Istituzioni e altri Enti, un'iniziativa dedicata ai bambini della scuola primaria. L'evento si è svolto il 6 dicembre 2023 al PalaBigi, con la partecipazione di 38 classi delle scuole primarie del territorio. La manifestazione ha coniugato il gioco della tombola con nozioni di educazione stradale



VALORE PUBBLICO

Richiamare l'attenzione degli alunni delle scuole primarie sul rispetto delle norme dell'educazione stradale attraverso il gioco, coinvolgendo 900 bambini.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA ABC Autostrada del Brennero in città

L'Automobile Club ha collaborato con la società Autostrada del Brennero e la Polizia Stradale di Reggio Emilia all'organizzazione dell'evento didattico sulla sicurezza stradale ABC Autostrada del Brennero in città, che rientra nell'omonimo progetto della stessa Società Autostrade. Il corso si è tenuto il 28 marzo 2023 a Correggio ed è stato seguito da un elevato numero di studenti delle scuole superiori del territorio. Al centro della riflessione il rispetto delle regole stradali e il corretto comportamento. Sul posto, anche un'auto ACI Ready2Go con gli istruttori per dimostrazioni pratiche.



VALORE PUBBLICO

Promuovere comportamenti di guida corretti e insegnare ai ragazzi il rispetto delle regole stradali, coinvolgendo 466 studenti in presenza e 1.127 tramite collegamento da remoto.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Sara Safe Factor

In occasione della tappa a Reggio Emilia del tour Sara Safe Factor, l'Automobile Club ha organizzato, il 22 novembre 2023 un evento formativo in materia di educazione e sicurezza stradale, in collaborazione con altri Enti, associazioni, Istituzioni locali e Forze dell'Ordine. Al corso hanno partecipato circa 400 studenti delle scuole superiori di Reggio Emilia e Provincia. La giornata si è conclusa con laboratori di sicurezza stradale e test drive per i ragazzi patentati o muniti di foglio rosa.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare i giovani a una guida consapevole, nel rispetto del Codice della Strada, coinvolgendo oltre 400 studenti.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Educazione stradale per gli studenti del Liceo Statale Avogadro presso l'Università Tor Vergata

Il 31 marzo 2023 l'AC ha organizzato e finanziato una giornata di educazione alla sicurezza stradale presso l'Università Tor Vergata, dedicata a agli studenti del V anno del Liceo Scientifico Statale Avogadro e volta a diffondere le regole di sicurezza al volante, con prove di guida in sicurezza presso un'apposita area allestita dagli istruttori ACI Ready2Go. La parte pratica, in particolare, si è focalizzata sulla corretta posizione di guida per affrontare prove di slalom dinamico, utilizzo dell'Abs e prove su fondo a scarsa aderenza con evitamento dell'ostacolo. La manifestazione è stata resa possibile grazie all'accordo tra l'AC e l'Università. Nel corso della giornata sono intervenuti l'Assessore alla Mobilità del Comune di Roma, la Presidente dell'AC, il Magnifico Rettore dell'Università, la Preside della Facoltà di Economia e il Dirigente scolastico del Liceo Avogadro.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la guida in sicurezza presso i giovani, con il coinvolgimento di 150 studenti patentati o patentandi.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

The best of Sara Safe Factor

Nell'ambito della partecipazione al programma Sara Safe Factor, l'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con ACI Sport e la società Sara Assicurazioni, l'evento di educazione stradale The Best of Sara Safe Factor. L'iniziativa si è svolta il 6 dicembre 2023 presso il Centro di Guida Sicura di Vallelunga e ha coinvolto gli studenti dell'Istituto Avogadro di Roma e dell'Istituto Hack di Morlupo. Al centro della lezione il rispetto delle regole e la guida consapevole dell'auto, dei mezzi a due ruote e dei monopattini. Si è poi svolta una sessione di esercitazioni pratiche, a bordo di auto per i patentati e su monopattini per i non patentati.



VALORE PUBBLICO

Diffondere cultura della sicurezza stradale e sensibilizzare i giovani alla guida corretta, coinvolgendo 200 studenti delle scuole secondarie superiori.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Partecipazione al Convegno "Costiera sicura – Strade, mobilità, gestione dei flussi di traffico"

L'Automobile Club ha partecipato, con un intervento in qualità di relatore, al Convegno organizzato dall'Associazione per la Tutela delle vittime della strada Costiera Amalfitana, che si è svolto il 3 marzo 2023 nella sede della Provincia di Salerno.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e rafforzare il ruolo istituzionale dell'Automobile Club Salerno.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO **Settimana della Sicurezza Stradale**

Durante la Settimana della Sicurezza Stradale, l'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con il Liceo Scientifico Pisacane di Padula, un'iniziativa di educazione stradale, dedicata ai giovani. I corsi, erogati dal 6 al 13 maggio 2023 presso il Liceo di Padula, hanno coinvolto oltre 200 studenti su tematiche di primaria importanza, quali gli effetti della distrazione alla guida e gli utenti deboli della strada.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare gli studenti sui rischi connessi con la distrazione e i comportamenti di guida scorretti e sugli utenti deboli della strada, coinvolgendo oltre 200 ragazzi.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO **Corso guida in sicurezza** **Esercito Reggimento logistico Garibaldi SA**

L'Automobile Club Salerno ha organizzato, in collaborazione con ACI Ready2go e la Caserma dell'Esercito di Persano - Reggimento logistico Garibaldi, un corso teorico e pratico di sicurezza stradale dedicato ai militari. L'iniziativa, che si è svolta dal 4 al 6 luglio 2023, si è articolata in lezioni teoriche, volte ad approfondire i concetti fondamentali della sicurezza stradale, e in prove pratiche.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 246 militari.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

ACI al Giffoni Film Festival

L'Automobile Club Salerno ha curato la presenza dell'ACI al Giffoni Film Festival, che si è svolto dal 24 al 28 luglio 2023 a Giffoni. In tale occasione, è stato realizzato un ampio programma di iniziative, rivolte ai giovani, a cominciare dalla presenza di alcuni piloti della Ferrari. Oltre 600 bambini, guidati da un team di esperti, hanno partecipato alla manifestazione "Karting in Piazza". Gli adulti hanno potuto provare il simulatore di guida virtuale Ready2Go, con visore in realtà aumentata per la simulazione delle condizioni di guida in stato di ebbrezza o dopo aver assunto sostanze stupefacenti. L'evento è stata un'occasione per promuovere la sicurezza stradale e sensibilizzare i ragazzi sull'importanza del rispetto delle regole.



VALORE PUBBLICO

Diffondere cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo con diverse iniziative i partecipanti al Festival.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

WRC nelle scuole 2023

L'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con ACI Sport, il progetto WRC nelle scuole 2023, collegato al World Rally Championship, in cui rientra il Rally Italia Sardegna. L'iniziativa di formazione è stata dedicata agli Istituti scolastici di ogni ordine e grado della Provincia di Sassari e si è svolta nei giorni 22-23-24-28 febbraio, 2-7-21 marzo, 12 aprile, 3-4-5-9-18-19-24-26 maggio, con l'obiettivo di trasmettere agli alunni nozioni di educazione stradale, di sport automobilistico e di tutela ambientale. Il progetto ha rappresentato una best practice di collaborazione istituzionale in materia di sicurezza stradale tra l'ACI, le Istituzioni scolastiche, le Amministrazioni comunali e le Forze dell'Ordine.



VALORE PUBBLICO

Promuovere i temi relativi all'educazione stradale, ambientale e sport automobilistico, coinvolgendo in 18 sessioni formative, circa 900 ragazzi di diverse fasce d'età.



AUTOMOBILE CLUB SIENA

La strada tra passione e sicurezza

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con il Comune, la Regione, le Forze dell'Ordine, la Polizia Municipale, Associazioni di volontariato locali, l'iniziativa "La strada tra passione e sicurezza", che si è svolta nei giorni 21 e 27 aprile 10,11 e 12 ottobre 2023 a Siena. L'evento di educazione stradale e legalità è stato dedicato agli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado del Comune di Siena e Provincia. Si è articolato in diversi incontri formativi sulla sicurezza stradale per sensibilizzare i giovani alla guida consapevole e corretta.



VALORE PUBBLICO

Promozione e diffusione della cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo complessivamente 1700 alunni.



AUTOMOBILE CLUB TRENTO

Sara Safe Factor

L'Automobile Club di Trento ha organizzato, in collaborazione con ACI Sport e Sara Assicurazioni, la tappa in città del tour Sara Safe Factor. L'iniziativa si è svolta il 27 settembre 2023 nell'Aula Magna del Collegio Arcivescovile, con gli studenti dell'ultimo anno della scuola secondaria. La sessione formativa ha approfondito le regole della sicurezza stradale, evidenziando i rischi derivanti da comportamenti scorretti.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale presso gli studenti coinvolti.



AUTOMOBILE CLUB TRENTO

ABC – Autostrada del Brennero in città

L'Automobile Club ha partecipato al progetto ABC – Autostrada del Brennero in città, organizzando un corso teorico-pratico di educazione stradale, che si è svolto il 4 aprile 2023 a Levico presso il Palalevico. Vi hanno partecipato studenti delle scuole superiori del territorio.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 800 ragazzi.



AUTOMOBILE CLUB VALLE D'AOSTA

Educazione e Sicurezza Stradale

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con le Istituzioni scolastiche, dei corsi di educazione e sicurezza stradale rivolti a scuole valdostane di diverso grado. La formazione si è svolta mediante incontri avvenuti in diversi momenti dell'anno.



VALORE PUBBLICO

Realizzazione di corsi di educazione stradale rivolti alle scuole, coinvolgendo 279 alunni.



AUTOMOBILE CLUB VARESE

Villaggio della Sicurezza

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con la Provincia di Varese e la Regione Lombardia, un'iniziativa di educazione stradale, rivolta agli alunni delle scuole primarie e secondarie. In particolare, è stato realizzato, dal 17 ottobre al 22 ottobre 2023, un hub di formazione e divulgazione in tema di sicurezza stradale, nella cornice dei Giardini Estensi di Varese. Gli alunni delle scuole primarie e secondarie hanno visitato gli stand, assistendo alle dimostrazioni offerte da istituzioni, enti, scuola, università, esperti, associazioni imprenditoriali, terzo settore, professionisti e aziende private.



VALORE PUBBLICO

Diffondere cultura della sicurezza stradale e sensibilizzare giovani alla guida corretta, coinvolgendo circa 12.000 persone, di cui circa 5.000 studenti.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

Sara Safe Factor

L'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con ACI Sport, l'iniziativa di sicurezza stradale inerente al programma Sara Safe Factor. Il corso formativo si è svolto a Verbania il 5 ottobre 2023, coinvolgendo le scuole secondarie di secondo grado di Verbania. Tour dedicato agli studenti delle superiori che Sara Assicurazioni, in collaborazione con ACI Sport, "mette in pista" da oltre 15 anni per sollecitare i giovani a una guida più sicura e consapevole.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare i giovani alle tematiche della sicurezza strade e alla guida responsabile, coinvolgendo 500 alunni.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

Pullman Azzurro

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con la Polizia Stradale e il Comune di Druogno, un'iniziativa di educazione stradale. Si è trattato di una lezione di educazione stradale interattiva, in presenza, che si è svolta sul pullman Azzurro della Polizia Stradale e nel Parco tematico di Druogno il 7 giugno 2023.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura e le regole di sicurezza stradale, coinvolgendo 200 bambini delle scuole primarie dei comuni della Valle Viguzzo.



AUTOMOBILE CLUB VERONA

Giovani in strada

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con il Comune di Verona, la Fiera di Verona, le Forze dell'Ordine, Vigili del Fuoco e 118, un evento di sicurezza stradale che si è svolto presso la Fiera di Verona dal 22 al 25 novembre 2023. In particolare, all'interno del contesto fieristico nazionale "Job&Orienta", è stato curato un percorso formativo con attività pratiche e teoriche per diffondere la cultura della sicurezza stradale. In aree esterne sono stati organizzati Corsi di Guida Sicura ed esercitazioni su monopattini elettrici. È stato possibile provare i simulatori di ribaltamento, di crash test, di guida Ready2Go ed effettuare percorsi etilotest con occhiali che simulano lo stato di ebbrezza.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura della sicurezza stradale e sensibilizzazione sull'importanza del rispetto delle regole del Codice della Strada, coinvolgendo 1.200 ragazzi che hanno interagito con le attività proposte.



AUTOMOBILE CLUB VICENZA

La strada giusta

L'Automobile Club di Vicenza, in collaborazione con Prefettura, Forze dell'ordine, Asl, Provveditorato agli studi, auto-scuole Reday2go, ha promosso la 9^a edizione del progetto "La strada giusta", volto a sensibilizzare i giovani delle scuole superiori sull'importanza di una guida consapevole. L'iter formativo, sviluppatosi nel corso dell'anno scolastico, si è concluso con un concorso di idee intitolato "Drive to live" e la premiazione, a giugno, dei migliori video realizzati dai ragazzi sui temi della sicurezza stradale. All'iniziativa hanno partecipato 17 scuole, 2000 studenti e 21 gruppi autori dei video. Tre i video premiati. Il progetto e la cerimonia di premiazione hanno avuto risalto sulla rivista dell'Automobile Club Vicenza (GuidACI), sulla stampa locale e sui social media.



VALORE PUBBLICO

Formazione e coinvolgimento attivo di 2000 studenti in progetti di comunicazione sui temi della guida corretta e consapevole.

4.3 GLI AC COME CLUB DEGLI AUTOMOBILISTI

In linea con la natura di enti pubblici a base associativa federati all'ACI, gli Automobile Club provinciali e locali hanno, tra le proprie finalità, il consolidamento e il progressivo sviluppo dell'associazionismo a livello locale.

Grazie alla capillare presenza sul territorio nazionale, gli Automobile Club e le loro Delegazioni gestiscono tutte le fasi del rapporto associativo, dal rilascio della tessera ACI alle varie assistenze, anche con servizi e prestazioni diversificati a livello locale, integrativi dell'offerta associativa nazionale.

In tale contesto, gli AC pongono molta attenzione alla persona del socio e alla base associativa nel suo complesso, promuovendo iniziative volte a valorizzare la relazione con i soci, andando incontro alle loro esigenze ed interessi e coinvolgendoli direttamente nella vita del Club.



AUTOMOBILE CLUB AREZZO Pionieri al volante

L'Automobile Club ha organizzato la premiazione di automobilisti e soci patentati da oltre 60 anni, per rendere omaggio a chi ha guidato in maniera corretta per tanti anni, mantenendo ininterrottamente la validità della patente, nel pieno rispetto del Codice della Strada. Nel corso della manifestazione sono state premiate 50 persone, alla presenza di un ampio pubblico.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la cultura della guida in sicurezza e valorizzare il ruolo dell'AC come Club di automobilisti.



AUTOMOBILE CLUB AREZZO

Evento celebrativo 100 anni AC Arezzo

L'AC, dal 15 al 17 dicembre 2023, ha celebrato i suoi 100 anni con una serie di eventi aperti al pubblico e finanziati dall'Ente stesso, Sara ed altri partner. In particolare, l'evento ha visto inaugurata la mostra fotografica "Quanta strada abbiamo fatto insieme", la proiezione di un video sui 100 anni dell'AC, l'organizzazione di un incontro sul corso "La Sicurezza del Veicolo e della Strada" rivolto agli alunni delle Scuole Superiori, che hanno potuto effettuare prove pratiche gratuite di pilotaggio su simulatori di guida rally e Ready2Go, il convegno sulla sicurezza stradale "Prevenzione dell'incidentalità e nuove tecnologie", con relatori della Federazione e delle Forze dell'Ordine, una Tavola rotonda sulle eccellenze dello sport automobilistico e prove pratiche gratuite di pilotaggio offerte ai partecipanti. L'iniziativa ha avuto grande risonanza sui media locali e sui social.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare il ruolo e l'impegno del Club per una mobilità sicura, responsabile e sostenibile.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Premiazione Sportivi e delegazioni

L'Automobile Club, il 26 luglio 2023, ha organizzato una cerimonia di premiazione per i migliori piloti e navigatori dei campionati provinciali 2021 e 2022, le delegazioni più meritevoli e i titolari di delegazione più fedeli. Nel corso della serata sono stati premiati tutti i piloti e navigatori che nelle due annualità hanno gareggiato e ottenuto risultati a livello nazionale nelle gare di rally, velocità in slalom, velocità in salita, velocità in circuito, auto storiche. Sono stati inoltre consegnati riconoscimenti alle delegazioni di Alba e Savigliano, classificatesi tra le prime 150 delegazioni in Italia nella campagna associativa 2022, ed ai titolari delle delegazioni di Barge, Fossano e Mondovì che svolgono la loro attività da oltre 30 anni.



VALORE PUBBLICO

Accrescere il senso di appartenenza al Club, con premiazione di n. 59 Soci sportivi e di 5 delegazioni.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

La sicurezza su strada passa anche dall'udito

L'Automobile Club, il 20 settembre 2023, ha organizzato, con la società Amplifon di Firenze, una iniziativa di salute preventiva consistente nello svolgimento di controlli audiologici gratuiti per la propria compagine associativa. Lo scopo del progetto è stato quello di evidenziare che la salute dell'udito è di grande importanza per una guida in sicurezza. L'evento è stato finanziato dall'AC ed ha avuto grande risonanza sui canal social, digitali e sulla rivista sociale dell'Ente.

20/09/2023
GIORNATA DEDICATA ALL'UDITO

Automobile Club Firenze in collaborazione con **AMPLIFON** offre un **test gratuito dell'udito** a tutti i propri clienti.

Il **20 settembre** la aspettiamo presso la sede ACI in **Viale Amendola, 36**.

VALORE PUBBLICO

Tutela della salute e attenzione alla prevenzione. 40 i soci che hanno aderito all'iniziativa.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Spettacolo di Natale

Come ogni anno, anche nel 2023, l'AC ha offerto uno spettacolo teatrale ai propri soci, in occasione delle festività natalizie. Sul palcoscenico i "Broadway Shots", una formazione di oltre 25 elementi tra cantanti e musicisti, con uno spettacolo all'insegna dei grandi successi di Broadway e dei musical cinematografici che hanno fatto la storia di questo genere musicale. Brani eseguiti dal vivo, arricchiti da proiezioni per un maggiore coinvolgimento visivo, oltre a momenti di interazione con il pubblico. La rappresentazione, divulgata tramite sito, social e rivista sociale, ha avuto grande successo ed ha costituito un'occasione per favorire ed incoraggiare il rapporto con i soci.



VALORE PUBBLICO

Consolidare il rapporto associativo ed il ruolo di Club, con il coinvolgimento di circa 2.000 persone.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE ACI è Spettacolo

L'Automobile Club ha realizzato, attraverso diversi accordi, l'iniziativa *ACI è Spettacolo*, dedicata ai propri soci. Grazie a questo programma i soci dell'AC hanno potuto usufruire di una scontistica esclusiva su manifestazioni culturali, spettacoli teatrali e concerti e, in particolare, accedere in modo privilegiato agli spettacoli dell'Estate Fiesolana, del Musart Festival e del Teatro Verdi. L'iniziativa è stata promossa presso i circa 30.000 soci attraverso la Rivista Sociale e divulgata, oltre che con materiale promozionale, sui social media.



