

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 24 GENNAIO 2023

IL CONSIGLIO GENERALE

“Visto il vigente Regolamento di governance delle Società partecipate dall’Ente, adottato ai sensi dell’articolo 10, comma 1 bis, del decreto legge 25 luglio 2018, n.91, convertito con modificazioni dalla legge 21 settembre 2018, n. 108, concernente l’adeguamento, da parte dell’ACI e degli AC, in quanto Enti pubblici a base associativa non gravanti sulla finanza pubblica, ai principi generali desumibili dal decreto legislativo n.175/2016 e smi, testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, sulla base delle rispettive specificità e secondo criteri di razionalizzazione e contenimento della spesa; visto in particolare l’articolo 2.1 del Regolamento in questione, che prevede la sottoposizione all’autorizzazione del Consiglio Generale delle operazioni di acquisizione di partecipazioni societarie; vista la deliberazione adottata nella seduta del 29 ottobre 2014, con la quale è stata autorizzata la stipula di una Convenzione di durata novennale, con decorrenza dal 1° gennaio 2015 e scadenza al 31 dicembre 2023, tra l’ACI e la Società *in house* ACI Informatica SpA, partecipata dall’Ente nella misura del 100% del capitale sociale, volta a disciplinare l'affidamento e l'esecuzione dei servizi di progettazione, realizzazione e conduzione dei sistemi informativi centrali e periferici dell'Ente e dei servizi MEV (*major release*) e di sviluppo di nuove funzioni/applicazioni, nonché dei servizi di *marketing*, di comunicazione e di supporto alla rete distributiva dell'ACI; tenuto conto che, in attuazione della suddetta Convenzione, la Società provvede alla realizzazione e alla diffusione editoriale di riviste in formato cartaceo, digitale ed *online*, nell'interesse e per conto dell'Ente; preso atto che in tale contesto, in linea con gli orientamenti strategici in tema di rafforzamento dell'immagine dell'ACI quale rappresentante degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci nella prospettiva della tutela della mobilità e della sicurezza stradale, ACI Informatica cura dal 2016 la realizzazione della rivista sociale *L'Automobile*, provvedendo agli aspetti operativi inerenti alle attività redazionali, alla produzione delle copie in formato cartaceo, alla distribuzione della rivista ai Soci ACI Sistema ed ACI Gold Premium fidelizzati, oltre che agli Automobile Club e ai *partner* istituzionali, con pubblicazione del *magazine* anche in versione digitale sui principali *marketplace*; vista la nota a firma congiunta della Direzione Centrale per l’Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo, della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale e della Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna, con coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti del 23 gennaio 2023; preso atto che le ripercussioni economiche connesse alla pandemia da Covid-19 e, più recentemente, al conflitto in Ucraina hanno determinato un rilevante e generalizzato innalzamento dei prezzi delle materie prime, incluso quello della

