



DETERMINAZIONE N. 9 DEL 21 MARZO 2024

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

VISTI gli artt. 7, 17 e 20 del “Regolamento di Organizzazione dell'ACI” deliberato dal Consiglio Generale dell'Ente, con particolare riguardo alle attribuzioni dei dirigenti in materia di attività contrattuale;

VISTI gli artt. 9, 10 e 21 del “Manuale delle procedure negoziali dell'Ente”, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21 novembre 2012, con riferimento alla competenza ad adottare le determinazioni a contrarre;

VISTO il “Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI”, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente ai sensi dell'art.2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTI gli artt.2, comma 3, e 17, comma 1, del D.P.R. 13 aprile 2016, n.62 che ha emanato il “Regolamento recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art.54 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n.165”;

VISTO il “Codice di comportamento di Ente”, approvato dal Consiglio Generale nella riunione del 24 gennaio 2024;

VISTO il “Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione”, adottato con deliberazione del Consiglio Generale;

VISTO il vigente “Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2024-2026”, predisposto ai sensi della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e s.m.i. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”, nonché approvato con deliberazione del Consiglio Generale del 24 gennaio 2024;

TENUTO CONTO del budget annuale per l'anno 2024, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 31 ottobre 2023;

VISTA la determinazione n. 3961 del 23 novembre 2023, con la quale il Segretario Generale, sulla base del menzionato budget di gestione per l'esercizio 2024, ha autorizzato i Dirigenti preposti agli Uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale ed ai Servizi ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni a valere sulle voci di budget assegnate ai rispettivi Centri di responsabilità e fino a concorrenza dell'importo iscritto nelle relative voci di budget;



Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che rientra nelle competenze attribuite alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale curare le attività amministrative inerenti alle iniziative di comunicazione dell'Ente, nell'ambito delle quali è compreso l'eventuale affidamento di servizi pubblicitari finalizzati alla promozione dell'immagine dell'ACI;

PRESO ATTO che l'Automobile Club di Avellino, in coerenza con i principi statutari di cui all'art.4, ha inteso avviare nel 2024 il Progetto "Il Rally dell'Irpinia: un percorso tra Cultura, Arte e eccellenze Gastronomiche", iniziativa che mira a dimostrare come la rievocazione di una gara sportiva rallistica possa trasformarsi in un volano per il settore turistico divenendo occasione di promozione di un intero territorio e del suo patrimonio storico culturale ed enogastronomico;

TENUTO CONTO che il progetto, per le caratteristiche strategiche che presenta, crea un perfetto legame tra le finalità istituzionali dell'ACI quale Federazione sportiva automobilistica e quelle di Ente deputato allo sviluppo della mobilità e del turismo, sviluppando un modello che potrebbe in divenire costituire una buona pratica da replicare all'interno della Federazione;

PRESO ATTO che con nota prot.n. 77/24 del 1° marzo 2024, il Presidente dell'Automobile Club di Avellino ha richiesto all'ACI l'inserimento della citata iniziativa progettuale tra quelle da valorizzare nei programmi attuativi del 2024 nell'ambito dell'Accordo con il Ministero degli Affari Esteri e della cooperazione internazionale per promuovere il Turismo delle "radici" o c.d. "di ritorno" con grande interesse per le destinazioni minori, nonché nell'ambito dell'Accordo Quadro con il Ministero del Turismo nella realizzazione di attività ed iniziative finalizzate a valorizzare l'immagine unitaria dell'Italia attraverso la promozione del patrimonio culturale e storico e degli eventi sportivi automobilistici;

PRESO ATTO che lo stesso AC ha altresì rappresentato la possibilità, nelle linee di intervento programmate in tale settore, di supportare il progetto "Il Rally dell'Irpinia: un percorso tra Cultura, Arte e eccellenze Gastronomiche" con una iniziativa di comunicazione mirata consistente nella predisposizione di un Docufilm sui comuni interessati dall'evento sportivo in chiave di scoperta di nuove prospettive turistiche della zona;

VISTA la nota prot. n. 36/24 del 7 marzo 2024, con la quale il Segretario Generale ha comunicato all'AC di Avellino l'inserimento nell'ambito dei piani attuativi 2024 degli Accordi sopracitati della realizzazione di una iniziativa di comunicazione idonea a fornire copertura mediatica allo svolgimento del Rally dell'Irpinia mirata alla valorizzazione dei territori lungo il percorso del tracciato automobilistico prescelto;

RITENUTO a tali fini di individuare una società idonea allo svolgimento dell'incarico al fine di dare corso all'iniziativa e consentirne l'ideazione e realizzazione nel rispetto dei tempi previsti in vista dello svolgimento del Rally programmato per il prossimo mese di ottobre;



