



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 22 DEL 21 DICEMBRE 2023

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

VISTI gli artt. 7, 17 e 20 del “Regolamento di Organizzazione dell'ACI” deliberato dal Consiglio Generale dell'Ente, con particolare riguardo alle attribuzioni dei dirigenti in materia di attività contrattuale;

VISTI gli artt. 9, 10 e 21 del “Manuale delle procedure negoziali dell'Ente”, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21 novembre 2012, con riferimento alla competenza ad adottare le determinazioni a contrarre;

VISTO il “Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI”, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente ai sensi dell'art.2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTI gli artt.2, comma 3, e 17, comma 1, del D.P.R. 13 aprile 2016, n.62 che ha emanato il “Regolamento recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art.54 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n.165”;

VISTO il “Codice di comportamento di Ente”, approvato dal Consiglio Generale;

VISTO il “Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione”, adottato con deliberazione del Consiglio Generale;

VISTO il vigente “Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2023-2025”, predisposto ai sensi della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e s.m.i. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”, nonché approvato con deliberazione del Consiglio Generale del 24 gennaio 2023;

TENUTO CONTO del budget annuale per l'anno 2023, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 14 dicembre 2022;

VISTA la determinazione n. 3888 del 23 dicembre 2022, con la quale il Segretario Generale, sulla base del menzionato budget di gestione per l'esercizio 2023, ha autorizzato il Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;



Automobile Club d'Italia

VISTE le proprie determinazioni, e relative motivazioni, n. 6 del 21 febbraio 2023, con la quale è stato autorizzato l'affidamento diretto - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a, della L. 120/2020 – per l'affidamento dei servizi di “rassegna stampa”, “monitoraggio delle fonti web, audio, video”, “ricezione e consultazione delle agenzie di stampa” e dello “strumento di consultazione e gestione della rassegna stampa, dei contenuti multimediali e delle notizie di agenzia”, con decorrenza dal 1° marzo 2023 fino al 28 febbraio 2024, e n. 7 del 27 febbraio 2023, con cui i citati servizi sono stati affidati alla Società Data Stampa Srl;

VISTO il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 177 che, nel recepire la Direttiva (UE) 2019/790 del Parlamento europeo e del Consiglio sul diritto d'autore e sui diritti connessi nel mercato unico digitale, ha introdotto profonde modificazioni alla legge 22 aprile 1941, n. 633 recante “Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio”;

TENUTO CONTO che l'obiettivo dell'intervento è quello di uniformare a livello di Unione Europea il quadro giuridico italiano in materia di diritto d'autore, adattandolo all'ambiente digitale contemporaneo, assicurando un elevato livello di protezione del diritto d'autore e dei diritti connessi nel mercato unico digitale;

CONSIDERATO che il decreto si prefigge, tra l'altro, la finalità di riordinare la materia sotto il profilo del c.d. “equo compenso” agli editori - parte dei prestatori dei servizi della società dell'informazione - per la riproduzione degli articoli di quotidiani e periodici a mezzo rassegna stampa, contemplando *expressis verbis* - all'art. 43 bis della novellata legge - detta remunerazione ma rinviando, nel contempo, ad un regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni la determinazione dei parametri necessari a consentire alle parti coinvolte (editori, da un lato, c.d. rassegnisti, dall'altro) di pervenire a successivi accordi sul punto;

VISTO che il Regolamento in materia di individuazione dei criteri di riferimento per la determinazione dell'equo compenso dell'AGCOM, è stato approvato tardivamente solo in data 19 gennaio 2023, con delibera n. 3/23, e che lo stesso ha rinviato ad ulteriori accordi tra le parti la determinazione del suindicato compenso;

PRESO ATTO delle “Condizioni particolari di contratto” che disciplinano il servizio di “rassegna stampa”, di cui al contratto in vigore, ed in particolare l'art. 13, secondo cui *“Il contratto è adeguato a quanto previsto, anche in ordine all'equo compenso da riconoscersi agli editori per l'utilizzo dei loro prodotti editoriali, dal D.lgs. 8 novembre 2021, n. 177, attuativo della direttiva UE 2019/790 sul Copyright, dal Regolamento in materia di individuazione dei criteri di riferimento per la determinazione dell'equo compenso dell'AGCOM e, in attesa dei futuri accordi tra editori e prestatori di servizi della società dell'informazione, dalle condizioni per la riproduzione degli articoli in rassegna stampa del Repertorio Promopress”*;

TENUTO CONTO della nota del 22 settembre 2023, con cui la Società Data Stampa Srl ha comunicato di aver raggiunto un accordo con i Gruppi RCS e Sole 24 Ore per gli importi spettanti a titolo di equo compenso, chiedendo un rimborso di € 4.272,00, oltre IVA, come “quid” da corrispondere per conto dell'ACI ai citati Gruppi per il periodo di fornitura del servizio, che riguarda il periodo 2022-2023 e pertanto anche il precedente contratto, scaduto il 28 febbraio 2023;



Automobile Club d'Italia

VISTA la propria determinazione n. 18 del 19 ottobre 2023, con cui è stato autorizzato il rimborso alla Società Data Stampa Srl, per un importo pari a € 4.272,00, oltre IVA, come “quid” da corrispondere per conto dell’ACI ai Gruppi RCS e Sole 24 Ore per il periodo di fornitura dei servizi di rassegna stampa riguardanti il periodo 2022-2023;

PRESO ATTO della nota del 12 dicembre 2023, con cui la Società Data Stampa Srl ha fornito ulteriori dettagli per quel che concerne la disciplina in materia di accessi alla rassegna stampa, successivamente alla conclusione delle trattative e la conseguente sottoscrizione, avvenuta il mese scorso, degli accordi con gli editori RCS MediaGroup e Sole 24 Ore;

TENUTO CONTO che nella citata nota viene comunicato che gli editori Promopress, RCS MediaGroup e Sole 24 Ore mettono a disposizione delle aziende 10 utenze abilitate a ricevere la rassegna stampa e ulteriori 10 utenze esclusivamente dedicate all’Ufficio Stampa, mentre per ulteriori utenze il cliente è tenuto a riconoscere agli editori una *fee* aggiuntiva sulla base dei prezzi stabiliti dagli editori stessi, che in questo caso corrispondono a € 10,09, oltre IVA, ad utenza per RCS MediaGroup e ad un abbonamento digitale al costo di € 255, oltre IVA, ogni 10 utenti per il Sole 24 Ore;

PRESO ATTO che la Società Data Stampa Srl ha comunicato che, in riferimento al citato accordo con il Sole 24 Ore nulla è dovuto per quanto riguarda gli ulteriori accessi usufruiti nell’anno in corso, avendo essa stessa già riconosciuto un *quid* forfettario per i propri clienti, mentre per RCS Media Group non è stato possibile raggiungere una pattuizione simile, per cui per gli ulteriori 290 accessi previsti dal contratto in vigore è dovuto un importo di € 3.414,46, oltre IVA, da corrispondere per conto dell’ACI a RCS MediaGroup relativamente alla competenza 2023;

TENUTO CONTO che, a seguito di richiesta di parere in merito, l’Avvocatura dell’Ente, con mail del 2 ottobre 2023, ha ritenuto legittima la richiesta della Società Data Stampa Srl di rimborso di quanto dalla stessa dovuto agli editori RCS e Sole24 Ore a titolo di equo compenso nella misura definita fra le parti ai sensi del D.Lgs n. 177/2021;

PRESO ATTO che per il presente affidamento il dott. Antonio Maurelli, RUP del vigente contratto in essere con la Società Data Stampa Srl, ha acquisito il codice identificativo di gara (**CIG**) n. **ZD13DDF220**, attraverso la piattaforma informatica del “Sistema Monitoraggio Gare” (SIMOG), utilizzando la procedura prevista per gli Smart CIG;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

1. È autorizzato il pagamento alla Società Data Stampa Srl, per un importo pari a € 3.414,46, oltre IVA, da corrispondere per conto dell’ACI a RCS MediaGroup per le ulteriori 290 utenze abilitate a ricevere la rassegna stampa relativamente all’anno 2023.
2. La spesa di cui al precedente punto 1 verrà contabilizzata sulla WBS A-401-01-01-1252,



Automobile Club d'Italia

Conto 410732005 – Rassegna stampa, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Presidenza e Segreteria Generale - per l'anno 2023;

3. La presente determinazione sarà pubblicata in osservanza alle vigenti disposizioni di legge in tema di obblighi di trasparenza da parte delle pubbliche amministrazioni.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Sabina Soldi)