carta; tenuto conto che, in considerazione di quanto sopra, si è addivenuti alla determinazione di sospendere dal mese di dicembre 2022 la pubblicazione della rivista *L'Automobile*, sia in formato cartaceo che digitale, in funzione di un urgente cambiamento della linea editoriale finalizzato alla diversificazione ed all'ampliamento dell'offerta editoriale dell'Ente, alla riduzione dei costi e all'aumento delle relative entrate attraverso la vendita in edicola e l'incremento della raccolta pubblicitaria; preso atto che la nuova proposta editoriale si articola nel mantenimento della rivista *L'Automobile* con un diverso taglio editoriale specializzato ed attrattivo, funzionale alla sua diffusione presso le edicole e tale, nel contempo, da corrispondere al meglio alle esigenze dei Soci, ai quali la pubblicazione sarà destinata prevalentemente in formato digitale, nonché nella realizzazione di due nuove riviste, *L'Automobile Classica* e *Young Classic*, destinate specificatamente agli appassionati di automobilismo storico; preso atto che in tale contesto la Società ACI Informatica ha elaborato, su incarico della Presidenza, un piano industriale funzionale al conseguimento dei previsti obiettivi di efficientamento e di ottimizzazione delle attività editoriali, incentrato sulla costituzione di un polo tecnico di servizio dedicato alla gestione delle pubblicazioni ACI da attivare tramite una Società di scopo in possesso delle specifiche competenze professionali e controllata dalla stessa ACI Informatica; tenuto conto che a tal fine è stata favorevolmente valutata, anche nel quadro delle misure di razionalizzazione delle partecipazioni societarie in coerenza con il vigente Regolamento di governance delle Società partecipate dall'Ente, una soluzione organizzativa consistente nell'acquisizione da parte di ACI Informatica del 100% delle quote della Società in liquidazione ACI Global Nord Center Srl, Società di secondo livello di proprietà di ACI Global Servizi Spa, partecipata dall'ACI nella misura del 100% del capitale sociale, e nella conseguente destinazione della Società oggetto di acquisizione, previa revoca dello stato di liquidazione e subordinatamente alle opportune modifiche statutarie, a struttura dedicata e specializzata nella realizzazione di strumenti di comunicazione e di attività editoriali per conto dell'Ente; considerato che l'operazione è finalizzata a garantire la prosecuzione e l'ottimizzazione di attività editoriali rivolte ai Soci e agli automobilisti in generale, strumentali e necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente con particolare riguardo all'ambito associativo, al presidio dei molteplici versanti della mobilità e alla diffusione della cultura dell'auto; tenuto conto dei benefici derivanti, sotto il profilo della convenienza economica, dalla predisposizione del nuovo modello editoriale e dalle suindicate misure di riassetto societario, in quanto la specializzazione del sistema di produzione consentirebbe, a parità di qualità giornalistica, un complessivo efficientamento economico con riduzione della spesa complessiva per la realizzazione delle riviste sociali; considerato, altresì, che l'operazione è suscettibile di determinare un migliore bilanciamento rispetto ai costi di produzione e di diffusione delle tre nuove testate per effetto delle entrate che potrebbero derivare dalla raccolta pubblicitaria e dalla loro diffusione presso le edicole; considerati inoltre i benefici in termini di efficienza ed efficacia che l'adozione della nuova linea editoriale potrà determinare per effetto dell'ampliamento dei *target* di lettori raggiungibili mediante la realizzazione di tre

distinti *magazine*, peraltro con un costo complessivo inferiore alla spesa finora sostenuta per la realizzazione della sola *L'Automobile*; preso atto di quanto rappresentato dal Presidente in corso seduta, su conforme parere di un legale esterno, circa l'esclusione della determinazione da assumere relativamente all'operazione societaria in parola dagli obblighi di comunicazione di cui all'articolo 5 del citato decreto legislativo n. 175/2016, trattandosi di un'operazione infragruppo finalizzata ad obiettivi di efficientamento e razionalizzazione interna dei processi organizzativi e gestionali che non comporta modifiche al complessivo perimetro degli asset societari dell'Ente; tenuto conto altresì, ai fini di cui sopra, che sotto il profilo di merito l'operazione societaria in parola è volta ad assicurare la prosecuzione di attività istituzionali nel settore editoriale da tempo svolte dall'Ente; visti l'articolo 4, comma 3, lett. D, sub b), del vigente Regolamento di Organizzazione e l'articolo 2.5 del vigente Regolamento di *governance*, che demandano al Presidente l'esercizio dei diritti di Socio nelle Società partecipate dall'ACI; all'unanimità: **autorizza**, nell'ambito delle iniziative di razionalizzazione e di riassetto dell'attività editoriale dell'Ente di cui in premessa, l'acquisto, da parte della Società *in house* ACI Informatica SpA, del 100% delle quote della Società in liquidazione ACI Global Nord Center Srl, Società partecipata di secondo livello dell'Ente di proprietà della Società ACI Global Servizi Spa. E' rimessa alle stesse ACI Informatica ed ACI Global Servizi, nell'ambito delle competenze riservate ai rispettivi Consigli di amministrazione, l'adozione delle conseguenti determinazioni e dei relativi atti esecutivi; **conferisce mandato** al Presidente di porre in essere quanto necessario ai fini del perfezionamento dell'operazione, anche esercitando i diritti di Socio riconosciuti gli dai vigenti Regolamenti di Ente. Degli esiti dell'operazione sarà data informativa al Consiglio Generale.”.