VALORE PUBBLICO

Favorire la diffusione della cultura musicale e teatrale, coinvolgendo la base associativa.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE Convenzione Confcommercio Firenze

Grazie alla collaborazione con Confcommercio Firenze, l'Automobile Club ha potuto offrire alla propria compagine associativa uno specifico programma di scontistica presso numerosi ristoranti iscritti a Confcommercio Firenze ed Arezzo. La collaborazione è stata anche più ampia ed è stata valorizzata attraverso materiale promozionale che, con il *claim "Confcommercio e ACI insieme per offrirvi tanti vantaggi!"*, ha promosso agevolazioni e sconti particolari, riservati ad iscritti e soci su tutte le pratiche automobilistiche effettuate presso i punti di servizio ACI. Anche questa iniziativa è stata divulgata tramite la Rivista Sociale e i social media.

Confcommercio e ACI insieme per offrirvi tanti vantaggi!

Con le tessere ACI il Socio e la sua famiglia hanno a disposizione servizi dedicati alla persona, alla casa e all'auto per risolvere ogni eventualità.

Un'assistenza quotidiana, 365 giorni l'anno, che assicura efficienza e tante agevolazioni

GOLD PREMIUM 79€ anziché €99	ACI SISTEMA 63€ anziché €79
GOLD PREMIUM Fidelizzato* 69€ anziché €99	ACI SISTEMA Fidelizzato* 53€ anziché €79

* Socio che sottoscrive il rinnovo dell'associazione con addebito diretto sul c/c bancario o postale

VALORE PUBBLICO

Promuovere l'associazionismo attraverso l'offerta di agevolazioni anche in ambiti nuovi e vicini agli interessi di tutti i giorni dei soci.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

Sconti ai Soci

L'Automobile Club ha realizzato per i propri soci un programma di sconti su prodotti e servizi legati all'auto. In particolare, sconti sul carburante presso diversi impianti ed agevolazioni nell'uso del parcheggio ACI limitrofo alla delegazione di Sede, in Piazza Benamozegh, facilitando gli automobilisti nella ricerca del parcheggio nel centro urbano.

Utilizza la tua Tessera di Socio:

Con **aciplay** RISPARI SUBITO!
1 cent./€ di sconto a lt.

Con **arelax** RISPARI IL DOPPIO!
2 cent./€ di sconto a lt.

Non hai la Tessera?
ASSOCIATI!

Per maggiori informazioni su tutti i servizi rivolti presso i nostri impianti:

- Impianto Via Ippolito Nievo, 126 - Livorno
- Impianto Via del Littorale, 277 - Livorno
- Impianto Via Galileo Galilei, 84 - Vicarello (LI)
- Impianto San Pietro in Palazzi, 1 - Cecina (LI)
- Impianto Via Aurelia Sud, 5/A - Venturina (LI)
- Impianto P.zza Ferruccio Niccolini, 22 - Piombino (LI)
- Impianto Via Rodolfo Mangano, 5 - Portoferraio (LI)

www.acilivorno.it

VALORE PUBBLICO

Facilitare la mobilità dei soci automobilisti con un programma di agevolazioni.



AUTOMOBILE CLUB LUCCA

Riprendiamoci la patente

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con il Comune di Altopascio e la Polizia Stradale di Lucca, l'iniziativa Riprendiamoci la patente, rivolta ai soci meno giovani, che hanno conseguito la patente di guida da almeno 50 anni. Il 28 aprile 2023 i soci interessati hanno partecipato ad un intervento formativo ad hoc, finalizzato ad un aggiornamento sulle nozioni basilari per la guida in sicurezza. Nella prima parte dell'incontro sono stati illustrati argomenti di interesse particolare per il target coinvolto, per poi procedere alla premiazione dei partecipanti.



VALORE PUBBLICO

Rinnovare la formazione delle persone anziane in materia di sicurezza stradale, coinvolgendo 50 soci.



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

Inaugurazione nuova Delegazione

Nel 2023 l'Automobile Club ha inaugurato la nuova Delegazione di viale Gobio, alla presenza dei rappresentanti delle Istituzioni pubbliche locali, con grande apprezzamento sia per la localizzazione, già esistente in passato e coerente con le esigenze della comunità, trattandosi di uno dei quartieri più abitati della città, che per la particolare innovatività informatica della sede, in grado di fornire ai soci e ai cittadini tutti i servizi relativi alla mobilità con elevati livelli di efficienza, trasparenza e qualità. Particolare risalto alla nuova apertura è stato dato dalla stampa locale, oltre che sui social. La Delegazione è oggi pienamente operativa e fornisce quotidianamente servizi, consulenze e informazioni a centinaia di cittadini mantovani in tutti i settori di interesse ACI, quali servizi automobilistici, automobilismo storico e sportivo, associazionismo, educazione stradale.



VALORE PUBBLICO

Incrementare e migliorare la presenza dell'ACI al servizio di soci e cittadini.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Celebrazione dei 120 anni di AC Milano

Per i 120 anni dalla fondazione, l'AC, in collaborazione e con il patrocinio del Comune, ha celebrato l'evento con una serie di iniziative, nella cornice del passaggio in città della Mille Miglia e del MiMo, il Milano Monza Motorshow. In particolare, tre giornate dense di appuntamenti, dal 15 al 17 giugno: una mostra fotografica, inaugurata presso la Sede dell'AC, il passaggio delle auto della Mille Miglia, sia in Piazza Duomo che davanti alla sede di Corso Venezia, ed il Parata-Tribute che ha accompagnato nel tratto cittadino le auto della gara con 120 auto prodotte tra il 1903 e il 2023 e si è concluso all'Autodromo di Monza, con un suggestivo giro di pista. I cittadini e gli appassionati hanno risposto con entusiasmo e con grande partecipazione alle iniziative, a conferma dello stretto legame tra il Club ed il territorio.



VALORE PUBBLICO

Coinvolgere i cittadini e i soci e valorizzare il ruolo dell'AC, sia per i servizi offerti che per gli eventi sportivi e storico-culturali organizzati, raccontandone la storia. Partecipazione di circa 850 persone.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Premiazione Soci Sportivi 2022

Il 28 marzo 2023, nella storica sede di Corso Venezia, l'AC ha celebrato vittorie e meriti agonistici dei suoi associati con licenza sportiva. Piloti ed ufficiali di gara hanno ricevuto coppe, targhe e pergamene come omaggio alla attività svolta nel corso del 2022. Prima della cerimonia si è svolta la presentazione del libro "24 Ore di Le Mans. 100 anni di una corsa leggendaria" di Mario Donnini. L'evento ha rappresentato l'occasione, quindi, per ringraziare tutti i soci che, confermando la grande vocazione motoristica del territorio, si sono distinti su strade e piste in Italia e nel mondo.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare la coesione tra i soci sportivi e riconoscerne i meriti, in condivisione con tutti gli altri soci. Circa 100 i premiati.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Conviviale natalizia in onore del Ministro della Cultura

L'AC ha dedicato la "Festa degli Auguri", organizzata dall'AC il 16 dicembre 2023, al Ministro della Cultura Sangiuliano, socio ACI da oltre 25 anni e personalità di spicco della compagine sociale, per il ruolo rivestito in ambito istituzionale. Il Presidente dell'AC Antonio Coppola ha dedicato parole di grande apprezzamento e stima per il lavoro svolto dal Ministro nella promozione e tutela del patrimonio storico-culturale italiano, di cui è stato esempio la Conferenza Unesco svoltasi a Napoli. In ricordo della serata, il Presidente dell'AC ha consegnato una Targa al Ministro "per la meritoria e qualificata attività svolta al servizio dello Stato e della collettività". All'evento hanno partecipato alte cariche dello Stato e delle Istituzioni locali, il Presidente e il Segretario Generale ACI e Dirigenti e Direttori della Federazione.



VALORE PUBBLICO

Diffondere e attuare la mission istituzionale ACI attraverso il dialogo e le relazioni con gli attori politici e gli stakeholder. 200 i partecipanti all'evento.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Convenzione Automobile Club Napoli - Sarni

“Viaggiare in sicurezza risparmiando”. È questo il fil rouge che unisce l'Automobile Club Napoli e l'azienda Sarni Ristorazione nell'ambito di una convenzione esclusiva, ricca di vantaggi per i soci. L'accordo, in particolare, prevede sconti presso i punti di ristoro dell'azienda Sarni. Per usufruire delle agevolazioni è sufficiente esibire alla cassa la tessera ACI in corso di validità. Ma la collaborazione ha anche finalità sociali, prevedendo l'esposizione di Roll Up presso le aree di servizio Sarni delle tratte autostradali campane, con messaggi di sicurezza stradale che invitano gli avventori ad assumere comportamenti corretti e responsabili alla guida. L'iniziativa è stata diffusa attraverso la rivista sociale Mondoauto, la Newsletter ed il sito dell'AC. Visto il successo, l'iniziativa è stata replicata a livello nazionale presso le aree di servizio della catena.



VALORE PUBBLICO

Offrire vantaggi ai soci e al contempo sensibilizzare gli automobilisti sui temi di sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Inaugurazione nuova Delegazione e autoscuola Galleria Caracciolo

Il 9 novembre 2023, alla presenza del Presidente dell'ACI, del Segretario Generale e dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, il Presidente dell'AC Roma ha inaugurato il nuovo “Centro Servizi” dell'Automobile Club all'interno della Galleria Caracciolo, in via Marsala, accanto alla Sede Centrale ACI. Il *corner* rappresenta un ulteriore, centrale punto di contatto dell'AC con soci, automobilisti e cittadini, in grado di garantire assistenza al pubblico. Tra le attività svolte dal nuovo punto di servizio anche la promozione del motorsport, con un nuovo ufficio sportivo, e la tutela dei veicoli storici sotto l'egida di ACI Storico. Con l'occasione è stata inaugurata anche l'Agenzia di ACI Blueteam per la prestazione di servizi *travel* a privati e imprese.



VALORE PUBBLICO

Ampliamento dei servizi dedicati ai soci e ai cittadini.



AUTOMOBILE CLUB ROMA **Decennale dell'ACR Chorus**

L'ACR Chorus, il Coro polifonico di 50 elementi composto esclusivamente da soci dell'Automobile Club Roma, il 2 febbraio 2023 ha festeggiato il decennale dalla sua costituzione. Sotto la guida del Maestro Antonino d'Amico, il Coro si conferma una realtà associativa unita dalla condivisione dei valori e della passione per il canto e la musica. Una esperienza musicale e umana che si è andata rafforzando fino a diventare una realtà nel panorama artistico delle voci polifoniche, con un ricco calendario di esibizioni su tutto il territorio nazionale.



VALORE PUBBLICO

Promozione della vita del Club e condivisione di valori artistici.



AUTOMOBILE CLUB VERONA **Trofeo ACI Neve**

L'Automobile Club ha organizzato anche nel 2023, con il patrocinio del Comune di Folgaria (TN) ed in collaborazione con gli Sci Club veronesi, la 6^a edizione del Trofeo ACI Neve, che prevede una gara di slalom gigante con premi per ogni categoria di età, maschile e femminile, oltre ad un riconoscimento speciale per le famiglie denominato "Insieme più forti 2023", assegnato ai migliori 3 tempi, calcolati sulla base della somma tra il tempo del bambino e del rispettivo genitore. Durante la giornata, sono stati organizzati inoltre, insieme con il partner automobilistico, dei test drive su neve e ghiaccio per i partecipanti. Un evento che unisce, quindi, gli sport invernali con il turismo e la mobilità sicura e sostenibile.



VALORE PUBBLICO

Favorire l'associazionismo e far vivere il senso di appartenenza al Club. 150 i partecipanti.

4.4 GLI AC E LO SPORT

Gare ed eventi motoristici



AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO – FERMO

62^ EDIZIONE DELLA "COPPA PAOLINO TEODORI"

L'AC ha organizzato, il 17 e il 18 giugno 2023, la 62.a edizione della "Coppa Paolino Teodori" in sinergia con il Gruppo Sportivo A.C. Ascoli Piceno e con il patrocinio di Regione Marche, Provincia e Comune di Ascoli-Piceno e del CONI. L'evento, finanziato dall' AC, dal Comune, dalla Regione Marche e da altri partner privati, è consistito in una gara automobilistica internazionale di velocità in salita valida per il "Campionato Italiano di Velocità in montagna (CIVM)" unica gara italiana che si fregia del riconoscimento FIA di "European Hill Climb Championship (EHCC)" (Campionato Europeo di velocità in salita). La manifestazione si è svolta su un percorso di 5.031 metri per un dislivello di circa 700, caratterizzato da quattro tornanti. L'evento sportivo ha avuto grande risalto mediatico e sui social.



VALORE PUBBLICO

Lo sport come veicolo per la promozione del territorio e per lo sviluppo economico delle realtà locali. 211 gli iscritti alla gara.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

11° Slalom dei Trulli - Monopoli

L'AC ha organizzato a Monopoli, dal 24 al 25 giugno 2023, con ACI Sport e l'Associazione "Basilicata Motorsport" e con il patrocinio della Regione Puglia e delle città di Bari e Monopoli, la gara dal titolo "Lo Slalom dei Trulli", tappa del campionato italiano ACI Sport e del Trofeo della Montagna. La gara è stata finanziata dalla Regione Puglia attraverso il Bando "Avviso ES per la concessione ed erogazione di contributi per eventi sportivi realizzati/da realizzarsi in Puglia nell'anno 2023". La competizione si è svolta sulla S.P. 113 – MONOPOLI-ALBEROBELLO, su un percorso tecnico lungo 3500 mt., con una pendenza media del 4,42% ed un dislivello tra partenza e arrivo di 155 metri. L'iniziativa ha avuto grande eco, divulgata tramite SKY ACI Sport, media locali e social.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare le bellezze storico- culturali della Valle d'Itria detta "Murgia dei Trulli". Sono stati 86 i piloti iscritti alla manifestazione.



AUTOMOBILE CLUB BRINDISI

EXPOLEVANTE 2023

L'AC, insieme al Comitato Regionale degli Automobile Club della Puglia, ha accolto la richiesta di adesione del CONI Puglia a partecipare, dal 22 al 25 aprile 2023, alla Fiera Expolevante 2023. L'iniziativa, finanziata dagli AC pugliesi, ha comportato l'allestimento di stand presso la Fiera in cui si sono svolte molteplici attività, quali corsi di educazione stradale per i ragazzi, proiezione di un video delle manifestazioni sportive realizzate in Puglia, esposizione di una mostra fotografica sugli eventi sportivi e storici degli AC del territorio, una mostra di vetture da gara e di veicoli storici e l'esibizione dei piloti della Scuderia dell'AC Brindisi a bordo di auto sportive. Inoltre, i visitatori, assistiti da istruttori qualificati, hanno potuto effettuare prove di guida sui simulatori ACI. L'iniziativa ha avuto un grande successo mediatico e sui social.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare e rendere sempre più visibile alla collettività la sinergia ed il ruolo degli AC rispetto ai temi della sicurezza stradale e dello sport automobilistico.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

57ª Coppa della Consuma – 2º Trofeo Coppa della Consuma

L'AC ha organizzato in partnership con la Reggello Motor Sport, dal 24 al 26 marzo 2023, la 57ª Coppa della Consuma - 2º Trofeo Coppa della Consuma a Pelago (FI) - Passo della Consuma. La manifestazione motoristica, finanziata dall'AC, è stata patrocinata dalla Regione Toscana, dalla Città Metropolitana di Firenze e dal Comune di Pelagio. L'evento è qualificato come competizione valida ai fini del campionato italiano velocità salita auto storiche. La gara, sviluppata su un tracciato di 8450 chilometri, ha inaugurato il Campionato italiano di Velocità Salita Auto Storiche e il Trofeo Velocità Montagna zona centro nord. Alla manifestazione hanno partecipato scuderie automobilistiche ed appassionati di automobilismo ed è stata pubblicizzata mediante la rivista sociale dell'AC e sui social media.



VALORE PUBBLICO

Lo sport motoristico come leva per la diffusione dei valori dell'automobilismo. Circa 100 gli equipaggi partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB GROSSETO

Premiazione Sveva Pisani – Campionato TER 2022 di Karting

L'AC ha organizzato e finanziato l'evento, svoltosi il 3 febbraio 2023 per la consegna a Sveva Pisani di una targa premio per i suoi brillanti risultati conseguiti nell'ambito del campionato TER 2022 di karting, trofeo di rilevanza nazionale. Al suo esordio, infatti, la giovane promessa maremmana del volante si è aggiudicata, nelle gare svoltesi nel corso del 2022, il terzo posto nella categoria 125 cc TAG, risultando così la prima ragazza grossetana a salire su un podio nel karting. L'evento ha rappresentato anche l'occasione di evidenziare gli importanti e brillanti risultati raggiunti da giovani donne nel mondo dei motori. L'iniziativa ha avuto grande risonanza sui media locali.



VALORE PUBBLICO

Lo sport motoristico a sostegno delle pari opportunità e del turismo locale.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

XXXV Rally Elba Storico Trofeo LOCMAN Italy – Rally Elba Graffiti Trofeo LOCMAN Italy – Historic Regularity Sport

L'AC ha organizzato dal 14 al 16 settembre 2023 a Capoliveri (Isola D'Elba), con ACI Livorno Sport A.S.D., la manifestazione sportiva dal titolo "XXXV Rally Elba Storico Trofeo LOCMAN Italy – Rally Elba Graffiti Trofeo LOCMAN Italy – Historic Regularity Sport". La gara è stata patrocinata dalla Regione Toscana, dai Comuni di Portoferraio, Marciana, Porto Azzurro, Campo nell'Elba, Capoliveri, Marciana Marina, Rio, oltre che da diverse società partner che hanno anche definito accordi con l'AC per gadget, scontistica e contributi economici legati all'iniziativa. La manifestazione è stata finanziata dall'AC e dal Comune di Capoliveri ed ha avuto grande risalto sui media.



VALORE PUBBLICO

Rafforzare l'impegno dell'Ente in ambito turistico attraverso le competizioni sportive. 133 gli equipaggi partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

RALLY ELBA TROFEO GRUPPO GINO

L'AC ha realizzato a Portoferraio (Isola D'Elba) dal 20 al 22 aprile, con ACI Livorno Sport A.D.S., il 56° Rally ELBA – Trofeo Gino. La competizione sportiva è stata patrocinata dalla Regione Toscana, dal CONI regionale, dai Comuni di Portoferraio, Campo nell'Elba, Capoliveri, Marciana, Marciana Marina, Porto Azzurro e Rio e da società partner, con accordi per gadget, scontistica e contributi economici. La competizione, finanziata dall'AC Livorno e dal Comune di Portoferraio, è stata pubblicizzata attraverso i media.



VALORE PUBBLICO

Lo sport come leva per promuovere le bellezze paesaggistiche e culturali del territorio. 114 gli equipaggi partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

7° Concorso d'Eleganza Città di Mantova

L'AC ha organizzato l'11 giugno 2023, a Villa Corte Peron (MN), in collaborazione con Club 8Volanti Tazio Nuvolari, la 7ª edizione della manifestazione "Concorso d'eleganza per auto storiche". Nell'ambito dell'iniziativa, oltre alla premiazione della vettura vincitrice, sono state organizzate conferenze e filmati sul grande pilota Tazio Nuvolari. Diversi gli stakeholder significativi partecipanti all'iniziativa tra cui la Provincia di Mantova e il Club ACI Storico. L'evento ha avuto un notevole successo, anche mediatico.



VALORE PUBBLICO

Promozione della storia dello sport automobilistico. Oltre 50 gli equipaggi partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

1° Corso di Regolarità su Pressostato

L'Automobile Club, il 25 febbraio 2023, presso l'Autodromo Nazionale di Monza, in collaborazione con Milano Historic Cars Club & Youngtimer Club Milano, la Rievocazione Storica Coppa Milano Sanremo e Equipe Grand Prix Srl, ha organizzato il 1° corso di regolarità su pressostato. L'iniziativa formativa, finanziata dall'AC, ha previsto moduli pratici e teorici sull'utilizzo del pressostato nell'ambito delle competizioni di regolarità. Al corso hanno partecipato possessori di auto immatricolate entro il 2002. I partecipanti sprovvisti di auto propria hanno ugualmente effettuato le prove pratiche con le vetture presenti in loco. Al termine del corso tutti hanno ricevuto un attestato di partecipazione. L'iniziativa è stata pubblicizzata sui canali digitali dell'AC e sui social.



VALORE PUBBLICO

Migliorare l'efficacia e la qualità delle performance sportive attraverso l'ottimale utilizzo degli strumenti per affrontare le gare di regolarità. 70 partecipanti al corso.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Corso per Ufficiali di Gara

L'Automobile Club ha organizzato, dal 21 al 25 marzo 2023, un corso di qualificazione per Ufficiali di gara ACI. Il corso, erogato a titolo gratuito, si è articolato in tre lezioni, con un esame finale per il conseguimento della qualifica di Commissario di Percorso e Commissario di Percorso qualificato, coerentemente con il regolamento sportivo nazionale. I requisiti previsti per la partecipazione: cittadinanza italiana o straniera, purché con stabile residenza in Italia da almeno due anni, maggiore età, possesso della patente di guida (o almeno del certificato attestante il superamento della visita medica per il rilascio della patente B), titolo di studio della scuola dell'obbligo. L'iniziativa è stata promossa e divulgata attraverso comunicati stampa, newsletter e sito istituzionale dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Rafforzamento dell'impegno dell'AC sui valori e la cultura dello sport nel rispetto di norme, regolamenti e buone pratiche del settore. Abilitazione di 8 Commissari di percorso qualificati e di 15 Commissari di percorso.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Premiazione Piloti ACI Sport

L'AC, il 26 luglio 2023, ha organizzato la cerimonia di premiazione dei piloti licenziati che hanno raggiunto i risultati migliori nelle competizioni sportive nazionali e regionali. L'evento è stato presenziato dal Presidente, dai membri del Consiglio Direttivo e dalla Direttrice dell'AC. Il Presidente Sartorelli ha premiato personalmente i piloti congratulandosi a nome di tutto l'Automobile Club Pescara. La cerimonia si è svolta in un clima di festa, con un brindisi finale benaugurante per i futuri risultati dei piloti del territorio.



VALORE PUBBLICO

Diffusione e promozione dello sport motoristico sportivo nella provincia di Pescara. 30 partecipanti e 7 trofei consegnati.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA Italian Motor Week

L'AC ha partecipato a Pepoli, il 16 e 17 settembre 2023, alla manifestazione "Tra il volo e la strada", nell'ambito della manifestazione *Italian Motor Week* realizzata dalla Città dei Motori. A tutti i componenti del Consiglio Direttivo dell'AC, che hanno presenziato l'evento, è stato rilasciato un attestato di partecipazione. L'iniziativa è stata diffusa sui media locali.



VALORE PUBBLICO

Promozione del mondo motoristico e sportivo nel territorio pescarese.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE Manifestazioni sportive

L'Automobile Club ha organizzato e finanziato, insieme con altri enti pubblici, diverse importanti manifestazioni sportive. Dal 28 al 30 settembre 2023: 70° Rally Sanremo, settimo appuntamento del Campionato Italiano Assoluto Rally-Sparco, 24° Rally delle Palme, 5° Eco Rally Sanremo. Dal 5 al 8 ottobre 2023: 38° Rally Storico Sanremo, 37.a Coppa dei Fiori, Ruote nella Storia Club Italia Days. Le competizioni si sono svolte Sanremo e ad Imperia con il patrocinio dell'ACI, della Regione Liguria e dei Comuni di Sanremo ed Imperia. In tale contesto è stata anche definita una convenzione di alternanza scuola lavoro con l'Istituto Scolastico di P.C.T.O. Numerosi gli appassionati che hanno partecipato alle iniziative, con un incremento rispetto alle passate edizioni in termini di presenze turistiche nei territori interessati. Notevole anche la rilevanza data alle competizioni sui media e sui social.



VALORE PUBBLICO

Sostenere il turismo locale attraverso la leva dell'agonismo sportivo. 112 le vetture iscritte alle prime 3 competizioni e 3279 presenze complessive. 114 le vetture iscritte alle manifestazioni di ottobre, con 3775 presenze.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE 9^ Riviera Electric Challenge

L'AC, con il patrocinio della Provincia di Imperia e dei relativi Comuni, ha organizzato anche la manifestazione "9^ Riviera Electric Challenge", un rally di autovetture elettriche. All'evento, svoltosi nell'arco di due giorni (13 e 14 settembre 2023), ha partecipato anche il Principe Alberto del Principato di Monaco, per la premiazione dei vincitori svoltasi al Palazzo dei Principi. Il percorso si è sviluppato su un tracciato di 405 km ed ha attraversato 3 Paesi (Francia, Italia e Monaco). Durante il percorso i partecipanti hanno effettuato prove speciali di regolarità e testato i consumi e l'efficienza delle vetture elettriche. L'iniziativa ha avuto grande risonanza sui media.



VALORE PUBBLICO

Riduzione dell'inquinamento atmosferico mediante la promozione dei veicoli elettrici. 30 i veicoli 100% elettrici iscritti. 30 piloti e 30 copiloti partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA Rally Appenino Reggiano

Il 16 e il 17 settembre 2023, l'Automobile Club ha organizzato, nella zona dell'appennino reggiano, la manifestazione sportiva "Rally appennino reggiano". La competizione si è sviluppata su un percorso comprensivo di prove speciali di 70 km. La corsa, da sempre amata nel territorio, è stata riproposta in veste moderna ma sempre incentrata sulla partecipazione di auto storiche. Particolarmente suggestivi i paesaggi scenario dell'evento, che ha registrato un'eccellente accoglienza da parte degli sportivi ed avuto positivo risalto su media locali, canali digitali e social dell'AC.



VALORE PUBBLICO

Promozione del territorio attraverso lo sport motoristico. 73 gli equipaggi iscritti.



AUTOMOBILE CLUB ROMA Pilota romano dell'anno 2022

Proseguendo nella tradizione risalente agli anni Cinquanta, l'Automobile Club ha organizzato la cerimonia Pilota romano dell'anno 2022, svoltasi il 17 aprile 2023 presso la sede istituzionale di via Parigi, per premiare i piloti romani distinti nella disciplina dell'automobilismo. La Presidente Fusco, in particolare, ha conferito il premio "Pilota Romano dell'Anno" ad Edoardo Liberati, il premio alla carriera ad Alex Frassinetti e un premio speciale a Claudio Francisci in ragione dei meriti sportivi. Presente alla manifestazione il pilota Emanuele Pirro, Ambasciatore dell'Automobile Club Roma per lo sport automobilistico. La manifestazione ha avuto notevole successo e risalto sui media.



VALORE PUBBLICO

Sostenere lo sport automobilistico nella qualità di rappresentante regionale in seno al CONI Lazio.



AUTOMOBILE CLUB ROMA 1° Roma Eco Race

L'AC ha organizzato, dal 16 al 17 settembre 2023, con il patrocinio del Comune di Roma - Assessorato per la Mobilità, SARA Assicurazioni, dei Comuni di Frascati ed Albano Laziale, l'iniziativa sportiva "1° Roma Eco Race". L'evento, finanziato dall'AC Roma e dalla società Punto Gas S.r.l., è una gara di regolarità per autoveicoli alimentati con propulsioni e carburanti alternativi ed è qualificata come valida per il Trofeo dedicato alle energie alternative Green Challenge Cup ACI Sport 2023. La manifestazione si è sviluppata su un itinerario suggestivo dal punto di vista storico naturalistico, da Roma ai Castelli Romani. L'evento, svoltosi in abbinamento con il 1° Roma Eco Race Press - Memorial Fiammetta La Guidara, riservato a concorrenti giornalisti del settore automotive, ha avuto un grande risalto mediatico, sui canali digitali e sui social dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Promuovere e diffondere le tecnologie ed i vantaggi della mobilità ecocompatibile e sostenibile attraverso lo sport automobilistico.



AUTOMOBILE CLUB ROMA 11° Rally di Roma Capitale

L'AC ha organizzato dal 28 al 30 luglio 2023 l'11° edizione Rally di Roma Capitale. L'evento è stato finanziato dall'AC, da Motorsport Italia, Enti locali ed altri partner ed è stato patrocinato da Regione Lazio, Roma Capitale e CONI. Il rally, qualificato come quinta tappa del FIA European Rally Championship e del Campionato Italiano Assoluto Rally Sparco, si è sviluppato su un percorso che ha attraversato Roma, Fiuggi e il Frusinate. Il Rally di Roma Capitale si è animato ancora una volta nei pressi del Colosseo, con una serie di iniziative ricreative collaterali di carattere sociale rivolte ai bambini e alle famiglie. Anche in questa edizione l'Automobile Club Roma ha assicurato il supporto organizzativo all'evento. La manifestazione prestigiosa nel suo genere nella Città eterna ha avuto un grande risalto mediatico, sui canali digitali e sui social dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare del patrimonio culturale e paesaggistico della Città eterna e del territorio italiano attraverso lo sport.



AUTOMOBILE CLUB ROMA La notte delle Stelle Laziali

L'AC ha organizzato in raccordo con gli AACC del Lazio il 28 aprile 2023 a Roma la tradizionale serata celebrativa dal titolo "La notte delle Stelle Laziali", dedicata ai talenti sportivi regionali che si sono distinti nel corso della stagione sportiva automobilistica del 2022. L'evento è stato patrocinato e finanziato in accordo con gli altri AACC ed è consistito nella premiazione dei piloti e delle personalità del motorsport delle diverse discipline (Rally, Pista, Salita, Kart, Slalom) e delle varie figure professionali dello sport con la consegna dei prestigiosi riconoscimenti in presenza dei Presidenti degli Automobile Club della Regione Lazio.



VALORE PUBBLICO

La premialità come leva per promuovere l'impegno dell'AC nel campo dello sport. Assegnazione di 119 riconoscimenti a piloti, scuderie e organizzatori.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Premiazione Challenge Nazionale Assominicar

L'AC, in sinergia con le organizzazioni Assominicar e Circuito del Sele, ha organizzato una cerimonia di premiazione, il 22 gennaio 2023, in esito alla stagione sportiva del Challenge Nazionale Assominicar presso il Circuito del Sele di Battipaglia (SA). L'evento è stato patrocinato dal Circuito del Sele Battipaglia ed è stato finanziato dall'AC e da Assominicar. Folla la presenza di piloti e scuderie. La cerimonia ha avuto grande risalto sui media locali e sui social.



VALORE PUBBLICO

Promozione dello sport automobilistico e valorizzazione dei piloti e delle scuderie del territorio salernitano.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Giro d'Italia a Salerno. Partecipazione Automobile Club e Sara

L'AC ha partecipato, con l'Agenzia Sara, alla tappa salernitana della corsa ciclistica "Giro d'Italia" il 10 maggio 2023, con la presenza di uno stand nell'area hospitality del Giro d'Italia a Piazza della Concordia. L'evento, finanziato da Sara Assicurazioni, è stato ampiamente divulgato su social e media.



VALORE PUBBLICO

Rafforzare l'impegno dell'AC sul fronte dello sport con particolare riguardo alle competizioni ciclistiche di respiro nazionale.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Formazione per Ufficiali di Gara di ACI Sport AC Salerno

L'Automobile Club, il 2 marzo 2023 e il 14 settembre 2023, ha organizzato, con l'Associazione Ufficiali di Gara "ASD Giacomo Rescigno" due giornate di formazione dedicate all'aggiornamento delle competenze degli Ufficiali di Gara di ACI Sport di AC Salerno. Dal 23 al 29 marzo, poi, è stata la volta di un corso per il rilascio della qualifica di Commissario di percorso ACI Sport Salerno. In tal caso, la finalità della formazione è stata quella di creare dei professionisti dello sport da affiancare agli Ufficiali di Gara più esperti nelle gare programmate a Salerno e sul territorio nazionale. L'evento è stato pubblicizzato sui media e sui social.



VALORE PUBBLICO

Diffusione dei valori e della cultura dello sport attraverso formazione ad hoc, sia per gli Ufficiali di Gara che per incrementare il numero delle figure professionali sportive.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

14^a Coppa Città di Tramonti, 4^o Mini Slalom Città di Tramonti

L'Automobile Club, con il patrocinio del Coni, di ACI Sport, della Provincia di Salerno e del Comune di Tramonti e in raccordo con la Scuderia Tramonti Corse, ha organizzato l'8 ed il 9 luglio 2023, a Tramonti, la 14^a edizione della gara di Slalom automobilistico, iscritta al Calendario Sportivo Nazionale Circuito del Sele Battipaglia AciSport2023. Diverse le versioni delle vetture in gara - Peugeot 106 e 205, Citroën Saxo, Mini Cooper, Volkswagen Golf, Renault Clio e 5, Fiat 500, 126, 127, X1/9, 600, A112, Rover 216, Suzuki Swift, Kart cross 600, Suzuki, Wolf Thunder Aprilia Radical Sr4, Osella pa9/90 Honda - e tanti i piloti partecipanti alla competizione, che ha avuto ampio risalto sui media e sui social.



VALORE PUBBLICO

Valorizzazione dei paesaggi della costiera amalfitana attraverso lo sport automobilistico. 56 le auto in gara, con team provenienti in particolare dalla Regione Campania.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

36° Slalom Salerno – Croce di Cava. Campionato Italiano Slalom

L'AC ha organizzato, dal 30 settembre al 1 ottobre 2023, in collaborazione con Rombo Team e con il patrocinio della Provincia di Salerno e del Comune di Cava de' Tirreni, la gara automobilistica "36° Slalom Salerno – Croce di Cava" valevole per il Campionato Italiano Slalom. La competizione, cui hanno partecipato tantissimi appassionati, si è sviluppata su un percorso caratterizzato da panorami mozzafiato immersi nel verde, nei pressi del castello di Arechi. Evento divulgato su media e social.



VALORE PUBBLICO

Promozione e valorizzazione dello sport automobilistico. Oltre 100 piloti partecipanti all'evento.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

16° Trofeo Nappi

L'AC, in sinergia con la Scuderia Vesuvio e il Circuito del Sele di Battipaglia, il 19 novembre 2023 ha organizzato la cerimonia di premiazione dei vincitori del 16° trofeo Memorial Nappi, evento automobilistico patrocinato dall'AC in cui si sono sfidati piloti provenienti da tutta l'Italia. L'evento ha avuto ampio risalto sulla stampa e sui social ed ha registrato la partecipazione di numerosissimi sportivi ed appassionati del settore.



VALORE PUBBLICO

Promozione e valorizzazione dello sport automobilistico e dei suoi valori.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Premiazione regionale dei Campioni del volante 2022

L'AC, in collaborazione con la figura del Fiduciario Sportivo Regionale ACI Sport e con il patrocinio di ACI Sport, ha organizzato, il 28 dicembre 2023, la cerimonia di premiazione per i Campioni del Volante, atleti che nel 2022 si sono distinti nelle diverse categorie delle competizioni dello sport automobilistico, sia a livello regionale che nazionale. Ampia la partecipazione di piloti auto e kart, autorità sportive e fiduciari provinciali, come evidenziato su media e social.



VALORE PUBBLICO

Promuovere e favorire lo sport automobilistico nel territorio.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

1° Master Show Bacci

L'AC ha organizzato a Sarno, presso il Circuito Internazionale di Napoli, il 1° Master Show Bacci. Nel weekend dal 15 al 17 dicembre 2023, la pista campana, come da tradizione, ha chiuso la propria stagione con competizioni agonistiche. Circa 30 i piloti con licenza dell'AC Salerno che hanno preso parte alla gara, conclusasi, alla presenza dei vertici dell'AC, con una cerimonia di consegna di una targa ricordo. La giornata è stata anche un'occasione per festeggiare i 50 anni di Pietro Belfiore Giordano, campione di Tramonti che ha corso, nei suoi tanti anni di carriera, con 50 diverse vetture da gara. Ampia la partecipazione di pubblico così come il risalto su social e stampa.



VALORE PUBBLICO

Promozione e valorizzazione dello sport automobilistico e delle sue tradizioni.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

6° Rally Storico Costa Smeralda – Trofeo Martini

L'Automobile Club ha organizzato a Porto Cervo, dal 15 al 16 aprile 2023, con il patrocinio dei Comuni di Aglienu, Calangianus, Santa Teresa Gallura, Arzachena, Olbia e Tempio Pausania, la 6^a edizione del "Rally Costa Smeralda", finanziato dall'AC e dalla Regione Sardegna. La manifestazione ha registrato tante presenze di appassionati e spettatori di tutto il mondo lungo i percorsi di gara e nelle aree in cui era prevista l'esposizione delle auto storiche. Ottimi gli impatti per il turismo locale, anche grazie alla notevole risonanza mediatica.



VALORE PUBBLICO

Sostegno del territorio e del turismo attraverso la passione per lo sport e l'automobilismo storico.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

28° Rally Golfo dell'Asinara

Il 13 e 14 maggio 2023, è stato organizzato dall'AC, con il patrocinio dei Comuni di Alghero, Sassari, Castelsardo, Porto Torres, Stintino, Osilo e Valledoria, il "28° Rally Internazionale Golfo dell'Asinara". L'evento è stato finanziato dall'AC insieme con Enti locali e la Regione Sardegna e si è svolto nella parte nord-occidentale dell'isola, lungo i territori comunali facenti parte della Rete Metropolitana Nord Sardegna. Grande la soddisfazione per tutti gli attori coinvolti, a livello tecnico, organizzativo e mediatico.



VALORE PUBBLICO

Promuovere lo sport e i suoi valori. Coinvolgimento di 51 equipaggi.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

61ª Edizione della cronoscalata “Alghero-Scala Piccada”

Dal 31 marzo al 2 aprile 2023 è stata organizzata ad Alghero - Villanova Monteleone, con il patrocinio del Comune, la 61ª edizione della cronoscalata “Alghero-Scala Piccada”. La manifestazione, finanziata dall’AC, dal Comune di Alghero e dalla Regione, si è svolta nella Sardegna nord-occidentale. Il percorso si è sviluppato su un tracciato da Alghero verso Villanova Monteleone (SS), lungo 6,285 km (dal Km 2+633 al Km 8+918). Trattasi di gara valida nell’ambito del CIVM (Campionato Italiano Velocità Montagna) e TIVM (Trofeo Italiano Velocità Montagna) Centro. Realizzata dal 1955 ed ideata dall’allora Presidente dell’Ente marchese Franco di Suni, è la più antica in assoluto tra quelle sarde e la terza più antica in Italia. Ampia la promozione e la divulgazione su media e social.



VALORE PUBBLICO

Sport e tradizione nel campo dell’automobilismo storico a beneficio della comunità locale. 90 i concorrenti.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

18° Baia delle Ninfe

L’AC, in collaborazione con l’ASD Rivera Sport e con il patrocinio dei Comuni di Alghero, Stintino e Bosa e della Fondazione Alghero, ha organizzato, il 10 e l’11 giugno 2023, la manifestazione sportiva denominata “18° Baia delle Ninfe”. L’evento è stato finanziato dalla Regione Sardegna, dalla Fondazione di Alghero e dallo stesso AC. La gara, che si qualifica come la “Sesta prova del Campionato Italiano Regolarità Auto Storiche”, si è sviluppata nei territori della Sardegna Nord Occidentale. L’AC ha sostenuto i costi per l’iscrizione alla gara prevista nel calendario ACI Sport e si è impegnata nella fornitura, in comodato d’uso gratuito, di alcune attrezzature/materiale necessario per la realizzazione della manifestazione oltre che nella gestione di tutti gli adempimenti amministrativi. Grande risalto su media e social.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei territori della Sardegna grazie allo svolgimento di eventi automobilistici. Partecipazione di circa 60 equipaggi.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

Island X Prix – Off Road Extreme-E 2023

Presso il Poligono Militare di Capo Teulada, l'AC ha organizzato con la società "Extreme E Limited", con il finanziamento ed il patrocinio della Regione Sardegna, la manifestazione sportiva automobilistica "Island X Prix – Off Road Extreme-E 2023" nell'ambito delle competizioni di SUV elettrici denominata "Extreme E Championship" sotto l'egida della FIA. L'evento, svoltosi il 15 e il 16 luglio ed il 16 e il 17 settembre 2023 nei Comuni di Alghero, Villanova Monteleone, Bosa e Stintino, si è arricchito di iniziative di promozione e divulgazione sul tema dell'ambiente. Le vetture partecipanti appartenevano della categoria SUV full Electric. L'evento ha avuto la finalità di dare grande visibilità al territorio e al suo patrimonio paesaggistico e culturale, grazie al risalto su media e social, con un significativo incremento di presenze nelle strutture ricettive locali.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione e promozione ambientale nei settori delle energie alternative e della sostenibilità. Impegnate circa 700 persone nella realizzazione della gara.



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Convegno sulla medicina nello sport automobilistico

L'Automobile Club, l'11 febbraio 2023, in collaborazione e con il patrocinio di ANPAS, ha partecipato ad un convegno sul ruolo della medicina nello sport automobilistico. Il seminario, finanziato dall'AC e da altre associazioni, si è incentrato sui temi della sicurezza, legalità e medicina nello sport automobilistico. L'evento, accompagnato dall'esposizione di 30 autovetture da competizione storiche e moderne, è stato organizzato dalla ASD PT RACING presso il Centro Commerciale Gran Sasso di Teramo, attraendo numerosi partecipanti.



VALORE PUBBLICO

Valorizzazione della sicurezza, legalità e medicina nello sport automobilistico. 30 le autovetture moderne e storiche esposte all'evento.



AUTOMOBILE CLUB VALLE D'AOSTA 44° Rally Valle D'Aosta

Il 16 e 17 settembre 2023, l'Automobile Club, insieme con AC Valle d'Aosta Sport a.s.d. e con il patrocinio del Comune di Aosta, di altri Comuni dell'Area e della Regione autonoma Valle d'Aosta, ha organizzato il 44° Rally Valle D'Aosta. La manifestazione, finanziata da ASD, da Enti locali, dalla Regione autonoma Valle d'Aosta e da altri sponsor, è stata promossa sui canali digitali, social dell'Ente e sui media locali.



VALORE PUBBLICO

Promozione dell'attività sportiva. 157 gli equipaggi iscritti all'evento.



AUTOMOBILE CLUB VICENZA Rally Meeting 2023 - I campioni italiani ACI 2022

L'AC, con il patrocinio della Regione Veneto, ha organizzato e finanziato la premiazione dei Campioni italiani ACI 2022, dedicata ai migliori interpreti, nelle diverse discipline automobilistiche, per la stagione 2022. L'evento è stato presenziato dal Presidente dell'ACI e da importanti autorità, tra cui Roberto Calderoli. Diversi i premi assegnati nel corso della manifestazione, tutti volti a valorizzare i talenti distintisi nelle diverse tipologie di gare automobilistiche e a promuovere i valori dell'agonismo sportivo. L'evento è stato evidenziato sulla rivista dell'Automobile Club Vicenza (GuidACI), sul sito e sui media.



VALORE PUBBLICO

Promozione dello sport e della cultura automobilistica. 10.000 i partecipanti alla manifestazione.

Karting in piazza

È un'iniziativa ideata dall'ACI (cfr. Cap. 2.6 L'ACI e lo sport), frutto dell'esperienza maturata nei vari settori istituzionali, dallo sport alla promozione della cultura della sicurezza, e volta a favorire l'educazione stradale, a partire dai bambini. Viene attuata in diverse tappe su tutto il territorio nazionale grazie agli Automobile Club partecipanti, supportati da ACI Sport, anche con il coinvolgimento ed il supporto di scuole, associazioni ed amministrazioni locali. Il format prevede una parte teorica, sulle nozioni fondamentali del Codice della strada e sulle regole della sicurezza ed educazione stradale, e una parte pratica. Ai piloti in erba viene, infatti, affidato un kart elettrico per mettere in pratica le regole apprese dai formatori. Il kart viene guidato in piena sicurezza, su percorsi appositamente studiati e allestiti con la segnaletica regolamentare presente sulle strade. Attraverso il riconoscimento di "Ambasciatore della Sicurezza Stradale", conferito al termine del corso, ai bambini viene affidato il compito di diffondere, a partire dalle proprie famiglie, le "10 Regole d'oro della sicurezza" elaborate dalla FIA. Nove le tappe 2023.

VALORE PUBBLICO

Diffusione tra i giovanissimi della cultura della educazione e sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB LECCE

L'AC ha organizzato "Karting in Piazza" per avvicinare i bambini della scuola primaria al tema della sicurezza stradale, senza dimenticare il tema della mobilità ecosostenibile. Alla manifestazione, svoltasi il 26 e 27 aprile 2023, hanno partecipato bambini provenienti dalle scuole primarie leccesi, quali l'"Istituto Stomeo-Zimbalo", il "Cuore immacolato di Maria", il "C. Battisti", oltre ad un gruppo di altri bambini. Complessivamente 377 i partecipanti alla manifestazione. Durante la manifestazione gli allievi hanno ricevuto insegnamenti sul rispetto delle regole di sicurezza stradale e svolto una parte pratica a bordo di un vero kart a trazione elettrica, in piena sicurezza. All'evento hanno partecipato molte autorità del territorio come il Sindaco, l'Assessore allo Sport ed il Prefetto di Lecce, nonché piloti professionisti locali. L'evento è stato promosso a livello locale e regionale.





AUTOMOBILE CLUB PARMA

L'AC ha organizzato a Collecchio, il 26 e 27 settembre 2023, insieme ad ACI, ACI Sport, SARA, il Ministero dell'Istruzione e del Merito e con il patrocinio di Comune di Collecchio, Polizia Locale Unione Pedemontana, Dallara Academy, CONI e Protezione Civile, la manifestazione "Karting in Piazza", dedicata ai bambini della Scuola primaria dell'Istituto Comprensivo Ettore Guatelli. L'evento, cui hanno partecipato 350 bambini, si è concretizzato in un percorso teorico-pratico volto ad educare i più piccoli, utenti della strada di domani, alla sicurezza stradale, sia nello sport che nella vita quotidiana. I bambini, attraverso un minicorso teorico e poi con la guida di un vero piccolo go-kart, hanno potuto imparare in modo divertente l'importanza del rispetto delle regole su strada e le gravi conseguenze che possono derivare dal non seguirle. L'iniziativa è stata ampiamente divulgata.



AUTOMOBILE CLUB TRENTO

L'AC, il 18 ed il 19 aprile 2023, insieme ad ACI ed ACI Sport e con il patrocinio del Comune e della Provincia Autonoma di Trento, ha organizzato per la prima volta la manifestazione "Karting in piazza". L'evento, finanziato da AC Trento e da ACI Sport, ha visto il coinvolgimento delle scuole primarie del Comune di Trento, con 109 partecipanti. L'iniziativa è stata strutturata in due parti: una parte teorica focalizzata sulle nozioni fondamentali del Codice della Strada, una parte pratica durante la quale bambini hanno guidato un vero kart a trazione elettrica, opportunamente adattato per essere condotto in piena sicurezza anche alla loro età e senza esperienze specifiche (la velocità di punta è paragonabile a quella di una bicicletta), su un percorso protetto. All'evento, cui hanno partecipato campioni dello sport automobilistico, è stata data diffusione mediatica.





AUTOMOBILE CLUB SALERNO

L'AC ha organizzato, dal 24 al 26 luglio 2023, in collaborazione con ACI e Salerno Corse ed in raccordo con Giffoni Film Festival, la manifestazione "Karting in piazza", per educare i più piccoli alla sicurezza stradale, sia nello sport che nella vita quotidiana. L'evento, cui hanno partecipato oltre 400 ragazzi, è stato promosso su media e social.



Campionato Italiano ACI golf 2023

ACI Golf è la manifestazione sportiva del Campionato italiano di golf dei Soci ACI, cui possono partecipare coloro che sono regolarmente tesserati presso le rispettive Federazioni nazionali di Golf ed in regola con lo status di "dilettante". Anche nel 2023, per la 32^a edizione, il calendario è stato ricchissimo, composto da 36 tappe che hanno coinvolto ACI Sport, gli Automobile Club e i Golf Club di tutta Italia, a partire da Impruneta, tappa organizzata dall'AC Firenze il 15 aprile, alla tappa finale di Pula in Sardegna, dall'AC Cagliari, dal 26 al 30 settembre. Anche il Campionato 2023 ha confermato l'entusiasmo per questa disciplina e la passione dei soci ACI impegnati sul "green", con migliaia di partecipanti accompagnati dalle famiglie, in uno spirito di condivisione per i valori dello sport e dello stare insieme all'aperto.

VALORE PUBBLICO

Promuovere i valori dello sport.





AUTOMOBILE CLUB CHIETI

L'AC Chieti ha organizzato il 3 settembre 2023, a Maglianico, la tappa abruzzese del 32° campionato Italiano ACI Golf, in collaborazione con il Miglianico Golf & Country Club. La manifestazione sportiva è stata finanziata dall'AC e dallo sponsor ACI GOLF NAZIONALE. Alla gara hanno partecipato 70 golfisti tesserati ACI. I vincitori della competizione hanno acquisito il diritto a partecipare alla finale di Pula. Nell'ambito della gara è stato, altresì, attrezzato un apposito stand di ACI Storico, volto a far conoscere l'operato decennale della Federazione ACI sul fronte del collezionismo delle auto d'epoca e della tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio motoristico italiano. L'iniziativa ha avuto grande risalto sui media e i social locali.



AUTOMOBILE CLUB CREMONA

L'AC ha organizzato a Cremona, il 6 maggio 2023, con il patrocinio di uno sponsor ed in collaborazione con ACI SPORT, la tappa del campionato ACI Golf nazionale per golfisti. La manifestazione è stata finanziata dall'AC e da ACI SPORT. In tale contesto è stata stipulata una convenzione con il Golf Club Torrazzo per l'uso dei campi e per l'emissione agevolata della tessera ACI ai golfisti. Buon riscontro su stampa locale e social. Circa 100 i partecipanti.





AUTOMOBILE CLUB CUNEO

L'AC ha organizzato e finanziato a Cherasco (CN), il 18 giugno 2023, una gara di golf per i soci ACI nell'ambito del 32° Campionato italiano ACI Golf. In questa edizione è stato assegnato anche il sesto 'Memorial Brunello Olivero' storico presidente dell'Ente che ha dato il via, nel lontano 1992, alla manifestazione. Anche per questa edizione l'evento si è svolto, in un clima di piena condivisione dei valori dello sport, sui campi del Golf Club di Cherasco. 118 i golfisti partecipanti alla manifestazione, promossa su media locali, canali digitali e social dell'AC.



AUTOMOBILE REGGIO EMILIA

L'AC, il 28 maggio 2023, ha organizzato a San Bartolomeo (RE), presso il Golf Club Matilde di Canossa, la tappa reggiana del 32° Campionato italiano ACI Golf. La location che ha ospitato l'evento ha uno dei campi di gioco in gergo "green" più apprezzati in Regione per bellezza e completezza. L'evento, cui hanno partecipato 124 soci golfisti, ha registrato un'eccellente accoglienza da parte degli sportivi e grande risonanza sui media locali, canali digitali e social dell'AC.



4.5 GLI AC E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE

Ruote nella Storia

L'iniziativa Ruote nella Storia, ideata e promossa dall'ACI-ACI Storico, è dedicata agli appartenenti al Club ACI Storico (<https://www.clubacistorico.it/>) e coinvolge gli Automobile Club provinciali federati presenti sul territorio nazionale. Ha come valori fondanti la tutela del patrimonio storico e culturale, rappresentato dai veicoli storici, unitamente alla promozione del turismo e della coesione territoriale (cfr. cap. 2.8).

Gli eventi rientranti in questa iniziativa non hanno, quindi, propriamente una finalità competitiva essendo dedicati a promuovere i valori sottesi al motorismo storico e le bellezze del territorio. I raduni vengono, infatti, organizzati presso borghi o luoghi di particolare interesse che si trovano nel territorio di competenza dell'AC, tra cui quelli selezionati dalle associazioni "I Borghi più Belli d'Italia" e "Borghi autentici d'Italia", oppure presso località che custodiscono beni di rilievo storico, culturale o artistico (quali abbazie, castelli, siti archeologici, musei, etc.) o che costituiscono comunque importanti attrattive territoriali. Sono rivolti ad appassionati e collezionisti che possiedono auto storiche per godere, a bordo della propria vettura, di itinerari incantevoli alla scoperta dei tesori italiani in un contesto turistico di eccellenza.

Ogni anno viene pubblicato il **calendario delle varie tappe (76 nel 2023)** in cui si articola la manifestazione su tutto il territorio nazionale. In genere ogni singola manifestazione può prevedere, oltre ai raduni delle autovetture storiche o da collezionismo, anche prove di regolarità, visite guidate ai borghi o località di particolare interesse storico o turistico, degustazione di prodotti enogastronomici tipici. Di seguito le tappe segnalate dai rispettivi Automobile Club.

VALORE PUBBLICO

Tutela e promozione del patrimonio storico automobilistico per riscoprire i luoghi di particolare rilievo artistico, architettonico, storico, paesaggistico, e le tradizioni culinarie ed enogastronomiche italiane



AUTOMOBILE CLUB ANCONA

L'AC ha organizzato la manifestazione il 15 ottobre 2023, in collaborazione con Ferrovie dello Stato, la Polizia Municipale ed il Comune di Fabriano, patrocinatore dell'evento. Protagonista del raduno è stata la città di Fabriano, con visita al Museo Didattico della Vaporiera di Fabriano e gita, tramite il treno storico della Ferrovia Subappenninica Italica, alla scoperta della città di Pergola. In quest'ultima località si sono svolte la degustazione di prodotti tipici e la visita del Museo dei bronzi dorati e di Sassoferrato, con visita guidata della miniera di zolfo di Cabernardi. Rientrati in treno a Fabriano, i partecipanti sono saliti a bordo delle auto storiche alla volta di Ancona, tappa finale della giornata.



AUTOMOBILE CLUB AREZZO

L'AC ha organizzato il raduno di veicoli storici domenica 8 ottobre 2023, con il patrocinio dei Comuni di Arezzo e di Castiglion Fiorentino. Ha visto l'adesione di ben 100 equipaggi di particolare pregio storico e collezionistico. La manifestazione si è svolta tra i territori di Arezzo e Castiglion Fiorentino. In tale occasione sono stati celebrati anche i 100 anni dell'Automobile Club Arezzo, con grande adesione da parte del pubblico (circa 200 persone). Le autovetture si sono dirette a Castiglion Fiorentino dove hanno assistito allo spettacolo degli sbandieratori per poi visitare il Museo civico. La premiazione si è tenuta ad Arezzo, ove si è potuto visitare anche il Palazzo della Fraternita dei Laici.





AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO – FERMO

L'AC ha organizzato il raduno di auto storiche domenica 17 settembre 2023, con il patrocinio dei Comuni di Servigliano, Ascoli Piceno e Fermo. La manifestazione è stata dedicata ad auto immatricolate anteriormente al 31 dicembre 1982 ed ha visto la partecipazione di 40 equipaggi. Le vetture si sono divise in due distinte carovane partite, rispettivamente, da Ascoli Piceno e da Fermo, alla volta del Borgo di Servigliano, dove è stata effettuata la visita guidata ai siti di valore storico-culturale dei Comuni coinvolti. L'occasione è stata utile alla promozione delle attività del Club ACI Storico, per accrescerne la notorietà nelle Province di Ascoli Piceno e Fermo e favorire l'associazione al Club.



AUTOMOBILE CLUB BARI – BAT

L'AC ha organizzato ben tre edizioni della manifestazione. La prima, si è tenuta domenica 28 maggio 2023 nel borgo di Noicattaro, con il patrocinio dello stesso Comune. I partecipanti hanno potuto visitare il Teatro Ipogeo, il più piccolo teatro all'italiana d'Europa, risalente al 1800. Le auto storiche hanno sfilato attraverso i luoghi più caratteristici del borgo pugliese per poi recarsi in un Centro di restauro di auto d'epoca, dove i piloti hanno potuto assistere alle attività di restauro di una vettura.



La seconda edizione si è svolta nei giorni 1 e 2 luglio 2023, in cui è stato organizzato un tour che ha toccato, tra strade strette e acciottolate ed edifici in pietra, la città di Bari, anche sotterranea. È stato possibile visitare anche i bellissimi e poco noti borghi di Conversano, con il Castello Aragonese e Castel del Monte, e Andria.



La terza edizione si è svolta il 7 ottobre 2023, con l'adesione di oltre 60 equipaggi d'epoca, alla scoperta delle meraviglie del borgo di Corato, che si estende sulle pendici orientali delle Murge, nel cuore della Puglia Imperiale: terra amata dall'Imperatore Federico II di Svevia, situata nel perimetro del Parco Nazionale dell'Alta Murgia. Corato è una località pittoresca di origine preistorica, come attestano le numerose testimonianze archeologiche, scenari perfetti per far sfilare le bellissime e numerose auto storiche che hanno aderito.





AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA

L'AC ha organizzato la manifestazione il 14 maggio 2023, cui hanno aderito circa 30 splendidi veicoli storici, alla scoperta del borgo di Pieve di Cento, denominato la piccola Bologna per i suoi numerosi lunghi portici e che nel 2019 ha ottenuto la "Bandiera Arancione" del Touring Club Italiano. È una cittadina che rispecchia l'impianto urbanistico dell'antico castrum romano, cui si è aggiunta la pieve nel IX secolo, poi divenuta città medievale, rinascimentale e barocca. I partecipanti hanno potuto ammirare il Palazzo Comunale, il Teatro Zeppili che ospita un piccolo Museo della Musica, con testimonianze della soprano Alice Zeppili celebrata anche da Gabriele D'Annunzio, e la Pinacoteca in cui hanno ammirato i capolavori degli artisti di quest'area geografica, dal Trecento al Settecento, tra cui lo Scarsellino e il Guercino, oltre a una Madonna lignea, policroma, dorata risalente al XIV secolo.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

L'AC, nell'ambito della manifestazione, ha organizzato il raduno "Gran Criterium Vetturette" il 31 agosto 2023, con il patrocinio della Regione Abruzzo e del Comune, rievocando, in chiave moderna, la gara internazionale di velocità degli anni '50 per vetture da corsa fino a 750 cc, iniziativa di grande prestigio per l'AC. Hanno partecipato vetture d'epoca sportive aperte (barchetta anni '50), nello storico circuito della Villa Comunale, dove sono state collocate le strumentazioni per l'allenamento alla pratica della regolarità a bassa velocità. Hanno aderito all'iniziativa oltre 30 equipaggi e circa 7000 spettatori, con un significativo risalto sulla stampa locale. Inoltre, è stato svolto un concorso fotografico e l'annullo filatelico speciale dedicato all'evento. Questo raduno fa parte dei tre che compongono i "Circuiti d'Abruzzo" e per questo gli equipaggi sono poi partiti da Chieti per rievocare altre gare storiche a Teramo e a Pescara.





AUTOMOBILE CLUB CUNEO

L'AC ha organizzato la manifestazione domenica 1° ottobre 2023, cofinanziata dalla Regione Piemonte e con il patrocinio del Comune di Santo Stefano Belbo, località in cui si è svolto il raduno. Santo Stefano Belbo è una città situata nelle Langhe, luogo natale dello scrittore Cesare Pavese e del pilota Rinaldo Capello detto "Dindo". Il giro turistico dei 49 equipaggi che hanno aderito all'iniziativa è partito da piazza Umberto I e si è svolto, durante la mattinata, lungo le "Strade del Moscato" toccando Camo, Pian del Bosco e Valdivilla.



AUTOMOBILE CLUB FOGGIA

L'AC ha organizzato la manifestazione il 17 settembre 2023, in collaborazione con la Regione Puglia, la Provincia di Foggia, il Comune di Vico del Gargano e il Parco Nazionale del Gargano. Il raduno ha coinvolto molte vetture storiche e si è svolto nel borgo, di origine preistorica, Vico del Gargano, situato nell'omonimo parco e che fa parte dei Borghi più belli d'Italia. I partecipanti hanno potuto godere delle bellezze storico artistiche, grazie a visite guidate alla scoperta della città, e degustare prodotti tipici locali.





AUTOMOBILE CLUB GENOVA

L'AC ha organizzato l'evento domenica 12 novembre 2023, in collaborazione con il Veteran Car Club Genova e l'Associazione Ufficiali di Gara, nonché con il patrocinio del Comune di Santa Margherita Ligure. Le 65 auto storiche iscritte sono partite da Genova e hanno sfilato lungo le strade di Nervi, Recco e Ruta fino a Santa Margherita per una tappa ad un famoso locale degli anni '60 e '70 situato a picco sul mare. Il percorso ha poi toccato Rapallo, splendida località nel Golfo del Tigullio, storicamente celebre per aver ospitato la firma di due importanti trattati di pace dopo la Prima Guerra Mondiale (tra il Regno d'Italia e il Regno di Jugoslavia nel 1920 e tra la Repubblica di Weimar e l'Unione Sovietica nel 1922). Tutti hanno potuto godere della bellezza e del fascino intramontabili delle vetture storiche grazie all'esposizione delle stesse sul lungomare di Rapallo.



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

L'AC ha organizzato l'evento il 16 aprile 2023, con il patrocinio del Comune di Curtatone e in collaborazione con il Museo Enzo Ferrari e il Club 8Volanti Tazio Nuvolari. Hanno aderito 35 splendidi equipaggi storici e da collezionismo, radunati anche per ricordare la figura indimenticabile del pilota Tazio Nuvolari - Presidente dell'AC Mantova dal 1946 al 1953 - nel 70° anno dalla sua scomparsa. Per questo, le autovetture, dopo essere partite dal Santuario delle Grazie e aver attraversato il ponte di barche sul fiume Oglio, hanno fatto sosta all'esterno del Cimitero Monumentale di Mantova per rendere omaggio al pilota, il cui epitaffio recita: "Correrai ancor più veloce per le vie del cielo". Il corteo si è poi diretto verso il Museo Ferrari, ove i partecipanti hanno goduto, tra l'altro, di una interessante visita guidata e hanno potuto ammirare gli splendidi pezzi unici esposti e l'officina perfettamente restaurata.





AUTOMOBILE CLUB MILANO

L'AC ha organizzato la manifestazione domenica 12 novembre, in collaborazione con la Polizia Municipale, il Centro Guida Sicura ACI-Sara Lainate e con il Comune di Milano, patrocinatore dell'evento. Hanno aderito cinquanta equipaggi che hanno colorato le vie del centro storico di Milano. Il filo conduttore dell'evento è stato "La Milano delle scuderie di auto sportive unita alla tradizione meneghina delle più importanti e storiche pasticcerie", quale occasione per festeggiare anche i 120 anni dell'AC. Grande partecipazione da parte del pubblico, con centinaia di spettatori accorsi per assistere alla parata di "gioielli" dell'automobilismo italiano, tra cui una Balilla 508 del 1934, una MG B del 1973, una Maserati 3500 GT del 1959, una Lancia Beta Montecarlo del 1976 e una Ferrari 355 GTS del 1996.



AUTOMOBILE CLUB NOVARA E VERCELLI

Gli AC di Novara e Vercelli hanno organizzato il raduno di auto storiche in concomitanza con il passaggio (16 giugno 2023), sul territorio piemontese, delle vetture iscritte alla 1000 Miglia. L'idea è stata quella di favorire la partecipazione degli appassionati di motorismo storico organizzando due raduni rientranti nel circuito nazionale ACI Storico. Il primo, sabato 17 giugno, rivolto agli iscritti alla manifestazione "Dal riso al rosa" di Novara, con un percorso che prevedeva tappa a Ghemme, visita guidata al ricetto ed allo Scurolo della Beata *Panaceae*, e visita a Villa Caccia presso Romagnano Sesia. Il secondo, domenica 18 giugno, agli iscritti all'evento di Vercelli "La Sesia Antonelliana e la Sesia dei Walzer", con tappa al borgo di Rima in Val Sermenza, diramazione della Valsesia, considerato uno tra i più belli della comunità Walser del Piemonte, oltre alla visita alla Casa Museo del marmo finto e alla Gipsoteca Della Vedova.





AUTOMOBILE CLUB PARMA

L'AC ha organizzato il raduno per auto storiche il 9 settembre 2023, in collaborazione con la Polizia Stradale, i Comuni di Parma, Salsomaggiore e Berceto. L'evento ha avuto il patrocinio del CONI Emilia-Romagna e dell'Associazione ANSMES di Parma. Hanno partecipato 69 autovetture storiche che hanno sfilato partendo da Salsomaggiore, rinomata località termale della provincia, per arrivare a Berceto, uno dei Borghi Autentici d'Italia, storico punto di arrivo di molte gare che nel '900 hanno fatto la storia dello sport automobilistico parmense.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

L'AC ha organizzato la manifestazione il 7 settembre 2023, con il patrocinio del Comune di Penne. Il raduno degli splendidi equipaggi si è tenuto sulla piazza di Penne, uno dei Borghi più belli d'Italia. Le autovetture storiche hanno potuto sfilare sulle stradine della città e i partecipanti hanno visitato anche la parte antica del paese, con visita guidata dei Musei Archeologico Civico Diocesano "G.B. Leopardi" e di Arte Moderna e Contemporanea, in Piazza Duomo.





AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

L'AC ha organizzato la manifestazione, dal 7 all'8 ottobre 2023, nella Liguria di Ponente. È stato previsto un "tour rallystico" dedicato ai possessori di auto d'epoca. Il percorso è partito dal Casinò di Sanremo e si è articolato in sette prove special, su un tragitto di oltre 64 Km di strade chiuse al traffico del Comune di Sanremo, con un'esperienza di guida unica ed esclusiva. L'evento ha coinciso con il Rally di Sanremo ed ha visto la partecipazione di 11 vetture in uno scenario stupendo.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

L'AC ha organizzato il raduno di auto storiche il 26 giugno 2023 in collaborazione con alcuni Comuni. La partecipazione è stata attivissima, con oltre 100 spettatori e ben 87 vetture d'epoca, protagoniste di un tour suggestivo alla scoperta di splendide località del reggiano, tra cui Carpineti, piccolo Comune situato sull'Appennino, ai piedi del monte Antognano. Tra le bellissime vetture presenti meritano di essere menzionate una Buick del 1949, molto probabilmente uno dei pochissimi modelli presenti in Italia, e poi una mitica Giulietta.





AUTOMOBILE CLUB ROMA

L'AC ha organizzato, il 21 maggio 2023, con il patrocinio dei Comuni di Anzio e Nettuno, il raduno delle vetture storiche di collezionisti ed appassionati nel territorio dei due Comuni patrocinatori. Con l'occasione è stato celebrato il decennale del Club C.A.N.V.E.S. (Associazione Club Anzio Nettuno Veicoli Storici), la cui affiliazione ad ACI Storico risale ai tempi della fondazione del Club. Il decennale è entrato quindi a far parte del circuito delle manifestazioni "Ruote nella Storia" del 2023. Hanno aderito 50 equipaggi che hanno sfilato, in parata, per le vie di Anzio e Nettuno, per poi fruire della visita guidata al Borgo di Nettuno e al Forte Sangallo, costruito tra il 1501 e il 1503 da Antonio da Sangallo su progetto di Giuliano Giamberti, per volere di Cesare Borgia.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

L'AC ha organizzato l'evento domenica 25 giugno 2023, in collaborazione con l'associazione "La Mitica 500". Il raduno delle vetture storiche si è tenuto presso i Comuni di Castel San Giorgio, terra di grandi artigiani, tra i quali gli scalpellini che a fine Ottocento contribuirono alla costruzione della diga di Assuan, e Siano, nota per la qualità dei prodotti agroalimentari. Grande adesione da parte di appassionati e collezionisti di auto storiche con circa 140 vetture, tra cui una Fiat 500 Spiaggina, dedicata a Napoli, e una Mini Moke, che hanno sfilato per le strade e le piazze delle due città ammirando le bellezze di Castel San Giorgio, con i suoi caratteristici palazzetti, le ville baronali, le architetture religiose di pregio, e Siano, nella cui parte alta è possibile ammirare il bel panorama sulla vallata, oltre alle specialità culinarie locali.





AUTOMOBILE CLUB SASSARI

L'AC ha organizzato la manifestazione il 22 ottobre 2023, con il patrocinio del Comune di Olbia. I veicoli storici si sono radunati presso il molo di Brin ad Olbia, lo stesso luogo da cui parte il Rally Italia Sardegna che è la tappa italiana della serie iridata. Numerose le auto d'epoca che hanno aderito, tra cui vetture che hanno fatto la storia del Rally, come le Lancia Delta, la Opel Kadett e gioielli, per tecnologia e design, quali le Ferrari e le Alfa Romeo. Gli equipaggi hanno attraversato la Gallura, con splendidi affacci sulla Costa Smeralda, diretti a San Pantaleo, borgo storico che sorge tra i monti del Massiccio di Cugnana. I partecipanti hanno potuto apprezzare i prodotti eno-gastronomici locali come il Vermentino di Monti, per poi concludere il tour a Golfo Aranci.



AUTOMOBILE CLUB TERNI

L'AC ha organizzato l'evento il 9 maggio 2023, con il patrocinio del Comune e della Pro-loco di Arrone e in collaborazione con il "Club FIAT 500 Story" di Terni, affiliato ACI Storico. Hanno aderito oltre 30 vetture d'epoca che si sono radunate in Piazza Garibaldi ad Arrone. I numerosi partecipanti, dopo una passeggiata turistica sulle strade della Valnerina, hanno visitato Arrone, ricompreso tra i Borghi più belli d'Italia, che risale al II secolo a. C., e il Castello degli Arroni del IX secolo d. C. Nel borgo hanno potuto ammirare la Chiesa di Santa Maria dell'Assunta, che conserva sculture e pitture su tela del Quattrocento-Seicento, con splendidi affreschi della scuola del Perugino e di Filippo Lippi, e la Chiesa di San Giovanni Battista, ricca di affreschi votivi. Il tour è terminato con l'esibizione del Gruppo Campanari di Arrone, famosi per le modalità acrobatiche con cui fanno risuonare le campane della Chiesa di San Giovanni Battista.





AUTOMOBILE CLUB VALLE D'AOSTA

L'AC ha organizzato la manifestazione il 16 ottobre 2023, con il patrocinio dei Comuni di Arvier e Introd. Hanno partecipato 90 spettatori e 39 autovetture storiche alla scoperta delle 2 splendide cittadelle. La prima, è il centro storico di Arvier, borgo medievale di appena 861 abitanti, situato sul fondovalle della Dora Baltea, in cui si trovano i resti del Castello di La Mothe risalente al Duecento. Tappa successiva il borgo di Introd dove i partecipanti hanno visitato il Castello, il cui primo nucleo risale al XII secolo, poi ampliato per volere di Pierre Sarriod d'Introd fino all'attuale forma poligonale, quasi arrotondata, che lo distingue dagli altri castelli valdostani. Gli aderenti hanno visitato anche il *Parc animalier*, un parco faunistico in cui vivono diverse specie selvatiche autoctone, per poi recarsi al villaggio di Les Combes, famoso perché residenza estiva dei Papi Giovanni Paolo II e Benedetto XVI.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

L'AC ha organizzato l'evento domenica 2 luglio 2023, con il patrocinio dei Comuni di Domodossola e Macugnaga e con la collaborazione dell'associazione *Corriamo per un sorriso nel cuore*. Hanno aderito 40 equipaggi, tra cui una splendida Rolls Royce, alcune Porche degli anni '70 e una Delta Martini. Incantevole il tour organizzato per i partecipanti che hanno potuto godere dei paesaggi intorno al Monte Rosa e dei luoghi incantati del borgo Walser di Macugnaga, oltre alla possibilità di visitare il Museo Miniera d'oro della Guida e di ammirare il panorama dall'alto grazie al giro in elicottero.





È la rievocazione, sotto forma di gara di regolarità storica a tappe, della nota competizione automobilistica di velocità che si è disputata sulle strade di alcune città italiane per 30 anni, tra il 1927 e il 1957. Dal 13 al 17 giugno 2023 si è svolta la 41ma rievocazione, seguendo l'antico percorso, che vede la partenza e l'arrivo a Brescia. A questa edizione hanno aderito circa 420 equipaggi provenienti da diversi paesi europei ed extraeuropei quali Stati Uniti, Canada, Argentina e Giappone. Presente anche l'ex pilota di F1 Jochen Mass alla guida di una Mercedes Benz 300 SL del 1954. La prima parte della corsa si è conclusa a Cervia-Milano Marittima, le successive invece a Roma, Milano e Parma, per poi tornare sulla pedana dello stesso Viale Venezia a Brescia, ove ha trionfato l'Alfa Romeo 6C 1750 SS, seguita da due Lancia Lambda.

Significativo il contributo dell'ACI che ha partecipato alle varie tappe tramite gli AC provinciali, il cui territorio è attraversato dalla competizione. Nello specifico, l'ACI ha collaborato con la società organizzatrice mettendo a disposizione ufficiali, commissari di gara e tecnici per i controlli di regolarità previsti in alcune delle tappe della gara, organizzando anche eventi, tra cui Ruote nella storia, punti di ristoro e propri stand, con la finalità sia di diffondere i valori fondanti della Federazione e stimolare l'associazionismo ad ACI, per far conoscere al grande pubblico sia il fascino e la bellezza delle vetture d'epoca che - come disse Enzo Ferrari - costituiscono un museo viaggiante unico al mondo, sia i tesori dell'arte e dell'architettura custoditi nelle città italiane.

VALORE PUBBLICO

Promozione dell'automobilismo storico-collezionistico, della pratica del motorsport a bordo di auto d'epoca e del valore artistico, architettonico e naturalistico del territorio



AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO – FERMO

L'AC, come gli scorsi anni, ha collaborato con gli organizzatori della seconda tappa della competizione, da Cervia a Roma, nella parte in cui le bellissime ed iconiche auto storiche hanno attraversato le Marche da nord a sud. La colorata carovana di equipaggi, provenienti da Monte San Giusto, ha toccato Montegranaro per proseguire verso Fermo con uno spettacolare passaggio in Piazza del Popolo, fino a raggiungere anche la splendida Ascoli e le sue piazze Arringo e del Popolo, ove era previsto il controllo orario per il *Ferrari Tribute* e la sosta pranzo, con successivo controllo timbro. L'AC ha assicurato supporto organizzativo anche in collaborazione con le Autorità locali, dando risalto all'evento sui canali di comunicazione istituzionale per accrescere la passione per il motorismo storico e per dare visibilità alle città marchigiane intrise di arte, storia e cultura.



AUTOMOBILE CLUB FERRARA

L'AC ha presenziato al passaggio delle vetture storiche a Ferrara, prima tappa della competizione in Emilia-Romagna, poi a Lugo e Imola, dove c'è stato l'arrivo ed il controllo del timbro in piazza Matteotti che ha anticipato l'ingresso in Autodromo dove si sono svolte le prove cronometrate. Lugo e Imola sono tappe simboliche, dopo l'alluvione che ha colpito la regione e, per questo, è stata indetta una raccolta fondi dagli organizzatori. L'AC ha assicurato supporto organizzativo, allestendo il proprio stand in centro, ove si è svolto il controllo orario, dando anche risalto all'evento sui canali di comunicazione istituzionale per accrescere la passione per il motorismo storico e per dare visibilità alle splendide città toccate lungo il percorso, tra cui Ferrara e Forlì, conclusosi a Cervia-Milano Marittima. Hanno assistito al passaggio moltissimi spettatori, con grande risalto sulla stampa.





AUTOMOBILE CLUB PARMA

L'AC ha collaborato con gli organizzatori della 1000 Miglia, l'AC Brescia e il Comune di Parma dando il proprio contributo alla competizione sportiva mediante il reperimento e l'organizzazione dei commissari di gara nonché assicurando adeguato risalto all'evento tramite i canali social ACI e su ACI Radio. Vi è stata ampia affluenza da parte dei cittadini soprattutto la sera, al momento dell'arrivo delle vetture in Piazza Garibaldi a Parma, e grande plauso per l'attività svolta dal personale dell'AC da parte degli organizzatori. L'evento ha attirato moltissimi spettatori ed ha avuto un grande risalto sulla stampa.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

L'AC ha collaborato, sulla base di un accordo, all'organizzazione sportiva della tappa romana della competizione storica, accogliendo, come da tradizione, il passaggio della "1000 Miglia" all'interno della Capitale. I veicoli in concorso hanno attraversato via Veneto, ove l'AC ha organizzato un'inedita esposizione di automobili storiche e moderne, con lo scopo di valorizzare il patrimonio sportivo e culturale dell'automobilismo oltre che di impreziosire ulteriormente la storica tradizione del "giro di boa" romano. Un ulteriore contributo è stato dato mettendo a disposizione ufficiali di gara che hanno presieduto alle operazioni di riordino dei veicoli e alla rilevazione dei tempi presso il punto di controllo di Villa Borghese. L'evento ha attirato centinaia di spettatori ed ha avuto grande risonanza sulla stampa.





AUTOMOBILE CLUB VERONA

L'AC ha unito la celebrazione del proprio centenario con il passaggio delle vetture storiche per condividerlo appieno con Verona ed i suoi cittadini. Le vetture sono giunte sul Liston di Piazza Bra, dove hanno effettuato il controllo del timbro, per poi girare attorno ai giardini e riprendere la propria strada verso le altre tappe della corsa. Piazza Bra è diventata per qualche ora un autentico museo a cielo aperto, con esemplari unici che hanno fatto la storia dell'automobilismo e, per questo, l'AC ha allestito delle aree "hospitality" all'interno di apposite tensostrutture dislocate attorno ai giardini di Piazza Bra, dedicate alle autorità e a tutti i partners che sono stati intrattenuti con un servizio di catering durante il passaggio della corsa. L'evento ha avuto grande risalto sulla stampa locale e nazionale.



Altre iniziative ed eventi di promozione del motorismo e del territorio

AC RAVENNA CON AC ANCONA, AC BOLOGNA, AC FERRARA, AC FIRENZE, AC FORLÌ, AC MODENA, AC PISTOIA E AC RIMINI

ACI Storico Festival

L'AC Ravenna, grazie alla collaborazione degli 8 AC sopra indicati e con il patrocinio del Comune di Ravenna, ha contribuito all'evento "ACI Storico Festival", il 26 e 27 agosto 2023. Il Festival comprende due manifestazioni: *l'Historic Minardi Day* e *il Raduno Terre di Romagna. 100 anni di gara del Savio*. Al primo evento hanno partecipato oltre 485 vetture storiche sportive che hanno dato estremo risalto all'iniziativa, giunta alla sua 7° edizione. Tra i "gioielli" presenti, molti provenivano dal mondo della Formula 1, F2, F3000, oltre a prototipi, F. Junior, GT, ed altre vetture storiche appartenenti al Museo Dinamico Scuderia del Portello, della Scuderia Tazio Nuvolari e del Registro Italiano Alfa Romeo. Il secondo evento ha coinvolto circa 110 vetture e si è caratterizzato per la rievocazione storica del percorso di gara, per la celebrazione del suo centenario e per la valenza culturale che contraddistingue gli eventi promossi da ACI Storico.

VALORE PUBBLICO

Promozione del patrimonio culturale e della bellezza del territorio attraverso la tutela del motorismo sportivo e storico



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

Convegno "OM: gli uomini, le macchine, le corse"

L'AC ha organizzato e finanziato, in collaborazione con il Club 8Volanti Tazio Nuvolari e con il Registro internazionale OM, presso il Museo Tazio Nuvolari, il convegno sul tema "OM: gli uomini, le macchine, le corse", dedicato alla emozionante storia delle Officine Meccaniche di Brescia, azienda italiana specializzata nella produzione di veicoli e prestigiose autovetture che hanno contribuito in modo significativo alla storia e allo sviluppo dell'automobilismo e del motorismo italiano. Durante l'evento è stata esposta, presso il Museo Nuvolari, l'autovettura OM 665 Superba MM del 1930 prodotta dalla casa automobilistica Officine Meccaniche. Hanno partecipato oltre 200 persone con grande risalto sulla stampa.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare e tutelare i veicoli di interesse storico e promuovere l'automobilismo attraverso il ricordo di piloti come Tazio Nuvolari che ne hanno segnato la storia



AUTOMOBILE CLUB NOVARA

Raduno internazionale Panhard & Levassor

L'AC ha organizzato la manifestazione "Panhard et Levassor Dog Cart del 1895", con il supporto della Regione Piemonte, ATL Terre dell'Alto Piemonte e del Comune, e con la collaborazione del Club Italiano e del Museo Nazionale dell'Automobile di Torino. È un raduno internazionale di auto d'epoca della casa automobilistica francese, svoltosi dal 26 al 28 maggio 2023. Tra le splendide vetture esposte e ammirate dal numeroso pubblico, una delle auto più antiche al mondo, la Panhard Dog Cart n. 427 del 1895, "gioiello" di proprietà del Comune di Domodossola custodito nei Musei Civici. L'evento ha avuto molto risalto sulla stampa locale e nazionale. Una curiosità: la vettura esposta è targata 41-1 poiché, nei primi anni del XX secolo, non veniva riportato il nome delle province ma impiegato un numero progressivo in rosso, corrispondente alla posizione in ordine alfabetico.



VALORE PUBBLICO

Promozione della storia dell'automobilismo, della cultura e del turismo



AUTOMOBILE CLUB PARMA

Salone Automotoretrò

L'AC, in collaborazione con ACI Storico e con il patrocinio di ACI Global Servizi, ha organizzato uno stand nel salone dedicato al motorismo storico, ove sono esposte le più prestigiose auto storiche, per promuovere le molteplici attività istituzionali dell'ACI e dell'AC svolte per i possessori e i collezionisti di autovetture d'epoca. Molti i visitatori dello stand durante i tre giorni della manifestazione, occasione di particolare rilievo per promuovere l'immagine dell'Ente, poiché il salone espositivo vanta una lunga tradizione e conta oltre 1.200 espositori e più di 67.000 visitatori provenienti da tutta Europa. Presente anche il Club ACI Storico con uno stand dove si sono tenuti dei *talk show*, con l'apertura dei lavori da parte dell'AC Parma e con l'intervento degli autori del libro dedicato ai 100 anni dello stesso AC, edito nel 2021 in occasione del centenario.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori dell'automobilismo storico e dell'associazionismo



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Protocollo di intesa

L'AC ha sottoscritto nel 2023 un protocollo di collaborazione triennale con il Comune di Popoli Terme, per la promozione e valorizzazione delle personalità ed eccellenze del territorio, dei marchi e dei luoghi, sul piano motoristico, sportivo, turistico ed anche enogastronomico. L'obiettivo è stato quello di far emergere tutte le peculiarità dell'area geografica di interesse in ambito culturale, naturalistico, turistico e soprattutto del motorismo sportivo grazie all'ideazione e organizzazione di eventi e progetti condivisi: l'idea promossa dai firmatari è che il turismo motoristico rappresenta una leva strategica per lo sviluppo dei piccoli borghi e delle aree più interne d'Italia.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori della Federazione congiuntamente al patrimonio storico, artistico, culturale ed enogastronomico del territorio



AUTOMOBILE CLUB ROMA **Volpe Argentata Invitational**

L'AC, con il patrocinio di CONI, Comune di Roma e Federazione italiana Golf, ed insieme con l'ACI ed ACI Storico, ha partecipato alla quinta edizione del "Volpe Argentata Invitational". L'evento è stato ideato da Prisca Taruffi, ex pilota campionessa di rally, per celebrare la storica figura del padre Piero, campione romano dell'automobilismo, oltretutto ingegnere e giornalista. La manifestazione, ospitata nella cornice verde del Parco di Roma Golf Club, ha vissuto due momenti principali: l'Exhibition di 32 auto storiche di pregio, organizzata con il supporto dell'AC e di ACI Storico, e la gara ProAm di Golf, cui hanno partecipato varie personalità del mondo del calcio e dello spettacolo. Per la sezione motoristica, era presente una giuria, composta, tra gli altri, anche dalla campionessa Taruffi e dalla Presidente dell'AC Roma, che ha selezionato e proclamato le 4 vetture d'epoca vincitrici.



VALORE PUBBLICO

Diffusione dei valori fondanti del motorismo storico e sportivo



AUTOMOBILE CLUB SALERNO **Sorrento Roads 2023**

L'AC ha dato il proprio contributo alla competizione di vetture storiche "Sorrento Roads 2023", seconda edizione della manifestazione organizzata dalla 1000 Miglia, accogliendo il loro passaggio a Maiori. In particolare, l'AC ha messo a disposizione commissari di gara per il controllo del timbro offrendo una pausa gastronomica; per la prova a cronometro presso Tramonti è stato messo a disposizione un commissario sportivo nazionale di ACI Sport. Le stupende vetture storiche hanno attraversato e fatto tappa nei luoghi più suggestivi della Campania, dalla Reggia di Caserta alla Penisola sorrentina, per approdare sulla Costiera amalfitana, vere e proprie cartoline "on the roads" il cui sfondo è rappresentato da paesaggi incantevoli. La stampa locale ha dato ampio risalto alla competizione.



VALORE PUBBLICO

Valorizzazione del motorismo storico, delle bellezze e delle tradizioni gastronomiche del territorio



AUTOMOBILE CLUB VERONA

La Rossa incontra il Rosso

L'AC, in collaborazione con il Comune di Verona, ente patrocinatore, e con una concessionaria Ferrari, ha organizzato un raduno di Ferrari, il 9 settembre 2023. Come suggerito dal nome dell'iniziativa, giunta alla sua 7^a edizione, l'evento coinvolge a rotazione le più prestigiose cantine vinicole del territorio e gli appassionati di queste vetture. Il programma ha previsto il raduno di circa 65 esemplari unici di Ferrari in Piazza Bra ove i cittadini e i turisti hanno potuto ammirarli in tutto il loro splendore. Dopo avere effettuato un percorso panoramico tra le colline veronesi, le Ferrari sono rientrate in città per colorare le bellissime piazze cittadine, dove hanno sostato durante la cena conclusiva della giornata tenutasi all'interno della Loggia Fra' Giocondo. È stata prevista anche la visita a una cantina di Verona. La manifestazione è stata ampiamente pubblicizzata sulla stampa locale, la rivista sociale e i social.



VALORE PUBBLICO

Promuovere le bellezze artistiche ed architettoniche del territorio, il turismo e l'automobilismo.



Motorismo e promozione dell'arte, della cultura e delle eccellenze italiane



AUTOMOBILE CLUB CHIETI Italian Motor Week

L'AC ha contribuito, con il Comune di Atesa e l'Associazione "Club Frentano Ruote Classiche", all'organizzazione della manifestazione il 16 e 17 settembre 2023 ad Atesa. L'iniziativa è stata promossa dalle "Città dei Motori", la rete ANCI dei 40 Comuni del *Made in Italy* e si avvale delle *partnership* con il Ministero del Turismo e con ACI. L'AC era presente con uno stand di promozione del motorismo, dell'innovazione tecnologica, della sicurezza stradale e delle eccellenze industriali italiane, nonché delle bellezze e delle tradizioni gastronomiche del territorio, con l'obiettivo di sviluppare il settore del turismo motoristico. Oltre 5000 visitatori, che hanno fruito di visite guidate alle attrazioni del luogo, agli stabilimenti della Val di Sangro, ai circuiti cittadini per *karting*, di corsi di guida mini-moto per bambini, oltre ad un motoraduno ed un raduno di auto d'epoca.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori della Federazione, del turismo e delle eccellenze industriali italiane che hanno fatto la storia del motorismo.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE Convenzione con Palazzo Strozzi

L'AC ha stipulato una convenzione con la Fondazione Palazzo Strozzi volta a promuovere sia l'associazionismo sia le visite a Mostre ed esposizioni, a prezzi vantaggiosi per i soci, organizzate presso lo spazio museale dell'omonimo Palazzo.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori della Federazione, del turismo e delle eccellenze italiane che hanno fatto la storia del motorismo.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Restauro dipinti di Teresio Beroggio

L'AC, in collaborazione con la Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio di Genova e La Spezia, si è adoperato per il restauro dei dipinti murali di Teresio Beroggio che decorano una sala della sua sede storica, costruita nel 1939. Beroggio, professore dell'Accademia Ligustica di Belle Arti negli anni '40, è uno degli esponenti dello "stile razionalista" genovese. Si tratta di 5 dipinti, che raffigurano alcuni monumenti dell'Italia razionalista. Oltre a ridare lustro alla sede dell'AC, il restauro ha restituito un'opera d'arte alla collettività, essendo la sede visitabile anche dagli studenti o da appassionati. All'inaugurazione di fine restauro del 17 giugno erano presenti rappresentanti della Soprintendenza dei Beni culturali e le Autorità, oltre al numeroso pubblico (50 persone), con grande risalto sulla stampa.



VALORE PUBBLICO

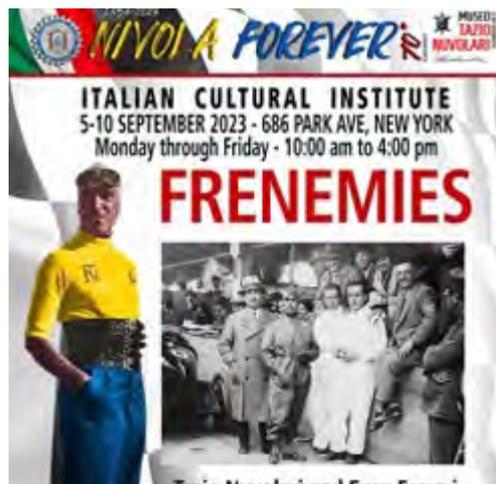
Contribuire alla promozione dell'arte, della cultura e delle bellezze del territorio



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

Mostra a New York "FRENEMIES"

Progetto internazionale realizzato dall'Istituto Italiano di Cultura a New York, da Global Media, con la collaborazione dell'AC Mantova e del Museo Tazio Nuvolari e con il patrocinio dell'Istituto Italiano di Cultura negli Stati Uniti, che ha ospitato l'evento a Park Avenue, dal 5 al 10 settembre 2023. La mostra, dal titolo "FRENEMIES: Tazio Nuvolari e Enzo Ferrari, un sodalizio che fece la storia dell'automobilismo internazionale", ha voluto celebrare i due grandi rappresentanti dello sport automobilistico italiano. Ferrari e Nuvolari si erano conosciuti nel '24 durante una competizione sportiva e nel '30 Ferrari, colpito dal giovane pilota, fondò la sua casa automobilistica ingaggiò Nuvolari, che fu presto protagonista di molteplici memorabili vittorie. La mostra curata dall'AC ha avuto un grandissimo ritorno mediatico, anche sulla stampa internazionale, con centinaia di visitatori.



VALORE PUBBLICO

Promozione a livello internazionale della cultura e del valore dell'automobilismo storico e delle eccellenze italiane che hanno fatto la storia dell'automobilismo



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

Mostra La Celeste Galeria

L'AC ha sostenuto, con il Museo Tazio Nuvolari ed il patrocinio della Fondazione Palazzo Te, il Comune di Mantova ed Istituzioni pubbliche locali, il progetto culturale "Come back" con cui è stata riproposta a marzo 2023, in modalità digitale, la mostra "La Celeste Galeria" dedicata a capolavori della storia dell'arte, tra cui i dipinti di Guido Reni, Rubens e Dosso Dossi, patrimonio dei Gonzaga. La I edizione della mostra (2003) aveva registrato oltre 600.000 visitatori. L'iniziativa di riproporre la mostra digitalmente assume un grandissimo rilievo culturale, evidenziato durante la conferenza stampa di presentazione presso il Museo Nuvolari, cui hanno partecipato rappresentanti delle Istituzioni pubbliche, media nazionali e locali, centinaia di cittadini e, in video collegamento, anche il Sottosegretario alla Cultura Sgarbi. L'evento è stato promosso con comunicati stampa e *post*, sul sito dell'AC e su sito e *social* del Museo.



VALORE PUBBLICO

Promozione a livello internazionale della cultura e del valore dell'automobilismo storico e delle eccellenze italiane che hanno fatto la storia dell'automobilismo



AUTOMOBILE CLUB PARMA

A spasso con le Miss

L'AC, in collaborazione con il Club ACI Storico, ha organizzato una sfilata di auto d'epoca e di interesse storico-collezionistico, principalmente spider, dedicata alle finaliste del concorso di bellezza "Miss Italia 2023" che hanno partecipato, a bordo di 40 prestigiose vetture storiche. L'evento ha arricchito la finale del concorso, tornato a Salsomaggiore dopo molti anni, con una bellissima sfilata lungo le strade della cittadina, con grande affluenza di pubblico. L'iniziativa è stata possibile grazie anche alla collaborazione prestata dall'Amministrazione Comunale, dal Comando della Polizia Locale, al contributo del Comitato Organizzatore del concorso "Miss Italia" e dei Club di auto storiche "Il Sorpasso" di Fidenza, "HTC Historic Team Collecchio", "A.V.S. Parma" e "Ruote a Raggi" di Parma.



VALORE PUBBLICO

Promuovere il turismo collegando la finale del concorso "Miss Italia" con una sfilata di bellissime auto d'epoca.



AUTOMOBILE CLUB PERUGIA

Magione Elegance Classic

L'AC ha organizzato, con il patrocinio dei Comuni di Passignano sul Trasimeno e di Castiglione del Lago, la 3° edizione del concorso di eleganza per auto storiche "Magione Elegance Classic". Il raduno dei 50 veicoli in gara si è tenuto presso l'Autodromo dell'Umbria, per poi attraversare le località di Magione, Passignano, Castiglione del Lago, Tuoro e ritornare a Passignano. Sulla darsena di quest'ultima località, i partecipanti al concorso hanno incontrato un'altra manifestazione, indetta dal Club Velico Trasimeno, relativa all'esposizione di motoscafi d'epoca. Dalla "fusione" delle 2 iniziative ha avuto origine il primo "Trasimeno Racer Meeting", un evento motoristico innovativo che ha visto insieme, in una "sfida di eleganza" auto d'epoca e motoscafi *vintage race*.



VALORE PUBBLICO

Promozione e valorizzazione del motorismo storico, dell'eccellenza ingegneristica dei cantieri navali italiani, delle tradizioni e del territorio.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Partecipazione al convegno "Patrimonio culturale e sviluppo sostenibile"

L'AC ha partecipato al Convegno "Patrimonio culturale e sviluppo sostenibile: l'Abruzzo e la nuova legge sul sistema culturale regionale", di cui è stato relatore il Presidente AC trattando il tema "Il Progetto Le Ruote nella Storia". Il convegno è stato organizzato dall'ADSI (Associazione Dimore Storiche Italiane), Sezione Abruzzo, e da FEDERCULTURE, e si è rivelato un'occasione preziosa per illustrare e condividere, alla presenza di oltre 100 partecipanti, uno dei tanti progetti che l'ACI porta avanti per promuovere la tutela del patrimonio delle auto storiche.



VALORE PUBBLICO

Contribuire alla promozione del patrimonio culturale regionale attraverso la tutela dei veicoli storici.



AUTOMOBILE CLUB RAVENNA

Convegno sul Centenario del Circuito del Savio

L'AC ha organizzato, con il patrocinio del Comune di Ravenna ed in collaborazione con l'ACI e ACI Storico, un convegno presso la Basilica di Sant'Apollinare in classe per la celebrazione del centenario del circuito del Savio, illustrando anche una pubblicazione che ne racconta la storia. Lo scopo dell'evento, tenutosi il 10 giugno 2023, è stato quello di dare risalto ad una manifestazione motociclistica ed automobilistica che si è disputata per la prima volta nel 1923 sulle strade del ravennate e che ha acceso la passione per il motore in tutta la Romagna. Sul circuito sono state disputate infatti gare dal 1923 al 1927 e proprio su di esso, nel 1923, Enzo Ferrari vinse la sua prima corsa. Hanno partecipato all'evento più di 100 persone e molti esperti del settore delle auto storiche e del collezionismo, con grande risalto sulla stampa locale.



VALORE PUBBLICO

Promozione e diffusione del valore del motorismo storico sportivo e dei circuiti che hanno segnato la storia del motorismo.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Eventi di promozione del territorio

La Commissione Cultura dell'AC ha organizzato una serie di eventi, volti a promuovere l'arte e la cultura attraverso la valorizzazione del territorio e della cultura calabresi, che fanno parte del ciclo di eventi culturali che l'AC organizza in collaborazione con enti ed istituzioni pubbliche. Tra questi figurano: *"Paolo e Francesca, la Divina Commedia e la sua esegesi nella traduzione dialettale"* svoltosi il 7 gennaio 2023 presso la sede dell'AC, con la partecipazione di circa 70 spettatori; *"L'arte salverà il mondo"*, il 4 e 5 marzo 2023, consistita in un'esposizione di quadri e in un incontro di artisti, con apprezzamento del pubblico; *Presentazione del volume "Ferrante re di Napoli"* nell'ambito di un convegno, tenutosi il 18 marzo 2023, presso la sede dell'AC.



VALORE PUBBLICO

Promuovere il valore della poesia, della cultura, della lingua dialettale, della storia, dell'arte e del territorio



AUTOMOBILE CLUB ROMA

The REB Concours – convegno “L’automobile è femminile”

Il 7 e 8 giugno 2023, presso la Villa Alberico in Via Appia Antica, l’AC ha organizzato l’edizione 2023 del “The REB Concours”, esposizione di auto storiche e concorso di eleganza della carrozzeria, con esposizione di auto di pregio provenienti da Musei o di proprietà di collezionisti, quale omaggio alla creatività italiana nello sviluppo tecnologico dell’automobile. Hanno aderito il MAUTO, il Museo bresciano “Mille Miglia”, il Museo Nicolis di Verona e il Fratelli Cozzi di Milano. Nell’occasione, si è tenuto il convegno “L’automobile è femminile”, cui ha partecipato l’AC. Inoltre, l’AC ha voluto e finanziato la partecipazione all’evento degli allievi meccanici e carrozzieri del Centro di formazione professionale “Teresa Gerini” di Roma, per promuovere il restauro di mezzi d’epoca. Hanno partecipato esponenti del mondo politico e imprenditoriale, Istituzioni pubbliche e moltissimi visitatori.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la creatività e l’eccellenza delle case automobilistiche italiane e diffondere tra i giovani la cultura delle tradizioni e l’arte del restauro attraverso la bellezza ed eleganza dei veicoli storici.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Pubblicazione del volume “Cento anni di automobili nella galleria di AC Roma”

Il 2 dicembre 2023, a conclusione delle celebrazioni per il centenario della fondazione dell’AC Roma, le “Edizioni Automobile Club Roma” hanno pubblicato il terzo volume, intitolato Cento anni di automobili nella galleria di AC Roma. Il libro raccoglie e descrive il materiale fotografico originale esposto nella Mostra fotografica che era stata inaugurata il 2 dicembre 2022 ed installata in via permanente nella sede dell’Ente a via Parigi. Le immagini pubblicate, frutto di una attenta ricostruzione storica, fanno parte della ricca collezione custodita nell’archivio storico dell’AC e testimoniano il percorso della storia dell’Ente dalla sua costituzione, nel 1922, raccontando il pionierismo dell’automobile nella Capitale fino ai giorni nostri. L’opera è a disposizione del pubblico per la consultazione.



VALORE PUBBLICO

Contribuire alla tutela del valore storico culturale dell’evoluzione della mobilità nel tempo



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Benedizione delle automobili in occasione della festa di Santa Francesca Romana

Come da tradizione, domenica 12 marzo 2023 si è svolta la benedizione di veicoli privati e di rappresentanza, in uso alle Istituzioni pubbliche, organizzata dall'AC con il Comune di Roma, che ha patrocinato e cofinanziato l'evento, e in collaborazione con la Procura Generalizia dei Monaci Benedettini Olivetani, custodi della Basilica di Santa Francesca Romana. L'evento si è svolto presso la Piazza del Colosseo, area Arco di Costantino, in occasione della Festa di Santa Francesca Romana, che è la compatrona di Roma e patrona degli automobilisti. La manifestazione, che si svolge da 95 anni (la prima cerimonia risale al 1928), ha avuto una grande partecipazione da parte del pubblico e ampio risalto sulla stampa.



VALORE PUBBLICO

Promuovere e tramandare la cultura e le tradizioni più antiche legate al territorio



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

L'AC ha partecipato, insieme con l'ACI, alla 25° edizione dell'iniziativa (cfr. sez.2.7), svoltasi a Capaccio Paestum, dal 2 al 5 novembre 2023. L'AC, in particolare, ha contribuito all'allestimento dello stand ACI. Numerose le mostre ed i convegni tematici, valorizzativi del turismo archeologico locale. I numeri della BMTA '23: un'area espositiva di 12.000 mq, 400 espositori, 10.500 operatori accreditati, 150 buyers, 12 regioni e 26 Paesi partecipanti, 220 media, 4 workshop B2B tematici. Il Segretario Generale ACI è intervenuto al convegno "Opportunità dei fondi europei per valorizzare il patrimonio culturale, migliorare l'attrattività delle destinazioni turistiche, rafforzare la competitività delle imprese". L'AC ha poi organizzato la proiezione di un video sulla sicurezza stradale a beneficio dei ragazzi delle scuole.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori della Federazione ACI, tra cui la sicurezza, l'educazione stradale ed il turismo.



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

TeraMare – Il mare ponte e risorse per la comunità

La manifestazione, organizzata dalla Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, con la collaborazione della Marina Militare Italiana, i Comuni di Giulianova, Roseto e diversi enti pubblici ed Istituzioni locali, si è tenuta all'interno del porto turistico di Giulianova dal 23 al 25 giugno 2023. L'AC ha partecipato con un proprio stand espositivo, nel corso delle tre giornate, per promuovere l'associazionismo e diffondere i valori su cui si fonda la Federazione ACI, quali l'educazione e la sicurezza stradale, il turismo e il motorismo storico. L'AC ha organizzato anche un'esposizione di autovetture da competizione storiche e moderne per coinvolgere i visitatori alla cultura dell'automobilismo storico. Noto il flusso dei visitatori.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori fondanti della Federazione ACI e del turismo locale

4.6 GLI AC E LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

L'adesione alle campagne nazionali di comunicazione

Gli Automobile Club provinciali e locali, in collaborazione con l'Ufficio Stampa ACI, operano attivamente per la massima diffusione a livello nazionale della posizione della Federazione ACI in merito ai temi di interesse collettivo più rilevanti, per tutto ciò che concerne la mobilità.

A tali fini, gli AC diramano comunicati stampa e diffondono informazioni e dati statistici, sia di livello nazionale che locale, sviluppando sul territorio le tematiche affrontate, a beneficio della **complessiva comunicazione del sistema della Federazione**.

A livello locale, i comunicati sulla sicurezza stradale e sull'andamento degli incidenti sono stati quelli più rilanciati dagli Automobile Club, che non hanno mancato, inoltre, di fornire prezioso supporto a tutte le campagne istituzionali dell'ACI per una mobilità più sicura.

Gli AC, nelle loro attività di comunicazione, sono altresì supportati dalle iniziative, anche di formazione, previste dalla Campagna di comunicazione strategica ACI, la cui realizzazione è affidata ad ACI Informatica.

Disegna la tua strada sicura nel rispetto dell'ambiente

Anche nel 2023, in occasione della Giornata Europea per la Sicurezza Stradale - 6 maggio - istituita nel 2007 dalla Commissione Europea nell'ambito della Settimana mondiale per la sicurezza stradale indetta dall'ONU, numerosi Automobile Club hanno aderito alla Campagna "Disegna la tua strada sicura" (cfr. Cap. 2.9), che nel **2023** ha avuto come tema specifico la **mobilità sostenibile e la tutela dell'ambiente**. L'iniziativa, promossa dall'ACI con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione e rivolta alle scuole primarie, affida alla immaginazione dei bambini il tema della sicurezza stradale. In esito all'iniziativa, il 1° giugno è stato pubblicato sul sito internet dell'ACI e poi sul portale Edustrada.it un filmato con una selezione dei disegni dei bambini.

Tra i tanti AC - **54** in tutto - che hanno promosso e partecipato alla campagna nazionale, in collaborazione con le strutture centrali ACI competenti, hanno riferito la propria esperienza i seguenti.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

L'Automobile Club ha aderito alla Campagna coinvolgendo le scuole primarie della provincia di Chieti e invitando gli alunni a colorare e completare disegni sulla base della propria idea di "strada sicura e sostenibile". I disegni pervenuti sono stati pubblicati nella pagina Facebook e sul sito istituzionale dell'AC: un vero e proprio tripudio di idee e colori. Il disegno più bello e rappresentativo è stato incluso nel filmato pubblicato il 1° giugno sul sito internet dell'ACI e sul portale "Edustrada.it", insieme con i disegni selezionati dagli altri Automobile Club provinciali.



VALORE PUBBLICO

Divulgazione e promozione dei temi della sicurezza stradale tra i più piccoli. Presso le scuole partecipanti sono stati raccolti 13 disegni e 1 video.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

L'Automobile Club ha aderito all'iniziativa e ne ha promosso la diffusione sul territorio contattando scuole ed istituti locali. "Disegna la tua strada sicura nel rispetto dell'ambiente" ha rappresentato un'occasione per diffondere importanti informazioni legate alla strada, alla sua sicurezza e al concetto di mobilità sostenibile correlato al tema dell'ambiente, in linea con quanto dichiarato dalla Commissione Europea nel documento "Un futuro ad impatto climatico zero".



VALORE PUBBLICO

Promozione dell'educazione e sicurezza stradale presso i più piccoli, con grande riscontro in termini di numero di scuole e bimbi coinvolti.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

L'Automobile Club ha aderito alla campagna ACI "Disegna la tua strada sicura" coinvolgendo le scuole primarie della provincia di Roma e invitando tutti gli alunni a colorare e completare i disegni dell'iniziativa sulla base della propria idea di "strada sicura". Un'attività creativa attraverso parole, immagini e colori per affrontare in classe il tema della sicurezza stradale. Il disegno selezionato è stato realizzato da un alunno della Scuola Primaria del Circolo Didattico "Nettuno".



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione sui temi della mobilità sicura presso tutti gli istituti della scuola primaria della provincia di Roma.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

L'AC Salerno ha promosso in sede locale la campagna di sensibilizzazione organizzata dall'ACI, invitando le Scuole primarie a coinvolgere i bambini nella rappresentazione della loro idea di "strada sicura e sostenibile" attraverso disegni ed immagini da colorare. È stato dato ampio risalto al progetto nelle scuole del territorio e sui social. Il disegno risultato poi vincitore è stato quello della Classe 3A - plesso San Mauro di Nocera Inferiore (SA).



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, rafforzare il legame con le scuole ed avvicinare i giovanissimi all'ACI.

Altri eventi di comunicazione e di promozione della mobilità responsabile



AUTOMOBILE CLUB BARI – BAT EXPOLEVANTE 2023

Il Comitato Regionale degli AC della Puglia, insieme con il CONI, ha partecipato per la prima volta ad Expolevante, l'evento realizzato dalla nuova Fiera del Levante di Bari. Tanti gli eventi e le attività organizzate: mostre fotografiche, video di eventi sportivi, storici e gare, esposizioni di due prototipi di auto da corsa, esibizioni di guida sportiva su circuito kart, simulatori di guida Ready2Go e informazioni sui comportamenti da tenere in caso di emergenza o sinistro stradale. All'ingresso, un carro di soccorso ACI Global è stato a disposizione dei visitatori per fornire informazioni, oltre ad uno stand con la presentazione di offerte assicurative, tra cui la polizza per i ciclisti. Ogni giorno sono stati effettuati corsi di educazione stradale, in particolare su attraversamenti pedonali e sul corretto uso di bici e monopattini, con simulazioni di sicurezza stradale. Ampia divulgazione su sito ACI Pocket e su pagina FB dell'AC.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e sensibilizzare i giovani alla guida corretta. Partecipazione di circa 80.000 visitatori alla fiera, per quasi 20.000 a presenze al giorno.



AUTOMOBILE CLUB BARI – BAT

Giornata di Studio AC BARI-BAT – Asset

“La mobilità sostenibile: utilizzo di alternative ai carburanti fossili”

L'Automobile Club, Asset (Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio) e Inail Puglia hanno fatto rete per promuovere la cultura della sicurezza e dell'educazione stradale, con un Protocollo d'Intesa che prevede, per due anni, azioni congiunte di formazione e informazione, anche nelle scuole, per promuovere la mobilità sicura, accessibile e sostenibile. In tale contesto, la Commissione Traffico e Circolazione dell'AC ha organizzato, in collaborazione con Asset ed il patrocinio Regione Puglia, un convegno su mobilità, infrastrutture, sostenibilità e sviluppo del territorio e della nazione. Nel corso della giornata di studio, è stato affrontato il tema della mobilità sostenibile da un punto di vista dell'alimentazione dei mezzi per ridurre le emissioni di carbonio derivanti dal traffico veicolare. L'incontro è stato promosso su sito ACIPocket e pagina FB dell'AC.



VALORE PUBBLICO

Tutela dell'ambiente e riduzione dell'inquinamento atmosferico mediante promozione dei veicoli con carburanti alternativi. Al convegno hanno partecipato circa 60 addetti ai lavori.



AUTOMOBILE CLUB BARI – BAT

Convegno:

La cultura della mobilità sostenibile della generazione “Z”

L'Automobile Club, in collaborazione con l'Associazione Culturale “Insight Pr” di Luisa Colonna ed il patrocinio del Comune di Trani e Patto Educativo Provinciale, nell'ambito delle iniziative del Patto Educativo Provinciale promosso dalla Prefettura di Barletta, Andria, Trani e dalle Diocesi del territorio, ha organizzato un convegno su mobilità sostenibile e sicurezza stradale. L'iniziativa ha visto coinvolti gli studenti di alcuni Istituti secondari di II grado di Trani (4° e 5° classi della scuola IPSIA, dell'IISS Aldo Moro e del Liceo Scientifico “V. Vecchi”). Si è parlato anche delle nuove tecnologie e degli adeguati stili di guida. A conclusione degli interventi, agli studenti è stato chiesto di svolgere simulazioni e prove pratiche. Il convegno è stato pubblicizzato sul sito ACIPocket, sulla pagina FB dell'AC, oltre che divulgato da ANSA.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale – Sensibilizzare i giovani alla guida corretta senza l'uso di smartphone, evitando assunzione di alcol e sostanze stupefacenti.



AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA AUTOBO

Il 2023 ha visto l'avvio del rilancio della rivista istituzionale dell'Automobile Club "AUTOBO", strumento utile a favorire la conoscenza delle attività realizzate dall'Ente e approfondire le tematiche di maggior interesse a livello automobilistico e di mobilità in città. In occasione della Fiera Auto e Moto d'Epoca, ci si è avvalsi dell'opportunità di grande risalto per la ripartenza della produzione della Rivista, dandone grande promozione e diffusione.



VALORE PUBBLICO

Comunicare e diffondere il ruolo dell'AC a sostegno della mobilità cittadina.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE Viabilità e sicurezza urbana: le priorità

L'AC ha pubblicato sulla Rivista Sociale, a luglio 2023, un'interessante intervista al nuovo Comandante della Polizia Municipale di Firenze. I temi affrontati, di grande interesse per la comunità, avendo ad oggetto viabilità e sicurezza urbana, hanno raggiunto e coinvolto circa 30.000 soci, sensibilizzati in materia e resi consapevoli dei programmi della Polizia municipale per rendere più vivibile e sicura la città, grazie, soprattutto alla prevenzione ed anche ad un sempre maggiore impegno sul fronte dell'educazione stradale, in collaborazione con ACI, sia nelle scuole che con l'organizzazione di eventi di guida e sicurezza stradale in città, dedicati ai ragazzi ma anche agli adulti.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Interventi per sensibilizzare i cittadini sul tema della sicurezza stradale

Sulla Rivista Sociale dell'Automobile Club, a novembre 2023, è stata pubblicata un'interessante intervista all'Assessore all'educazione, Welfare e immigrazione del Comune di Firenze. L'intervista, che ha così raggiunto circa 30.000 soci, ha avuto come tema le iniziative dell'Amministrazione per la sicurezza stradale e per sensibilizzare la cittadinanza ad avere più attenzione alla guida: in particolare, interventi strutturali, aumento delle attività di prevenzione e controllo su strada, istituzione di un apposito ufficio dedicato alla sicurezza stradale, campagne di sensibilizzazione mirate, azioni a sostegno dei familiari delle vittime di incidenti stradali. Importante, in tale contesto, il riconoscimento del contributo dell'ACI in materia e la prospettiva di sempre maggiori sinergie con il Comune.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Interventi mediatici

Nel corso dell'anno l'Automobile Club ha messo in atto una forte azione di comunicazione, tramite numerosi interventi riportati dalla stampa, per sensibilizzare la collettività e le Istituzioni Pubbliche competenti sul tema dell'incidentalità stradale, mettendo in evidenza le criticità della viabilità cittadina, soprattutto per gli utenti della strada più deboli, come pedoni e ciclisti, e così contribuendo al rafforzamento del ruolo dell'ACI e dell'AC in materia.



VALORE PUBBLICO

Diffusione di una maggiore cultura della sicurezza stradale e contributo alla risoluzione delle problematiche locali.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

15ª Giornata della Trasparenza, l'impegno di AC Roma per la cultura della sicurezza

La 15ª Giornata della Trasparenza ACI, tenutasi il 13 giugno 2023 presso la sede dell'Automobile Club Roma, è stata un'occasione speciale per illustrare al pubblico le azioni realizzate dalla Federazione ACI per favorire la diffusione della cultura della sicurezza stradale in particolare presso i più giovani e della sostenibilità ambientale tramite l'uso consapevole dell'automobile. In tale contesto, l'AC, insieme con l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e con il Liceo Scientifico Statale di Roma Avogadro, ha presentato il progetto "Automobile Club Roma in campo", finalizzato ad erogare agli studenti del quinto anno degli istituti scolastici secondari superiori percorsi di approfondimento teorico-pratici per la diffusione della cultura della educazione stradale, grazie al supporto dei formatori ACI. L'evento si è svolto in diretta streaming ed è stato seguito da tutti gli Automobile Club provinciali e dai cittadini connessi.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la sicurezza stradale attraverso la diffusione dell'educazione stradale presso i giovani in età da patente.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Attivazione canale Instagram ufficiale

L'Automobile Club, il 1º agosto 2023, ha attivato il canale Instagram ufficiale del Club, un ulteriore strumento di comunicazione verso i Soci, le istituzioni e tutti i cittadini. La pagina social rappresenta un nuovo punto di contatto con il mondo AC Roma ospitando tutti gli aggiornamenti e le notizie più importanti e gli eventi da non perdere.



VALORE PUBBLICO

Diffusione immediata di notizie di rilievo su mobilità ed eventi grazie alla pubblicazione di post (90 nel 2023) e la possibilità di raggiungere direttamente i follower.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

ACI Salerno Sponsor della Salernitana calcio

L'AC, insieme con l'Agenzia Sara di Enrico Giudice, per la Stagione 2022/2023, ha sponsorizzato la Salernitana Calcio, la più grande realtà sportiva della provincia, con una tradizione e una storia ultracentenaria. Sostenere una realtà nata e cresciuta nel territorio, nella quale si identificano tanti appassionati di calcio, ha permesso di evidenziare e rafforzare localmente il ruolo dell'Ente, grazie al forte impatto mediatico delle partite, soprattutto quelle giocate sul campo di Salerno.



VALORE PUBBLICO

Collegamento dell'AC con la comunità e con il territorio.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Azioni di comunicazione

Nel corso di tutto l'anno, l'AC si è impegnato fortemente nella comunicazione, con un'ampia presenza su media e social, comunicati stampa, interventi ed interviste su tematiche di interesse dei cittadini automobilisti e della collettività in generale, quali tasse auto, guida in sicurezza, incidenti stradali, consigli di guida, ecobonus per autoveicoli, manutenzione delle auto, percorribilità delle strade, mobilità sostenibile, vittime della strada, motorismo storico. L'AC, sempre a livello mediatico, ha inoltre valorizzato ed evidenziato, lo sport automobilistico e i successi dei piloti con licenza ACI Sport Automobile Club Salerno



VALORE PUBBLICO

Presenza dell'AC sui temi della mobilità e valorizzazione dello sport automobilistico.



AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA

L'Automobile nella letteratura e nell'arte

L'Automobile Club, il 15 dicembre 2023, ha realizzato una iniziativa di comunicazione di natura culturale, incentrata sull'automobile nella letteratura e nell'arte, volta a valorizzare il patrimonio culturale dell'Ente e i valori di ACI Storico. In particolare, l'AC ha organizzato presso la propria sede, in collaborazione con il Centro Studi Pirandelliani, un convegno dal titolo "L'Automobile nella letteratura e nell'arte". La conferenza è stata preceduta da una visita dello storico palazzo sede dell'Ente, durante la quale i numerosi ospiti hanno potuto visitare la ricca raccolta di foto e manifesti illustrativi della storia sportiva siracusana e delle manifestazioni organizzate dall'AC nel corso della sua lunga attività.



VALORE PUBBLICO

Raggiungere e sensibilizzare la comunità cittadina, valorizzando la storia ed il ruolo dell'AC, in particolare nello sport automobilistico.

4Safety Friuli-Venezia Giulia progetto di comunicazione per la sensibilizzazione sulla sicurezza stradale

La Regione Friuli-Venezia Giulia, a fronte del preoccupante aumento nel proprio territorio dell'incidentalità stradale e del numero dei feriti a seguito di sinistri (+10% 2022 vs 2021), come evidenziato dai dati diffusi da ACI ed ISTAT, ha deciso di stanziare fondi importanti per l'attivazione di una vasta campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale. Ad essere incaricati di sviluppare questa attività sono stati chiamati i 4 Automobile Club della Regione. Questo, quindi, l'obiettivo di 4Safety FVG: promuovere comportamenti virtuosi e consapevoli presso tutti gli utenti della strada nelle quattro province del Friuli-Venezia Giulia: Gorizia, Trieste, Udine e Pordenone.

Ogni AC ha declinato la campagna in singoli progetti, avviati nel 2023 e destinati a svilupparsi dal 2024, articolati in maniera differente ma tutti collegati dalla stessa finalità, nell'ambito di un programma unitario.

VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare giovani e meno giovani sull'importanza di comportamenti prudenti, sia come pedoni che come conducenti. Ridurre gli incidenti stradali, il numero di vittime sulle strade, il danno fisico e il dolore sociale, e promuovere il benessere della comunità locale.



AUTOMOBILE CLUB GORIZIA **4Safety Gorizia - Campagna Supereroi**

L'idea creativa della campagna sviluppata a Gorizia è stata assimilare l'utente della strada che rispetta le regole a un "supereroe" dei fumetti. Con l'invito "Un supereroe fa sempre la cosa giusta, in strada fallo anche tu!", la campagna mostra 6 diverse situazioni ed il comportamento giusto da tenere secondo le regole, la cui violazione è causa frequente di incidenti stradali, come: Mani sempre sul volante: usa l'auricolare! - Usa la ciclabile, quando disponibile - Renditi sempre ben visibile, giubbotto e fanali accesi - Insegna a chi ami il rispetto dei segnali - Allaccia sempre le cinture, anche posteriori - Attraversa solo sulle strisce e non distrarti. La campagna è stata veicolata su diversi canali di comunicazione, differenziati per i vari target di riferimento, in modo tale da raggiungere il maggior numero di persone possibile.



AUTOMOBILE CLUB PORDENONE **4Safety Pordenone**

L'AC Pordenone ha sviluppato un piano di lavoro integrato e modulare su tutta l'area territoriale pordenonese, con iniziative di sensibilizzazione e comunicazione diretta sul tema della sicurezza stradale, improntate alle esigenze di sicurezza del territorio. Il tema focalizzato è l'automobilismo sportivo. Testimonial della campagna di comunicazione e sensibilizzazione sono dei Campioni di Automobilismo: Andrea Montermini, pilota F.1, pluri Campione GT e Istruttore Guida Sicura, Anna Andreussi, 10 volte campionessa Italiana Rally, piloti emergenti della Regione. Sono stati calendarizzati 4 eventi, tutti su più giornate: 2 Campus e 2 eventi dedicati ad utenze diverse per esigenze e fasce d'età: studenti, associazioni di categoria, Ordini professionali.





AUTOMOBILE CLUB TRIESTE

4Safety Trieste - E se il pericolo fossi tu?

L'AC Trieste ha deciso di far leva sul cambiamento culturale, mirando alla sensibilizzazione di tutti gli attori della mobilità e realizzando una campagna di comunicazione multicanale focalizzata sull'importanza del comportamento umano nel verificarsi dei sinistri stradali. Il claim di campagna, attraverso una domanda diretta, ha voluto far riflettere su come il comportamento dell'utente della strada sia proprio tra le variabili più critiche tra le cause di incidentalità. Sono state sviluppate quindi declinazioni con focus sui comportamenti scorretti.



AUTOMOBILE CLUB UDINE

4Safety Udine - In strada come in campo

L'Automobile Club Udine ha sviluppato una campagna di comunicazione multicanale, basata su un accordo con l'Udinese calcio, con l'obiettivo di utilizzare la leva della passione per il calcio per coinvolgere utenti della strada di ogni età e ceto sociale. Sono stati quindi i giocatori stessi a mostrare la differenza tra un comportamento corretto e uno scorretto, con l'intervento dell'arbitro con cartellino rosso che sanziona le violazioni. Anche in tal caso la campagna è veicolata su diversi canali di comunicazione, differenziati per i target di riferimento, in modo tale da raggiungere il maggior numero di persone possibile.



4.7 GLI AC E L'AMBIENTE



AUTOMOBILE CLUB COMO Progetto *ViviEco*

L'AC, in collaborazione con la società TEa Web e il Parco Regionale Spina Verde, ha aderito al progetto *ViviEco* che prevede la piantumazione di 59 nuovi alberi presso lo stesso Parco promotore dell'iniziativa, nel Comune di Como. L'intento è quello di compensare l'emissione di CO₂ prodotta dalle autovetture durante gli eventi automobilistici organizzati dall'AC, tra cui il Rally Trofeo Villa d'Este. Il progetto ha avuto risalto sulla stampa locale ed è stato diffuso oltreché sul sito dell'AC anche sui canali *social* e sulla rivista "L'Automobile", edizione di agosto 2023.



VALORE PUBBLICO

Diminuire l'impatto ambientale delle competizioni sportive attraverso l'adozione di iniziative concrete per ridurre le emissioni di anidride carbonica prodotte durante le gare.



AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

AC motore del cambiamento – cicli di conferenze

È un progetto biennale (2023-2024) che vede l'AC, insieme a numerosi partner privati, nella veste di organizzatore di conferenze sul clima e sullo sviluppo sostenibile, con il patrocinio della Fondazione Principe Alberto II di Monaco, della Regione Lazio, della Provincia e del Comune di Frosinone, dell'Università di Cassino, della CCIAA di Frosinone-Latina e di Legambiente. Oltre alla conferenza di apertura del 30 marzo 2023, ci sono stati altri 4 incontri. Hanno partecipato esperti del settore, magistrati, Istituzioni pubbliche, Forze dell'Ordine e professori universitari, per sensibilizzare le PA e i cittadini sul cambiamento climatico e sull'attuazione dei 17 obiettivi in materia di sviluppo sostenibile, stabiliti dall'ONU nell'Agenda 2030.



Convegno sui reati ambientali

Tra queste conferenze rientra il convegno sui reati ambientali, che ha affrontato temi quali la cultura della legalità, il rispetto delle norme poste a presidio dell'ambiente, la necessità di modificare i modelli organizzativi nelle imprese e nella PA in chiave di sostenibilità ambientale e tutela della salute. Ampia partecipazione delle Istituzioni pubbliche, tra cui il Procuratore della Repubblica, Prefetto, Questore, Forze dell'Ordine. Presente anche il Segretario Generale dell'ACI che ha evidenziato gli ambiti di intervento dell'Ente e i molteplici progetti, di spiccata vocazione ambientale, curati dall'ACI tra cui quelli per la promozione del turismo e dello sport automobilistico nel rispetto della natura e del territorio. Notevolissima l'attenzione da parte del pubblico, con complessivamente oltre 1000 partecipanti, e un ampio risalto sulla stampa e sui media, tra cui Tg24, ANSA, Italia Economy, News24.



VALORE PUBBLICO

Condivisione dei valori della Federazione unitamente all'impegno per la promozione e diffusione della cultura della legalità e del rispetto dell'ambiente e della natura.





AUTOMOBILE CLUB ROMA Mostra d'arte itinerante "It's Time"

Dal 21 al 28 aprile 2023, in occasione della Giornata Mondiale della Terra, l'AC ha inaugurato la mostra itinerante: "It's Time". Il cambiamento climatico attraverso le quattro stagioni", patrocinata dall'Assessorato all'Agricoltura e Ambiente del Comune. Sono state esposte 40 opere di giovani artisti affermati, italiani e stranieri, per sensibilizzare il pubblico sui problemi legati al cambiamento climatico. La mostra, curata dall'Associazione Culturale Officine Vittoria di via Margutta, è una testimonianza della rinnovata fiducia nel potere comunicativo dell'arte sui temi sociali di maggiore impatto. Il percorso si svolge attraverso le quattro stagioni per sensibilizzare il visitatore su aspetti sconosciuti della crisi climatica, offrendo punti di vista artistici differenti su una urgente e comune necessità: la salvaguardia del nostro pianeta. Oltre 100 i visitatori presso l'AC Roma.



VALORE PUBBLICO

Impegno dell'AC nella sensibilizzazione del pubblico, attraverso l'arte, sulla necessità di tutelare l'ambiente.



AUTOMOBILE CLUB ROMA Earth Day

In occasione della "Giornata mondiale della Terra", l'AC, in sinergia con l'ACI, ha partecipato alle iniziative previste dalla manifestazione intitolata "Villaggio per la Terra", organizzata a Roma nel parco di Villa Borghese. In tale contesto, l'AC ha curato sessioni formative sulla "micromobilità" e alcune esercitazioni di guida con istruttori e un simulatore Ready2Go. Vivo l'interesse del pubblico, proveniente da tutta Italia, e ampia risonanza mediatica.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori della Federazione in chiave ambientale, sensibilizzando il pubblico sui temi dell'ecologia.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

“A porte aperte” – 1° seminario: “Parliamo di auto elettriche”

Il 18 luglio 2023, l'AC ha inaugurato l'iniziativa “A porte aperte”, un ciclo di incontri di approfondimento e divulgazione di informazioni e conoscenza sul mondo dell'*automotive*, nello spirito di confronto e dialogo tra competenze e professionalità diverse. Protagonisti del primo seminario, intitolato “Parliamo di auto elettriche”, tre giovani ricercatori delle Facoltà di Ingegneria, che hanno presentato le proprie trattazioni su aspetti tecnici dei veicoli a propulsione elettrica, in vista della transizione ecologica, confrontandosi con docenti delle Facoltà di Ingegneria di alcune Università romane (La Sapienza, Tor Vergata e Roma Tre). Grazie alla collaborazione scientifica della Fondazione Caracciolo, Centro Studi della Federazione ACI, dall'incontro è nata anche la raccolta degli elaborati racchiusi nella nuova collana denominata “Δίοδος, la strada della Ricerca”.



VALORE PUBBLICO

Attuazione dei valori della Federazione attraverso la promozione della cultura e della ricerca scientifica nel settore ambientale.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Premio “Custode della Casa Comune”

Nel corso della seconda giornata del Festival dell'Ecologia Integrale di Montefiascone 2023, sono stati assegnati i premi “Custode della Casa Comune” che, come in ogni edizione, vengono conferiti alle personalità che si sono distinte per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente. La giornata è stata dedicata al tema “Valorizzazione del suolo e tutela delle risorse idriche”, introdotto dalla *Lectio magistralis* “Sorella acqua” del Vescovo di Viterbo, Mons. O. F. Piazza, seguita da interventi di esperti, ricercatori e professionisti, tra cui il climatologo Luca Mercalli. Quattro i premiati, tra cui il Presidente dell'AC Roma e Presidente della Fondazione Caracciolo, Giuseppina Fusco, per l'impegno scientifico dimostrato nella ricerca di nuove tecnologie per autovetture che interagiscono con l'ambiente senza stravolgerne i delicati meccanismi vitali.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori della Federazione e della ricerca scientifica su temi di rilevanza ambientale.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Mapa della Città Educante

La "Mapa della Città Educante" è un'iniziativa dell'Assessorato alla Scuola, Formazione e Lavoro e dell'omonimo Dipartimento di Roma Capitale, per raccogliere un catalogo di proposte di corsi di formazione gratuiti per gli studenti e i docenti delle scuole di ogni ordine e grado di Roma. L'obiettivo è quello di integrare i piani dell'offerta formativa delle scuole. L'AC, in collaborazione con la Fondazione Carracciolo, ha partecipato predisponendo un corso sul tema "L'automobile di oggi e le istruzioni per il futuro", dedicato agli studenti della scuola secondaria inferiore. Il corso illustra alcuni aspetti dell'evoluzione dei trasporti, in particolare dell'automobile, e le possibili traiettorie di sviluppo della mobilità stradale anche in chiave ambientale. Il progetto elaborato dall'AC è stato selezionato e inserito nel catalogo dei corsi distribuiti a tutti gli istituti scolastici romani.



VALORE PUBBLICO

Promozione dei valori della cultura e della mobilità sostenibile nelle scuole.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

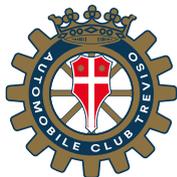
M'illumino di meno

L'Automobile Club Salerno ha aderito alla campagna di sensibilizzazione "M'illumino di meno" - realizzata da Rai Radio 2 con il programma Caterpillar. Il 16 febbraio 2023, l'AC ha spento tutte le luci non necessarie e le insegne invitando la collettività a fare altrettanto.



VALORE PUBBLICO

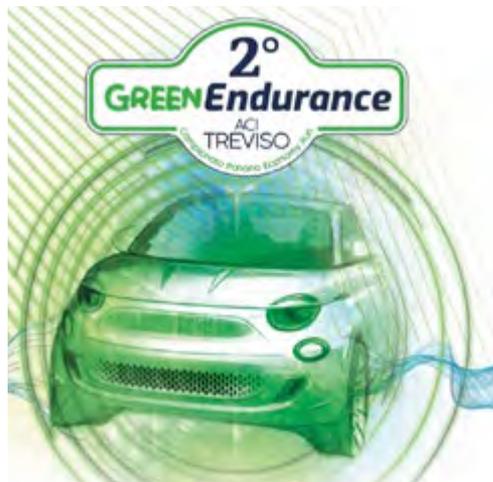
Sensibilizzare la collettività al rispetto dell'ambiente e alla riduzione degli sprechi.



AUTOMOBILE CLUB TREVISO

2° Edizione *Green Endurance*

L'AC ha organizzato, nei giorni 2 e 3 luglio 2023, la 2° edizione di *Green Endurance* ACI Treviso, 1° e 2° gara valevole per il Campionato Italiano energie alternative. L'evento sportivo si è svolto lungo le strade della provincia trevigiana e dintorni, lungo un percorso di oltre 750 km, in un ambiente molto suggestivo. La manifestazione ha costituito, nell'ambito della provincia, una delle prime competizioni di sport motoristico con veicoli a energia alternativa. Hanno partecipato auto elettriche, ibride, a Gpl e a gas metano, con basso impatto sull'ambiente. L'obiettivo principale della manifestazione è stato proprio quello di promuovere, grazie allo sport, una forma di mobilità sostenibile, che tenga conto dell'efficienza energetica, dello stile di guida e dell'ambiente.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare ed orientare, attraverso lo sport automobilistico, i cittadini e gli automobilisti verso una mobilità compatibile e rispettosa dell'ambiente.



AUTOMOBILE CLUB VARESE

Varese *EcoGREEN*

L'AC ha organizzato, con il patrocinio della Regione Lombardia e delle istituzioni ed Enti locali, il 1° Varese *EcoGreen*, un evento sportivo per la promozione della mobilità "green" e prima tappa del Trofeo Nazionale *Green Hill Climb* 2022. La manifestazione, svoltasi nei Comuni di Varese, Valganna, Cugliate Fubasco, Marchirolo e Marzio, ha coinvolto campioni sportivi e giovani talenti del territorio, che si sono sfidati guidando auto elettriche, ibride, a metano, Gpl, *bi-fuel*, già disponibili sul mercato. Si è trattato di una manifestazione sportiva di regolarità, a velocità moderata e a basso impatto ambientale. L'obiettivo è stato quello di organizzare un evento sportivo che sensibilizzi il pubblico sui temi della mobilità sostenibile e dell'uso più consapevole dell'automobile, valorizzando al contempo il patrimonio artistico, storico, culturale e naturale della zona.



VALORE PUBBLICO

Promuovere attività sportive rispettose dell'ambiente per sensibilizzare i cittadini all'utilizzo di mezzi di trasporto più efficienti e con minori emissioni.



Automobile Club d'Italia

Bilancio Sociale ACI

2023

Direzione Presidenza e Segreteria Generale
a cura dell'Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto