

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 19 LUGLIO 2023

IL COMITATO ESECUTIVO

“Preso atto della direttiva del 17 febbraio 2006 del Dipartimento della Funzione Pubblica concernente la rendicontazione sociale in virtù della quale ogni amministrazione pubblica, in quanto titolare di una funzione di tutela di interessi e di soddisfazione di bisogni dei cittadini, ha l'onere, anche alla luce dei principi di cui alle leggi 7 agosto 1990, n.241, e 7 giugno 2000, n.150, di rendere conto del proprio operato, sperimentando strumenti di rendicontazione diversi e aggiuntivi rispetto al bilancio di esercizio, che rendano più trasparenti e leggibili, da parte del destinatario finale, i risultati raggiunti; ravvisata la necessità, in coerenza con detta direttiva, di procedere alla redazione del Bilancio Sociale dell’ACI, quale strumento per rendicontare e portare ad evidenza dei cittadini e degli *stakeholder* in generale le molteplici iniziative a rilevanza sociale poste in essere dall’Ente; visto il documento “Bilancio Sociale ACI 2022” sottoposto dalla Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con nota del 19 giugno 2023; tenuto conto che lo stesso, redatto con un’impostazione grafica d’impatto visivo facilmente fruibile ed all’esito di un processo partecipativo che ha coinvolto gli Automobile Club sul territorio e gli Uffici centrali e periferici dell’Ente, è articolato in quattro sezioni dedicate rispettivamente alla descrizione dell’identità dell’ACI e della sua *mission*, alla rendicontazione in termini sociali delle attività e dei risultati conseguiti dall’Ente nel corso dell’anno 2022, alla responsabilità ambientale dell’ACI ed all’illustrazione dei progetti e delle iniziative realizzate dagli Automobile Club sul territorio; rilevato, in particolare, che nel documento viene evidenziato l’impegno di tutta la Federazione nell’erogazione di servizi sempre più vicini alle esigenze della collettività ed in linea con i principi di responsabilità sociale ed ambientale; ritenuto che il documento fornisce nel complesso un’adeguata rappresentazione delle attività in ambito sociale poste in essere dall’Ente nel corso dell’anno 2022; visto l’articolo 4, comma 3, lett. C), sub a), del Regolamento di Organizzazione dell’Ente, che demanda al Comitato Esecutivo l’approvazione del Bilancio Sociale; **approva** all’unanimità il documento “Bilancio Sociale ACI 2022” nel testo allegato al verbale della seduta sotto la lett. A), che costituisce parte integrante della presente deliberazione. La Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione, anche ai fini della prevista pubblicazione del documento sul sito istituzionale dell’Ente”. ”



Automobile Club d'Italia



Bilancio Sociale ACI

2022

Direzione Presidenza e Segreteria Generale

a cura dell'Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto

INDICE

Presentazione dei Vertici ACI

Introduzione, significato e metodologia



1 IDENTITÀ ACI

- 1.1 Chi siamo** pag. 10
- 1.2 Il Sistema ACI.....** pag. 22
- 1.3 L'organizzazione.....** pag. 24
- 1.4 Mission, valori, aree di intervento e strategie** pag. 26



2 LA RENDICONTAZIONE SOCIALE IN ACI: L'IMPEGNO, LE ATTIVITÀ E I RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AI PORTATORI DI INTERESSE

- 2.1 I portatori di interesse** pag. 34
- 2.2 La presenza ACI nella società.....** pag. 36
- 2.3 L'ACI e i servizi amministrativi automobilistici** pag. 49
- 2.4 L'ACI e la mobilità e la sicurezza stradale** pag. 60
- 2.5 L'ACI come Associazione** pag. 86
- 2.6 L'ACI e lo sport** pag. 90
- 2.7 L'ACI e il turismo** pag. 103
- 2.8 L'ACI e la tutela del patrimonio storico e culturale.....** pag. 106
- 2.9 Informazione e comunicazione.....** pag. 110
- 2.10 Trasparenza, anticorruzione e tutela della privacy** pag. 126
- 2.11 L'ACI e le Pubbliche Amministrazioni
ed Istituzioni nazionali ed internazionali.....** pag. 132
- 2.12 L'ACI ed il personale** pag. 144
- 2.13 Le iniziative degli uffici ACI sul territorio** pag. 156



3 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- 3.1 La responsabilità ambientale
nelle attività amministrative.....pag. 166**
- 3.2 L'ACI per la mobilità e lo sport sostenibilepag. 172**



4 LA RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FEDERAZIONE ACI: INIZIATIVE ED ATTIVITÀ DEGLI AUTOMOBILE CLUB

- 4.1 La presenza degli AC nella societàpag. 184**
- 4.2 Gli AC e la mobilità e la sicurezza stradalepag. 193**
- 4.3 Gli AC come Club degli Automobilistipag. 214**
- 4.4 Gli AC e lo sportpag. 218**
- 4.5 Gli AC e la valorizzazione del territorio
e del patrimonio storico e culturalepag. 231**
- 4.6 Gli AC e le attività di informazione e comunicazionepag. 252**
- 4.7 Gli AC e l'ambientepag. 260**



Anche quest'anno, l'Automobile Club d'Italia rispetta l'impegno nei confronti dei propri interlocutori, interni ed esterni, di rendicontare sulle attività svolte e sui risultati conseguiti nel corso dell'esercizio precedente, coerentemente con le indicazioni rivolte alle Pubbliche Amministrazioni dalla Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 17 febbraio 2006 in tema di bilancio sociale.

Con il presente documento, l'Ente intende far conoscere in maniera chiara, semplice e trasparente, le principali iniziative realizzate nel 2022, ed in particolare quelle di maggiore valore sociale ed utilità per la collettività, le Istituzioni e le altre Pubbliche Amministrazioni, locali e nazionali.

Un impegno assolutamente in linea con la natura ed il ruolo di Federazione pubblica, a base associativa, radicata nel territorio e nel sociale, vicina ai cittadini cui eroga servizi di interesse pubblico.

Il Bilancio sociale ACI 2022, come lo scorso anno, è connotato da una impostazione grafica e di contenuti ispirata a semplicità e comunicatività, tali da veicolare con immediatezza le informazioni sulle molteplici attività svolte, sia a livello centrale che locale.

Particolare evidenza è data, infatti, anche alle iniziative degli Automobile Club, che rappresentano, insieme con le Strutture territoriali ACI, il collegamento vivo e concreto della Federazione con il territorio, ricchezza e peculiarità del nostro Ente.

Il fine perseguito è consentire ai tanti portatori di interesse - corrispondenti alle diverse "anime" e ai numerosi ambiti di azione della Federazione - la conoscenza piena e diffusa delle attività poste in essere nel corso dell'anno e la valutazione dei relativi risultati, in termini di ricadute positive sulla comunità.

Il documento, infatti, rende conto a cittadini, famiglie, personale, imprese, associazioni, altri Enti ed

Istituzioni, dei risultati ottenuti nel 2022 in linea con il mandato istituzionale e con particolare riferimento a quelli con impatto sociale più significativo.

*In tale contesto, risaltano gli effetti positivi dell'azione ACI in materia di **mobilità, educazione e sicurezza stradale, mobilità e turismo sostenibili, ambiente, sviluppo culturale e sportivo dei giovani e della collettività in generale, qualità di vita** nei diversi territori e complessivamente a livello nazionale. Azione condotta con attenzione costante al rispetto e alla promozione dei **principi di pari opportunità e di inclusione sociale**.*

Il documento si articola in quattro sezioni, dedicate rispettivamente alla descrizione dell'identità ACI e della sua mission, all'illustrazione delle attività della Federazione, con i progetti e i risultati 2022, alle iniziative di responsabilità ambientale e, infine, ai numerosi progetti di rilevanza sociale degli Automobile Club.

Con l'auspicio che il Bilancio sociale ACI 2022 riesca a rispecchiare l'attenzione dell'Ente, e di tutti coloro che vi lavorano, all'ascolto, al dialogo, al coinvolgimento dei cittadini, oltre che l'impegno per la qualità ed il progresso sociale, vocazione essenziale di un "Ente di servizi al servizio della collettività", vi diamo appuntamento al prossimo anno per conoscere sviluppi ed ulteriori miglioramenti delle attività e della presenza ACI all'interno della società, in coerenza con le strategie 2023, augurandovi intanto buona lettura.

Il Presidente
Angelo Sticchi Damiani

Il Segretario Generale
Gerardo Capozza

Testi a cura di

Sabina Soldi

(Direttore Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale)

Alessandra Amelia Cappuccio

(Dirigente Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto)

Anna Astazi

Cristina Caiaffa

Antonina Pennacchio

Progetto grafico a cura di

Francesco Provenzano

(Centro Servizi Grafica e Cartografia ACI)

Segreteria di redazione

Simona Lissia

Foto di Copertina

Vincitrice del Concorso "ScattACI una foto 2023"

Lauragrazia Daidone

(Mobility Manager ACI)

Introduzione, significato e metodologia

Il Bilancio sociale è lo strumento di rendicontazione con il quale le Pubbliche Amministrazioni danno conto ai portatori di interesse del proprio operato e dei risultati raggiunti, in modo trasparente e diretto, nell'ottica di rendere sempre più aperto e proficuo il rapporto con i cittadini.

Anche l'ACI e la Federazione si propongono quindi, col presente documento, di rendere facilmente osservabili e valutabili le attività svolte in attuazione delle finalità istituzionali e di dimostrarne l'efficacia ed il valore prodotto per la collettività, evidenziando quanto fatto in termini di responsabilità sociale ed ambientale, coerentemente con la propria vocazione e i propri valori.

Il documento è stato redatto in linea con le indicazioni contenute nella Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Funzione Pubblica del 17 febbraio 2006 sulla rendicontazione sociale nelle amministrazioni pubbliche, oltre che con la metodologia europea di riferimento, avendo cura di rappresentare in maniera chiara e comprensibile le scelte operate, le attività realizzate e i servizi resi a beneficio degli interlocutori, pubblici e privati.

A tali fini, su mandato degli Organi e dei Vertici, sono stati coinvolti tutti gli attori e le componenti della Federazione - Automobile Club, Strutture Centrali e Compartimentali, Uffici sul territorio - per l'acquisizione delle informazioni, analizzate e sistematizzate da parte di un gruppo di lavoro dedicato, per una rendicontazione il più possibile dettagliata ed esaustiva.

La redazione del documento ha rappresentato così un'occasione preziosa, oltre che per valorizzare comportamenti ed iniziative di maggiore impatto sociale, anche per una riflessione interna all'organizzazione, nell'ottica di una sempre più diffusa consapevolezza delle azioni realizzate e delle potenzialità, in una logica di miglioramento continuo.

AUTOMOBILE CLUB





1

IDENTITÀ ACI



1.1 Chi siamo

L'Automobile Club d'Italia è un ente pubblico non economico, senza scopo di lucro, a base associativa.

Una lunga storia: le tappe

Fondazione del primo Automobile Club italiano, quale associazione di carattere privatistico con sede a Torino

1898

L'ACI diviene **ente morale** con Regio Decreto n.2481/1926 in ragione delle sue finalità di spiccata rilevanza sociale, assumendo la nuova denominazione di **Reale Automobile Club d'Italia**, con successivo trasferimento della sede a Roma

1904

Costituzione dell'**Automobile Club d'Italia** come ente nazionale rappresentativo degli Automobile Club regionali e delle sezioni locali, con lo scopo di favorire lo sviluppo dell'automobilismo in Italia, l'associazione degli automobilisti e l'organizzazione di manifestazioni sportive

1926

1950

Con il DPR n.881/1950, di approvazione del nuovo **Statuto** dell'Ente, viene ripristinata l'attuale denominazione **Automobile Club d'Italia** e viene dichiarata la natura di **Federazione associativa di Automobile Club** provinciali e di altri enti volontariamente aderenti, dotati di autonomia gestionale e patrimoniale

Statuto dell'ACI (art. 1 Costituzione e scopi)

L'Automobile Club d'Italia - A.C.I. è la Federazione che associa gli Automobile Club regolarmente costituiti. Della Federazione fanno inoltre parte gli Enti ed Associazioni volontariamente aderenti a termini delle disposizioni del presente Statuto. Esso rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo, ferme restando le specifiche attribuzioni già devolute ad altri Enti. L'A.C.I. rappresenta l'automobilismo italiano presso la Fédération Internationale de l'Automobile - F.I.A. L'A.C.I. è Ente Pubblico non economico senza scopo di lucro ed ha sede in Roma.

La legge n.70/1975 sul
"parastato", nel riordinare
gli **enti pubblici**, comprende
l'ACI tra quelli **non**
economici, preposti a servizi
di pubblico interesse

1975

1978

oggi

Sono parte dell'ACI, come
Federazione associativa
nazionale, 98 Automobile
Club provinciali e locali

L'ACI diviene **membro**
dell'**Alliance Internationale de**
Tourisme, fondata nel 1898



AMMINISTRAZIONE AL SERVIZIO DEL CITTADINO

L'ACI è presente a livello provinciale su tutto il territorio nazionale con 105 Uffici, che supportano il cittadino nello svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi ai veicoli, sia sotto il profilo giuridico che sotto il profilo fiscale.

Gli Uffici provinciali ACI:

- sono gli Uffici del Pubblico Registro Automobilistico (PRA), previsto dalla legge per garantire i diritti dei cittadini rispetto ai veicoli;
- forniscono assistenza ai cittadini in materia di tasse automobilistiche.

Regio decreto-legge 15 marzo 1927, n. 436

Art. 11

Presso ogni sede provinciale dell'A.C.I. è istituito un Pubblico Registro Automobilistico, nel quale deve essere iscritto ogni autoveicolo che abbia ottenuto nella provincia la licenza di circolazione. In separati registri devono essere iscritti i motori cicli e le trattori agricoli.

Chiunque ne faccia richiesta, osservate le modalità da determinarsi nelle norme di esecuzione del presente decreto, ha diritto di ottenere copia delle iscrizioni e delle annotazioni contenute nel Pubblico Registro o il certificato che non ve ne è alcuna.

Codice civile

Art. 2683

(Beni per i quali è disposta la pubblicità)

Devono essere resi pubblici col mezzo della trascrizione, osservate le altre forme di pubblicità stabilite dalla legge, gli atti menzionati negli articoli seguenti, quando hanno per oggetto:

- 1) le navi e i galleggianti iscritti nei registri indicati dal codice della navigazione;
- 2) gli aeromobili iscritti nei registri indicati dallo stesso codice;
- 3) gli autoveicoli iscritti nel pubblico registro automobilistico.

Legge n.187/90

Art. 7

1. I servizi delle conservatorie dei registri del pubblico registro automobilistico sono meccanizzati mediante l'uso di elaboratori elettronici. A tal fine presso l'Automobile club d'Italia è istituito un archivio magnetico centrale contenente le informazioni di carattere tecnico e giuridico relative ai veicoli. I registri previsti dall'articolo 11 del regio decreto-legge 15 marzo 1927, n. 436, tenuti presso le sedi provinciali dell'Automobile club d'Italia, sono sostituiti con archivi magnetici.



GLI UFFICI ACI SUL TERRITORIO

Sedi



**FEDERAZIONE SPORTIVA
NAZIONALE PER LO SPORT
AUTOMOBILISTICO**

Membro della **Fédération Internationale de l'Automobile - FIA** e dalla stessa riconosciuta come l'unica Autorità nazionale italiana per lo sport automobilistico, titolare del potere sportivo automobilistico. È Federazione sportiva nazionale componente del Comitato Olimpico Nazionale Italiano - **CONI**.

ACI adotta i regolamenti per lo svolgimento dell'attività sportiva automobilistica sul territorio nazionale, promuove i campionati italiani e i trofei nazionali per ciascuna disciplina automobilistica e sovrintende al funzionamento della giustizia sportiva in campo automobilistico. Cura l'organizzazione e partecipa alle manifestazioni sportive nazionali ed internazionali, promuove la pratica sportiva automobilistica eco-sostenibile, anche tra i giovanissimi. Promuove il reclutamento e la formazione degli Ufficiali di gara per il controllo e la sicurezza nelle manifestazioni sportive, omologa le piste nazionali ed il materiale tecnico di gara. È delegato, infine, a rappresentare lo sport automobilistico italiano presso tutti gli organismi sportivi internazionali.





Le società controllate da ACI







FEDERAZIONE DI AUTOMOBILE CLUB (AC) PROVINCIALI E LOCALI

Con 98 AC dislocati sull'intero territorio nazionale, che hanno la stessa natura dell'ACI, l'Ente federante è fortemente radicato sul territorio, conosce ed è attento, per vocazione istituzionale, alle realtà locali, secondo un'impostazione, antesignana dei principi di federalismo, che l'Ente ha adottato fin dalla sua fondazione.

Gli Automobile Club federati all'ACI, ai sensi dello Statuto dell'ACI:

- sono enti pubblici non economici a base associativa, che nelle rispettive aree territoriali perseguono le finalità di interesse generale automobilistico e svolgono le attività istituzionali dell'Ente federante
- in quanto Enti federati, fanno parte degli Organi dell'Ente federante
- operano in armonia con direttive dell'ACI, concorrendo, ciascuno nel territorio di riferimento, all'attuazione delle iniziative e dei progetti deliberati a livello di Federazione
- hanno patrimonio proprio e piena autonomia, nel rispetto dello Statuto dell'ACI, dei Regolamenti e delle deliberazioni adottate dagli Organi di indirizzo politico amministrativo dell'Ente federante
- gestiscono i servizi che possono essere loro affidati dallo Stato, dalle Regioni, dalle Province, dai Comuni o da altri Enti Pubblici
- sono diretti da dirigenti o funzionari nominati dall'ACI tra i propri dipendenti di ruolo



LA FEDERAZIONE ACI

Automobile Club



ASSOCIAZIONE

Con oltre un milione di Soci, è in Italia la più grande e libera associazione di cittadini, dei quali rappresenta e tutela gli interessi in quanto automobilisti e, più in generale, "persone che si muovono". Come tale, l'ACI è promotore di iniziative, progetti e provvedimenti volti ad agevolare e migliorare la vita e la mobilità dei cittadini.

I NUMERI DELLA RETE ACI
(operatori professionali privati convenzionati)

Delegazioni AC	1383
ACI Point SARA	387
ACI Point ACI Global	154
TOTALE PUNTI DI SERVIZIO	1924

+1,3%
vs 2021

Il Punto ACI è il punto di partenza.

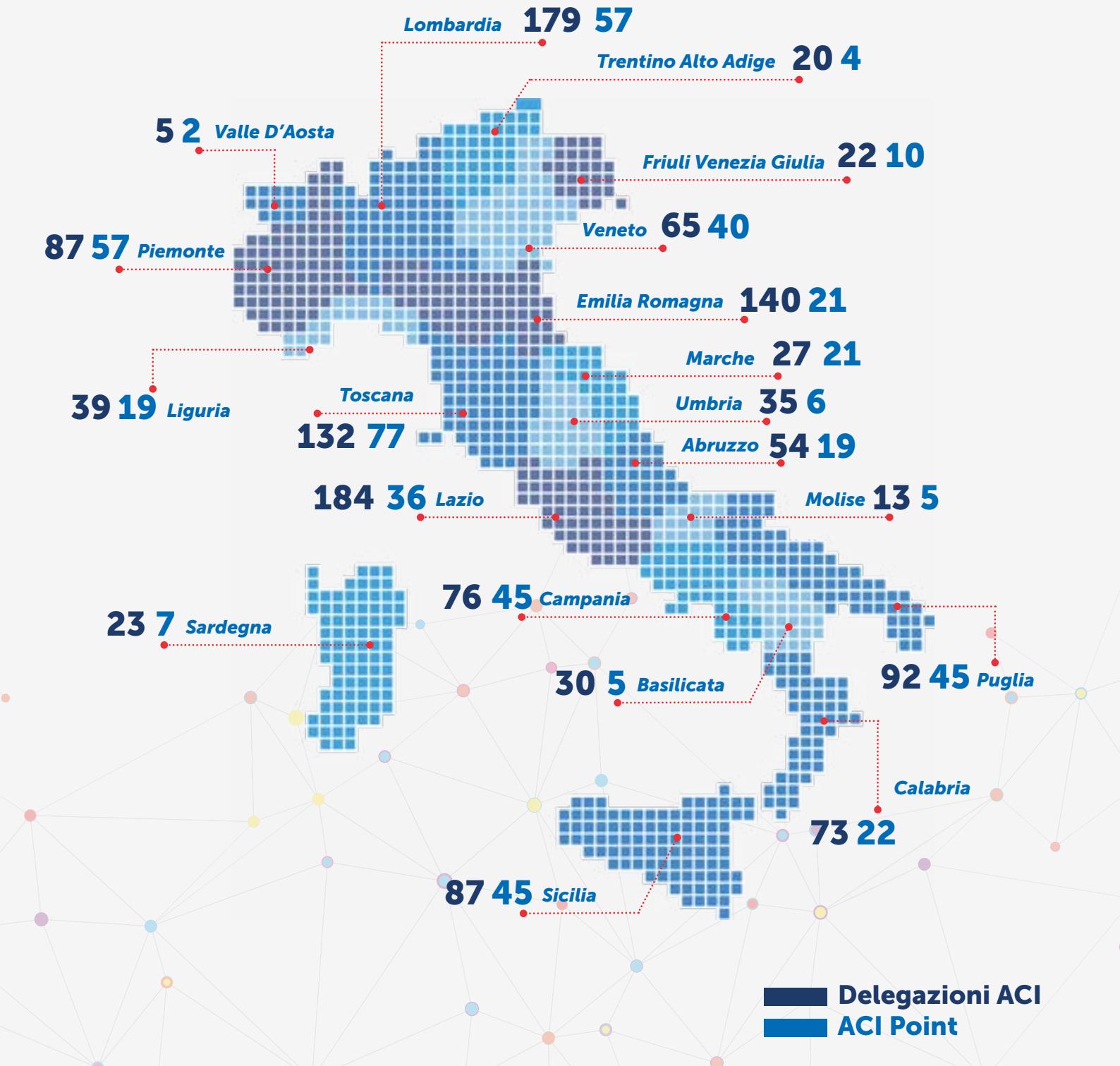
Ogni viaggio inizia con noi: scopri tutti i servizi dedicati a te.





Network ACI

Punti di servizio: Delegazioni e ACI Point



1.2 Il Sistema ACI

Gli Organi e il Vertice amministrativo

ORGANI DI INDIRIZZO POLITICO AMMINISTRATIVO

	PRESIDENTE
	ASSEMBLEA 125 membri
	CONSIGLIO GENERALE 42 membri
	COMITATO ESECUTIVO 10 membri
	CONSIGLIO SPORTIVO 33 membri
	GIUNTA SPORTIVA 9 componenti

VERTICE AMMINISTRATIVO

	SEGRETARIO GENERALE
--	---------------------

ORGANI DI VIGILANZA

	PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
	MG E Mims* SUL PRA

*Ministero della Giustizia
Ministero delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili

ORGANISMI DI VERIFICA E CONTROLLO

	CORTE DEI CONTI
	COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
	OIV

Organismo Indipendente di Valutazione



1.3 L'organizzazione





L'ACI ha Sede centrale a Roma e Uffici periferici su tutto il territorio nazionale, a base provinciale. La Sede legale è in Via Marsala, 8 - Roma.

La Struttura centrale dell'Ente è articolata in Direzioni centrali e Unità progettuali di I fascia, Servizi, Uffici e incarichi di studio di II fascia. Completano la Struttura centrale le Aree Professionali Legale, Tecnica e Statistica.

La Struttura periferica della Federazione è articolata in Direzioni compartimentali di I fascia, una delle quali cura anche le attività associative, Strutture territoriali ACI e AC, Enti pubblici federati.

1.4 Mission, valori, aree di intervento e strategie

La mission di ACI

La mission ACI è **presidiare i molteplici versanti della mobilità**, diffondendo una nuova cultura dell'automobile. Le medesime finalità sono perseguitate da tutta la Federazione, in armonia con le direttive dell'ACI, tramite gli Automobile Club federati. La definizione della mission esprime il senso della presenza costante della Federazione ACI a fianco e a tutela di chi si muove, in tutte le forme e situazioni nelle quali si articola la mobilità, e l'impegno istituzionale a rispondere con capacità di innovazione e adattamento alle esigenze e alle problematiche che interessano il mondo automobilistico.

Art. 4 dello Statuto

L'ACI (...):

- a) studia i problemi automobilistici**, formula proposte, dà pareri in tale materia su richiesta delle competenti Autorità ed opera affinché siano promossi e adottati provvedimenti idonei a favorire lo sviluppo dell'automobilismo;
- b) presidia i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio;**
- c) nel quadro dell'assetto del territorio** collabora con le Autorità e gli organismi competenti all'analisi, allo studio ed alla soluzione dei problemi relativi allo **sviluppo** ed alla **organizzazione della mobilità** delle persone e delle merci, nonché allo **sviluppo** ed al **miglioramento** della rete stradale, dell'attrezzatura segnaletica ed assistenziale, ai fini della regolarità e della sicurezza della circolazione;
- d) promuove e favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale**, attuando tutte le iniziative di competenza all'uopo necessarie;
- e) promuove, incoraggia ed organizza le attività sportive automobilistiche**, esercitando i poteri sportivi che gli provengono dalla Fédération Internationale de l'Automobile - F.I.A.; assiste ed associa gli sportivi automobilistici; è la Federazione sportiva nazionale per lo sport automobilistico riconosciuta dalla F.I.A. e componente del CONI, che svolge le attività di federazione sportiva nazionale secondo la disciplina prevista dal proprio ordinamento ai sensi dell'art.2, comma 5, del decreto legislativo n.15 del 2004;
- f) promuove l'istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti** di autoveicoli allo scopo di migliorare la **sicurezza stradale**;
- g) attua le forme di assistenza** tecnica, stradale, economica, legale, tributaria, assicurativa, ecc., dirette a facilitare l'uso degli autoveicoli;
- h) svolge direttamente ed indirettamente ogni attività utile agli interessi generali dell'automobilismo**, ivi compresa l'attività di mediazione anche mediante gestione del procedimento di mediazione facoltativa od obbligatoria finalizzata alla conciliazione delle controversie.

I valori

Sin dal 2015 l'ACI ha adottato il **Codice Etico** della Federazione che individua valori, principi, diritti, doveri e responsabilità su cui si fondono i comportamenti di Organi, personale e collaboratori di tutta la Federazione ACI.

Integrità, trasparenza, lealtà, correttezza, onestà, riservatezza, responsabilità, centralità della persona e tutela dell'ambiente: questi i principi ispiratori codificati, validi sia all'interno che verso i cittadini e, più in generale, i diversi portatori di interesse, per il miglioramento del benessere sociale della collettività di riferimento.

Le persone

rilevano umanamente, nella veste di utenti dei servizi prestati da ACI e in quanto lavoratori dipendenti dell'Ente; rendono possibile la realizzazione della mission istituzionale

La cultura

indispensabile per custodire le tradizioni, generare cambiamenti di pensiero, stimolare l'innovazione e contribuire alla formazione di giovani utenti della strada più responsabili, attenti all'ambiente e protagonisti del futuro, nonché alla sensibilizzazione dei cittadini su questi stessi temi

La tutela

criterio guida dell'azione di ACI in ogni ambito, si traduce nell'ascolto delle istanze e dei problemi dei cittadini di cui l'Ente si fa carico sia nell'erogazione dei propri servizi, sia nelle sedi istituzionali più appropriate per la loro salvaguardia

Il Club

lo spirito associativo è geneticamente intrinseco ad ACI e viene promosso da tutta la Federazione come senso di appartenenza e strumento di condivisione di servizi e attività culturali oltreché di solidarietà

L'etica

valore fondante per la promozione di comportamenti e stili di vita responsabili sul piano della mobilità sicura e sostenibile e della salvaguardia dell'ambiente

Flessibilità

capacità di impegnarsi sui diversi fronti della mobilità, adattandosi a situazioni emergenti, varie e imprevedibili e raggiungendo capillarmente tutto il territorio

La passione

- ispira tutte le attività dell'Ente
- componente essenziale delle relazioni con le persone all'interno della Federazione e tra la Federazione e i cittadini
- è stimolo all'innovazione

Arene di intervento

L'Automobile Club d'Italia ha una lunga storia e, quindi, un patrimonio consolidato in termini di know how, presenza e presidio di attività e servizi, erogati alla collettività e alle altre Amministrazioni ed Istituzioni nell'ambito della mobilità a 360°, con riferimento a **tre ambiti principali**.

Quello **istituzionale**, riferito a circolazione e sicurezza stradale, mobilità e traffico, turismo e sport, quello relativo alla **gestione dei procedimenti amministrativi automobilistici** e quello corrispondente alla propria natura di **Associazione**.

Nei diversi settori di competenza, l'ACI svolge e sviluppa un'ampia gamma di servizi ed assistenze, che si connotano per l'utilità sociale, l'efficienza e l'innovatività, grazie alla dimostrata capacità di coniugare **tradizione e rinnovamento** nell'organizzazione e nell'azione.

Basta pensare alla integrale automazione delle proprie strutture e procedure, promossa e realizzata con largo anticipo anche rispetto alle indicazioni normative di riforma delle Pubbliche Amministrazioni, sia a livello di uffici centrali che periferici, ed ai progetti evolutivi sul fronte della digitalizzazione e dematerializzazione, assunti da tempo come obiettivi strategici di Ente, in piena sintonia con le linee guida dell'Amministrazione Digitale.

Questo insieme di attività e servizi vengono organizzati ed erogati a favore dell'utenza in maniera autofinanziata.

AREA ISTITUZIONALE

Attività di interesse generale svolte a beneficio della collettività:

- formazione ed informazione sui temi automobilistici, della mobilità, della circolazione e della sicurezza stradale;
- attività di studio scientifico e di ricerca;
- sviluppo del turismo automobilistico;
- assistenze ai cittadini/mover;
- promozione della pratica sportiva automobilistica come Federazione sportiva nazionale.



AREA SERVIZI PUBBLICI AMMINISTRATIVI- AUTOMOBILISTICI

**Servizi erogati
dall'ACI, come pubblica
amministrazione, in ambito
amministrativo-automobilistico:**

- Pubblico Registro Automobilistico (PRA), che assicura la pubblicità legale e la tutela della proprietà e di ogni altra situazione giuridicamente rilevante sugli autoveicoli, ai sensi del Codice Civile;
- gestione per conto delle Province dell'imposta provinciale di trascrizione (IPT) sulle formalità presentate al PRA;
- servizi di supporto alle Regioni ed alle Province autonome convenzionate per assicurare la migliore gestione delle tasse automobilistiche regionali e per fornire adeguata assistenza ai cittadini.

AREA ASSOCIATIVA

**Attività e servizi dedicati
alla persona del Socio ed alle sue
diverificate esigenze, non solo come
fruitore della mobilità.**

- assistenze al veicolo;
- assistenze alla persona (sanitarie e assicurative).



Strategie

Nell'ambito degli indirizzi strategici 2020-2022, sono state individuate dagli Organi quattro priorità politiche con le relative aree strategiche di intervento. Per ogni singola area strategica, il Consiglio Generale del 27 aprile 2022 ha approvato, nell'ambito del PIAO della Federazione ACI per il **triennio 2022/2024**, i seguenti **obiettivi specifici di Federazione** e, per due aree strategiche, obiettivi di valutazione partecipativa.

PRIORITÀ 1

RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

AREA STRATEGICA

Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo alla mobilità

PRIORITÀ 2

Sviluppo servizi associativi

AREA STRATEGICA

Consolidamento e sviluppo della compagine associativa

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Incrementare i servizi di mobilità per i cittadini
- Diffondere la cultura dell'educazione e della sicurezza stradale
- Sviluppare iniziative in materia di automotive e turismo legato alla mobilità
- Organizzare manifestazioni sportive di livello nazionale e internazionale e migliorare l'impatto ambientale delle gare
- Promuovere adeguate iniziative comunicazionali per rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati

OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

- Qualità dei corsi di formazione erogati agli ufficiali di gara
- Qualità dei corsi di educazione stradale alla mobilità sicura e sostenibile erogati a distanza o in presenza

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Rafforzare la base associativa e favorire lo sviluppo di formule innovative



PRIORITÀ 3

GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI

AREA STRATEGICA

Ottimizzazione e sviluppo
dei servizi pubblici

PRIORITÀ 4

FUNZIONAMENTO ORGANIZZATIVO

AREA STRATEGICA

Efficientamento ed ottimizzazione
dell'organizzazione interna e della governance

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Incrementare il livello di qualità nella gestione dei servizi pubblici

OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

- Qualità dei servizi digitali di fornitura dei dati PRA

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Valorizzare il patrimonio informativo e migliorare qualitativamente i processi
- Incentivare la trasparenza dell'amministrazione e le iniziative di prevenzione della corruzione





2



**LA RENDICONTAZIONE
SOCIALE IN ACI: L'IMPEGNO,
LE ATTIVITÀ E I RISULTATI
RAGGIUNTI RISPETTO
AI PORTATORI DI INTERESSE**



2.1 I PORTATORI DI INTERESSE

Sono interlocutori di ACI tutti i soggetti che presentano un interesse nei suoi confronti e il cui coinvolgimento è necessario per il perseguimento dei fini istituzionali.

CITTADINI/UTENTI SERVIZI



AUTOMOBILISTI/MOVER



SOCI



PA/ISTITUZIONI



COMUNITÀ/ ENTI LOCALI





SPORTIVI



TURISTI



PERSONALE



IMPRESE



FORNITORI

2.2 LA PRESENZA ACI NELLA SOCIETÀ

LA RESPONSABILITÀ DI ACI NEL RAPPORTO CON IL CITTADINO

L'ACI è da sempre orientato ed attento alle esigenze espresse da cittadini, Istituzioni, Enti locali, associazioni, organizzazioni no profit, imprese e, in generale, dalla collettività. Propensione al miglioramento continuo della qualità, alla semplificazione dei processi e alla trasformazione digitali, all'innovazione sociale sono state in questi anni, le principali linee di azione dell'Ente in funzione di servizi sempre più moderni, efficaci, solidali e di particolare valore sociale.



I canali di ascolto e dialogo

L'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) cura i rapporti con l'utenza, in modo da garantire l'esercizio dei diritti di informazione, di accesso e di trasparenza. È articolato in:

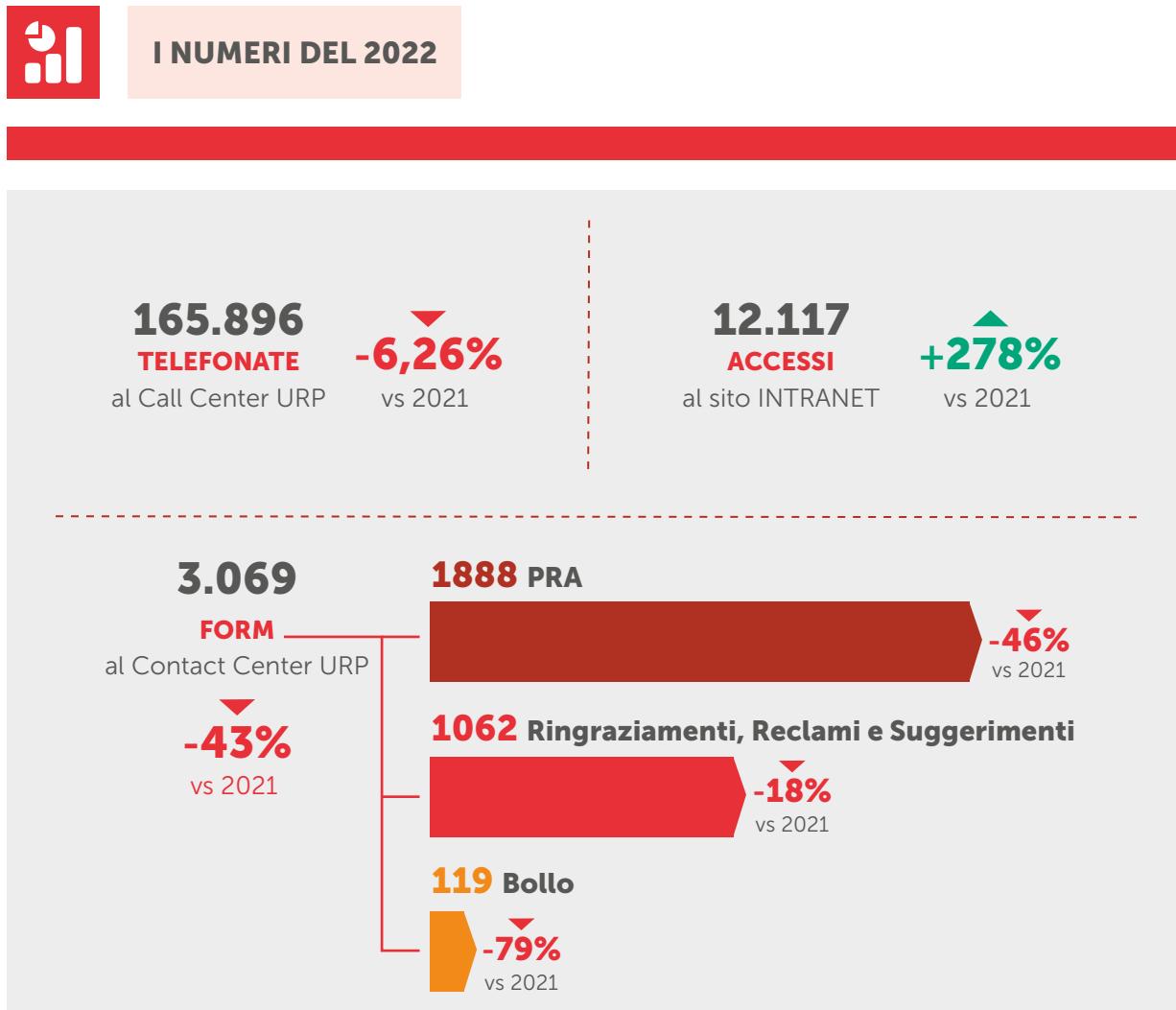
- **URP Centrale di coordinamento** degli URP **Locali** presenti per ciascuna delle provincie del territorio nazionale;
- **URP Locali**, presenti presso ogni Struttura Territoriale provinciale coordinati dall'URP centrale di ACI;
- **Call Center URP**, servizio di assistenza telefonica **gratuito**, accessibile attraverso il numero verde nazionale **800 18 34 34**, operativo dal lunedì al venerdì, dalle ore 8:30 alle ore 12:30 esclusi festivi. Fornisce informazioni utili sul funzionamento degli Uffici Provinciali ACI e sulle pratiche automobilistiche. La chiamata è indirizzata, tramite messaggi vocali automatizzati, alla Struttura Territoriale ACI della provincia selezionata dal cittadino.
- **Contact Center URP** è nato per dialogare in maniera tempestiva, trasparente ed efficace con i cittadini. Il Contact Center è una procedura guidata, suddivisa per aree tematiche (PRA, Bollo Auto, Altro), che consente all'utente, attraverso la compilazione di un modulo online, di inviare quesiti o segnalazioni sui servizi ACI, cui il competente Ufficio dell'Ente risponde entro il giorno lavorativo successivo alla ricezione del quesito. Attraverso lo stesso canale si possono inviare anche **Ringraziamenti e Reclami**.



L'URP si avvale **della piattaforma URP Net**, strumento cui accedono gli addetti URP Locali e che consente di migliorare i servizi in termini di semplificazione dei processi e standardizzazione dei livelli di qualità erogati. La piattaforma è composta da:

- il **sito Intranet**, su cui sono pubblicati documenti, informazioni e quant'altro utile agli addetti URP per un'efficace ed efficiente gestione delle proprie attività lavorative;
- la **Community**, luogo virtuale in cui gli addetti possono confrontarsi e condividere anche soluzioni e chiarimenti rispetto a quesiti espressi dai cittadini.

Sito e Community sono strumenti flessibili rispetto alle esigenze lavorative degli addetti URP e costantemente aggiornati in ragione di nuove richieste dell'utenza.



Elenco URP Locali
<http://www.aci.it/laci/altri-contatti/ricerca-uffici-aci/lista-uffici-aci.html>

Contact Center URP virtuale
<http://www.aci.it/laci/urp/urp-ufficio-relazioni-con-il-pubblico.html>



L'attenzione alla qualità

L'ACI ha intrapreso, da tempo, un percorso virtuoso verso il miglioramento continuo dei servizi e la diffusione di una cultura organizzativa orientata alla qualità e al cambiamento, strutturato mediante l'uso di sistemi, metodi e strumenti ad hoc di livello nazionale, europeo ed internazionale. Di seguito in tale contesto le **principali iniziative adottate**.

La Carta dei Servizi ACI

È il documento che:

- descrive l'**impegno** dell'Ente e di tutta la Federazione verso la collettività, in termini di tempistica, modalità e standard di qualità nell'erogazione dei servizi ai cittadini;
- rappresenta un "**patto**" tra ACI e l'utenza basato sugli impegni assunti dall'Ente nella Carta dei servizi relativamente alle attività svolte per la società.

È **strumento di trasparenza, conoscenza e comunicazione responsabile** verso chi si rapporta col mondo ACI, indicando come richiedere assistenza, fornire opinioni, suggerimenti o inviare reclami, nell'ottica di assicurare la tutela dei diritti e valorizzare qualità, semplificazione ed innovazione tecnologica dei processi e servizi ACI.

Nel **2022** la Carta dei servizi è stata **tradotta e pubblicata sul sito istituzionale in lingua inglese** per migliorare l'accessibilità del documento da parte dell'utenza straniera.

Una locandina della Carta dei servizi, evocativa della varietà dei servizi erogati dall'Ente, è stata affissa presso i locali degli Uffici Provinciali.

 WEB

Carta dei servizi ACI

https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/pagina632_carta-dei-servizi-e-standard-di-qualit.html



Il modello europeo di qualità CAF (Common Assesment Framework-Griglia Comune di Autovalutazione)



Il modello CAF è uno strumento definito dalla Comunità Europea per migliorare le organizzazioni pubbliche secondo standard di qualità e principi di eccellenza internazionali. L'ACI ha applicato il CAF dal 2012 ad oggi, in maniera progressiva, sia presso Automobile Club che Uffici Provinciali ACI. Le Strutture impegnate nell'utilizzo del modello hanno realizzato le seguenti attività:

- **autovalutazione** dell'organizzazione, per l'emersione di punti di forza e di debolezza;
- pianificazione e realizzazione di **azioni migliorative** a fronte delle aree emerse come critiche in sede di autovalutazione.

Il programma di applicazione del modello CAF in ACI e presso la Federazione ha coinvolto ad oggi circa **45 Strutture (AC e Uffici Provinciali ACI)**. Applicare il modello CAF ha facilitato le Strutture nella realizzazione di **iniziativa di particolare valore pubblico**, in quanto volte alla soddisfazione delle esigenze dei cittadini e, in generale, dell'intera collettività ed anche coerenti con i requisiti previsti per l'accesso ai programmi di finanziamento europeo.

La partecipazione ACI ad iniziative europee CAF

L'ACI partecipa ad iniziative ed eventi europei organizzati dal Dipartimento della Funzione Pubblica in raccordo con **EIPA** ed con altre Istituzioni dell'Unione Europea per la valorizzazione e la promozione del modello di qualità europeo CAF presso le Pubbliche Amministrazioni dell'UE. Al riguardo, il **19 ottobre 2022 a Praga** nell'ambito della **Conferenza dei CAF USER europei** dedicata alle PA europee che usano il modello il Dipartimento della Funzione Pubblica, con esponenti governativi della Repubblica Ceca, ha selezionato, come caso esplicativo dell'impegno italiano sul modello CAF, l'**esperienza ACI**, realizzata dalla Direzione Territoriale ACI dell'Aquila e dalle Unità Territoriali di riferimento, Chieti, Pescara e Teramo.

L'iniziativa - dal titolo *"Application of CAF and PEF in small Public Organizations"* - è stata presentata per ACI dalla Direzione Presidenza e Segreteria Generale, insieme con il Centro Risorse Nazionale CAF, come buona pratica finalizzata ad applicare il modello tra Uffici facenti capo al medesimo territorio in maniera sinergica e coesa, con la finalità di sviluppare miglioramenti organizzativi a beneficio delle comunità locali in chiave di "valore pubblico".

Il caso italiano ha registrato un forte interesse da parte delle altre amministrazioni pubbliche europee presenti, dei rappresentanti governativi della Repubblica CECA e dell'EIPA, in quanto innovativo ed unico nel suo genere, di esempio per altre organizzazioni che intendano applicare il CAF in maniera condivisa e coesa.



Link alla pagina del sito istituzionale dedicata

<https://www.aci.it/laci/la-federazione/iniziative-e-progetti/la-partecipazione-a-ci-ad-iniziative-europee-caf.html>

Link alla notizia relativa all'evento pubblicata sul sito Per un'Amministrazione di Qualità (PAQ)

<http://qualitapa.gov.it/news/litalia-all-caf-user-conference-del-19-ottobre-a-praga/>





La procedura europea “CAF External Feedback” (CEF)



La CEF è una procedura definita a livello europeo per fornire la possibilità alle organizzazioni pubbliche che applicano il CAF di ricevere una valutazione esterna da parte di funzionari pubblici esperti del modello.

I valutatori - in Italia gestiti dal Dipartimento della Funzione Pubblica - hanno il compito di verificare, mediante una visita presso l'organizzazione candidata, l'utilizzo efficace del modello CAF.

In caso di esito positivo della valutazione, gli esperti rilasciano alle organizzazioni l'attestato di **“Effective CAF User”** (Amministrazione che utilizza in modo efficace il modello CAF).

Ad oggi sono **36** le **Strutture ACI** che hanno ricevuto l'attestato di **“Effective CAF User”**.

Certificazione ISO 9001/2015



Allo scopo di migliorare costantemente processi e servizi erogati dall'Ente, nel rispetto delle esigenze rappresentate dai cittadini e in generale dalla collettività, sono stati sottoposti a certificazione, secondo gli standard di qualità dettati dalle norme ISO 9001-22000, i **processi di progettazione, realizzazione, controllo e assistenza** dei servizi delegati ad ACI dalla Pubblica Amministrazione e dagli Enti locali nel settore della **fiscalità automobilistica**.

La certificazione dei servizi informatici ACI in materia di tasse automobilistiche



Sempre al fine di incrementare il livello di qualità, i servizi digitali ACI in materia di Tasse automobilistiche sono stati certificati secondo gli standard indicati dalla norma **ISO 20000-1**.

L'Internal audit

Parte integrante del complessivo sistema di controlli interni svolti dall'ACI nei confronti degli Automobile Club e degli Uffici Provinciali, l'Internal Audit è un'attività di valutazione realizzata mediante l'analisi di conformità dei processi di controllo rispetto a parametri ben definiti ed è volta al miglioramento dell'efficienza ed efficacia dell'organizzazione anche in termini di gestione del rischio, trasparenza ed anticorruzione.

Il sistema comporta anche un maggiore orientamento dei responsabili di processo in ordine all'importanza di applicare in maniera adeguata le misure di controllo definite per prevenire errori, disfunzioni e criticità durante lo svolgimento ordinario delle attività lavorative di competenza. Nel corso del **2022**, l'attività ha interessato in via esclusiva gli **Uffici Provinciali ACI**. Gli audit sono stati volti, nello specifico, per definire una mappatura dei processi delle Strutture, cui è seguita una fase di predisposizione di appositi presidi di controllo dei processi stessi.

Indagini di customer satisfaction

Le indagini, realizzate dall'Ente per rilevare la soddisfazione dei cittadini rispetto ai servizi PRA e Tasse, sono condotte dagli addetti URP mediante questionari, somministrati agli utenti utilizzando dispositivi informatici e compilati in forma anonima. Tale modalità di somministrazione consente di raccogliere le informazioni in maniera veloce ed affidabile.

I risultati rilevati sono utilizzati da ACI per migliorare il livello della qualità dei servizi erogati, anche agendo su processi e procedure applicate dalle Strutture Territoriali.



WEB

I risultati sono pubblicati annualmente sul sito istituzionale, al link
https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/contenuto3962_customer-satisfaction_772.html

A causa dell'emergenza sanitaria le rilevazioni sono state temporaneamente sospese

Pubblicazione delle buone prassi ACI

Sul sito istituzionale, oltre che sul Portale interno della comunicazione, sono pubblicate le buone pratiche realizzate dalle Strutture ACI. Ciò al duplice fine di diffondere la conoscenza delle iniziative di successo, all'interno e all'esterno, e di attivare un circolo virtuoso di replicabilità in ambito federativo.



WEB

link alla pagina delle buone prassi ACI
<https://www.aci.it/laci/la-federazione/iniziative-e-progetti/buone-prassi-in-aci.html>



La solidarietà in ACI come impegno civico verso le comunità locali

L'ACI è da sempre particolarmente attento ed attivo sui fronti del contrasto alle diseguaglianze, della tutela delle categorie deboli e della promozione della cultura dell'inclusione, della sostenibilità e dell'innovazione sociale. In tale contesto, la Federazione è impegnata da sempre in **iniziative solidali verso le comunità locali**, con particolare riguardo ai cittadini che si trovano in situazioni di **fragilità sociale, culturale ed economica**. In tale contesto si inquadra l'iniziativa, realizzata nel **2022**, relativa alla **cessione a titolo gratuito di 1.148 personal computer** già in dotazione degli Uffici ACI, collegata al progetto di digitalizzazione ed innovazione dei processi amministrativi. La donazione dei pc ha inteso rispondere ai bisogni di fasce di popolazione in condizioni di marginalità sociale e ad esigenze di alfabetizzazione informatica, formazione, accrescimento culturale e di competenze, accesso ai servizi, opportunità di lavoro ed integrazione.

A tali fini, è stato pubblicato sul sito un avviso di manifestazione di interesse, rivolto a Croce Rossa Italiana, Enti pubblici, Scuole, Strutture sanitarie, Organismi di pubblica utilità operanti nel settore dell'assistenza e della beneficenza, Organizzazioni di Volontariato, Enti no profit con fini di promozione sociale, culturale, sportiva, Parrocchie, Istituti penali. L'azione ha richiesto una complessa attività di rigenerazione delle apparecchiature ed un'articolata attività logistica per la consegna agli **84** richiedenti, per il tramite della rete ACI diffusa su tutto il territorio nazionale. L'operazione ha determinato risultati significativi anche in termini ambientali, per la riconversione di beni materiali nell'ambito di un programma di Green IT (informatica sostenibile). A questa iniziativa principale, si sono aggiunte quelle adottate dalle Sedi periferiche ACI, a conferma e testimonianza della diffusa cultura solidale all'interno della Federazione. Una prima consegna, di particolare valore etico e simbolico, ha riguardato la donazione di **30 personal computer** all'Associazione "Quarto Savona Quindici" nata per mantenere viva la memoria della strage di Capaci del 1992. I computer sono stati destinati agli studenti dell'Istituto Comprensivo "Maredolce" di Palermo nel quartiere Oretto.



L'IMPEGNO DI ACI NELLA TRANSIZIONE DIGITALE



L'ACI opera da sempre sul fronte **della transizione digitale**, in linea con le normative e le strategie nazionali ed europee sulla informatizzazione e l'innovazione dei servizi pubblici, per una PA sempre più **digitale, trasparente, snella ed interattiva**.

Sviluppare costantemente infrastrutture e servizi attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie è una strategia avviata dall'Ente in maniera consapevole ed autonoma, per semplificare il rapporto con cittadini, Istituzioni, associazioni ed imprese.

Il percorso di informatizzazione avviato in ACI ha, in tal senso, coinvolto nel tempo progressivamente processi, attività e procedure nell'ottica di una sempre maggiore **trasparenza, semplificazione, accessibilità ed efficacia** dei servizi erogati alla collettività.

La diffusione esponenziale dell'utilizzo di **Internet** e della cosiddetta "società dell'informazione" ha inoltre indotto l'Ente al costante miglioramento della qualità dell'offerta dei servizi erogati on line al fine di rispondere alle diverse e mutevoli esigenze dei cittadini.

Il sistema informativo ACI è, pertanto, un concreto e reale punto di forza, per una **Federazione moderna ed aperta al dialogo con la collettività**. Il sistema è strutturato, inoltre, per garantire protezione da minacce esterne ed interagire con altre banche dati per lo scambio di informazioni all'insegna della massima **affidabilità e sicurezza**.

L'ACI, in tale contesto, ha inoltre predisposto nel corso del 2022 un **regolamento generale per l'accesso ai dati** del proprio sistema informativo in linea con la normativa del Codice dell'Amministrazione Digitale sul fronte dati pubblici, al fine di definire in maniera specifica responsabilità e regole per usufruire dei dati gestiti dall'Ente.



Cybersecurity

L'Ente si adopera per assicurare l'integrità del proprio sistema informativo attraverso un articolato ed avanzato **sistema di protezione** da attacchi esterni, riferito ad infrastrutture, applicativi, procedure, dati ed informazioni di competenza.

Riservare una forte attenzione al tema della **Cybersecurity** (sicurezza informatica) è stata, da sempre, una priorità strategica ACI, per garantire al cittadino di poter accedere "senza pericoli" al sistema informativo.

In tale contesto, promuovere la cultura della sicurezza informatica e, al contempo, professionalizzare le risorse ACI su questo tema rappresentano componenti essenziali per consentire alla Federazione di crescere sul fronte della tecnologia e rafforzare le difese dal rischio di eventuali attacchi informatici. Di seguito le principali attività svolte in tale ambito:

- monitorare costantemente il sistema informativo per rilevare in tempo reale i punti deboli, le minacce e i rischi;
- formare e sensibilizzare il personale ACI sul tema della sicurezza informatica attraverso un percorso ad hoc dal titolo "Cyber Security Awareness" erogato attraverso la piattaforma e-learning Cyber-Guru ed un percorso articolato in 3 livelli formativi e 36 moduli, dedicati ognuno ad uno specifico argomento. La fruizione è collegata ad un processo di "**gamification**" volto a coinvolgere il personale in una competizione virtuosa sul tema delle **tecniche digitali e della Cybersecurity**;
- testare indirettamente l'apprendimento delle informazioni veicolate attraverso l'invio, a tutti i dipendenti dell'Ente, di e-mail che imitano verosimilmente quelle fraudolente sia rispetto ai contenuti che al mittente (phishing). Dall'analisi statistica di quest'ultima attività emerge che gli utenti riescono a riconoscere le minacce informatiche e a contrastarle con i loro comportamenti.



I NUMERI DEL 2022

2.377

DIPENDENTI

-2%

vs 2021

a cui è stato erogato il
percorso di formazione
di Cyber Security

73%

**DEI DIPENDENTI
DESTINATARI DEL CORSO**

ne hanno effettivamente usufruito



Linked e Open Data di ACI

Il portale è stato sviluppato per rendere disponibili agli utenti **dati in formato aperto** su molteplici **argomenti riguardanti la mobilità**.



WEB

Link al portale

<http://lod.aci.it/search/type/dataset>

Adesione a piattaforme digitali pubbliche

IL SISTEMA PUBBLICO DI PAGAMENTI PAGOPA



I NUMERI DEL 2022



322 mlm
TRANSAZIONI TOTALI
tramite sistema pago PA



46 mlm
TRANSAZIONI
effettuate da ACI

€ 237.526.808
VALORE ECONOMICO

dei pagamenti effettuati tramite la
sezione del servizio **Bollo del sito ACI**

€ 2.215.590
VALORE ECONOMICO

dei pagamenti effettuati tramite la
sezione del servizio **Visure del sito ACI**

€ 1.408.550
VALORE ECONOMICO

dei pagamenti effettuati tramite
la sezione del servizio estratto **Cronologico del sito ACI**



SISTEMA PUBBLICO DI IDENTITÀ DIGITALE E CARTA DI IDENTITÀ ELETTRONICA

L'ACI, conformemente all'art. 65 del Codice dell'Amministrazione digitale che consente ai cittadini di presentare per via telematica istanze e dichiarazioni alla Pubblica Amministrazione esclusivamente identificandosi attraverso SPID, CIE o CNS ha integrato il proprio sistema informativo con entrambi gli strumenti.

Con SPID e CIE si può accedere tramite un semplice click ai **servizi digitali ACI via web o mobile**.

Nel corso del 2022 sono stati sviluppati gli applicativi per consentire all'utenza l'accesso ai servizi digitali tramite **Carta Nazionale dei Servizi** (CNS).



I NUMERI DEL 2022



8.520.068

ACCESSI SPID

+1000%
vs 2021



193.285

ACCESSI SPID

+4910%
vs 2021

IO APP

L'ACI ha aderito al progetto di cittadinanza digitale IO, l'APP dei servizi pubblici, con l'obiettivo di mettere a disposizione di Enti e cittadini tutti i propri servizi pubblici digitali, attraverso un'applicazione semplice e intuitiva disponibile direttamente su smartphone.



I NUMERI DEL 2022



14,9 mln

DI UTENTI

+17%
vs 2021

10.693.060

MESSAGGI GESTITI

-36%
vs 2021



WEB

Link al sito IO APP nel quale sono indicati i servizi ACI messi a disposizione ai cittadini tramite IO APP
<https://io.italia.it/enti/aci>



I canali digitali di accesso ai servizi ACI

I servizi ACI sono fruibili sia fisicamente, presso i punti di servizio della Federazione, sia attraverso i canali digitali, veri e propri sportelli virtuali che garantiscono al cittadino di effettuare on line tutte le operazioni di interesse.

SITO WEB ACI.IT E SITI DEGLI UFFICI TERRITORIALI ACI



I NUMERI DEL 2022

19.948.710

VISITATORI

del sito ACI

di cui

2.392.072

VISITATORI

dei siti degli Uffici territoriali ACI



WEB

Link al sito ACI

<https://www.aci.it/>

Link alla pagina di ricerca dei siti degli Uffici territoriali ACI

https://www.aci.it/laci/altri-contatti/ricerca-uffici-aci/lista-uffici-aci.html?no_cache=1

APP ACI SPACE

ACI Space è una piattaforma attraverso cui gli automobilisti, grazie alla geolocalizzazione, possono avere accesso facilitato al soccorso stradale e alla gestione dei propri veicoli tramite apposite sezioni. L'APP fornisce informazioni su parcheggi, distributori di carburanti e uffici ACI, consente di consultare il fascicolo dell'automobilista ed invia messaggi all'utente sulle scadenze degli adempimenti legati al veicolo. Nella sezione "Easy Car", dedicata ai giovani tra i 18 ai 25 anni, è possibile avere informazioni su offerte e vantaggi per il tempo libero, i viaggi, gli eventi, la mobilità. Tutto ciò in compagnia di ACI Radio, la nuova Radio di ACI.

Nel corso del 2022 è nata la versione **APP ACI Space 2.0** a fronte del lavoro di costante rivisitazione informatica sull'applicativo, grazie anche alla fattiva collaborazione di un campione di utenti che ne hanno collaudato le nuove funzionalità, per consentire una migliore accessibilità, in una logica **user friendly**. La pagina principale di ACI Space 2.0 è suddivisa in diverse sezioni: "I miei veicoli" per accedere a tutte le informazioni sulla propria auto, dal bollo all'attestazione di proprietà digitale.; "Alla guida" per accedere all'assistenza ai veicoli, "Con il Club", per scoprire i vantaggi offerti da ACI e le diverse formule associative e conoscere il calendario di tutte le gare automobilistiche sul territorio nazionale.

Le **principali novità dell'APP** sviluppate nel **2022** e rilasciate agli utenti:

- servizio informativo sui veicoli attivo sui canali web e mobile di ACI che consente al cittadino, a fronte dell'inserimento della targa di un veicolo, proprio o di interesse, di conoscere informazioni di tipo commerciale (modello, marca, allestimento, costi chilometrici, ecc.), fiscale (costo della Tassa automobilistica e relative scadenze), giuridico (dati PRA,



assicurativi), tecnico procedurale (revisione del veicolo, esito e km rilevati). La nuova versione, ad oggi, è scaricabile attraverso **3 store virtuali: Ios, Android e Huawei**;

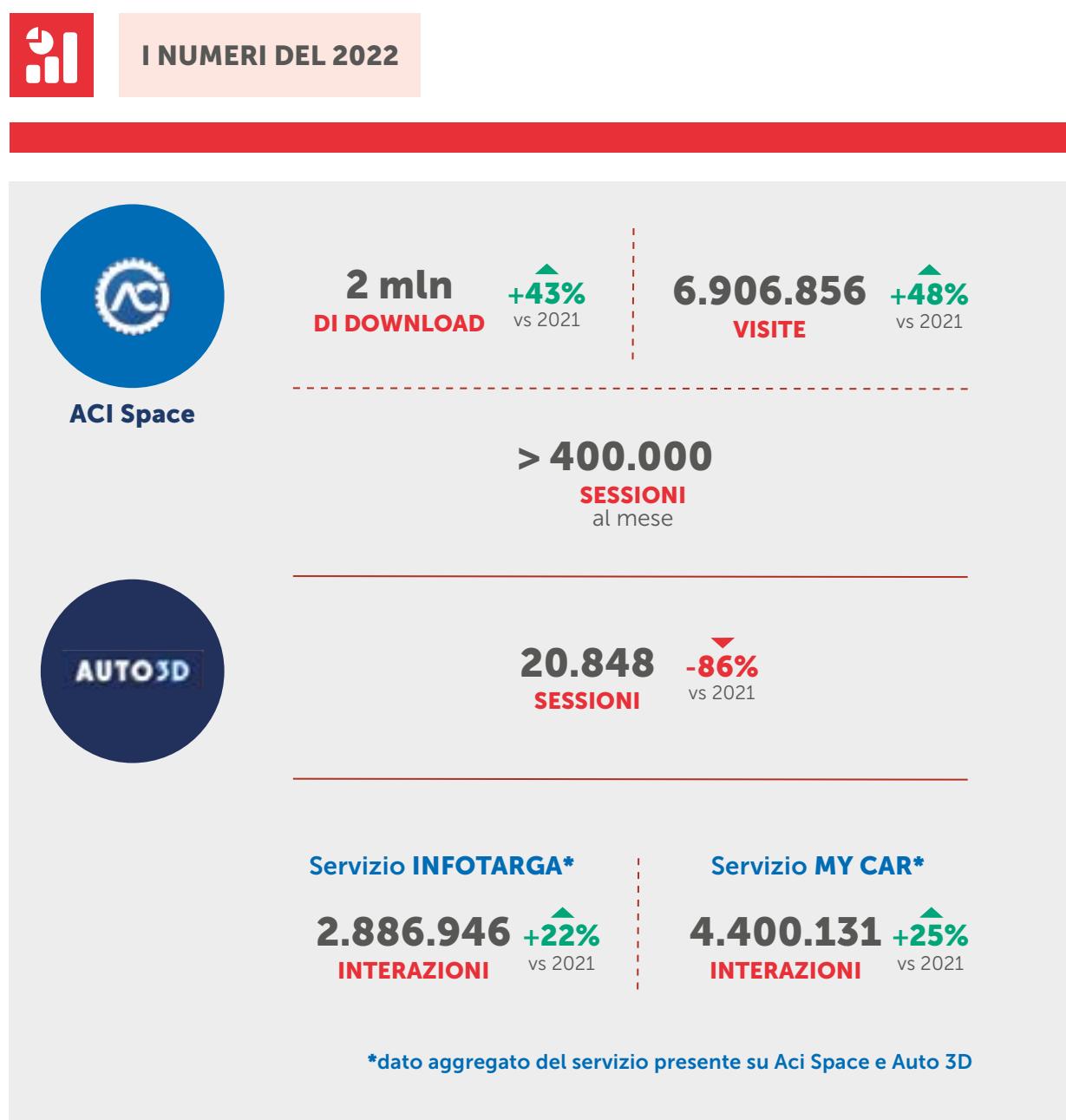
- riorganizzazione dei contenuti della sezione "**i miei veicoli**", attraverso la creazione di 3 sottosezioni: **informazioni, dati tecnici e scadenze**.

ACI Space 2.0, in questa nuova veste di applicativo all'avanguardia rispetto alle moderne tecnologie e coerente con i fabbisogni digitali degli utenti, ha conseguito nel 2022 il premio **Innovazione SMAU**.

AUTO 3D

Auto 3D è una piattaforma che offre informazioni e servizi utili legati alla mobilità, per chi possiede un'auto o è interessato ad acquistarne una. Consente di esplorare le «3D», cioè le tre dimensioni chiave della mobilità a quattro ruote:

- 1 - Look** "scopri il modello giusto per te";
- 2 - Buy** "esplora le offerte su nuovo e usato e valuta se conviene più il 'car sharing' o il noleggio lungo termine";
- 3 - Drive** "gestisci serenamente la tua auto grazie ai tanti servizi disponibili".



2.3. L'ACI E I SERVIZI AMMINISTRATIVI AUTOMOBILISTICI

L'ACI è la Pubblica Amministrazione che, nel settore amministrativo automobilistico, gestisce:

- in base alla legge e su delega dello Stato, il **Pubblico Registro Automobilistico**, a tutela dei diritti dei cittadini e a supporto delle importanti funzioni connesse alla proprietà ed alla circolazione dei veicoli svolte dalle altre PA e dalle Autorità giudiziarie e di pubblica sicurezza;
- per conto delle Regioni e Province autonome convenzionate, numerosi ed articolati servizi in materia di **tasse automobilistiche**, quali riscossione, assistenza e controllo.

In tale contesto, sia con iniziative a carattere nazionale che con progetti di livello locale attuati dalle Strutture territoriali, sono realizzate anche attività di particolare valenza sociale, quali:

- Servizi a domicilio
- Sezione web "Mobilità & Disabili"
- Servizi per categorie svantaggiate (persone che vertono in situazioni di marginalità sociale ed economica, disabili, extracomunitari, anziani etc.)
- Alternanza Scuola-Lavoro
- TrasportACI Sicuri

Il pubblico registro automobilistico – PRA

Il PRA - gestito dall'ACI attraverso la rete dei suoi **105 Uffici Provinciali**, ad elevato livello di informatizzazione e capillarmente presenti sul territorio - è il registro pubblico che **garantisce i diritti dei cittadini** sui propri veicoli quali beni mobili registrati.

Attraverso la **registrazione di tutte le vicende giuridiche relative ai veicoli** in esso iscritti, il PRA costituisce lo strumento essenziale per garantire la **certezza giuridica e la sicurezza dei traffici commerciali**, prevenendo e dirimendo eventuali conflitti giuridici e per questo motivo rappresenta il cardine del sistema giuridico-amministrativo del settore auto.

Una funzione prevista dalla legge e confermata negli anni come essenziale ed ineliminabile nel nostro Ordinamento, in quanto indispensabile sia per la tutela dei diritti, sia per **l'accertamento delle responsabilità civili, penali ed amministrative connesse alla circolazione dei veicoli**.