Automobile Club d'Italia

RITENUTO di assumere la funzione di Responsabile del Progetto per il presente affidamento, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15 del d.lgs. n. 36/2023 ("Codice dei contratti pubblici");

VERIFICATO, sulla base dell'indagine condotta, che CONSIP ha inserito su MEPA, nell'ambito del bando di servizi "Editoria, eventi e comunicazione", la classe merceologica "Audio, foto, video e luci", che risulta essere conforme al tipo di servizio richiesto;

VALUTATO che tra gli operatori professionali presenti su MEPA nell'ambito della predetta categoria "Audio, foto, video e luci", trattandosi di servizio connesso alla divulgazione e promozione dei territori lungo il percorso Rally dell'Irpinia, risulta la Società IRPINIA TV s.r.l., emittente televisiva a carattere locale presente nel territorio da oltre 30 anni, collegata ad una testata giornalistica on line, che si è recentemente aperta al mondo web con un canale Youtube dove è possibile rivedere in streaming on demand in qualsiasi momento della giornata interviste, news, approfondimenti dei programmi andati in onda;

TENUTO CONTO che tra le trasmissioni televisive più seguite all'interno del palinsesto dell'emittente televisiva IRPINIA TV è annoverata "Tesori dell'Irpinia", dedicata agli approfondimenti delle bellezze più conosciute e di quelle più nascoste del territorio irpino e che, pertanto, il citato operatore economico risulta avere caratteristiche idonee a sviluppare un docufilm che rappresenti la narrazione delle bellezze paesaggistiche culturali ed enogastronomiche dei comuni coinvolti nel passaggio del Rally sportivo, secondo gli obiettivi del Progetto "Il Rally dell'Irpinia: un percorso tra Cultura, Arte e eccellenze Gastronomiche";

RITENUTO, sulla base delle caratteristiche del "docufilm" da realizzare, dei costi per l'organizzazione ed il personale coinvolto (dalla produzione alla realizzazione, montaggio e trasmissione televisiva), nonché per la sceneggiatura e l'utilizzo di attrezzature, i costi generali ed eventuali *royalties* per l'utilizzo di musiche, immagini, ecc., di fissare in € 27.000,00, oltre IVA, il valore massimo complessivo presunto del contratto da stipulare;

CONSIDERATO che, avendo il servizio natura intellettuale, è stata esclusa la predisposizione del DUVRI ed i costi per oneri della sicurezza per rischi interpersonali sono pari a zero;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36 – recante "Codice dei contratti pubblici" (in breve "Codice"), con particolare riferimento all'art. 17, comma 1 (decisione di contrarre) e all'art. 50, comma 1, lettera b), secondo cui le stazioni appaltanti possono procedere all'*"affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;



Automobile Club d'Italia

TENUTO CONTO che sussistono i presupposti per ricorrere alla procedura dell'“affidamento diretto”, di cui all'art. 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, atteso che il valore dell'affidamento è inferiore ad € 140.00,00 e l'operatore economico da invitare alla trattativa diretta è stato individuato per le garanzie di esperienza e professionalità nella materia e per il bacino di riferimento territoriale;

RITENUTO, nel rispetto dei principi di libera concorrenza e non discriminazione, di affidare i predetti servizi pubblicitari, mediante trattativa diretta su MEPA, alla menzionata Società, previa richiesta di preventivo;

VISTI gli articoli 27, 28 e 29 del “Codice dei contratti pubblici” in merito alla pubblicità legale degli atti, alla trasparenza ed al sistema degli scambi di comunicazioni ed informazioni, nonché la delibera ANAC n. 582/2023:

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

1. Di autorizzare la procedura per l'affidamento diretto - ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023, per la predisposizione di un Docufilm sui comuni interessati dal Rally dell'Irpinia in chiave di scoperta di nuove prospettive turistiche della zona, mediante “Trattativa Diretta” (TD) nel “Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione” (MEPA) ed interpello della Società IRPINIA TV Srl, alle seguenti condizioni:
 - il valore economico massimo complessivo dei servizi di cui al punto 1 è fissato in € 27.000,00, oltre IVA, con oneri della sicurezza per rischi interpersonali pari a zero;
 - durata del servizio: sette mesi;
 - tempistiche di erogazione: entro ottobre 2024;
2. L'affidamento dei servizi sarà aggiudicato, con le modalità predisposte dalla menzionata piattaforma del “MEPA”, ed in particolare secondo le regole previste per lo strumento di acquisto della “Trattativa Diretta” (TD).
3. La spesa di cui al punto 2 verrà contabilizzata sulla WBS A-401-01-01-1251, Conto 410719001 – Pubblicità, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Presidenza e Segreteria Generale - per l'anno 2024.
4. La presente determinazione sarà pubblicata in osservanza alle vigenti disposizioni di legge in tema di Trasparenza.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Sabina Soldi)