Il PRA garantisce inoltre alle **Province, senza oneri a loro carico**, una delle principali fonti di entrata, attraverso la gestione dell'intero ciclo dell'**Imposta Provinciale di Trascrizione – IPT** dovuta su talune tipologie di atti presentati allo stesso, ai sensi del decreto legislativo n. 446/97.

Collegata al PRA, un'altra funzione affidata ad ACI dal legislatore dal 2021: la gestione del **REVE (Registro dei veicoli esteri)**, istituito per contrastare la cd "esterovestizione dei veicoli" ossia la pratica di immatricolare all'estero veicoli per eludere gli obblighi fiscali e assicurativi vigenti in Italia. Sull'argomento l'Ente si è adoperato sia per il riordino del settore che per una gestione del servizio a beneficio dell'Erario e della sicurezza dei cittadini sulle strade.

Al fine di semplificare ed innovare i servizi erogati alla collettività in materia, l'Ente ha portato avanti nel corso degli anni un **impegnativo percorso sul fronte della digitalizzazione**, realizzato in particolare attraverso le seguenti azioni:

- **digitalizzazione del Certificato di proprietà CDP**, già prodotto in oltre 60 milioni di esemplari;
- **gestione dematerializzata delle pratiche**, che ha portato a modalità di svolgimento interamente digitali di atti come la compravendita di un'auto, senza uso di carta, con impatti positivi anche sul rispetto e sulla **salvaguardia ambientale**;



- **introduzione della firma digitale** nell'espletamento delle formalità PRA. In tale contesto, nel corso del **2022**, sono state rilasciate agli Uffici Provinciali tre diverse tipologie di firme digitali operative anche da remoto, coerentemente con le disposizioni relative allo *smart working*, per garantire agli operatori massima flessibilità nei loro compiti e, al contempo, certezza giuridica al cittadino.

In linea con questo percorso, nel biennio 2021/2022, si è pervenuti alla **completa digitalizzazione delle procedure di gestione dell'istituto**, nell'ambito della collaborazione istituzionale con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ai sensi del decreto legislativo n. 98/2017 che ha introdotto il **Documento Unico di circolazione e di proprietà del veicolo, entrato a regime il 1° ottobre 2021**.

In tale contesto, è stato necessario definire le modalità ed i termini per la graduale utilizzazione delle procedure telematiche di rilascio del nuovo documento e la funzionalità dell'intero sistema, di cui sono parte integrante gli Sportelli telematici dell'automobilista (STA).

Sempre sul fronte dell'innovazione tecnologica, l'ACI si è attivato per digitalizzare anche il contenuto delle **bobine microfilmate contenenti le pratiche PRA** già espletate per preservarle dal deterioramento. Nel 2022 sono state digitalizzate le pratiche cartacee riferite a **74 provincie italiane**. Queste pratiche sono state oggetto di un controllo di qualità ad hoc per garantire affidabilità e certezza delle informazioni.

Essendo il PRA un Registro Pubblico, chiunque abbia interesse può richiedere ed ottenere i dati e le informazioni relative a qualsiasi veicolo iscritto sulla base della indicazione del numero di targa.

I **servizi offerti** dal PRA a tutti i cittadini sono, in sintesi:

- **registrazione degli eventi giuridici** relativi ai veicoli, erogati presso gli Uffici Provinciali ACI o in via digitale per circa l'80%;
- **consultazione delle informazioni tramite visure on line**, richieste via e-mail o PEC, l'app ACI Space e Easy Car. Il **servizio Easy Car**, in particolare, consente al cittadino di avere sempre a disposizione i dati relativi al proprio veicolo, inclusi quelli relativi alla revisione, nonché la posizione contributiva.



I NUMERI DEL 2022

9.841.977 **+17%** vs 2021

DOCUMENTI UNICI

5.677.109 **+374%** vs 2021

ATTI DI PROPRIETÀ DIGITALI

14.777.492

**OPERAZIONI PRA
EFFETTUATE**

350.263 **+14%** vs 2021

VISURE PRA

tramite serv. **VISURANET**

20.328

VISURE PRA

tramite App **ACI SPACE**

56.342 **+5%** vs 2021

ESTRATTI CRONOLOGICI

tramite serv. on line **CRONONET**



MODALITÀ INNOVATIVE DI INTERAZIONE CON IL CITTADINO

Con il servizio **PrenotACI**, attivato in via sperimentale già nel 2019 ed oggi disponibile presso tutti gli Uffici Provinciali ACI, i cittadini possono richiedere agli Uffici PRA, via PEC/mail, tutte le pratiche per le quali non è necessaria la presenza fisica agli sportelli, ad esempio: perdita di possesso, rientro in possesso, cancellazione provvedimenti amministrativi/giudiziari.

Anche nel 2022 è stato assicurato inoltre il servizio **VideochiamACI** – attivato nel 2021 – disponibile sui siti dei singoli Uffici Provinciali per fornire informazioni sulle tasse automobilistiche e/o sulla materia del PRA.

Con il servizio **AvvisACI** i cittadini sono avvisati **in maniera gratuita e in tempo reale** con e-mail o un SMS nel caso vi siano state variazioni presso il PRA circa lo stato giuridico del proprio veicolo. **AvvisACI** è un servizio rivolto esclusivamente ai cittadini, che possono attivarlo senza oneri aggiuntivi tramite il sito aci.it, l'App "ACI Space" e l'applicazione a **IO APP**. Ad esempio, tramite questo servizio il cittadino sarà destinatario di messaggi per le seguenti tipologie di eventi giuridici relativi al proprio veicolo:

- iscrizione di immatricolazione;
- trascrizione dell'atto di vendita da parte dell'acquirente;
- iscrizione del fermo amministrativo da parte di un Agente della riscossione e relativa cancellazione;
- radiazione da parte dell'Autodemolitore al quale è stato consegnato il veicolo per la demolizione;
- radiazione per definitiva esportazione all'estero;
- perdita di possesso del veicolo e rientro in possesso.



WEB

Link al servizio PrenotaACI

https://www.aci.it/index.php?id=7407#section-body-hero_pra

Link al servizio AvvisACI

<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/avvisaci.html>

Link alla pagina del sito IO APP riferita al servizio

<https://io.italia.it/enti/aci/>



I NUMERI DEL 2022

12.395.136 +13% vs 2021

UTENTI DEL SERVIZIO AvvisACI

LA BANCA DATI DEL PRA

Attraverso le operazioni di aggiornamento, consultazione e certificazione relative ad un parco di oltre **50 milioni di veicoli**, rappresenta un importante patrimonio informativo, sistematicamente utilizzato per tutti gli studi e le ricerche sul fenomeno automobilistico, **a fini statistici, assicurativi, fiscali, di programmazione e pianificazione economico-finanziaria, industriale ed ambientale**.



L'ACI eroga **servizi di fornitura dei dati** contenuti nella banca dati PRA sia ai soggetti pubblici che a quelli privati che operano nel mercato automotive.

Informazioni precise, corrette, costantemente aggiornate e attendibili, in quanto certificate proprio dalla presenza nel Pubblico Registro Automobilistico.

Attraverso questi servizi, l'ACI svolge una importante attività di supporto, con modalità di attuazione diversificate, rivolte a una pluralità di interlocutori, portatori di interessi e bisogni eterogenei.

Ciò avviene attraverso **due canali**:

- l'accesso telematico alle informazioni PRA mediante rilascio di apposite credenziali da parte di ACI;
- l'estrazione dei dati PRA effettuata secondo specifici criteri.

I **soggetti pubblici** – Pubbliche Amministrazioni, Regioni, Province, Città Metropolitane e Comuni – utilizzano i dati forniti loro da ACI per accertamenti contravvenzionali o tributari e per l'eventuale applicazione di sanzioni (es: il fermo amministrativo).

Il ricorso a **dati certificati PRA** rappresenta un'importante **tutela, sia per le PA che per i cittadini**, dal momento che consente di individuare – con precisione e celerità - quanti, effettivamente, non rispettano gli obblighi di legge.

Ciò evita – sia alle Amministrazioni che ai cittadini virtuosi - i costi morali e materiali, in termini di tempo e denaro, dovuti a lungaggini e imprecisioni, sia nelle fasi istruttorie che nel corso degli, inevitabili, contenziosi.

I dati certificati PRA, consentono, infatti, alle PA di **individuare con la massima precisione chi**:

- **non rispetta le norme del Codice della Strada**, mettendo a repentaglio la sicurezza della circolazione, con il rischio di contribuire ad aumentare gli elevatissimi costi sociali dell'incidentalità stradale;
- **non paga le sanzioni** comminate per il mancato rispetto delle norme del CdS;
- **non assolve agli adempimenti fiscali** previsti a livello locale e centrale.

Tutto questo, si traduce in evidenti e importanti vantaggi sia per la **sicurezza della mobilità** che per la **lotta all'evasione fiscale**. Gli Enti Locali, infatti, utilizzando dati certificati, arginano il rischio di contenziosi per errati accertamenti, i quali, troppo spesso, si concludono per decadenza dei termini. Limitare i contenziosi, permette agli Enti locali di poter disporre di maggiori risorse da reinvestire nei servizi pubblici, anche in ambito di mobilità e sicurezza stradale.

A tutto questo si aggiungono i dati PRA – **forniti a titolo gratuito** – ad Autorità Giudiziarie, di P.S. e Forze dell'Ordine per consentire lo svolgimento delle loro attività istituzionali.

Il considerevole volume delle consultazioni dati PRA, che si registra ogni anno, conferma la qualità e il valore dei servizi offerti dall'Ente a favore delle Amministrazioni dello Stato e della Pubblica Amministrazione.



I NUMERI DEL 2022

13.663.194 **+28%**

**DATI GRATUITI
FORNITI**
alle PP.AA

3.716.238 **+5%**

VISURE GRATUITE
ad Amm. dello Stato
ed altri Organismi pubblici

14.336.731 **-9%**

VISURE GRATUITE
ad Autorità P.S.
e Giudiziaria



Le **forniture dati ai privati** riguardano invece, in particolare:

- **compagnie di assicurazioni**, per consentire di arginare le frodi assicurative, con il beneficio - indiretto ma concreto - per gli automobilisti virtuosi, di non vedersi costretti a subire gli inevitabili rincari delle tariffe;
- **concessionarie auto**, le quali – in caso di restituzione di un usato per l’acquisto del nuovo – possono ottenere, direttamente e in modo estremamente rapido, la documentazione necessaria (es. visura PRA) per la vendita dell’usato, senza che tale incombenza ricada sul cittadino/acquirente;
- **centri revisioni autorizzati**, perché possano inviare gli avvisi dell’imminente scadenza dell’obbligo della revisione periodica dei veicoli. Obbligo importante, non solo perché - in caso di fermo da parte delle Forze dell’ordine - i cittadini inadempienti rischiano il sequestro del veicolo, ma anche perché lo stato dei veicoli che circolano sulle strade rappresenta un anello fondamentale della catena della sicurezza stradale.



I NUMERI DEL 2022

6.475  **+6%**
vs 2021
RICHIESTE
effettuate dai
centri di revisione

7.451.226  **+0,1%**
vs 2021
RECORD FORNITI

4.277.266  **+130%**
vs 2021
RECORD ESTRATTI
per le convenzioni

- **Case automobilistiche**, perché possano organizzare e comunicare, con la precisione e la tempestività necessarie:
 - 1 - campagne di richiamo, nel caso siano stati immessi sul mercato veicoli difettosi, in modo da scongiurare il rischio di incidenti che possano mettere a repentaglio sia la vita dei conducenti di detti veicoli che quella delle altre persone coinvolte;
 - 2 - campagne di manutenzione programmata: l’usura dei veicoli, infatti, impatta sulla mobilità, sia in termini di quantità delle emissioni inquinanti - e, quindi, di rispetto per l’ambiente - sia in termini di qualità delle prestazioni e, quindi, di sicurezza stradale.

Anche per il Mercato Automotive, il volume delle Visure PRA effettuate ogni anno attesta non solo il gradimento dei servizi ACI, ma anche l’importanza di poter accedere, tramite procedure semplificate, a dati certificati come quelli del PRA.

Nello specifico le attività espletate in queste aree sono state:

- la fornitura analitica dei riscontri dei dati PRA, necessari per l’accertamento dei requisiti imposti per il riconoscimento delle richieste di Reddito di cittadinanza, in base a quanto stabilito dalla Convenzione di ACI con INPS;
- la fornitura analitica all’Agenzia delle Entrate dei veicoli circolanti (“Redditometro”);
- la fornitura semestrale (aprile e ottobre) dei dati “Pluri-intestatari”, all’Agenzia delle Entrate, Guardia di Finanza e al Ministero dell’Interno, in applicazione del decreto anticrisi n. 78/2020;
- con la sottoscrizione di Protocolli con la Procura della Repubblica di Como, la Procura della Repubblica di Milano, la Procura della Repubblica del Tribunale di Rovigo e la Le-



gione Carabinieri Lazio Nucleo Radiomobile di Roma, l'ACI ha rafforzato il proprio ruolo istituzionale nell'attività volta a contrastare il fenomeno dell'intestazione fittizia di veicoli da parte di prestanome fisici o giuridici, uno dei punti focali della lotta all'evasione fiscale.



I NUMERI DEL 2022

7.457.754 +1320% vs 2021

RECORD FORNITI

in modalità **una tantum**

5.760.030 +0,5% vs 2021

VISURE PRA

rilasciate a soggetti privati

L'Ente, nell'ambito delle **forniture di tipo istituzionale**, si è adoperato per supportare alcune delle misure realizzate dal Governo a sostegno del welfare e della lotta all'evasione fiscale.

Nello specifico le attività espletate in queste aree sono state:

- **la fornitura analitica dei riscontri dei dati PRA**, necessari per l'accertamento dei requisiti imposti per il riconoscimento delle richieste di Reddito di cittadinanza, in base a quanto stabilito dalla Convenzione di ACI con INPS;
- **la fornitura analitica all'Agenzia delle Entrate dei veicoli circolanti** ("Redditometro");
- **la fornitura semestrale (aprile e ottobre) dei dati "Pluri-intestatari"**, all'Agenzia delle Entrate, Guardia di Finanza e al Ministero dell'Interno, in applicazione del decreto anticrisi n. 78/2020;
- **con la sottoscrizione di Protocolli con la Procura della Repubblica di Como, la Procura della Repubblica di Milano, la Procura della Repubblica del Tribunale di Rovigo e la Legione Carabinieri Lazio Nucleo Radiomobile di Roma**, l'ACI ha rafforzato il proprio ruolo istituzionale nell'attività volta a contrastare il fenomeno dell'intestazione fittizia di veicoli da parte di prestanome fisici o giuridici, uno dei punti focali della lotta all'evasione fiscale.



I NUMERI DEL 2022

**Su richiesta dei Ministeri degli Interni
e della Giustizia e delle Forze dell'Ordine**

2.682 +34% vs 2021

VERIFICHE
dei dati PRA

899

FASCICOLI PRA FORNITI



Servizi a domicilio



Il servizio ha la finalità di rendere **accessibili** le pratiche PRA ai cittadini che, per particolari situazioni, sono impossibilitati a recarsi fisicamente presso gli sportelli degli Uffici Provinciali, consentendo loro di ricevere i servizi PRA presso il proprio domicilio.

I Servizi a domicilio sono rivolti - dietro idonea documentazione attestante il possesso dei requisiti previsti per usufruirne - alle seguenti categorie:

- persone con **disabilità** o affette da patologie che impediscono o rendono difficoltoso lo spostamento dal proprio domicilio e/o residenza;
- persone **ricoverate** presso case di cura o ospedali o case di riposo;
- **detenuti** presso istituti di pena, ospiti di comunità terapeutiche o di istituti di riabilitazione.

La richiesta può essere fatta direttamente e/o tramite l'associazione di rappresentanza, senza alcuna spesa aggiuntiva rispetto alle ordinarie tariffe previste per l'espletamento delle pratiche PRA. L'Ente ha dotato gli Uffici Provinciali ACI di un kit ad hoc completo di **PC, stampante e chiavetta** per procedere all'espletamento della pratica via Internet, **senza costi aggiuntivi a carico del cittadino**. Il servizio viene erogato quindi in maniera **totalmente gratuita** da personale preparato, attento e professionale, presso gli utenti che ne fanno richiesta ed in possesso dei requisiti previsti.

Trattasi di un servizio di **particolare utilità e ad alto valore pubblico**, essendo volto a soddisfare le esigenze di cittadini che si trovano in condizioni di particolare **disagio e vulnerabilità sociale**.

Al momento il servizio non è disponibile in quanto è in corso una rivisitazione determinata dal nuovo contesto organizzativo e normativo dettato dall'introduzione del Documento unico.



WEB

Link alle informazioni sui servizi a domicilio

<http://www.aci.it/i-servizi/per-la-mobilita/aci-per-il-sociale/servizi-a-domicilio-dellaci.htm>



La gestione delle tasse automobilistiche

Attraverso il sistema informativo del Pubblico Registro Automobilistico, l'ACI gestisce l'**Archivio Nazionale delle Tasse Automobilistiche** (art. 51 del decreto-legge n. 124/2019), alimentato dai database di tutte le regioni.

L'Ente è attualmente impegnato nel rinnovamento dell'Archivio attraverso l'integrazione delle banche dati centrali e locali per un miglioramento qualitativo, in termini di **accessibilità e affidabilità**, dei servizi fiscali a favore dei portatori di interesse.

Il sistema di gestione delle tasse automobilistiche è **certificato** secondo le normative ISO 20.000/2018 e 9001/2015, al fine di assicurare un elevato livello della qualità dei servizi resi ai cittadini.

Tutto ciò nell'ottica di aiutare gli automobilisti a pagare le tasse automobilistiche **in modo semplice e sicuro**, favorendo **risparmi di spesa** e rafforzando l'azione di **contrastò all'evasione fiscale**.

Normativa di riferimento per la Gestione delle Tasse Automobilistiche art. 51, comma 2 bis, del DL n.124/2019, convertito dalla L. n.157/2019 2-bis.

Ai medesimi fini di cui al comma 1, nonché allo scopo di eliminare duplicazioni, di contrastare l'evasione delle tasse automobilistiche e di conseguire risparmi di spesa, al sistema informativo del pubblico registro automobilistico, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 5 del decreto-legge 30 dicembre 1982, n. 953, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 febbraio 1983, n. 53, sono acquisiti anche i dati delle tasse automobilistiche, per assolvere transitoriamente alla funzione di integrazione e coordinamento dei relativi archivi. I predetti dati sono resi disponibili all'Agenzia delle entrate, alle regioni e alle Province autonome di Trento e di Bolzano, le quali provvedono a far confluire in modo simultaneo e sistematico i dati dei propri archivi delle tasse automobilistiche nel citato sistema informativo

L'ACI, per conto delle Regioni e delle Province autonome convenzionate con l'Ente, svolge:

- servizi per la gestione della riscossione del tributo;
- servizi per la corretta attribuzione del pagamento;
- servizi inerenti alla rendicontazione e alla riconciliazione delle tasse automobilistiche.

L'Ente, inoltre, supporta gli Enti locali nella corretta gestione dei servizi fiscali, coerentemente con il quadro normativo e giurisprudenziale di riferimento

Regioni e Province Autonome convenzionate con l'ACI a fine 2022:

Abruzzo, Basilicata, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria, Valle d'Aosta, Provincia Autonoma Bolzano, Provincia Autonoma Trento



Tutti i servizi sono gestiti in maniera **multicanale** e i pagamenti possono essere effettuati in modalità elettronica per essere più facilmente fruibili da parte dei cittadini semplificando, al contempo, le procedure di calcolo e riversamento.

Come intermediario tecnologico **individuato da AGID** (Agenzia per l'Italia digitale), l'ACI garantisce:

- le funzioni di localizzatore del soggetto attivo e passivo d'imposta (**PagoBollo**) nel complesso processo di riscossione sulla piattaforma **PagoPA**;
- le attività di assistenza ai cittadini a supporto sia della riscossione (sui canali telematici come **IO App**), che delle richieste di esenzione, sospensione e rimborso della tassa automobilistica.

Le riscossioni delle tasse automobilistiche gestite da ACI transitano sulla **piattaforma PagoPA** attraverso l'applicativo dedicato **PagoBollo**.

L'ACI è costantemente impegnato per rendere sempre più **accessibili e fruibili** informazioni e assistenza ai cittadini sulla propria posizione tributaria attraverso diversi **canali**:

- gli **sportelli degli Uffici provinciali ACI**. Tale servizio è attivo nelle sole Regioni e Province Autonome che hanno in corso al riguardo convenzioni con l'Ente. **Per accedere agli sportelli è necessaria la preventiva prenotazione sul sito istituzionale ACI**;
- il **Centro Assistenza Tasse Automobilistiche (CATA)** è un servizio rivolto ai cittadini residenti nelle Regioni e Province Autonome convenzionate con ACI, per informazioni sulle tasse automobilistiche o su avvisi di omesso o irregolare pagamento ricevuti. Il servizio viene erogato in modalità multicanale con recapiti personalizzati per singole Amministrazioni convenzionate tramite telefono, indirizzo email standard, PEC o anche attraverso *web form*, un'apposita procedura guidata che consente al cittadino di gestire la propria richiesta di assistenza mediante la compilazione di campi obbligatori (targa, cognome e nome, C.F., e-mail) e la selezione di voci preimpostate, con possibilità di allegare documenti. Ricevuta la richiesta di assistenza, il cittadino riceve un messaggio di presa in carico della richiesta, cui segue in genere risposta immediata da parte dell'operatore o, nei casi più complessi che richiedano un approfondimento, nei giorni successivi.

**WEB Form sistema funzionante H24 7 giorni su 7
Il servizio CATA è attivo dal lunedì al venerdì
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00**

- il servizio **VideochiamAci** - attivato nel 2021 – consente ai cittadini di contattare il personale ACI degli Uffici Provinciali mediante videochiamata, allo scopo di avere informazioni sulle tasse automobilistiche.



I NUMERI DEL 2022

32.112.442 **-3,7%** vs 2021

**PAGAMENTI
GESTITI DA ACI**
con PagoBollo e PagoPA

777.278 **-14%** vs 2021

**OPERAZIONI
GESTITE DAL CATA**
(back office e telefonate)



L'ACI si adopera inoltre, per conto delle Regioni/Province convenzionate, nel sensibilizzare i contribuenti a **regolarizzare la posizione tributaria** attraverso diverse modalità (comunicazioni, avvisi bonari, note di cortesia etc.) con effetti sul fronte dell'evasione fiscale e della gestione del contenzioso.



I NUMERI DEL 2022

15.085.615 **+48%** vs 2021

COMUNICAZIONI INViate

AI CONTRIBUENTI

per conto delle
Regioni/Province convenzionate

16.103.702 **+11%** vs 2021

**POSIZIONI
GESTITE**

nelle campagne di recupero

I **residenti nelle Regioni non convenzionate** possono reperire informazioni e contatti per l'assistenza consultando il sito aci.

Sul fronte della tutela delle fasce di popolazione debole secondo logiche di **inclusione ed equità sociale**, l'ACI fornisce **supporto e assistenza** per le **istanze di esenzione dal pagamento della tassa automobilistica** presentate da cittadini portatori di handicap o invalidi, residenti nelle Regioni/Province autonome convenzionate con l'Ente. L'esenzione dal pagamento della tassa automobilistica è una tematica sociale di forte interesse per i soggetti interessati. Il supporto e l'assistenza forniti tramite istruzioni, linee guida e disamina diretta della documentazione prodotta dall'interessato, costituiscono un valore aggiunto importante in termini di qualità del servizio erogato, attestato anche da un margine di errore molto contenuto (0,28%), in continuo decremento.

L'ACI, nel **2022**, per agevolare i contribuenti nell'accesso alle informazioni in materia di servizi Tasse Automobilistiche, ha realizzato diverse iniziative, tra cui, in particolare, la **GUIDA BOLLO AUTO 2022** a disposizione di cittadini, Regioni/Province Autonome, Unità Territoriali ACI, Automobile Club, Delegazioni ACI, Studi di consulenza ed Enti e Pubbliche Amministrazioni, pubblicata su numerose riviste del settore auto. La Guida contiene informazioni dettagliate ed aggiornate, per una immediata conoscenza di tempi, tariffe ed eventuali sanzioni e interessi, soggetti passivi, modalità e punti di servizio per la riscossione/assistenza ed altro sul pagamento della tassa automobilistica.



I NUMERI DEL 2022

113.361 **+5%** vs 2021

**ISTANZE DI ESENZIONE
ESAMINATE E ACCOLTE**

dagli Uffici ACI

41.866 **+11%** vs 2021

**VISUALIZZAZIONI
SULLA TEMATICA TASSA
AUTOMOBILISTICA**

che illustra le agevolazioni fiscali delegate ad ACI



Sezione web “mobilità & disabili”



L'ACI, nella pagina **“ACI per il sociale”** del proprio sito, dedica una sezione - **“Mobilità & Disabili”**- alle persone con disabilità e ai loro familiari, fornendo informazioni sempre aggiornate su agevolazioni, benefici, servizi ed iniziative riguardanti la mobilità dei cittadini portatori di handicap e/o invalidi. Ciò con l'obiettivo di fornire a questa categoria di utenti un aiuto concreto a fronte della frammentarietà e complessità del quadro normativo e di competenze in materia.

La sezione, realizzata da oltre un decennio, è stata progettata in piena coerenza con i parametri di **accessibilità** ed **usabilità** ed è articolata in una **sezione generale** sul sito nazionale ACI, per una panoramica complessiva, ed analoghe e corrispondenti **sezioni locali** sui 105 siti degli Uffici provinciali, contenenti le informazioni del territorio di riferimento e collegate tramite link ipertestuali al sito istituzionale e alle principali istituzioni pubbliche locali. I contenuti sono formulati in un linguaggio semplice e chiaro ed hanno ad oggetto la normativa ed indicazioni pratiche su dove, come e quando richiedere i servizi e le agevolazioni, con la relativa modulistica scaricabile on line.

Le pagine che compongono la sezione trattano, in modo dettagliato, molteplici argomenti:

- l'esenzione degli emolumenti al Pubblico Registro Automobilistico,
- l'esenzione dall'Imposta Provinciale di Trascrizione (IPT) sulle pratiche automobilistiche,
- l'agevolazione sulle aliquote IVA e IRPEF per l'acquisto di un veicolo,
- l'esenzione dalla Tassa Automobilistica,
- la procedura per ottenere il riconoscimento dell'handicap o invalidità,
- i parcheggi, la patente speciale ed il contrassegno auto, le modifiche tecniche dei veicoli,
- la guida e trasporto in sicurezza,
- i sistemi di sicurezza attiva e preventiva,
- il turismo accessibile, altri servizi utili ed anche lo sport automobilistico.

Il servizio è completamente gratuito ed autofinanziato con le risorse ACI. Il valore sociale dell'iniziativa e dei suoi sviluppi è testimoniato dalla numerosità delle visualizzazioni.



I NUMERI DEL 2022

175.926 +11% vs 2021

VISUALIZZAZIONI

della sezione “Mobilità & Disabili” e sul sito ACI



WEB

Nel 2022, la sezione è stata sistematizzata ed ulteriormente sviluppata sull'HUB ACI, che rappresenta il nuovo canale di accesso telematico dei cittadini alla Federazione, con una Guida alle agevolazioni e ai servizi per le persone con disabilità
<https://web.aci.it/servizi/guida-alle-agevolazioni-e-ai-servizi-per-le-persone-con-disabilita/>

Di seguito il link alla pagina del sito dedicata all'iniziativa

<https://www.aci.it/i-servizi/per-la-mobilita/aci-per-il-sociale.html>



2.4 L'ACI E LA MOBILITÀ E LA SICUREZZA STRADALE

In attuazione di quanto previsto dal proprio Statuto, l'ACI **presidia i molteplici versanti della mobilità**, diffondendo una cultura dell'automobile coerente con i principi della **tutela ambientale** e dello **sviluppo sostenibile**, della **sicurezza della circolazione** e della **valorizzazione del territorio**.

A tali fini, in particolare:

- promuove l'**educazione stradale**
- opera come **garante dei diritti degli utenti della strada, dei disabili e delle categorie deboli**
- **collabora** da sempre con Enti pubblici, Istituzioni ed associazioni di categoria, nazionali e internazionali, anche a carattere privatistico, impegnati sul fronte **mobilità**.

Sotto quest'ultimo profilo, si evidenzia, ad esempio, il **valore sociale** della collaborazione con la Fondazione Luigi Guccione Onlus, Ente Morale con fini di solidarietà sociale e di promozione e sviluppo della **mobilità sociale sostenibile**, con particolare riferimento agli **utenti deboli della strada** e alla difesa dei diritti delle vittime della strada e dei loro familiari. Nel **2022**, in particolare, è stato sottoscritto un Accordo per la realizzazione di iniziative volte a sensibilizzare la collettività sul tema della sicurezza stradale, a favorire un **approccio più responsabile alla guida** dei veicoli e a promuovere ogni possibile forma di **prevenzione del fenomeno dell'incidentalità e di assistenza alle vittime della strada**.

EDUCAZIONE STRADALE

L'ACI, come previsto dall'art.230 del Codice della strada, collabora con il Ministero dell'Istruzione e del Merito per la definizione e la realizzazione di **programmi formativi rivolti ai giovani** che frequentano scuole di ogni ordine e grado, a partire dalla scuola materna, in materia di sicurezza e comportamento stradale, di segnaletica e norme generali per la guida dei veicoli, con particolare attenzione ai rischi che derivano dall'assunzione di sostanze psicotrope o stupefacenti e di bevande alcoliche.

Attività formativa in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione

La collaborazione tra l'Automobile Club d'Italia e il Ministero dell'Istruzione e del Merito si è sviluppata, anche nel 2022, in attuazione del Protocollo d'Intesa rinnovato nel 2020, con l'obiettivo comune di promuovere la **formazione dei giovani in materia di educazione stradale e sicurezza della circolazione** e di veicolare una nuova cultura della sicurezza stradale nel rispetto delle regole e dell'educazione civica.

A tale scopo il Ministero dell'Istruzione e del Merito, già dal 2017, ha realizzato il **progetto Edustrada**, una piattaforma nazionale dedicata all'offerta formativa proposta dalle principali Istituzioni deputate alla sicurezza stradale in Italia.

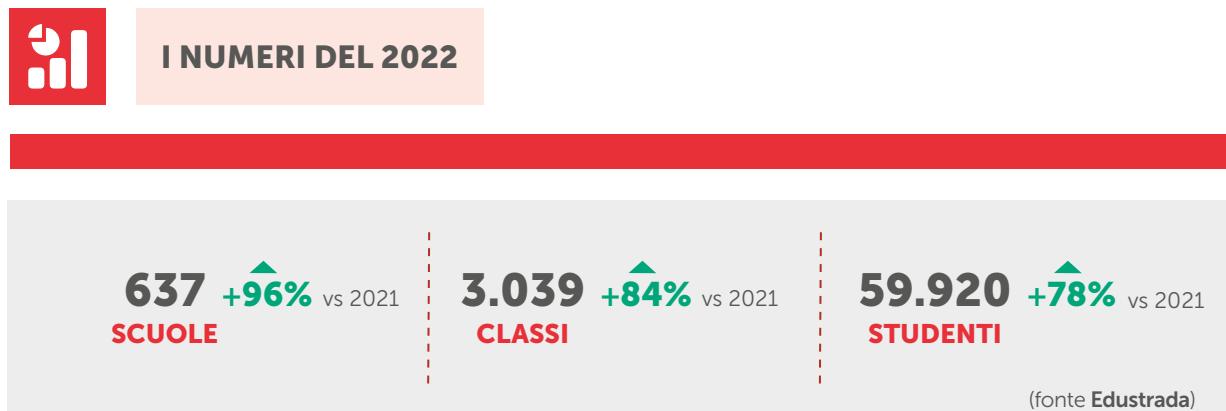
L'ACI partecipa al progetto Edustrada con **12 moduli didattici** dedicati alle scuole di ogni ordine e grado; ogni singolo modulo è corredata di scheda di presentazione, guida al docente e anteprima del materiale didattico proposto. Le scuole interessate possono accedere ai moduli registrandosi sul Portale Edustrada, consultare le iniziative didattiche e ricevere la formazione in presenza e in modalità di didattica a distanza (DAD).

La Federazione ACI, grazie alla presenza capillare degli Automobile Club provinciali, eroga corsi di formazione su tutto il territorio nazionale, secondo l'offerta formativa presente sul sito **educazionestradale.aci.it**, aggiornato ed implementato dalla Struttura centrale competente, con format, note per i formatori, video, etc.



Grande l'apprezzamento degli insegnanti per l'attività svolta dagli Automobile Club e dall'ACI, come dimostrano le numerose richieste di collaborazione per l'erogazione dei corsi.

Nell'anno scolastico 2021-2022 si è registrato un forte incremento di partecipazione al progetto.



WEB

*Link alla piattaforma nazionale Eustrada
<https://www.eduzionedigitale.it/edustrada/>

Di seguito il link al sito ACI dedicato all'eduazione stradale
<https://educazionestradale.aci.it/>



I moduli didattici a disposizione delle scuole

I moduli formativi attualmente disponibili, sempre aggiornati e arricchiti di nuovi contenuti sono i seguenti, suddivisi in base ai temi trattati.

AREA TEMATICA:

MOBILITÀ, EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

FORMAZIONE RIVOLTA ALLA SCUOLA DELL'INFANZIA E ALLA SCUOLA PRIMARIA

TRASPORTACI SICURI - Il corso mira a far conoscere ai bambini i sistemi di ritenuta, quali seggiolini e, cinture di sicurezza, da utilizzare quando si è trasportati in auto, veicolando messaggi idonei a far sviluppare precocemente una coscienza critica sulla necessità di utilizzarli sempre, anche quando si percorrono brevissime distanze. Obiettivo ulteriore è quello di rendere i bambini autonomi, in grado di allacciare da soli le cinture o comunque consapevoli della necessità di chiedere eventualmente aiuto agli adulti, al fine di viaggiare in piena sicurezza.

2 RUOTE SICURE - Finalità del format è trasmettere, attraverso una preliminare conoscenza tecnica del mezzo, le norme di comportamento alla guida della bicicletta per garantire la propria sicurezza e quella degli altri utenti.

A PASSO SICURO - finalità del format è promuovere la conoscenza della mobilità pedonale per evidenziare la pericolosità della mobilità individuale imprudente. Ciò in considerazione del fatto che i bambini e i ragazzi, già protagonisti della strada come pedoni, sono i futuri automobilisti ed i migliori portavoce del messaggio di legalità con il mondo degli adulti.

FORMAZIONE RIVOLTA ALLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

CICLOMOTORI, QUADRICICLI E REGOLE PER I NEOPATENTATI - Il corso intende far conoscere agli alunni le norme riguardanti la guida dei veicoli più utilizzati dai ragazzi e quali sono le patenti previste dalla legge.

Viene trattato anche il sistema sanzionatorio in caso di violazioni del Codice della strada, con un focus sulle conseguenze in caso di guida sotto l'influenza dell'alcol (art.186 bis C.d.S.)

NUOVE TECNOLOGIE, ADEGUATI STILI DI GUIDA E ASPETTI PSICOLOGICI - l'obiettivo del format è quello di far conoscere agli alunni le nuove tecnologie impiegate nella costruzione dei veicoli e la loro finalità principale: migliorare la sicurezza nella circolazione. Si propone anche di formare i ragazzi sui comportamenti da tenere per l'utilizzo efficace delle nuove strumentazioni e sugli aspetti psicologici che possono interessare chi guida.

ALCOL, DROGHE E GUIDA DEI VEICOLI - finalità del format è sviluppare la consapevolezza nei giovani sulla complessità del guidare in sicurezza un veicolo poiché è un'attività che coinvolge mente e corpo e, soprattutto, che richiede buone condizioni psicofisiche. Ciò al fine di far comprendere ai ragazzi gli effetti, sui comportamenti di guida, derivanti dell'assunzione di alcol e droghe e il conseguente rischio di incorrere in un incidente stradale.



GLI EFFETTI DELLA DISTRAZIONE - Finalità del format è creare nei giovani una maggiore consapevolezza degli effetti negativi sui comportamenti di guida e sul rischio di incorrere in un incidente stradale derivante dalla distrazione del conducente.

GUIDA ASSISTITA E VEICOLI CONNESSI - Finalità del format è fornire informazioni sulle principali novità tecnologiche che rendono la vita sempre più facile ai guidatori e la circolazione più sicura per tutti gli utenti della strada.

AREA TEMATICA:

MOBILITÀ SOSTENIBILE

MICROMOBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE - (dedicato alla scuola secondaria di primo grado) - Il corso si incentra sul tema della mobilità ad impatto zero, approfondendo le questioni ambientali e la sicurezza. Si propone di incentivare il corretto utilizzo di mezzi di trasporto innovativi e sostenibili (micro-mobilità elettrica), approfondendo anche le regole di circolazione e le buone pratiche. Ai partecipanti vengono consegnati i materiali didattici, predisposti da ACI, da conservare: il pieghevole tascabile **Il Monopattino elettrico: tienimi in tasca e guida sicuro**, che richiama i principali riferimenti normativi e alcuni consigli per una guida sicura del monopattino e la brochure **Circolazione in sicurezza del monopattino elettrico**, contenente regole e alcuni suggerimenti per la guida del mezzo.

GLI UTENTI DEBOLI DELLA STRADA: PEDONI E CICLISTI (dedicato alla scuola secondaria di **secondo grado**) - Il corso intende formare i ragazzi sui pericoli che possono presentarsi quando si cammina o si va in bicicletta, sensibilizzandoli sull'elevata probabilità di ferimento o morte in caso di impatto con un veicolo. Vengono trattate anche le regole di comportamento e di comunicazione da seguire.

AREA TEMATICA:

Sviluppo culturale e sportivo dei giovani e della collettività in generale

GIOVANI CAMPIONI DELLA SICUREZZA STRADALE: educare alla sicurezza stradale attraverso la pratica dello Sport (dedicato alla **Scuola primaria**) - Il format si propone di diffondere la cultura della mobilità in sicurezza attraverso la conoscenza e l'adozione di comportamenti corretti e di valori comuni, incentrandosi sulla pratica di sport che privileggiano lo sviluppo di una mobilità consapevole e condivisa, tra cui l'uso del kart e dei veicoli meno inquinanti. Affronta il tema della disabilità nello sport e sulla strada con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale e l'apprendimento di nuove abilità, nel rispetto del Codice della strada.

AREA TEMATICA:

AMBIENTE

Per alcuni moduli didattici, prescindendo dalla materia trattata, viene proposto un approfondimento relativo al concetto di mobilità sostenibile correlato al tema dell'ambiente in riferimento agli impegni assunti dall'Europa, con particolare focus sull'obiettivo europeo "Emissioni zero" previsto per il 2050. Questi i format che includono tali argomenti: TrasportAci Sicuri, 2Ruote Sicure, A Passo Sicuro, Alcol, droghe e guida dei veicoli, Micromobilità e Mobilità Sostenibile, Gli effetti della distrazione, Giovani Campioni della sicurezza stradale.

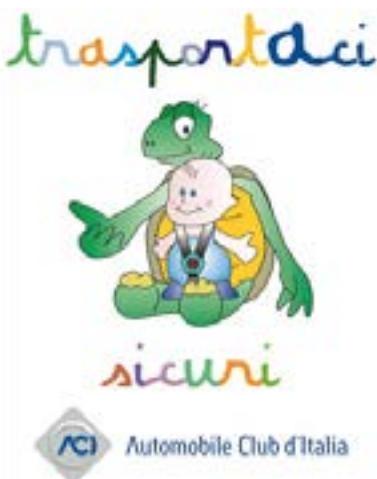


Attività formativa in collaborazione con il Dipartimento della Protezione Civile

Nel solco della lunga collaborazione tra l'ACI e il Dipartimento della Protezione Civile della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è proseguita anche nel 2022 la cooperazione prevista dalla Convenzione stipulata nel 2021 per la definizione di standard comuni finalizzati alla realizzazione di:

- attività di formazione e predisposizione di moduli didattici sulla guida sicura rivolti agli operatori della Protezione Civile, diversificati in base alle diverse tipologie di veicoli utilizzati nelle situazioni operative e di emergenza;
- attività di **formazione** in materia di **comportamenti** da assumere in **situazioni di emergenza** rivolte a tutti gli automobilisti.

Attività formativo-informativa sulla sicurezza stradale per i bambini (TrasportACI Sicuri)



L'ACI, dal 2010, ha attivato su tutto il territorio nazionale una campagna di sensibilizzazione sul tema della sicurezza stradale per i bambini, denominata "TrasportACI Sicuri".

L'obiettivo è quello di informare e dare suggerimenti agli adulti sui comportamenti corretti per il trasporto dei bambini in automobile, a cominciare dalla scelta giusta del seggiolino ed al suo corretto utilizzo. L'ACI, grazie agli Automobile Club e supportato anche dal personale degli Uffici Provinciali dislocati su tutto il territorio nazionale, organizza interventi info-informativi presso le strutture scolastiche e sanitarie o in altri ambiti, con lo scopo di rendere i genitori più consapevoli ed informati sull'utilità e sul corretto uso di questi sistemi di ritenuta. Gli interventi informativi erogati da personale specializzato dell'ACI trattano i seguenti temi:

- normativa che obbliga all'uso dei sistemi di ritenuta omologati per bambini;
- indicazioni sulla scelta del seggiolino più adatto e relativo montaggio;
- consigli per viaggiare più sicuri.



Il modello formativo Ready2Go



ACI Ready2Go <https://ready2go.aci.it> è il network di **Scuole Guida della Federazione ACI** con **certificazione di qualità** attraverso il quale l'ACI intende intervenire nel momento formativo del guidatore, per renderlo più consapevole e preparato sui comportamenti da dover osservare alla guida, promuovendo la **cultura della sicurezza e della prevenzione**, con il principale obiettivo di ridurre i rischi e limitare l'incidentalità.

Per fare ciò, ispirandosi ai principi base della **guida sicura**, l'Ente ha realizzato una **metodologia didattica integrativa**, rispetto a quella ministeriale obbligatoria per legge, denominata Metodo ACI.



Il **Metodo ACI** si compone di moduli didattici sia teorici che pratici, i cui **obiettivi** principali sono:

- prevenire ed evitare gli incidenti;
- evitare rigorosamente il consumo di alcool e sostanze stupefacenti;
- conoscere e saper gestire l'autovettura anche in situazioni di pericolo.

Le autoscuole ACI Ready2Go utilizzano strumenti didattici innovativi e all'avanguardia, tra cui in particolare i **simulatori di guida**, in continua evoluzione, studiati per consentire un apprendimento più puntuale ed efficace.

Nel corso del **2022**, sono state attuate azioni sia per il consolidamento che per lo **sviluppo del network** Ready2Go dal punto di vista **qualitativo/formativo**, pur a fronte delle difficoltà createsi a causa del perdurare della pandemia, che hanno imposto un rallentamento operativo. In tale contesto, si evidenzia il significato sociale dell'attività avviata nel corso dell'anno per lo **sviluppo delle metodologie formative** Ready2Go con riferimento ai programmi per l'acquisizione della **patente speciale da parte di persone con disabilità**. Ciò nell'ambito del Protocollo d'Intesa - siglato nel 2021 ed entrato in piena operatività nel 2022 - con l'Istituto Montecatone Ospedale di Riabilitazione, struttura del Servizio Sanitario Regionale Emilia-Romagna, centro di alta specialità e riferimento nazionale per la riabilitazione intensiva di persone colpite da lesioni midollari e struttura d'eccellenza per le lesioni cerebrali acquisite.



I dati 2022, assieme al **costante aggiornamento del Metodo teorico ACI** con nuovi moduli (Adas, Smart Mobility, E-Mobility, Incidenti, Conducente, Veicolo, Guida in Sicurezza), evidenziano un **generale e significativo incremento della rete e delle attività**.



I NUMERI DEL 2022

211 +1,5% vs 2021
AUTOSCUOLE READY2GO

35.000 +9% vs 2021
ALLIEVI

10
EVENTI FORMATIVI
per la PP.AA.
►
▼
538
RISORSE PARCIPANTI

37
PARTECIPAZIONI
AD EVENTI DI
EDUCAZIONE STRADALE
per la cittadinanza

50
DRIVING TEST

194
MONITORAGGI DI QUALITÀ
alle autoscuole
del **network ACI Ready2Go**

677
RAGAZZI COINVOLTI

211
CHASSIS
per il nuovo simulatore di
guida in VR nelle autoscuole
del **network ACI Ready2Go**

- **1 giornata** per la Polizia Municipale di Salerno;
- **3 giornate** per il IX Reggimento degli Alpini della Brigata Taurinense;
- **3 giornate** per la Brigata Sassari;
- **3 giornate** di test per progetto PAsCAL con la Brigata Taurinense dell'Esercito Italiano e il Comando Centrale NATO presso il Centro di Guida Sicura di Lainate

10
GIORNATE DI
EDUCAZIONE
STRADALE

12
ISTITUTI
SCOLASTICI
►
▼
1887
RAGAZZI COINVOLTI



Corsi di Guida Sicura

Centri Guida Sicura ACI-SARA
Vallelunga - Roma / Lainate - Milano

L'ACI, tramite ACI Vallelunga e la sua **Scuola di guida sicura**, cura la formazione di **conducenti più sicuri**, utilizzando un **percorso didattico tra i più avanzati ed affermati a livello europeo**, per infrastrutture e metodologia didattica.

Nello specifico, impianti analoghi sono presenti in Germania, Olanda, Austria, Svizzera, Lussemburgo e Slovenia, dove sono costruiti e gestiti dai rispettivi Automobile Club nazionali.

In Italia, ACI Vallelunga sta realizzando una rete di centri di cui sono già attivi quelli di:

Vallelunga – Roma
Lainate – Milano

È in fase di costruzione un centro a Binetto (Bari)

Gli impianti sono composti da quattro o cinque aree, per riprodurre tutte le situazioni, grazie a tecnologie evolute. I Centri hanno una **potenzialità globale di oltre 33.000 corsi l'anno**. Grazie ai corsi, i partecipanti imparano a controllare le proprie reazioni, a conoscere i comportamenti del mezzo e ad intervenire nella maniera migliore per controllare il veicolo. La Scuola di guida sicura ACI di Vallelunga pone particolare attenzione alla **preparazione del personale docente** che opera all'interno dei propri impianti, formandoli ed aggiornandoli non solo sulle **competenze tecniche**, ma anche comunicative e di gestione del gruppo.

L'istruttore ACI è infatti particolarmente attento al linguaggio, usando terminologie appropriate e comprensibili a tutti, e propone esempi di realtà quotidiana.



Oltre alla sicurezza durante la guida, i corsi hanno anche l'obiettivo di sensibilizzare i conducenti ad una **guida più sostenibile** e adeguata all'evoluzione delle motorizzazioni, anche per questo esiste a catalogo un modulo di specializzazione denominato "**ECO Drive**".

In tema di **ambiente e sostenibilità**:

- **80% delle automobili dedicate ai corsi di guida sicura sono elettriche/ibride** Plug-in con conseguente riduzione delle emissioni inquinanti;
- il **programma formativo** prevede, oltre agli esercizi nelle aree didattiche, anche una parte di lezione in aula. Parte di questi approfondimenti contengono consigli e buone pratiche di **guida in elettrico**. Infatti, per ottenere performance di sostenibilità elevate nella guida di questi veicoli, devono essere osservate alcune regole semplici, ma in grado di fare la differenza nella conservazione della carica della batteria e dello stato di usura complessivo della vettura;



- il 70% dell'acqua utilizzata nei corsi di guida sicura è recuperata e convogliata nuovamente nelle cisterne. Durante la stagione primaverile/invernale quando le piogge sono più abbondanti, i corsi vengono erogati solamente utilizzando l'acqua piovana raccolta, senza emungimento dai pozzi e quindi ad **impatto 0**;
- i centri sono dotati di asfalti resinosi che riducono il rumore durante l'esecuzione degli esercizi e garantiscono un minor consumo dei freni e degli pneumatici;
- sono presenti all'interno dei centri delle **stazioni di ricarica elettrica** aperte al pubblico che fanno di Vallelunga il primo HUB a servizio della mobilità elettrica.

Inoltre, presso il polo di Vallelunga è stato realizzato l'Enel X e-Mobility Hub, il **primo Hub per lo sviluppo delle tecnologie di mobilità elettrica** dedicata ai prodotti innovativi e alle soluzioni digitali, per i test drive delle auto elettriche e l'organizzazione di corsi di guida sicura specifici per E-car.

Infine il corso di guida sicura per i monopattini elettrici presentato dall'ACI per l'occasione del **premio del Presidente FIA per la Sicurezza Stradale 2022** è stato valutato molto positivamente. Infatti, su 18 progetti presentati dai Club della FIA nella categoria della sicurezza stradale, il progetto ACI proposto da ACI Vallelunga è stato valutato **tra i primi tre**.

L'impegno per la sostenibilità, in tutti i suoi ambiti, è quindi totale: in tal senso, nel **dicembre 2022**, l'autodromo ha **certificato tutte le sue strutture e l'organizzazione degli eventi** da esso ospitati, sostenibili. È stata ottenuta la **certificazione ISO 20121** e **si è in procinto di ottenere le 3 stelle FIA per la sostenibilità**, un altro traguardo importantissimo nel percorso verso un **Motorsport sempre più sostenibile, accessibile e green**.

Significativa l'attenzione, inoltre, alla **responsabilità sociale**:

- i corsi di guida sicura incidono sulla responsabilità sociale delle organizzazioni che decidono di formare i propri dipendenti e contribuiscono al welfare del Paese poiché si prefiggono un miglioramento dello stato di salute dei "moovers" derivante dal minor rischio di infortuni da incidente stradale ed alla connessa riduzione dei costi sociali da essi derivanti;
- grazie alle caratteristiche infrastrutturali e alle dotazioni tecnologiche dei centri, i **corsi sono inclusivi**, prevedendo, per i patentati diversamente abili, la possibilità di partecipare direttamente con la propria vettura senza alcuna preclusione ed offrendo un'esperienza identica per tutti;
- proprio nell'ottica dell'**inclusione sociale**, nel 2022 si è candidato per la prima volta alla selezione per diventare istruttore un patentato diversamente abile.



Vallelunga sta inoltre impegnandosi per rendere le sue **infrastrutture accessibili** ai diversamente abili. Come per i corsi di guida sicura, infatti, l'inclusione è alla base di ciascuna attività. Ad esempio, la struttura del nuovo podio è priva dei gradini di premiazione e con un ascensore alle spalle per permettere a tutti premiati e premianti di godere dei festeggiamenti dopo le gare.

Vallelunga, quindi, non è solo un autodromo ma un vero e proprio **polo multifunzionale** e multiprodotto capace di ospitare, oltre alle gare e manifestazioni motoristiche, grandi

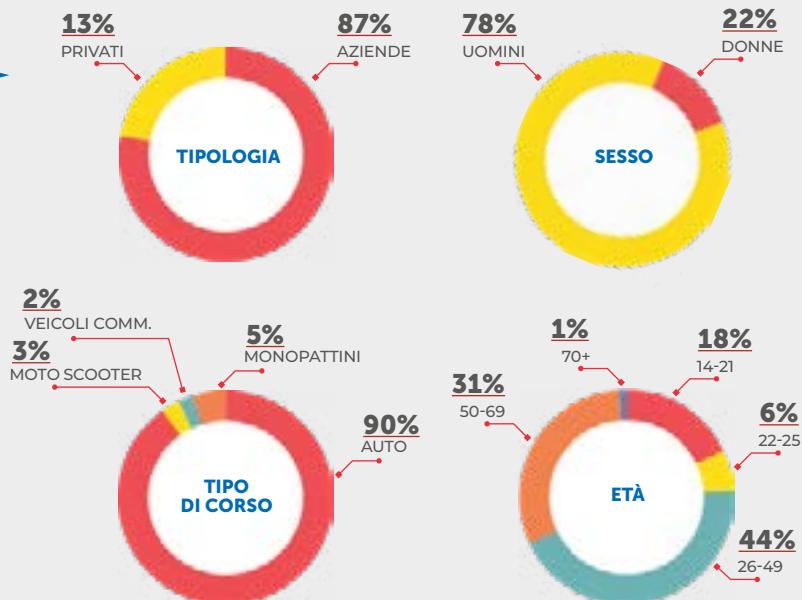
congressi ed eventi, meeting ed attività di formazione di ogni tipo, per la promozione della sicurezza stradale e l'insegnamento dei principi di guida sicura, Vallelunga apre anche alle famiglie, che vi trovano ampie opportunità per il proprio tempo libero.

Dal 2001 a Vallelunga si uniscono cultura, storia e passione, infatti durante i lavori di ammodernamento dell'impianto è tornata alla luce un'antica via romana basolata che giaceva all'esterno della curva "Cimini". L'antico tracciato viario romano era una strada di comunicazione tra le vie consolari Flaminia e Cassia.



I NUMERI DEL 2022

8.968
PARTECIPANTI
registrati nei
Centri Guida Sicura ACI-Sara
+49%
vs 2021



WEB

Link al sito "Centri Guida Sicura ACI-Sara"
<https://guidasicura.vallelunga.it/>

Pagine social

Instagram: @centriguidasicuraacisara
Facebook: @CentriGuidaSicuraACISARA



Infomobilità e sicurezza stradale

A tutela della libera e sicura mobilità dei cittadini, l'ACI cura e promuove **attività informative e di sicurezza stradale** per la **prevenzione dell'incidentalità e per la mobilità sostenibile**, a supporto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e di altre Istituzioni pubbliche e Associazioni di categoria che operano nel settore della mobilità. Per consentire una diffusa ed efficace circolazione di **informazioni su viabilità, traffico e mezzi di trasporto**, l'Ente si avvale delle tecnologie più avanzate, ritenendo l'infomobilità una nuova frontiera, in perenne evoluzione, su cui lavorare costantemente.

In tale contesto, è proseguita nel **2022** la collaborazione istituzionale tecnica con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, con un presidio di personale specialistico assicurato dall'ACI nell'ambito della gestione dei servizi pubblici essenziali di informazione e sicurezza stradale del **CCISS**. In particolare, per le attività correlate alla funzionalità tecnico/operativa h 24 della Centrale e riguardanti l'analisi e il corretto funzionamento dei flussi dei dati del protocollo europeo datex, dei processi operativi dei servizi di informazione sul traffico dell'intera rete stradale e dei sistemi informatici relativi al servizio.

Luceverde

Luceverde

Illuminiamo la tua strada



Il servizio pubblico **"Luceverde"**, nato nel 2009 e costantemente perfezionato, offre **gratuitamente** ai cittadini, per conto di Enti Locali e Territoriali, **aggiornamenti in tempo reale** su viabilità, traffico, condizioni meteorologiche, eventi che influenzano la **mobilità** e il **trasporto pubblico** ed ogni altra **informazione di pubblica utilità**. Dedica grande attenzione al pendolarismo, alle criticità stagionali legate al turismo ed agli aspetti di sicurezza pubblica. Si propone di migliorare l'accessibilità, la mobilità e la sicurezza nei centri urbani e nelle aree metropolitane, rendendo le **città più inclusive, sicure, resilienti e sostenibili** e proteggendo l'ambiente. Per l'erogazione del servizio, l'ACI collabora con la Polizia Stradale e Municipale, gli Enti gestori di strade e autostrade, le Aziende di trasporto pubblico, la Protezione Civile e altre Istituzioni pubbliche. Grazie all'impiego di tecnologie avanzate, al personale altamente specializzato e al GPS per la mobilità multimodale, Luceverde è fruibile attraverso **numerosi canali**: sito web, web radio, App, social (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube e Telegram), Smart Assistant, podcast, stazioni radio e TV locali e un **Contact Center** avanzato che risponde al **numero verde 800 18 34 34**.

Dal 3 maggio 2022, news e notiziari sul traffico e sulla viabilità, informazioni meteo e programmi sui temi di maggiore interesse legati alla mobilità sono diffusi inoltre tramite **ACI Radio**, la nuova voce dell'Automobile Club d'Italia, diffusa attraverso il canale digitale in tecnologia DAB+, web, App e Smartspeaker.

Significativi nel 2022 gli sviluppi tecnologici del servizio, "LUCEVERDE 2.0": sono stati rilasciati infatti il nuovo portale e la nuova App Luceverde, che permettono di restare costante-

mente aggiornati ed informati su tutti gli eventi legati alla mobilità della propria città e di tutto il territorio nazionale.

Interessanti, inoltre, gli sviluppi dei servizi sul territorio: in particolare, nel marzo 2022 è stato inaugurato il nuovo servizio LUCEVERDE INFOCANTIERISTRADALI COMO, nato grazie alla collaborazione tra Automobile Club Como, ACI Infomobility, Prefettura di Como, 14 Comuni e le Società aderenti all'iniziativa quali ANAS, Autostrade per l'Italia e Autostrada Pedemontana. Il servizio consente a Comuni ed Enti gestori di condividere informazioni utili per una migliore programmazione dei lavori stradali da realizzare sulla rete stradale di rispettiva competenza, agevolando la fluidità della circolazione stradale e l'impatto sull'ambiente, informando inoltre i cittadini sui lavori, su eventuali chiusure e sui percorsi alternativi.

Luceverde ha conseguito negli anni diversi **premi e riconoscimenti nazionali ed internazionali**, tra cui in particolare:

- nel 2021, il premio **"United Nations Public Service Award"** - UNPSA, istituito dall'ONU per le eccellenze nel servizio pubblico, nella categoria "Migliorare l'efficacia delle istituzioni pubbliche per raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile". L'ACI si è classificato tra i primi 10 vincitori su 180 Amministrazioni pubbliche partecipanti, nazionali ed estere;
- nel 2022, il **"Becoming A Mobility Club Award"** premio internazionale istituito dalla FIA (v. sez. 2.9).



I NUMERI DEL 2022

27 +50% vs 2021
CITTÀ COPERTE

22 mln +38% vs 2021
UTENTI
potenzialmente raggiunti

>13 mln
VISUALIZZAZIONI
post informativi sui profili social Luceverde

>38.000
EVENTI GESTITI
sulla piattaforma di infomobilità

>95.000 +126% vs 2021
NOTIZIARI PRODOTTI

>200.000
CHIAMATE GESTITE

192.000
SERVIZIO ACI URP

>20.000
SERVIZIO INFOMOBILITÀ



WEB

Link al sito Luceverde

<https://infomobility.aci.it/servizi/luceverde>



Valutazione della sicurezza delle strade

L'ACI è membro di **EuroRAP**, l'Associazione internazionale che si propone di salvare vite umane grazie a **strade più sicure**. Ben 32 paesi, in Europa, hanno aderito ai programmi e ai progetti EuroRAP, tra cui l'Italia grazie all'**impegno dell'ACI**. L'attività dell'organismo segue due strategie principali: effettuare periodiche **mappe di rischio delle strade europee** corredandole di indicazioni per migliorare la sicurezza al fine di ridurre gli incidenti stradali; promuovere l'introduzione del concetto di **"valutazione del rischio"** nelle progettazioni di nuove strade, nella loro manutenzione e miglioramento nonché nelle variazioni dei tracciati esistenti. La mappatura dei rischi è essenziale sia per individuare i punti delle tratte stradali su cui è necessario intervenire, pianificando gli interventi di messa in sicurezza, sia per estrapolare informazioni puntuali da impiegare nella progettazione e realizzazione dei nuovi tracciati.

L'Ente, applicando la metodologia di valutazione sviluppata dal consorzio, è impegnato nel portare avanti attività di valutazione della sicurezza di tratte stradali italiane. Nel **2022** ha svolto **ispezioni per la valutazione della sicurezza delle infrastrutture sulla rete stradale della Lombardia**, che hanno interessato complessivamente **300 km di strade**. Si tratta della **seconda annualità dell'ambizioso piano triennale di implementazione della metodologia EuroRAP sulla rete stradale italiana**, che ha interessato tre strade statali: la SS 36, la SS 38 e la SS 38 var. I risultati delle ispezioni, che hanno messo in evidenza alcune criticità delle strade analizzate, sono stati condivisi con i gestori delle infrastrutture stradali.



Valutazione della sicurezza dei veicoli

L'ACI è tra i partners di **Euro NCAP** (European New Car Assessment Programme - Programma europeo di valutazione dei nuovi modelli di automobili), istituito dall'Unione Europea negli anni '90 con lo scopo di valutare la **sicurezza passiva dei veicoli** (espressa in stelle), per aiutare i consumatori, le famiglie o le aziende a scegliere quelli con più elevati standard di sicurezza. La valutazione della sicurezza viene effettuata sottponendo i veicoli nuovi a una serie di test, ideati ed eseguiti da Euro NCAP o da laboratori che applicano le metodologie Euro NCAP, che ricreano reali scenari di collisioni che potrebbero causare il ferimento o anche la morte degli occupanti del veicolo o di altri utenti della strada. Tra i test praticati quelli di base sono la prova di impatto frontale contro ostacolo deformabile, la prova di impatto laterale, la prova di urto laterale contro un palo e la prova di impatto contro pedone.

All'esito di ciascuna prova, il comportamento del veicolo viene sintetizzato con l'attribuzione di **una o più stelle - fino a 5** - e di un giudizio sintetico su ciascun aspetto. Il numero maggiore di stelle riflette non solo migliori prestazioni del veicolo ma anche un migliore equipaggiamento di sicurezza che il costruttore offre sul mercato, al di là delle dotazioni minime richieste dalla normativa. **Nel 2022** l'ACI, in applicazione di tali metodologie, ha eseguito la **valutazione della sicurezza passiva di due autoveicoli**, avvalendosi di un laboratorio specializzato (CSI di Bollate - Milano) e divulgandone i risultati.

2022 ★★★★★ **i**

Tesla Model S 

Executive



SCARICA IL PDF  **Condividi**

Occupanti adulti	Occupanti bambini	Utenti vulnerabili della strada	Safety Assist
 94%	 91%	 85%	 98%





LE ATTIVITÀ DI STUDIO E RICERCA

Come statutariamente previsto, l'ACI **studia i problemi automobilistici**, promuove la **ricerca scientifica**, lo studio e il confronto tra Istituzioni pubbliche, nazionali ed internazionali, le Associazioni di categoria e le imprese nei settori istituzionalmente presidiati per l'approfondimento di tematiche emergenti, legate a novità normative, tecnologiche o ambientali.

Le giornate di studio organizzate dall'Ente costituiscono occasioni importanti per condividere proposte e individuare le istanze di cui farsi portavoce, in via immediata, attraverso i canali della comunicazione istituzionale, a livello politico, sia dialogando con le istituzioni pubbliche e con il legislatore, con l'obiettivo di tutelare gli interessi dei cittadini, sia formulando proposte o fornendo i pareri richiesti dalle competenti Autorità.

La Fondazione Filippo Caracciolo



È un istituto di ricerca indipendente, senza scopo di lucro. Costituisce il **centro studi dell'ACI** e cura la predisposizione di studi, approfondimenti e pubblicazioni attraverso cui fornisce il proprio contributo alle Istituzioni pubbliche e a tutti gli organismi che operano nei settori di competenza dell'Ente, avvalendosi anche dell'apporto scientifico di docenti universitari e di altre autorevoli professionalità del mondo della cultura, dell'economia, del diritto, della scienza e della comunicazione.

Tutti gli studi vengono pubblicati sul sito della Fondazione e sono disponibili gratuitamente.

Nel 2022 risaltano in particolare i seguenti studi:

L'AUTO DI DOMANI

Dopo 5 anni dalla pubblicazione del primo studio sull'evoluzione tecnologica e digitale dell'auto, e del sistema della mobilità, la Fondazione Caracciolo, in collaborazione con il DIATI (Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente, del Territorio e delle Infrastrutture di Torino), vista la rilevanza del tema e delle ricadute sociali ed economiche dei progetti in via di realizzazione, ha ritenuto di realizzare un nuovo studio di aggiornamento sullo stato dell'arte e di approfondimento sulla evoluzione dell'auto; un'evoluzione che rappresenta una svolta epocale dai confini ancora incerti, ma con obiettivi strategici chiari, derivanti dai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, definiti dai Paesi membri delle Nazioni Unite nel 2015: da un lato, la riduzione, entro il 2030, del 50%, rispetto al 2016, del numero di morti e di feriti gravi, con l'azzeramento tendenziale delle vittime al 2050; dall'altro, il progressivo abbattimento delle emissioni di CO₂ per raggiungere il "NET Zero" al 2050. Obiettivi divenuti via via più stringenti in questi anni a causa dei limitati effetti sia sul piano dell'incidentalità stradale che delle emissioni climalteranti.

Un processo evolutivo che ha portato negli anni ad una sempre maggiore diffusione dei sistemi di assistenza alla guida (Advanced Driver Assistance Systems ADAS), alcuni dei quali resi oggi obbligatori in Europa per tutte le autovetture di nuova omologazione e dal 2024 per tutte quelle di nuova immatricolazione, e alla diffusione dei veicoli elettrici, sebbene con numeri ancora non significativi in termini di parco circolante.



Lo studio, in programma per il biennio 2022-2023, si concentra su tre principali campi di ricerca: il veicolo, l'infrastruttura e i servizi innovativi alla mobilità, mettendo in evidenza i progressi realizzati, i vantaggi conseguiti e conseguibili ma anche taluni aspetti di problematicità non ancora affrontati pienamente.

Il veicolo è oggi sempre più dotato di tecnologie per la guida autonoma (attualmente in commercio con livello di automazione 2) e connessa; tecnologie che necessitano di nuovi protocolli in cui siano definiti standard comuni sulle tecnologie autorizzate e sulle connesse responsabilità. Un tema che, specie in fase di transizione, sembra porre seri problemi di sicurezza stradale, nei confronti di tecnologie che se da un lato sollevano il conducente da una serie di attività semplici, mitigando i rischi connessi alla distrazione, dall'altro rischiano di "deresponsabilizzarlo" e di renderlo impreparato a gestire eventi stradali inattesi e complessi.

Le infrastrutture di nuova generazione, potenzialmente dotate di caratteristiche di digitalizzazione e di connessione con i veicoli, con altri sistemi e, in generale, con gli attori del trasporto, possono godere di una gestione/manutenzione efficace, di una maggior resilienza, possono essere più sicure e portare ad un traffico più efficiente, possono infine generare dati di fondamentale importanza per la pianificazione e per la gestione della mobilità. I servizi innovativi alla mobilità delle persone, dallo sharing ai servizi integrati secondo il paradigma MaaS, potenziati dall'impiego dei veicoli "senza conducente" (anche per il TPL), sono già in parte disponibili, ma occorre approfondire come possano essere sviluppati, potenziati o meglio regolati, con l'obiettivo di contribuire ad una mobilità urbana più efficiente e sicura e non portare ad una maggior congestione e al possibile aumento degli incidenti. Lo studio "L'auto del domani" dedica una sezione specifica di approfondimento alle opportunità offerte dai veicoli a basse emissioni, proseguendo nel lavoro di monitoraggio, analisi e valutazione dei benefici e criticità (ambientali, economiche e sociali) legati alla transizione energetica della mobilità. Lo studio rileva che se il percorso verso un definitivo passaggio alle vetture elettriche sembra tracciato, ancora gli effetti di una elettrificazione forzata restano da analizzare e valutare. Al tempo stesso non possono essere sottovalutati i tempi di rinnovo di un parco che conta quasi 40 milioni di veicoli termici, alcuni vecchi o vecchissimi e il contributo dei carburanti di nuova generazione (biocarburanti, efuel etc.) alla riduzione delle emissioni; una soluzione che nel medio periodo consentirebbe, inoltre, di utilizzare le infrastrutture di trasporto esistenti.

OSSERVATORIO ACI - FONDAZIONE CARACCIOLLO, "MUOVERSI CON INTELLIGENZA"

Il lavoro di analisi e approfondimento dello studio *l'Auto di domani* si è avvalso anche dei risultati dei lavori dell'**Osservatorio ACI - Fondazione Caracciolo, "Muoversi con Intelligenza"**, a cui la Fondazione ha dato particolare impulso nel 2022 con la realizzazione di quattro Tavoli che hanno approfondito le aree di interesse, con la partecipazione attiva di attori istituzionali, tra i quali MIMS, MITD, AMAT Milano, Roma Servizi per la mobilità, di esponenti del mondo accademico, di rappresentanti di progetti sperimentali, di enti e associazioni di settore e dell'industria.

Elenco dei Tavoli dell'Osservatorio:

Tavolo: *L'automobile che verrà. Prospettive, opportunità e rischi dell'automazione* (9 marzo);

Tavolo: *Smart Road Network* (21 aprile);

Tavolo: *Servizi innovativi alla mobilità* (11 maggio);

Tavolo: *Prospettive di sviluppo del veicolo connesso e autonomo* (25 maggio).

Al termine dei lavori è stato realizzato un Report sui principali risultati, anche oggetto di diffusione attraverso la pubblicazione sulla Rivista Sette Strade (Novembre), I nuovi servizi della mobilità.

AUTO ELETTRICA, VEICOLO CHE CONSUMA ENERGIA O CHE LA CONSERVA?

La Fondazione, avvalendosi della continuità di una collaborazione che negli ultimi anni ha consentito di realizzare studi di alto livello scientifico sui temi della transizione energetica della mobilità, ha realizzato, insieme con esperti dell'Enea e del CNR-STEMS, uno studio sul tema del Vehicle to Grid.



Lo studio analizza lo stato dell'arte della tecnologia (veicolo e infrastruttura), indagando i possibili scenari evolutivi, i possibili benefici e le principali criticità da affrontare nel breve e medio periodo, in particolare, nell'ambito della regolazione (definizione di un contesto di regole per lo sviluppo sostenibile e corretto del mercato).

L'analisi ha evidenziato come in futuro la possibile evoluzione e diffusione di una tecnologia di integrazione tra i veicoli elettrici e la rete elettrica potrebbe rappresentare un ulteriore strumento per la gestione della domanda e il bilanciamento della rete; una funzione, quella dello stoccaggio e gestione intelligente dei flussi di energia, sempre più necessaria con la crescita della generazione da fonti rinnovabili intermittenti, non controllabili e non dispacciabili, come l'eolico e il fotovoltaico, consentendo di gestire i picchi di sovrapproduzione e favorendo la stabilità della rete.

La crescente diffusione dei veicoli elettrici sembra offrire la possibilità di sfruttare la tecnologia delle batterie come accumulatori per rilasciarla poi nella rete. Lo sviluppo di un sistema di connessioni intelligenti in grado di scambiare in modo bidirezionale energia, da e verso i veicoli, richiede però una infrastruttura dedicata adeguata, con sistemi intelligenti in grado di coordinare l'interazione tra diversi elementi, oltre a una rete elettrica digitalizzata (Smart grid).

NUOVI MODELLI DI MOBILITÀ IN AMBITO URBANO. FOCUS SULLA SHARING MOBILITY A ROMA

La mobilità locale, considerata nei suoi orizzonti urbani ed extraurbani, sta attraversando un'importante evoluzione, che vede emergere nuovi servizi e sistemi di spostamento sempre più integrati e interconnessi. L'adozione di un nuovo approccio alla mobilità ha sicuramente contribuito a caratterizzare questo processo; un approccio sempre più impernato su una nuova visione ecologica del sistema degli spostamenti, teso, negli intenti, a rispondere in maniera sostenibile alle esigenze degli utenti.

Il cambiamento in atto è apparso ancora più evidente nel corso dell'emergenza sanitaria che, purtroppo, non può dirsi ancora completamente superata. Le repentine variazioni della domanda di mobilità, diretta conseguenza dei provvedimenti emergenziali di restrizione agli spostamenti, hanno messo duramente alla prova sistemi, come il trasporto pubblico locale, caratterizzati da orizzonti di programmazione decisamente rigidi. Nel contesto emergenziale che stiamo attraversando, la mobilità individuale si è, pertanto, nuovamente confermata come un fattore imprescindibile per far fronte alle esigenze di spostamento quotidiane.

Nuovi servizi si sono affacciati in un mercato, quello della mobilità innovativa, che da diversi anni cerca una propria identità nel territorio di confine tra il mondo dei servizi della società dell'informazione (informatica e telecomunicazione), improntati a logiche di accessibilità e libero mercato, e i servizi di trasporto pubblico, caratterizzati, al contrario, da regolazioni stringenti, orientate al perseguimento di interessi pubblici di rilevante importanza per la collettività.

Roma Capitale ha adottato un importante programma di sviluppo della mobilità urbana sostenibile. Nel prossimo futuro si annunciano rilevanti novità in materia di *sharing*, *pricing* urbano e infrastrutture per la mobilità sostenibile.

In vista delle importanti iniziative in fieri, la Fondazione, anche su richiesta dell'Automobile Club Roma, ha realizzato uno studio incentrato sulla *sharing mobility* nella Capitale.

Lo studio parte da una preliminare ricognizione del fenomeno della mobilità condivisa e della sua evoluzione in ambito europeo e nazionale (con riferimento alla crescita delle flotte, alla loro diversificazione e ai volumi di corse e percorrenze medie degli ultimi dieci anni), per poi analizzare lo scenario tipico di utilizzo dei servizi di *sharing* nella Capitale, a confronto con le altre componenti della mobilità urbana. In particolare, sono stati esaminati gli strumenti di controllo che l'Amministrazione locale può concretamente impiegare al fine di garantire la coerenza dei servizi in questione con le politiche di mobilità. Sono state, inoltre, oggetto di valutazione le esternalità negative che possono interessare il territorio. L'analisi è stata realizzata anche attraverso interviste a rappresentanti istituzionali e ad operatori del settore e si fonda su una solida base di dati, in parte inediti, forniti da Roma Capitale e dai principali operatori di *sharing* nazionali e locali.

Lo studio è stato presentato il 12 luglio 2022 in Campidoglio, alla presenza delle istituzioni locali e della stampa.

Articolo pubblicato su Rivista Sette Strade (Luglio)

Mobilità condivisa in forte crescita a Roma

Articolo pubblicato su Rivista Onda Verde (Settembre)

Sharing mobility a Roma- Luci e ombre della nuova mobilità

IL MOTORISMO STORICO IN ITALIA



L'evoluzione dell'automobile ci consegna oggi, a quasi centocinquanta anni dall'invenzione del primo motore a scoppio, una preziosa bacheca di ricordi custoditi da appassionati di tutto il mondo.

Una bacheca costituita dai veicoli che hanno segnato le tappe di uno sviluppo, quello dell'industria automobilistica, che per oltre un secolo ha interpretato i sogni di tanti cittadini, offrendo soluzioni di trasporto sempre più efficienti e sicure.

Il mondo delle auto storiche, che interessa milioni di appassionati, ha un impatto economico significativo, contribuendo allo sviluppo di un turismo sportivo e culturale che trova espressione in prestigiose manifestazioni, che consentono di valorizzare i territori, coinvolgendo una miriade di piccole imprese, di artigiani e di tecnici specializzati, impegnati nel mantenimento e nella valorizzazione di un patrimonio di straordinario rilievo.

Il progetto di ricerca, iniziato nel 2021 e concluso nel 2022, ha avuto come finalità quella di indagare il mondo delle auto storiche sotto tre diverse angolature con l'obiettivo, non solo di fornire ai policy maker elementi conoscitivi utili per impostare politiche pubbliche più congruenti con le istanze che ne provengono, ma altresì fare emergere fattori peculiari di un mondo fatto di passione e interessi economici non secondari per il mercato automobilistico. La ricerca, frutto di una approfondita analisi, ha consentito di dare evidenza degli aspetti quantitativi, economici e sociali del fenomeno che interessa non soltanto proprietari e collezionisti, ma anche un numero crescente di appassionati di auto d'epoca. Tra gli aspetti più interessanti dello studio, emerge oltre alla divergenza tra la normativa regolatoria italiana e quella dei Paesi europei, la correlazione esistente tra veicoli circolanti per anno di immatricolazione e livello di reddito pro capite della popolazione. In particolare, le automobili con più di venti anni di età sono maggiormente diffuse nelle aree del Paese a basso reddito, a testimonianza della difficoltà di sostituzione del vecchio con il nuovo (o con l'usato più recente) piuttosto che di un reale interesse culturale e storico del parco in circolazione. A riprova, le auto ricomprese nella Lista di Salvaguardia dell'ACI e, in generale, i veicoli storici con maggiore valore economico sono soprattutto presenti nelle regioni del Nord a più elevato reddito pro-capite, confermando l'importanza di distinguere le auto d'epoca da quelle soltanto vecchie o vetuste, anche per le conseguenze di natura ambientale, di sicurezza e fiscali che questo comporta.

Lo sviluppo della ricerca ha messo anche in luce la mancanza di dati e informazioni sull'argomento. Se da un lato, questa lacuna rappresenta, dal punto di vista della valenza innovativa, un elemento di pregio del lavoro svolto dalla Fondazione, al tempo stesso costituisce anche una complicazione metodologica, che ha obbligato i ricercatori impegnati nel progetto a sviluppare questionari, focus group nonché a ricercare dati e informazioni di difficile reperimento.

Lo studio, che rappresenta il Primo Rapporto Fondazione Caracciolo-ACI sul motorismo storico, si basa su una metodologia di ricerca robusta, che si è avvalsa della collaborazione di esperti del settore, statistici ed economisti, consentendo ai ricercatori della Fondazione di realizzare un'analisi secondo standard di elevato rigore scientifico.



DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

La Fondazione, in coerenza con la propria missione istituzionale, al fine di promuovere una mobilità più sicura e sostenibile, nel 2022, ha pubblicato numerosi articoli in riviste di settore e scientifiche, ha presentato i risultati dei propri studi in eventi (convegni, master, dibattiti pubblici) organizzati direttamente o in collaborazione con l'ACI o con altri enti, tra i quali l'Inail, il Dicastero dello Sviluppo Umano Integrale della Santa Sede, la LUMSA, la Luiss Business School.



WEB

Link al sito della Fondazione Caracciolo

<https://fondazionecaracciolo.aci.it/>

Link allo studio "Le variabili emissive dell'auto elettrica: ricariche, utilizzi e stili di guida"

https://fondazionecaracciolo.aci.it/app/uploads/2022/07/Nuovi-modelli-di-mobilita-in-ambito-urbano_2022.pdf

Link allo studio "Nuovi modelli di mobilità in ambito urbano. Focus sulla sharing mobility a Roma"

<https://fondazionecaracciolo.aci.it/app/uploads/2022/04/Le-variabili-emissive-dell'auto-elettrica-ricariche-tragitti-e-stili-di-guida-1.pdf>

Link allo studio sul motorismo storico

https://fondazionecaracciolo.aci.it/app/uploads/2023/03/IL_MOTORISMO_STORICO_WEB-1.pdf

L'attenzione alle nuove forme di mobilità: l'indagine sull'utilizzo dei monopattini elettrici

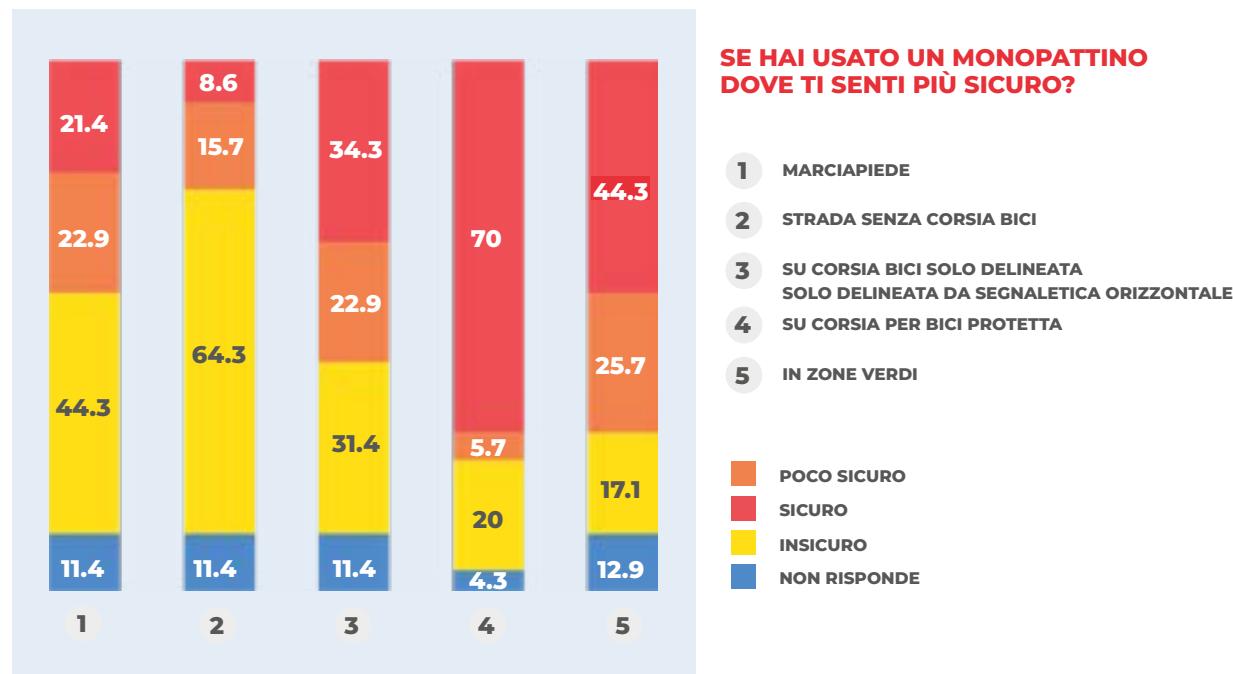
L'ACI **studia i comportamenti di chi si muove sulla strada**, per farsi portavoce delle nuove esigenze riguardanti la mobilità di cui i monopattini elettrici, per la loro rapida diffusione nelle grandi città, rappresentano un esempio significativo. L'entusiasmo nei confronti di questo nuovo veicolo, equiparato dalla legge alle biciclette (L. 160/2019), non deriva solamente dalla libertà di movimento concessa e dalla comodità d'uso, ma anche dall'attenzione dei cittadini alle questioni ambientali e da una crescente offerta di questi mezzi in condivisione ("sharing").

Facendo seguito all'indagine promossa nel 2021 dall'Ente sui comportamenti, le scelte, gli atteggiamenti e la percezione del rischio riguardanti l'uso dei monopattini elettrici ed al sondaggio proposto sul sito ACI e dell'AC Milano, nel **2022** (periodo compreso tra il 15 luglio e il 23 settembre 2022) è stato proposto sul sito istituzionale dell'**Automobile Club Firenze** un **sondaggio** relativo all'utilizzo dei monopattini elettrici. Sono pervenute circa **700 risposte**.

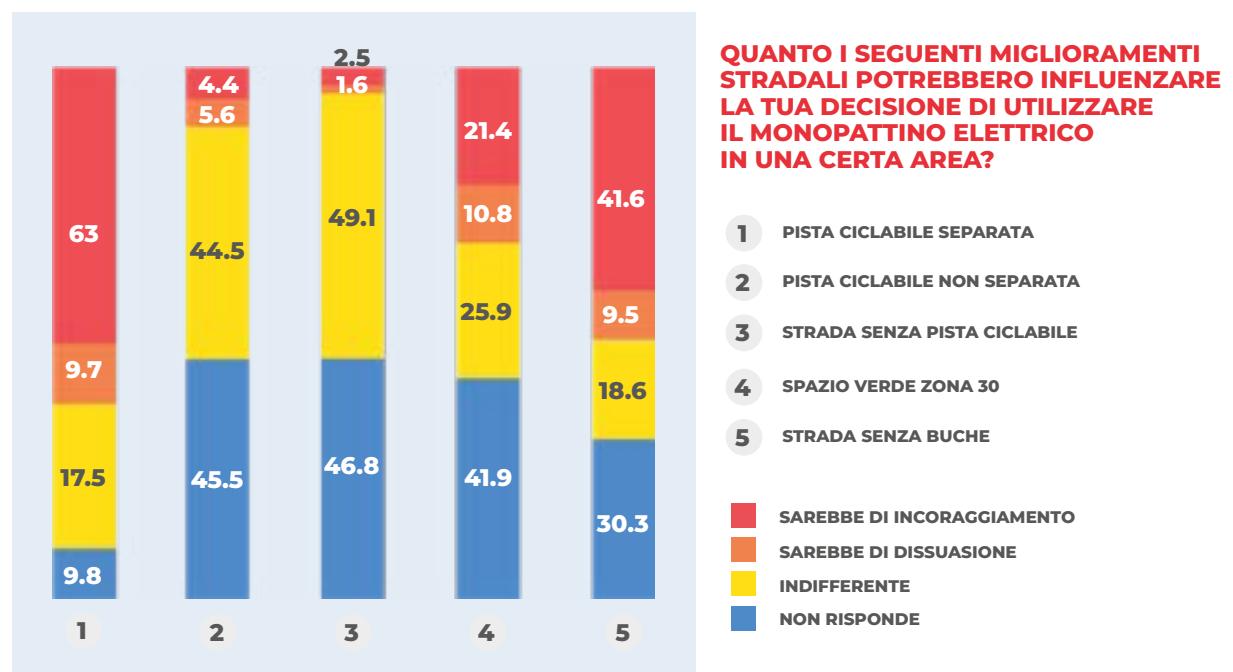
Al sondaggio hanno risposto in prevalenza gli uomini (70,1 %) rispetto alle donne (circa il 26,6%) e, con riferimento all'età, hanno risposto maggiormente le persone tra i 57 e i 69 anni (circa il 43%). Seguono le fascia di età di coloro che hanno più di 70 anni (circa il 26%) e delle persone con età compresa tra i 44 e i 56 anni (circa il 23%).



A coloro che hanno risposto di utilizzare il monopattino è stato chiesto di esprimere quanto si sentissero sicuri a circolare in diversi contesti (marciapiede, strada, corsia ciclabile delinata da segnaletica orizzontale o protetta in sede propria e infine parchi pubblici). La maggior parte degli intervistati ha detto di sentirsi più sicuro quando circola con il monopattino su corsie, anche in promiscuo con le bici, ma separate dal traffico veicolare, rispettivamente il 70% e circa il 34% degli intervistati, così come per contesti del tutto separati dal traffico come nei parchi pubblici con circa il 44%. Come era facilmente da aspettarsi, la circolazione con il monopattino su strada senza alcun tipo di separazione dal traffico veicolare rappresenta il contesto in cui gli utenti (64%) si sentono più insicuri a circolare. Anche la circolazione sul marciapiede è avvertita come molto insicura/insicura con circa il 44%.



Tra le migliori stradali che potrebbero incoraggiare l'utilizzo del monopattino prevale la realizzazione della pista ciclabile con circa il 63% e poi una corretta manutenzione della pavimentazione della strada (strada senza buche) con circa il 42%. La presenza di uno spazio verde-zona 30 incoraggia la decisione di utilizzare il monopattino per circa il 21%. Viceversa la realizzazione di una pista ciclabile non separata dal traffico o la presenza di una strada senza pista ciclabile influisce negativamente sull'utilizzo del monopattino rispettivamente per circa il 44% e per circa il 49%.



LE ATTIVITÀ DI RILEVAZIONE STATISTICA E DI DIFFUSIONE DATI

L'Ente rappresenta altresì **fonte di dati e informazioni di settore** per i cultori e gli studiosi di tutte le tematiche afferenti alla mobilità, alla circolazione e alla sicurezza stradale, all'automobilismo, alle competizioni sportive.

L'Ente svolge, in particolare, **attività di analisi statistica, elaborazione e diffusione di dati, a vantaggio dei cittadini e a supporto delle politiche pubbliche**, in sinergia con Istituzioni pubbliche, Enti di ricerca, Regioni, Province e Comuni, su molteplici tematiche quali l'**incidentalità stradale**, il **parco veicolare**, le **classi emissive dei veicoli** e le **infrastrutture stradali**.

I dati sono pubblicati su internet, nell'ambito del sito istituzionale e di altri due siti dedicati, costantemente aggiornati:

- **il sito istituzionale ACI** nella sezione dedicata a Studi e Ricerche/dati e statistiche;
- **il sito dedicato alle statistiche sulla localizzazione degli incidenti stradali** sulla rete viaaria principale (Autostrade e similari, strade di interesse nazionale e tratte ex-ANAS) ed in cui è possibile effettuare a livello nazionale, regionale e provinciale, la consultazione strada per strada, per ciascun km, di dati riferiti agli incidenti e conseguenze alle persone. E' altresì possibile consultare mappe provinciali dell'incidentalità, che indicano in modo immediato le località a maggior rischio;
- **il sito dedicato alla consultazione dei dati sul parco veicolare** da cui è possibile creare e scaricare tabelle e grafici con riferimento alla Nazione, alle Regioni, alle Province ed ai Comuni capoluogo.

Sul sito istituzionale ACI sono inoltre disponibili per tutti gli utenti interessati:

- il servizio online **Costi chilometrici**, per calcolare i costi chilometrici necessari a quantificare l'importo dei rimborsi spettanti a dipendenti o professionisti che utilizzano il proprio veicolo per svolgere attività a favore del datore di lavoro;
- il servizio online **Attestazione distanze chilometriche**, per ottenere una certificazione dell'Automobile Club d'Italia sulla distanza che intercorre fra due località italiane. Gli utenti, avvalendosi del servizio, acquisiscono in autonomia l'attestazione della distanza chilometrica per la richiesta di rimborsi delle missioni, con percorso più breve e/o più veloce, da casa comunale a casa comunale e fra aeroporti in Italia, ad uso del pubblico dipendente (ex Legge 836/73). Per i dati non presenti sul sito ACI (frazioni, porti, alcuni aeroporti, caserme), l'utente può inviare una richiesta di attestazione all'indirizzo e-mail distanzechilometriche@aci.it. Sempre tramite il medesimo indirizzo e-mail, può essere richiesta l'attestazione di distanze chilometriche tra comuni italiani e località estere. Durante il 2022 numerosi utenti hanno utilizzato il servizio online; le attestazioni elaborate dai funzionari ACI e inviate con email agli utenti sono state oltre 1.000;
- il calcolo dei **Fringe Benefit**, ovvero la retribuzione in natura che deriva dalla concessione in uso ai dipendenti dei veicoli aziendali destinati ad uso promiscuo per esigenze di lavoro e per esigenze private. Sul sito sono consultabili le tabelle relative alle principali tipologie di veicoli.

Attraverso **collaborazioni con altre Istituzioni** pubbliche, Enti di ricerca e società che gestiscono infrastrutture pubbliche o di interesse nazionale, l'Ente fornisce, anche in risposta a singole richieste, **dati puntuali ed elaborazioni statistiche** che costituiscono elementi di valutazione fondamentali per l'adozione di politiche pubbliche, la **pianificazione della mobilità** e la redazione dei relativi **Piani Urbani** (PUMS) e **Piani di Azione per l'energia sostenibile** (PAES), la programmazione degli investimenti e la predisposizione degli stanziamenti e, soprattutto, per l'attuazione degli **obiettivi ambientali** stabiliti dall'Unione Europea.





WEB

Link al sito istituzionale sezione Studi e Ricerche

<https://www.aci.it/laci/studi-e-ricerche/dati-e-statistiche.html>

Link al sito sulla localizzazione degli incidenti stradali

<https://lis.aci.it/#/home>

Link al sito sui dati del parco veicolare

<https://opv.aci.it/WEBDMCircolante/>

Link al servizio on line Costi chilometrici

<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/costi-chilometrici.html>

Link al servizio on line Attestazione distanze chilometriche

<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/attestazione-distanze-chilometriche.html>

Link al servizio on line Fringe Benefit

<https://www.aci.it/i-servizi/servizi-online/fringe-benefit.html> - ACI



I NUMERI DEL 2022

6.641

UTENTI

Sezione Studi e Ricerche/
dati e Statistiche

15.219

PAGINE VISUALIZZATE

Sezione Studi e Ricerche/
dati e Statistiche

668.175

UTENTI

servizio Costi chilometrici

1.585.778

PAGINE VISUALIZZATE

servizio Costi chilometrici

174.696

UTENTI

servizio Fringe Benefit

302.013

PAGINE VISUALIZZATE

servizio Fringe Benefit

6.391

UTENTI

sito Localizzazioni Incidenti stradali

13.311

PAGINE VISUALIZZATE

sito Localizzazioni Incidenti stradali

3.392

UTENTI

sito Open parco veicoli

7.226

PAGINE VISUALIZZATE

sito Open parco veicoli



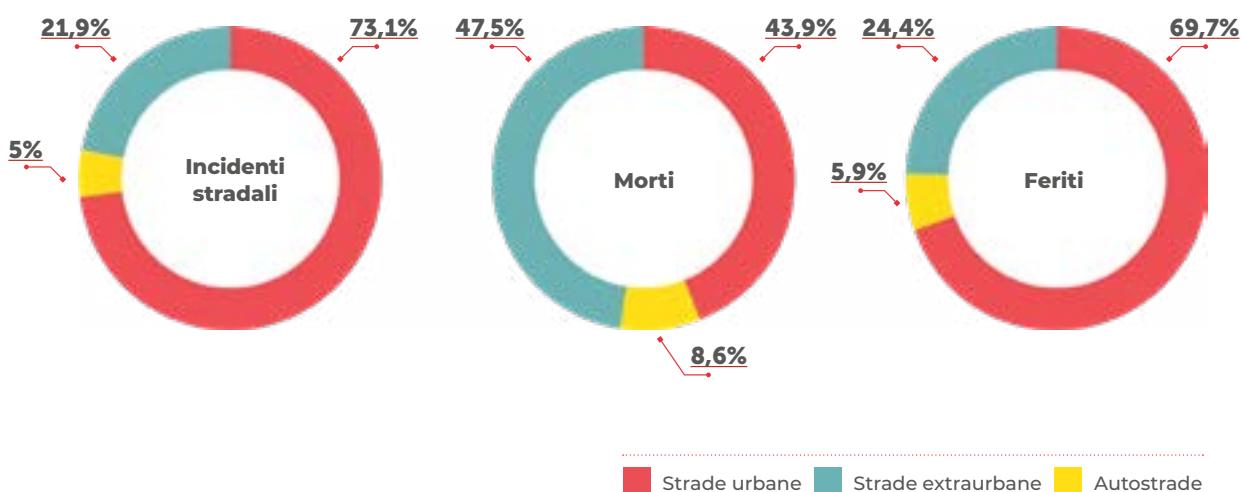
In materia di mobilità, incidentalità e sicurezza stradale

L'ACI è membro del **Sistema Statistico Nazionale (SiStaN)**, nell'ambito del quale fornisce, anche ad organismi internazionali, elaborazioni, informazioni e **dati statistici ufficiali** estratti dal Pubblico Registro Automobilistico inerenti al fenomeno della mobilità, quali parco veicolare, mercato automobilistico (prime iscrizioni, radiazioni e trasferimenti di proprietà dei veicoli), classe emissiva dei veicoli, utilizzati per documenti sulla **mobilità sostenibile** o per la **pianificazione della mobilità**. Nel medesimo ambito fornisce, altresì, dati sulla localizzazione degli incidenti stradali.

Sulla base di uno specifico Protocollo d'Intesa con l'**Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)**, l'ACI collabora annualmente alla **rilevazione statistica degli incidenti stradali**.

Report Incidenti stradali 2021 – ACI/ISTAT

INCIDENTI STRADALI, MORTI E FERITI PER CATEGORIA DI STRADA - Anno 2021, valori percentuali



In tale contesto, nel **2022** è stato concluso il **Progetto "Costi sociali dell'incidentalità stradale: analisi territoriale e multidimensionale"** coordinato da ISTAT, in collaborazione anche con il Ministero Infrastrutture e Trasporti, il Ministero della Salute e l'Istituto Superiore di Sanità. Il lavoro è stato recepito dal MIT che, a febbraio 2023, ne ha pubblicato una sintesi ed adottato i parametri risultanti per il calcolo dei Costi Sociali degli incidenti nel decennio 2021-2030.

Nel **2022**, sono stati effettuati tutti i lavori ACI presenti nel **Programma Statistico Nazionale**, ed in particolare: Parco veicolare, Localizzazione degli incidenti stradali, Veicoli e incidenti stradali, Il mercato automobilistico: prime iscrizioni, radiazioni e trasferimenti di proprietà dei veicoli, Contravvenzioni elevate dalla Polizia Municipale nei Comuni capoluogo.

L'ACI partecipa poi al **Gruppo di lavoro interistituzionale per il miglioramento delle Statistiche sull'incidentalità stradale**, coordinato dall'area statistica del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT), cui partecipano, oltre ad ACI ed ISTAT – titolari delle statistiche in materia di incidentalità – anche INAIL, Polizia Stradale, Carabinieri, AISCAT, ANAS, ASTRAL, alcune Polizie Locali, Università e rappresentanti delle Associazioni di Vittime della strada.

Nel **2022**, in particolare, sono stati prodotti 3 contributi - da inserire nel Rapporto 2022 pubblicato sul sito del MIT (<https://www.mit.gov.it/node/18093>) - riguardanti:

- L'incidentalità stradale in Italia ed in Europa nel 2021
- L'incidentalità 2021 sulla rete viaria principale
- L'analisi della mortalità per modalità di trasporto e controparte

Sulla base di un accordo con il MIT sono stati prodotti inoltre due contributi al **Conto Nazionale delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili**, relativi alla rete stradale italiana ed alle percorrenze autostradali e parco veicolare. L'ACI ha poi largamente contribuito allo studio sui **Costi Sociali degli Incidenti Stradali**, svolto nell'ambito di un Progetto di Ricerca coordinato da ISTAT; allo studio hanno lavorato ISTAT ed ACI con la collaborazione per specifiche parti del Ministero della Salute e Istituto Superiore di Sanità che il MIT ha approvato, decidendo di adottare i nuovi parametri per il decennio 2021-2030 con Decreto Ministeriale del 17/2/2023.

Nel **2022** è proseguita anche la collaborazione tra **ACI ed ANAS**, sulla base dell'Accordo Quadro rinnovato nel 2021, per lo scambio di informazioni e conoscenze utili all'analisi dell'incidentalità e alla predisposizione dei piani di intervento per la sicurezza delle infrastrutture.

A titolo di collaborazione, sono state altresì effettuate elaborazioni di dati personalizzate per l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e per l'Unione Nazionale dei Rappresentanti delle Autovetture Estere (UNRAE).

Per quanto riguarda i rapporti con gli Enti territoriali, si evidenziano i rapporti di collaborazione con la Regione Friuli-Venezia Giulia, con la Regione Emilia-Romagna e con il Comune di Bologna per la pubblicazione, sui relativi siti Open data, di dati prime iscrizioni, trasferimenti di proprietà al netto delle mini volture, rottamazioni e radiazioni, per esportazione nei Comuni facenti parte di tali Regioni.

Inoltre, sono stati forniti dati direttamente o per il tramite degli AC provinciali a diverse amministrazioni locali.

La Federazione, infine, attraverso gli **Automobile Club provinciali**, partecipa ordinariamente all'**Osservatorio per il monitoraggio degli incidenti stradali istituito presso gli Uffici Territoriali di Governo** (Ministero dell'Interno), dando il proprio contributo, anche con dati e analisi statistiche, per migliorare la sicurezza stradale e ridurre il numero degli incidenti dovuti all'eccesso di velocità, alla guida in stato di ebbrezza o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti, alla distrazione causata dai dispositivi elettronici, al mancato impiego delle cinture di sicurezza e dei sistemi di ritenuta.

In materia ambientale

L'ACI coopera da anni con l'**Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)** per la predisposizione del **Rapporto sulla Qualità dell'Ambiente Urbano**, fornendo un'analisi quali-qualitativa del parco veicolare e dell'incidentalità urbana, nelle città oggetto dell'indagine, stante la loro rilevanza sul piano dell'inquinamento urbano e della mobilità sostenibile.

In tale contesto, nel **2022**, è stato fornito il contributo dell'Ente per la revisione del Rapporto "Città in transizione: i capoluoghi italiani verso la sostenibilità ambientale" - con riferimento a dati e commenti su parco veicolare ed incidenti stradali – presentato con un evento on line il 4 luglio. L'ACI ha partecipato inoltre al Convegno organizzato il 27 ottobre da ISPRA su "La mobilità sostenibile nelle aree urbane: la situazione attuale e le prospettive future" organizzato da ISPRA, intervenendo su: la mobilità sostenibile e la situazione del parco veicolare, l'analisi del trend di prime iscrizioni con particolare riguardo alle alimentazioni ibride ed elettriche, la mobilità sostenibile e sicurezza stradale.

Per studi e proposte legislative

L'ACI partecipa ai lavori della Consulta Nazionale per la Sicurezza stradale e la Mobilità sostenibile, istituita presso il CNEL, fornendo informazioni, dati tecnico-statistici e contributi in materia di mobilità, necessari alla formulazione dei pareri, degli studi e delle proposte di legge dell'Organismo.



In materia fiscale

L'ACI collabora con **l'Agenzia delle Entrate** curando l'elaborazione delle tabelle sui costi d'uso, anche chilometrici, delle autovetture, per il trattamento fiscale dei **Fringe Benefit**.

Nel **2022** sono state elaborate e trasmesse all'Agenzia delle Entrate le tabelle dei Fringe Benefit 2023, pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale 302 del 28/12/2022.



WEB

Link alla pubblicazione in Gazzetta Ufficiale

<https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2022/12/28/22A07181/sg>

Attività divulgativo-culturali di interesse sociale

L'ACI mette a disposizione della collettività tutto il patrimonio informativo costituito da studi, ricerche, pubblicazioni in materia di automobilismo e mobilità, sia sul proprio sito istituzionale, nelle diverse sezioni tematiche, sia sul sito dedicato alla storia dell'automobilismo (**Biblioteca digitale ACI**).

Per quanto riguarda il **parco veicolare** ed il **mercato automobilistico**, sul sito aci.it è possibile consultare **le pubblicazioni** online:

Autoritratto: pubblicazione annuale che contiene l'analisi del parco veicolare al 31 dicembre, sotto molteplici aspetti (dati sullo stock dei veicoli), nonché l'analisi delle movimentazioni effettuate nel corso dell'anno attraverso prime iscrizioni di veicoli nuovi, trasferimenti di proprietà, radiazioni.

Annuario Statistico: contiene serie storiche anche a livello regionale e dati su particolari aspetti economici, quali andamento dei prezzi e dei consumi di carburante, stima delle spese per l'uso dell'auto e dati sulla fiscalità automobilistica.

Auto-Trend: pubblicazione mensile di analisi statistica dei dati congiunturali sul mercato auto dei veicoli in Italia. Contiene i dati dell'anno in corso e dei due precedenti anni, relativi a iscrizioni al PRA, passaggi di proprietà, minivolture, radiazioni.



WEB

Link ad Autoritratto

<https://www.aci.it/laci/studi-e-ricerche/dati-e-statistiche/autoritratto.html>

Link ad Annuario Statistico

<https://www.aci.it/laci/studi-e-ricerche/dati-e-statistiche/annuario-statistico.html>

Link ad Auto-Trend

<https://www.aci.it/laci/studi-e-ricerche/dati-e-statistiche/auto-trend.html>

Link alla Biblioteca storica digitale ACI

<http://www.bibliotecadigitale.aci.it/#/>



I NUMERI DEL 2022

12.002

UTENTI

Autoritratto

2.389

PAGINE VISUALIZZATE

Autoritratto

19.716

UTENTI

Annuario statistico

5.270

PAGINE VISUALIZZATE

Annuario statistico

12.369

UTENTI

Auto-trend

4.497

PAGINE VISUALIZZATE

Auto-trend

3.653

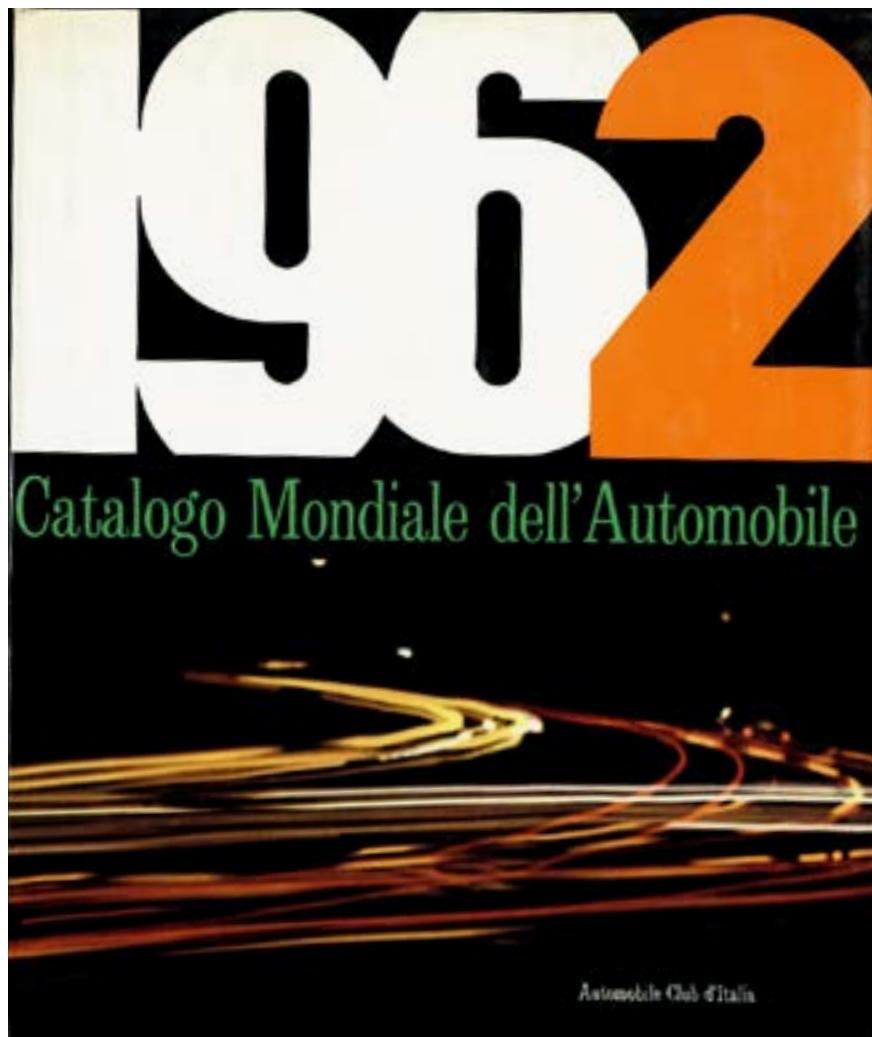
UTENTI

Biblioteca storica digitale ACI

41.630

PAGINE VISUALIZZATE

Biblioteca storica digitale ACI



2.5 L'ACI COME ASSOCIAZIONE

L'ACI, con la sua base associativa di **oltre un milione di Soci**, rappresenta la più grande e libera associazione di cittadini nel nostro Paese.

L'associazionismo, espressione di una delle libertà garantite dalla nostra Costituzione, costituisce l'essenza dell'ACI, nato e sviluppatisi proprio come **Club italiano degli automobilisti**.

Valore pubblico dei servizi associativi

L'Ente offre ai propri Soci un'ampia gamma di **servizi a favore della persona**, in **ambiti di rilievo sia individuale che sociale**, quali:

- **mobilità** (es. soccorso stradale e servizi accessori al soccorso stesso tra cui l'auto sostitutiva e la garanzia per le riparazioni da guasto al veicolo);
- **sanità** (es. consigli medici, video-consulti, invio di medico a casa, etc.);
- **famiglia e casa** (es. pronto intervento per emergenze domestiche).

La **rilevanza collettiva** dei servizi associativi è evidente, ad esempio, nel **soccorro stradale**, dove l'assistenza al Socio si traduce in termini di **interesse generale** nel **ripristino della mobilità in condizioni di regolarità e sicurezza**.

In tal senso, anche la crescita della base associativa, traducendosi in un fattore di crescita e diffusione della copertura delle assistenze alla persona, comporta un significativo beneficio a livello individuale e collettivo.

L'associazione all'ACI, prevenendo e tutelando la persona dalle conseguenze di eventi dannosi connessi non solo alla mobilità ma a diversi ambiti di vita essenziali, risponde quindi ad un **bisogno sociale di sicurezza e protezione**.

Il ruolo dell'Ente nella **creazione di benessere sociale** trova espressione, in campo associativo, nel **costante presidio di assistenza a favore dei propri Soci** e nell'erogazione, anche in affiancamento alle altre strutture preposte, come ad esempio la Protezione Civile, di una serie di servizi in grado di facilitare la risoluzione delle criticità, in funzione, appunto, del benessere individuale e collettivo.

L'ACI, infatti, da sempre interviene con tempestività e determinazione in aiuto dei propri Soci e di tutta la collettività al verificarsi di situazioni di emergenza. In tale contesto, da ricordare il Protocollo d'Intesa del 23 novembre 2016 stipulato con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - **Dipartimento della Protezione Civile** allo scopo di fornire soccorso e assistenza alle popolazioni delle Regioni Lazio, Marche, Umbria e Abruzzo, colpite dagli eventi sismici del 24 agosto, del 26 e del 30 ottobre 2016. In forza di tale Protocollo - che ha efficacia dalla data della stipula fino alla cessazione dello stato di emergenza, prorogato con successivi provvedimenti fino al 31 dicembre 2023 - l'Ente ha messo da subito a disposizione la propria organizzazione per contribuire al ripristino delle normali condizioni di vita, curando poi nel corso degli anni, tramite la Società in house ACI Global Spa, le attività di censimento, recupero, trasporto e rottamazione dei veicoli danneggiati o distrutti dal sisma, comprese le rimozioni richieste dalla Protezione Civile e dalle Forze dell'Ordine impegnate sul territorio.

Di rilievo anche l'adesione alla **campagna di raccolta fondi** lanciata dalla **Croce Rossa Italiana** a sostegno dell'**emergenza umanitaria in Ucraina**, con la divulgazione dell'iniziativa attraverso un redazionale pubblicato nel numero di aprile 2022 del magazine L'Automobile e la comunicazione ai Soci con email e SMS, per invitarli a donazioni tramite un link diretto al sito della CRI. La campagna è stata comunicata alla Rete della Federazione anche attraverso il Portale del Delegato.



Servizi offerti



I NUMERI DEL 2022

89.544 +7% vs 2021

**SERVIZI DI ASSISTENZA
TECNICA AL VEICOLO**

12.271 +16% vs 2021

**SERVIZI ASSICURATIVI AREA
SANITARIA/PERSONA**

6.278 +8% vs 2021

**SERVIZI ASSICURATIVI
AREA TECNICA**

25.564 +5% vs 2021

**CONTACT CENTER
ACI GLOBAL**

Qualità dei servizi

Grande attenzione viene prestata alle esigenze dei Soci. A tali fini è dedicato un servizio di **Customer care** denominato **Infosoci**, che nel 2022 ha risposto puntualmente a **n. 9.855 richieste**.

Inoltre, allo scopo di promuovere la partecipazione diretta dei Soci ACI nel processo di **monitoraggio del livello di qualità dei servizi** resi e del loro grado di rispondenza rispetto alle attese, l'ACI, per il tramite della Centrale Operativa di ACI Global SpA - Società in house dell'ACI a cui è affidata l'erogazione del Servizio di soccorso stradale - effettua un'indagine di **Customer Satisfaction** richiedendo ai Soci che hanno usufruito del servizio e che hanno espresso il loro consenso privacy, di esprimere il gradimento sintetico del servizio attraverso il sistema "emoticon". Si riportano di seguito i dati annui dell'esito dell'indagine condotta nel 2022, che evidenzia una percentuale di **esiti positivi** (faccina verde), sul totale delle risposte ricevute, pari all'**89,23%**

N. SOCCORSI SOCI	% FLAG SI PRIVACY	SMS/CSI INVIATI	NUMERO FEED BACK	TARGET PREVISTO	TARGET CONSEGUITO	
83.583	55,50%	46.367	8.673	80,75 %	89,23%	
					5,22%	
					5,55%	



Ottimizzazione dei servizi

Nell'ottica del miglioramento continuo delle prestazioni a favore dei Soci ACI, da fine 2021 sono state lanciate due nuove tessere: ACI Gold Premium e la formula innovativa per i giovani denominata "Easy Card".



ACI Gold Premium

È la nuova tessera **top di gamma** con servizi più ricchi ed esclusivi per offrire ai Soci il massimo dell'assistenza. In particolare, sono state ampliate le condizioni del soccorso stradale, tra l'altro esteso anche alle biciclette e ai monopattini elettrici. Ulteriormente migliorate le assistenze sanitarie e tecniche. L'analisi della produzione associativa della Gold Premium registrata nei primi 12 mesi dal lancio ha evidenziato un deciso **aumento delle associazioni** rispetto alla precedente ACI Gold, confermando il successo del

nuovo prodotto anche se avvenuto in un contesto economico generale di forte instabilità. I risultati conseguiti hanno dimostrato il **gradimento del nuovo pacchetto di servizi** offerto dalla Gold Premium. Alla data del 31 dicembre 2022 le tessere ACI Gold Premium rilasciate, per le quali continua e continuerà anche nel 2023 ad essere mantenuta la tariffa già vigente, hanno raggiunto il significativo volume complessivo di **106.978 unità**.

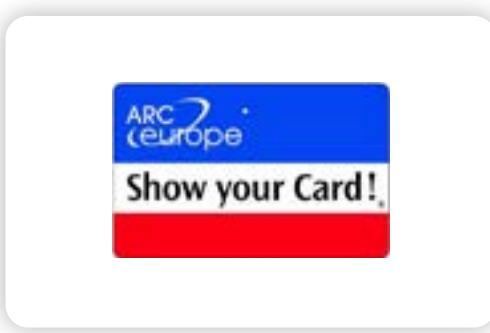


"Easy Card"

Riservata ai giovani di età compresa fra i 18 e i 25 anni, la nuova card costituisce la prima chiave di contatto e di interazione con la Federazione ACI e consente di beneficiare di numerosi sconti e vantaggi dedicati (sconto del 20% sul soccorso stradale, tariffe agevolate per i corsi di Guida Sicura erogati dalla Società ACI Vallelunga, particolare scontistica per associarsi all'ACI con diversa tipologia di tessera). **Gratuita** e senza costi di attivazione, **facile** da usare dallo smartphone, **veloce**: con un solo clic si accede a tutti i

servizi di ACI. La nuova proposta per i giovani ha registrato da subito un riscontro positivo da parte del target di riferimento: a fine 2022 risultano essere state attivate complessivamente **24.410 Easy Card**.

Show your Card!



Essere Soci ACI significa inoltre poter usufruire di un programma nazionale ed internazionale chiamato Show your Card (SyCI), che assicura sconti e agevolazioni esclusivi, nel tempo libero o in viaggio, e migliaia di offerte su noleggi, traghetti, alberghi, teatri, musei, concerti, eventi sportivi e culturali, shopping e tanto altro. La natura di Ente radicato sul territorio conferisce all'ACI un'ottica peculiare nei settori della **cultura**, del **turismo**, dei **trasporti**, dei parcheggi - in città, porti e aeroporti -, della **mobilità e micromobilità**, e un ruolo di rilievo per lo **sviluppo delle attività del territorio**, a favore dei Soci e famiglie in tutta Italia ed oltre. Nel **2022**, in Italia, il programma SyCI ha contato su oltre **180 partnership** e circa **2.000 strutture**, a cui si sono aggiunti numerosi accordi locali stipulati dalle Sedi ACI presenti sul territorio nazionale.

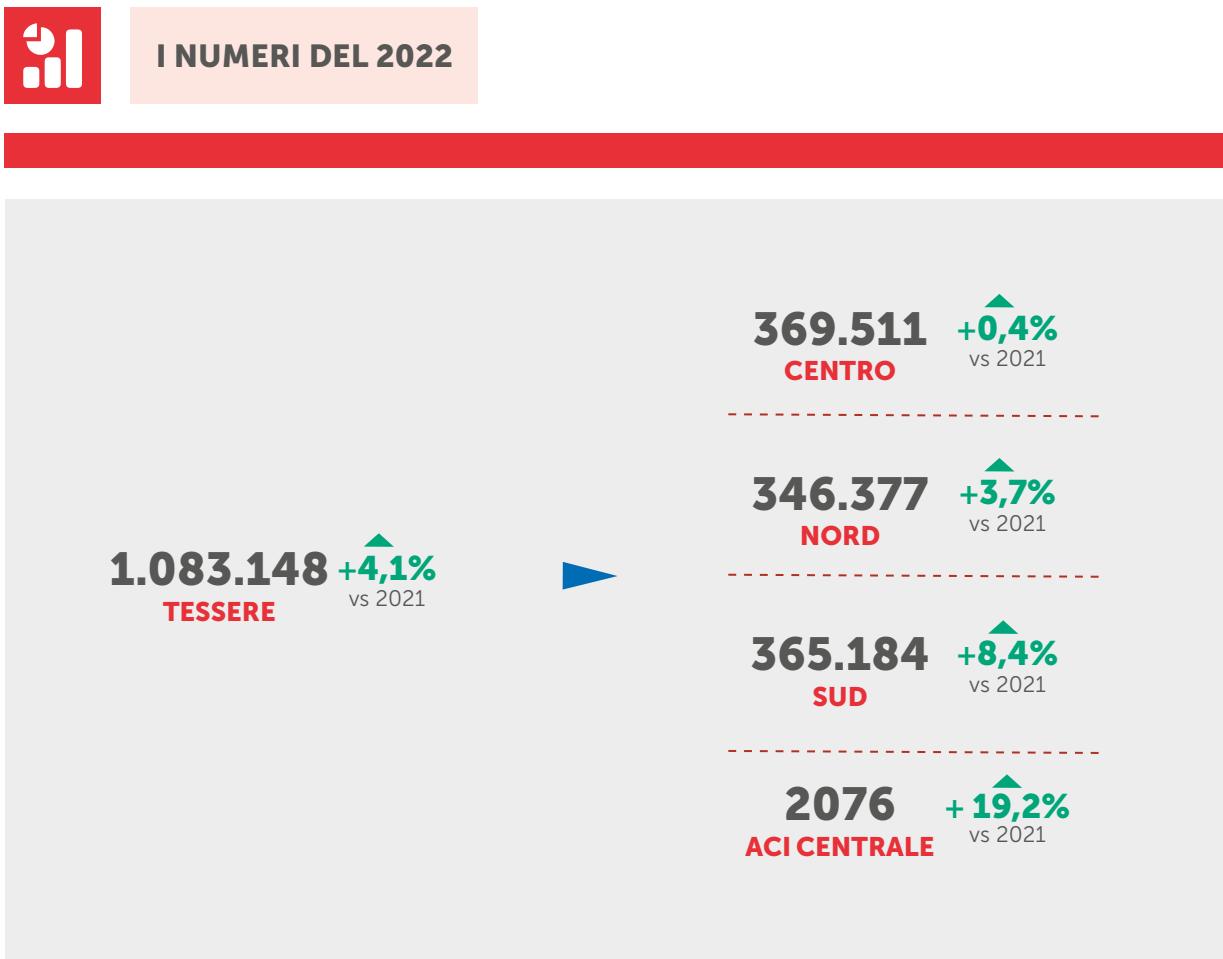
Comunicazione associativa



Nel 2022 sono state realizzate tre principali campagne di comunicazione.

"Patente scaduta? Svolta con ACI!": campagna per il rinnovo della patente, lanciata dal 9 maggio al 24 luglio in concomitanza con la scadenza della proroga per il rinnovo delle patenti di guida, fissata dal Governo al 29 giugno. Le finalità dell'iniziativa è stata quella di **sensibilizzare il pubblico** sull'importanza del periodico adempimento di rinnovo della patente, soprattutto ai fini della **regolarità della guida** e di una **maggior sicurezza della circolazione** su strada, diffondendo la conoscenza del servizio capillarmente offerto sul territorio dalle Delegazioni ACI.

Promossi inoltre l'associazionismo e la tessera Gold Premium con le **campagne** dal titolo **"Con ACI il viaggio è già vacanza"** e **"Un mondo di servizi allo stesso prezzo di sempre"**.



2.6 L'ACI E LO SPORT

L'ACI, come **Federazione sportiva nazionale per lo sport automobilistico** - in forza del riconoscimento e dei poteri sportivi ad esso attribuiti dalla Fédération Internationale de l'Automobile, l'Organismo sovranazionale che detiene il potere sportivo automobilistico in campo internazionale - e come **Federazione sportiva** del **CONI** promuove e disciplina l'attività sportiva automobilistica, per uno sport sicuro e strumento di avvicinamento dei giovani ad una guida più consapevole e responsabile.

L'Ente è delegato a rappresentare presso gli Organismi Sportivi internazionali lo sport automobilistico italiano. In tale veste, l'Ente:

- organizza le attività sportive;
- cura la regolamentazione ed il controllo delle manifestazioni, in coerenza con le norme internazionali interviene nella produzione di normative tecnico-sportive e nel reclutamento degli Ufficiali di gara per il controllo delle manifestazioni;
- cura l'approvazione dei percorsi di gara e l'omologazione del materiale tecnico da impiegare nelle gare automobilistiche;
- assicura la formazione e l'avviamento dei giovani piloti all'attività agonistica attraverso la propria Scuola Federale di Pilotaggio.

L'impegno dell'ACI per lo sport è finalizzato a valorizzare, anche a livello internazionale, il **ruolo dello sport per lo sviluppo sociale, educativo e culturale dei giovani e dell'intera comunità**, in termini di miglioramento della qualità della vita e del benessere sociale.

L'ACI organizza, direttamente o attraverso gli Automobile Club federati, circa **900 eventi sportivi l'anno**, che si svolgono su strada, in circuiti e kartodromi. Di seguito le principali iniziative e manifestazioni dello sport automobilistico che si svolgono sotto l'egida ACI, di **grande impatto sociale, in termini di sostenibilità, coinvolgimento delle comunità locali** e, soprattutto, promozione della **cultura dello sport** come leva per lo **sviluppo di una società civile aperta, moderna e rispettosa delle diversità**.

L'Ente si occupa inoltre della Formula 4 Italian Championship by FIA.



Gran Premio d'Italia Formula 1 - MONZA 2022





L'ACI organizza il Gran Premio di Formula 1 a Monza ormai da anni.

Il Gran Premio d'Italia è una delle gare classiche del Campionato mondiale di Formula 1, una delle più antiche, che ha la sua sede storica presso l'Autodromo Nazionale di Monza, circuito automobilistico internazionale situato all'interno del parco di Monza, terzo autodromo permanente più antico al mondo, dopo quello di Brooklands in Inghilterra e quello di Indianapolis negli Stati Uniti d'America.

La gara di Monza è presente nel calendario del campionato mondiale di Formula 1 fin dall'edizione inaugurale del 1950. L'autodromo è conosciuto in tutto il mondo come il **Tempio della Velocità**, perché è stato uno dei primi anelli di alta velocità costruiti appositamente per permettere lo svolgimento di corse automobilistiche. Ad oggi, pur con i costanti adeguamenti necessari per una **corsa in piena sicurezza**, è rimasta sulla scena mondiale come la **pista ad altissima velocità**.

Il tracciato cosiddetto "stradale" su cui si disputano i Gran Premi misura ad oggi Km 5,793. Del complesso fanno parte anche la pista Junior di Km 2,405 e la pista di velocità (in disuso) di Km 4,250, 60 box corsa per i gruppi ed una sala stampa attrezzata per ospitare circa 600 giornalisti.



Il 2022 è stato l'anno in cui l'**Autodromo ha compiuto 100 anni**, in quanto il primo Gran Premio vi si svolse nel **1922**.

Il 2022, inoltre, è stato per il Gran Premio di Monza un anno particolarmente importante in quanto ha coinciso con la vera e propria ripartenza dell'autodromo dopo il periodo della pandemia, l'anno in cui è tornato a riempirsi, anche grazie ai festeggiamenti legati al centenario dell'impianto sportivo.

Come descritto anche più avanti (pag. 123), per l'occasione l'Automobile Club d'Italia ha creato un nuovo logo nel quale è rappresentato un nastro tricolore, che si ispira

in maniera diretta e manifesta ai colori della bandiera nazionale italiana, che si interseca intorno al nome della città che ospita la **"Casa della formula 1", Monza**. La scelta cromatica di utilizzare nel logo il verde e il rosso, oltre a rinviare al tricolore nazionale, intende rievocare il verde del parco in cui è racchiuso l'autodromo ed il rosso della passione per la **Ferrari**.



Fra le tante iniziative, di particolare interesse per la sua modernità è stata l'attivazione del Monza Meta Circuit, il primo esperimento a livello internazionale di presenza nel metaverso di un circuito automobilistico.

Per l'occasione, grazie alla **partnership** di ACI con la Compagnia di Bandiera **ITA Airways**, il nuovo Airbus A350 livrea azzurra dedicato ad Enzo Ferrari ha effettuato il suo primo volo sorvolando la linea di partenza e facendo da apripista alle Frecce Tricolori al suono dell'inno nazionale. Il volo, tra l'altro, è stato alimentato con il SAF, il jet fuel più ecologico al mondo, a dimostrazione della possibile convivenza tra tecnologia, sostenibilità e innovazione.

Grande interesse alla gara e al suo centenario è stato mostrato dal mondo filatelico e numismatico grazie all'emissione di un francobollo e di una moneta in argento.



FORMULA 1 - Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna 2022



La Formula 1 è tornata, per la prima volta dal 2006, ad accogliere i tifosi ad **Imola**, dopo due GP consecutivi a porte chiuse causa Covid-19.

La manifestazione ha registrato il tutto esaurito, con **130.000 spettatori** nel weekend (**65.000 solo nella domenica di gara**), a dimostrazione della passione del pubblico per il Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna. Con tale evento, l'Italia e l'Emilia-Romagna sono state per un weekend protagoniste sul palcoscenico mondiale. I tre brand "Made in Italy", "Emilia -Romagna" e "Terre&Motori" sono stati visibili al pubblico internazionale con **82,2 milioni di pubblico globale in broadcast** (con **4,7 milioni di spettatori** è risultato **l'evento più visto in Italia in Tv**) ed hanno consentito di promuovere cultura e attrazioni turistiche locali. Inoltre, la presenza sul territorio di tifosi, squadre, sponsor, media e influencers internazionali di F1, ha comportato un **notevole indotto** per l'attività economica e gli investimenti nel territorio.



Anche la comunità locale ha accolto positivamente il Gran Premio: da un sondaggio effettuato da Formula One il 98% dei cittadini della Regione risulta orgoglioso dell'ospitalità del Gran Premio di F1 ad Imola e condivide la prosecuzione della manifestazione nei prossimi anni, per l'impatto positivo sulla comunità e sul territorio.

Da porre in evidenza, infine, il progetto per un **circuito sostenibile** di cui è stato protagonista l'autodromo Enzo e Dino Ferrari. In vista del Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia Romagna, infatti, i responsabili dell'impianto si sono attivati per l'**accreditamento ambientale FIA tre stelle**, ottenendo il più alto certificato di sostenibilità. Attraverso il forte impegno ambientale del circuito, con particolare riferimento alla realizzazione di un sistema di monitoraggio e contenimento del rumore, all'investimento in pannelli solari a sostegno delle energie rinnovabili, alla gestione dei rifiuti e alla riduzione della plastica monouso, l'autodromo di Imola è oggi un **esempio di eccellenza nella guida verde e nella sostenibilità ambientale**.

Rally d'Italia Sardegna 2022

Il Rally Italia Sardegna (RIS) è la gara di rally più importante in Italia ed è inserita nel calendario del Campionato del mondo Rally della FIA ininterrottamente dal 1973. Dal 2004 la gara ha assunto il nome di Rally Italia Sardegna (RIS) e si svolge nell'isola. La manifestazione costituisce un valore economico aggiunto per i territori ospitanti e contribuisce all'economia



della Regione Sardegna per quasi 82 milioni di euro. La F.I.A. e il promotore del World Rally Championship hanno apprezzato particolarmente l'organizzazione della gara, caratterizzata da grande successo sportivo e mediatico nell'intensa settimana d'inizio giugno. Anche nel **2022**, la tappa italiana del Mondiale Rally ha mantenuto le **FIA Three-Star Environmental Accreditation**, l'attestato rilasciato dalla *Federation Internationale de l'Automobile* alle organizzazioni virtuose che si distinguono per iniziative e rispetto dei requisiti riguardanti l'impatto ambientale. Di particolare **valore sociale** anche il **programma "WRC nelle Scuole"**, l'iniziativa ideata dai componenti dell'organizzazione del Rally Italia Sardegna, che ormai da anni porta la specialità tra i banchi delle scuole sarde. Educazione stradale, educazione ambientale ed educazione sportiva, queste le tre linee guida del progetto. Un modo ulteriore per sensibilizzare il territorio e fondere l'identità locale con quella della manifestazione sportiva, sempre con un particolare occhio all'ambiente.



Nel corso del 2022 la gara italiana è stata confermata come appuntamento del Campionato del Mondo Rally per altri tre anni, dopo il rinnovo dell'accordo tra l'ACI e il WRC Promoter. L'edizione 2023 si è svolta infatti dall'1 al 4 giugno con base ad Olbia, imperdibile per le celebrazioni del ventennale.



Island X Prix – Extreme E 2022



La manifestazione automobilistica denominata "Extreme E" è una gara automobilistica per vetture fuoristrada ideata dalla FIA e dedicata esclusivamente a SUV elettrici.

La corsa, oltre che connotarsi come **innovativa gara automobilistica**, ha anche l'obiettivo di dare risalto, sfruttando la visibilità generata dal motorsport, a **tematiche ambientali** come i gravi effetti prodotti sul pianeta dai cambiamenti climatici, dallo scioglimento dei ghiacciai e dagli incendi. Quest'ultimo è un tema più che mai attuale in Sardegna - dove si svolge una tappa della manifestazione - visti gli ingenti danni prodotti dal fuoco nei mesi estivi. Al riguardo, gli organizzatori, come in tutte le tappe della serie, hanno realizzato alcuni progetti per contribuire a mitigare i devastanti effetti degli ultimi incendi.

Le vetture che partecipano alle gare in calendario sono uguali per tutte le squadre. Le gare si svolgono in località simboliche scelte per aumentare la consapevolezza su alcuni aspetti del cambiamento climatico. Ogni squadra è formata da due piloti, un uomo e una donna, per promuovere l'uguaglianza dei sessi.

Il **Campionato di Extreme E 2022** ha rappresentato la seconda stagione della categoria di Rally elettrico Extreme E. La stagione ha avuto inizio il 19 febbraio con una gara in Arabia Saudita e si è conclusa il 27 novembre 2022 con la gara in Uruguay. La **tappa** organizzata in **Sardegna** - denominata "**Island X Prix di Extreme E**" - si è svolta dal 2 al 10 luglio 2022, in un percorso di gara allestito all'interno del Poligono Militare di Capo Teulada.



La competizione è stata trasmessa in chiaro su Mediaset (canale 20), ma diversi contenuti sono visualizzabili anche su [Eurosport.it](#) e sui social di Eurosport.

Tra i piloti che hanno partecipato alla manifestazione, diversi i nomi prestigiosi ed iconici nel motorsport come Sébastien Loeb, Carlos Sainz, Johan Kristoffersson e Jenson Button, Nico Rosberg e Lewis Hamilton.

Targa Florio classica 2022



La Targa Florio è una delle più antiche e famose corse automobilistiche al mondo. La "Curva", voluta, creata e organizzata da Vincenzo Florio, si è disputata 106 volte, dal 1906 al 1977 come competizione di velocità e dal 1978 come competizione rallistica. Lo scenario del parco delle Madonie, patrimonio naturalistico, storico e artistico caratterizzato da aspre montagne che si affacciano sul mare di Sicilia è stato nel corso degli anni il teatro delle gesta dei piloti più famosi dell'intero panorama automobilistico internazionale.

La Targa Florio Classica **2022** ha esaltato le prestazioni di due equipaggi siciliani ed ha visto quattro nomi dell'isola nelle prime 5 posizioni, tutti su Fiat 508 C, nella gara organizzata dall'Automobile Club Palermo con il supporto diretto di ACI e dal Club ACI Storico.



Nella giornata conclusiva dedicata al **"Trofeo 100 Passi"**, che ricorda il giornalista Peppino Impastato, la Targa Florio Classica 2022 ha onorato il sacrificio dei caduti nel trentennale della Strage di Capaci, con la deposizione di una corona da parte del Presidente ACI, unitamente alla dottoressa Montinaro, vedova del Capo Scorta del Giudice Falcone, al Questore, al Presidente del Tribunale ed ai rappresentanti dell'Amministrazione di Capaci. Nell'occasione, significativo l'incontro sulla legalità rivolto ai giovani ed il passaggio delle prestigiose auto nel centro di Capaci.

Tre giorni in cui la Sicilia ha esternato tutto l'affetto verso la sua gara, che ha portato gli equipaggi e le esclusive vetture alla scoperta di tanti luoghi dell'isola, molti dei quali indissolubilmente legati alle competizioni automobilistiche. Da più parti è arrivato l'apprezzamento al lavoro dell'Ente, che ha garantito una solida prospettiva alla gara organizzata dall'AC Palermo.



Coppa d'Oro delle Dolomiti 2022

La Coppa d'Oro delle Dolomiti è una gara di regolarità classica organizzata dall'Automobile Club di Belluno e dall'ACI, con la collaborazione del Club ACI Storico e ACI Sport, nonché terzo appuntamento del Campionato Italiano Grandi Eventi.

La crescita costante dei partecipanti alla Coppa d'Oro, negli ultimi anni, conferma il successo e l'apprezzamento della manifestazione. Nata nel 1947 come gara di velocità pura su strade aperte al pubblico, rinasce nel 1972 in veste di rievocazione storica, nella forma di gara di regolarità classica.

L'edizione **2022** è stata una due giorni di gara di particolare successo: **oltre 70 equipaggi** che hanno affrontato quasi 430 chilometri, 91 prove cronometrate ed otto di media, dando spettacolo al numeroso pubblico presente sia lungo il percorso sia a Cortina. Proprio nella splendida cornice della Perla delle Dolomiti, si è svolto l'evento dinamico "Cortina dei Sestieri", dove i partecipanti si sono sfidati su otto prove cronometrate, fuori dalla classifica generale della Coppa d'Oro delle Dolomiti.

A finire sotto i riflettori sono state anche le "regine" della terza edizione del Concorso di Eleganza della Coppa d'Oro delle Dolomiti, in cui è stata eletta dalla giuria come vincitrice l'Alfa Romeo 6C 1750 GS del 1932 dell'equipaggio Roberts–Pinchback. Ad ottenere il secondo premio è stata l'Alfa Romeo Giulietta Sprint Veloce del 1957 dei partecipanti giapponesi Fukuda–Watanabe, mentre il terzo premio è andato alla Lagonda M45 T8 del 1934 del duo Romanazzi–Ianni. Una sfida accesa tra le pareti di roccia, i valichi montani e le suggestive valli, area patrimonio naturale UNESCO.



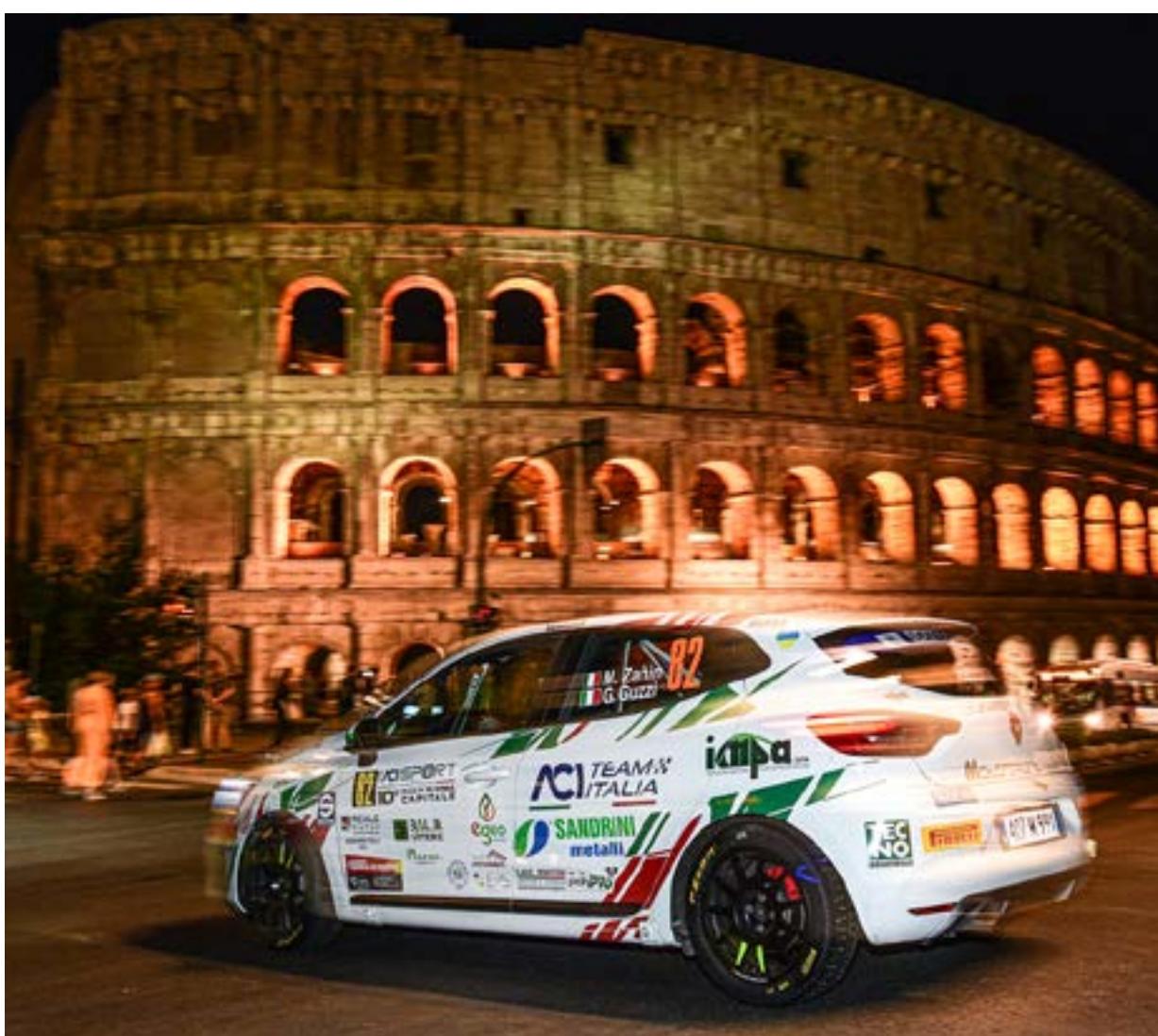
ACI Sport TV (canale Sky 228 e in onda su Facebook) ha assicurato la diretta di alcune prove e numerosi servizi di approfondimento.



ACI Team Italia 2022



Nel **2022** è proseguito il progetto ACI Team Italia nel settore rally e pista. Con la realizzazione del "Progetto ACI Team Italia", l'ACI si prefigge l'obiettivo di **valorizzare i giovani piloti italiani a livello internazionale**. L'idea guida è quella di selezionare un gruppo di giovani atleti e seguirli per promuoverne il percorso professionale, con una formazione orientata a farne **campioni nella vita come nello sport**, in quanto membri della Nazionale. Un team di professionisti segue la loro carriera agonistica e li affianca nelle attività, curando il profilo sportivo sotto ogni aspetto, dalle caratteristiche psico-fisiche alle qualità tecniche e atletiche, agli aspetti comunicazionali. Inoltre, i piloti entrano a far parte dei programmi sulla sicurezza stradale dell'ACI e diventano **testimonial negli incontri che vengono organizzati annualmente nelle scuole**. Un supporto a 360°, quello assicurato dalla Federazione a favore di alcuni tra i più interessanti piloti italiani.



Nel corso del 2022 il programma ACI Team Italia si è concentrato anche nell'organizzazione del **Campionato Italiano Rally Junior**. In particolare, sono stati presentati a Roma, a Piazza del Campidoglio, i 10 equipaggi che hanno preso parte al Campionato, per cui la Federazione ha svolto un importante lavoro di selezione tra i giovanissimi, tutti nati dopo il 1994. Il vincitore della stagione 2022 ha inoltre la possibilità di partecipare a 6 appuntamenti dell'Europeo 2023, sempre come rappresentante di ACI Team Italia, in un palcoscenico di livello internazionale.



Karting in piazza 2022



Anche nel **2022** è stato realizzato il progetto **Karting in piazza**, con **9 manifestazioni** in altrettante città, nel corso delle quali tanti bambini di età compresa tra i sei e i dieci anni hanno partecipato ad un **programma di educazione alla sicurezza stradale e di avviamento allo sport** basato sull'**utilizzo di piccoli kart**.

L'iniziativa vede ogni anno la partecipazione attiva degli Automobile Club e di ACI Sport ed il coinvolgimento di Istituti scolastici, insegnanti, associazioni, Amministrazioni comunali. Negli incontri, istruttori e testimonial trasmettono in maniera efficace e diretta ai bambini le più importanti nozioni sulla sicurezza stradale, racchiuse nelle "10 regole d'oro della FIA".

Grazie alla perfetta sinergia tra le Strutture centrali ACI e gli Automobile Club, che hanno coinvolto efficacemente il territorio, Karting in Piazza ha assolto anche lo scorso anno alla sua *mission*, suscitando grandissimo interesse sia nei bambini che nella società civile e nelle Istituzioni. Tutto ciò in un modo innovativo, reso possibile dall'esclusivo *know how* dell'ACI, sia sul fronte della sicurezza stradale che dello sport automobilistico.

Attraverso l'emozione della guida di un kart su un circuito appositamente realizzato, in condizioni di massima sicurezza e sotto la guida di istruttori esperti, i bambini hanno potuto comprendere come la sicurezza dipenda innanzitutto dal **rispetto delle regole**, dall'attenzione costante e dalla capacità di muoversi con consapevolezza in un ambiente difficile come quello della strada. Particolare attenzione è dedicata ai partecipanti con disabilità o comunque ai piccoli che hanno difficoltà a guidare da soli.

Alla manifestazione è stato dato ampio risalto attraverso l'emittente ACISPORT TV (canale Sky 228), che ha trasmesso i filmati di tutte le tappe, con più repliche per ciascuna manifestazione (i relativi filmati sono visibili sul canale YouTube dell'emittente) ed i social (v. profilo Facebook "Karting in Piazza" dal quale è possibile accedere anche ai canali Instagram e YouTube dedicati).



WEB

Link alle "10 regole d'oro della FIA"

https://www.aci.it/fileadmin/documenti/ACI/Iniziative_e_progetti/10_REGOLE.pdf

Link al canale YouTube ACISPORT.TV

<https://www.youtube.com/@ACISPORTTV>

Link alla pagina Facebook "Karting in Piazza"

<https://www.facebook.com/kartinginpiazza/>



Formazione Ufficiali di gara

Gli Ufficiali di gara svolgono compiti di direzione, controllo e sorveglianza nelle gare automobilistiche, a seconda della qualifica per la quale sono stati abilitati.

Nel corso del **2022** l'attività di formazione a favore degli Ufficiali di Gara ACI è stata focalizzata principalmente su due ambiti:

- **la formazione online dei Covid Manager**, nuova qualifica di Ufficiale di Gara prevista obbligatoriamente in ogni competizione sportiva dal "Protocollo per il contrasto e il contenimento della diffusione del covid nel motorsport". I corsi sono stati organizzati in modalità online dalla Federazione e sono stati svolti fino al 31 marzo 2022, data di cessazione dello stato di emergenza. Gli incontri sono stati 4, con complessivi **31 partecipanti** che hanno ottenuto la qualifica di Covid Manager;
- i **corsi per i nuovi Ufficiali di Gara** - con le qualifiche di Commissario di Percorso, Commissario di Percorso Qualificato, Verificatore Sportivo e Verificatore Tecnico - sono stati **organizzati da 65 Automobile Club Provinciali** e sono stati svolti sia in modalità online che in presenza, attenendosi in quest'ultimo caso a tutte le prescrizioni previste dal protocollo anti covid. I partecipanti che hanno ottenuto l'abilitazione al conseguimento della licenza di Ufficiale di Gara sono stati **1306**.



Scuola federale ACI SPORT “Michele Alboreto”



L'università italiana dell'automobilismo sportivo: può essere così definita la Scuola Federale ACI SPORT “Michele Alboreto” che, con sede a Roma presso ACI SPORT, **in collaborazione con il CONI, dal 1982 addestra e specializza le nuove leve dell'automobilismo sportivo.** Rivolta ai giovani piloti desiderosi di crescere in questo settore, la Scuola Federale, con il supporto dei propri istruttori, tutti piloti professionisti, fornisce gli insegnamenti che, oltre naturalmente la guida, prevedono temi come la conoscenza dei regolamenti sportivi, il comportamento in gara, la formazione psicofisica e la conoscenza delle principali nozioni di tecnica motoristica.

Nel corso del **2022** l'attività della scuola, in particolare, si è articolata nei seguenti settori:

- **Settore Velocità:** Corsi Formula, Corsi Turismo, Corsi Istruttori Auto, Tutoraggio Formula 4, Tutoraggio Campionato Italiano Prototipi, Stage Valutativi, Supercorso Federale e altre attività;
- **Settore Rally:** Corsi Rally, Corsi Istruttori Auto, Corsi Federali, Corsi di drifting, Test e Passaggio/Abilitazione Licenza;
- **Attività di formazione e consulenza Settore Karting:** Kart Summer Camp, Monitoraggio gare, Attività di formazione e consulenza CTF e Istruttori- Attività di coordinamento e segreteria per Corsi Federali Karting.



2.7 L'ACI E IL TURISMO

L'ACI, in base al proprio Statuto, promuove e **favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale.**

Articolo 4 dello Statuto ACI

Per il conseguimento degli scopi di cui all'art. 1, l'A.C.I.:

(....)

d) promuove e favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale, attuando tutte le iniziative di competenza all'uopo necessarie



smi' per ripartire", approvato dal Comitato Esecutivo dell'Ente ed avviato nel 2021.

Il progetto definisce, attraverso un sistema di collaborazioni con partner istituzionali e scientifici, una strategia unitaria di promozione turistica, basata su uno schema modulare di progetti/interventi ed applicabile trasversalmente in diversi contesti e territori.

In tale ambito l'ACI svolge un ruolo di coordinamento centrale delle diverse iniziative da realizzare sul territorio, con il fine di stipulare accordi quadro a livello nazionale/europeo, individuando potenziali partner e gestendo i fondi necessari alla loro realizzazione. L'Ente costituisce quindi un punto di riferimento per la raccolta dei progetti di **valorizzazione turistica, culturale ed ambientale** delle diverse aree locali e per la loro connessione all'interno del macro-progetto.

Inoltre, grazie alla presenza capillare a livello locale della rete degli Automobile Club provinciali e delle delegazioni AC, l'ACI partecipa anche all'attuazione delle scelte progettuali operate a livello generale.

Da sempre istituzionalmente impegnato per il turismo, l'ACI negli ultimi anni ha dato un **nuovo impulso** a tali attività, grazie ad un'apposita Struttura di missione, denominata *Struttura Progetti comunitari Automotive e per il Turismo*, che valorizza e implementa l'azione dell'Ente in materia, favorendone l'adesione a **progetti europei**.

L'impegno dell'Ente in questo ambito si articola oggi, in particolare, in:

- progetti e programmi di sviluppo negli ambiti dell'**automotive**, del **turismo** e della **mobilità**, in linea con i principi della **sostenibilità**;
- interventi per la valorizzazione del territorio, delle risorse turistiche e culturali del Paese, in collaborazione con altri partner;
- azioni di impulso e coordinamento verso altri Enti/Organismi, per favorirli nell'accesso a **finanziamenti** comunitari, nazionali e regionali.

In tale contesto, anche nel **2022** particolare attenzione è stata dedicata al "Progetto Turismo-Valorizzazione e promozione dei 'Tursimi' per ripartire", approvato dal Comitato Esecutivo dell'Ente ed avviato nel 2021.



Nel **2022**, in particolare, l'ACI ha sottoscritto un accordo attuativo con il **Ministero del Turismo** e portato a termine:

- la redazione del nuovo Piano Strategico di Sviluppo del turismo per il triennio 2023-2027, in collaborazione con il CRIET ed il Ministero;
- l'organizzazione della prima Conferenza nazionale programmatica sul turismo (Chianciano, 28-29/10/2022), su richiesta del Ministero;
- lo sviluppo della sezione dedicata al turismo automobilistico, nell'ambito della piattaforma digitale multicanale del Ministero del Turismo, **Tourism Digital Hub**.

L'attuazione di queste linee di intervento si pone in continuità con il lavoro avviato lo scorso anno, volto a **nuovo sviluppo delle** attività turistiche, non solo in termini di potenziamento e rilancio dell'offerta, ma anche di individuazione e definizione di una programmazione strategica, ispirata a criteri di innovazione, sostenibilità, qualità, inclusione, formazione e governance.

Nell'ambito dei rapporti con le **Pubbliche Amministrazioni, Organismi e Istituzioni nazionali e internazionali** attivi nel settore turistico, si evidenziano inoltre, in particolare:

- la partecipazione all'incontro del Tourism Group della FIA - Region I, finalizzato alla presentazione, da parte del World Tourism Organization (UNWTO) dei risultati della ripresa del turismo internazionale nel periodo post-covid;
- l'adesione al Gruppo di Iniziativa Italiana a Bruxelles, con partecipazione al dibattito sulle principali tematiche europee affrontate durante gli incontri, tra cui quelle inerenti agli investimenti PNRR, alla strategia per il mercato unico digitale, alle misure del NextGenerationEU e del PNRR.



Parallelamente, sempre sul fronte della **promozione turistica**, un altro accordo di particolare rilevanza è stato sottoscritto dall'ACI, nel novembre **2022**, con l'**Opera Romana Pellegrinaggi-ORP**, attività istituzionale del Vicariato di Roma, Organo della Santa Sede, preposta all'organizzazione di pellegrinaggi verso santuari e luoghi di interesse religioso e culturale, oltre che all'accoglienza ed assistenza di turisti e pellegrini a Roma.

Sulla base del comune interesse per la **valorizzazione delle risorse turistiche del territorio** italiano, il Protocollo di intesa, di durata triennale, avvia una sinergia per favorire la **promozione integrata del turismo religioso**, attraverso la ricerca e la divulgazione di itinerari religiosi e pellegrinaggi sul territorio nazionale e la progettazione di azioni di comunicazione di esperienze e nuovi percorsi. Il tutto in un'ottica di sostenibilità a livello ambientale, culturale ed economico-sociale.

SERVIZI PER IL TURISMO

Viaggiare Sicuri



Sin dagli anni '90 l'ACI collabora con l'Unità di Crisi del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, contribuendo allo svolgimento del servizio **Viaggiare Sicuri**. In particolare, per conto dell'Unità di Crisi, vengono fornite informazioni telefoniche di carattere generale sui documenti d'ingresso, la sicurezza, la situazione sanitaria e la mobilità di più di 200 paesi del mondo.

Il servizio, utile per la sicurezza e la tutela dei cittadini,

ha un elevato valore sociale, confermato anche dai giudizi positivi espressi dagli utenti.

Il servizio è fruibile tramite il **call center ACI** dedicato, che risponde al numero **(+39) 06 491115**, attivo 24 ore tutti i giorni, raggiungibile anche dall'estero.



I NUMERI DEL 2022

72

CHIAMATE GIORNALIERE

in media al Call Center

70%

DALL'ITALIA

30%

DALL'ESTERO

26.300

CHIAMATE COMPLESSIVE

al Call Center durante l'anno

Carnet de Passages en Douane (CPD)

Il Carnet de Passages en Douane (CPD) è un documento doganale internazionale, obbligatorio in molti paesi del mondo, per l'importazione temporanea in franchigia doganale di veicoli privati e commerciali.

In Italia, il Carnet de Passages en Douane viene rilasciato esclusivamente dall'ACI, tramite gli Automobile Club provinciali, a coloro che lo richiedono per viaggiare con il proprio veicolo all'estero.

L'ACI cura anche le attività successive al rilascio, interloquendo con le dogane italiane per la gestione dei reclami e assistendo il cliente in tutte le problematiche che possano verificarsi all'estero per l'utilizzo del carnet, anche con la casella di posta dedicata documenti.doganali@aci.it. La casella è presidiata e gestita dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 15.00, da personale ACI, che risponde sia in italiano che in inglese.



I NUMERI DEL 2022

200

**CARNET
RILASCIATI**

>200

**RECLAMI DOGANALI
GESTITI**

aperti da dogane
italiane ed estere

3.400

**MAIL RICEVUTE
ALLA CASELLA
DI POSTA DEDICATA**



WEB

Link alla pagina del sito dedicata al CPD

<https://www.aci.it/il-club/soci-in-viaggio/per-chi-va-allestero/carnet-de-passages-en-douane.html>



2.8 L'ACI E LA TUTELA DEL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE

Il Club ACI Storico



Il **Club ACI Storico** è stato costituito dall'ACI nel 2013, quale Associazione senza scopo di lucro che persegue lo scopo della salvaguardia, tutela, valorizzazione e diffusione della conoscenza del patrimonio motoristico storico.

ACI Storico è nato dall'esigenza, avvertita anche da tanti appassionati e collezionisti, di **tutelare i veicoli storici**, che, al pari di altri beni storici od opere d'arte, sono espressione di una **parte importante della storia del nostro Paese**, perché rappresentano l'evoluzione storica della produzione automobilistica e in generale motoristica italiana. ACI Storico è soprattutto un Club di appassionati, con prodotti dedicati ai propri Soci, quali le tessere Socio Aderente e Socio Fondatore, le tessere sportive e tessere dedicate ai Club Affiliati e ai loro Soci e a chi inizia ad appassionarsi al mondo del motorismo storico, come la tessera Base.

Sul territorio, ACI Storico, in quanto parte della Federazione ACI è rappresentato dai 98 Automobile Club e dai 50 Club Affiliati che collaborano con gli Automobile Club territoriali.

Per ACI Storico i veicoli storici, in quanto circolanti, possono essere considerati alla stregua di un museo viaggiante a disposizione della collettività da tramandare alle nuove generazioni, un **patrimonio storico meritevole di tutela ai sensi dell'articolo 9 della Costituzione**.

Partendo da questo assunto, ACI Storico ha realizzato nel corso degli anni una serie di strumenti di valorizzazione e salvaguardia dei veicoli storici come il **Registro ACI Storico**, in cui possono essere iscritti e registrati i veicoli che, dopo avere superato le verifiche tecniche attuate da un gruppo di esperti ACI Storico, possano essere effettivamente considerati veicoli di valore storico in quanto ne è stata verificata la coerenza con il modello originale e un adeguato stato di conservazione, manutenzione e utilizzo.

Con l'ausilio di un gruppo di esperti del settore, composto da rappresentanti di ACI Storico, FCA Heritage, Registro Italiano Alfa Romeo - RIAR, Associazione Amatori Veicoli Storici - AAVS e dal mensile specializzato "Ruote classiche" è stato affermato il principio fondamentale che non tutti i veicoli con più di 20 anni di età sono da considerarsi storici solo sulla base della anzianità ma è necessario stabilire degli **indici di storicità** tramite l'individuazione dei modelli di auto con effettivo potenziale storico. Da qui è stata elaborata la Lista di Salvaguardia e successivamente l'Elenco ACI, che individuano rispettivamente i modelli delle auto dai

20 ai 29 anni e dai 30 ai 39 anni che sono potenzialmente di interesse storico e collezionistico e pertanto meritevoli di essere destinatari di strumenti di tutela ed incentivazione quali ad esempio i benefici fiscali. La **Lista di Salvaguardia** e l'**Elenco ACI Storico** sono aggiornati ogni anno e sono pubblicati sul **sito ACI Storico**.

Anche se a livello legislativo manca ancora l'auspicata modifica dell'art. 60 del Codice della strada, il lavoro svolto fino ad oggi da ACI Storico e l'impegno portato avanti nel cambiamento culturale e di prospettiva nell'analisi e nell'adozione degli strumenti di incentivazione del settore del motorismo storico, sono stati apprezzati e condivisi da varie Istituzioni e, da ultimo, la legge ragionale n. 21/2022 della Regione Calabria ha riconosciuto l'esenzione pari al 50% della tassa automobilistica a favore dei veicoli iscritti nel Registro ACI Storico. Tale previsione normativa si aggiunge a quelle già esistenti della Regione Lombardia, della Regione Valle d'Aosta e della Provincia autonoma di Trento e di altre leggi regionali che sono attualmente in attesa di attuazione e che prevedono la possibilità di ottenere benefici fiscali per i veicoli iscritti nel Registro ACI Storico.

La **valorizzazione dei veicoli storici è attuata anche tramite la valorizzazione del territorio**, delle eccellenze e delle attrazioni turistiche e paesaggistiche diffuse su tutto il territorio italiano. In tale contesto, ACI Storico ha sottoscritto il protocollo d'intesa con l'**Associazione Città dei Motori**, volto ad organizzare attività sportive automobilistiche, anche connesse al motorismo storico, e a valorizzare le potenzialità di attrazione turistica degli eventi, oltre che del Made in Italy motoristico. Sulla base delle medesime motivazioni è stato sottoscritto anche il protocollo d'intesa con l'**Associazione Borghi Autentici d'Italia**, che tende alla realizzazione congiunta di progetti, attività ed iniziative per sviluppare ed ottimizzare le opportunità di sviluppo del motorismo storico e nel contempo valorizzare il territorio, le risorse turistiche e l'identità culturale dei borghi e delle aree cosiddette minori.

Per i Soci sportivi, ma anche per i semplici appassionati, ACI Storico ha organizzato anche nel **2022** importanti **eventi**, quali la Coppa D'oro Delle Dolomiti (Cortina), il Modena Motor Gallery (Modena), Milano Autoclassica (Milano), Gran Premio Nuvolari (Mantova), la Targa Florio Classica (Palermo), AutoMoto D'epoca (Padova), in occasione della quale è stato conferito il prestigioso premio dedicato alle eccellenze italiane nel settore del motorismo storico, "il *Premio di Eccellenza ACI Storico per l'anno 2022*", al MAUTO - il Museo dell'Automobile di Torino.



I NUMERI DEL 2022

17.380 **+30%** vs 2021
SOCI
del Club ACI Storico



WEB

Link al sito di ACI Storico

https://www.clubacistorico.it/index.html?no_cache=1



Ruote nella Storia

La **valorizzazione del territorio**, unita alla **valorizzazione dei veicoli storici** è stata ulteriormente incentivata nel corso del **2022** tramite la realizzazione della **manifestazione "Ruote delle Storia"**, che ha confermato e potenziato la sua capacità attrattiva nei confronti degli appassionati e dei collezionisti di veicoli storici.

"Ruote nella Storia" è uno strumento importante di crescita e sviluppo del Club, che abbina la **passione per i veicoli storici** alla **scoperta del territorio**, con i suoi luoghi più belli ed interessanti, i siti culturali, i percorsi enogastronomici.



È quindi un **raduno con scopo culturale e turistico**, i cui percorsi possono abbracciare borghi e luoghi selezionati dalle associazioni Borghi più belli d'Italia e Borghi autentici d'Italia che si trovano nel territorio di competenza dell'AC, oppure luoghi di particolare interesse (abbazie, castelli, siti archeologici, etc.) e borghi che, pur non appartenendo a quelli individuati dalle menzionate Associazioni, rappresentano comunque importanti attrattive territoriali. Oltre al raduno di veicoli storici e alla visita ad un borgo o a un sito culturale, la manifestazione si compone di un momento conviviale, fatto anche di incontri enogastronomici con le eccellenze del territorio. Da qui il grande successo della manifestazione cui hanno potuto aderire anche i Soci che non hanno interessi agonistici.

Gli **appuntamenti realizzati su tutto il territorio nazionale**, tramite la collaborazione con gli Automobile Club, sono stati **76** con un **aumento del 30%** rispetto a quanto realizzato nell'anno 2021.



I NUMERI DEL 2022

76 +30% vs 2021

APPUNTAMENTI

su tutto il territorio nazionale

Musei dell'Automobile



La diffusione della **cultura motoristica storica**, anche tra le nuove generazioni, è perseguita tramite partnership ed accordi di collaborazione con varie Associazioni ed Enti che operano nel settore, come i **Musei di veicoli storici**, che, condividendo gli scopi sociali del Club, si affilano con accordi di collaborazione.



Nel corso del **2022 il numero di Musei affiliati è salito a 19**. Importanti Musei su tutto il territorio nazionale tra cui, in particolare:

- il **Museo dell'Automobile di Torino – MAUTO**, con cui è stato dato nuovo impulso anche alla Scuola di restauro dedicata alla formazione dei giovani. Nel **2022** il Museo ha ricevuto, come sopraccennato, "il Premio di Eccellenza ACI Storico per l'anno 2022";
- il **Museo Tazio Nuvolari di Mantova**. Il **2022** ha visto realizzato un imponente programma di eventi istituzionali presso il Museo, per onorare il ricordo del campione nel 130° anno dalla sua nascita;
- il **Museo Mudetec – Museo delle tecnologie Automobili Lamborghini**.

Il patrimonio documentale ACI e la Biblioteca storica digitale



L'ACI possiede una ricca collezione documentale costituita da libri, riviste, pubblicazioni, locandine ed altri materiali concernenti la **storia dell'automobilismo e della mobilità motorizzata**.

Al fine di rendere accessibili a chiunque questi preziosi documenti, è stata realizzata la **Biblioteca Storica digitale ACI**. Un patrimonio importante, che offre uno spaccato peculiare e fedele della storia del Paese, messo **a disposizione di tutti gratuitamente on line**.

La Biblioteca digitale rappresenta un **contenitore esclusivo di storia dell'auto e della mobilità** che testimonia l'evoluzione sociale, tecnica e normativa dei mezzi di trasporto per oltre un secolo. La documentazione, consultabile in formato digitale, raccoglie pubblicazioni, foto, video, libri e varie testimonianze della storia e dell'evoluzione della passione per l'auto e per lo sport automobilistico.

L'ACI ha avviato un progetto di valorizzazione e potenziamento della Biblioteca attraverso una reingegnerizzazione volta ad arricchirla di contenuti e creare spazi interattivi con gli utenti.

Il patrimonio documentale ACI continua ad essere consultabile anche in forma cartacea, presso la Biblioteca ACI, nella Sede Centrale dell'Ente, in via Marsala, 8 Roma, tutti i giorni, dal lunedì al venerdì, previa prenotazione.

Il patrimonio artistico ACI



L'attenzione dell'ACI per la storia, l'arte e la cultura trova preziosa espressione nella Collezione d'Arte dell'Ente, costituita dalle famose opere di **Umberto Boccioni** con soggetti automobilistici.

Sette opere risalenti al primo Novecento, testimonianza giovanile dell'opera di un artista divenuto uno dei maggiori protagonisti della scena culturale dell'epoca ed esponente del Futurismo.

Un patrimonio importante, tutelato dall'Ente nella propria sede di via Marsala a Roma ed oggetto di divulgazione attraverso pubblicazioni e brochure. Di rilievo anche altre opere d'arte di proprietà dell'Ente, collocate nella stessa Sede Centrale, realizzate da artisti quali Amerigo Tot, con il grande bassorilievo monocromo in cemento armato "Fari, pistoni e semafori" e lo scultore Luigi **Broggini**, presente con la sua **"Vittoria"**, collocata in Sede al momento dell'inaugurazione, nel 1960.



2.9 INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Ufficio Stampa

L'ACI, attraverso l'Ufficio Stampa, dialoga con i canali dell'informazione nazionale e internazionale mediante interviste radiofoniche e televisive, comunicati, conferenze e campagne di sensibilizzazione, tra cui quelle organizzate dalla FIA e da altri Organismi internazionali e comunitari. Le campagne, in particolare, attengono a tematiche di specifico interesse per l'Ente, quali **sicurezza stradale e tutela dei consumatori**.

Tra le campagne FIA diffuse dall'ACI nel 2022, in particolare:

- “*My car my data*” (“Mia l'auto, miei i dati”), con cui la FIA ha chiesto alla Commissione Europea una normativa urgente per i veicoli connessi, che sancisca principi fondamentali a tutela dei consumatori quali libertà di scelta, protezione e sicurezza dei dati, competizione leale e innovazione;
- la campagna di sicurezza stradale “Guida col cuore”, un invito agli utenti della strada a rispettarsi reciprocamente, osservando le regole, come limiti di velocità, indicazioni dei semafori, diritto di precedenza.

La più ampia diffusione delle notizie sull'intero territorio nazionale è assicurata tramite le Strutture della Federazione.



I NUMERI DEL 2022

91 **+49%** vs 2021
COMUNICATI STAMPA

14 **+75%** vs 2021
EVENTI DI COMUNICAZIONE

>5000 **+67%** vs 2021
ARTICOLI
degli organi
di informazione
nazionale e locale
hanno ripreso comunicati
dell'Ufficio Stampa ACI



WEB

Le notizie dell'anno
<https://www.aci.it/archivio-notizie.html>



ATTIVITÀ EDITORIALE

La Rivista giuridica della Circolazione e dei Trasporti



La Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti è un periodico edito on-line dall'Automobile Club d'Italia ad **accesso gratuito**. La Rivista pubblica notizie d'interesse per tutti i cittadini e per gli esperti del settore, approfondimenti e articoli di dottrina, sentenze massime e commentate, normativa di tutti i livelli, atti preparatori e notizie di carattere nazionale e internazionale attinenti ai temi della mobilità, della sicurezza stradale, della circolazione, della sostenibilità e inclusione sociale e della tutela del consumatore quale utente della strada. Costituisce un punto di riferimento per giuristi, avvocati e cultori ed appassionati della materia.

L'accesso al sito e la lettura dei documenti pubblicati sono liberi e aperti. Dal 2004 la pubblicazione viene diffusa esclusivamente on line per offrire ai lettori un aggiornamento continuo del diritto della circolazione e dei trasporti. Gli utenti raggiungono il sito della Rivista soprattutto tramite ricerche effettuate sui più popolari motori di ricerca.

Gli **argomenti** che hanno destato maggiore interesse hanno riguardato la manutenzione delle strade, la tutela avverso le violazioni del Codice della Strada, le procedure di notifica dei verbali, il caso fortuito e la forza maggiore nella disciplina della circolazione stradale, il divieto di fumo durante la guida, le cartelle di pagamento e maggiorazioni in caso di ritardo e il diritto di accesso agli atti delle imprese di assicurazione.



I NUMERI DEL 2022

226.901

UTENTI



276.143

SESSIONI APERTE

+6% vs 2021



324.112

PAGINE VISUALIZZATE

+6% vs 2021



WEB

Link al periodici on-line "Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti"
https://rivistagiuridica.aci.it/?no_cache=1



L'Automobile

L'Automobile è il mensile "storico" dell'ACI, un magazine con le radici in un passato fatto di oltre 120 anni.

Magazine da sempre in sintonia con la cultura italiana dell'automobile, intesa non solo come mezzo di trasporto ma arte, cultura e tradizione.

Con una tiratura media certificata Ads di oltre **170mila copie cartacee**, cui si aggiungono migliaia di copie digitali, l'Automobile (11 numeri l'anno) è risultato uno dei mensili più diffusi in Italia, con una versione digitale leggibile sugli smart device e sul web, acquistabile tramite app e scaricabile gratuitamente dai Soci ACI, ed un sito internet con una media di 7-8 aggiornamenti al giorno e quasi 200mila visitatori unici.



Dal 2020 l'Automobile è il primo e unico periodico italiano certificato Ecolabel, il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea per prodotti e servizi ad elevati standard prestazionali caratterizzati da un ridotto impatto ambientale.

Nel 2023, il progetto editoriale de 'l'Automobile' è stato completamente rinnovato ed il primo numero del nuovo magazine è stato pubblicato nel mese di giugno. Sicurezza, tecnologia, transizione ecologica e mobilità restano i cardini della testata, per una rivista dai contenuti inediti sui temi più attuali del mondo della mobilità.



Onda Verde

Il bimestrale **Onda Verde**, fondato nel 1989 e dal 2015 edito esclusivamente **online**, è la testata istituzionale dell'ACI dedicata alla **mobilità sostenibile** che ha come obiettivo quello di fornire approfondimenti e informazioni sulle principali iniziative intraprese da Istituzioni UE, Pubbliche Amministrazioni e aziende private per incrementare i livelli di sicurezza, compatibilità ambientale e inclusività sociale del mondo dei trasporti.

Esempio pressoché unico nell'ambito della PA italiana, Onda Verde è un prodotto editoriale senza fini di lucro interamente **realizzato "a costo zero**", grazie al contributo di tutte le risorse interne dell'Ente, della Federazione e della rete ACI. Pur rivolgendosi in via prioritaria ai decisori pubblici e agli operatori di settore, la rivista è liberamente **fruibile da chiunque**, senza chiavi di accesso e **in forma gratuita**, in piena coerenza con il mandato pubblico dell'ACI.



WEB

Onda Verde on line

<https://www.aci.it/ondaverde.html>



HIGHLIGHTS 2022

Forte incremento delle collaborazioni volontarie alla rivista da parte del personale interno ACI



I NUMERI DEL 2022

48

PAGINE
A NUMERO

(del progetto editoriale
originario)



72 +50% vs 2021

PAGINE MEDIE
PER NUMERO

58 +16% vs 2021

ARTICOLI SEGNALATI
PER RILEVANZA

(nei monitoraggi di settore effettuati dalla
Biblioteca Trasporti Terrestri dell'ex Ministero
delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili)



ACI SUL WEB: SITO ISTITUZIONALE ED ALTRI SITI. IL NUOVO HUB ACI

The screenshot shows the official website of the Automobile Club d'Italia (ACI). At the top, there's a blue header bar with the ACI logo, the text "Automobile Club d'Italia", and social media links for Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn. Below the header is a navigation menu with categories: Chi Siamo, Servizi, Federazione, Mobilità, Motorsport, Auto Storiche e Turismo, and Comunicazione. The main content area features a section titled "PrenotACI" with a sub-section "HOME / SERVIZI". It contains text about pre-booking access to PRA offices and a "SCOPRI DI PIÙ →" button. To the right of this text is a graphic illustration of a woman holding a megaphone, with speech bubbles containing icons like a camera, thumbs up, and a smartphone. Below the main content, there's a "ULTIME NOTIZIE" section with a date "26/04/23 - ACI, Monza: soddisfatti dopo incontro con Salvini". Further down, there's a section titled "Servizi PRA" with three small images: two people talking, a document with a sun icon, and a close-up of car parts.

L'ACI è presente sul web con un sistema solido ed articolato, che favorisce l'informazione e l'accessibilità ai propri numerosi servizi grazie ad un ampio e sinergico sviluppo digitale e ad una coerente organizzazione dedicata.

Le tante attività dell'Ente trovano collocazione sul web non solo sul sito istituzionale, ma anche su **siti dedicati**: a titolo esemplificativo, il **sito ACI Storico** e le **piattaforme** che consentono di richiedere online diversi servizi, come le visure o i costi chilometrici.

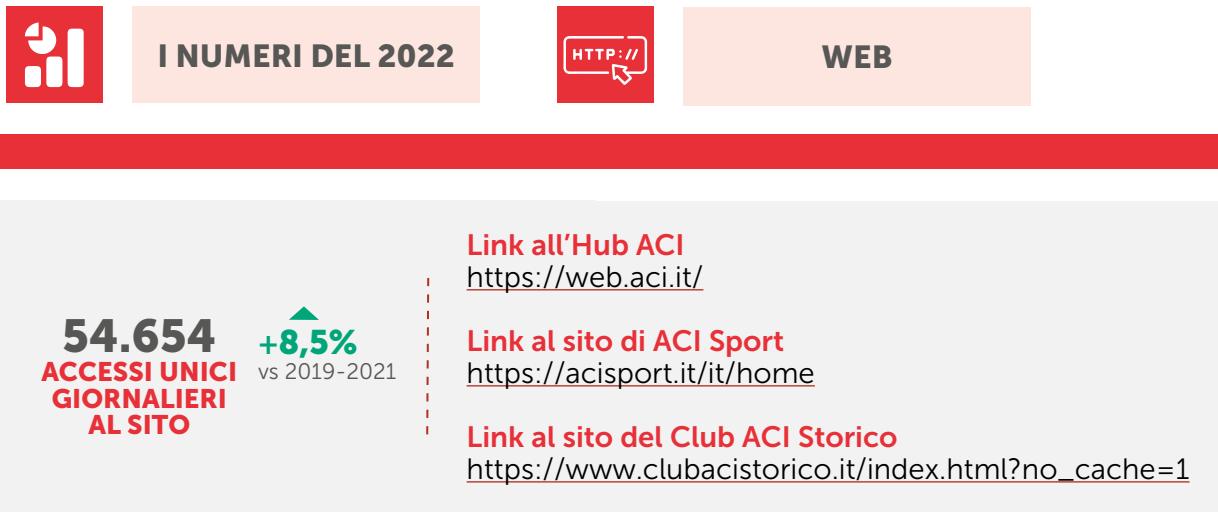
Questo **network web**, in continua evoluzione, si è **arricchito nel 2022** del nuovo importante canale rappresentato dall'**HUB ACI** ed oggi è quindi composto essenzialmente da:

- il **sito istituzionale**, strumento fondamentale per l'erogazione di servizi pubblici a favore degli utenti, oltre che per l'acquisizione di informazioni e l'accesso alla documentazione ufficiale pubblicata ai sensi della normativa sulla trasparenza;
- i **siti web degli Uffici PRA**, che, oltre alle informazioni di ordine generale, forniscono all'utenza elementi e strumenti di dettaglio e di contatto locali, connessi all'area di competenza;





- i **siti degli Automobile Club**, che promuovono le iniziative e i progetti della Federazione ACI, a livello nazionale e periferico, e favoriscono il rapporto con le comunità e le Istituzioni locali;
- i **siti tematici**, quali quelli legati al mondo sportivo e al collezionismo automobilistico;
- il **nuovo Hub ACI**, lanciato nel novembre del 2022, che costituisce il **nuovo canale di accesso telematico dei cittadini alla Federazione**. L'HUB svolge infatti la funzione di connettore e instradatore che, sfruttando un unico motore di ricerca, consente all'utente, con pochi click, di consultare **tutti i siti del mondo ACI** o gli **articoli di diretto interesse** a seconda delle specifiche esigenze. L'organizzazione delle informazioni ed i relativi contenuti sono demandati ad una redazione interna. Graficamente, appositi box multimediali, accompagnati da brevi testi, rimandano ai vari siti tematici della Federazione per i necessari approfondimenti. L'home page riporta le principali posizioni istituzionali sulle tematiche della mobilità, che riflettono la mission e i valori dell'ACI, nonché una vetrina, costantemente aggiornata, con le iniziative di maggiore interesse. Il lavoro realizzato ha consentito di **migliorare la comunicazione con l'utenza** e garantire una migliore indicizzazione dei contenuti sui motori di ricerca. In soli due mesi la piattaforma ha consentito un miglior posizionamento dell'ACI e delle sue attività sui motori di ricerca e continua a mostrare un andamento crescente di consultazione anche nel 2023.



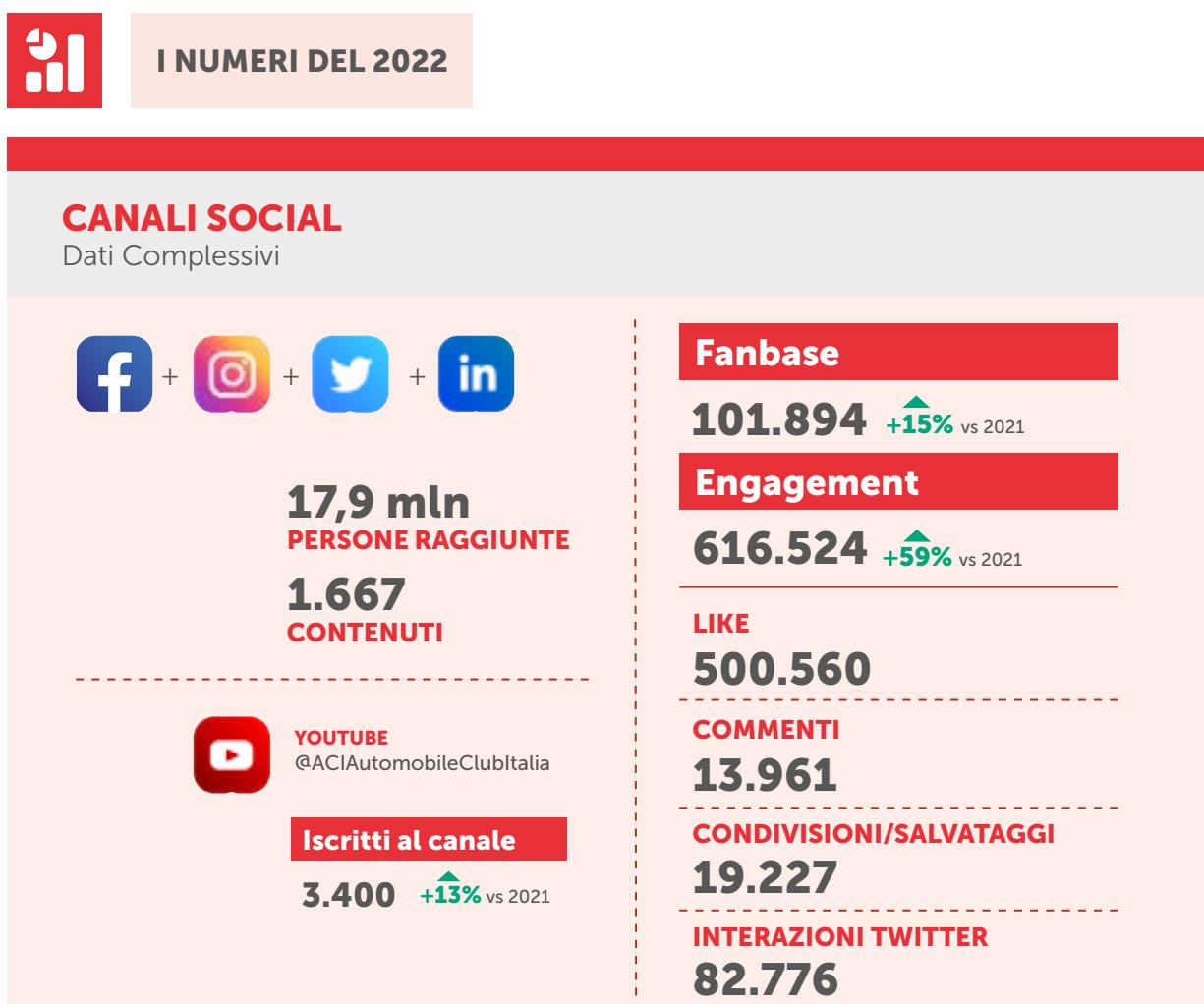
I SOCIAL MEDIA

La **presenza social dell'ACI** ha l'obiettivo di instaurare un dialogo costruttivo e inclusivo con i tantissimi utenti che li popolano. Attraverso questi canali l'Ente intercetta le esigenze e le richieste dei cittadini, veicola notizie per loro rilevanti e, restando al passo con le ultime tendenze digitali, si posiziona online come un punto di riferimento per tutti gli utenti della strada. La presenza dell'ACI sui social media rappresenta un esempio virtuoso di come le organizzazioni moderne possono utilizzare i canali digitali per rafforzare il proprio posizionamento venendo incontro alle esigenze dei più. Nello specifico, nel 2022, la **Fanbase totale** di ACI, prevalente su Facebook, ha raggiunto **circa 102 mila follower**.

Sono stati tanti i **temi** intorno ai quali si è incentrata la **comunicazione social**: Istituzionale, Innovazione e Mobilità Sostenibile, Sicurezza stradale, Automobilismo Storico, Gare e Sport, Infotainment, Turismo, Attività e Servizi. Grazie ad un'attenta attività di analisi della propria audience, si è potuta realizzare una strategia editoriale che rispondesse ai suoi interessi. Sono state create delle **rubriche** cadenzate sui seguenti temi:

- Automobilismo Storico
- Personaggi e Piloti
- Auto Storiche
- Attività e Servizi
- Eventi e Appuntamenti sportivi
- Contenuti Istituzionali

La strategia ha consentito di dare continuità ai risultati ottenuti nel 2021 e di mantenere molto alti i livelli di *engagement* dei contenuti, dedicando spazio a risorse (anche in termini di *budget*) a quelli più appassionanti e coinvolgenti, a testimonianza di un lavoro capace di intercettare nel migliore dei modi la variegata Fanbase dell'Automobile Club d'Italia.





FACEBOOK
@acisocialclub

ACI Automobile Club d'Italia
27 gen 2022 - Gi
@PersonaggioPilota
Uno dei più grandi campioni del circus dei #motori: #NikiLauda... Altro...
 Commenti: 450
11,5 mila

Fanbase

82.531 +13% vs 2021

Engagement (A+B+C)

342.245 +119% vs 2021

A) LIKE 311.750

B) COMMENTI 12.934

C) CONDIVISIONI 17.561

D) INTERAZIONI 548.783



INSTAGRAM
@automobileclubditalia

automobileclubditalia
 Place a mastophore e altri 6.191
#AutoCinema
Commenti: 585

Fanbase

9.404 +25% vs 2021

Engagement (A+B+C)

178.024 +13% vs 2021

A) LIKE 177.252

B) COMMENTI 585

C) SALVATAGGI 187

D) INTERAZIONI n.d.



TWITTER
@ACI_Italia

ACI Italia
@ACI_Italia
Quest'anno i nostri piloti vanno insieme,
 Commenti: 4.051
11.5 mila

Fanbase

4.051 +15% vs 2021

Engagement (A+B+C+D)

91.967 +27% vs 2021

A) LIKE 7.692

B) COMMENTI 339

C) CONDIVISIONI 1.160

D) INTERAZIONI 82.776



LINKEDIN
@Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
• 8.807 follower
• 10 mila - Visualizzazioni
• Gian-Carlo Minardi, fondatore dell'omonima Scuderia di Formula 1, è stato eletto Presidente della Commissione Monoposto FIA, tratta soluzioni elettronica dai membri del WMFIC (Consiglio Mondiale per lo Sport Automobilistico). Dirigendo i lavori della Commissione Monoposto della FIA, l'FIA Internazionale da F1monoposto), risulta determinante nel realizzare il programma.

Fanbase

5.908 +24% vs 2021

Engagement (A+B+C)

4.288 +96% vs 2021

A) LIKE 3.866

B) COMMENTI 103

C) CONDIVISIONI 319

D) INTERAZIONI 12.625



GRUPPO FACEBOOK

"Guida Sicura - La Coscienza ACI risponde"

Membri 7.067 +51% vs 2021

Engagement 1.580

Post Pubblicati

69

Visualizzazioni Post

61.616

Tra le **iniziativa** realizzate nel 2022: "Vivi lo sport con ACI e FIR" per promuovere i valori dello sport, **#ReadyDriverOne** per far conoscere le avanzate tecniche di insegnamento ACI Ready2Go, **#rispettiamoci** per il rispetto degli utenti della strada, **#GuidaColCuore** insieme agli Automobile Club Region I FIA sono solo alcune.

A queste si uniscono i **live** agli **eventi** come il **Gran Premio del Made In Italy** e dell'Emilia Romagna di F1 a Imola, il **Gran Premio d'Italia** di F1 a Monza, il **Giro d'Italia**, il **Milano Monza Motor Show**, il **Meeting** Rimini, la fiera di **Auto e Moto d'Epoca** e il **FIA Prize Giving**.

Ai numeri dei quattro canali citati si aggiungono quelli delle altre organizzazioni ACI che hanno account social, dalle sedi territoriali alle società ACI, tra cui in particolare ACI Sport.



I NUOVI CANALI RADIO E TV: ACI RADIO E ACI SPORT TV

ACI Radio

The screenshot shows the ACI Radio website. At the top, there's a navigation bar with links for 'On Air', 'News', 'Podcast', 'Speaker', 'Come ascoltarti', and 'Contattaci'. A search bar is also present. Below the navigation, there are two main sections: 'On Air' and 'News'. The 'On Air' section features a thumbnail of a radio broadcast with the text 'Trasmissione del 08.05.2023' and 'Morcheeba - Blindfold', with a blue 'Ascolta' button. The 'News' section features a thumbnail of a classic car with the text 'Mario Passanante ed Alessandro Molgora vincono il Circuito Stradale del Mugello' and a link to 'CLUB ACI STORICO'. Another news item below it is about the 'ACI Storico Festival'.



Il 3 maggio 2022 è partita ufficialmente **ACI Radio**, la nuova voce dell'Automobile Club d'Italia, diffusa attraverso il canale digitale in tecnologia DAB+, web, App e Smartspeaker.

ACI Radio offre un **palinsesto 24 ore su 24 e 7 giorni su 7** con musica, intrattenimento, news, notiziari sul traffico e sulla viabilità, informazioni meteo e programmi sui temi di maggiore interesse legati alla mobilità: dal turismo alla sicurezza stradale, dallo sport al tempo libero e al motorismo storico.

Attraverso il circuito DAB+, in questa prima fase di lancio, ACI Radio raggiunge già, potenzialmente, il **57% della popolazione italiana in 34 province**, grazie a 62 impianti di diffusione messi a disposizione dalla Rai. Un bacino di utenza destinato ad aumentare, con l'evoluzione del sistema Digital Audio Broadcasting.

La radio ACI Radio attraverso il canale digitale in tecnologia DAB+ e attraverso il web è raggiungibile nelle auto ed è veicolata anche da un'App che facilita l'ascolto dell'emittente.

ACI Radio affronta i **temi** dell'auto e della mobilità in generale, del turismo, della sicurezza stradale, dello sport, del tempo libero e del motorismo storico, con aggiornamenti di info-mobilità nazionale e locale in collaborazione con il network "Luceverde".

Sul tema della sicurezza stradale, oltre a rubriche tematiche con gli esperti della Direzione ACI per l'Educazione Stradale, vengono trasmesse anche "pillole" contenenti brevi messaggi volti a sensibilizzare ed educare gli ascoltatori ad una responsabilità stradale.

ACI Radio inoltre **supporta le campagne di comunicazione e informazione istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, tramite la messa in onda degli spot radiofonici disponibili sul sito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, **contenenti messaggi**



istituzionali e di impatto sociale. Nel 2022, sono stati divulgati gli spot delle campagne della Presidenza del Consiglio dei Ministri "Io leggo perché", per il sostegno delle biblioteche scolastiche e l'accrescimento culturale dei giovani, quello a favore dei vaccini anti Covid ed anti influenzale, "Non sei sola", a tutela delle donne in situazioni di pericolo e vessazione fisica o psicologica, quello divulgativo del "Registro pubblico delle opposizioni", a tutela dei consumatori.



I NUMERI DEL 2022

1.230.842

ASCOLTATORI (Sito e App da maggio a dicembre)

ACI SPORT TV



ACI SPORT TV è il **canale televisivo di Automobile Club d'Italia che riguarda tutte le attività sportive di ACI come Federazione Nazionale dell'automobilismo sportivo.**

Il canale nasce con l'obiettivo di essere un luogo di aggregazione per tutti gli appassionati di motorsport e per chi fa parte della grande famiglia ACI, dai Soci, agli addetti ai lavori, ai piloti, i team e gli sponsor che ruotano intorno a questa imponente macchina che rappresenta l'eccellenza del mondo automobilistico italiano.

Il canale ACI Sport TV è visibile all'interno del **pacchetto Sky** al numero 228 ma anche in **live streaming** e on demand sul sito www.acisport.it, sulle **pagine social** di ACI Sport TV @ACISportTV, di ACI Sport @acisportofficial e dei vari campionati, oltre alla visibilità **in differita su MS Sport** canale del **digitale terrestre di Mediasport Group..**

Dal 2022 Aci Sport TV è visibile sul 402 DTT. Prossimamente verranno attivate la presenza su Tivùsat e la nuova App.

Il palinsesto del canale è costruito per garantire la massima visibilità a tutte le competizioni che si svolgono quotidianamente sotto l'egida dell'Automobile Club d'Italia, dando spazio ed importanza a tutte le discipline grazie alla messa in onda di gare e manifestazioni, in diretta e/o differita, e alla realizzazione di format di approfondimento per settori.



LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E GLI EVENTI DELLA FEDERAZIONE E DEL MONDO ACI

#rispettiamoci



L'Automobile Club d'Italia, partner istituzionale del Giro d'Italia, per il quarto anno consecutivo, ha presentato la campagna di educazione stradale ACI **#rispettiamoci**, volta a sensibilizzare automobilisti, ciclisti e pedoni sull'importanza del rispetto reciproco e di quello delle regole di convivenza sulla strada.

Per l'occasione è stato realizzato il video ACI #rispettiamoci 2022 - on air durante la diretta delle tappe del Giro d'Italia e sul web - con il messaggio **"Se in strada hai rispetto per gli altri, vinci tu, vincono tutti. ACI #Rispettiamoci, Insieme, sulla stessa strada"**.

Lo spot 2022 ha voluto evidenziare quanto il corretto comportamento di ognuno comporti un vantaggio non solo per se stessi, ma anche per la collettività.

Oltre allo spot tutorial sulla sicurezza, sono state raccolte, nelle sedi di partenza e arrivo di tappa, le testimonianze di opinion leader, ciclisti professionisti e leggende del ciclismo nazionale, poste sul portale ufficiale del Giro.

Al contempo, la diffusione del messaggio è stata assicurata dai canali web e social, oltre che da una newsroom per informare i media locali sui numeri degli incidenti nei Comuni e nelle Aree Metropolitane e quindi sensibilizzare automobilisti e ciclisti sulle regole da rispettare e sui pericoli della strada.

L'attività di comunicazione svolta dall'Ufficio Stampa in sinergia con gli AC, per la diffusione del messaggio della campagna, è illustrata in dettaglio a pagina 252.



Link al video 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=Vs9X5bJZEZ0>

#DisegnalatuaStradaSicura

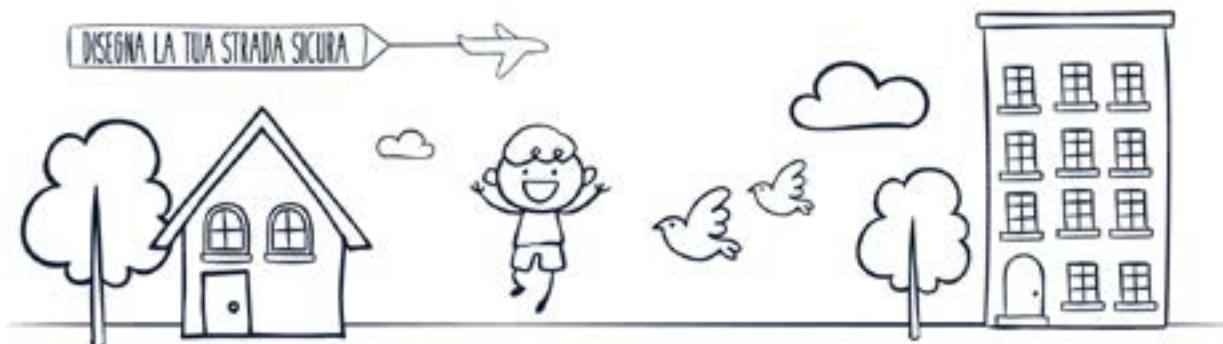
#DisegnalatuaStradaSicura è un progetto che mira a educare i più giovani sul tema della sicurezza stradale, coinvolgendo le scuole, i bambini e le loro famiglie. Possibile grazie a una sinergia tra il **Ministero dell'Istruzione**, l'Automobile Club d'Italia e gli AC provinciali, viene promosso in occasione della **Giornata Europea della Sicurezza Stradale**, con l'obiettivo di sensibilizzare sull'argomento, attraverso il ruolo educativo dei maestri/e coinvolti e l'immaginazione stessa dei bambini.

Disegna la tua strada sicura affronta il tema di sicurezza della strada coinvolgendo i più piccoli a colorare e completare un disegno sulla base della propria idea di "strada sicura".

Anche nel 2022, il 6 maggio, la campagna è stata promossa dall'ACI in collaborazione con le Scuole Primarie e ben 54 Automobile Club locali.

Il 1° giugno sul sito internet dell'ACI e poi sul portale Edustrada.it è stato pubblicato un **filmatato con i migliori disegni dei bambini** insieme all'elenco delle Scuole che hanno preso parte alla campagna.

L'iniziativa Disegna la Tua Strada 2022 è dedicata alla memoria di Susanna Marotta, che oltre al grande impegno come direttore dell'Automobile Club Genova, ha sempre promosso, con attenzione e convinzione, la formazione all'educazione stradale nelle scuole.



Guida col cuore



portanza del rispetto delle regole, della responsabilità, dell'empatia nei confronti degli altri, per garantire a tutti maggiore sicurezza in mezzo al traffico e, in generale, negli spostamenti.

Amplissima la risonanza del messaggio: di FIA Region I fanno parte 101 Club della mobilità, tra cui l'ACI, in rappresentanza di più di 36 milioni di Soci, in Europa, Medio Oriente e Africa.

La campagna Guida col cuore, tradotta in 23 lingue e condotta in 21 paesi, in Europa, Medio Oriente ed Africa, è stata sostenuta dalle sovvenzioni del FIA Road Safety Grant.

Guida con prudenza



Per la Giornata Mondiale in ricordo delle vittime della strada - 20 novembre - l'ACI ha realizzato e divulgato un video per invitare tutti a rispettare sempre le regole dettate dal Codice della strada, ad usare la massima prudenza, dicendo no alle distrazioni, qualunque veicolo si utilizzi per muoversi, a quattro o a due ruote.

Questo il messaggio della campagna: "È bene sempre avere in mente che non esiste una velocità sicura: "Tuo il rischio, tua la responsabilità"! Guidate con prudenza - sempre e dovunque - ne va della vostra e dell'altrui incolumità!"

#TuttoNormale



In occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità - 3 dicembre - l'ACI ha lanciato il video #TuttoNormale, con un appello a far sì che la disabilità non sia più percepita come "diversità". In linea con il significato della Giornata, l'iniziativa si è posta il fine di sensibilizzare la collettività sul tema, promuovendo integrazione, autonomia, inserimento sociale e professionale, partecipazione alla vita della comunità, in coerenza con la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.

Centenario Autodromo Nazionale di Monza



Tanti gli eventi per le celebrazioni del centenario dell'Autodromo Nazionale di Monza, nato nel 1922 per dotare l'Italia di un autodromo permanente. Costruito in tempi record - solo 110 giorni -, l'autodromo ha una lunga storia di successi, grazie alle caratteristiche tecniche e ai grandi piloti che vi hanno corso, campioni storici dell'automobilismo sportivo e della Formula 1, che ne hanno fatto il **Tempio della Velocità**.

Per celebrarlo, tra le tante iniziative realizzate nel 2022 - non solo dall'Ente - si ricordano in particolare:

- la creazione del logo **"Monza 100"**;
- la **partnership ACI/ITA Aiways**: in occasione della ricorrenza la compagnia di bandiera è stata "Title Sponsor" del centenario ed il logo "Monza 100" ha ornato diversi Airbus con la livrea azzurra, dedicati a personaggi come Tazio Nuvolari, Alberto Ascari, Michele Alboreto ed Enzo Ferrari;
- **l'emissione di una moneta**, 5 euro d'argento, dedicata dal Ministero Economia e Finanze e dal Poligrafico e Zecca dello Stato ai 100 anni dell'Autodromo;
- **"Il Tempio della Velocità", un documentario di Rai Documentari**, messo in onda il 9 settembre 2022 in prima serata su Rai Due, dedicato alla storia dell'autodromo del Gran Premio Italia di Formula 1 e degli uomini che lo hanno fatto diventare un simbolo nella storia italiana. Una coproduzione Rai Documentari e Moviheart, con il contributo di Rai Teche e il patrocinio di Automobile Club Italia.

FIA Spring Meeting



Il FIA Spring Meeting è uno degli eventi annuali più importanti della Regione I della Federazione Internazionale dell'Automobile. L'ACI, in qualità di Club nazionale del Paese ospitante, a maggio 2022 ha curato, in stretta sinergia con la FIA, tutte le attività organizzativo – logistiche connesse alla realizzazione dell'evento a Roma, offrendo alla Federazione Internazionale il proprio supporto tecnico specialistico. In tale contesto, nella giornata finale dell'evento sono stati premiati diversi Club della Regione I FIA per i loro progetti innovativi.

Innovativi. Tra questi l'ACI, che ha vinto con *Luceverde* il **'Decoding a Mobility Club' Award 2022**, per l'offerta innovativa di informazioni real-time su strade/traffico/tempo/eventi/trasporto pubblico.

Partecipazione a One People One Planet

L'Ente ha partecipato, il **22 aprile 2022**, alla **Maratona multimediale #OnePeopleOnePlanet**, organizzata dalla *Onlus Earth Day* a Roma, presso il Centro Congressi La Nuvola, nell'ambito della **52^ Giornata della Terra**, promossa dalle Nazioni Unite. Evento volto, come noto, a lanciare al mondo un forte messaggio di speranza e a promuovere la tutela del Pianeta, coinvolgendo in particolare le scuole e i giovani. Alla maratona multimediale, trasmessa in live streaming su RaiPlay, ha partecipato il Presidente dell'ACI, con un intervento dedicato ai temi della **mobilità sostenibile** e accessibile nell'incontro istituzionale "Futura Talk".



Mostra fotografica “Emozioni per generare il cambiamento”



Nel maggio 2022, in occasione della celebrazione dei sette anni dell'Enciclica "Laudato si'" di Papa Francesco, l'ACI ha patrocinato una iniziativa volta a promuovere, in linea con l'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, i temi dell'ecologia integrale, della pace e del dialogo tra persone, popoli, fedi e tradizioni.

Temi cari all'Ente, da sempre impegnato sul fronte di una **mobilità più sicura e più verde**, quindi il meno impattante possibile dal punto di vista ambientale

In tale contesto, l'ACI ha ospitato presso la propria Sede Centrale l'evento inaugurale dell'iniziativa e la mostra fotografica collegata - già allestita in piazza San Pietro nell'ottobre 2021 - sul tema della **transizione ecologica** e della **sostenibilità ambientale**.

L'esposizione, intitolata "**Emozioni per generare il cambiamento**" e realizzata in collaborazione con il Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale della Santa Sede, ha avuto il patrocinio, oltre che dell'ACI, di altre Amministrazioni ed Istituzioni, quali il Ministero della Cultura, il Ministero per la transizione ecologica, l'Assessorato alla Cultura di Roma Capitale e Rai per il Sociale.

Quaranta foto, opera di un giovane artista musulmano, originario del Bangladesh, Asaf Ud Daula, e di una regista cattolica, Lia Beltrami, ispirate ai temi dell'Enciclica, che, anche a distanza di tempo, continua ad ispirare azioni e movimenti in **difesa della Terra**.

Partecipazione al Forum PA



Il Forum PA, a giugno 2022, è stata un'occasione di incontro, confronto e dialogo sull'innovazione, con particolare riferimento ai processi di attuazione del PNRR e dei fondi europei. L'ACI ha partecipato all'edizione 2022 della manifestazione come **Main Partner**, quale attore in prima linea nella ripresa del Paese e come Ente strumentale a supporto della digitalizzazione nella pubblica amministrazione e per la mobilità. In particolare, il Presidente ACI è intervenuto nell'ambito della tavola rotonda introduttiva sulle "**Infrastrutture sostenibili e lotta al cambiamento climatico**", cui ha partecipato anche il Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibili. Temi dell'incontro: tutela dell'ambiente, diritti per le future generazioni, sviluppo sostenibile, cambiamento delle PA in tal senso.



Partecipazione al Meeting di Rimini



Anche nel 2022 l'ACI ha partecipato al Meeting di Rimini, alla sua 43esima edizione. Gli stand ACI sono stati visitati da più di 200 persone al giorno, fra adulti e giovani, che si sono recate nello stand di **ACI Esport** per provare le sensazioni della guida in pista grazie alla tecnologia dei sei simulatori messi a disposizione. Significativa la presenza ACI anche sul fronte della **mobilità sostenibile**, che è stata oggetto dell'incontro *"Il cambiamento possibile. Muoversi bene per vivere insieme"*.



WEB

Link al video 2022

<https://www.meetingrimini.org/eventi-totale/la-transizione-ecologica-e-vettori-energetici-lelettrico/>

Campagna ACI Bluteam a favore dei bambini ucraini



Nel 2022 ACI la Società ACI del turismo ACI Bluteam, a fronte dell'emergenza ucraina, ha scelto di sostenere SOLETERRE Onlus, organizzazione che dal 2002 si occupa di tutelare il diritto alla salute e alla vita dei bambini e degli adolescenti malati di tumore e che, in questo contesto, sostiene e finanzia due **ospedali pediatrici oncologici Ucraini**. A questi fini, in particolare, la campagna di **"marketing...per bene", al servizio dei progetti di solidarietà**, si è così sviluppata: è stato dedicato il budget che in passato era dedicato alla realizzazione di gadget per i clienti ad una donazione a SOLETERRE Onlus (2 euro per ogni pacchetto turistico acquistato); è stata realizzata una brochure Soleterre/ACI Bluteam, per dare evidenza al progetto umanitario sostenuto; è stato realizzato un video con la testimonial di Soleterre Onlus Natasha Stefanenko da veicolare sui canali di comunicazione societari.



2.10 TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E TUTELA DELLA PRIVACY

Trasparenza e accesso civico

Come Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino, l'ACI è da sempre attento ai principi di trasparenza ed opera in piena coerenza con la normativa vigente in materia, assicurando la **conoscibilità** di documenti, informazioni e dati secondo le disposizioni di legge vigenti in materia e mettendo a disposizione, ai fini della **omogeneità** e **facile accessibilità alle informazioni**, una specifica **sezione del proprio sito istituzionale**, denominata "**Amministrazione trasparente**", costantemente aggiornata.

Articolo 1 del d. lgs. n. 33/2013

"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni", come modificato dal d.lgs n. 97/2016: "la trasparenza è intesa come accessibilità totale dei dati e documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni, allo scopo di tutelare i diritti dei cittadini, promuovere la partecipazione degli interessati all'attività amministrativa e favorire forme diffuse di controllo sul perseguitamento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche".

Per assicurare l'esercizio dei diritti dei cittadini, nella sezione Amministrazione Trasparente, alla pagina **Accesso civico**, sono pubblicate **tre schede informative**, una per ciascuna tipologia di **accesso documentale: civico, semplice e civico generalizzato**, nelle quali il cittadino può rinvenire ogni elemento utile alla presentazione delle istanze, ivi inclusa la modulistica messa a disposizione dall'Ente.

In fondo alla pagina, è pubblicato il **registro degli accessi**, che riepiloga tutte le istanze di accesso civico semplice e generalizzato gestite dell'Ente e che viene aggiornato trimestralmente.

Nel 2022 sono state gestite 2 richieste di accesso civico generalizzato.

Al fine di assicurare la conoscenza della disciplina normativa di riferimento e l'omogeneità delle risposte ai cittadini, in linea con le indicazioni impartite dal Dipartimento della Funzione Pubblica, l'Ente ha da tempo costituito un **Centro di competenza**, denominato Help Desk Accesso, con funzioni di consulenza alle Strutture ACI per le richieste di accesso civico generalizzato, di diffusione e formazione interna sulle disposizioni in materia di accesso, in modo tale da garantire il costante aggiornamento sulle tematiche in questione. Analogamente agli scorsi anni, anche nel **2022** l'Help Desk ha continuato a supportare le Strutture che ne hanno fatto richiesta.

Inoltre, è stato aggiornato il provvedimento di classificazione degli ambiti di competenza specifici dell'Ente, sempre nell'ottica di consentire ai soggetti, che intendano presentare una richiesta di accesso documentale o accesso civico generalizzato, una più agevole individuazione della Struttura Centrale alla quale indirizzarla, in relazione all'ambito di interesse.

Il **Regolamento** in materia di accesso documentale e di accesso civico semplice e generalizzato, che disciplina i criteri, i limiti e le modalità organizzative per l'esercizio delle diverse tipologie di accesso, è pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente.

La sezione **Amministrazione Trasparente** è stata oggetto negli anni di un processo di miglioramento e semplificazione per assicurare facile accessibilità e omogeneità nella pubblicazione delle informazioni nell'ambito dell'intera Federazione ACI, promuovendo al contempo la riduzione del rischio di corruzione.



In tal senso, è stata progressivamente realizzata una **Piattaforma informatica unica**, usata in primis in **Sede Centrale**, poi negli **Automobile Club provinciali** e successivamente messa a disposizione delle **Società in house**, così da garantire il rispetto univoco delle disposizioni normative in materia di trasparenza, facilitare la funzione di coordinamento centrale, per una maggiore omogeneità dei contenuti delle Sezioni "Società Trasparente" delle diverse Società, e soprattutto rendere sempre facile ed efficace la ricerca da parte degli stakeholder di dati e informazioni.

Nel **2022**, è proseguito il lavoro volto a omogeneizzare - all'interno della Federazione - la modalità di pubblicazione dei dati definiti dal Dlgs 33/2013, garantendo sempre più, in tal modo, il puntuale rispetto degli obblighi normativamente previsti. L'impegno ha riguardato soprattutto l'estensione dell'uso della Piattaforma anche alle **Società di Servizio degli Automobile Club provinciali**. Nell'anno sono state registrate 57 adesioni alla Piattaforma da parte di dette Società ed è tuttora aperta la possibilità per altre Società di service di aderire alla Piattaforma, con il supporto di ACI.

Aggiornamento pagina Accesso Civico dei siti degli AC

Nell'ottica di assicurare la *compliance* normativa in ambito trasparenza e *privacy* da parte dell'intera Federazione e l'uniformità, nel corso del **2022** è stato effettuato il **monitoraggio della sezione Accesso civico dei siti degli AC**, al fine di verificare l'adozione del nuovo Regolamento da parte di tutti gli AC ed alla regolarità degli adempimenti connessi alla pubblicazione.

Giornata della Trasparenza



Ogni anno l'ACI organizza la Giornata della Trasparenza della Federazione ACI, che costituisce non solo un appuntamento normativamente previsto ma anche l'ennesima iniziativa volta al consolidamento dei principi della legalità nel mondo ACI. L'intento è quello di incrementare – in ognuna delle componenti della Federazione – la coscienza del ruolo che la “Legalità” assume nel contesto sociale di riferimento e di proporre agli stakeholder la riflessione e il confronto sui valori e le azioni di ACI.

Nel **2022**, arrivata alla sua **14^ edizione**, la Giornata è stata dedicata al tema **“La certificazione europea CAF External Feedback: l'impegno decennale ACI per il miglioramento continuo, nell'ottica del valore pubblico”**, con il fine di illustrare il processo virtuoso che ha portato l'Ente a conseguire l'importante obiettivo della certificazione presso numerose Strutture della Federazione, in progressiva estensione. L'evento ha confermato l'orientamento dell'ACI a tener conto dei bisogni dei cittadini e dei clienti effettivi e di quelli potenziali e l'impegno a coinvolgere i propri *stakeholder* nello sviluppo di prodotti e servizi, mirando al continuo miglioramento della *performance*.

Il programma della giornata si è articolato in:

- interventi di alcuni esperti in materia CAF, per un inquadramento complessivo di come l'iniziativa sia attuata nell'ambito della PA ed in particolare nell'ACI;
- presentazione di alcune esperienze realizzate presso Sedi ACI periferiche, che testimoniano la volontà dell'Ente di sviluppare una *leadership* orientata al futuro e coinvolgere



tutto il personale nel conseguimento di obiettivi coerenti con la *mission* e i valori dell'Ente stesso.

Anche nel 2022 l'evento si è svolto **on line**, con possibilità di seguire gli interventi sul sito istituzionale.

Il materiale è stato poi reso disponibile nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di ACI e di ciascun Automobile Club, alla voce "Giornate della Trasparenza".



I NUMERI DEL 2022



WEB

1447
VISUALIZZAZIONI
UNICHE

Link alla pagina della "14^a Giornata della Trasparenza"
<https://www.aci.it/laci/la-federazione/14a-giornata-della-trasparenza.html>

Anticorruzione

L'ACI, in linea con la normativa vigente in materia e con le indicazioni dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, ha realizzato da anni un articolato e puntuale **sistema di prevenzione della corruzione**, strutturato in coerenza con la propria organizzazione federativa. In tal senso, per rendere tutte le componenti dell'organizzazione attori consapevoli delle politiche anticorruzione, il **Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza ACI** (PTPC), redatto ai sensi dell'art. 1, co. 2 bis, della L. n. 190/2012, attribuisce ad ognuno - in base al ruolo rivestito - una funzione nell'ambito del sistema e nell'aggiornamento del Piano, assicurandone il coinvolgimento nell'attuazione e nella verifica di efficacia delle misure di prevenzione, e più in generale la partecipazione al funzionamento del sistema.

Nel **2022**, il PTPCT è stato assorbito nel nuovo **Piano integrato di attività e organizzazione di Federazione** (PIAO), elaborato ai sensi dell'art. 6 D.L. 80 del 9 giugno 2021 convertito con modificazioni dalla L. 113/2021, tenendo conto della particolare struttura e natura dell'ACI, degli AC e del vincolo federativo in essere.

L'introduzione del **PIAO** - documento unico di **programmazione e governance per le pubbliche amministrazioni** - ha consentito di superare la frammentazione degli strumenti precedentemente in uso, riunendo in un unico documento i piani concernenti:

- la *performance*,
- i fabbisogni del personale
- la parità di genere
- il lavoro agile
- l'anticorruzione.

Ciò al fine di perseguire la **semplificazione** dell'attività amministrativa e una maggiore **qualità e trasparenza** dei servizi pubblici.

In tale contesto, l'ACI, quale Federazione che associa gli Automobile Club presenti sul territorio nazionale, ha ritenuto funzionale al ruolo rivestito ed alla *mission* istituzionale predi-



sporre un **PIAO integrato di Federazione** preservando, comunque, i principi di autonomia riconosciuti in materia sia all'ACI che agli Automobile Club.

I cittadini hanno potuto condividere e partecipare alla realizzazione della sezione del PIAO dedicata alle politiche di prevenzione della corruzione e trasparenza grazie alla sua pubblicazione in consultazione sul sito Amministrazione Trasparente di ACI, prima dell'approvazione da parte degli Organi.

I cittadini possono inoltre consultare la mappatura dei processi e dei rischi (QS), i relativi monitoraggi semestrali e la Tabella degli obblighi di pubblicazione, collegandosi al sito ACI (seguendo questo percorso *Home/Amministrazione trasparente/Altri contenuti/Prevenzione della Corruzione*).

L'Ente dispone poi di un **Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione**, che definisce sistematicamente la disciplina per la prevenzione della corruzione in ACI, con particolare riferimento alle aree di rischio comuni ed obbligatorie di cui al Piano Nazionale Anticorruzione (PNA), nonché alle ulteriori aree individuate e riportate nel PIAO.

Con riferimento al rapporto con il personale, l'Ente ha un proprio Codice di Comportamento, denominato Codice di Ente, che integra e specifica, come previsto dal D.Lvo n. 165/2001, art. 54, co. 5, le previsioni del Codice di comportamento dei dipendenti pubblici adottato con il "Regolamento" di cui al D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62.

Il Codice definisce i comportamenti che i dipendenti e le categorie di personale individuate nel Codice stesso sono tenuti ad osservare al fine di assicurare la qualità dei servizi, la prevenzione dei fenomeni di corruzione, il rispetto dei doveri di diligenza, lealtà, imparzialità e servizio esclusivo alla cura dell'interesse pubblico e stabilisce le sanzioni applicabili in caso di violazioni degli obblighi e dei doveri previsti nello stesso Codice.

L'attuale testo del Codice è aggiornato (delibera del Consiglio Generale 8 aprile 2021) e, quindi, coerente con le "Linee guida in materia di Codici di comportamento delle amministrazioni pubbliche", approvate da ANAC con delibera n. 177 del 19 febbraio 2020.

Nell'ambito del sistema ACI, grande rilievo viene dato alla **formazione specifica al personale**, quale una delle misure generali più efficaci per dare valore ed incisività alle politiche di anticorruzione, nella consapevolezza che la conoscenza contribuisce a prevenire situazioni di mala administration.

Ogni anno vengono erogati moduli formativi a tutti i dipendenti - con particolare attenzione ai neo-assunti - al fine di infondere e rafforzare la **cultura della legalità** nel mondo ACI, favorire comportamenti eticamente corretti nello svolgimento dei compiti assegnati in relazione ai ruoli presidiati, fornire specifici elementi di conoscenza sulle innovazioni introdotte con l'aggiornamento del **Codice di Ente**.

Annualmente, la dirigenza e tutti coloro che ricoprono ruoli di gestione e direzione sono chiamati a seguire corsi su argomenti dedicati alla prevenzione della corruzione e alla trasparenza, concordati tra la Direzione Risorse Umane e Organizzazione e il Responsabile Trasparenza e Prevenzione della Corruzione.

I **corsi erogati nel 2022** hanno avuto ad oggetto:

- "Capitale intellettuale - alla scoperta di un'importante arma di competizione "
- "Piano integrato di attività e organizzazione della PP.AA. dopo l'art.6 del D.L.80 convertito in legge 113/2021 - Come integrare in un unico piano gli adempimenti di anticorruzione, trasparenza, performance, semplificazione e gestione del capitale umano"
- "Omnicanalità e il potenziamento delle soft skills per migliorare la comunicazione nella relazione con il cittadino"
- "Accesso civico generalizzato: adempimenti e bilanciamento dei diritti"

La scelta degli argomenti è stata guidata dall'opportunità di approfondire gli aspetti relativi al PIAO e alla corretta gestione delle istanze di accesso civico generalizzato, oltre che dare propulsione al corretto agire pubblico.



Giornata della legalità

Al fine di rafforzare all'interno dell'Ente una cultura organizzativa improntata ai principi del **Codice Etico della Federazione** e creare così terreno fertile per la più ampia diffusione ed efficacia del sistema di prevenzione della corruzione, l'ACI programma annualmente percorsi di aggiornamento e formazione che vedono particolare approfondimento delle tematiche dell'**etica e della legalità**.

In tale contesto, tra le iniziative volte a rafforzare la cultura della legalità nei confronti di tutto il personale, viene organizzata ogni anno un **evento dedicato agli argomenti etica e legalità**.

In particolare, nel **2022** è stato realizzato un **evento formativo incentrato sul whistleblowing**, svoltosi, sia in streaming sul sito ACI che in presenza presso la Sede Centrale dell'Ente, il 25 novembre 2022, in occasione del decimo anniversario dall'introduzione della Legge 190/2012 ed in collaborazione con l'associazione AITRA (Associazione Italiana Tra i Responsabili della Trasparenza).

L'evento ha visto la partecipazione di esperti del settore e l'intervento dei Vertici dell'Ente ed ha permesso di approfondire gli aspetti normativi, culturali ed anche psicologici del tema, per una maggiore comprensione dell'istituto.



Tutela della privacy

A valle dell'entrata in vigore del Regolamento dell'Unione europea n. 679/2016 in materia di trattamento dei dati personali (General Data Protection Regulation - GDPR) e del successivo adeguamento del Codice della Privacy italiano, l'ACI ha proseguito il proprio impegno nella **progressiva revisione e ottimizzazione dei processi che comportano il trattamento dei dati personali dei cittadini che entrano in contatto con l'Ente**, sia in ambito sportivo e associativo che, più in generale, nella gestione del Pubblico Registro Automobilistico e nel settore tributario.

Ciò al fine della migliore attuazione della norma, anche dal punto di vista della digitalizzazione dei processi nonché del conseguente e complessivo **rafforzamento della cyber security**.

Obiettivo prioritario è quello di **mettere in sicurezza i dati anche nell'ambito dei sistemi informativi** dell'Ente, in modo da garantire ai cittadini la fornitura di servizi di qualità, rapidi, efficienti e *privacy compliant*.



Oltre a fornire chiarimenti agli interessati in merito alla gestione dei dati personali, nell'ambito delle attività gestite dall'ACI e dai singoli AC, è stato fornito ausilio alle Strutture, al fine di ridefinire i processi in termini di tutela dei dati personali. È stato quindi ottimizzato il Registro informatico dei dati personali dell'ACI oltre ai singoli Registri di ciascun Automobile Club, con l'intento di definire e gestire al meglio i dati, secondo la normativa vigente, con attenzione ai principi da adottare per compilare la Valutazione del rischio (DPIA) relativa ai trattamenti effettuati da ciascuna Struttura.

L'Ente, attraverso l'Ufficio per il DPO (Data Protection Officer), ha fornito tempestiva consulenza e chiarimenti agli Stakeholder interni ed esterni ed ha svolto interventi info-formativi in materia di *privacy*, per promuovere la cultura della protezione dati in ambito federativo e semplificare e rendere ancora più trasparente la gestione delle informazioni. Agli stessi fini, sono state inoltre svolte 15 *privacy assessment* su Strutture centrali ed AC.



I NUMERI DEL 2022

30 ISTANZE DAI SOGGETTI INTERESSATI



2.11 L'ACI E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI ED ISTITUZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

L'ACI si propone di rappresentare presso le Istituzioni internazionali le istanze dei cittadini e dei Soci al fine di garantire gli interessi di cui sono portatori nell'ambito delle politiche e della legislazione in tema di mobilità, sicurezza stradale, tutela degli utenti, infrastrutture, sport automobilistico, ambiente e turismo. L'attività internazionale dell'Ente si concretizza nella **partecipazione attiva a numerose iniziative, in collaborazione con Organismi internazionali**, ed in particolare:

ACI - FIA (Fédération Internationale de l'Automobile)

La FIA, organo di governo dello sport automobilistico mondiale, è la **Federazione delle principali organizzazioni automobilistiche mondiali**. Fondata nel 1904, con sede a Parigi, è un'associazione senza scopo di lucro. Riunisce 241 organizzazioni automobilistiche e sportive internazionali di 146 paesi in cinque continenti, tra cui l'**ACI**. Missione statutaria della FIA è quella di sviluppare gli sport motoristici e promuovere una **mobilità sicura, sostenibile e accessibile a tutti**.



L'ACI è membro della FIA dal 1905. Tramite il lavoro condotto con la FIA, l'Ente si adopera per garantire che gli interessi legittimi dei turisti, degli automobilisti e di chi viaggia siano adeguatamente rappresentati nella legislazione, in particolare quella comunitaria, in tema di mobilità, ambiente, turismo, sicurezza stradale e difesa del consumatore. Tale azione si

sviluppa su quattro aree di interesse: Connivenza dei Veicoli, Salvaguardia della Mobilità, Miglioramento della Sicurezza Stradale e Protezione dell'Ambiente.

In tale contesto, l'Ente è **componente della** Commissione Mondiale FIA, che si occupa di promuovere la mobilità e l'accessibilità ai servizi di mobilità delle persone con disabilità. Nel 2022, in particolare, è stata avviata la fase di analisi per la reingegnerizzazione del portale informativo web ad accesso gratuito con informazioni utili alla mobilità motorizzata dei cittadini di numerose Nazioni europee ed anche del continente americano e di quello africano.

L'Ente partecipa poi ai Tavoli di lavoro permanenti con la FIA Region I, che collabora con le Istituzioni Europee nei settori della mobilità e sicurezza, per rappresentare gli interessi dei fruitori dei servizi di mobilità e per la definizione di normative e regolamenti e raccomandazioni.

DESIGN FOR LIFE
Safe streets, clean air, climate action. This is our 2030 Agenda.
Our Agenda

L'ACI è membro, infine, anche della FIA Foundation, fondazione creata dalla FIA nel 2001. Tale fondazione opera attraverso progetti e campagne di sicurezza stradale in oltre 80 Paesi nel mondo, in partnership con molte istituzioni mondiali e con autorità locali, finanziando progetti, studi e ricerche volti a migliorare la sicurezza per la mobilità stradale, la tutela dell'ambiente e la sostenibilità. Obiettivo della fondazione è di assicurare una mobilità sicura, pulita ed equa per tutti.

L'Ente collabora con la FIA realizzando in via autonoma o in collaborazione con altri Club **progetti** volti al raggiungimento degli **obiettivi ONU/FIA**.

In particolare, l'ACI ha aderito al programma FIA **Action for Road Safety**, che sostiene la **Decade of Action varata dall'ONU nel 2011 e rinnovata nel 2021**, con l'obiettivo di **salvare milioni di vite e ridurre drasticamente gli incidenti stradali in tutto il mondo**.

Il Decennio di Iniziative per la Sicurezza Stradale 2021-2030, lanciato ad ottobre **2022**, ha posto come target di **ridurre almeno del 50% i morti e feriti sulle strade entro il 2030**. Si tratta di iniziative globali che si traducono in risoluzioni e raccomandazioni ai governi e alle autorità nazionali, prevalentemente strumenti di soft law, per fare in modo che vengano adottate le necessarie iniziative, tecniche e legislative, per raggiungere l'obiettivo.

Il Global Plan si allinea con la Dichiarazione di Stoccolma del 2020, sottolineando l'importanza di un approccio olistico alla sicurezza stradale e invitando a continui miglioramenti nella progettazione di strade e veicoli; migliorando le leggi e sensibilizzando le autorità incaricate della loro applicazione; fornendo un primo aiuto in caso di incidente, sia dal punto



di vista medico, sia dal punto di vista della collaborazione con gli enti preposti. Il Global Plan richiama la Dichiarazione di Stoccolma anche per quanto riguarda l'avanzamento di politiche di promozione della pedonalità, l'utilizzo di biciclette e del trasporto pubblico come modalità di trasporto intrinsecamente sane e rispettose dell'ambiente.

L'OMS e le Commissioni regionali delle Nazioni Unite, in collaborazione con gli altri partner della Collaborazione ONU sulla Sicurezza Stradale, hanno sviluppato il Global Plan per il Decennio di Azione per la Sicurezza Stradale 2021-2030, tenendo conto dei progressi compiuti



durante il Decennio di Azione per la Sicurezza Stradale 2011 -2020.



WEB

Link al sito della FIA

<https://www.fia.com/>

Link al sito della FIA Foundation

<https://www.fiafoundation.org/>

Link al portale FIA della mobilità dedicato a persone con disabilità

<https://www.disabledmotoring.fia.com/>

Link alla pagina del Decennio di Iniziative per la Sicurezza Stradale 2021-2030

<https://unric.org/it/migliorare-la-sicurezza-stradale-globale-decennio-di-azione-2021-2030/?nowrocket=1>

Link al pdf del Global Plan

<https://unric.org/it/migliorare-la-sicurezza-stradale-globale-decennio-di-azione-2021-2030/?nowrocket=1>

ACI- Euro NCAP



Sempre sul fronte della sicurezza, a livello internazionale, l'ACI è membro di **Euro NCAP for safer cars - il Programma europeo di valutazione dei nuovi modelli di automobili**, European New Car Assessment Programme - iniziativa internazionale senza finalità di lucro, cui partecipano anche la FIA e numerosi altri

organismi europei, che ha definito modalità di valutazione della sicurezza delle automobili nuove elaborando specifici protocolli di prova.

L'obiettivo è quello di fornire al consumatore, in maniera indipendente, informazioni armonizzate sulla base dei risultati conseguiti attraverso **test di prova (crash test)** che valutano, con un punteggio da 0 a 5 stelle, la **sicurezza attiva (prevenzione degli incidenti) e passiva (protezione in caso di incidente)** dei veicoli. Grazie all'applicazione dei protocolli Euro NCAP si sono potuti registrare sia il miglioramento della qualità delle informazioni a disposizione dei consumatori, sia forti cambiamenti nella progettazione delle autovetture da parte dei costruttori, soprattutto in termini di miglioramento della sicurezza.

I test Euro-NCAP sono finanziati dall'Unione Europea, con il concorso di numerosi partners tra cui FIA (Federation Internationale de l'Automobile), Alliance Internationale de Tourisme - AIT, organismi statali per la sicurezza stradale di Germania, Francia, Regno Unito, Olanda e numerosi Automobile Club (Germania, Regno Unito, Austria, Olanda Organizzazioni di consumatori di Francia, Germania, Regno Unito).

Tale programma, migliorando la qualità delle informazioni a disposizione dei consumatori, ha favorito una vera rivoluzione nel modo di progettare le auto da parte dei costruttori.

Annualmente **l'ACI**, avvalendosi di laboratorio tecnico (CSI di Bollate - Milano) che applica la metodologia Euro NCAP, sottopone ai test alcuni veicoli nuovi e pubblica i relativi risultati (v. sez. 2.4).



L'ACI partecipa a **Green NCAP (Green New Car Assessment Programme)**, iniziativa a livello europeo cui aderiscono Autorità, Istituti di ricerca, club automobilistici e organizzazioni a tutela dei consumatori. L'attività svolta consiste nell'effettuare, in maniera indipendente, test di valutazione dei veicoli, analogamente al programma Euro NCAP, per promuovere

lo sviluppo di **automobili più pulite, efficienti sul piano energetico e che causano il minor impatto ambientale** per ottenere un significativo miglioramento della qualità dell'aria, portare al minimo l'uso delle risorse per il trasporto passeggeri e ridurre il riscaldamento globale. In base ai protocolli Green NCAP i veicoli nuovi vengono sottoposti a test - continuamente aggiornati e perfezionati per adeguarli anche ai nuovi motori - che misurano in maniera rigorosa i reali consumi di carburante e di energia per valutare l'impatto durante la fase di utilizzo del veicolo, replicandoli su strada e in appositi laboratori. Al termine delle prove viene assegnato un punteggio, espresso in stelle (da 0 a 5 stelle) in ciascuna delle tre le categorie oggetto di valutazione (emissioni nocive, efficienza energetica ed emissioni di gas serra). Lo standard più elevato è attribuito a quei veicoli che oltre a massimizzare la riduzione delle sostanze inquinanti e dei gas serra, consumano una quantità minima di combustibili fossili e/o con la massima efficienza energetica, in condizioni reali durante il suo ciclo di vita.

Nel 2022 l'ACI, avvalendosi di un laboratorio tecnico che applica la metodologia Green NCAP, ha effettuato la valutazione di due veicoli nuovi divulgando i relativi risultati (v. sez. 3).





L'ACI partecipa attivamente ai lavori del **Consiglio europeo per la Sicurezza dei Trasporti** - ETSC di cui è membro dal 2012. In particolare, l'Ente collabora al PIN Programme (*Road Safety Performance Index*, ovvero Indice delle Prestazioni di sicurezza stradale), che copre 32 Stati (oltre ai 27 dell'Unione Europea, aderiscono Gran Bretagna, Norvegia, Svizzera, Serbia e Israele). Ogni anno ETSC realizza due focus su specifici aspetti della sicurezza stradale ed un report di monitoraggio dell'incidentalità nei diversi Paesi.

Nel **2022**, l'ACI ha collaborato al Rapporto sull'efficacia dei controlli da parte della Polizia ed al report annuale. È stato pubblicato anche il Rapporto sulla Sicurezza dei bambini in corrispondenza con l'apertura delle scuole. Tutti i documenti sono pubblicati e accessibili tramite il sito. In occasione della pubblicazione degli studi, l'ACI ne promuove la diffusione attraverso propri comunicati stampa (in particolare, nel 2022, 15/03/2022, 15/06/2022 e 26/09/2022).

L'ACI ha anche collaborato al manuale "LEARN! Manual for Developing and Evaluating Traffic Safety and Mobility Education Activities" e alla realizzazione del PIN Flash 44 dedicato alla Sicurezza dei motociclisti, pubblicato nel 2023

Link alla pagina di pubblicazione dei documenti del sito ETSC
<https://etsc.eu/projects/pin/>

Link al manuale "LEARN! Manual for Developing and Evaluating Traffic Safety and Mobility Education Activities"
<https://www.trafficsafetyeducation.eu/manual/>

Link al "Rapporto sull'efficacia dei controlli da parte della Polizia"
<https://etsc.eu/how-traffic-law-enforcement-can-contribute-to-safer-roads-pin-flash-42/>

Link al Report annuale
<https://etsc.eu/16th-annual-road-safety-performance-index-pin-report/>

Link al Rapporto sulla Sicurezza dei bambini in corrispondenza con l'apertura delle scuole
<https://etsc.eu/reducing-child-deaths-on-european-roads-pin-flash-43/>



L'ACI partecipa al Gruppo di lavoro **IRTAD** (International Traffic Safety Data and Analysis Group) presso **l'OCSE/ITF**, (*International Transport Forum*), organizzazione intergovernativa che fa parte del sistema Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Il gruppo, di cui fanno parte oltre 70 istituzioni e organismi pubblici e privati di tutto il mondo che si occupano di sicurezza stradale, svolge attività scientifica, di ricerca e scambio di esperienze in materia di sicurezza che coinvolge tutte le modalità di trasporto, con particolare riferimento agli incidenti stradali. **L'ACI, unitamente all'Università "La Sapienza" di Roma, rappresenta l'Italia** e contribuisce alle attività fornendo dati ed informazioni riguardanti la sicurezza stradale nel nostro Paese.

Nell'ambito della partecipazione ai lavori di IRTAD, per il **2022**: si è contribuito alla redazione del Capitolo dedicato all'Italia, pubblicato a marzo 2022; si è risposto ad alcune indagini conoscitive riguardanti le strategie per la sicurezza stradale nel decennio 2021-2030, gli incidenti stradali in cui sono coinvolti AutoCaravan, il ruolo dei veicoli a due ruote a motore nella mobilità; si è partecipato alla Conferenza svoltasi a Lione il 27-28 settembre 22, presentando lo Studio sui Costi sociali degli Incidenti stradali; sono stati trasmessi i dati degli incidenti stradali 2021 in Italia, dati aggregati elaborati secondo il formato utile all'inserimento nel database IRTAD; si è collaborato, infine, al Rapporto sull'incidentalità 2022, curando in particolare il capitolo sull'Italia. Il Rapporto è stato pubblicato a dicembre 2022.



Link a "IRTAD Road Safety Database"

<https://www.itf-oecd.org/irtad-road-safety-database>

Link a "IRTAD Road Safety Annual Report 2022"

<https://www.itf-oecd.org/road-safety-annual-report-2022>





L'ACI da molti anni fa parte dell'**European Road Assessment Programme-EuroRAP**, Organizzazione senza scopo di lucro con sede a Bruxelles che si colloca nell'ambito della più ampia Organizzazione internazionale **International Road Assessment Programme - iRAP**.

L'EuroRAP ha sviluppato diversi protocolli e metodologie tra cui la **Mappatura degli indici di rischio (Crash Rate Risk Mapping)**, sulla cui base viene elaborata una carta che indica i livelli di rischio calcolati sui dati reali relativi al numero morti e feriti registrati su una determinata strada, e il **Punteggio del grado di protezione delle strade (Star Ratings)**, che viene attribuito a seguito di ispezioni in loco che valutano gli aspetti di sicurezza e di rischio del percorso attribuendo un punteggio che va dalle 5 stelle per quelle più sicure (5-star roads - green) a 1 stella (1-star-black) per quelle meno sicure.

In applicazione di tali protocolli, l'**ACI**, conduce annualmente la **valutazione della sicurezza di tratte stradali della viabilità principale**, condividendone i risultati con i gestori e con tutti gli interessati attraverso la pubblicazione degli stessi.

Il lavoro svolto nel 2021 sulle **strade del Lazio** è stato presentato, nel mese di febbraio 2022, nel corso di un Webinar con i Gestori Anas e Autostrade per l'Italia, e, nel mese di settembre, al Congresso TIS "New Scenarios For Transport Infrastructure And Systems - Transition To Inclusivity, Resilience And Sustainability" tenutosi a Roma.

Nel **2022** sono stati elaborati i dati relativi all'incidentalità del **percorso Milano-Bormio** testato nel corso dell'anno. Il Report finale è stato presentato ad inizio 2023 ad ANAS, Ente Gestore delle strade ispezionate.

ACI - La Prévention Routière Internationale



L'ACI è membro della Prevention Routiere Internationale – PRI, Organizzazione internazionale non governativa e senza scopo di lucro, istituita nel 1959 per promuovere la cooperazione in materia di sicurezza stradale tra gli Stati. PRI lavora a stretto contatto, con funzioni consultive, con le Nazioni Unite e l'International Transport Forum - ITF allo scopo di incoraggiare azioni coerenti per di recente l'attività sia stata meno ampia a causa della pandemia, l'ACI ha comunque svolto il ruolo di consulente scientifico nella selezione dei lavori candidati ai fini della presentazione degli stessi alla Conferenza congiunta (Conférence conjointe virtuelle ACPSER/ PRI 2021) sul tema diseguaglianze nel rischio di incidente stradale (Inequalities in the risk of having a road accident), svoltasi in modalità webinar ad agosto 2021.

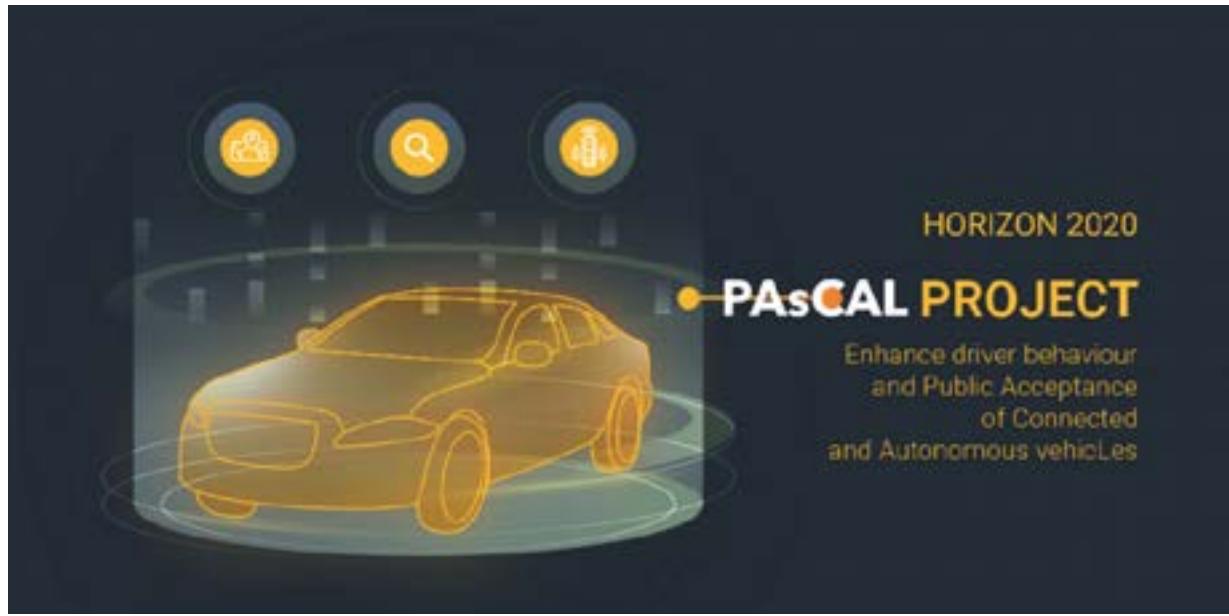
Consorzio Progetto PAsCAL



È un **partenariato tra l'ACI ed importanti Istituzioni e Organismi europei** (Luxembourg Institute of Science and Technology (coordinatore), Università di Mannheim, Università di Leeds, Università di Liverpool, Università di Bourgogne Franche-Comté, RED Driving School, European Blind Union, Etelätär Inno-

vation, Inetum, E-Bus Competence Center e Lux Mobility) che ha sviluppato il **Progetto PAsCAL - "Enhance driver behaviour and Public Acceptance of Connected and Autonomous vehicles"**.

L'iniziativa, finanziata nell'ambito del programma di ricerca e innovazione dell'Unione Europea "Horizon 2020", riguarda **le nuove tecnologie di guida autonoma e connessa** ed è volta a monitorare i livelli di conoscenza e di accettazione dei cittadini europei nei confronti dei veicoli connessi e automatizzati (CAVs) e a realizzare una "Guide2Autonomy", consistente in raccomandazioni di carattere tecnico, politico, giuridico ed economico rivolte a tutti gli stakeholder, per orientare le scelte strategiche sui futuri sistemi di mobilità a livello internazionale, nazionale e locale.



Il progetto, condotto nel periodo giugno 2019-novembre 2022 da **12 partner europei** - Università e Centri di ricerca, aziende, start-up ed enti pubblici - ha previsto sondaggi ed indagini con più di 6000 partecipanti in 11 Paesi. Su tali basi, sono stati sviluppati 5 simulatori (due di guida, una piattaforma di realtà virtuale, una Lab Arena e una simulatore di volo) con 20 diversi scenari e 5 progetti pilota (con CAV di livello 3, autobus e shuttle a guida autonoma, autoveicoli "driverless" in sharing, applicazioni per soggetti portatori di handicap), svolti in 3 diversi paesi con un totale di 845 partecipanti.

In tale contesto, il simulatore di guida sperimentale per la formazione dei conducenti dei veicoli automatizzati, realizzato nel 2021 da ACI, ACI Informatica SpA, il coordinatore LIST e RED Driving School - che gestisce uno dei maggiori network di autoscuole in Gran Bretagna – è stato testato **nel 2022** nei network di autoscuole dei due Paesi, per verificare, grazie agli utenti delle autoscuole, la metodologia sviluppata e la sua efficacia. È seguita anche la realizzazione di test pratici, con l'utilizzo di veicoli di livello avanzato di automazione, nel Centro di Guida Sicura ACI di Lainate. Vista l'efficacia dei risultati, tali metodologie potranno essere applicate in prospettiva quale evoluzione delle attività già oggi realizzate dall'ACI nell'ambito del programma formativo **Ready2GO**, utilizzato dalla propria rete di autoscuole, e dei **Corsi di guida sicura ACI**, che si avvalgono di **sistemi e di tecnologie multimodali**.

Infine, nell'estate 2022, sulla base dei test condotti e dell'esperienza acquisita nel corso del progetto, ciascun partner ha elaborato alcune raccomandazioni, ovvero indicazioni concrete rivolte a *policy maker* e *stakeholder* in generale, sulle strategie da seguire, le attività da implementare e le relative modalità operative per favorire l'effettiva diffusione dei CAV negli anni a venire.

Ne sono scaturite 109 raccomandazioni (27 quelle realizzate da ACI) riunite nella citata "**Guide2Autonomy**", accessibile dal sito del progetto oppure direttamente dal sito della guida. L'obiettivo della Guida è quello di permettere e favorire lo sviluppo di migliori strategie e politiche pubbliche e normative, orientare in senso *user-friendly* la progettazione e lo sviluppo



444 nuovi servizi e infrastrutture CAV e favorire la creazione di nuovi modelli gestionali e di business in ambito CAV che tengano in considerazione l'interesse del pubblico e dell'economia locale.

Il progetto ha avuto un buon riscontro anche in termini di **produzione scientifica**, con numerose pubblicazioni su prestigiose riviste del settore e *conference papers*, presentati in 45 importanti eventi internazionali (Congressi ITS, la Transport Research Arena (Novembre 2022), la Global Mobility Call (giugno 2022) e in svariati workshop e meeting organizzati anche dalla Commissione UE. L'attività è stata **promossa in ambito divulgativo dall'ACI**, che ha seguito tutto il progetto anche con articoli pubblicati su OndaVerde, comunicati stampa e con l'organizzazione di eventi.



WEB

Link al sito del Consorzio Progetto PAsCAL

<https://pascal-project.eu/>

Link al sito della guida

www.guide2autonomy.eu

Partecipazione ad iniziative europee e premi internazionali

Programma CAF e procedura europea CEF



Da circa un decennio, l'ACI collabora con il **Departamento della Funzione Pubblica - Centro Risorse CAF nazionale** - e con l'**EIPA (European Institute of Public Administration)** - **Centro Risorse CAF europeo** - per la progressiva diffusione nell'ambito della Federazione ACI del **modello di eccellenza CAF** (*Common Assessment Framework*) e della **Procedura europea CEF** (*CAF External Feedback*).

Ciò ha consentito all'Ente di far parte del **network di amministrazioni europee che operano secondo standard di qualità omogenei**, per una Pubblica Amministrazione moderna, efficace e trasparente.



Formazione online EIPA ed ACI



L'ACI, su iniziativa della Struttura progetti comunitari per Automotive e Turismo con sede a Bruxelles, in **partnership con EIPA** ha avviato dal 2020 un **progetto formativo su tematiche comunitarie**, destinato al personale ACI, con l'obiettivo di accrescere le competenze in materia di accesso ed utilizzo di Fondi europei.

Nell'ambito della collaborazione ACI-EIPA, nel **2022**, in particolare, si è tenuta una sessione di aggiornamento sui temi dell'Agenda europea e sulle attività in programmazione 2022-2023, ed è stata sviluppata l'organizzazione di uno stage a Bruxelles, da svolgersi ad inizio 2023.

Premi FIA

Nel **2022**, l'ACI si è aggiudicato due **prestigiosi riconoscimenti** che la Federazione Internazionale dell'Automobile assegna ogni anno per promuovere le **migliori idee imprenditoriali in tema di innovazione e nuove tecnologie**, realizzate dagli Automobile Club di Europa, Africa e Medio Oriente:

- il **BECOMING A MOBILITY CLUB AWARD**, per **Luceverde**, il canale infomobilità dell'ACI, grazie all'offerta innovativa di informazioni real-time su strade/traffico/tempo/eventi/trasporto pubblico;
- il **FIA INNOVATION AWARD**, per **ACI DRIVE**, l'assistente vocale alla guida basato su intelligenza artificiale, classificatosi al secondo posto, quale tecnologia innovativa volta ad aumentare la sicurezza stradale.

L'annuncio ufficiale, a Roma, nel corso dell'Assemblea Plenaria della Regione I FIA, tenutasi nell'ambito degli Spring Meeting 2022.



Rapporti, collaborazioni progetti ed iniziative nazionali



Attività nell'ambito del Gruppo di lavoro interistituzionale, coordinato dall'area statistica del Ministero delle Infrastrutture, in materia di statistiche sull'incidentalità stradale



Collaborazione ex art.230 Codice della strada in materia di educazione e sicurezza stradale



Cooperazione per attività di formazione in materia di sicurezza e guida sicura



L'ACI, tramite i propri Automobile Club, partecipa ordinariamente all'Osservatorio, istituito presso gli Uffici territoriali del Governo, dando il proprio contributo in materia di sicurezza e prevenzione degli incidenti stradali.



Cooperazione e attività informativa relativamente ai dati necessari, detenuti dall'ACI, in materia di sicurezza e mobilità



Collaborazione per analisi statistiche ed elaborazione dati sull'incidentalità, parco veicoli, infrastrutture stradali ed emissioni



Collaborazione, estrazione ed analisi di dati sul parco veicolare e l'incidentalità urbana ai fini del Rapporto ISPRA sulla Qualità dell'Ambiente Urban



Collaborazione per estrazione ed elaborazione di dati sui costi d'uso delle autovetture per il trattamento fiscale dei fringe benefit



Accordo Quadro per lo scambio attivo di informazioni e conoscenze in materia di incidenti stradali, mobilità e sicurezza



Accordo per la cooperazione scientifica per lo sviluppo di proposte e soluzioni migliorative della sicurezza delle infrastrutture stradali/autostradali e del sistema ferroviario nazionale.



Collaborazione scientifica in materia di incidentalità stradale



**Regioni,
Comuni
Enti locali**

Collaborazione per estrazione ed elaborazione di dati relativi al parco veicolare, all'incidentalità stradale, alle classi emissive dei veicoli e alle infrastrutture stradali.



**Reg. Friuli V. Giulia
Reg. E. Romagna
Com. Bologna**

Accordo di collaborazione per l'estrazione ed elaborazione dati in materia di immatricolazioni di veicoli, iscrizioni e trascrizioni PRA, radiazioni e rottamazioni, ai fini della pubblicazione sui siti istituzionali degli enti territoriali e per rispondere alle richieste delle Amministrazioni locali.





2.12 L'ACI ED IL PERSONALE

L'ACI pone una grande **attenzione alla persona** del dipendente e quindi alla **tutela del capitale umano e sociale** dell'Ente, per una crescita organizzativa condivisa, omogenea e partecipata.

Le politiche **di gestione delle risorse umane**, infatti, sono da sempre ispirate alla **qualificazione**, alla **formazione** e all'**incentivazione** della **motivazione** del personale.

Ciò ha creato e via via rafforzato una **cultura organizzativa** - in termini di idee, valori e principi etici condivisi - che **mette al centro il valore della risorsa umana**, ne cura la soddisfazione e il benessere, all'insegna di un ambiente lavorativo aperto al cambiamento e alle innovazioni culturali, organizzative e sociali.

La gestione del personale è quindi improntata all'**aggiornamento continuo**, all'investimento sulle **conoscenze, le capacità e le competenze**, in un meccanismo virtuoso volto ad assicurare alla collettività servizi sempre più **moderni, digitali, efficaci, efficienti e di qualità**.





Piano triennale delle azioni positive

In conformità alle previsioni della Direttiva n.2/2019 recante le "Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle Amministrazioni Pubbliche", il Consiglio Generale dell'Ente, nella seduta del 27 aprile 2022, ha approvato il **Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI – PIAO per il triennio 2022-2024**, di cui all'art. 6 del Decreto legge n.80/2021 convertito con modifiche dalla Legge n.113/2021, nell'ambito del quale è ricompreso il **Piano delle Azioni Positive** a contenuto programmatico triennale, nella sezione 2 "Valore pubblico, Performance e Anticorruzione".

Il programma delle azioni positive si prefigge di promuovere l'attuazione degli obiettivi di **parità e pari opportunità**, di favorire il **benessere organizzativo** e di prevenire e **rimuovere qualunque forma di discriminazione** in ambito lavorativo.

Si riportano, in sintesi, l'insieme degli **obiettivi** generali che con il Piano si intende raggiungere per il triennio **2022-2024**:

- **garantire la valorizzazione delle risorse umane, l'accrescimento professionale dei dipendenti** per assicurare il buon andamento, l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa, le pari opportunità nell'accesso al lavoro, nella vita lavorativa e nella formazione professionale;
- **promuovere una migliore organizzazione del lavoro e del benessere organizzativo** che favorisca, ferma restando la necessità di garantire la funzionalità degli uffici, l'equilibrio tra tempi di lavoro ed esigenze di vita privata;
- **garantire la trasparenza dell'azione amministrativa**, anche al fine di promuovere, in tutte le diverse componenti dell'Ente e della Federazione, **la cultura di genere ed il rispetto del principio di non discriminazione**, diretta e indiretta.



Di seguito link alla sezione del PIAO in cui si trova il Piano delle azioni positive ACI
<https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archiviofile/aci/performance/Piano%20Integrato%20di%20Attivit%C3%A0%20e%20di%20Organizzazione%20della%20Federazione%20ACI%202022-2024.pdf>

Valorizzare le risorse con la formazione

L'attività formativa nel corso del **2022** si è svolta coerentemente con quanto previsto dal **Piano di Formazione delle Aree 2022-2024** e le esigenze espresse dal management, dai professionisti e dal Personale delle Aree.

I corsi sono stati erogati da formatori ACI e società esterne e sviluppati sia in aula che, in prevalenza, da remoto, in modalità **Smart Learning**.

Scopo di tali corsi è stato rafforzare le competenze delle risorse ACI a livello **relazionale-motivazionale** - le cosiddette "soft skills" - e **tecnico-specialistico**.

In particolare, sono stati avviati percorsi formativi dedicati a tutto il personale dell'Ente, con lo scopo di accrescerne **conoscenze ed abilità** sul fronte della **trasformazione digitale** dei processi organizzativi connessa all'introduzione del **Documento unico** e del **Lavoro agile**.





I NUMERI DEL 2022

176 **+2%** vs 2021

**GIORNATE
DI FORMAZIONE**

93
CORSI

AREE TEMATICHE



- **Giuridico amministrativa:** 38 corsi e 79 giornate di aula (**582** partecipanti)
- **Tecnico specialistica:** 25 corsi e 35 giornate di aula (**82** partecipanti)
- **Economico finanziaria:** 18 corsi e 28 giornate di aula (**43** partecipanti)
- **Informatica:** 4 corsi e 4 giornate di aula (**6** partecipanti)
- **Interdisciplinari:** 3 corsi e 10 giornate di aula (**13** partecipanti)
- **Competenze Trasversali:** 5 corsi e 20 giorni di aula (**53** partecipanti)

779 **+9%** vs 2021

PARTECIPANTI

Sono stati effettuati, inoltre, diversi **percorsi formativi specifici** rivolti all'aggiornamento delle conoscenze e delle competenze per i diversi ruoli del personale, in materia di:

- management e project management nella PA;
- Codice dei contratti pubblici;
- accesso civico generalizzato;
- competenze trasversali quali "Organizzare e gestire gruppi di lavoro, motivare i collaboratori, laboratorio di comunicazione efficace";
- gestione delle Tasse Automobilistiche, in raccordo con la Struttura Centrale ACI competente, per il personale dedicato alla gestione del tributo automobilistico, con approfondimenti, oltre che sugli aspetti tecnico procedurali, sul rapporto con gli stakeholder;
- normativa PRA, con 7 moduli erogati online.

In questo ambito è stato inoltre progettato un percorso, a cura dei formatori ACI, volto a rafforzare, in un contesto organizzativo in continua evoluzione, le competenze manageriali dei Responsabili degli Uffici Provinciali ACI e dei Vicari, con lo scopo ultimo di migliorare gli ambienti di lavoro in cui si trovano ad operare.

L'ACI, inoltre, ha erogato ai **dipendenti neoassunti** - 51 nelle varie aree - avvalendosi dei propri formatori, corsi riguardanti il **"Mondo ACI"** con lo scopo di fornire un quadro informativo dell'organizzazione amministrativa e giuridica dell'Ente, anche con cenni alla sua storia.

Di rilievo, anche in coerenza con quanto previsto dal CCNL Funzioni Centrali 2019/2021, è stata poi l'attività di sensibilizzazione del personale sul tema del **contrasto alla corruzione**.

Infine, in continuità con quanto realizzato l'anno precedente, è stato avviato un corso su **"Pari opportunità e gestione delle diversità"**, con 7 edizioni rivolte a personale neoassunto, coerentemente con il D.lgs. n° 198/2006.



Lavoro agile

Il modello per l'introduzione del **lavoro agile** nell'ambito dell'Ente è stato adottato dal 2018, con il coinvolgimento, in una prima fase sperimentale e volontaria, del personale di alcune Strutture Centrali ACI.

Durante il periodo di **emergenza sanitaria**, l'ACI, come ogni PA, ha **esteso l'istituto a tutto il personale**, adottando le azioni necessarie per **salvaguardare la salute** dei propri dipendenti, con particolare riguardo alle categorie fragili, e al contempo **mantenere il livello di qualità dei servizi** resi alla comunità.

Per aiutare il personale alla comprensione delle regole connesse all'adozione delle **nuove modalità di lavoro**, è stata parallelamente assicurata la relativa **formazione**.

I corsi sono stati erogati sia attraverso i formatori ACI che con ricorso a società esterne, su tematiche coerenti con le esigenze formative espresse dal management, dai professionisti e dal personale delle Aree attraverso meccanismi di consultazione.

Dal 1° gennaio 2022, nel rispetto delle disposizioni impartite dal DPCM 23 settembre 2021, ed in coerenza con le linee guida del 30 novembre 2021 emanate dal Ministro della Pubblica Amministrazione, approvate dalla Conferenza Stato-Regioni, l'Ente ha provveduto a stipulare **accordi individuali** con prestazione lavorativa da eseguirsi in modalità agile, per un numero di giorni a settimana/mese, pari a quanto disposto dai protocolli di sicurezza sottoscritti con le OO.SS, in considerazione del "colore emergenziale" della regione di appartenenza.

Per il periodo post emergenziale, sono stati prorogati i contratti in essere, con l'applicazione di massimo 2 giornate di lavoro agile a settimana, nelle more dell'operatività del CCNL comparto Funzioni Centrali triennio 2019/2021 per il Personale delle Aree.



I NUMERI DEL 2022

2305

DIPENDENTI

che hanno beneficiato
dello **Smart Working**



837

UOMINI

1468

DONNE

Iniziative rivolte al personale sul fronte delle nuove tecnologie

Formazione sul sistema “Google Workspace”

È stato avviato un percorso di formazione allo scopo di rafforzare la conoscenza del personale ACI sugli applicativi in dotazione per favorirne un utilizzo sempre più efficace e migliorativo rispetto ai processi lavorativi di competenza.

Attualmente tutto il personale ACI dispone di postazioni di lavoro attrezzate, in termini di hardware e software, sia presso l'Ufficio di competenza che da remoto, avvalendosi in entrambi casi di applicazioni della suite Google Workspace.

Al riguardo sono stati organizzati percorsi formativi ad hoc sulle principali funzionalità della Suite **Gmail (funzionalità avanzate)**, **Drive**, **Calendar**, **Documenti Google**, **Fogli Google** pro-



filati per target: risorse degli Uffici Provinciali e degli Uffici Centrali.

I corsi sono stati erogati con frequenza periodica per agevolare la partecipazione di tutto il personale.

Ogni corso è stato della durata di circa un'ora ed è stato erogato online.

Parallelamente sono stati resi disponibili al personale ACI, tramite posta elettronica, tutorial sulle principali funzionalità degli applicativi della Suite.

Miglioramento dell'assistenza agli utenti del Sistema Informativo

È stata realizzata una **rilevazione sulla qualità del servizio di assistenza** erogato agli utenti del Sistema Informativo ACI su problematiche hardware e software. La rilevazione è stata condotta con la tecnica del focus group e ne sono stati analizzati i risultati al fine di migliorare l'efficacia del servizio.

Modalità innovativa di presidio della postazione tramite computer

Nel corso del **2022** è stata conclusa con esito positivo la sperimentazione della modalità volta a consentire al personale il presidio delle postazioni di lavoro anche nella modalità lavorativa di *smart working*, in particolare dei telefoni fissi presenti nei propri Uffici, tramite computer in dotazione.

La modalità ha riguardato in prima battuta gli Uffici Provinciali ACI e, successivamente, si è proceduto alla estensione presso gli Uffici della Sede Centrale.

Gestione documentale

Dal 1° gennaio 2022 sono entrate in vigore le **Linee guida AgID** sul documento informatico, che prevedono, tra l'altro, la redazione e la tenuta del **Manuale di gestione documentale** e del protocollo informatico, a cura di ciascuna **Area Organizzativa Omogenea** (AOO).

Al riguardo, è stato sviluppato un percorso di formazione sul nuovo contesto normativo rivolto a tutti coloro che hanno la Direzione o la Responsabilità di una **AOO** o hanno comunque responsabilità nella gestione dei processi attinenti la gestione documentale.

Il percorso ha previsto una giornata di formazione sugli aspetti normativi del tema documento informatico, curata da una società esterna, cui è seguito un webinar realizzato, a cura di risorse interne sugli aspetti tecnici-procedurali.

Progetto “Digital Workplace”

Il progetto è consistito nello sviluppo di una **mobile application** per lo svolgimento dei compiti lavorativi, fruibile, da parte del personale e del management, attraverso tutti i dispositivi elettronici normalmente in uso, quali PC, tablet e smartphone, a prescindere dall'ubicazione.

Scopo dell'iniziativa è stato creare un **ambiente di lavoro totalmente digitale**, in cui, grazie all'utilizzo della tecnologia, è possibile migliorare la comunicazione, la collaborazione, l'accesso, la condivisione e l'aggiornamento di informazioni e contenuti rispetto ai processi di competenza.

In tale contesto, l'Ente nel **2022** ha continuato a sviluppare la piattaforma **VMWARE Horizon**, una nuova architettura per le postazioni di lavoro che prevede la totale virtualizzazione delle applicazioni, attraverso la migrazione dei file "residenti" su PC locale ad un sistema centralizzato.

A tal fine, sempre nel 2022, sono state rilasciate delle apposite funzionalità destinate a garantire una maggiore sicurezza informatica con particolare riguardo alle attività svolte da remoto e, si è proceduto alla sostituzione integrale delle postazioni hardware fisse nonché all'introduzione di un secondo fattore di sicurezza, tramite un **app mobile** o un **Token** numerico tradizionale.



Benessere organizzativo

L'Ente, nel corso del 2022, ha avviato un'indagine sul benessere organizzativo rivolta al personale.

Su **62** dipendenti invitati, **24** hanno completato l'indagine. Obiettivo della ricognizione è stato acquisire dati necessari per attivare azioni mirate a promuovere e mantenere il benessere fisico, psicologico e sociale del personale. Ciò quale primo step di sperimentazione di un sistema da estendere a tutto il personale.

Conciliazione vita privata e congedi

Nel 2022 sono state attivate diverse iniziative volte a garantire al personale la **conciliazione della vita privata con quella lavorativa**.



I NUMERI DEL 2022

139 -6% vs 2021
DIPENDENTI IN PART TIME



25 **UOMINI** **114** **DONNE**

108 -4% vs 2021
DIPENDENTI IN TELELAVORO

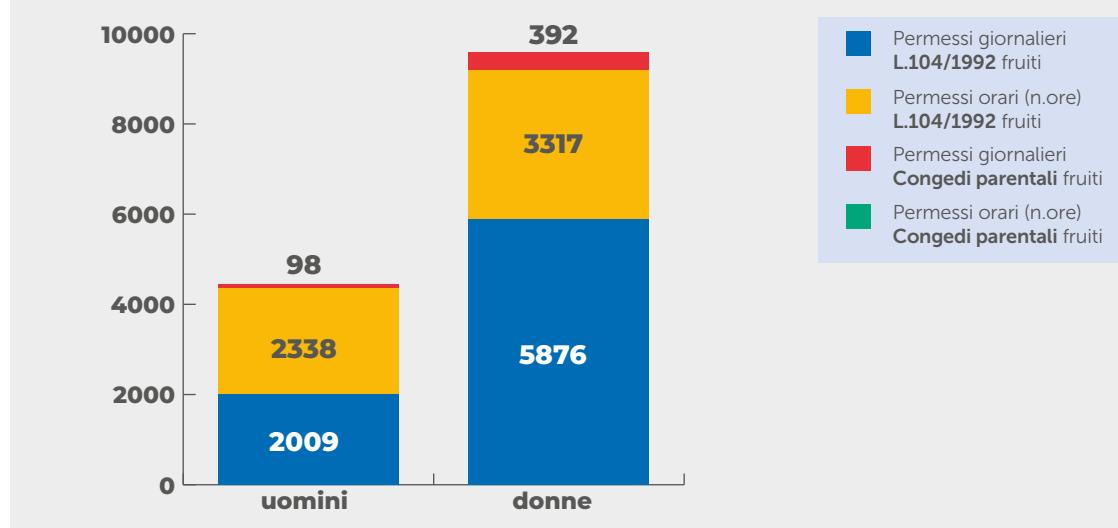


28 **UOMINI** **80** **DONNE**

14.030 +42% vs 2021
CONGEDI PARENTALI E PERMESSI
legge 104/1992



4445 **UOMINI** **9585** **DONNE**



Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

In conformità con la normativa del D.lgs. n° 81/2008, l'ACI opera per la piena attuazione delle misure previste per **la salute e la sicurezza sul lavoro**, che rappresentano la concreta applicazione del **diritto alla salute** di cui all'art. 32 della Costituzione.

Coerente, quindi, anche il modello organizzativo e gestionale adottato per la definizione e l'attuazione della politica dell'Ente per la salute e la sicurezza, come di seguito rappresentato.

LE FIGURE COINVOLTE NELLA SICUREZZA

- Datore di lavoro
- Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
- Dirigente
- Preposto
- Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (addetti antincendio e addetti al primo soccorso)
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza
- Medico competente
- Lavoratori

L'ACI, inoltre, in ottemperanza a quanto disposto dalla normativa vigente, nel **2022** ha assicurato la **formazione obbligatoria** in materia, con percorsi formativi specifici rivolti ai **dipendenti designati Addetti primo soccorso e antincendio** e al restante personale degli Uffici sul territorio, oltre ad un percorso indirizzato a nuovi assunti, al personale in comando da altra Amministrazione, al personale in tirocinio o in stage.

Obiettivi di questi interventi è fornire le informazioni e la formazione sulla normativa in **materia di antinfortunistica e sicurezza** e sensibilizzare all'adozione di comportamenti idonei ad attuare le misure di riferimento.

Nel corso del 2022, l'ACI ha continuato ad assicurare tutte **le misure di prevenzione e protezione del personale rispetto al rischio epidemiologico**, in maniera coerente con i provvedimenti governativi emergenziali e le indicazioni del Ministero della Pubblica Amministrazione e della Salute.

Il sistema welfare ACI

L'ACI è sempre stato attento alla gestione del welfare aziendale per promuovere e garantire il benessere e la qualità di vita dei propri dipendenti.



Sul fronte della previdenza a tutela della salute dei dipendenti ACI, ASDEP – Associazione Nazionale per l'Assistenza Sanitaria dei Dipendenti degli Enti Pubblici, costituita tra INPS, INAIL, INPDAP ed ACI in attuazione dell'art.46 del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del comparto degli Enti pubblici non economici – ha provveduto ad individuare, mediante gara d'appalto pubblica, il soggetto cui affidare, con onere gravante esclusivamente sulle rispettive Amministrazioni di appartenenza, il Programma Assistenziale per i dipendenti degli Enti Aderenti. Tale programma di assistenza opera su più fronti:

- **Premorienza**
- **Copertura del Rischio di Non Autosufficienza**
- **Rimbors Spese Mediche ed Ospedaliere**





I NUMERI DEL 2022

400.000 € **+26%** vs 2021
SUSSIDI EROGATI

- spese mediche
- trasporti
- nascita
- matrimonio
- decessi
- spese informatiche

214.266 € **-15%** vs 2021
SUSSIDI EROGATI

- asili nido
- attività sportive
- corsi di lingua
- tasse
- didattica
- sport
- libri

104.300 € **+3%** vs 2021
BORSE DI STUDIO EROGATE

Le relazioni sindacali

Il sistema delle relazioni sindacali è volto prioritariamente a contemperare l'esigenza di una efficiente attività amministrativa e della qualità dei servizi con l'interesse dei dipendenti alla crescita professionale. La contrattazione collettiva nazionale integrativa in ACI, sempre caratterizzata dal rispetto della distinzione dei ruoli e delle responsabilità dell'amministrazione e dei sindacati, ha rappresentato un valido supporto per lo sviluppo organizzativo delle strutture e per il conseguimento di standard elevati di qualità dei servizi. Essa è improntata alla **partecipazione consapevole e al dialogo costruttivo e trasparente** - nel rispetto dei reciproci diritti ed obblighi - sulla prevenzione e risoluzione dei conflitti e sulla valorizzazione del welfare aziendale, che renda fruibili al personale benefici di natura assistenziale e sociale ed ampli anche la platea dei dipendenti interessati, con previsione di ulteriori ambiti di intervento.



I NUMERI DEL 2022

15
RIUNIONI SINDACALI
per il **personale delle aree**
 -21%
vs 2021

7
RIUNIONI SINDACALI
per il **dirigente-professionista**
 +133%
vs 2021

1
RIUNIONI RSU
per il **personale delle aree**
 -75%
vs 2021



ACI 4.0: il nuovo modello organizzativo degli Uffici Provinciali ACI

Nel corso del 2021 l'Ente ha avviato un complesso **progetto di revisione dei processi lavorativi degli Uffici Provinciali ACI** con particolare riguardo all'introduzione del documento unico, ai sensi del Dlgs 98/2027.

In tale contesto è stata sviluppata una nuova architettura organizzativa, tale da assicurare **procedure organizzative e standard di qualità comuni** nell'erogazione dei servizi, nel nuovo regime del documento unico.

Sul tema è stata organizzato un evento formativo della durata di due giorni al quale hanno partecipato tutti i Direttori/Responsabili/Vicari degli Uffici provinciali ACI.

La comunicazione interna



In un contesto organizzativo quale quello della Federazione ACI - connotato da una capillare articolazione territoriale - è quanto mai importante la cura della comunicazione e delle relazioni interne, al fine di agevolare la circolazione delle informazioni in modo tempestivo e corretto e migliorare, con azioni mirate, il senso di appartenenza ed il benessere organizzativo.

Gli strumenti cardine della comunicazione interna ACI sono:

- **il Portale della comunicazione interna**, strutturato in sezioni tematiche che spaziano dagli ambiti tecnico professionali, indispensabili per lavorare e rimanere aggiornati, a dati personali che riguardano il rapporto individuale del dipendente o, più in generale, illustrano i benefit per tutti i lavoratori nei ruoli ACI. **Il canale è accessibile sia dagli uffici che da remoto.**



- **la Newsletter**, curata dalla Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale, indirizzata al personale ACI per promuovere una comunicazione aperta e trasparente sulle molteplici attività svolte dalla Federazione.

La Newsletter, fin dalla sua prima edizione, si è caratterizzata come strumento di condivisione di progetti federativi, anche con interviste a colleghi e responsabili dei diversi settori e con



particolare attenzione alle iniziative di inclusione sociale, sicurezza stradale, semplificazione dei servizi, associazionismo per i dipendenti.

La Newsletter ACI raggiunge tutti i dipendenti, che possono inviare alla redazione opinioni e proposte.

Entrambi gli strumenti di comunicazione interna sono costantemente monitorati, in un'ottica di valorizzazione e crescita prospettica.



I NUMERI DEL 2022

17.030

ACCESSI AL MESE

al Portale

+70%

vs 2021

65%

CONSULTAZIONI

della Newsletter

+6%

vs 2021

IL COMITATO UNICO DI GARANZIA PER LE PARI OPPORTUNITÀ, LA VALORIZZAZIONE DEL BENESSERE DI CHI LAVORA E CONTRO LE DISCRIMINAZIONI ACI

Il Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità, la valorizzazione del Benessere di chi lavora e contro le discriminazioni in ACI (CUG) - istituito ai sensi dell'art. 21 della L. 183/2010 – è l'organismo che opera per assicurare sul lavoro parità e pari opportunità di genere, garantendo l'assenza di qualunque forma di violenza morale o psicologica e di discriminazione.

Il CUG ACI ha aderito alla "Rete Nazionale dei Comitati Unici di Garanzia" entrando a far parte del network creato tra le PA italiane per il confronto e la messa a fattor comune delle diverse esperienze, conoscenze e buone pratiche maturate, in ragione delle rispettive specificità istituzionali. Il CUG ACI è **CUG della Federazione**, ha composizione paritetica ed è formato da componenti designati da ciascuna delle organizzazioni sindacali rappresentative e da un pari numero di rappresentanti dell'amministrazione, nonché da altrettanti componenti supplenti. La durata del mandato è di **quattro anni**. Annualmente il CUG predispone una **relazione sulla situazione del personale dell'Ente** relativamente all'anno precedente, con riferimento all'attuazione dei principi di parità, pari opportunità, benessere organizzativo e di contrasto alle discriminazioni e alle violenze morali e psicologiche nei luoghi lavoro, sulla base delle informazioni acquisiti nel corso dei lavori del Comitato.

Nella relazione sul **2022**, in particolare, oltre alla consueta **analisi dei dati del personale** in termini di parità di genere, si trovano approfondite le tematiche relative al **lavoro agile**, alle misure di **conciliazione lavoro/vita privata**, alle **azioni oggetto del Piano triennale delle azioni positive**, al **benessere del personale**. A quest'ultimo riguardo, rileva, la prosecuzione anche nel 2022 dello **Sportello di ascolto psicologico**, attivato dal 2019 per migliorare, grazie alla collaborazione con una figura professionale esperta in psicologia del lavoro, le condizioni lavorative e il clima organizzativo interno. I risultati del 2022 sono stati: 198 utenti, di 83 uomini e 115 donne.

Il CUG ACI svolge numerose attività rispetto agli ambiti di competenza ed ha organizzato diversi eventi divulgativi di opere letterarie, nell'ottica di promuovere una **cultura organizzativa focalizzata sulle pari opportunità sociali** ed il contrasto delle **discriminazioni di genere**, all'insegna di un ambiente di lavoro sempre aperto, inclusivo e rispettoso delle diversità.



In particolare, nel **2022** è stato realizzato un **evento letterario**, svoltosi il 27 settembre 2022 e condotto dalla Prof.ssa Raffaella Scarpa, docente di Linguistica Italiana e Linguistica medica e clinica all'Università di Torino ed autrice del libro **"Lo stile dell'abuso. Violenza domestica e linguaggio"**. In particolare, è stato affrontato il fenomeno della violenza domestica attraverso l'uso delle parole, strumento con il quale il soggetto abusante esercita il proprio potere con lo scopo di compiere una precisa strategia di assoggettamento nei confronti dell'abusata. L'occasione è stata utile per aprire il dibattito con l'autrice riguardo il tema della violenza sulle donne e sensibilizzare i partecipanti sul tema del **confitto di genere**.



Nell'ambito delle iniziative attivate dal CUG ACI per l'anno **2022**, va segnalata l'organizzazione di un **Concorso Letterario** sul tema **"Siamo fatti della stessa sostanza dei sogni: la fantasia è l'unica strada per la concretezza"**, dedicato al dirigente ACI e scrittore Dott. Enrico Primerano, prematuramente scomparso nel 2021, per ricordarne la figura e valorizzarne **l'apporto umano e professionale** ed il valore del suo operato all'interno del CUG, di cui è stato attivo componente.

Il Concorso si è rivolto a tutti i Soci maggiorenni dell'ACI, a tutti i dipendenti della Federazione, nonché a tutto il personale delle Società collegate dell'ACI e degli Automobile Club ed ha previsto due categorie letterarie, Narrativa e Poesia, e 3 vincitori per ciascuna di esse.

L'iniziativa ha riscosso un grande successo in termini di partecipazione e si è conclusa con una cerimonia di premiazione dei vincitori, il 9 giugno 2022 a Roma, presso la Sede Centrale ACI, alla presenza, tra gli altri, dei vincitori stessi, dei vertici dell'Ente e dei familiari del Dott. Primerano.

Il CUG, nel prossimo triennio, intende continuare la sua opera attraverso una serie di iniziative, quali: a) fornire all'Ente un riscontro complessivo delle criticità organizzative e relazionali; b) partecipare attivamente alle iniziative degli interlocutori istituzionali come la Rete nazionale dei CUG; c) esprimere pareri su progetti di riorganizzazione dell'amministrazione sui piani di formazione, nonché sui criteri di valutazione del personale; d) predisporre la relazione annuale sulla situazione del personale dell'Ente riferita all'anno precedente; e) promuovere eventi divulgativi sulle tematiche di competenza.



2.13 LE INIZIATIVE DEGLI UFFICI ACI SUL TERRITORIO

In questa sezione sono riportate le iniziative realizzate sul territorio ed evidenziate dagli **Uffici Provinciali ACI** per il particolare rilievo **pubblico e l'utilità sociale**, rispetto agli ambiti di intervento di seguito indicati.

- Accessibilità ed attenzione alle esigenze del cittadino
- Semplificazione amministrativa
- Innovazioni gestionali e di comunicazione interna
- Solidarietà, inclusione sociale e tutela delle nuove fragilità
- Gestione delle partnership

Si tratta di buone pratiche **volte** tutte al **miglioramento della qualità dei servizi erogati** ai cittadini.

Da sempre, infatti, l'operato degli Uffici Provinciali ACI è connotato dall'impegno a soddisfare le numerose e mutevoli esigenze degli utenti e delle collettività di riferimento, in maniera sempre più innovativa, efficiente, moderna ed inclusiva.

Le buone prassi rappresentate nel Bilancio sociale - e tante altre diffuse sul territorio, grazie ad un circolo virtuoso di scambio e condivisione nell'Ente di modelli positivi, conoscenze ed esperienze - sono l'esempio di una **cultura organizzativa protesa al cambiamento e al valore pubblico**.



Accessibilità ed attenzione alle esigenze del cittadino

Direzione Territoriale di Genova

La Direzione Territoriale ha rilevato il *feedback* dei cittadini destinatari dei servizi "Sporrello virtuale", "Assistenza UAB" e "VideochiamACI", erogati dalla DT, per apportare eventuali miglioramenti. La buona prassi si è concretizzata nella creazione di un **sistema di ascolto** delle esigenze dei cittadini destinatari di tali servizi. La rilevazione del *feedback* ha registrato la **soddisfazione del 60% dei cittadini**. Inoltre, l'introduzione del sistema ha rafforzato l'*empowerment* delle risorse e la cultura organizzativa del risultato.

Valore pubblico

Avviare approcci innovativi di gestione dei servizi pubblici in chiave digitale.

Unità Territoriale di Livorno

L'iniziativa dell'Unità Territoriale di Livorno, dal titolo **UAB A 360 GRADI**, nasce dall'esigenza di assicurare agli utenti che si rechino agli sportelli per svolgere una pratica PRA la possibilità di risolvere contestualmente eventuali questioni riguardanti le tasse automobilistiche. A tal fine, l'UT ha messo a punto un sistema di programmazione delle presenze al front office idoneo a garantire la disponibilità quotidiana di operatori esperti sia in materia di tasse automobilistiche che di PRA, avviando anche uno specifico piano di formazione del personale. Tutti gli operatori PRA sono stati infatti opportunamente formati sui temi della fiscalità automobilistica dai 4 operatori dell'UT competenti in materia. La formazione, articolata in un percorso medio di 15 ore, ha tenuto conto delle diverse conoscenze delle risorse e dei rispettivi impegni lavorativi. Questa nuova organizzazione ha comportato, nel tempo, una gestione sempre più efficiente ed efficace del lavoro di front office, oltre che una **considerevole semplificazione e diminuzione dei tempi di attesa dei servizi**, evitando all'utenza, al momento dell'espletamento di pratiche PRA, di richiedere un nuovo appuntamento per definire pratiche fiscali. La soluzione ha anche agevolato gli utenti con difficoltà nell'uso delle procedure informatiche, per lo svolgimento degli adempimenti tributari, grazie al supporto degli operatori dell'UT.

Valore pubblico

Erogare ai cittadini un servizio completo e di qualità e favorire, nel contempo, una maggiore condivisione e trasversalità delle competenze del personale.

Area Metropolitana di Roma

Nell'ambito dell'applicazione del modello CAF, l'Area Metropolitana Roma ha attuato un'iniziativa finalizzata a **migliorare la qualità dei servizi** e a **semplificare**, in particolare, **l'accesso ai servizi digitali**.

In tale contesto, sono stati realizzati:

- una **brochure esplicativa dei servizi** resi all'utenza, con particolare riguardo a quelli messi a disposizione da ACI durante l'emergenza sanitaria. La brochure è stata creata, in modalità interattiva, per essere pubblicata sul sito dell'AM Roma <http://www.up.aci.it/roma> con il titolo "MINI GUIDA ALLO SPORTELLO VIRTUALE" e, in formato cartaceo, per essere distribuita all'utenza che accede fisicamente presso l'Ufficio;



- un **cartonato** realizzato con la stessa immagine della brochure, collocato nella sala d'ingresso della Struttura insieme alle brochure cartacee.

È stato, inoltre, elaborato e somministrato un questionario di gradimento dei servizi offerti, con uno spazio riservato ai suggerimenti, attraverso il quale è risultato che l'**85%** dei cittadini è stato molto soddisfatto dei servizi PRA erogati on line ed il residuale **15%** soddisfatto.

Valore pubblico

Migliorare l'accesso alle informazioni da parte dei cittadini, orientandoli ai servizi offerti, in particolare a quelli digitali.

Unità Territoriale di Rimini

L'Unità Territoriale ha inteso **migliorare l'accessibilità dei servizi PRA al front office**, all'insegna di una maggiore attenzione nei confronti delle esigenze dei cittadini. A tal fine, il personale dell'UT ha **contattato telefonicamente gli utenti** con prenotazione di appuntamento per pratiche da svolgere in presenza presso l'Ufficio, per fornire loro il **supporto normativo e procedurale** necessario e la documentazione utile al disbrigo della pratica allo sportello. I cittadini interessati a questa iniziativa sono stati in media circa 100 al mese. La buona pratica ha riscontrato particolare apprezzamento da parte degli utenti, in quanto migliorativa del livello di qualità del servizio erogato, sotto il profilo della tempestività, accessibilità ed efficacia.

Valore pubblico

Migliorare l'accesso dei servizi in maniera coerente con i bisogni della collettività.

Semplificazione amministrativa

Unità Territoriale di Arezzo

L'Unità Territoriale ha realizzato un'**iniziativa formativa** in materia di autenticazione della sottoscrizione degli atti ai sensi dell'art.7 del DL n.223/2006, rivolta agli operatori degli Uffici Comunali del territorio della Provincia di Arezzo. Il corso ha visto il coinvolgimento di n.84 operatori degli Uffici Comunali, incluso il Viceprefetto e le risorse dell'UT Arezzo. Materiali didattici, slides illustrative e modulistica (Manuale autentiche ACI ad uso Uffici comunali, moduli atti in formato editabile) relativi al corso sono stati realizzati interamente a cura dell'Ufficio Provinciale.

Valore pubblico

Incentivare la cooperazione tra operatori pubblici, creando omogeneità di linguaggi e di comportamenti.



Unità Territoriale di Arezzo

L'Unità Territoriale ha realizzato inoltre, in collaborazione con il Direttore dell'Agenzia delle Entrate e Riscossione di Arezzo, un'iniziativa informativa, rivolta agli utenti, sulle modalità di erogazione del servizio di assistenza tasse, con particolare riguardo alle modalità di accesso su appuntamento e alle pagine web dei siti istituzionali di riferimento. Si è voluto così incentivare lo **scambio di conoscenze e della documentazione** tra le Strutture ed agevolare l'utenza nell'accesso ai **servizi di fiscalità automobilistica**.

Valore pubblico

Migliorare i servizi di fiscalità automobilistica attraverso lo scambio di conoscenze e di informazioni tra Uffici competenti in materia.

Direzione Territoriale di Bari

L'iniziativa della Direzione Territoriale ha avuto ad oggetto la **condivisione tra il personale della Struttura e i punti di servizio ACI** di buone pratiche, conoscenze, informazioni ed aggiornamenti, in materia PRA e Tasse, nell'ottica di semplificare il più possibile il rapporto digitale con i cittadini. A tal fine, sono state organizzate riunioni periodiche con la rete, che ha espresso particolare gradimento rispetto all'iniziativa, con l'ulteriore effetto di ridurre progressivamente le richieste di assistenza alla DT da parte dei punti di servizio.

Valore pubblico

Promuovere una cultura organizzativa incentrata sul dialogo e sulla condivisione delle conoscenze per semplificare i servizi digitali PRA e TASSE.

Direzione Territoriale di Genova

La Direzione Territoriale ha avviato una nuova modalità di comunicazione con l'utenza professionale, per facilitare lo scambio delle informazioni, propedeutico all'ottimizzazione dei processi lavorativi. La buona prassi si è concretizzata nell'apertura di una casella di posta elettronica dedicata agli Sportelli Telematici dell'Automobilista, quale **strumento di facilitazione e coordinamento delle pratiche automobilistiche**. Strumento risultato di particolare utilità per gli operatori professionali, sia per soddisfare le loro richieste che per la condivisione di informazioni e buone pratiche relativamente ai servizi PRA.

Valore pubblico

Erogare i servizi in maniera coordinata, più efficace ed agile mediante un approccio al miglioramento continuo.

Area Metropolitana di Roma

L'iniziativa dell'Area Metropolitana è stata volta a **condividere tra il personale della Struttura e la Motorizzazione Civile** buone pratiche, conoscenze, informazioni ed aggiornamenti sul fronte dei servizi PRA, nell'ottica di semplificare il più possibile il rapporto digitale con i cittadini. A tal fine sono state organizzate riunioni periodiche, almeno una



al bimestre nel corso del 2022, con rappresentanti della MCTC, per migliorare i processi PRA, alla luce del D.lgs. 98/2017. La buona prassi, promuovendo una cultura organizzativa incentrata sul **dialogo e la condivisione** delle conoscenze, ha favorito la **semplificazione del rapporto con i cittadini rispetto ai servizi digitali PRA**.

Valore pubblico

Rafforzare la cooperazione con le altre Amministrazioni e migliorare la qualità dei servizi PRA.

Innovazioni gestionali e di comunicazione interna

Direzione Territoriale di Bari

La Direzione Territoriale ha avviato un'iniziativa per condividere tra il personale dei diversi settori della Struttura buone pratiche, conoscenze, informazioni e aggiornamenti, in materia PRA e Tasse, nell'ottica di **accrescere il patrimonio conoscitivo del personale**. In tale contesto, la DT Bari ha avviato riunioni periodiche e per settori di lavoro - PRA, Tasse, Attività di supporto alla Direzione - finalizzate a far emergere in maniera sistematica e costruttiva osservazioni e criticità concernenti le diverse aree

Valore pubblico

Favorire un ambiente di lavoro dinamico, motivato, incentrato sul dialogo e il lavoro di squadra.

Area Metropolitana di Roma

L'Area Metropolitana ha voluto migliorare la **comunicazione interna** della Struttura ed avviare un programma di formazione dedicato, in linea con le esigenze del personale. La buona prassi si è concretizzata nell'organizzazione di riunioni periodiche con il personale, per condividere buone pratiche, conoscenze e novità significative sui processi core della Struttura e, al contempo, rilevare le esigenze del personale sui processi, e in un percorso di formazione riguardante il tema della digitalizzazione dei servizi PRA e Tasse, coerente con le esigenze raccolte.

Valore pubblico

Sviluppare le competenze del personale per valorizzarne il ruolo di "maestri di mestiere" rispetto ai processi core della Struttura.



Sostenibilità e rispetto per l'ambiente

Unità Territoriale di Salerno

L'Unità Territoriale ha avviato un programma di attività e comportamenti virtuosi, all'insegna della **sostenibilità**, della **transizione ecologica**, a tutela dell'ambiente. Nello specifico l'UT si è impegnata alla:

- **riduzione dei livelli di consumo del riscaldamento** in coerenza con le regole di efficientamento energetico nazionali e con la finalità di migliorare l'impatto ambientale dell'edificio in cui ha sede l'Ufficio, utilizzando automatismi di regolazione automatica della temperatura, in linea con gli standard;
- **adozione di comportamenti virtuosi** da parte del personale della Struttura, in collaborazione con il Comune di Salerno, in materia di smaltimento rifiuti, grazie al coinvolgimento e alla fattiva partecipazione di tutto il personale dell'Ufficio.

Valore pubblico

Promuovere una cultura organizzativa all'insegna dello sviluppo sostenibile e della tutela ambientale.

Solidarietà, inclusione sociale e tutela delle nuove fragilità

Area Metropolitana di Roma

Nell'ambito dell'iniziativa nazionale di donazione di pc rigenerati – descritta nella sezione 2.2, pag 42 -, l'Area Metropolitana ha donato alla **Caritas** della Diocesi di Albano, Organismo pastorale impegnato per la promozione della carità inclusiva e per lo sviluppo umano, **80 postazioni informatiche (personal computer, monitor e tastiere)**.

L'iniziativa si è svolta in collaborazione con il Servizio Patrimonio ACI, la Direzione Sistemi Informativi ed Innovazione, l'Automobile Club Roma e l'ANDAC. La Caritas ha ricevuto i dispositivi a seguito della sua adesione alla manifestazione di interesse avviata dall'Ufficio Patrimonio per la cessione a titolo gratuito prevista nell'ambito del piano di sostituzione di apparecchiature hardware.

Le attrezzature informatiche sono state consegnate il 6 dicembre 2022 nell'ambito di una cerimonia cui hanno partecipato, tra gli altri, il rappresentante della Caritas di Albano, l'AC Roma ed il Segretario di ANDAC, e che ha visto il ringraziamento speciale all'Area Metropolitana di Roma del Vicario Generale della Diocesi di Albano. I dispositivi donati sono stati destinati dall'Organismo a corsi di formazione ed iniziative a valenza pedagogica e di particolare utilità sociale, in quanto rivolte a soggetti in situazioni di svantaggio e marginalità.

Valore pubblico

Operare a sostegno di programmi sociali ispirati al messaggio cristiano, attraverso azioni, attività ed iniziative finalizzate ad assicurare al territorio inclusione sociale.



Area Metropolitana ACI di Roma

L'Area Metropolitana, su richiesta della Protezione Civile, ha coordinato inoltre le attività per le **pratiche di esportazione delle ambulanze** raccolte presso l'hub della **Protezione Civile** a Palmanova, in Friuli, da **consegnare all'Ambasciata Italiana in Ucraina**.

L'attività, svolta in concomitanza del conflitto tra Ucraina e Russia e dell'emergenza sanitaria, ha comportato da parte della Struttura un particolare impegno sotto il profilo amministrativo, procedurale ed organizzativo.

Le pratiche di esportazione gestite dall'AM Roma nel corso dell'anno, con il supporto dell'Unità Territoriale di Udine, sono state in tutto 23.

Valore pubblico

Collaborare con le Istituzioni governative a supporto di azioni umanitarie, all'insegna dell'etica e della solidarietà sociale.

Gestione delle partnership

Unità Territoriale di Arezzo

L'Unità Territoriale, in raccordo con l'AC Arezzo, nell'ambito del progetto nazionale **Tra-sportACI Sicuri** - di cui alla sezione 2.4 - ha organizzato, presso il Consultorio ASL Arezzo e 2 Scuole secondarie di secondo grado, corsi didattici di educazione stradale, al fine di informare gli adulti sui comportamenti corretti per il trasporto dei bambini in automobile, a cominciare dalla scelta giusta del seggiolino al suo corretto utilizzo.

Il corso è stato strutturato secondo le seguenti modalità: 8 incontri in presenza presso il Consultorio, ai quali hanno partecipato le gestanti; 8 incontri in modalità DAD e /o in loco, destinati agli studenti delle scuole. I materiali didattici sono stati definiti secondo una metodologia messa a punto a livello federativo.

Valore pubblico

Diffondere la cultura della sicurezza stradale a tutela di coloro che sono più esposti al rischio di incidentalità stradale.

Unità Territoriale di Ascoli Piceno

L'Unità Territoriale ha avviato un'iniziativa di Alternanza scuola lavoro, attraverso la collaborazione con l'Istituto Superiore "Mazzocchi Umberto I", che ha coinvolto 4 allievi in 120 ore di tirocinio, a cura del personale dell'Ufficio Provinciale, sui processi PRA e Tasse, nell'ottica di apprendere "sul campo" le modalità di lavoro proprie di un ufficio pubblico.

Valore pubblico

Favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro.





Foto seconda classificata al Concorso "ScattACI una foto 2023"
Francesca Napolitano - Direttore AC Lecce





2

LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



3.1 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE NELLE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE

Le politiche e l'azione amministrativa dell'ACI sono informate al rispetto dei principi in materia di tutela ambientale e alla promozione del valore della sostenibilità, con l'obiettivo di erogare servizi e di avvalersi di prodotti e servizi aventi un ridotto impatto sulla salute umana e sull'ambiente.

Al fine di contribuire fattivamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata con Risoluzione ONU nel 2015, e agli obiettivi declinati nel Piano Nazionale di Ripresa e di Resilienza (PNRR), l'ACI promuove l'impiego responsabile delle risorse ed è costantemente impegnato nel monitoraggio e nella riduzione degli impatti ambientali associati alla propria attività, in termini di:

- riduzione del fabbisogno di materie prime e servizi
- consumo responsabile e riutilizzo dei beni acquistati
- riciclo ecocompatibile di ciò che non è più utilizzabile
- promozione di pratiche eco-sostenibili in materia di appalti pubblici
- restituzione al territorio, ai cittadini e alla collettività nel suo complesso, di buone pratiche, iniziative e progetti ad alto valore pubblico in chiave green
- sensibilizzazione della Federazione e delle società partecipate ad adottare pratiche eco-sostenibili e procedure di acquisto rispettose dei criteri del sistema *Green Public Procurement*



*Le icone sono relative ad alcuni degli Obiettivi (goal) rientranti tra i 17 del Piano d'azione per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) di cui all'Agenda 2030, sottoscritto nel settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Nello svolgimento di attività ed iniziative inerenti alla mobilità sostenibile e allo sport automobilistico l'ACI concorre all'attuazione della Rivoluzione Verde e della Transizione Ecologica, pilastri del programma europeo Next Generation di cui fa parte il PNRR.

AMBITI DI INTERVENTO PRINCIPALI

Appalti pubblici verdi

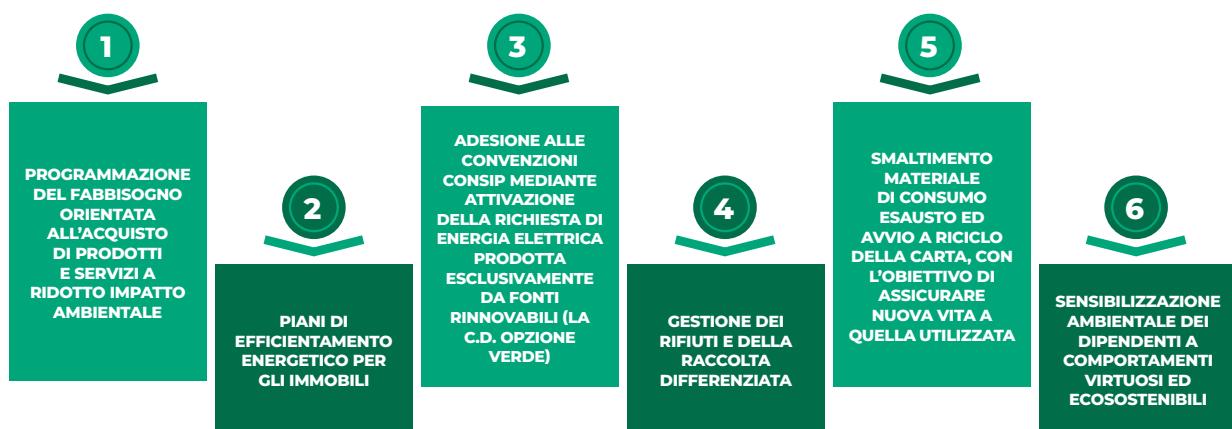
Da circa dieci anni, l'ACI ha adottato la buona pratica di prevedere, tra le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi da acquistare, criteri di qualificazione ambientale prediligendo categorie merceologiche che rispettano i Criteri Ambientali Minimi o superiori, per dare un contributo concreto alla sostenibilità ambientale della propria azione amministrativa. Nella sua duplice veste di "acquirente" e "consumatore" di beni e servizi, l'ACI attua un sistema di acquisti ambientalmente preferibili (Green Public Procurement - appalti pubblici verdi), vale a dire che hanno un minore impatto sulla salute umana e sull'ambiente rispetto ad altri prodotti e servizi impiegabili al medesimo scopo. Nell'acquisizione delle diverse categorie merceologiche, l'ACI opera sia avvalendosi di procedure di acquisto autonome, sia aderendo alle convenzioni stipulate da CONSIP con ca-

ratteristiche "verdi".

I requisiti ambientali sono previsti in tutte le fasi del processo di acquisto, a partire dalla predisposizione del bando di gara, fino alla fase dell'aggiudicazione e stipulazione del contratto, al fine di ridurre gli impatti ambientali nelle politiche di acquisto di beni e servizi relativamente a tre aspetti:



La politica attuata dall'ACI per una efficace, proficua ed equa gestione ambientale si muove lungo 6 direttive:



Questa strategia consente di diffondere le tecnologie ambientali e i prodotti ambientalmente preferibili e produce un effetto leva sul mercato, inducendo gli operatori economici meno virtuosi ad adeguarsi alle nuove richieste della pubblica amministrazione, favorendo il passaggio dal concetto di "acquisti verdi" a quello di "acquisti sostenibili", in linea con il concetto generale di "sostenibilità" intesa nei suoi tre aspetti costitutivi: ambientale, sociale ed economico.

Il primo step è un'attenta programmazione dei fabbisogni che contemporaneamente alla necessaria razionalizzazione dei consumi con il benessere dei dipendenti e privilegi l'impiego di beni "dematerializzati" o con un ciclo di vita che ne consenta la manutenzione, l'aggiornamento, la riparazione e il riuso, avvalendosi anche di strumenti per il calcolo dei costi del ciclo di vita (LCC).

In coerenza con il Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della Pubblica Amministrazione (Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement), l'ACI orienta la scelta dei propri fornitori secondo criteri ambientali sostenibili, tra i quali:

- preferenza per beni/servizi/lavori conformi a clausole contrattuali che prevedono le specifiche tecniche e i Criteri Ambientali Minimi (CAM) di cui alla normativa vigente e, ove non previsti dalla legge, specifiche tecniche idonee a rispettare finalità di tutela ambientale;
- adozione di criteri di selezione, qualificazione e valutazione delle offerte che valorizzino gli aspetti della qualità ambientale e sociale, integrando i CAM ovvero individuandone di ulteriori, nonché mediante l'attribuzione di un punteggio premiale in fase di gara;
- preferire l'acquisto di prodotti e servizi che comportino un ridotto impatto ambientale nel loro ciclo di vita, accordando la preferenza a prodotti durevoli, facilmente smontabili o



- riparabili oppure ottenuti da materiali riciclati/riciclabili o che minimizzano la produzione dei rifiuti;
- nell'ambito degli interventi di riqualificazione ed ampliamento degli immobili e nella progettazione di nuove sedi, favorire il risparmio energetico, la riduzione dei consumi ed il miglioramento del comfort degli ambienti di lavoro;
 - limitare, sostituire o eliminare progressivamente l'acquisto di prodotti difficilmente smaltibili o a significativo impatto ambientale.

L'ACI rende pienamente conoscibile la propria politica in materia di acquisti verdi al fine di sensibilizzare i fornitori sulle opportunità di mercato legate alla qualificazione ambientale dei prodotti e servizi, rivolgendo un'attenzione particolare alle imprese che abbiano fatto propria la "responsabilità sociale" (Corporate Social Responsibility) adeguandosi a standard europei di qualità o adottando sistemi di gestione eco-compatibili (ad es. EMAS, ISO 14001, SA8000) o di etichettatura ecologica dei prodotti/servizi (es. Ecolabel europeo e dichiarazioni ambientali di prodotto, quali il marchio Made Green in Italy), anche per valorizzare i partner più virtuosi e sostenere la maggiore compatibilità tra tutela dell'ambiente, crescita economica e giustizia sociale.

Forniture carta

I capitolati tecnici relativi alla fornitura di carta stabiliscono precisi parametri e criteri ambientali per l'acquisto di carta riciclata e naturale (mista o vergine) conformi a tutti i requisiti tecnici previsti dalle disposizioni normative vigenti relativi sia alla fabbricazione sia alle certificazioni di qualità (tipologia fibra grezza impiegata, limitazioni ed esclusioni di sostanze). Il 30% del fabbisogno annuale della carta per le fotocopie è coperto con forniture di carta con certificazione di qualità ISO-9001 e realizzata con cellulosa di eucalipto, proveniente da piantagioni correttamente gestite e da altre fonti controllate nel rispetto dei diritti delle popolazioni indigene e dell'impatto ambientale.

Sul piano gestionale, l'ACI promuove costantemente azioni volte a ridurre il consumo di carta nei propri uffici prediligendo lo scambio di documentazione tramite e-mail in luogo della stampa o riproduzione cartacea e, ove quest'ultima sia necessaria, impostando la modalità fronte/retro.

Una significativa e progressiva riduzione dell'uso della carta, dei materiali di cancelleria e delle altre apparecchiature è stata possibile grazie alla digitalizzazione dei processi di lavoro.

Apparecchiature tecniche e arredi

L'ACI impiega prodotti compatibili e conformi alla normativa internazionale ed europea ed alle classificazioni di rischio. Per le apparecchiature in dotazione agli uffici tra i requisiti richiesti figura anche il marchio ENERGY STAR®, sinonimo di basso consumo di energia. Nel settore degli arredi, il perimetro delle scelte dell'Ente contempla l'acquisto di prodotti realizzati impiegando materiali riciclati, soprattutto per le componenti contenenti parti in legno, metallo o materiale plastico, per ridurre il consumo di materie prime e la produzione di rifiuti. Nell'ottica di contribuire concretamente alla riduzione dell'inquinamento dell'acqua e dell'aria, sia durante i processi produttivi, sia nella fase finale di smaltimento, l'ACI presta particolare attenzione alla presenza o meno di sostanze tossiche, nocive o ambientalmente pericolose nella produzione, finitura o rivestimento degli arredi. Viene altresì valutata con favore l'effettiva possibilità tecnica ed economica di disassemblare il bene a fine vita per poterne recuperare e/o riciclare componenti e materiali, ovvero aviarli al corretto smaltimento.

Riduzione della produzione dei rifiuti e corretto smaltimento

L'ACI, da oltre un decennio, in virtù di un accordo con la società di gestione e smaltimento dei rifiuti AMA Roma S.p.A., ha dotato i propri Uffici dell'area di apposite "isole ecologiche"



ove sono collocati i contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti (vetro, plastica, carta e cartone, metallo, rifiuti organici, toner/cartucce). La gestione dei rifiuti prodotti segue modalità differenti a seconda della tipologia. I toner o le cartucce prodotti da fotocopiatrici e stampanti sono gestiti da società strumentali o selezionate con procedure ad evidenza pubblica, che curano le attività di asporto e di avvio allo smaltimento. Viene prioritariamente favorita, ove tecnicamente possibile, la rigenerazione delle cartucce o la loro resa ai fornitori e, solo in via residuale, si procede allo smaltimento tramite imprese autorizzate, in linea con le disposizioni normative vigenti.

La strategia di lungo periodo seguita da ACI è quella di ridurre il fabbisogno e i consumi di materie prime e servizi, di riutilizzare le dotazioni e i beni acquistati e di avviare al riciclo i rifiuti prodotti. A tal fine, l'Ente, mediante strumenti di comunicazione interna, sensibilizza i propri dipendenti e tutta la Federazione sia sull'importanza della riduzione dei consumi di materiali di cancelleria, di energia e acqua, sia sulle regole della raccolta differenziata e del corretto conferimento dei materiali non più utilizzabili al fine di indirizzare ogni tipo di rifiuto al trattamento più consono (smaltimento o recupero dei materiali).

Progetto plastic free



L'iniziativa *plastic free* (senza plastica) è stata adottata dall'Ente da alcuni anni con l'intento di contribuire in maniera significativa alla riduzione dell'inquinamento causato dalla plastica, agendo su due fronti:

- 1 - promozione della cultura ed educazione ambientale: diffusione di una campagna online di formazione e sensibilizzazione, rivolta ai dipendenti ACI, per incentivare comportamenti ecosostenibili e l'utilizzo di beni di consumo "green", con divieto di introdurre nel ciclo dei rifiuti dell'ACI oggetti di plastica monouso;
- 2 - azioni concrete per la riduzione del consumo della plastica: collocazione di fontane e beverini presso gli Uffici della Sede Centrale e nell'Area Metropolitana di Roma attraverso cui è possibile fruire di acqua potabile, impiegando le borracce distribuite gratuitamente tutti i dipendenti.

La strategia più ampia che l'ACI sta attuando prevede il progressivo azzeramento dell'utilizzo della plastica sia all'interno degli uffici della Sede Centrale, sia in quelli delle società partecipate e di tutta la Federazione, nonché l'estensione progressiva del consumo di prodotti eco-compatibili

Gestione degli pneumatici fuori uso



La gestione degli **pneumatici fuori uso (PFU)** provenienti da veicoli a fine vita si basa su una piattaforma informatica che collega migliaia di operatori economici ed è governata dal Comitato di gestione degli PFU, istituito per legge presso l'ACI nel 2011 (D.M. 82/20 abrogato e sostituito dal D.M. 182/2019). Il sistema consente l'acquisizione, in un apposito

fondo pubblico, del contributo ambientale sugli pneumatici di primo equipaggiamento, versato dai cittadini al concessionario o rivenditore all'atto dell'acquisto di un veicolo nuovo. Il fondo viene impiegato per remunerare le imprese che procedono al ritiro gratuito per gli autodemolitori e alla gestione degli pneumatici fuori uso da veicoli a fine vita.

Inoltre, in data 13 ottobre, si è tenuto presso la Sede Centrale ACI, un Convegno dedicato al primo decennio di operatività del Comitato e del Sistema di gestione degli PFU. L'evento ha rappresentato sia un momento di proficuo confronto con gli operatori di settore sul percorso già fatto e sulle prospettive future, sia l'occasione per dare attuazione all'obbligo del Comitato stesso di fornire ai consumatori, attraverso adeguate forme di pubblicità, informazioni



sulle componenti di costo che concorrono alla formazione del contributo per la copertura dei costi di raccolta e gestione degli PFU e sulle finalità dello stesso, in osservanza delle disposizioni vigenti in materia (D.M. 182/2019).

Nella medesima ottica di valorizzare all'esterno le attività svolte in questo settore, il Sistema di gestione degli PFU è stato:

- **presentato al Politecnico di Milano** nell'ambito di un evento rientrante nel **progetto Startup Intelligence**, al quale ACI partecipa in collaborazione con gli Osservatori per l'innovazione digitale del POLIMI;
- candidato al contest "CIO Award 2022", indetto dalla sezione italiana di CIONET, *business community* di CIO e Leader Digitali delle imprese top e medio grandi, ed è risultato vincitore su oltre 170 candidature. In particolare, il **Sistema di gestione degli P.F.U. di ACI**, basato sulla sinergia tra imprese, consumatori e P.A. e sull'integrazione tra innovazione e sostenibilità, ha trasformato un rifiuto inquinante in una fonte di nuovo valore per l'ambiente, l'economia e la collettività. Per questo il progetto di ACI è stato selezionato dalla giuria come vincitore nella categoria **CIO+ In the Green Economy - Premio speciale Alfredo Gatti** in memoria del Fondatore di CIONET Italia. La premiazione si è svolta il 21 dicembre 2022, presso Villa Necchi Campiglio a Milano.



I NUMERI DEL 2022

28.309t

DI PFU

gestite ed avviate
a recupero

56.618t

DI CO² IN MENO

nell'atmosfera

dal **100%**

DEGLI PFU

è stata recuperata
materia prima

2kg

DI CO² IN MENO

per 1 kg di PFU
(riduzione gas serra)



WEB

Link al CIO+ ITALIA AWARD 2022

<https://www.cionet.com/news/cio-italia-award-2022>

Efficientamento energetico degli immobili



Da tempo l'ACI ha adottato politiche gestionali improntate all'efficientamento energetico e alla sostenibilità, avviando iniziative concrete di miglioramento delle prestazioni energetiche del proprio patrimonio immobiliare intervenendo su diversi piani:

- miglioramento termico degli edifici (coibentazioni, rivestimenti e infissi);
- riduzione del fabbisogno energetico per il riscaldamento;
- studi per l'installazione di pannelli solari e l'adozione di soluzioni per l'illuminazione a basso consumo energetico privilegiando sempre, ove possibile, ambienti dotati di luce naturale;
- sostituzione degli impianti di climatizzazione invernale con modelli a ridotto consumo energetico e migliori prestazioni;
- verifiche e controlli costanti (audit) per verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati di efficientamento energetico;
- promozione di comportamenti virtuosi per il migliore impiego delle risorse e la riduzione dei consumi In considerazione della consistenza e dello stato del patrimonio immobiliare dell'ACI, degli Automobile Club locali e di tutte le società appartenenti alla Federazione, vengono riqualificati gli immobili con l'obiettivo di rivitalizzare e rigenerare gli stessi in un'ottica di ottimizzazione dello sfruttamento, riduzione delle emissioni inquinanti e contenimento della spesa, usufruendo anche delle agevolazioni fiscali e degli incentivi previsti da norme di legge.

Istituzionalmente l'ACI presidia i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio.

Per l'ACI la mobilità è sostenibile quando soddisfa quattro condizioni L'ACI, in considerazione di tali linee strategiche promuove iniziative concrete e partecipa a tavoli di lavoro con i decisi-ori pubblici per l'attuazione di modalità di trasporto pubblico-privato integrato (bus, metro, taxi) e condiviso (condivisione di autovetture, motociclette e biciclette), mettendo a disposi-zione i "Big data" e tutte le informazioni ricavabili dal Pubblico Registro Automobilistico, per l'adozione delle più opportune scelte politiche nel pieno rispetto degli obiettivi ambientali, nazionali ed internazionali.

Conseguentemente l'azione amministrativa dell'ACI è volta a promuovere mezzi di trasporto a basso impatto ambientale, a diffondere una migliore conoscenza delle emissioni correlate all'impiego dei diversi carburanti in un'ottica di sostenibilità e eco-compatibilità, a diffondere una cultura che abbia a cuore le persone, l'inclusività, l'accessibilità ai mezzi di trasporto da parte delle persone più deboli e le esigenze ambientali.



3.2 L'ACI PER LA MOBILITÀ E LO SPORT SOSTENIBILI

Istituzionalmente l'ACI presidia i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio.

Per l'ACI la mobilità è sostenibile quando soddisfa quattro condizioni:

1) garantisce la sicurezza di tutti gli utenti della strada, inclusi quelli più vulnerabili, avendo riguardo agli alti costi correlati agli incidenti stradali	2) riduce il proprio impatto ambientale inteso come inquinamento atmosferico, acustico e volumetrico o intrusivo dei veicoli	3) rapidità, comodità degli spostamenti e sostenibilità economica delle nuove tecnologie, con analisi costi/benefici/efficacia/efficienza evitando fenomeni di "esclusione sociale" delle categorie meno abbienti	4) è accessibile a tutti
---	---	--	---------------------------------

L'ACI, in considerazione di tali linee strategiche promuove iniziative concrete e partecipa a tavoli di lavoro con i decisori pubblici per l'attuazione di modalità di trasporto pubblico-privato integrato (bus, metro, taxi) e condiviso (condivisione di autovetture, motociclette e biciclette), mettendo a disposizione i "Big data" e tutte le informazioni ricavabili dal Pubblico Registro Automobilistico, per l'adozione delle più opportune scelte politiche nel pieno rispetto degli obiettivi ambientali, nazionali ed internazionali.

Conseguentemente l'azione amministrativa dell'ACI è volta a promuovere mezzi di trasporto a basso impatto ambientale, a diffondere una migliore conoscenza delle emissioni correlate all'impiego dei diversi carburanti in un'ottica di sostenibilità e eco-compatibilità, a diffondere una cultura che abbia a cuore le persone, l'inclusività, l'accessibilità ai mezzi di trasporto da parte delle persone più deboli e le esigenze ambientali.

Nel 2022, grazie alla prosecuzione della prestazione di lavoro in modalità agile, si è registrata una significativa riduzione delle emissioni di CO2 correlata alla diminuzione degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Mobility manager

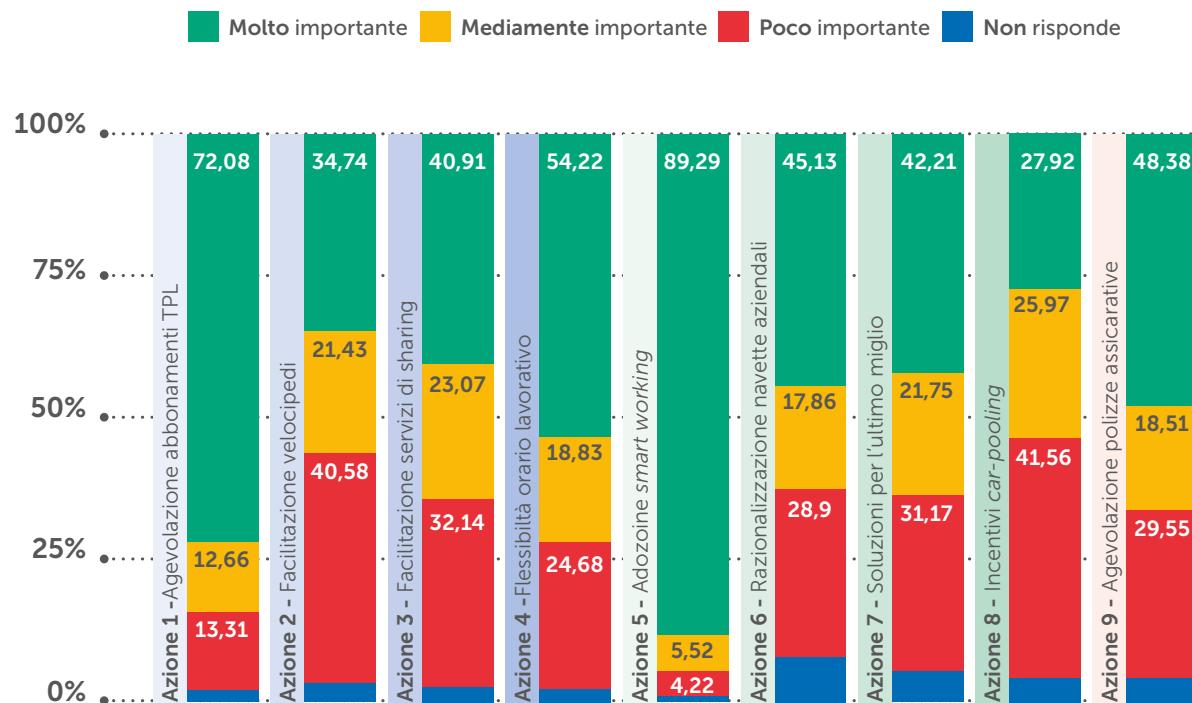
L'ACI, quale Pubblica Amministrazione con un numero di dipendenti superiore a 100, e le società da essa partecipate a ciò tenute in base alle disposizioni vigenti (art. 229, comma 4, D.L. n. 34/2020 recante "Misure per incentivare la mobilità sostenibile", convertito con L. n. 77/2020), hanno propri Responsabili della mobilità (*Mobility Manager*), che curano la predisposizione del "Piano degli spostamenti casa-lavoro" (PSCL) del personale dipendente.

L'obiettivo di questo strumento di pianificazione, sulla base della conoscenza delle abitudini di mobilità dei propri dipendenti per raggiungere la sede lavorativa, è quello di diminuire le emissioni inquinanti e i tempi di percorrenza dall'abitazione al luogo di lavoro, partendo dalla riduzione dell'uso dei mezzi di trasporto privato individuali, mettendo a sistema l'offerta di trasporto esistente con la relativa domanda. Nel piano sono individuate, prioritariamente, le misure utili a orientare gli spostamenti casa-lavoro del personale verso forme di mobilità sostenibili e alternative all'utilizzo individuale del veicolo privato a motore, a ridurre il consumo energetico e a contenere gli impatti sull'ambiente in termini di inquinamento atmosferico e acustico. Le ipotesi di intervento formulate nel piano devono altresì risultare congruenti con gli strumenti di pianificazione vigenti sul territorio (Piano Regolatore Generale, Piani Urbani del Traffico, Piani Urbani della Mobilità Sostenibile, etc.) e con i gestori della mobilità sul territorio (Mobility Manager di Area e le altre società che erogano servizi nel settore della mobilità).



Ai fini dell'elaborazione del **Piano degli spostamenti**, ai dipendenti delle sedi romane del gruppo ACI è stato sottoposto, nel periodo compreso tra il 26 settembre e il 21 ottobre 2022, un nuovo questionario sulle abitudini di mobilità relative agli spostamenti casa-lavoro. Il questionario è stato compilato *online* attraverso la piattaforma Google Moduli, da 1.010 dipendenti su un totale di 1.728, con un tasso di risposta superiore al 58%.

Sulla base delle risposte pervenute, è stato possibile individuare alcune azioni ed enunciare gli interventi da adottare per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento, la congestione del traffico ed assicurare maggiore sicurezza. Le azioni enunciate sono state basate, dunque, su valutazioni che tengono conto degli impatti sociali, ambientali, climatici ed economici e sottoposte ai dipendenti per una loro condivisione. In particolare, è emerso che il 78% considera molto importanti le agevolazioni negli abbonamenti ai servizi di trasporto pubblico locale, l'89% l'adozione dello *smart working*, il 54% la flessibilità sull'orario lavorativo, il 45% la previsione di navette aziendali o servizi di car sharing, mentre il 42% soluzioni di trasporto per l'ultimo miglio (cfr. grafico sottostante).



I test Green NCAP



Come già evidenziato nel paragrafo 2.11, l'ACI partecipa a Green NCAP (Green New Car Assessment Programme), iniziativa europea cui hanno aderito Autorità, Istituti di ricerca, Club automobilistici, organizzazioni a tutela dei consumatori. L'obiettivo perseguito è promuovere veicoli a basso impatto ambientale e a ridotti consumi di carburante ed energia.

Il Consorzio effettua, in maniera indipendente, test di valutazione dei veicoli nuovi effettuando misurazioni e rilievi reali in esito ai quali vengono attribuiti punteggi da 0 a 5 stelle rispetto alle emissioni nocive, all'efficienza energetica e alle emissioni di gas serra.

Nel 2022, l'ACI avvalendosi di un laboratorio tecnico (CSI di Bollate - Milano) che applica la metodologia Green NCAP, ha effettuato la valutazione di due veicoli nuovi pubblicando i relativi risultati sul sito istituzionale.



Certificazione ambientale FIA per lo sport e la mobilità sostenibile



Il Programma di accreditamento ambientale FIA (*Environmental Accreditation Programme*) ha lo scopo di aiutare, a livello mondiale, lo sport automobilistico e i relativi portatori di interesse a misurare e migliorare le prestazioni ambientali.

e coerente possono ottenere dalla FIA una valutazione articolata in tre livelli (star), rispetto ai quali può essere accreditata la propria iniziativa sul piano ambientale, a dimostrazione dell'impegno concreto per la sostenibilità di un'organizzazione.

L'accreditamento, oltre a garantire l'implementazione di best practices per la gestione degli impatti ambientali, si basa sulle migliori pratiche come l'ISO 14001 e conduce, in tempi brevi, anche ad una riduzione dei costi nonché dei rischi di compliance e reputazionali. Molteplici sono le gare sportive organizzate da ACI che hanno ottenuto l'accreditamento ambientale FIA, tra le quali figurano quelle di seguito riportate.

Rally di Sardegna



Il Rally d'Italia Sardegna - tappa del Campionato Mondiale di Rally - svoltosi dal 2 al 5 **giugno 2022** (Alghero-Olbia), rappresenta un esempio concreto di come l'ACI, grazie alla collaborazione con la Regione Sardegna, l'Automobile Club Sassari e il Parco di Porto Conte (SS), ha integrato ed attuato, su molteplici livelli, obiettivi di tutela ambientale e sostenibilità nell'ambito dell'organizzazione di una manifestazione sportiva.



Tra le iniziative intraprese a tal fine rilevano:

- la gestione dei rifiuti basata sulla pianificazione, in stretta collaborazione con il Comune di Alghero, di azioni specifiche più efficienti relativamente alle modalità di raccolta e di smaltimento di rifiuti prodotti. Con il supporto dei Team e grazie a una campagna di sensibilizzazione, i rifiuti prodotti nel Parco Assistenza sono stati avviati allo smaltimento mediante una corretta raccolta differenziata;
- rispetto dell'ambiente negli spostamenti: impiego di veicoli a minor impatto ambientale (il 50% delle auto utilizzate erano ibride), promozione di modalità di trasporto condiviso (car pooling e car sharing) e di mezzi pubblici e biciclette nel RIS "Green Village";
- il monitoraggio delle emissioni di *"carbon footprint"* per valutare l'impatto prodotto dal Rally e individuare le buone pratiche di compensazione da attuare, tra le quali la piantumazione controllata di superficie forestale in collaborazione con l'Ente Parco di Porto Conte e di Forestas;
- approvvigionamento di materiali ecosostenibili, con applicazione di procedure selettive sia nella scelta di partner che abbiano dimostrato un impegno ambientale, sia di prodotti e servizi che garantiscono buone prestazioni ambientali, coerentemente alla Linea Guida Internazionale ISO 20400 "Sustainable Procurement Guideline". Un esempio concreto: le bottiglie dell'acqua fornite ai piloti e allo staff erano in plastica riciclata con il tappo *twist&drink*, cioè che non può essere disperso nell'ambiente;
- un piano di comunicazione studiato per coinvolgere tutti i livelli (organizzazione, piloti, team, partner, sponsor, pubblico) ad assumere comportamenti responsabili verso l'ambiente, secondo un principio di responsabilità sociale condivisa;
- elaborazione dell'iniziativa *WCR nelle scuole #resilientireattivi*, ideata dai componenti dell'organizzazione del Rally e rivolta alle scuole della Sardegna, con il duplice fine di appassionare i giovani alla manifestazione sportiva nel rispetto del territorio che la ospita e tutelare l'ambiente e le risorse naturali.
- Sulla base delle iniziative pro-ambiente adottate dagli organizzatori del Rally, la manifestazione ha mantenuto anche nel 2022 le 3 stelle (*Three-Star Environmental Accreditation*), cioè il punteggio più alto previsto dal Programma internazionale di accreditamento FIA, in attesa dell'audit 2023.

Autodromo Nazionale di Monza

L'Autodromo Nazionale di Monza è il più antico e prestigioso circuito al mondo e, rispetto agli altri autodromi, ha la caratteristica di essere situato all'interno di uno dei parchi cintati più grandi d'Europa. Per questo motivo, **l'attenzione verso la tutela dell'ambiente e la conservazione del patrimonio naturale** è per il "Tempio" della velocità una priorità assoluta.

Per la salvaguardia del patrimonio forestale e della biodiversità del parco è stato predisposto un **piano di riqualificazione ambientale**, unitamente alle Istituzioni pubbliche e gli Enti territoriali coinvolti, che ha previsto, nel **2022**, molteplici iniziative concrete, tra le quali meritano di essere menzionati:

- gli interventi annuali di rinfoltimento forestale, eseguiti in ottemperanza alle convenzioni in essere e alle prescrizioni dettate dalle Autorità pubbliche e dalla Regione Lombardia. In particolare, sono state realizzate azioni compensative per i danni subiti dagli alberi a causa dei fenomeni atmosferici e di arricchimento del "polmone verde" grazie alla piantumazione di nuovi alberi, a vantaggio dei visitatori e degli spettatori delle gare di motorsport;
- la stesura di un bilancio annuale di fissazione della CO₂ del patrimonio forestale;
- la riduzione della produzione di plastica grazie alla messa a disposizione di "colonnine"



per l'erogazione gratuita di acqua non solo durante gli eventi, ma anche quotidianamente, grazie alla collaborazione con l'azienda BrianzaAcque.

Ed è proprio grazie al complesso degli interventi ambientali realizzati e alle specifiche misure attuate nel corso delle competizioni sportive, che l'Autodromo di Monza, dopo essersi aggiudicato nelle due precedenti edizioni del Campionato del Mondo Rally WRC del 2020 e del 2021, i due prestigiosi riconoscimenti "FIA 1 Star" e "FIA 2 Star", nel **2022** ha ottenuto le "3 star" dell'*Environmental Accreditation Programme* della FIA, assegnato a coloro che garantiscono il rispetto dei più elevati standard ambientali.

Grazie a questi ultimi interventi pro-ambiente anche il Rally di Monza del 2022 si è potuto disputare in un circuito più *green*.



Heart Hour WWF



L'ora della Terra (Heart Hour) è un evento senza frontiere che unisce le persone di tutto il Pianeta per vincere la sfida climatica, considerato come la più grande mobilitazione globale. È promosso dall'Organizzazione internazionale non governativa WWF (Worldwide fund for nature) che ha tra i propri scopi la riduzione dell'inquinamento e la lotta contro gli sprechi di risorse e di energia. Il 26 marzo 2022, dalle ore 19:30 alle ore 20:30, il WWF ha rivolto un invito generale a spegnere, per un'ora, tutte le luci, quale segnale concreto e momento di riflessione e raccoglimento globale per la pace, la protezione del clima e per il futuro del nostro Pianeta. Hanno aderito città, imprese ed enti pubblici di tutto il mondo, tra cui l'Automobile Club d'Italia che, a sua volta, ha coinvolto i propri dipendenti, gli Automobile Club federati e le altre strutture territoriali per assicurare la massima diffusione dell'iniziativa.

App City Trips



"CityTrips" è un'applicazione - **completamente gratuita** - che aggrega i servizi di mobilità, agevolando il modo di muoversi in ambito urbano. Sviluppata dal RACC (Reial Automòbil Club de Catalunya) con il sostegno del FIA Innovation Fund, permette di scegliere il percorso ideale, integrando trasporto pubblico e condiviso. Nello specifico, consente di conoscere - in tempo reale - gli orari dei mezzi pubblici, di prenotare auto, moto, scooter e bici dei servizi di sharing e mappare i percorsi più sicuri per le biciclette.

Il 22 aprile **2022** l'ACI ha sottoscritto un accordo di collaborazione con RACC che permetterà di utilizzare "CityTrips" in diverse città italiane, per contribuire all'attuazione di una mobilità urbana più efficiente, più economica, più sicura e più pulita, fornendo valide alternative all'uso dei veicoli privati.

Grazie a questo accordo, è possibile creare una mobilità su misura, scegliendo e combinando mezzi di trasporto, tariffe e percorsi ideali, velocizzando gli spostamenti e riducendo i tempi, i rischi, i costi e le emissioni inquinanti.



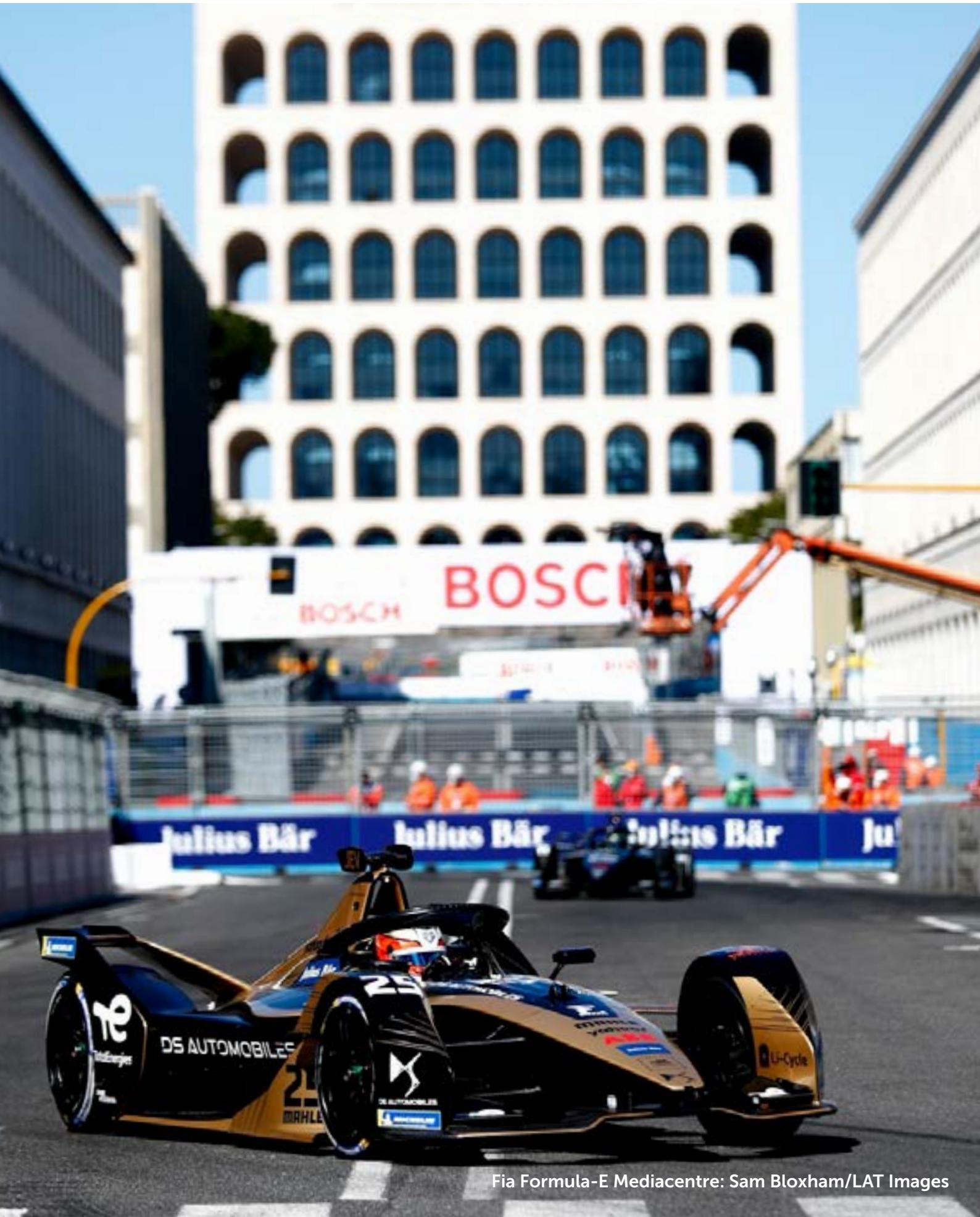
Rome E-Prix 2022

Sabato 9 e domenica 10 **aprile 2022**, a Roma, si sono disputate la 4^a e 5^a gara dell'ottava stagione di **Formula E**, partita il 28 e 29 gennaio 2022 a Diriyah, in Arabia Saudita, con terza tappa il 12 febbraio a Città del Messico. Nel doppio appuntamento della tappa italiana del campionato del mondo ABB FIA Formula E, hanno gareggiato **22 autovetture monoposto, completamente elettriche**, i cui piloti si sono sfidati sulle strade della Capitale, nello scenografico quartiere dell'EUR. L'ACI ha contribuito all'organizzazione dell'evento grazie ad ACI Vallelunga S.p.A., che ha messo a disposizione personale altamente qualificato (oltre 400 persone) tra cui 285 commissari di percorso e l'intero staff medico, oltre ai dispositivi di emergenza, al team di estricazione (primo soccorso per l'estrazione dal veicolo dei feriti) e alle ambulanze.

La competizione ha visto il ritorno della presenza del grande pubblico, con **20mila tifosi** sugli spalti ed oltre **40 milioni di telespettatori** che hanno potuto seguire il **Rome E-Prix** in tutto il mondo.

Il 30 settembre 2022 si è tenuto un digital talk legato all'evento Roma - Formula E, organizzato dal Corriere dello Sport e da Tuttosport, con l'intervento del Presidente dell'ACI, che ha espresso la posizione dell'Ente sul tema della mobilità elettrica.





Fia Formula-E Mediacentre: Sam Bloxham/LAT Images







4

LA RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FEDERAZIONE ACI: INIZIATIVE ED ATTIVITÀ EVIDENZIATE DAGLI AUTOMOBILE CLUB



Come anticipato nella sezione identitaria del documento (par. 1.1), gli Automobile Club provinciali e locali (AC), in linea con le disposizioni statutarie, perseguono le stesse **finan-**
lità di interesse generale dell'ACI e concorrono, ciascuno nel territorio di riferimento, all'attuazione delle iniziative e dei progetti deliberati a livello di Federazione, a vantaggio **della collettività e della Pubblica Amministrazione.**

Anch'essi sono enti pubblici non economici a struttura associativa, riconosciuti dalla legge come **necessari ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democra-**
tico del Paese ed inseriti nella stessa categoria di enti preposti a servizi di pubblico interesse in cui la legge n. 70/75 ha compreso l'ACI (D.P.R. n. 665/1977 e n.244/1978, attuativi della L. n.70/75).

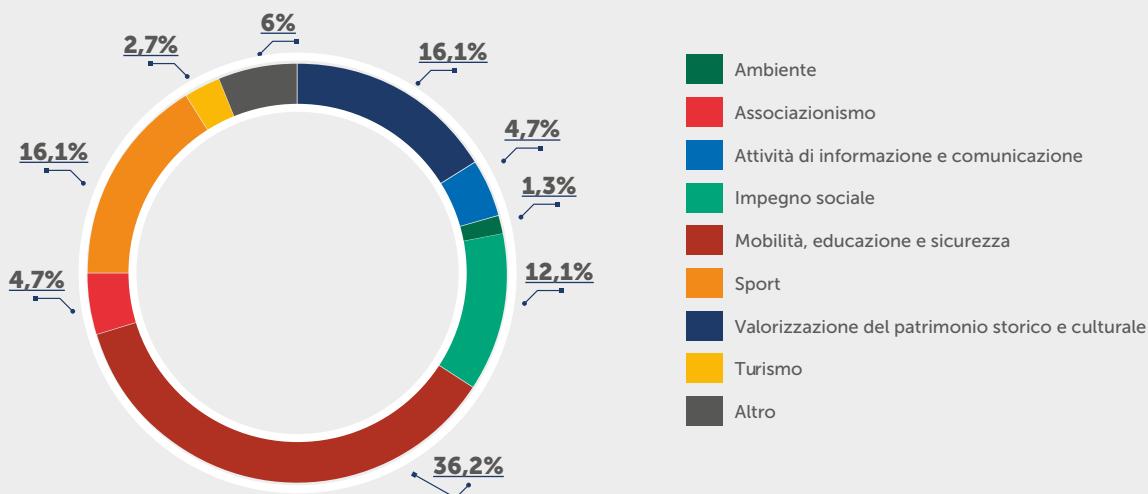
Gli AC sono impegnati sul territorio, in **stretta prossimità alle Istituzioni e alle comunità locali**, in attività di grande **impatto sociale**, legate a:

- tutela dell'utenza debole
- mobilità e ambiente
- educazione e sicurezza stradale
- informazione e assistenza automobilistica
- studi e le ricerche sui temi di competenza
- promozione e sviluppo dell'associazionismo
- promozione e sviluppo dello sport automobilistico
- tutela del patrimonio storico culturale legato all'automobile

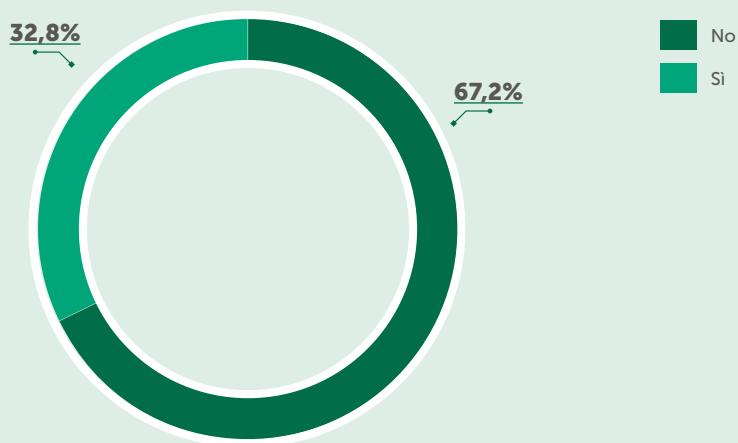
NELLA PRESENTE SEZIONE SONO RIPORTATE LE INIZIATIVE E I PROGETTI EVIDENZIATI DAGLI AC, NELL'AMBITO DELLE TANTE ATTIVITÀ CHE GLI STESSI REALIZZANO SUL TERRITORIO.

DI SEGUITO I GRAFICI RAPPRESENTATIVI DELLE RISULTANZE DELLA RILEVAZIONE EFFETTUATA PRESSO GLI AUTOMOBILE CLUB.

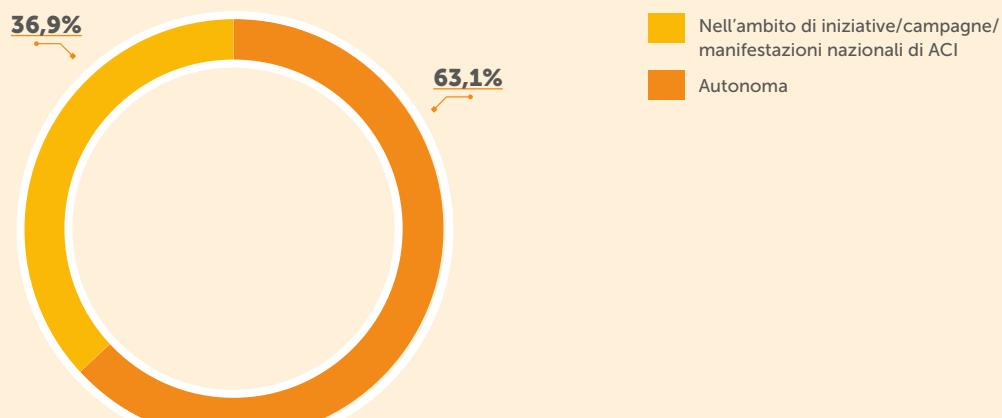
AMBITI DI INTERVENTO



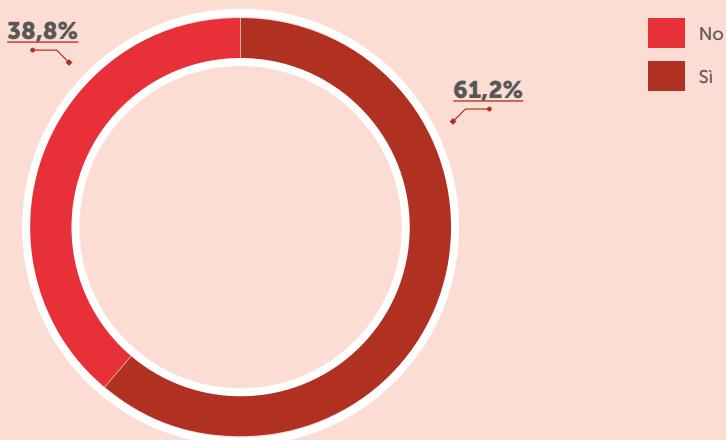
L'INIZIATIVA È ATTUAZIONE DI ACCORDI/CONVENZIONI/PARTNERSHIP CON ENTI PUBBLICI O ALTRI SOGGETTI ?



L'INIZIATIVA RIENTRA NELL'AMBITO DI PROGETTI NAZIONALI ACI O COSTITUISCE INIZIATIVA AUTONOMA?



L'AC DISPONE O STA ELABORANDO UN PROPRIO BILANCIO SOCIALE?



4.1 LA PRESENZA DEGLI AC NELLA SOCIETÀ

L'impegno sociale



AUTOMOBILE CLUB AOSTA Motor Therapy day

Nel mese di ottobre l'Automobile Club Aosta, in collaborazione con l'associazione Acva Sport a.s.d., ha organizzato un evento motoristico per finalità benefiche e sociali coinvolgendo i ragazzi disabili, nella veste di passeggeri, nell'esecuzione di un percorso guidato a bordo di vetture da rally, vetture sportive e di particolare valenza motoristica. Esperti e piloti professionisti hanno messo a disposizione, gratuitamente, sia i propri veicoli sia le proprie capacità di guida per permettere ai ragazzi di fruire, in assoluta sicurezza, di questa bella esperienza.



VALORE PUBBLICO

Inclusione sociale e sport, un binomio a forte valore sociale a favore del territorio.



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

5 Ore in pista per la vita

In occasione della Giornata Internazionale delle persone con disabilità, il 2 dicembre 2022, l'Automobile Club Agrigento ha promosso e organizzato l'iniziativa "5 ore in pista per la vita", un evento dedicato alla mobilità sicura, sostenibile e inclusiva, volto a coniugare lo sport automobilistico con l'attenzione alla disabilità. L'iniziativa, svoltasi presso l'autodromo "Concordia", ha coinvolto ragazzi e adulti diversamente abili o con svantaggi sociali, ai quali è stato rivolto un corso sulle nozioni fondamentali della sicurezza stradale e sull'importanza del rispetto delle regole quando si è alla guida.



VALORE PUBBLICO

Inclusione sociale e sport, col coinvolgimento di 70 ragazzi e adulti diversamente abili all'evento.



AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO-FERMO

Rally anch'io

La manifestazione, organizzata con l'Associazione "Picena non vedenti Carlo Malloni" e con il patrocinio del Comune, si è svolta il 30 ottobre 2022, rendendo protagoniste persone non vedenti o con altre disabilità, che sono potute salire a bordo di auto da competizione a fianco di piloti professionisti, in assoluta sicurezza. L'AC, grazie all'esperienza di organizzatore di gare automobilistiche internazionali, ha curato allestimento e messa in sicurezza del percorso, oltre che la promozione dell'evento. Grande il successo dell'iniziativa, come dimostrano la partecipazione di 59 partecipanti e la notevole diffusione sul web e sui principali media locali.



VALORE PUBBLICO

Promuovere l'uguaglianza e l'inclusione sociale attraverso il motorsport.





AUTOMOBILE CLUB FOGLIA

Rally anch'io

La manifestazione, organizzata dall'AC, si è tenuta il 2 giugno 2022 sulla Pista di Santa Cecilia a Foggia. I partecipanti, ragazzi appartenenti alle associazioni di volontariato e persone diversamente abili, hanno potuto affiancare un pilota rally dell'Asd Piloti Sipontini, sperimentando l'emozione di essere a bordo di vere auto da corsa, opportunamente adatte alle esigenze dei passeggeri.



VALORE PUBBLICO

Promozione dell'uguaglianza e dell'inclusione sociale attraverso il motorsport.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Donazione di borse di studio

L'AC Genova è in prima linea sul fronte della solidarietà e dell'impegno nello sport all'insegna dell'etica e dell'inclusione, rispetto alle comunità del territorio più bisognose di sostegno sociale ed economico. In tale contesto l'Ente si è adoperato per donare due borse di studio da 1.000 euro ciascuna alla Fondazione Ecoeridania, nell'ambito del progetto dal titolo "Insuperabili", finalizzato a dare la possibilità a giovani, in particolare stato di fragilità, di poter frequentare corsi sportivi. L'iniziativa è stata presentata in occasione del Memorial Susanna Marotta - stimata Direttrice dell'AC Genova scomparsa prematuramente durante la pandemia - che si è svolto a settembre 2022.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare il ruolo dello sport come fattore di inclusione sociale e di tutela rispetto a fasce di popolazione che vertono in situazioni di vulnerabilità e disagio sociale.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Progetto “Tienimi per mano”

L'Automobile Club ha fornito il patrocinio ad un concerto dedicato a Ivano Fossati, che si è svolto il 30 ottobre 2022, presso il teatro auditorium Stradanuova di Genova. Il ricavato è stato devoluto a favore dell'Ospedale Pediatrico Gaslini, un'eccellenza genovese nella cura oncologica dei più piccoli. L'AC ha collaborato con il Lyons Club di Genova Sampierdarena ed il Comune, devolvendo all'iniziativa musicale un contributo di 1.500 euro. All'evento è seguita una raccolta fondi gestita dall'AC e che si svilupperà nel corso del 2023 a favore del Gaslini, con lo scopo di finanziare l'allestimento di un lido destinato ai piccoli pazienti dell'ospedale durante il periodo estivo. L'iniziativa è stata pubblicizzata tramite la rivista sociale dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Sviluppo di iniziative solidali a favore della comunità locale, con partecipazione di circa 200 persone.



AUTOMOBILE CLUB LECCE

MotorTerapia

L'AC ha contribuito all'organizzazione dell'evento, insieme con il Motoclub Salentum Terrae e grazie alla partecipazione della Protezione Civile. L'evento, svoltosi l'11 giugno 2022, è stato volto al coinvolgimento attivo di tutte le persone con diversa abilità motoria o cognitiva, all'interno di una giornata dedicata ai motori, ideata per abbattere il muro emotivo che spesso tiene i "navigatori speciali" lontani da contesti di evasione. L'iniziativa ha avuto ampia adesione da parte di associazioni, piccole imprese e volontari, che hanno messo a disposizione personale e risorse per far sì che l'evento si svolgesse in sicurezza e con tutta l'assistenza necessaria. I partecipanti sono saliti a bordo di auto da rally, auto sportive e motociclette, sentendosi per un giorno protagonisti in pista e, soprattutto, campioni indiscutibili di un'esperienza unica in assoluta sicurezza.



VALORE PUBBLICO

Sviluppo di iniziative a favore di situazioni di particolare vulnerabilità sociale.





AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Contributi a vantaggio di utenti diversamente abili per le licenze sportive

L'AC, anche nel 2022, ha dedicato una specifica iniziativa a favore degli utenti appartenenti a categorie svantaggiate, pubblicando un bando per l'assegnazione di contributi finalizzati alla copertura degli oneri per il rilascio o il rinnovo di licenze sportive ACI SPORT, a beneficio di utenti in possesso di requisiti di disabilità fisica certificata. La pubblicazione del bando ha assicurato la massima trasparenza e l'accessibilità alla procedura da parte di tutti i destinatari potenziali. Il contributo poteva essere richiesto, entro il mese di dicembre, mediante un modulo on line. Lo stanziamento complessivo per l'iniziativa è stato pari a euro 1.500.



VALORE PUBBLICO

Miglioramento della qualità della vita di utenti appartenenti a categorie svantaggiate attraverso una specifica iniziativa nell'ambito dello sport automobilistico.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Rally Terapia

La quarta edizione della manifestazione, organizzata dall'Automobile Club Ponente Ligure, in collaborazione con l'associazione *Rallyterapia* e con il patrocinio della Città di Bordighera, si è svolta il 3 dicembre 2022, giornata internazionale per le persone con disabilità, sul Lungomare della cittadina ponentina. L'iniziativa ha fatto incontrare ragazzi diversamente abili e campioni dello sport automobilistico, che hanno aderito con entusiasmo per promuovere lo sport all'insegna della solidarietà. Uno spazio è stato dedicato alla sessione di "taxirally", riservata agli appassionati che sono potuti salire a bordo di una vera auto da corsa ed emozionarsi con un paio di giri di pista.



VALORE PUBBLICO

Coinvolgimento di 30 persone, all'insegna dell'uguaglianza e dell'inclusione sociale nel motorsport





AUTOMOBILE CLUB ROMA

Patenti ai rifugiati politici

L'AC ha avviato da tempo attività per favorire la mobilità degli utenti che si trovano in situazioni di svantaggio e consentire l'attuazione dei diritti di integrazione. Anche nel 2022 è proseguita l'iniziativa Patente ai rifugiati, rivolta agli stranieri protetti a livello internazionale o umanitario, per agevolarne l'inclusione sociale e l'inserimento nel mondo del lavoro. L'AC ha coperto i costi necessari al conseguimento della patente da parte dei partecipanti presso l'autoscuola di sede, attraverso il "Metodo ACI" Ready2Go. Per l'accesso ai benefici, sufficiente la domanda di Organizzazioni di volontariato impegnate nella tutela dei rifugiati, secondo le regole stabilite nell'avviso pubblicato sul sito dell'AC. Hanno partecipato ai corsi 30 rifugiati politici provenienti da 18 Stati del mondo, di cui 23 per la patente B, 4 per la patente C, 1 per la patente D e 2 per lo svolgimento di corsi di qualificazione professionale.



VALORE PUBBLICO

Facilitare l'inclusione sociale. Grazie all'iniziativa, 20 stranieri hanno conseguito il titolo di guida



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

ACI Salerno sostiene la ricerca contro il cancro

L'Automobile Club ha supportato l'AIL (Associazione Italiana contro le leucemie, linfomi e mieloma) in occasione della raccolta fondi a favore della ricerca, aderendo alle campagne di vendita di dolci promosse dall'Associazione in occasione delle festività pasquali e natalizie.



VALORE PUBBLICO

Partecipare in maniera solidale alle iniziative benefiche locali.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

ACI e l'Università di Salerno uno sposalizio a favore della ricerca

L'AC ha definito un accordo con l'Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Ingegneria, per sviluppare l'attività di ricerca. In tale contesto, in particolare, il primo progetto ha riguardato lo studio e l'analisi dei rumori derivanti da auto sportive in autodromo, confrontate con rumori derivanti da altra tipologia di traffico. La durata della collaborazione è di un anno ed è rivolta a vantaggio della comunità locale e dei portatori di interesse di riferimento.



VALORE PUBBLICO

Favorire la ricerca sul tema della mobilità attraverso la collaborazione con Istituzioni del territorio.

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

AC Salerno a tutela della salute

L'Automobile Club Salerno, in collaborazione con Associazione "A Casa di Andrea", Sara Assicurazioni, UNPLI (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia), ha installato presso le sedi ACI e Sara un defibrillatore, per consentire interventi tempestivi in caso di necessità. L'iniziativa ha avuto ampio risalto sulla stampa locale e sui social dell'Ente, rafforzando l'immagine dell'AC sul territorio, come ente particolarmente impegnato nel sociale.



VALORE PUBBLICO

Tutela della salute dei cittadini.



AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA

Tutti in pista

Il 25 marzo 2022, l'AC ha organizzato, per il quarto anno, la manifestazione "Tutti in pista!", svolta contestualmente alla competizione di velocità in salita "XXXVII Coppa Val d'Anapo-Sortino", con l'obiettivo di coniugare educazione stradale, avvicinamento dei giovani allo sport ed inclusione sociale. Tra i partner Enti, Istituzioni e Associazioni locali. L'iniziativa, volta a favorire l'apprendimento delle norme basilari in materia di sicurezza stradale e delle dinamiche delle competizioni sportive, ha coinvolto un elevato numero di persone, associazioni di disabili, scolaresche, familiari e accompagnatori. Tra queste, 15 persone hanno percorso, come passeggeri di veicoli sportivi, il circuito di gara ed osservare i comportamenti corretti durante le competizioni sportive. La manifestazione è stata diffusa sui social network dell'AC ed ha avuto ampia eco sulla stampa locale e regionale (TGR3).



VALORE PUBBLICO

Coinvolgimento di un elevato numero di partecipanti all'iniziativa.



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Co-driver per un giorno

L'Automobile Club ha realizzato un'iniziativa educativa rivolta ai disabili con il Comune di Torricella Sicura e l'Università degli Studi di Teramo. La manifestazione "Co-Driver per un giorno" ha coinvolto ragazze e ragazzi diversamente abili in una giornata al fianco di piloti professionisti. Contestualmente è stato organizzato un convegno dal tema "Disabilità e Motorsport" in cui sono stati affrontati i temi dell'inclusione sociale attraverso lo sport automobilistico. L'iniziativa ha avuto forte apprezzamento da parte della comunità locale.



VALORE PUBBLICO

Motorsport all'insegna dell'inclusione sociale e delle pari opportunità.





AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

Happy Rally One day

La manifestazione - organizzata dall'AC in collaborazione con il Comune di Domodossola e le associazioni Sacra Famiglia, Doctor Clown VCO, Aff Down e la scuderia TurboMark Rally Team, che l'ha finanziata - si è tenuta il 27 novembre 2022. L'obiettivo è stato quello di far vivere l'emozione dello sport automobilistico a persone con disabilità, permettendo loro di essere navigatori a bordo di autovetture rally condotte da veri piloti. L'iniziativa ha consentito ai ragazzi coinvolti di provare l'emozione di salire a bordo di una vettura da competizione, in tutta sicurezza. Particolare apprezzamento è stato manifestato dal Ministro per la Disabilità, che il 23 febbraio 2023 ha incontrato il Presidente dell'AC, accompagnato dal pilota disabile Cadei. In tale occasione, il Ministro ha ribadito il valore dello sport, anche come fattore di uguaglianza, che stimola ad affrontare nel modo migliore le sfide della vita.



VALORE PUBBLICO

Favorire l'inclusione sociale e promuovere il valore dello sport nel rispetto delle diversità, con il coinvolgimento di 40 ragazzi disabili.



4.2 GLI AC E LA MOBILITÀ E LA SICUREZZA STRADALE

Corsi gratuiti di educazione stradale

Gli Automobile Club svolgono su tutto il territorio nazionale corsi di formazione rivolti agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, a partire dalla scuola materna, in materia di sicurezza ed educazione stradale, con particolare riferimento agli effetti pericolosi derivanti sia dall'assunzione di sostanze psicotrope o stupefacenti e di bevande alcoliche, sia dall'uso di dispositivi elettronici durante la guida. Per le attività didattiche gli AC si avvalgono dei materiali formativi predisposti da ACI in cooperazione con il Ministero dell'Istruzione, pubblicati sulla piattaforma del MIUR Edustrada, seguendo le preferenze degli Istituti scolastici che richiedono la formazione. Per raggiungere l'obiettivo di diffondere la cultura della sicurezza tra i giovani, particolarmente preziosa è la collaborazione delle Forze dell'Ordine, della Polizia locale, degli Uffici Territoriali di Governo oltreché degli Enti territoriali e locali, prestata sia durante i corsi, sia in occasione degli eventi o prove pratiche svolte successivamente.



AUTOMOBILE CLUB AREZZO

L'AC di Arezzo, in collaborazione con le competenti strutture ACI e la Polizia Municipale, ha organizzato l'iniziativa *"La sicurezza del veicolo e della strada"*, un incontro formativo di educazione stradale che ha coinvolto i ragazzi delle classi quinte del Liceo Artistico. L'evento ha avuto grande successo ed ampio risalto mediatico.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale tra gli studenti in età da patente, coinvolgendo circa 250 ragazzi.





AUTOMOBILE CLUB BERGAMO

L'Automobile Club, in collaborazione con alcuni istituti scolastici, ha svolto corsi di educazione stradale, articolati in circa 40 giornate di formazione, rivolti agli studenti delle classi terza e quarta delle scuole superiori. Tra i molteplici temi trattati, inerenti alla sicurezza stradale, sono stati affrontati i rischi legati alla distrazione e i pericoli che comporta la guida sotto l'effetto di alcool e sostanze stupefacenti. I partecipanti hanno potuto svolgere simulazioni di guida, grazie alla strumentazione "ACI Ready2Go", sperimentando con appositi esercizi gli effetti dell'alcool mentre si guida.



VALORE PUBBLICO

Formazione di 1000 ragazzi sugli effetti pericolosi derivanti dall'assunzione di sostanze psicotrope, stupefacenti e bevande alcoliche e dall'uso di dispositivi elettronici durante la guida.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

L'AC ha realizzato un progetto di educazione stradale presso le scuole, incentrato sull'erogazione di 2 incontri formativi, sia teorici che pratici, basati su esercizi di simulazione dei ruoli assunti sulla strada dai vari utenti, per aule composte da massimo 20/25 alunni. Terminati gli incontri, è stato allestito un circuito didattico per biciclette, attrezzato con mini-segnali in uno spazio all'aperto adeguatamente protetto, messo a disposizione dalla Scuola.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo 100 ragazzi delle varie classi.





AUTOMOBILE CLUB GROSSETO

L'Automobile Club, in collaborazione con alcuni istituti scolastici e con la Polizia Municipale di Grosseto, ha organizzato 24 giornate di formazione nel periodo marzo-luglio 2022, rivolte agli studenti della scuola primaria e secondaria. Le lezioni sono state svolte avvalendosi dei moduli formativi predisposti da ACI in collaborazione con il MIUR. In alcuni corsi sono state organizzate prove pratiche per la sperimentazione delle regole apprese durante le lezioni, consentendo ai ragazzi di percorrere un tragitto in bicicletta e a piedi, allestito con apposita segnaletica stradale.



VALORE PUBBLICO

Coinvolgimento di 784 studenti, di età compresa tra gli 8 e i 18 anni, formati sui corretti comportamenti da assumere e sulle regole da rispettare come utenti della strada.



AUTOMOBILE CLUB PERUGIA

L'Automobile Club di Perugia, in collaborazione con l'ACI, l'Ufficio Scolastico Regionale, Amub S.p.A. Autodromo dell'Umbria Borzacchini e con il Comune di Foligno, ha svolto un corso di educazione stradale rivolto agli studenti del Liceo Scientifico G. Marconi di Foligno. La formazione si è articolata in una prima sessione, dedicata alla micromobilità e alla mobilità sostenibile, con uno specifico focus sull'utilizzo del monopattino e sulle cautele da adottare durante la guida del veicolo; la seconda sessione è stata incentrata, invece, sugli effetti della distrazione alla guida. Inoltre, gli studenti sono stati coinvolti nella descrizione di alcuni sport motoristici che possono essere praticati, in sicurezza, presso l'Autodromo dell'Umbria.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura della sicurezza stradale, con sensibilizzazione di 130 ragazzi sui rischi correlati alla guida e promozione, al contempo, della passione per gli sport motoristici.





AUTOMOBILE CLUB PESCARA

L'Automobile Club, in collaborazione con l'ACI ed avvalendosi della piattaforma Edustrada, ha erogato presso alcuni Istituti scolastici – scuola primaria ed scuole superiori – diversi corsi di educazione stradale in modalità didattica a distanza.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura della sicurezza stradale, con il coinvolgimento di circa 300 studenti.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

L'Automobile Club, in collaborazione con l'ACI, ha curato, nei mesi di aprile e maggio 2022, l'erogazione di 3 corsi di Educazione Stradale in DAD, rivolti agli studenti del Liceo Statale G. della Rovere di Savona e dell'Istituto d'istruzione superiore G. Marconi di Imperia, sempre sulla base dei moduli formativi ACI/MIUR.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura della sicurezza stradale fra i giovani delle scuole superiori, con il coinvolgimento di 59 studenti.





AUTOMOBILE CLUB ROMA

Da sempre impegnato sul fronte della promozione dell'educazione stradale e dei corretti comportamenti da tenere sulla strada, l'AC ha fatto della formazione alla guida il campo di attività privilegiato della propria azione sociale. Azione svolta sia presso le scuole che in luoghi di aggregazione (centri estivi, centri commerciali, etc.) e che ha consentito di rafforzare l'immagine dell'Ente quale istituzione impegnata per la salvaguardia della vita sulle strade e per il contrasto al fenomeno dell'incidentalità, attraverso l'informazione e la formazione dei giovani. In tale contesto In risposta alle richieste provenienti da 52 istituti della scuola dell'infanzia e primaria, nel corso del 2022, anche attraverso le nuove metodologie di didattica a distanza, l'AC ha intensificato l'azione di educazione stradale, svolgendo 101 corsi.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura della sicurezza stradale fra i più giovani, con il coinvolgimento di oltre 2.600 bambini.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Nel mese di novembre 2022, l'AC, in collaborazione con l'ACI ed avvalendosi della piattaforma Edustrada, ha organizzato due corsi di educazione stradale nelle Scuole – in particolare, presso l'Istituto Virtuoso di Salerno.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura della sicurezza stradale fra i più giovani, con il coinvolgimento di 1500 studenti.





AUTOMOBILE CLUB TORINO

L'AC ha organizzato nel corso dell'anno 12 Corsi di educazione stradale, secondo il format ACI, prevalentemente in presenza e nell'ambito dell'orario scolastico. In particolare: 6 corsi a tema Ruote sicure, 4 a tema Micromobilità e mobilità sostenibile, 1 corso (in modalità e-learning) sugli effetti della distrazione alla guida ed 1 corso (sempre in modalità e-learning) con oggetto gli utenti vulnerabili della strada, pedoni e ciclisti. Formazione di base rivolta agli alunni della scuola primaria e del primo anno della scuola secondaria di primo grado e con focus sulla guida corretta senza l'uso di smartphone ed evitando assunzione di alcol e sostanze stupefacenti, per gli alunni degli ultimi anni della scuola secondaria di secondo grado.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e sensibilizzare i giovani al rispetto delle regole.



AUTOMOBILE CLUB VERCELLI

L'AC, nel corso del 2022, ha erogato, avvalendosi della piattaforma Edustrada, 5 corsi di educazione stradale ad alunni e studenti delle varie fasce di età.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, con il coinvolgimento di 119 ragazzi.



Iniziative di guida sicura e di promozione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile



AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO-FERMO
Vediamoci in piazza

L'Automobile Club ha collaborato all'evento organizzato dall'Istituto d'Istruzione Superiore "Fermi-Sacconi-Ceci" nell'ambito del corso per ottici, realizzato con il patrocinio del Comune di Ascoli Piceno ed il sostegno tecnico di EssilorLuxottica (già partner di ACI nella campagna nazionale Action for good vision on the road). L'iniziativa si è tenuta il 19 novembre 2022 nella suggestiva Piazza del Popolo di Ascoli Piceno. A testimonianza dell'apprezzamento manifestato dal pubblico ci sono le numerose adesioni dei partecipanti, di ogni età, agli screening gratuiti della vista eseguiti dagli studenti del corso, con la supervisione dei docenti, impiegando la strumentazione dell'Istituto scolastico. In tale occasione, l'AC, nel donare gadget ai partecipanti, ha richiamato la loro attenzione sull'importanza di mantenere la vista in buona salute per una guida attenta e sicura, sottolineando la necessità di eseguire controlli periodici.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione dei partecipanti sull'importanza di mantenere l'efficienza e la qualità visiva per tutelare se stessi e gli altri durante la guida.





AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

ACI ed Alpini insieme per la sicurezza

Tre giorni di Guida in Sicurezza, dal 13 al 15 giugno 2022, per il IX Reggimento degli Alpini in collaborazione con l'Automobile Club l'Aquila e gli istruttori ACI Ready2Go, presso l'Aeroporto dei Parchi a L'Aquila. Si è trattato del secondo progetto realizzato dall'ACI in collaborazione con la Brigata Taurinense, con lo scopo di formare e sensibilizzare il personale dell'Esercito sulle principali tematiche dell'educazione stradale e della sicurezza. Nel corso della parte teorica sono stati affrontati i concetti fondamentali della Guida in Sicurezza utili a prevenire un incidente stradale, cui è seguita la parte pratica, avente ad oggetto la corretta posizione di guida, lo slalom dinamico, l'utilizzo del dispositivo Abs ed esercizi su fondo a scarsa aderenza con evitamento dell'ostacolo.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, coinvolgendo oltre 200 militari coinvolti in lezioni di guida sicura.



AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA

ACI Driving Experience

L'Automobile Club, in collaborazione con le autoscuole Ready2Go e con il Comune di Castiglione dei Pepoli, il 27 ottobre 2022 ha organizzato una giornata dedicata alla guida in sicurezza, avvalendosi degli istruttori ACI Ready2Go. L'iniziativa, rivolta agli studenti delle scuole superiori, ha previsto una parte formativa in aula, seguita da esercitazioni pratiche, consistenti in prove di guida in uno spazio appositamente allestito. L'obiettivo è stato quello di illustrare i primi elementi di guida sicura oltre alle regole essenziali circa il comportamento da assumere nelle situazioni di emergenza, secondo il metodo di insegnamento ACI Ready2Go. Grazie all'attività formativa svolta e alla sperimentazione di tecniche di guida sicura, i ragazzi hanno potuto migliorare le proprie abilità alla guida, in vista del conseguimento della patente.



VALORE PUBBLICO

Formazione di 150 studenti sui comportamenti corretti da attuare per una guida in sicurezza.



AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA

#StaiSobrio – prima le Vite

L'Automobile Club Bologna, in collaborazione con Lions Club San Luca e con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale e dell'Osservatorio sicurezza stradale Regione Emilia-Romagna, ha indetto una campagna di sensibilizzazione dei giovani alla guida responsabile attraverso un concorso a premi, rivolto a studenti delle scuole superiori. Testimonial dell'iniziativa Dodi Battaglia e Andrea Kimi Antonelli, pilota quindicenne della Formula 4. I partecipanti hanno elaborato, in gruppi da quattro, un filmato o audio con un messaggio per dissuadere dall'uso di alcoolici prima di guidare. Hanno aderito molti ragazzi, dimostrando una spiccata sensibilità al tema. Premiate le prime tre squadre classificate per i loro messaggi, rivolti a ragazzi coetanei, che evidenziano l'attenzione sulla pericolosità della guida in stato di ebbrezza e promuovono stili di vita sani.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione dei giovani, attraverso messaggi predisposti da altri ragazzi, sull'importanza di essere sobrio nel guidare perché può salvare la vita propria e quella degli altri.



AUTOMOBILE CLUB BRINDISI

Corsi di sicurezza stradale per le gestanti

Da anni, l'AC Brindisi, nell'ambito del Progetto nazionale Transportaci Sicuri e sulla base di un Protocollo d'Intesa con la ASL, per l'erogazione di corsi di sicurezza stradale in auto a favore delle gestanti e con particolare riferimento al corretto uso dei sistemi di ritenuta dei neonati, cura l'organizzazione di incontri di formazione in materia. Ad oggi, i corsi, erogati presso il Consultorio, hanno coinvolto 150 persone.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale.





AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Sicuri insieme

L'AC ha organizzato, in partnership con McDonald's e con la partecipazione della Polizia Municipale di Firenze, una manifestazione rivolta a giovani e giovanissimi sul tema della sicurezza e dell'educazione stradale. Durante l'evento, svoltosi il 1° ottobre 2022, è stata data la possibilità ai ragazzi delle scuole medie e superiori di effettuare prove di guida di monopattini elettrici ed utilizzare simulatori di guida per auto e moto, grazie alla collaborazione del Centro di Guida Sicura Vallelunga e dei suoi istruttori. La manifestazione ha avuto ampio risalto, grazie alla promozione fatta sul sito istituzionale e sui social ed il comunicato stampa ripreso dai quotidiani locali. L'organizzazione della giornata è stata preceduta da un'indagine sulla circolazione dei monopattini elettrici condotta attraverso un questionario pubblicato sul sito dell'AC Firenze ed inviato a tutti i Soci.

**Automobile Club Firenze
e McDonald's via Senese
ORGANIZZANO**

SICURI INSIEME
Impariamo ad utilizzare il monopattino elettrico in modo corretto.

1 sabato ottobre 2022 | Dalle ore 10.00 alle ore 17.30

Ti aspettiamo nel piazzale McDonald's in via Senese 172 al "safe test drive" per imparare i concetti di equilibrio e prudenza con le tecniche di guida base. Le prove pratiche saranno riservate agli over 14, muniti di manleva scaricabile dal sito www.firenze.aci.it o compilabile sul posto.

VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale tra i giovani e l'uso corretto del monopattino elettrico, coinvolgendo circa 100 ragazzi.

AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Progetto "SAFE MOBILITY"

L'AC ha organizzato, in attuazione di una convenzione con l'Istituto Superiore Salvemini-Duca D'Aosta per progetti di educazione stradale, ed in collaborazione con l'Associazione Vittime della Strada Fondazione Claudio Ciai, un evento sui temi della sicurezza stradale e dell'educazione stradale, oggetto del progetto "Safe Mobility". L'incontro, svoltosi il 6 dicembre 2022, nell'ambito dell'Assemblea degli studenti, presso il Teatro Aurora di Scandicci, è stato condotto in sintonia con gli allievi e i docenti partecipanti al progetto e con Polizia Municipale ed Istituzioni locali.



VALORE PUBBLICO

Favorire cultura dell'educazione e sicurezza stradale, coinvolgendo circa 600 studenti.





AUTOMOBILE CLUB GENOVA ACI Driving Experience

L'AC e ACI Ready2Go, in collaborazione con Questura, Polizia Stradale e 118, hanno realizzato, il 21 ottobre 2022, "ACI Driving Experience", un corso, finanziato dal Municipio VIII, riservato agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori. Il corso si è articolato in una parte teorica, presso la sede dell'AC, in cui sono stati affrontati i concetti fondamentali della Guida in Sicurezza utili a prevenire incidenti stradali ed è stato messo a disposizione il nuovo Simulatore di Guida "Ready2Go", particolarmente apprezzato dai ragazzi. La parte pratica si è svolta alla guida, con slalom dinamico, utilizzo del dispositivo Abs, esercizi su fondo a scarsa aderenza. Si è anche tenuta una "Crash Scene", in cui il personale della Polizia stradale e del 118 hanno illustrato i comportamenti corretti da tenere in una ipotetica scena di incidente stradale, dalla chiamata dei soccorsi alle azioni da intraprendere.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare i ragazzi, futuri automobilisti, sul rispetto delle regole del Codice della strada e sull'importanza dei comportamenti corretti di guida, con coinvolgimento di oltre 150 studenti.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO Guida sicura ACI alla Pista del Mare

L'AC ha organizzato anche nel 2022, con la scuola Ready2Go Rosignano e con la supervisione di ACI Vallelunga, corsi di guida sicura a Cecina, presso la Pista del Mare. Nel circuito kartodromo, in particolare, si sono svolti due corsi di formazione che hanno coinvolto ciascuno un numero di 10 partecipanti.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la sicurezza stradale con iniziative di formazione.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

Corso per i conducenti di veicoli in emergenza sanitaria e di protezione civile

Il 4 giugno 2022, l'AC ha organizzato una giornata di formazione per i conducenti di veicoli in emergenza sanitaria e di protezione civile. Il programma dell'incontro, basato sull'approfondimento di temi ed aspetti utili agli operatori professionali destinatari del corso - reati stradali e sicurezza, responsabilità e sanzioni, viabilità, guida sicura in situazioni di emergenza - ha visto la partecipazione attiva di Organizzazioni di volontariato, di rappresentanti delle Istituzioni e della Polizia Stradale.



VALORE PUBBLICO

Divulgazione giuridica e tecnica su temi di mobilità e sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Guidiamo in sicurezza: i giovani insieme al progetto Ready2Go

L'AC di Massa Carrara, in collaborazione con il Comune di Pontremoli e le Autoscuole Ready2Go e con il patrocinio dello stesso Comune e di Sara Assicurazioni S.p.A., ha organizzato una giornata dedicata all'educazione stradale, con esercizi di guida in sicurezza e formazione in aula. La prima parte della sessione formativa, a carattere teorico e interattivo, è stata condotta da un formatore ACI esperto, per richiamare l'attenzione su sicurezza stradale, cause dell'incidentalità, pericoli delle distrazioni e della velocità; nella seconda parte i ragazzi hanno svolto prove pratiche grazie ad istruttori specializzati: a bordo di autovetture hanno sperimentato tecniche di guida sicura, con dimostrazione delle principali precauzioni da adottare nelle situazioni di emergenza, ed un percorso di simulazione della guida in stato di ebbrezza con l'utilizzo di appositi occhiali.



VALORE PUBBLICO

Formazione di 90 studenti, futuri automobilisti, sensibilizzati sui comportamenti e le tecniche da seguire per la guida in sicurezza, anche attraverso la sperimentazione dei pericoli insiti nella guida sotto l'influenza di alcolici.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Responsabilmente giovani

Presso l'Autodromo Nazionale di Monza, con il patrocinio del Comune di Monza, sono stati avviati - il 17 novembre 2022 - i corsi di Guida Sicura per auto e monopattini, dedicati agli allievi delle scuole superiori del territorio, con l'obiettivo di sensibilizzare ed educare le giovani generazioni ai migliori comportamenti da perseguire per ridurre e contrastare i rischi dell'incidentalità stradale.



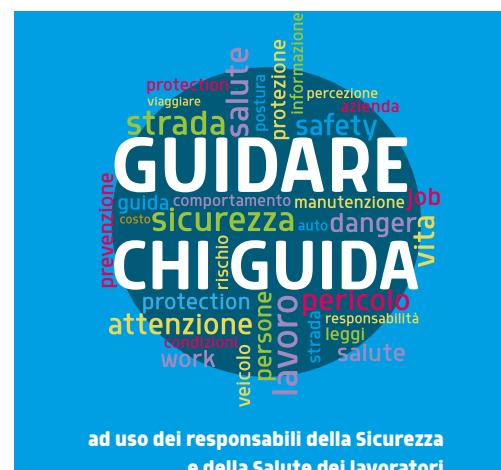
VALORE PUBBLICO

Promuovere particolare attenzione al rispetto delle regole e all'uso corretto dei monopattini, compreso l'ausilio del casco protettivo, con coinvolgimento di oltre 200 ragazzi.

AUTOMOBILE CLUB MILANO

Guidare chi guida

L'AC, con il patrocinio della Regione Lombardia e della Direzione Regionale INAIL, anche nel 2022 ha realizzato l'iniziativa in oggetto, organizzando 30 corsi di circa 4 ore sulla sicurezza stradale a 360 gradi, su tematiche quali il fenomeno dell'incidentalità stradale, il rischio stradale come rischio lavorativo, i comportamenti di guida corretta, lo stato psico-fisico dei conducenti, nozioni tecnico-giuridiche. In tale contesto, è stato predisposto un Manuale, contenente le informazioni per un utilizzo corretto e sicuro dell'auto come mezzo di trasporto per motivi di lavoro, ad uso dei responsabili della sicurezza e della salute dei lavoratori, distribuito ai partecipanti: Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione, Medici competenti e Rappresentanti dei Lavoratori di Enti ed aziende del territorio lombardo. A tutti gli effetti corsi di aggiornamento professionale, condotti da esperti AC, Inail, Regione, Medici.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e favorire una mobilità sostenibile. Partecipazione di circa 1500 persone.





AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Club dei Tifosi della Legalità

L'Automobile Club Napoli è costantemente impegnato nella promozione della mobilità responsabile, che coniuga il diritto alla mobilità con la salvaguardia della vita, in termini di sicurezza stradale e rispetto per l'ambiente. In tale ottica, ha da tempo costituito un Club, virtuale, dei "tifosi della legalità", al quale negli anni hanno aderito eminenti autorità e personaggi di rilievo delle Istituzioni e della società, tra cui anche la Presidenza della Repubblica, il Papa, la Regione, il Comune, le Forze dell'ordine. Attraverso campagne di sensibilizzazione viene rivolto un appello pubblico ai cittadini in difesa della legalità, per promuovere il rispetto delle regole di sicurezza stradale e comportamenti responsabili.



VALORE PUBBLICO

Realizzazione di una rete di "buoni esempi" e testimonianze per diffondere la cultura della sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB PARMA

Mettiamoci in moto

Da lungo tempo l'AC Parma collabora con l'Associazione Nicolas Comati, fondata dalla madre di un giovane rimasto vittima di incidente stradale, con lo scopo di educare i ragazzi all'uso corretto ed in sicurezza dei veicoli. In tale contesto, il 1° maggio 2022, si è svolta un'iniziativa, patrocinata dal Comune di Busseto, rivolta ai bambini ed ai giovani per diffondere la cultura della sicurezza alla guida e sulle strade. Grande l'affluenza di pubblico di tutte le età, che ha potuto provare il simulatore di ribaltamento messo a disposizione dall'AC, apprendendo dagli istruttori dell'autoscuola Ready2Go le corrette modalità di comportamento, da come slacciare le cinture all'uscita dall'abitacolo di un'auto capovolta.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare i giovani ed in generale la collettività sull'importanza del messaggio della guida sicura: coinvolte circa 300 persone, a partire dai 16 anni di età.





AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Corsi gratuiti di guida sicura per micro-mobilità elettrica

L'Automobile Club ha realizzato, in collaborazione con il Centro di guida sicura ACI/SARA Vallelunga, un corso di guida sulla micro-mobilità elettrica (monopattini), rivolto agli studenti dell'Istituto Tecnico Alessandrini di Montesilvano. L'attività formativa, che si è svolta nei giorni 21 e 25 ottobre, ha coinvolto n. 80 studenti e si è articolata in una sessione teorica e una prova pratica, con istruttori qualificati del Centro di guida sicura. Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di sensibilizzare i giovani alla guida corretta del monopattino elettrico. L'iniziativa, patrocinata dal Comune di Montesilvano, ha visto l'intervento della Polizia Locale e dell'Assessore alla Mobilità del Comune, che ne hanno evidenziato l'importanza, a fronte dell'alta incidentalità connessa all'utilizzo di questo mezzo.



VALORE PUBBLICO

Formazione di 80 studenti sulla guida corretta e sicura del monopattino, completa della prova pratica.

AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Corso di sicurezza stradale

L'AC, in collaborazione con il Comune, la Polizia Municipale e la Motorizzazione Civile, ha organizzato, con gli istruttori della scuola Ready2go Quadrifoglio, più di 20 corsi sulle tematiche della sicurezza stradale. La formazione, svoltasi nei mesi di maggio e giugno 2022 e dedicata alle scuole medie del Comune di Pescara, ha avuto ad oggetto, in particolare, le regole da seguire per un corretto utilizzo del monopattino elettrico.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, con il coinvolgimento di 1500 studenti.





AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Giocando si impara

Imparare la sicurezza stradale attraverso il gioco. È stato questo l'obiettivo dell'iniziativa, giunta alla sua decima edizione, organizzata, in collaborazione con l'AC, dal Comune di Dego, Autoscuola Valbormida e l'azienda Verallia, che ha coinvolto le classi di elementari, medie e scuola dell'infanzia del Comune di Dego. Tanti gli alunni che hanno avuto la possibilità di apprendere importanti regole attraverso diverse attività che hanno permesso loro di divertirsi e interagire con gli istruttori. L'AC ha partecipato all'evento ed in particolare ha omaggiato gli organizzatori con una targa in segno di ringraziamento per l'impegno dimostrato.



VALORE PUBBLICO

Promuovere l'educazione stradale, coinvolgendo circa un centinaio di alunni, oltre le Istituzioni locali.

AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Guida Sicura & Futura

L'AC, in collaborazione con il Comune, la Polizia Municipale e la Motorizzazione Civile di Savona, ha organizzato il 19 giugno 2022, con gli istruttori ACI Vallelunga, il Network ACI Ready2Go e l'Autoscuola Mondial, un evento in piazza, rivolto agli allievi dell'autoscuola e ai cittadini savonesi, sui temi della sicurezza stradale. In particolare, è stato utilizzato il format di guida sicura, con formazione teorico-pratica, incentrata sui principi base ed esercizi di guida sicura, elettrica e simulata, di auto e moto.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale e favorire la mobilità sostenibile a tutela dell'ambiente, con la partecipazione attiva di circa 200 persone.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Sara Safe Factor a Sanremo

L'AC, nell'ambito del progetto "Sara Safe Factor" ed in collaborazione con Sara Assicurazioni ed ACI Sport, ha curato, il 24 marzo 2022, l'organizzazione di un evento a Sanremo per la promozione della guida sicura e responsabile. L'iniziativa ha coinvolto gli studenti dell'Istituto tecnico turistico IIS Ruffini-Aicardi.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando i giovani alla guida corretta, con il coinvolgimento di 150 studenti.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Studio "Nuovi modelli di mobilità in ambito urbano. La Sharing mobility a Roma"

L'AC, con il patrocinio del Comune di Roma, ha presentato in Campidoglio, il 12 luglio 2022, lo studio "Nuovi modelli di mobilità in ambito urbano. La Sharing mobility a Roma", realizzato dalla Fondazione Caracciolo. In particolare, la Presidente dell'Automobile Club Giuseppina Fusco, alla presenza dell'Assessore alla Mobilità del Comune Eugenio Patané, ha illustrato, nell'ambito della Conferenza, i risultati della ricerca, che ha evidenziato come la mobilità condivisa si prospetti oggi come una concreta alternativa di spostamento in ambito urbano, suscettibile di apportare grandi benefici in termini di sostenibilità. È stata anche sottolineata la necessità di interventi normativi e infrastrutturali per accrescerne la sicurezza e l'accessibilità. All'incontro hanno partecipato cittadini, giornalisti ed esperti del settore.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la sicurezza stradale e le nuove forme di mobilità, in piena sicurezza.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Iniziativa presso "I Granai"

Nell'ambito del calendario di manifestazioni per la celebrazione del centenario, l'AC, in collaborazione con il Centro Commerciale "I Granai" e con il patrocinio di Roma Capitale, ha partecipato agli eventi per il trentennale del Centro, il 7 maggio 2022, con una giornata dedicata all'educazione stradale dei giovani e all'insegna delle auto storiche, di cui sono stati esposti trenta pregevoli esemplari. L'educazione alla guida sicura è stata protagonista tutto il giorno, grazie al contributo degli istruttori della autoscuola di sede dell'AC Roma e dell'ACI, con possibilità, per i giovani neo patentati o in procinto di conseguire il titolo di guida, di effettuare prove simulate sugli effetti dell'alcol alla guida e test drive con prove di frenata sul bagnato, sottosterzo e slalom, nonché di sperimentare il nuovo simulatore di guida in uso presso le autoscuole ACI "Ready2Go".



VALORE PUBBLICO

Promuovere la formazione dei giovani all'educazione stradale.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Presentazione del nuovo Simulatore di guida Ready2go

Il 23 marzo 2022, l'AC ha presentato, con ampio risalto sui social e sulla stampa, il nuovo Simulatore di guida, lo strumento didattico di ultima generazione in uso presso le Autoscuole del network ACI Ready2Go, con software, hardware e design completamente ridisegnati e nuovi standard di eccellenza nella formazione alla guida. È stato evidenziato che il nuovo strumento, grazie alla realtà virtuale, consente all'allievo di non trovarsi più, semplicemente, davanti a uno schermo ma di vivere, indossando il visore VR, la sensazione di essere all'interno dell'auto, per affrontare con più sicurezza le diverse situazioni che si presenteranno ogni giorno nella guida reale su strada.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la formazione e la sicurezza stradale attraverso le nuove tecnologie.

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Collaborazione per il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile

Nel mese di aprile 2022, l'AC ha partecipato al Tavolo di lavoro per la redazione del PUMS Piano Urbano della Mobilità Sostenibile, insieme con il Comune di Salerno ed altre Istituzioni territoriali.



VALORE PUBBLICO

Aumento della sicurezza stradale e tutela dell'ambiente.

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Corso per le Patenti di servizio degli Agenti di Polizia Municipale

L'AC ha supportato la Scuola regionale di Polizia Municipale e la Polizia Municipale di Salerno per l'organizzazione di un Corso per il conseguimento delle Patenti di Servizio rivolto alla Polizia Municipale del capoluogo salernitano. Formazione teorica e pratica, che ha coinvolto 43 Vigili Urbani nell'approfondimento di tematiche relative al Codice della Strada, infortunistica stradale, medicina legale, primo soccorso e tanto altro.



VALORE PUBBLICO

Formazione sulla sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Presentazione dati sugli incidenti stradali 2021

L'AC, il 10 ottobre 2022, ha presentato e diffuso, con ampio risalto dei media, i dati sull'incidentalità stradale nella Provincia di Salerno, evidenziando il triste aumento del fenomeno e segnalando le strade ed i Comuni più a rischio, nell'ottica di promuovere maggiore attenzione da parte delle Istituzioni e della collettività, e quindi concorrere assieme alla prevenzione e alla riduzione del numero di morti e feriti sulle strade.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, valorizzando il ruolo istituzionale dell'AC.

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Sara Safe Factor a Polla (SA) Istituto Omnicomprensivo

L'AC ha partecipato al programma formativo itinerante rivolto ai giovani neopatentati, organizzando a Polla, il 1° dicembre 2022, insieme con ACI, SARA ed ACI Sport, una giornata dedicata ai temi della sicurezza stradale e coinvolgendo studenti, scuole, docenti ed Istituzioni.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, con il coinvolgimento di 400 studenti.



AUTOMOBILE CLUB TERNI

Sara Safe Factor ad Orvieto

Nell'ambito del "Sara Safe Factor" - il progetto educativo a sostegno della sicurezza e dell'educazione stradale dei giovani, nato dall'impegno per la sicurezza stradale di Sara Assicurazioni, Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'ACI, in collaborazione con ACI Sport e gli AC - il 18 ottobre 2022, ad Orvieto, il pilota Andrea Montermini ha incontrato gli studenti delle Scuole Superiori. Nella location messa a disposizione dal Comune, il campione ha portato la sua testimonianza e i suoi consigli per una guida sicura e responsabile: dalla corretta posizione di guida a come si impugna il volante, a come si esegue una frenata di emergenza o si controlla una curva, alle regole da seguire quando si è alla guida di una moto, una bici o un monopattino, con particolare attenzione alle conseguenze della distrazione e all'importanza del corretto utilizzo del casco.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando i giovani alla guida corretta, con il coinvolgimento di 350 studenti.



AUTOMOBILE CLUB TREVISO

Insieme per la sicurezza

L'Automobile Club di Treviso, in collaborazione con le Forze dell'Ordine, le Istituzioni locali, il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco e il Servizio Sanitario di Urgenza ed Emergenza, e con il patrocinio della Prefettura, della Provincia e del Comune di Treviso, ha organizzato nei giorni 3 e 4 giugno 2022 una manifestazione dedicata all'educazione stradale. L'obiettivo è stato quello di richiamare l'attenzione del pubblico sull'importanza dell'educazione stradale e dei corretti comportamenti da assumere alla guida, avuto riguardo anche alla situazione della mobilità nella Provincia di Treviso. L'evento, articolato in due giornate, ha registrato un significativo interesse, vista l'ampia partecipazione degli studenti di scuole di ogni ordine e grado, di automobilisti, motociclisti e ciclisti.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzazione di 1000 partecipanti sull'importanza di assumere comportamenti corretti alla guida, senza utilizzare smartphone ed evitando di assumere alcol e sostanze stupefacenti.



4.3 GLI AC COME CLUB DEGLI AUTOMOBILISTI

In linea con la natura di enti pubblici a base associativa federati all'ACI, gli Automobile Club provinciali e locali hanno, tra le proprie finalità, il consolidamento e il progressivo sviluppo dell'associazionismo a livello locale.

Grazie alla capillare presenza sul territorio nazionale, gli Automobile Club e le loro Delegazioni gestiscono tutte le fasi del rapporto associativo, dal rilascio della tessera ACI alle varie assistenze, anche con servizi e prestazioni diversificati a livello locale, integrativi dell'offerta associativa nazionale.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE Spettacolo di Natale

Come ormai da molti anni, in occasione del Natale, l'AC ha offerto uno spettacolo teatrale ai propri Soci, in occasione delle festività natalizie. La rappresentazione, avvenuta il 20 dicembre presso il Teatro Tuscany Hall a Firenze, ha avuto un gran successo e al contempo ha costituito un'occasione per favorire e incoraggiare il rapporto con i Soci.



VALORE PUBBLICO

Promuovere e sviluppare il ruolo di Club.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Cuore di giaguaro

L'AC, in collaborazione con Jaguar Driver's Club Italia, Istituto Nazionale ricerche Cardiovascolari, Scuderia Clemente Biondetti, ha organizzato un'iniziativa dedicata alla salute, che si è svolta presso la concessionaria Jaguar INTERNATIONAL MOTORS, il 7 e 8 maggio. Nel corso delle due giornate, è stata data la possibilità ai Soci di effettuare screening cardiologici per la prevenzione delle malattie cardiovascolari (misurazione pressione ed elettrocardiogramma). All'iniziativa hanno aderito circa 220 Soci. L'iniziativa è stata pubblicizzata sul sito dell'Ente, tramite DEM inviata ai Soci, con comunicato stampa ai quotidiani locali e articolo su rivista sociale.



VALORE PUBBLICO

Diffusione della cultura della prevenzione a tutela della salute.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO Sconti ai Soci

L'AC ha dedicato ai propri Soci un programma di sconti per l'utilizzo del parcheggio di piazza Benamozegh a Livorno e per il rifornimento del carburante presso impianti nel territorio provinciale.



VALORE PUBBLICO

Vantaggi ai Soci mediante un programma di sconti su prodotti e servizi legati all'auto.





AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Senti bene e guidi sicuro

L'AC ha organizzato, in *partnership* con il centro acustico Maico, alcune giornate di controllo gratuito dell'udito presso le Delegazioni ACI della Provincia di Pescara, a beneficio di Soci ed utenti, per una guida più sicura. Finalità dell'iniziativa è stata quella di fornire agli automobilisti informazioni semplici ed efficaci sul rapporto tra un buon udito e una guida efficiente e sicura, offrendo al contempo un controllo gratuito dell'udito all'utenza.

CON ACI FAI IL PIENO DI SICUREZZA



SENTI BENE & GUIDI SICURO

EFFETTUА UN CONTROLLO GRATUITO DELL'UDITO



Anche l'udito gioca un ruolo molto importante per una guida sicura.
L'AUTOMOBILE CLUB PESCARA promuove un progetto di sensibilizzazione
presso le Delegazioni ACI della Provincia dove si potrà VERIFICARE
GRAFUTAMENTE LA PROPRIA CAPACITÀ UDITIVA.

Dal 16 al 21 ottobre, presso le delegazioni ACI, i servizi dell'utente.

VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare la collettività in merito all'importanza del controllo dell'udito per garantire una guida più sicura.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

ACR Chorus – Il Coro dei Soci dell'Automobile Club Roma

Come gli scorsi anni, anche nel 2022 l'AC Roma ha continuato a curare e organizzare le attività del proprio coro: l'ACR Chorus, nell'ottica di incoraggiare e supportare "la vita di Club". Il Coro, diretto dal Maestro D'Amico, è infatti composto esclusivamente da Soci dell'AC e rappresenta un'originale esperienza di "Club". Nel corso dell'anno numerose sono state le performance dell'ACR Chorus, tra cui le esibizioni presso la Rassegna di cori per il premio Lamberto Pietropoli di Perugia (7/8 aprile), lo Street Choir Festival di Roma (17/18 dicembre) e il tradizionale Concerto di Natale di Roma nella Chiesa dei Santi Marcellino e Pietro al Laterano (22 dicembre). L'ACR Chorus ha anche contribuito alla realizzazione del documentario "L'Uomo, la Città e l'Automobile", con l'armonizzazione della colonna sonora.



VALORE PUBBLICO

Promozione della vita del Club mediante un'attività che coinvolge attivamente i Soci.





AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Premiazione di un Socio dell'Automobile Club Salerno

Il 24 marzo, l'AC ha organizzato presso la propria Sede una cerimonia per la premiazione di un socio, vincitore della campagna nazionale per lo sviluppo dell'associazionismo in ACI. L'evento, al quale ha partecipato anche l'Agente Sara titolare dell'Aci Point presso cui era stata emessa la Tessera ACI, si è concluso con la consegna di uno smartphone al socio. La cerimonia, che si inserisce nell'ambito della promozione e dello sviluppo dell'associazionismo, ha avuto ampio risalto sulla stampa e sui social.



VALORE PUBBLICO

Rafforzare l'associazionismo ACI.



4.4 GLI AC E LO SPORT

Gare ed eventi motoristici



AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA 10^a Targa AC Bologna

L'Automobile Club Bologna ha organizzato, con il patrocinio della Motor Valley, della Regione Emilia-Romagna e dei Comuni toccati dalla manifestazione, la competizione riservata alle autovetture d'epoca. Il percorso della manifestazione, svoltasi il 26 giugno 2022, ha coinvolto i territori di Bologna e Modena ed è stato rinnovato rispetto allo scorso anno. I partecipanti, infatti, sono partiti da Sasso Marconi per attraversare le colline bolognesi fino a Botteghino di Zocca e, a seguire, passando per le località Monte delle Formiche, Loiano, Monzuno e Trasasso fino al Comune di Castiglione dei Pepoli, per un totale di circa 180 Km di percorso e 65 prove cronometrate. È stata l'ottava gara di regolarità classica, titolata per le auto d'epoca, del Campionato Italiano ACI Sport.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la cultura motoristica ed il patrimonio automobilistico storico, favorendo lo sviluppo del turismo locale. Partecipazione di 64 appassionati di sport automobilistico.



AUTOMOBILE CLUB COSENZA

Coppa Sila 41° edizione

L'AC ha organizzato a Spezzano Sila in provincia di Cosenza, dal 22 luglio al 24 luglio 2022, la 41° edizione della cronoscalata Coppa Sila, che nel 2023 festeggia i 100 anni di vita. L'iniziativa, sostenuta finanziariamente dall'AC, è stata patrocinata dalla Regione Calabria, dalla Provincia di Cosenza, dal Parco Nazionale della Sila e dall'Aeronautica Militare. Alla gara hanno partecipato 112 equipaggi, che si sono sfidati nel corso delle tre giornate di gara. La competizione sportiva si è sviluppata in un percorso tutto in salita che è stato definito come uno dei più difficili a livello nazionale. La cronoscalata, oltre ad essere un importante evento sportivo, ha avuto come finalità la valorizzazione del territorio sia dal punto di vista paesaggistico che socioculturale.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare lo sport automobilistico e promuovere il turismo sul territorio.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

8° RADUNO COSTA DEGLI ETRUSCHI

L'AC Livorno ha organizzato, in collaborazione con la Scuderia Falesia di Piombino, la manifestazione sportiva riservata alle auto storiche immatricolate fino al 1990 dal titolo "Autoraduno Costa degli Etruschi". Le auto sono partite dal Porticciolo della Marina di Piombino per attraversare zone della Toscana particolarmente rilevanti dal punto di vista culturale, storico ed enogastronomico. L'evento sportivo, svoltosi l'11 settembre 2022 con il patrocinio del Comune di Piombino, di Sassetta e di Monteverdi, è stato finanziato dall'AC che ne ha anche curato l'organizzazione, in accordo con Forze dell'Ordine, Istituzioni e associazioni sportive locali. Alla manifestazione si sono iscritte 52 persone.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare manifestazioni sportive e promuovere la storia, la cultura, e le tradizioni del territorio toscano.



AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

55° RALLY ELBA - TROFEO GRUPPO GINO

L'AC ha realizzato, dal 21 al 22 aprile 2022, a Portoferraio (Isola D'Elba) il 55° Rally Elba – Trofeo Gino. La competizione sportiva è stata patrocinata dalla Regione Toscana, dal CONI regionale, dai Comuni di Portoferraio, di Campo nell'Elba, Capoliveri, Marciana, Marciana Marina, Porto Azzurro e Rio e da società come Moby, Toremar, Coop, BCC Banca Centro Toscana Umbria, Beyfin, Bardhal, Sara, Gigoni. Alcune di queste società hanno, inoltre, definito con l'AC accordi per gadget, scontistica e contributi economici inerenti all'iniziativa. Alla gara si sono iscritti 62 equipaggi, tra cui erano presenti personalità di spicco del settore. La competizione, finanziata dall'AC Livorno e dal Comune di Portoferraio, è stata organizzata dall'AC stesso insieme alla società AC Livorno Sport A.D.S. ed è stata comunicata attraverso i mass media.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare manifestazioni sportive e promuovere il turismo sul territorio.

AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

XXXIV Rally Elba Storico Trofeo Locman Italy - XXXIV Rally Elba Graffiti Trofeo Locman Italy - IX Historic Regularity Sport

L'AC ha realizzato, dal 22 al 24 settembre 2022, a Capoliveri (Isola D'Elba) il XXXIV Rally Elba Storico – Trofeo Locman Italy, ottava prova della FIA European Historic Rally Championship e settimo appuntamento del Campionato Italiano Rally Auto Storiche. Come la precedente, la gara è stata patrocinata dalla Regione Toscana, CONI Comitato Regionale, dai Comuni di Portoferraio, di Campo nell'Elba, Capoliveri, Marciana, Marciana Marina, Porto Azzurro e Rio e da numerose società, alcune delle quali hanno definito accordi con l'AC per gadget, scontistica e contributi economici riguardanti l'iniziativa. Alla gara si sono iscritti 183 equipaggi. La competizione, finanziata dall'AC e da Capoliveri, è stata organizzata dall'AC insieme ad AC Livorno Sport A.D.S. ed ha avuto risalto sui mass media.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare manifestazioni sportive e promuovere il turismo sul territorio.



AUTOMOBILE CLUB LUCCA

Premio Rally ACI Lucca

L'AC ha organizzato il Rally nella Provincia di Lucca, con scuderie ed associazioni di ufficiali di gara, sulle strade più impegnative della Toscana. La finalità dell'iniziativa è stata valorizzare i talenti di piloti e navigatori di rally anche nella categoria degli under 25 e di quella femminile, titolari di licenza ACI Sport e di tessera sociale, assumendo nel tempo un ruolo di primo piano nel panorama rallistico nazionale. La manifestazione, svolta da febbraio 2022 a dicembre 2022, è stata finanziata dall'AC. Gli iscritti alla gara sono stati 57. L'AC Lucca ha curato la comunicazione dell'evento attraverso articoli, rassegna stampa e un sito web dedicato: <https://www.aciluccasport.it/premio-rally/> nel quale sono state messe a disposizione tutte le informazioni utili sull'iniziativa, compresi il regolamento e la brochure contenente gli esiti della competizione.



VALORE PUBBLICO

Sostenere lo sviluppo dello sport e diffondere una cultura a favore delle competizioni automobilistiche.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Premiazione sportivi aci sport 2021

L'AC ha organizzato la cerimonia di premiazione, il 26 giugno 2022, per conferire ai piloti con i risultati migliori nelle competizioni sportive nazionali e regionali i riconoscimenti previsti. All'evento hanno partecipato i Presidenti degli Automobile Club provinciali di Pescara, Teramo, L'Aquila e Chieti insieme ai fiduciari sportivi regionali e al Vicepresidente del CONI Regione Abruzzo.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare lo sport e la cultura delle competizioni automobilistiche.





AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

69° Rally Sanremo - 14 Rally Sanremo Leggenda

L'AC ha realizzato a Sanremo, dal 7 al 9 aprile 2022, in accordo con la Regione Liguria, il Comune di Sanremo, il 69° Rally Sanremo - 14 Rally Sanremo Leggenda del Rally Sanremo, gara valida per il Campionato Italiano Assoluto Rally – Sparco, il Campionato Italiano Rally Promozione e il Campionato Italiano Rally Due Ruote. Il 69° Rally Sanremo è stato riconosciuto come prova di apertura della serie FIA dell'Alps European Rally Trophy oltre e per le coppe Suzuki Rally, Cup, Peugeot 208 Rally Cup Top, challenge monomarca. La gara è stata patrocinata e finanziata dal Comune di Sanremo, la Regione Liguria e la Fondazione Carige (tramite la Provincia di Imperia) e si stima abbia incrementato il flusso turistico del territorio all'incirca di 5000 persone. Gli iscritti alle diverse specialità della gara sono stati circa 140.



VALORE PUBBLICO

Sostenere lo sviluppo dello sport e diffondere una cultura a favore delle competizioni automobilistiche.

AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Premiazione campioni sportivi regionali 2021

L'AC ha organizzato, in data 25 giugno 2022, con il supporto di ACI Sport la giornata di "Premiazione dei piloti liguri campioni sportivi ACI 2021" presso la Sala della Sibilla della Fortezza Priamar di Savona. All'evento, patrocinato dalla Città di Savona e finanziato da ACI Sport, hanno partecipato circa 50 persone fra sportivi premiati, autorità e collaboratori dell'Automobile Club. I premi sono stati conferiti dal Presidente dell'Automobile Club, Arch. Sergio Maiga.



VALORE PUBBLICO

Promuovere e diffondere la cultura e i valori dello sport automobilistico.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

37° Rally Storico Sanremo

L'AC, in collaborazione con la Regione Liguria e il Comune di Sanremo, ha organizzato a Sanremo dal 13 al 15 ottobre 2022, un rally dedicato esclusivamente alle vetture storiche. Il rally si è sviluppato lungo un percorso totale di 371.20 km, con 2 tappe ed 11 prove speciali ed ha incluso paesaggi storici dell'entroterra ligure, Colle d'Oggia, Teglia, Langan, Col di Rodi e Bignone. L'iniziativa è stata patrocinata dal Comune di Sanremo, Regione Liguria, Provincia di Imperia, Città di Bordighera, Città di Vallecrosia e si stima abbia incrementato le presenze sul territorio all'incirca di 4000 persone. La gara è stata finanziata dall'AC e da altri portatori di interesse del territorio quali: Regione Liguria, Comune di Sanremo, Fondazione Carige, Casinò di Sanremo, Sara Assicurazioni. All'iniziativa si sono iscritti 92 equipaggi.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare lo sport automobilistico e promuovere il turismo sul Ponente Ligure.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

10° Rally di Roma Capitale

L'Automobile Club di Roma ha fornito il proprio supporto all'organizzazione del 10° Rally di Roma Capitale, disputato dal 22 al 24 luglio 2022, che costituisce il terzo appuntamento del FIA European Rally Championship e il quinto del Campionato Italiano Rally Sparco. Nella prima giornata di gara le autovetture hanno avuto la splendida cornice di Castel Sant'Angelo, per poi proseguire verso il Colosseo con un itinerario dal titolo "Prova Spettacolo". L'Automobile Club Roma ha sostenuto finanziariamente la manifestazione e ne ha curato l'organizzazione anche mediante la formazione degli Ufficiali di Gara. L'evento è stato presentato il 15 luglio 2022 in una Conferenza Stampa in Campidoglio alla quale erano presenti, oltre al Presidente dell'AC Roma e al Direttore ACI per lo Sport Automobilistico, diversi rappresentati di Istituzioni locali (Comune di Roma, Regione Lazio).



VALORE PUBBLICO

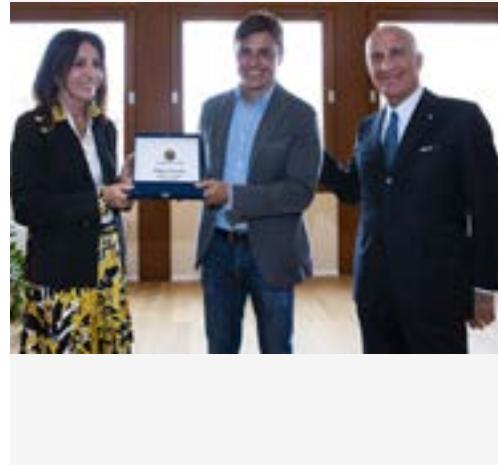
Sviluppare lo sport anche come leva per valorizzare il patrimonio storico/culturale di Roma.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Premiazione del “Pilota romano dell’anno” e nomina “Ambasciatore dell’Automobile Club Roma per lo sport automobilistico”

L'AC ha organizzato la cerimonia di premiazione il 12 aprile 2022, nell'ambito di una cerimonia svoltasi presso la sede dell'Ente alla presenza del Presidente dell'ACI, dell'Assessore ai grandi eventi, allo sport e al turismo del Comune di Roma e della stampa, nel corso della quale sono stati conferiti gli attestati di “Pilota romano dell’anno” a Daniele Di Amato, premio alla carriera di pilota a Stefano Comandini, onorificenza di “Ambasciatore dell’Automobile Club Roma per lo sport automobilistico” al pilota romano Emanuele Pirro, vincitore di 5 edizioni della 24 ore di Les Mans e titolare di prestigiosi incarichi presso la Federazione sportiva. L’evento ha avuto la finalità di valorizzare i valori dello sport e del motorismo, da sempre sostenuti dall’Automobile Club Roma.



VALORE PUBBLICO

Promuovere l’agonismo nel campo automobilistico per diffondere i valori dello sport.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Coppa della Primavera. Slalom Furore Agerola

L'AC ha organizzato, in sinergia con i Sindaci dei Comuni di Furore e Agerola, i Carabinieri di Amalfi e di Agerola, i Vigili Urbani di Agerola e Furore, le scuderie, le associazioni di volontariato e con l'Automobile Club Napoli - a Furore ed Agerola il 19 e il 20 marzo 2022 - la gara automobilistica di slalom in Costiera Amalfitana dal titolo Coppa della Primavera- Slalom Furore Agerola. La gara è stata patrocinata dalla Provincia di Salerno e dai Comuni di Furore ed Agerola. Alla gara si sono iscritti 80 piloti ed è stata seguita da numerosissimi partecipanti. La cerimonia di premiazione ha incoronato i vincitori nel Belvedere Parco Corona di Agerola. L’evento ha avuto ampio risalto sia sulla stampa che sui social locali.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare manifestazioni sportive e promuovere i valori etici dello sport automobilistico.

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Impegno degli Ufficiali di Gara dell'Automobile Club Salerno

L'Automobile Club ha offerto, nel corso del 2022, supporto organizzativo ed economico ai propri Ufficiali di gara e alla relativa Associazione nel corso delle diverse competizioni sportive, svoltesi sia nella provincia salernitana che su tutto il territorio nazionale. Ciò con grande apprezzamento da parte degli Ufficiali di gara oltre che benefici rispetto ai portatori di interesse coinvolti nelle manifestazioni ed eventi sportivi.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare e promuovere lo sport automobilistico sia a livello nazionale che locale.

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Trofeo Vito Sacco. Ricordo del Vicepresidente al Trofeo Nappi. Circuito del Sele

L'Automobile Club ha organizzato, in sinergia con il Circuito del Sele e la Scuderia Vesuvio il 3 e il 4 dicembre 2022 a Battipaglia la gara automobilistica in circuito Trofeo Vito Sacco. Ricordo del Vice Presidente al Trofeo Nappi Circuito del Sele. Durante la gara i driver "salernitani" si sono distinti nelle diverse categorie previste. L'evento è stata un'occasione per commemorare il compianto Vito Sacco già Presidente dell'ACI Salerno. L'evento ha avuto ampio risalto sulla stampa e sui social ed ha registrato la partecipazione di numerosissimi sportivi ed appassionati del settore.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare e promuovere lo sport automobilistico.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Premiazione dei campioni sportivi salernitani al CONI Salerno

L'AC ha partecipato alla cerimonia di premiazione, in data 6 dicembre 2022, presso il CONI Salerno dei campioni sportivi salernitani.



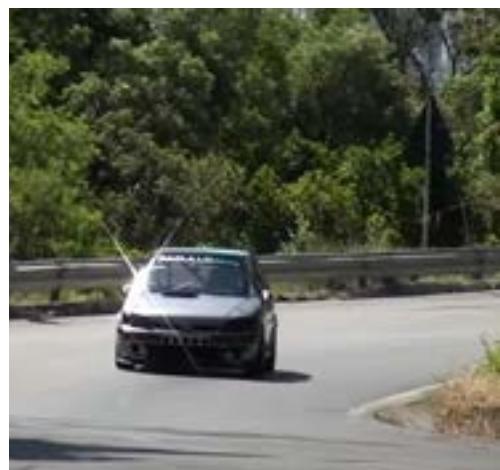
VALORE PUBBLICO

Promuovere lo sport automobilistico.

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Slalom Salerno Croce di Cava

L'AC ha patrocinato la gara automobilistica Slalom Croce di Cava svoltosi a Salerno - Cava de Tirreni – iniziata il 1° ottobre del 2022 e durata due giorni. La manifestazione ha riscontrato una grande partecipazione sia in termini di piloti iscritti che di spettatori.



VALORE PUBBLICO

Promuovere lo sport automobilistico.



AUTOMOBILE CLUB TERNI

Cronoscalata della Castellana

L'AC ha organizzato ad Orvieto la competizione sportiva insieme all'associazione sportiva dilettantistica La Castellana di Orvieto e con il patrocinio del Comune di Orvieto e di SARA Assicurazioni. La cronoscalata della Castellana rappresenta un'eccellenza, nel panorama delle competizioni nazionali, ed è il risultato di un lavoro di squadra di tutti gli attori coinvolti. La gara, iscritta al calendario nazionale ACI Sport, si è svolta dal 21 al 23 ottobre, sui tornanti della Sr 79 bis orvietana, dal km 2,100 ed il km 8,290. L'appuntamento del 2022 della competizione ha assunto un significato speciale in prospettiva della cinquantesima edizione della corsa che si disputerà nel 2023. Gli iscritti alla gara sono stati 240 e, migliaia le persone coinvolte nell'iniziativa sportiva. L'iniziativa ha avuto vasta risonanza sui mass media nazionali e locali.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare lo sport anche per favorire lo sviluppo turistico culturale del territorio.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

40° Cesana-Sestriere e 10° Cesana-Sestriere Experience

L'AC ha organizzato presso il Comune di Cesana Torinese e Comune di Sestriere dall'8 al 10 luglio 2022 la 40^ edizione della gara di velocità auto storiche in salita valida per il campionato italiano ed europeo. La competizione si è sviluppata su un tracciato montuoso di km 10,400 di particolare rilevanza a livello paesaggistico. La competizione è stata patrocinata dalla Regione Piemonte, dalla Città Metropolitana, dai Comuni di Cesana Torinese e Sestriere, dal CONI e dal giornale La Stampa. L'iniziativa è stata finanziata, oltre che dall'AC, da Reale Mutua Assicurazioni, Via Lattea, Sparco, Banca Patrimoni Sella, Sara Assicurazioni, ACI Global, Acimagine, Olio Carli, Leasys Rent, Motors Week, Marking Products, Consorzio Turistico Via Lattea, In4Formatic. Sono stati 150 i concorrenti alla gara, con una presenza nel Settore Auto Moderne di 30 iscritti.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare la missione sportiva della Federazione ACI anche per favorire lo sviluppo turistico culturale del territorio.



Karting in piazza

È un'iniziativa ideata dall'ACI (cfr. Cap. 2.6 L'ACI e lo sport), frutto dell'esperienza maturata nei vari settori istituzionali che vanno dallo sport alla promozione della cultura della sicurezza, per favorire l'educazione stradale a partire dai bambini. Viene attuata su tutto il territorio nazionale grazie agli Automobile Club supportati da ACI Sport, anche con il coinvolgimento e il supporto delle scuole, di associazioni e di amministrazioni locali. Il format prevede una parte teorica, sulle nozioni fondamentali del Codice della strada e sulle regole della sicurezza ed educazione stradale, e una parte pratica. Ai piloti "in erba" viene, infatti, affidato un kart elettrico per mettere in pratica le regole apprese dai formatori. Il kart viene guidato in piena sicurezza, su percorsi appositamente studiati e allestiti con la segnaletica regolamentare presente sulle strade. Attraverso il riconoscimento di "Ambasciatore della Sicurezza Stradale", conferito al termine del corso, ai bambini viene affidato il compito di diffondere, a partire dalle proprie famiglie, le "10 Regole d'oro della sicurezza" elaborate dalla FIA.

VALORE PUBBLICO

Diffusione tra i giovanissimi della cultura della educazione e sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB AVELLINO

L'AC ha realizzato a Sant'Angelo all'Esca (AV) dal 7 all'8 giugno 2022 la manifestazione rivolta agli alunni della scuola primaria con nozioni di sicurezza stradale e prova di guida su kart. L'iniziativa si è svolta nel corso principale di Sant'Angelo all'Esca (Via Dante) che grazie alla collaborazione del Sindaco è stata allestita con una pista ed altre attrezzature educative dedicate il giorno 7 dalle ore 9.00 -13.00 e 14.30 - 16.00 ed l'8 giugno dalle ore 9.00 alle 13.00. Alla manifestazione hanno partecipato, gratuitamente, circa 150 bambini tra i 6 e i 10 anni e 10 insegnanti dell'Istituto Istituto Comprensivo "Luigi Di Prisco". L'iniziativa, patrocinata dalla Provincia di Avellino e dal Comune di Sant'Angelo all'Esca, è stata finanziata dall'AC Avellino e da ACI Sport. L'evento è stato pubblicizzato sui mass media locali.





AUTOMOBILE CLUB PAVIA

L'AC ha realizzato a Casteggio (Pavia) dal 14 al 15 ottobre 2022 la manifestazione, rivolta agli alunni della scuola primaria, con nozioni di sicurezza stradale e prova di guida su kart elettrici. L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con il Comune e la Polizia Municipale di Casteggio, patrocinata dal Comune di Casteggio e finanziata dal Comune stesso e dall'AC. Alla manifestazione, cui hanno partecipato all'incirca 150 alunni della scuola primaria, è stata data ampia risonanza sulla stampa locale.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

L'AC ha realizzato a Domodossola, dal 10 all' 11 maggio 2022, la manifestazione rivolta agli alunni della scuola primaria ed incentrata su nozioni di sicurezza stradale e prova di guida su kart elettrici. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con il Comune Domodossola e la Direzione Scolastica Territoriale di Verbano Cusio Ossola (VCO), è stata finanziata dall'AC e dal Comune di VCO e patrocinata dal Comune di Domodossola. La manifestazione, cui hanno partecipato all'incirca 250 alunni della scuola primaria, è stata pubblicizzata sul sito dell'AC e sui social media.



Campionato Italiano ACI golf 2022



ACI golf è la manifestazione sportiva del Campionato Italiano di golf dei Soci ACI, cui possono partecipare coloro che sono regolarmente tesserati presso le rispettive Federazioni nazionali di Golf ed in regola con lo status di "dilettante". Il 2 aprile 2022 si è svolta la 1° Tappa del 31° Campionato Italiano ACI Golf in collaborazione con l'Automobile Club di Cremona ed il Golf Club Il Torrazzo.

L'edizione 2022, articolata in 39 tappe, si è conclusa con la finale in Costa Smeralda, presso il Golf Club Pevero.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

L'AC Torino ha organizzato, il 18 giugno 2022, la Tappa piemontese del 31° Campionato Italiano ACI Golf, curando in autonomia l'organizzazione del tragitto di Torino. Alla gara si sono iscritti 68 Soci del Golf Club I Ciliegi provvisti della tessera ACI. L'evento, inserito nel calendario delle manifestazioni del Piemonte Regione Europea dello Sport, è stato promosso sul sito istituzionale, sulla pagina Facebook dell'Ente e sull'house organ dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare la mission associativa attraverso lo sport.



4.5 GLI AC E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE

Ruote nella Storia

L'iniziativa dell'ACI Ruote nella Storia, dedicata agli appartenenti al Club ACI Storico (<https://www.clubacistorico.it/>), coinvolge tutti gli Automobile Club provinciali presenti sul territorio nazionale ed ha come valori fondanti la tutela della cultura, la promozione turistica e la coesione territoriale (cfr. cap. 2.8).

È un evento non competitivo, promosso dall'ACI-ACI Storico, i cui percorsi possono abbracciare borghi e luoghi selezionati dalle associazioni "I Borghi più Belli d'Italia" e "Borghi Autentici d'Italia" che si trovano nel territorio di competenza dell'AC, oppure luoghi di particolare interesse (abbazie, castelli, siti archeologici, etc.) e borghi che, pur non appartenendo a quelli individuati dalle menzionate Associazioni, rappresentano comunque importanti attrattive territoriali. I raduni sono dedicati ai possessori di auto storiche che vogliono utilizzare la propria vettura in un contesto turistico di eccellenza. Ogni anno viene pubblicato il calendario delle varie tappe in cui si articola la manifestazione (75 nel 2022), che prevede, oltre ai raduni delle autovetture storiche, anche eventuali prove di regolarità, visite guidate ai borghi più belli d'Italia, tra cui quelli patrimonio dell'Unesco, e ad altre località di particolare interesse storico, turistico o enogastronomico.

VALORE PUBBLICO

Sviluppare il motorismo storico per promuovere, oltre ai valori dello sport d'epoca, il patrimonio culturale, artistico, sociale, paesaggistico ed enogastronomico del territorio.



AUTOMOBILE CLUB AREZZO

L'AC, in collaborazione con i Comuni di Anghiari e di Sansepolcro, ha organizzato la manifestazione il 18 settembre 2022, con un percorso di circa 40 km, incluso il tratto della storica salita dello Spino. L'evento, patrocinato dai Comuni, è stato finanziato dall'AC insieme a sponsor privati ed è stato divulgato tramite mass media locali. Alla gara di sono iscritte 60 auto storiche.





AUTOMOBILE CLUB AVELLINO

L'AC ha organizzato l'evento, contraddistinto come il 2° raduno Irpino, il 18 settembre 2022 nel Comune di Montella. La manifestazione, che ha visto la partecipazione di 60 equipaggi, è stata patrocinata dalla Provincia di Avellino e dal Comune di Montella.



AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA

L'AC ha organizzato il raduno, il 15 maggio 2022, in Provincia di Bologna e Forlì, con il patrocinio dei Comuni di San Lazzaro di Savena, Riolo Terme e di Tredozio. L'evento si è sviluppato lungo un percorso che ha compreso territori dell'Emilia-Romagna di particolare valore storico ed enogastronomico. Altra particolarità di questa edizione è stata la visita guidata alla Rocca di Riolo Terme e ai Giardini di Palazzo Fantini di Tredozio. La gara ha visto la partecipazione di 29 equipaggi e si è conclusa presso un agriturismo della zona con degustazione di un tipico menù locale.





AUTOMOBILE CLUB CHIETI

Il 14 maggio l'AC ha organizzato, in collaborazione con l'Associazione Ruote Classiche Teatine, il "Gran Criterium Vetturette", un evento-raduno volto a rivisitare in chiave moderna la gara internazionale di velocità per vetture da corsa fino a 750 cc, che si disputava negli anni '50 e che rappresentava un'iniziativa di grande prestigio per l'AC. La manifestazione, riservata esclusivamente a vetture dell'epoca del tipo sport aperte (barchette), si è svolta sullo storico circuito della Villa Comunale, dove sono state collocate le strumentazioni necessarie per l'allenamento alla pratica della regolarità a bassa velocità. L'evento ha coinvolto 25 partecipanti, oltre 7000 spettatori tra cittadini e appassionati di auto storiche e ha ottenuto grande risalto sulla stampa locale.



AUTOMOBILE CLUB COSENZA

L'AC ha organizzato il raduno l'11 settembre 2022 nel Comune di Rende, con il patrocinio dello stesso Comune. Il raduno, al quale si sono iscritti 50 equipaggi, ha valorizzato il territorio, avendo avuto grande riscontro ed un notevole risalto sui mass media e sui social.





AUTOMOBILE CLUB FOGLIA

L'AC ha organizzato il raduno il 13 novembre 2022 a Manfredonia- Macchia Monte Sant'Angelo. L'AC, in tale contesto, ha definito accordi con le comunità locali per valorizzare la cultura, il turismo e i prodotti enogastronomici del territorio provinciale. L'evento si è sviluppato su un percorso itinerante che ha consentito di coniugare le bellezze del territorio con la tecnologia, il design e l'eleganza delle auto storiche. All'evento si sono iscritti 64 equipaggi. La manifestazione ha coinvolto 150 persone, tra adulti e minori. L'iniziativa è stata patrocinata dalla Regione Puglia, dalla Provincia di Foggia, dal Comune di Manfredonia, dal Coni e dalla Polizia Stradale. L'evento ha avuto un notevole risalto sui mass media e sul sito dell'Ente.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

L'AC ha organizzato l'evento il 29 e 30 aprile 2022, in collaborazione con le Scuderie di Primocanale e Valpolcevera e con il patrocinio del Comune. Alla gara si sono iscritti più di 40 equipaggi ed oltre 100 allo Slalom Mignanego - Giovi del 1° maggio. All'iniziativa hanno partecipato stakeholder locali come Veteran Car Club, i Soci dell'Ente, oltre tante autorità, tra cui Prefetto, Questore, Sindaco, Assessori Regionali, Presidente della Regione Liguria. Le auto sono partite dalla storica Piazza De Ferrari per poi continuare in salita al Passo dei Giovi, proseguendo su un tratto chiuso al traffico da Mignanego alla sommità. L'evento si è concluso con un pranzo con prodotti tipici liguri nel quale sono stati conferiti i premi.





AUTOMOBILE CLUB MILANO

L'AC, il 20 novembre 2022, ha organizzato il raduno dal titolo "Milano Grand Tour". All'evento hanno partecipato vetture prodotte fino al 2001. Il percorso è partito dalla sede dell'AC Milano per proseguire davanti al monumento intitolato ad Alberto Ascari (donato dall'AC alla Città di Milano) fino ad altri luoghi storici cittadini. L'iniziativa, patrocinata dal Comune di Milano, da Sara ed ACI Storico, ha rappresentato un importante occasione per valorizzare il patrimonio di cultura, eleganza e storicità del motorismo d'epoca. Le vetture iscritte alla gara sono state 60, con 120 partecipanti. L'evento ha coinvolto numerosi cittadini milanesi che hanno manifestato apprezzamento ed entusiasmo per il valore dell'iniziativa ed è stato ampiamente diffuso sui mass media.



AUTOMOBILE CLUB MODENA

L'AC ha organizzato la tappa modenese il 2 luglio 2022, in collaborazione con il Club affiliato Circolo della Biella. La manifestazione, partita dalla Scuderia Belle Époque, un luogo di passioni e di vecchie glorie del motorismo d'epoca, ha seguito un suggestivo percorso all'insegna della cultura e dei prodotti del territorio da Formigine a Fanano, perla dell'Appennino Modenese, per poi arrivare al Lago della Ninfa. Il raduno di auto storiche ha avuto come finalità valorizzare i borghi di interesse storico del territorio della provincia modenese. L'iniziativa ha comportato anche l'incremento della compagine associativa modenese per un numero pari a 15 nuovi Soci. Al raduno si sono iscritti 27 equipaggi. L'evento è stato ampiamente divulgato tramite i media.





AUTOMOBILE CLUB PARMA

L'AC ha organizzato il raduno di auto storiche il 10 settembre 2022, con i Comuni di Varano de' Melegari e Berceto, con la Polizia Stradale di Parma e Dallara Automobili SPA, rievocazione della gara "Fornovo-La Cisa" nei Comuni di Fornovo di Taro e di Berceto. La manifestazione è partita da Varano de' Melegari, con sosta a metà percorso a Berceto, Comune aderente all'Associazione "Borghi Autentici d'Italia". Nel corso del raduno sono state rievocate alcune delle tappe 1000 Miglia che hanno interessato il tragitto. L'iniziativa, che è stata patrocinata dai citati Comuni ed ha visto la partecipazione di 57 equipaggi, ha avuto una notevole risonanza sui mass media (Ansa, Rassegna Stampa ACI Italia).



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

L'AC ha organizzato il raduno il 10 settembre 2022 ad Abbateggio e Caramanico Terme, entrambi in provincia di Pescara, con il patrocinio dei rispettivi Comuni. L'evento è stato organizzato nell'ambito del Festival Nazionale de "I Borghi più belli d'Italia" per promuovere il turismo locale e sviluppare il collezionismo d'epoca. Alla manifestazione ha anche partecipato ACI Sport con un proprio stand ed hanno partecipato personaggi di spicco locali. L'iniziativa, cui si sono iscritte 25 vetture d'epoca, ha avuto un notevole risalto sui mass media.





AUTOMOBILE CLUB PISA

L'AC, il 16 ottobre 2022, ha realizzato la tappa a Volterra. Con l'accordo stipulato con il Comune di Volterra, che ha patrocinato l'evento, si è aderito anche al progetto "Volterra Prima Toscana della Cultura". Il percorso delle auto storiche si è sviluppato tra le vie di Volterra ed in particolare ha interessato la zona archeologica dell'anfiteatro romano e la zona delle mura etrusche. Il raduno è stato anche l'occasione per celebrare il centenario di fondazione dell'Automobile Club Pisa. Al raduno si sono iscritte 30 vetture con i relativi equipaggi. La manifestazione ha avuto una grande partecipazione sia di cittadini che di turisti ed è stata diffusa tramite televisione (Sky), stampa, social e sito dell'Ente e di ACI Sport.



AUTOMOBILE CLUB DEL PONENTE LIGURE

L'AC ha organizzato l'evento, dal 14 al 15 ottobre, nell'ambito del 37° Rally Storico. Il percorso si è sviluppato lungo un tracciato che ha ricompreso le strade di particolare valore storico e paesaggistico della Riviera di Ponente. Tra le vetture iscritte alla gara erano presenti la Fiat Cinquecento Trofeo e la Fiat 124 Abarth. Molte delle vetture partecipanti alla competizione sono state poi esposte al Museo Nazionale dell'Automobile di Torino nella mostra "The Golden Age of Rally. Le grandi sfide". Alla gara, patrocinata dal Club Italia, si sono iscritti 6 equipaggi composti da Soci dell'AC.





AUTOMOBILE CLUB RAVENNA

L'AC Ravenna ha organizzato, in collaborazione con l'organizzazione Historic Minardi Day, il 28 agosto 2022, la tappa di Ravenna, dal titolo Festival ACI Storico. Alla manifestazione, cui si sono iscritti 100 equipaggi, ha consentito all'Ente di incrementare la sua compagine sociale di circa 42 nuovi Soci. Il raduno delle auto d'epoca ha avuto come finalità la valorizzazione dei borghi di interesse storico del territorio ed è stato diffuso tramite il sito dell'Ente e dell'organizzazione "Historic Minardi Day".



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Il 13 marzo 2022, l'AC ha organizzato, in collaborazione con i Club affiliati ACI Storico, una sfilata di auto storiche, tutta al femminile, denominata "Volante rosa", prima tappa della edizione 2022 del circuito Ruote nella Storia. Preceduta da una conferenza stampa del Presidente dell'AC e del Sindaco di Genzano, la manifestazione si è svolta nel suggestivo paesaggio dei Castelli Romani, lungo la "via dei laghi" attraversando Genzano, Nemi, Castel Gandolfo e Albano Laziale. Vi hanno partecipato 57 veicoli d'epoca, condotti esclusivamente da donne e 114 equipaggi. Tra i veicoli presenti anche l'auto Triumph TR3, che ha partecipato alla Mille Miglia 2022. Insieme alla valorizzazione del motorismo d'epoca, l'evento ha inteso promuovere il turismo archeologico ed enogastronomico in un'area tra le più ricche di reperti della provincia di Roma.





AUTOMOBILE CLUB SIENA

L'AC ha organizzato, il 12 ottobre 2022, in collaborazione con ACI Storico e il Comune di Siena ed il patrocinio del comune di Buonconvento, un raduno aperto ai Soci ACI e ACI Storico possessori di auto d'epoca. Il percorso è partito da Siena per giungere, attraverso la via Cassia, all'antico borgo di Buonconvento, posto sulla via Francigena, con visita al Museo di Arte Sacra della Val d'Arbia contenente opere di grande rilievo. L'evento, che ha visto la partecipazione di 14 concorrenti, è stato finanziato e curato dall'AC ed è stato diffuso tramite mass media locali.



AUTOMOBILE CLUB TERNI

L'AC ha organizzato la tappa modenese il 2 luglio 2022, in collaborazione con il Club affiliato Circolo della Biella. La manifestazione, partita dalla Scuderia Belle Époque, un luogo di passioni e di vecchie glorie del motorismo d'epoca, ha seguito un suggestivo percorso all'insegna della cultura e dei prodotti del territorio da Formigine a Fanano, perla dell'Appennino Modenese, per poi arrivare al Lago della Ninfa. Il raduno di auto storiche ha avuto come finalità valorizzare i borghi di interesse storico del territorio della provincia modenese. L'iniziativa ha comportato anche l'incremento della compagine associativa modenese per un numero pari a 15 nuovi Soci. Al raduno si sono iscritti 27 equipaggi. L'evento è stato ampiamente divulgato tramite i media.





AUTOMOBILE CLUB TORINO

L'AC ha organizzato la tappa piemontese, il 9 ottobre 2022, al Castello di Costigliole e con il patrocinio di Regione Piemonte, Piemonte Regione Europea dello Sport, Città di Torino, Comuni di Costigliole d'Asti e di Castagnole delle Lanze. Il raduno ha avuto come finalità la valorizzazione di luoghi del territorio particolarmente belli e significativi per storia, paesaggio ed arte, tra cui spicca appunto il Castello di Costigliole d'Asti. Una quarantina gli equipaggi a bordo di vetture di interesse storico e collezionistico sono partiti da Piazza Vittorio Veneto a Torino con destinazione Monferrato. Notevole il risalto sui social media.



AUTOMOBILE CLUB VERCELLI

L'AC, il 18 settembre 2022, ha organizzato il raduno, insieme ai Comuni di Buronzo e Gattinara, presso il Castello di Buronzo. La manifestazione si è sviluppata lungo un tragitto, che ha ricompreso diversi siti del territorio vercellese, denominato Baraggia, ricco di castelli e di aree adibite alla coltivazione di riso e produzione di vino. Al raduno si sono iscritti 35 equipaggi ed hanno partecipato in tutto circa 70 persone. L'evento, promosso attraverso il sito e la pagina Facebook dell'Ente, è stato patrocinato dal Comune di Buronzo e dalla Banca Asti.



Automobile Club Lecce *Comune di Lecce* *ACI Storico*

Ruote nella Storia 2022

LECCE
30 OTTOBRE

Raduno di auto storiche
con percorso turistico-culturale alla scoperta di uno
dei Borghi più belli d'Italia

ore 8.30 Raduno dei partecipanti - piazza S. Onofrio

ore 10.30 visita guidata al centro storico

ore 12.00 partenza

ore 13.00 avvio prova di regolarità

ore 13.30 light lunch presso "Masseria Melcarne"

ore 16.00 saluti istituzionali e consegna premi

In collaborazione con:



INFO E ISCRIZIONI: SEGRETERIA@LECCE.ACI.IT - 0832.309066



Altre iniziative di carattere storico-culturale



AUTOMOBILE CLUB FERRARA
Mille miglia 2022

L'AC ha organizzato a Ferrara, il 15 giugno 2022, in collaborazione con la società Mille Miglia e l'AC Ravenna, la manifestazione sportiva di auto d'epoca nell'ambito della storica corsa Mille Miglia, edizione 2022. L'evento ha visto grande partecipazione della cittadinanza, cui sono stati distribuiti pieghevoli e materiale divulgativo sulla sicurezza, in particolare per quella dei bambini. L'iniziativa è stata finanziata dall'AC Ravenna ed ha avuto ampia risonanza sulla stampa locale.



VALORE PUBBLICO

Valorizzazione del territorio e promozione del turismo sportivo storico.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

1^ Raduno Storico, memorial Susanna Marotta

L'Automobile Club, il 18 settembre 2022, ha organizzato una cerimonia in memoria della Dott.ssa Susanna Marotta, storica Direttrice dell'AC scomparsa il 25 maggio 2021, cui hanno partecipato numerosi personaggi di spicco delle Istituzioni nazionali e locali, oltre che rappresentanti del mondo ACI. Con l'occasione è stata realizzata una targa commemorativa. Nella stessa giornata l'AC ha realizzato, insieme con i propri Ufficiali di gara ed il Consorzio di Riviera di Pegli, la prima edizione del Raduno Storico dedicata a Susanna Marotta. All'evento hanno partecipato 70 vetture, che hanno attraversato le strade di Genova in direzione Pegli, Prà e Voltri. Durante il percorso è stata celebrata anche una S. Messa in memoria della compiuta Direttrice. La manifestazione è stata patrocinata dalla SARA, dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare il capitale umano ed i comportamenti dei leader connotati da dedizione e senso di appartenenza verso i valori della Federazione anche attraverso manifestazioni sportive d'epoca.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

PESCARAMOTORSPORT.COM

L'AC, nel corso del 2022, ha digitalizzato ed archiviato il materiale fotografico degli avvenimenti sportivi dell'Ente, poi pubblicato sul sito PESCARAMOTORSPORT.COM (<https://pescaramotorsport.com/>). In particolare, sono state scannerizzate circa 2700 foto, articoli di giornali e poster delle manifestazioni motoristiche organizzate dall'AC nel periodo 1956-1991 (Cronoscalata di Popoli, il Rally D'Abruzzo e Rally Spiga, l'evento Ruote nella Storia ed il Gran Premio di F1 di Pescara del 1957). L'archivio, accessibile gratuitamente, può essere ulteriormente popolato attraverso materiali segnalati dagli utenti. Il sito, provvisto di un apposito blog per ulteriori approfondimenti sul tema, ha registrato nell'anno 75.000 visite e 2000 visitatori unici. L'iniziativa è stata finanziata e curata dall'AC.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare e tutelare il patrimonio dei veicoli d'interesse storico attraverso l'impegno verso la transizione digitale.

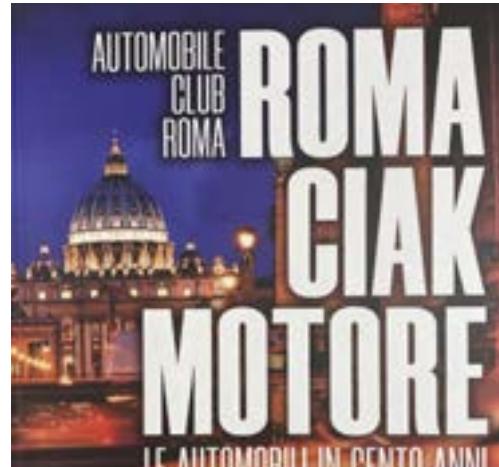




AUTOMOBILE CLUB ROMA

Volume "Roma, Ciak, Motore"

L'AC ha sviluppato un progetto editoriale finalizzato alla pubblicazione di volumi e testi di approfondimento sul mondo dell'automobile. L'iniziativa, fortemente voluta dal Presidente dell'AC, ha avuto come finalità la promozione della storia motoristica e delle tematiche in materia di mobilità. Il volume "Roma, Ciak, Motore", realizzato dalla scrittrice Valeria Arnaldi e arricchito da riproduzioni delle fotografie originali ed inedite tratte dall'archivio dell'Ente, descrive, in un secolo di storia, il connubio tra automobile e cinema a Roma. Il libro ripercorre il lungo e complesso rapporto tra le auto, la città ed il cinema attraverso i film, i cinegiornali, i documentari e i cosiddetti "musicarelli" realizzati nel tempo tra le strade della Capitale. Il volume è stato presentato il 2 dicembre in occasione dell'evento celebrativo del centenario dell'Ente.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la cultura della mobilità e del motorismo d'epoca attraverso l'editoria e le opere di interesse letterario.

AUTOMOBILE CLUB ROMA

"Automobile Club Roma – L'uomo, la Città, l'Automobile"

L'AC ha realizzato il cortometraggio per promuovere il ruolo dell'Ente nel corso della sua storia. Regia e musiche sono state affidate a professionisti del settore ed i testi sono stati curati dallo stesso AC insieme ad esperti. Nel cortometraggio la voce narrante di Marco Bellocchi ha descritto le tappe principali della storia dell'Ente: le competizioni negli anni '20 (tra cui il "Gran Premio Roma"), la realizzazione dell'Autodromo di Vallelunga (1957); le iniziative per la formazione alla guida, dalle "Scuole di istruzione automobilistica" degli anni '30 fino alle sfilate di auto al Pincio e la benedizione delle auto al Colosseo per la festa di Santa Francesca Romana. Arricchiscono il documentario testimonianze, in forma di intervista, dei piloti Emanuele Pirro e Prisca Taruffi, di Corinna Favia del Core, ed altri esponenti di spicco romani.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la cultura della mobilità e del motorismo d'epoca mediante le arti visive.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Medaglia celebrativa per il centenario dell'Automobile Club Roma

L'AC ha anche organizzato, sempre per il 2 dicembre 2022, la presentazione della medaglia realizzata per celebrare il centenario dell'Ente, realizzata su commissione dell'AC e con il patrocinio dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. La medaglia raffigura auto d'epoca e moderne poste su una pavimentazione in sampietrini, con lo sfondo del Colosseo. Rappresentazione scelta per valorizzare il lungo e duraturo connubio tra l'Automobile Club e la Città di Roma, a beneficio della collettività locale. L'onorificenza è stata mostrata nell'ambito dell'evento, alla presenza del Presidente dell'Istituto Poligrafico prof. Francesco Palma.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la storia dell'AC ed il suo impegno attraverso il collezionismo e la numismatica.

AUTOMOBILE CLUB ROMA

Volume 100 Automobile Club Roma

L'AC ha sviluppato un progetto editoriale finalizzato alla pubblicazione di volumi e testi di approfondimento del ruolo svolto dall'Ente, nel corso di un secolo di storia, nell'ambito dello sport e della mobilità locale della Città di Roma. Il volume, grazie ad un'opera di attenta ricerca curata da due storiografici, contiene documenti e materiali fotografici che raccontano, anche attraverso fatti, aneddoti ed interviste a personaggi di spicco nel settore, l'evoluzione della mobilità nella Capitale, grazie al costante impegno profuso dall'AC. Il percorso narrativo illustrato nel volume inizia dagli anni delle poche auto condotte da chauffeurs, alle prime gare sportive, a partire dal "Reale Premio di Roma". L'opera, finanziata dall'Ente, è stata presentata il 15 dicembre 2022 nell'ambito della riunione curata dall'AC con le Delegazioni.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la cultura della mobilità e del motorismo d'epoca attraverso l'editoria e le opere di interesse storico-letterario.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Riordino e presentazione dell'archivio fotografico dell'Automobile Club Roma

L'AC, il 2 dicembre 2022, nell'ambito della cena di gala di celebrazione del centenario, ha presentato una mostra fotografica di 100 istantanee originali tratte dall'archivio storico dell'AC ed ordinate dallo storico Franco Carmignani. Il percorso è stato strutturato in diverse aree tematiche: "Radici" dell'automobile a Roma, "Società", "Gare automobilistiche e sicurezza stradale" e "Tradizioni". La mostra è stato il risultato di un lavoro di ricerca, catalogazione, digitalizzazione del ricco patrimonio fotografico dell'AC, con oltre 4.000 istantanee, spesso inedite, a testimonianza del lungo e costante impegno del Club sul fronte della mobilità, della sicurezza e dello sport, sin dalla sua fondazione. L'iniziativa è stata organizzata e finanziata dall'AC. All'evento hanno partecipato 120 rappresentanti delle Istituzioni politiche, civili e militari.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la storia dell'impegno dell'AC Roma sul fronte della mobilità e del motorismo d'epoca sul territorio romano attraverso opere di interesse letterario.

AUTOMOBILE CLUB ROMA

Cerimonia per la Celebrazione del centenario dell'Automobile Club Roma

L'AC ha organizzato e finanziato in data 2 dicembre la cerimonia per celebrare il centenario dell'Ente. All'evento hanno partecipato autorità politiche e militari, esponenti del mondo accademico e industriale, i Vertici dell'ACI e dei principali Automobile Club e delle società federate. Il Presidente dell'AC, in apertura dell'evento, ha raccontato le tappe più significative del Club ed il suo attuale impegno per supportare la mobilità romana in chiave di sostenibilità e sicurezza. Nel corso dell'evento sono stati presentate diverse iniziative ed opere: cortometraggio "Automobile Club Roma – L'uomo, la Città, l'Automobile", mostra fotografica, il libro "Roma, Ciak, Motore", la medaglia coniata per l'occasione dalla Zecca dello Stato. L'evento ha riscontrato apprezzamento da parte dei partecipanti e ha suscitato l'interesse della stampa.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la storia dell'impegno dell'AC Roma sul fronte della mobilità e del motorismo d'epoca sul territorio romano attraverso il cinema, la fotografia, opere di interesse letterario e storico e la numismatica.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Convegno Passeggiate fotografiche nei borghi

L'AC ha realizzato un progetto fotografico insieme all'Università degli Studi di Salerno e Parva Res, presentato in occasione di un convegno svoltosi il 17 marzo 2022 all'interno dell'Ateneo. L'iniziativa ha avuto la finalità di valorizzare le bellezze del territorio attraverso partnership con i portatori di interesse locali ed ha avuto ampio risalto tramite mass media e social.

PRESIDUO:
Mauro Agostino Natale
Professore ordinario di Storia dell'arte
Dip. Scienze Politiche e della Comunicazione, USI

RAZIONE DI APERTURA:
Massimo Ruggiu
Ragionier Relatore all'Università degli Studi di Salerno

Borgo Si Innova:
Giornale dell'Università di Salerno Prodotto da studio Comunicazione (SPS), ProL'Ud

Museo delle Archeologie:
Gianni Cipolla - Presidente Centro di Studi
Giovanni Ippolito - Consigliere Superiore del Ministero
Francesca Sartori - Soprintendente

INTERROGA:
Passeggiate fotografiche nei Borghi (l'esperienza dei nostri borghi) -
Materie: Progettazione e realizzazione del Progetto Passeggiate fotografiche nei Borghi

L'Ateneo delle Passeggiate fotografiche 2022:
Massimo Ruggiu - Presidente di Consiglio dei laureandi
Vincenzo Esposito - Vicepresidente
Nicolangelo Natale - Vicepresidente di Puglia
Borgo a sette chilometri di distanza
Norma Di Stefano
Prof. associato di Pergola - IGPIS, PAIA, UNI
I Borghi delle Archeologie fotografiche 2022:
Elio Montanari - Presidente di Consiglio dei laureandi
Maria Tassanini - Segretaria di Consiglio dei laureandi
Rosa Lamantia - Assessore di Comunicazione Edilizia

VALORE PUBBLICO

Promuovere il turismo locale insieme a partner locali attraverso le arti visive.

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Borsa mediterranea del turismo archeologico

L'AC ha curato la partecipazione all'iniziativa svoltasi a Capaccio Paestum, denominata Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, dal 27 al 30 ottobre 2022. L'AC, in collaborazione con l'ACI e con l'Organizzazione della BMTA, ha curato l'allestimento di uno stand rappresentativo dell'Ente e di ACI, presidiato costantemente da personale dell'AC, delle delegazioni e delle Agenzie SARA del territorio. Numerose le mostre ed i convegni tematici, valorizzativi del turismo archeologico locale. Alla manifestazione, cui ha partecipato il Segretario Generale dell'ACI, hanno partecipato 8.500 visitatori, 160 espositori, 12 Regioni, 18 Paesi esteri. Durante la manifestazione sono state effettuate 100 conferenze per un totale di 500 relatori, 2.700 studenti visitatori e 300 docenti provenienti da 50 scuole.



VALORE PUBBLICO

Promozione del territorio, delle sue bellezze storiche e archeologiche, della sua enogastronomia.





AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Quando passa Nuvolari. L'Abruzzo al Gran Premio Tripoli 1933

L'AC, il 2 dicembre 2022, ha organizzato un convegno a Giulianova per presentare un'iniziativa editoriale, a sostegno della promozione e della cultura motoristica teramana. L'opera, curata dal giornalista Paolo Martocchia e promossa dall'AC, si intitola "Quando passa Nuvolari. L'Abruzzo al Gran Premio Tripoli 1933" (edizioni Il Viandante). Il volume racconta il ruolo dell'Abruzzo in quella che è stata la prima, grande corsa automobilistica del secolo scorso, il Gran Premio di Tripoli del 7 maggio 1933, descrivendo fatti ampiamente documentati dalla stampa nazionale dell'epoca. L'evento, che ha avuto un forte risalto mediatico per l'Ente, è stato patrocinato dal Comune di Giulianova.



VALORE PUBBLICO

Promozione della cultura motoristica teramana.



AUTOMOBILE CLUB TERNI

Passaggio a Terni della Mille Miglia

L'AC ha organizzato, in collaborazione con 1000 Miglia S.r.l., il Comune di Terni e con la Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni il passaggio a Terni della 40° edizione della Mille Miglia, il 16 giugno 2022. L'AC ha curato il percorso delle vetture tra le strade del capoluogo, alla presenza delle autorità locali, organizzando anche una cerimonia per la consegna di una targa ricordo ai familiari dell'Onorevole Mario Andrea Bartolini, per 30 anni Presidente dell'Automobile Club ed appassionato Dirigente Sportivo. L'iniziativa è stata finanziata dal Comune di Terni e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni. La storica corsa è tornata a Terni dopo 90 anni dalla vittoria ottenuta dal pilota ternano Mario Umberto Borzacchini. L'iniziativa ha riscontrato un notevole successo di pubblico e particolare risonanza da parte dei media locali.



VALORE PUBBLICO

Sviluppare il motorismo storico e i valori etici dello sport d'epoca.





AUTOMOBILE CLUB TORINO

L'AC partecipa ad AutoMotoretrò

L'AC ha partecipato con un proprio stand, sotto l'egida della Federazione e di ACI Storico, dal 28 aprile al 1° maggio 2022, all'iniziativa dal titolo AutoMotoretrò, svoltasi a Torino e patrocinata da Enti locali, Forze dell'ordine, Polizia municipale e varie Associazioni. L'AC, in tale contesto, ha organizzato, in un proprio stand, tavole rotonde, con la partecipazione di autorità nazionali e locali e rappresentanti del mondo ACI, tra cui anche il Presidente Sticchi Damiani, oltre ad incontri a tema, insieme con il Museo MAUTO e la Fondazione Macaluso, che hanno visto la partecipazione di numerosi visitatori interessati agli argomenti dell'automotive. L'evento ha richiamato circa 60.000 visitatori appassionati della motorizzazione storica. L'iniziativa ha avuto ampio risalto sui media e sui social.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare e tutelare il patrimonio culturale italiano nell'ambito dei veicoli d'interesse storico e promuovere una cultura dell'automotive sostenibile e sicura.

AUTOMOBILE CLUB TORINO

Dimore Sabaude

L'AC, in collaborazione con il Museo dell'Auto di Torino, Registro Ancetrés Club Italia e Veteran Car Club Torino e con il patrocinio di Regione Piemonte, Piemonte Regione Europea dello Sport, Città Metropolitana di Torino, ha organizzato, il 10 settembre 2022, un raduno di auto storiche, nell'ambito del quale è stato realizzato anche un concorso dinamico di eleganza per le vetture d'epoca. Al raduno erano presenti vetture ancetres, veterans e vintages che hanno sfilato dal centro di Torino fino alla Palazzina di Caccia di Stupinigi. La giornata ha previsto anche la visita della Palazzina, un momento enogastronomico e, infine, la consegna del trofeo dell'AC ai vincitori. L'evento, che ha registrato 47 partecipanti, sarà riproposto anche nel prossimo biennio con lo stesso format. La manifestazione, finanziata dall'AC, è stata promossa e divulgata mediante la Rivista sociale dell'Ente e sulla sua pagina social.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare e tutelare il patrimonio culturale italiano dei veicoli d'interesse storico e le dimore storiche del territorio.



Attività museali



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA
Museo Tazio Nuvolari

La leggenda del "Mantovano Volante", Tazio Nuvolari, rivive nell'omonimo Museo che raccoglie il lascito del grande campione, custodito e promosso dall'Automobile Club Mantova. Il Museo, affiliato con il Club ACI Storico, è stato inaugurato nel 1985 in attuazione della disposizione testamentaria dello stesso pilota, che ha affidato il suo patrimonio sportivo all'Automobile Club Mantova, di cui era stato Presidente per ben sette anni, dal 1946 sino alla sua scomparsa. Per onorare il campione nel 130° anno dalla sua nascita, nel 2022 l'AC Mantova ha realizzato, anche in collaborazione con diversi partner, numerosi eventi, culminati con l'open day del Museo, il 16 novembre, giorno della nascita di Nuvolari. I contenuti multimediali relativi alle manifestazioni svolte nell'anno sono stati poi raccolti nel sito web del Museo stesso.



VALORE PUBBLICO

Contribuire alla promozione dello sport automobilistico, del territorio, dell'associazionismo e del turismo.





AUTOMOBILE CLUB FOGLIA

Museo storico dei Pompieri e della Croce Rossa Italiana

Il Museo Storico dei Pompieri e della Croce Rossa Italiana è affiliato al Club ACI Storico. Dall'affiliazione sono scaturite la condivisione di iniziative rivolte ai cultori ed appassionati di motorismo storico, l'organizzazione di eventi ed altre attività finalizzate alla promozione del valore, della conservazione e del collezionismo di veicoli storici. Il Museo, nato nel 2017 a Manfredonia (FG), aveva inizialmente lo scopo di istruire gli addetti alla prevenzione incendi e al soccorso. Oggi è un importante luogo di memoria che narra la storia dei Pompieri e della Croce Rossa con l'esposizione delle uniformi, risalenti alla prima metà dell'800 e fino alla fine del '900, ed oltre 3.000 reperti - veicoli spinti a mano, ippotrainati e motorizzati – volti a rievocare le modalità in cui si svolgeva un tempo il servizio di soccorso e delle pubbliche assistenze.



VALORE PUBBLICO

Trasmettere testimonianze storiche, ripercorrendo l'evoluzione del Corpo nazionale dei Vigili del Fuoco e della Croce Rossa italiana.



AUTOMOBILE CLUB SIENA

Galerie Peugeot, l'esposizione permanente di San Gimignano

Il museo "Galerie Peugeot" di San Gimignano, affiliato ad ACI Storico, è un'esposizione permanente di auto ed altre testimonianze legate alla storia e alla produzione industriale del marchio francese.

In particolare, è stabilmente esposta alla Galerie una selezione di oltre trenta auto, che copre un arco temporale di circa cento anni, dalla Bebè del 1913, progettata da Ettore Bugatti, per arrivare alle Youngtimer come la 406 Coupé Pininfarina. Una particolare sezione è dedicata proprio alle coupé e cabriolet prodotte da Pininfarina per Peugeot, in Italia, a partire dal 1962 per oltre quarant'anni.



VALORE PUBBLICO

Valorizzare il patrimonio motoristico storico.



4.6 GLI AC E LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

L'adesione alle campagne nazionali di comunicazione

Gli Automobile Club provinciali e locali, in collaborazione con l'Ufficio Stampa ACI, operano attivamente per la massima diffusione a livello nazionale della posizione della Federazione ACI in merito ai temi di interesse collettivo più rilevanti, per tutto ciò che concerne la mobilità.

A tali fini, gli AC diramano comunicati stampa e diffondono informazioni e dati statistici, sia di livello nazionale che locale, sviluppando sul territorio le tematiche affrontate, a beneficio della complessiva comunicazione del sistema della Federazione.

A livello locale, i comunicati sulla sicurezza stradale e sull'andamento degli incidenti sono stati quelli più rilanciati dagli Automobile Club, che non hanno mancato, inoltre, di fornire prezioso supporto a tutte le campagne istituzionali dell'ACI per una mobilità più sicura.

#rispettiamoci

Una delle occasioni per responsabilizzare e sensibilizzare il pubblico sui temi della sicurezza stradale, ma anche per sostenere turisticamente i territori, è stata il **Giro d'Italia 2022**, che ha visto la partecipazione attiva degli Automobile Club geograficamente coinvolti dalle 21 tappe nella diffusione delle iniziative di comunicazione e informazione.

Durante il Giro d'Italia, infatti, l'ACI e gli AC hanno promosso la campagna per la sicurezza stradale #rispettiamoci (cfr. Cap. 2.9), giunta alla sua quarta edizione, per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di corretti comportamenti di guida e specialmente del **rispetto reciproco tra i diversi utenti della strada**, a tutela soprattutto di quelli più deboli, quali pedoni e ciclisti.

Nel 2022 il programma della campagna ha previsto uno spot tutorial sulla sicurezza, durante la diretta del Giro, e la raccolta di testimonianze nelle sedi di partenza e arrivo di tappa da parte di opinion leader, ciclisti professionisti e leggende del ciclismo nazionale, riprese e divulgare sul portale ufficiale del Giro (<https://www.giroditalia.it/>). Al contempo, la diffusione è stata assicurata dai canali web e social di ACI, oltre che da una newsroom, per informare i media locali sui numeri degli incidenti nelle Aree Metropolitane e nei Comuni interessati ed invitare a riflettere sulla sicurezza delle strade.

La promozione della campagna è stata favorita dalla trasmissione dell'evento sportivo dall'emittente televisiva RAI su tutto il territorio nazionale e dai comunicati stampa locali. Per la diffusione della campagna ACI #rispettiamoci sono stati divulgati **45 comunicati locali** su diversi argomenti, quali statistiche su incidentalità delle località di partenza e arrivo di tappa, iniziative/attività degli AC svolte sul territorio riguardanti la mobilità responsabile.

Grazie alla sinergia tra la comunicazione nazionale e locale, la campagna informativa ha avuto grande eco sulla stampa con articoli, videointerviste realizzate in ogni tappa e numerosi post, diffusi sui canali social dell'ACI e degli Automobile Club (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn).





AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Giro d'Italia – rastrelliere per la città

Il 17 maggio 2022, in occasione della tappa del Giro d'Italia a Pescara, l'Automobile Club, insieme con il Comune, ha realizzato una specifica iniziativa a favore dei cittadini e dei ciclisti in particolare. Partecipando alla partenza della tappa, l'AC ha innanzitutto promosso la campagna ACI di sicurezza stradale "#rispettiamoci, insieme sulla stessa strada", in linea con l'impegno ad informare e sensibilizzare la collettività sui comportamenti corretti di guida e sulle azioni a tutela dei diversi utenti della strada. In tale contesto, l'AC ha donato al Comune 30 rastrelliere portabici, con il logo ACI e lo slogan della campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale, per incrementare il decoro urbano ed omaggiare la cittadinanza di supporti utili al parcheggio ordinato delle bici.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale ed in particolare il rispetto delle regole fra utenti diversi della strada: pedoni, ciclisti, automobilisti.



Disegna la tua strada sicura

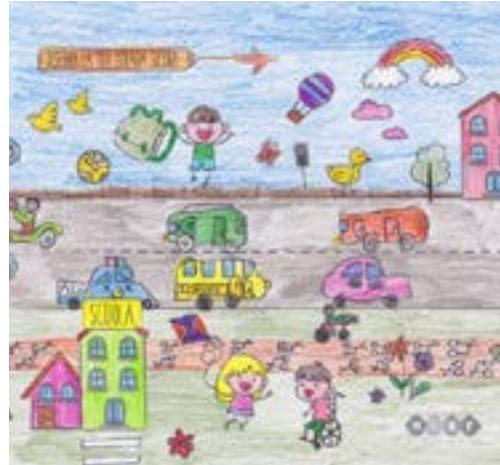
Anche nel 2022, in occasione della Giornata Europea per la Sicurezza Stradale - 6 maggio - istituita nel 2007 dalla Commissione Europea nell'ambito della Settimana mondiale per la sicurezza stradale indetta dall'ONU, tanti Automobile Club (n.54) hanno aderito alla Campagna "Disegna la tua strada sicura" (cfr. Cap. 2.9). L'iniziativa, promossa dall'ACI con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, affida alla immaginazione dei bambini il tema della sicurezza stradale.





AUTOMOBILE CLUB PESCARA

L'AC ha aderito al Concorso nazionale volto alla sensibilizzazione degli studenti sul tema della sicurezza stradale, coinvolgendo l'Istituto scolastico Città Sant'Angelo "Fabbiani" e i suoi alunni.



VALORE PUBBLICO

Diffondere la cultura della sicurezza stradale, anche tra i più piccoli.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

L'Automobile Club ha aderito alla Campagna "Disegna la tua strada sicura" coinvolgendo le scuole primarie della provincia di Roma e invitando gli alunni a colorare e completare disegni sulla base della propria idea di "strada sicura". I disegni pervenuti all'AC sono stati pubblicati nella pagina Facebook e nella rivista istituzionale "Settestrade", mentre il disegno più rappresentativo è stato incluso in un filmato pubblicato il 1° giugno sul sito internet dell'ACI e sul portale "Edustrada.it", insieme con i disegni selezionati dagli altri Automobile Club provinciali. Ciò in assoluta e piena sintonia con lo storico impegno dell'AC per la sicurezza stradale, in particolare nel mondo della scuola, nella convinzione che solo il precoce intervento formativo possa rendere spontaneo il rispetto delle regole e la coscienza civica per marginalizzare il fenomeno della incidentalità stradale.



VALORE PUBBLICO

Divulgazione e promozione dei temi della sicurezza stradale, soprattutto tra i giovanissimi.



Guida col cuore



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

L'AC ha sostenuto con forza, localmente, la campagna di sicurezza stradale Guida col cuore (cfr. cap. 2.9), lanciata dalla FIA a settembre, in occasione della Settimana Europea della Mobilità 2022, invitando gli utenti della strada a rispettarsi reciprocamente, osservando le regole della strada, come i limiti di velocità, le segnalazioni dei semafori e il diritto di precedenza, ed intensificando l'impegno a livello istituzionale nel settore dell'educazione e della sicurezza stradale per contribuire a ridurre il numero di incidenti, feriti e morti sulle strade.



VALORE PUBBLICO

Promuovere la cultura della sicurezza stradale.

Altre iniziative di promozione della mobilità responsabile e della sicurezza stradale



AUTOMOBILE CLUB GENOVA Campagna informativa “Metto in moto il cervello”

L'AC, in collaborazione con il Comune e l'Università, ha realizzato il progetto "INCIDENTE? PENSACI PR.IMP.A", aderendo al bando della Presidenza del Consiglio, settore politiche antidroga, che aveva ad oggetto la realizzazione di progetti innovativi in ambito nazionale per contrastare l'incidentalità stradale causata dalla guida in stato di ebbrezza o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti. L'AC si è impegnato nel realizzare video-pillole formative ed il format teatrale "Io scelgo", per gli studenti universitari e le scuole superiori, in collaborazione con il 118 Liguria e psicologhe dell'Università di Genova. L'iniziativa è stata presentata il 26 ottobre in piazza Matteotti, negli appositi stand di ACI, Polizia Locale e Protezione Civile. Inoltre, tutto il materiale della campagna pubblicitaria è stato esposto nelle strade cittadine e presso gli sportelli dell'AC e delle Delegazioni.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare i giovani alla guida corretta, evitando l'assunzione di alcol e sostanze stupefacenti.





AUTOMOBILE CLUB ROMA

Tennis & Friends 2022

L'8/9 ottobre 2022, l'AC ha contribuito all'XI edizione della manifestazione realizzata presso il Foro Italico dalla Onlus Sport & Salute - con la Fondazione Policlinico Universitario Gemelli e con il Patrocinio del Ministero della Salute, di Roma Capitale, Regione Lazio, Polizia di Stato, C.O.N.I., F.I.T. e F.I.S.E. - in cui la cultura della prevenzione a tutela della salute si coniuga con un divertente torneo di tennis: disponibili check up gratuiti da parte di personale medico in apposite aree, e al contempo incontri di tennis tra celebrità dello spettacolo, dello sport, etc. Il contributo dell'AC si è concentrato sull'educazione stradale, rivolta in particolare ai giovani, più esposti ai pericoli derivanti dall'inesperienza alla guida: presso lo stand dell'AC tutti hanno potuto sperimentare l'innovativo simulatore di guida ACI Ready2Go e fruire di risposte su aspetti riguardanti la circolazione stradale.



VALORE PUBBLICO

Prevenzione e tutela della salute, valorizzazione dello sport, diffusione della cultura della sicurezza stradale, con partecipazione di oltre 30.000 cittadini.

AUTOMOBILE CLUB ROMA

Promozione dei cortometraggi vincitori del "Global road safety film festival"

Il 20 novembre 2022, Giornata internazionale delle Vittime della strada, l'AC ha partecipato, con un evento di promozione on line sui propri media digitali, alla sensibilizzazione sulla sicurezza stradale con la diffusione al pubblico dei cortometraggi premiati nell'ambito del "Global Road Safety Film Festival" di Ginevra. Organizzato dalla LIFE Foundation, con il Fondo delle Nazioni Unite per la Sicurezza Stradale (UNRSF) e la Commissione Economica per l'Europa delle Nazioni Unite (UNECE), il Festival, giunto alla sua VIII edizione, attinge dall'arte cinematografica i messaggi per promuovere un maggior impegno in materia di sicurezza stradale a livello globale, nazionale e locale. Si è voluto dare evidenza ai cortometraggi e agli autori, provenienti da tutto il mondo, che hanno interpretato il tema della sicurezza stradale e le sue drammatiche conseguenze, affidandone il messaggio alla forza espressiva del cinema.



VALORE PUBBLICO

Prevenzione e tutela della salute, valorizzazione dello sport, diffusione della cultura della sicurezza stradale, con partecipazione di oltre 30.000 cittadini.





AUTOMOBILE CLUB TERNI

AC Terni, una strada lunga 100 anni

Il 16 novembre 2022, per i 100 anni dell'AC, è stata organizzata, con il patrocinio del Comune, una cerimonia alla presenza delle Istituzioni locali e dei Vertici ACI, con un convegno e l'inaugurazione di una mostra fotografica. Grazie alla collaborazione della Biblioteca Comunale di Terni e della Biblioteca ACI, l'esposizione ha ripercorso la storia del Club, con particolare attenzione a chi ne ha fatto la storia e alla grande tradizione motoristica della città che ha dato i natali a campioni come Borzacchini, vincitore della Mille Miglia nel 1932, campioni del mondo di motociclismo, Liberati e Pileri e, in epoca più recente, Giansanti e Petrucci. La mostra è rimasta a disposizione della cittadinanza all'interno dei locali della Biblioteca Comunale nel mese di novembre 2022. L'evento ha avuto ampio risalto su stampa e tv locali.



VALORE PUBBLICO

Divulgazione della storia del Club, della città e della tradizione sportiva locale, con partecipazione di 150 persone e ampia presenza sui media.



4.7 GLI AC E L'AMBIENTE



AUTOMOBILE CLUB VARESE

1° Varese EcoGREEN

L'AC ha organizzato, con il patrocinio della Regione Lombardia e delle istituzioni ed Enti locali, il 1° Varese EcoGreen, evento sportivo per la promozione della mobilità green e prima tappa del Trofeo Nazionale Green Hill Climb 2022. La manifestazione, svoltasi nei Comuni di Varese, Valganna, Cugiate Fubasco, Marchirolo e Marzio, ha coinvolto campioni sportivi e giovani talenti del territorio, che si sono sfidati guidando auto elettriche, ibride, a metano, gpl, bi-fuel, cioè auto stradali, già disponibili sul mercato. Si è trattato quindi di un evento esemplare di regolarità, a velocità moderata e basso impatto agonistico. L'AC Varese ha così lanciato sul territorio un evento sportivo volto a promuovere la mobilità sostenibile e l'uso più consapevole dell'auto, valorizzando al contempo il patrimonio artistico, storico, culturale e naturale della zona.



VALORE PUBBLICO

Promuovere attività sportive green per sensibilizzare i cittadini all'utilizzo di mezzi di trasporto più efficienti e con minori emissioni.



AUTOMOBILE CLUB TREVISO

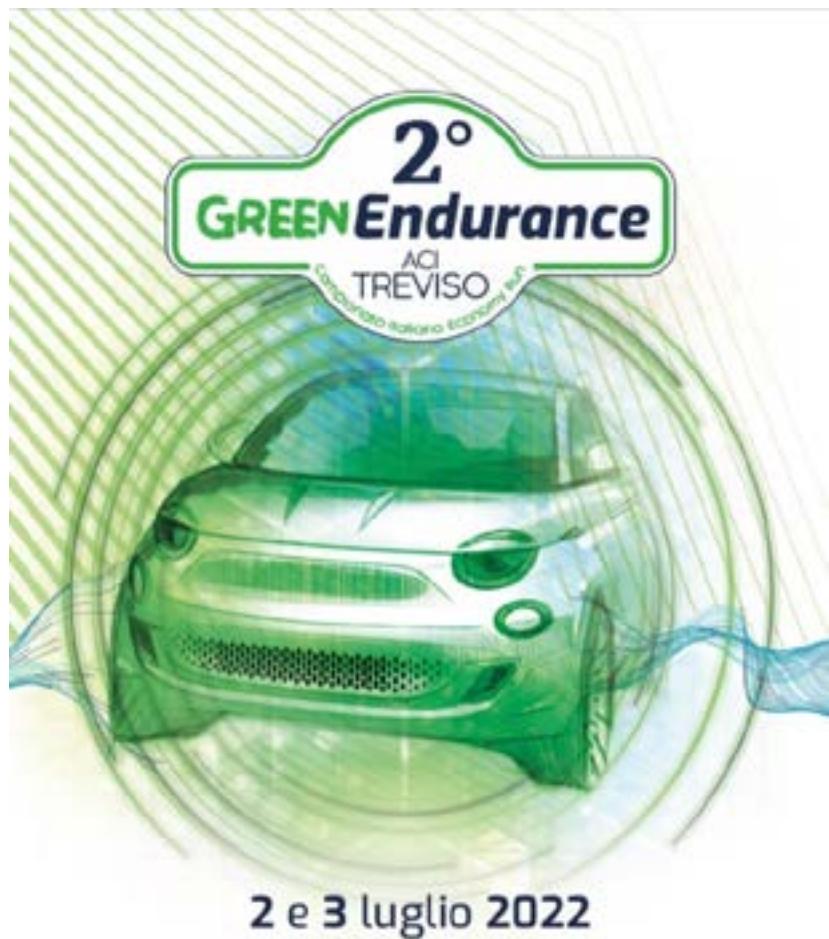
Green Endurance di ACI Treviso -2° Edizione

L'AC ha organizzato, nei giorni 2-3 luglio, la 2° edizione di Green Endurance ACI Treviso, 1° e 2° gara, valevole per il Campionato Italiano energie alternative. L'evento sportivo si è svolto lungo le strade della provincia trevigiana e non solo, in un percorso di oltre 750 km, in un ambiente suggestivo. La manifestazione ha costituito, in provincia, una delle prime competizioni di sport motoristico con veicoli a energia alternativa: auto elettriche, ibride, a gpl, a gas metano, volta a proporre un modo di fare sport nel rispetto dell'ambiente. L'obiettivo principale della manifestazione è stato proprio quello di promuovere, mediante lo sport, una forma di mobilità sostenibile, che tenga conto dell'efficienza energetica, dello stile di guida e dell'ambiente.



VALORE PUBBLICO

Sensibilizzare ed orientare i cittadini e gli automobilisti, attraverso lo sport automobilistico, verso la mobilità green.



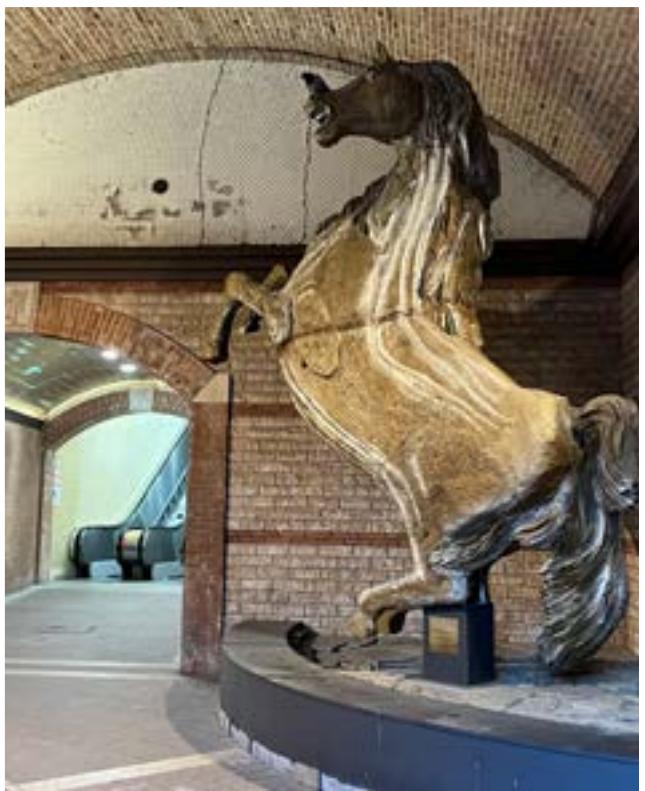
CONCORSO "ScattACI una foto 2023"

III Classificata



TOMMASINA MIZZONI

IV Classificata



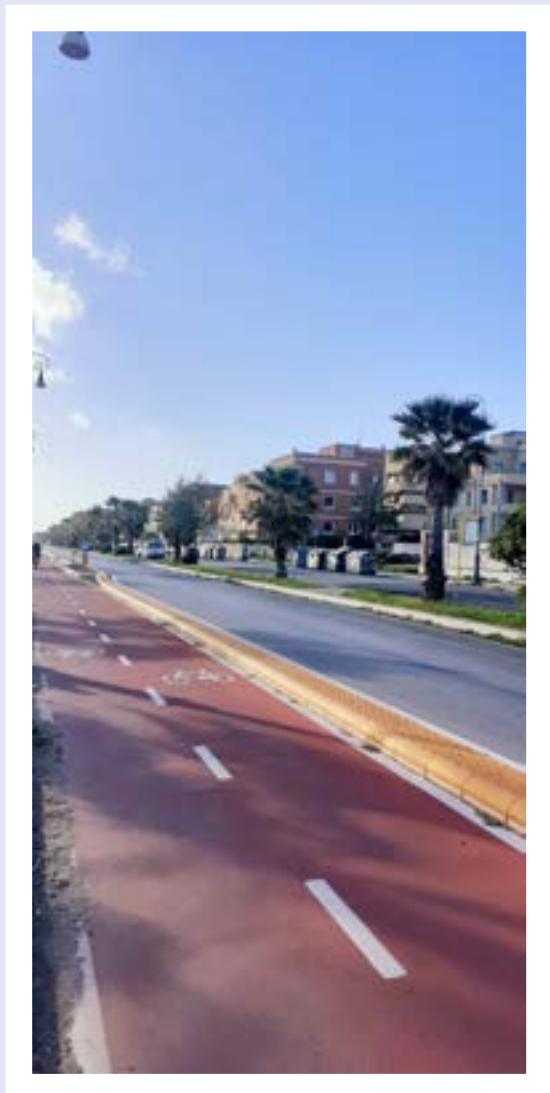
CATERINA ORLANDI

V Classificata



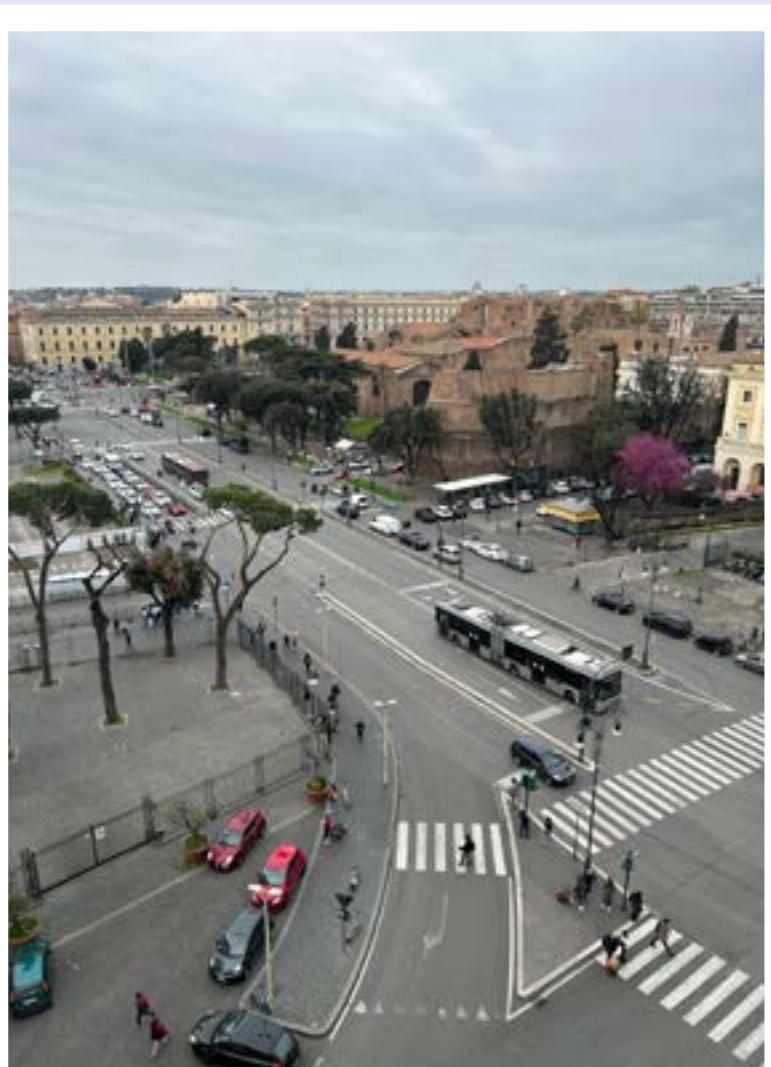
ALESSANDRO VASSEROT

VI Classificata



CRISTINA CAIAFFA

VII Classificata



CLAUDIO DI TOMASSI



Automobile Club d'Italia

Bilancio Sociale ACI

2022

Direzione Presidenza e Segreteria Generale
a cura dell'Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto