

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 28 OTTOBRE 2022

IL CONSIGLIO GENERALE

“Preso atto di quanto previsto in materia di ciclo della performance dal decreto legislativo n.150/2009, così come da ultimo modificato dal DPR n. 81/2022 in attuazione delle disposizioni di cui all’art. 6 del decreto legge n. 80/2021 convertito con modificazioni dalla legge n.113/2021; visti gli indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025, approvati dall’Assemblea nella seduta del 27 aprile 2022; preso atto che il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI-SMVP definisce in un unico contesto le modalità di funzionamento e gestione del ciclo della performance, con riferimento sia all’Automobile Club d’Italia che agli Automobile Club allo stesso federati, in conformità a quanto previsto dalla delibera CiVIT n. 11 del 2013; preso atto che il citato Sistema prevede che, nell’ambito del processo di pianificazione annuale, il Consiglio Generale nel mese di ottobre approvi, su proposta del Segretario Generale, gli “Obiettivi specifici della Federazione ACI” per il triennio successivo e il documento “Progetti della Federazione ACI” per lo stesso triennio; vista la documentazione al riguardo elaborata e considerata la rispondenza degli obiettivi specifici e dei progetti programmati ai vigenti indirizzi strategici della Federazione; su proposta del Segretario Generale; **approva** all’unanimità i documenti *“Obiettivi specifici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025”* e *“Progetti della Federazione ACI per il triennio 2023-2025”*, come riportati nell’allegato al verbale della seduta sotto la lett. C), che costituisce parte integrante della presente deliberazione. Rimane ferma la possibilità di procedere con successiva deliberazione, anche in sede di approvazione del Piano integrato di attività ed organizzazione per lo stesso triennio, a revisione, modifiche o integrazioni degli obiettivi e dei progetti di cui sopra, in relazione a futuri sviluppi della pianificazione e all’evoluzione del contesto di riferimento.”.



Automobile Club d'Italia

Progetti ed obiettivi specifici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025

A) OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI 2023-2025

OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI 2023-2025
SEZIONE A - DA 1) A 10)- PESO RELATIVO 90%

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	Peso % obiettivo 2023	INDICATORI	BASELINE 2022 (*)	TARGET TRIENNALE		
						2023	2024	2025
RAFFORZAMENTO DEL RUOLO E DELLE ATTIVITA' ISTITUZIONALI	CONCORSO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SICUREZZA E DELL'EDUCAZIONE STRADALE - CONSOLIDAMENTO DEL RUOLO ISTITUZIONALE DELL'ACI E DEGLI AUTOMOBILE CLUB IN AMBITO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE RISPETTO ALLE TEMATICHE DELLA MOBILITA', DELLO SPORT E DEL TURISMO AUTOMOBILISTICO	1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI	10%	N. NUOVI ACCORDI E/O RINNOVI CON ENTI LOCALI PER LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL TRAFFICO E SULLA MOBILITA' LOCALE (LUCEVERDE CITY) (peso relativo: 50%)	27 accordi	3	3	3
				N. NOTIZIARI DI INFOMOBILITA' REALIZZATI E DIFFUSI TRAMITE I SERVIZI DI INFOMOBILITA' LUCEVERDE (peso relativo: 50%)	N. 43.680	> 0,5 % (rispetto al 31/12/2022)	> 1 % (rispetto al 31/12/2023)	> 1 % (rispetto al 31/12/2024)
		2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	10%	RILEVAZIONE INCIDENTALITA' STRADALE IN ITALIA (peso relativo: 25%)	Rapporto ACI-ISTAT 2021	Rapporto ACI ISTAT 2022	Rapporto ACI ISTAT 2023	Rapporto ACI ISTAT 2024
				NUMERO DELLE PERSONE FORMATE TRAMITE I CORSI E LE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE STRADALE ALLA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE REALIZZATE DAGLI AUTOMOBILE CLUB CON IL SUPPORTO DELLA FEDERAZIONE ACI (peso relativo: 50%)	n. 22.048 persone formate con corsi in presenza e a distanza	> 2 % (rispetto al 31/12/2022)	> 3 % (rispetto al 31/12/2023)	> 3 % (rispetto al 31/12/2024)
		3) SVILUPPARE INIZIATIVE IN MATERIA DI AUTOMOTIVE E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	5%	GRADO DI REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE PREVISTE DAL PIANO DELLE ATTIVITA' PER LA VALUTAZIONE DI UNA TRATTA NON SUPERIORE A 100 KM DELLA RETE STRADALE SECONDO IL METODO IRAP/EURO RAP (peso relativo: 25%)	Valutazione di una tratta stradale di 300 KM	100%	100%	100%
				N. INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLA PROGRAMMAZIONE, GESTIONE ED ATTUAZIONE DELLE SPECIFICHE ATTIVITA' O LINEE D'INTERVENTO FINANZIATE CON FONDI COMUNITARI E/O NAZIONALI / N. RICHIESTE FORMULATE DAGLI ENTI PARTNER DEGLI ACCORDI ISTITUZIONALI IN MATERIA DI MOBILITA' E TURISMO DEFINITI DALL'ENTE	100%	100%	100%	100%

(*) Dati in attesa di consolidamento in sede di validazione Performance 2022

Priorità politica/ missione	Area strategica	Obiettivo	Peso % obiettivo 2023	Indicatori	Target triennale			
					Baseline 2022 (*)	2023	2024	2025
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico	4) Organizzare manifestazioni sportive di livello internazionale	10%	Organizzazione GP d'Italia di F1 a Monza (peso relativo:35%)	Edizione 2022	Edizione 2023	Edizione 2024	Edizione 2025
				Organizzazione del Campionato FIA F3 Regional Europa (peso relativo:35%)	Edizione 2022	Edizione 2023	Edizione 2024	Edizione 2025
		5) Diffondere la conoscenza della pratica automobilistica nei giovani anche con l'obiettivo della sicurezza stradale	5%	Bambini partecipanti all'iniziativa "Karting in Piazza" (peso relativo:30%)	N. 1.236 (dato 2021)	N. 1.400	N. 1.500	-
		6) Promuovere adeguate iniziative comunicazionali per rafforzare il ruolo della federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati	5%	Incremento di accessi unici al sito istituzionale ACI e Hub/365	N. 14.000.000	+ 1% (rispetto al 31/12/2022)	+ 1% (rispetto al 31/12/2023)	+ 1% (rispetto al 31/12/2024)

(*) Dati in attesa di consolidamento in sede di validazione Performance 2022

PRIORITY/ POLITICAL/ MISSION	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	Peso % obiettivo 2023	INDICATORI	TARGET TRIENNALE			
					BASELINE 2022 (*)	2023	2024	2025
CONSOLIDAMENTO MISSION ASSOCIATIVA'	SVILUPPO E QUALIFICAZIONE DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA – POTENZIAMENTO DELLA RETE	7) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE	20%	INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA (peso relativo: 50%)	N. Soci da produzione diretta al 31/12/2022	+1% (rispetto al 31/12/2022)	+1,3% (rispetto al 31/12/2023)	+1,3% (rispetto al 31/12/2024)
				INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI (peso relativo: 20%)	N. Soci fidelizzati al 31/12/2022	+1,3% (rispetto ai soci fidelizzati al 31/12/2022)	+1,6% (rispetto ai soci fidelizzati al 31/12/2023)	+1,6% (rispetto ai soci fidelizzati al 31/12/2024)
				INCREMENTO SOCI TITOLARI DI TESSERA ACI GOLD PREMIUM (peso relativo: 20%)	N. Tessere ACI Gold Premium prodotte nell'anno 2022	+ 2,9 (rispetto al 31/12/2022)	+ 3,1 (rispetto al 31/12/2023)	+ 3,2% (rispetto al 31/12/2022)
				GRADO DI REALIZZAZIONE DEI TARGET ANNUALI DI PROGETTO PER L'ATTUAZIONE DEL NUOVO SISTEMA SERVIZI INTEGRATI PER IL MERCATO AZIENDALE (peso relativo: 10%)	Realizzazione dei target di progetto della seconda annualità 2022	100%	100%	100%
PRESIDIO DEI SERVIZI PUBBLICI	RAFFORZAMENTO DEL RUOLO DELL'ENTE NEL SISTEMA NAZIONALE DI EROGAZIONE DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E FISCALI IN AMBITO AUTOMOBILISTICO, ANCHE CON FUNZIONI DI SUPPORTO SPECIALISTICO E SUSSIDIARIETÀ RISPETTO AD ALTRE AMMINISTRAZIONI	8) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	25%	GRADO DI REALIZZAZIONE DEI TARGET ANNUALI DEL PROGETTO "ACI 4.0 REINGEGNERIZZAZIONE DEGLI UFFICI PROVINCIALI" (peso relativo: 50%)	Realizzazione dei target di progetto	100%	100%	100%
				GRADO DI REALIZZAZIONE DEI TARGET ANNUALI DEL PROGETTO "INTEGRAZIONE DEI SERVIZI DI NOTIFICA E AVVISATURA EROGATI DA PAGOPA SULL'ARCHIVIO NAZIONALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE" (peso relativo: 50%)	Realizzazione dei target di progetto	100%	100%	100%

(*) Dati in attesa di consolidamento in sede di validazione Performance 2022

PRIORITY/ POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	Peso % obiettivo 2023	INDICATORI	TARGET TRIENNALE			
					BASELINE 2022 (*)	2023	2024	2025
SALUTE DELL'ORGANIZZAZIONE	EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA QUALE FATTORE ABILITANTE PER LA CREAZIONE DI VALORE PUBBLICO	9) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO E MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI	5%	GRADO DI REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE PREVISTE DAL PIANO DELLE ATTIVITA' PER L'ATTUAZIONE DELLA CENTRALE ACQUISTI DELLA FEDERAZIONE ACI (peso relativo:50%)	50%	25%	25%	/
				N. INIZIATIVE RELATIVE ALLA DIFFUSIONE DEL MODELLO CAF (NUOVE SEDI CERTIFICATE CEF, WEBINAR, PARTECIPAZIONE E/O ORGANIZZAZIONE EVENTI) (peso relativo:50%)	/	≥ 3	≥ 3	≥ 3
		10) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	5%	PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE DA PARTE DELLE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI RELATIVAMENTE AL MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	100%	90%	90%	90%

(*) Dati in attesa di consolidamento in sede di validazione Performance 2022

OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA SEZIONE B – DA 11) A 12) PESO RELATIVO 10%									
PRIORITA' POLITICA/M ISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	Peso % obiettivo 2023	INDICATORI	TARGET	TEMPI	LIVELLI DI ATTIVITÀ/ DIMENSIONI	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO	SOGGETTI VALUTATORI
RAFFORZAMENTO DEL RUOLO E DELL'ATTIVITA' ISTITUZIONALI	CONCORSO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SICUREZZA E DELL'EDUCAZIONE STRADALE – CONSOLIDAMENTO DEL RUOLO ISTITUZIONALE DELL'ACI E DEGLI AUTOMOBILE CLUB IN AMBITO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE RISPETTO ALLE TEMATICHE DELLA MOBILITÀ, DELLO SPORT E DEL TURISMO AUTOMOBILISTICO	11) QUALITA' DEI CORSI DI FORMAZIONE EROGATI AGLI UFFICIALI DI GARA	50%	PERCENTUALE DI GIUDIZI POSITIVI DEI PARTECIPANTI	70% (Valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)	Rilevazione effettuata a fine corso	Servizi istituzionali efficacia qualitativa e quantitativa / Efficacia qualitativa percepita	Questionario	Ufficiali destinatari dei corsi
		12) QUALITA' DEI CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE ALLA MOBILITÀ SICURA E SOSTENIBILE EROGATI A DISTANZA O IN PRESENZA	50%	PERCENTUALE DI CORSI CON VALUTAZIONE POSITIVA	80% (Valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)	Rilevazione effettuata a fine corso	Qualità dei servizi istituzionali / Efficacia qualitativa percepita	Questionario	Fruitori dei corsi
TOTALE PESO % OBIETTIVI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA			100%						
TOTALE (SEZIONE A + SEZIONE B) 100%									

(*) Dati in attesa di consolidamento in sede di validazione Performance 2022

B) PROGETTI DELLA FEDERAZIONE ACI 2023-2025

- I progetti illustrati, in base alle priorità politiche ed alle aree strategiche, saranno attuati dalle Strutture Centrali competenti sulla base del vigente Ordinamento dei Servizi, avvalendosi, ove necessario, dell'apporto degli AC e delle Società collegate.
- Nelle schede allegate - elaborate sulla base dei dati resi disponibili dalle Strutture Centrali - sono indicati, per ogni progetto, le strutture proponenti (ed eventuali altre strutture coinvolte) e, sinteticamente, gli indicatori di performance, i target, l'oggetto, la finalità, i costi (IVA esclusa) ed i ricavi imputabili al progetto medesimo. Non sono riportati i costi relativi alla retribuzione del personale impegnato.

- Di seguito l'elenco dei progetti:

in prosecuzione

- Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale;
- Formula 3 Regional Europe (Freca).

nuovi

- ACI 4.0 Reingegnerizzazione UUPP;
- Integrazione dei servizi di notifica e avisatura erogati da pagoPA sull'Archivio delle Tasse Automobilistiche;
- Zero Trust.

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	NUOVO SISTEMA SERVIZI INTEGRATI PER IL MERCATO AZIENDALE	
PRIORITA' POLITICA		Sviluppo servizi associativi
AREA STRATEGICA		Consolidamento e sviluppo della compagine associativa
STRUTTURA PROPONENTE		Divisione Attività Associate e Gestione Sviluppo Reti
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE		Automobile Club, ACI Informatica, ACI Global, ACI Vallelunga, Sara Assicurazioni
DURATA DEL PROGETTO		Quinquennale 2021-2025 – 3 ^a annualità
DESCRIZIONE AMBITI E FINALITA	Obiettivo del progetto è un nuovo posizionamento dell'Ente nel mercato dei veicoli aziendali, leggeri e pesanti, attraverso la realizzazione di un'offerta integrata che consenta di proporre alle imprese, ai consorzi, agli enti pubblici e privati e, in generale, a tutte le realtà organizzative dotate di un proprio parco veicolare, oltre ai servizi di assistenza stradale e quelli ad essi accessori, anche ulteriori servizi per la gestione amministrativa e tributaria della flotta, delle revisioni e della manutenzione periodica, delle abilitazioni alla guida dei conducenti, con attenzione specifica alla formazione per una guida sicura. La prima annualità 2021 è stata dedicata alle attività di analisi e studio di fattibilità, svolte attraverso l'apporto di competenze specialistiche, interne ed esterne, in grado di consolidare il necessario <i>know how</i> e di definire i requisiti ed i contenuti indispensabili per procedere al successivo sviluppo del nuovo <i>sistema azienda</i>, in linea con le indicazioni che, sulla base dei documenti di analisi e fattibilità elaborati, sono state fornite dai vertici dell'Ente. La seconda annualità 2022 è stata dedicata alla definizione dei requisiti tecnici della piattaforma informatica per la gestione del nuovo sistema d'offerta, alla stesura del documento di specifiche tecniche e alla ricognizione delle basi informative che contengono i dati delle aziende di trasporto/mobilità ai fini della realizzazione di un database dei <i>prospect</i> associativi. Sempre nel 2022, è stata svolta l'analisi di fattibilità di una guida per la mobilità sostenibile destinata alle aziende associate in coerenza con i principi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU. Nella terza annualità 2023, è previsto lo sviluppo progettuale nei seguenti ambiti di intervento: 1. definizione del nuovo sistema d'offerta in termini di prodotti e servizi ; 2. rilascio del prototipo di alcune delle principali funzionalità del nuovo <i>software</i> dedicato al sistema d'offerta per le aziende; 3. realizzazione del database dei <i>prospect</i> aziendali; 4. predisposizione del questionario di <i>assessment</i> sulla mobilità sostenibile per le aziende.	
RISORSE UMANE		n. 5 risorse ACI + personale delle strutture coinvolte

ANNI 2023 – 2025						
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI DI MISURAZIONE	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Definizione del perimetro di sviluppo del nuovo sistema di servizi integrati per il mercato aziendale	Documento di analisi dell'attuale posizionamento di ACI nel mercato aziendale	Si, entro il 31/07/2021	-	-	-	-
	Studio di fattibilità del nuovo sistema d'offerta per il mercato aziendale	Si, entro il 30/11/2021	-	-	-	-
Sviluppo dei nuovi servizi integrati per il mercato aziendale	Analisi di fattibilità della guida per la mobilità ecosostenibile per le aziende	-	Redazione del documento entro il 31/12/2022	-	-	-
	Predisposizione del questionario di <i>assessment</i> sulla mobilità sostenibile per le aziende	-	-	SI	-	-
	Realizzazione del protocollo di guida sicura ed ecosostenibile per le aziende	-	-	-	SI	-
Sviluppo delle soluzioni tecnologiche a supporto del nuovo assetto dei servizi	Requisiti tecnici della piattaforma informatica	-	N.1 documento, entro il 31/12/2022	-	-	-
	Rilascio del prototipo di alcune delle principali funzionalità del software gestionale	-	-	SI	-	-
	Rilascio del prototipo di ulteriori funzionalità del <i>software</i> gestionale	-	-	-	SI	-
	Rilascio di alcune delle soluzioni tecnologiche in ambiente mobile utili per la fruizione dei servizi in mobilità	-	-	-	SI	-
	Completamento dello sviluppo del sistema informatico	-	-	-	-	SI
	Analisi tecnica per la realizzazione del <i>database prospect corporate</i>	-	N.1 documento, entro il 31/12/2022	-	-	-
	Realizzazione del <i>database</i> dei <i>prospect</i> aziendali	-	-	SI	-	-

OBIETTIVO OPERATIVO	Indicatore di misurazione	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Realizzazione del nuovo assetto organizzativo per la gestione del sistema dei servizi integrati per il mercato aziendale	Definizione del nuovo sistema d'offerta - prodotti/servizi	-	-	SI	-	-
	Definizione del nuovo sistema - tariffe	-	-	-	SI	-
	Formazione dei “sales account specialist”	-	-	-	-	SI
	Formazione/addestramento della Rete della Federazione sulla nuova offerta per il mercato aziendale e sulla soluzione tecnologica	-	-	-	-	SI
	Avvio operatività del nuovo sistema aziendale	-	-	-	-	SI
PREVISIONE DI BUDGET 2023						
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio		Importo in euro	
	C	Gestione federazione rete 410735004	CdR e CdC 1031 DAA		€ 511.103,20	
	C	Servizi Informatici resi nell'interesse di ACI 410712013	CdR 1081 DSII e CdC 1031 DAA		€ 76.665,48	
PREVISIONE DI BUDGET 2024						
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio		Importo in euro	
	C	Gestione federazione rete 410735004	CdR e CdC 1031 DAA		€ 532.000	
	C	Servizi Informatici resi nell'interesse di ACI 410712013	CdR 1081 DSII e CdC 1031 DAA		€ 63.840	

PREVISIONE DI BUDGET 2025

PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Gestione federazione rete 410735004	CdR 1081 e CdC 1031 DAA	€ 662.000
	C	Servizi Informatici resi nell'interesse di ACI 410712013	CdR 1081 DSII e CdC 1031 DAA	€ 79.440

FORMULA 3 REGIONAL EUROPE (FRECA)				
	Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali			
	Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico			
STRUTTURA PROPONENTE	Direzione per lo Sport Automobilistico e Relazioni Internazionali			
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE	ACI Sport			
DURATA DEL PROGETTO	Triennale 2022-2024 – 2^ annualità			
DESCRIZIONE AMBITI E FINALITA'	Alla luce delle significative modifiche intervenute a seguito della fusione con il campionato Renault, l'iniziativa progettuale è stata rinnovata a partire dal 2022 per un ulteriore triennio. Il progetto prevede, anche per il 2023, l'organizzazione di un campionato di 10 gare con la partecipazione di giovani piloti, di età non inferiore a 16 anni, in possesso della licenza internazionale provenienti da tutto il mondo. Come per la Formula 4, l'iniziativa ha la finalità di organizzare manifestazioni sportive di livello nazionale e internazionale, con ampliamento della base dei praticanti sportivi soprattutto giovani e sviluppare iniziative a tutela dei piloti.			
RISORSE UMANE	n. 9 risorse ACI + personale della struttura coinvolta			
ANNI 2022 – 2024				
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI DI MISURAZIONE	TARGET 2022	TARGET 2023	TARGET 2024
Realizzazione Campionato	Numero 10 gare organizzate conformemente alle specifiche tecniche FIA	10 gare	10 gare	10 gare
Realizzazione Campionato	Numero piloti partecipanti	24	26	28
Realizzazione Campionato	Numero team partecipanti	12	12	12

PREVISIONE DI BUDGET 2023				
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Attività promozionali iniziative comuni 410719002	CdR e CdC 2011 DSA	€ 300.000
PREVISIONE DI BUDGET 2024				
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Attività promozionali iniziative comuni 410719002	CdR e CdC 2011 DSA	€ 300.000

ACI 4.0 REINGEGNERIZZAZIONE DEGLI UFFICI PROVINCIALI	
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	Presidio dei servizi pubblici
PRIORITA' POLITICA	Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni
AREA STRATEGICA	
STRUTTURA PROPONENTE	Direzione Gestione, Sviluppo PRA e Fiscalità Automobilistica e Servizi agli Enti Territoriali
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE	Direzione Sistemi Informativi; DRUO, Direzione Trasparenza Anticorruzione e Protezione Dati, ACI Informatica
DURATA DEL PROGETTO	Triennale 2023-2025 – 1^ annualità
DESCRIZIONE AMBITI E FINALITA'	L'ambito di intervento del Progetto riguarda principalmente gli Uffici Territoriali dell'Ente. Con esso ci si pone l'obiettivo di ridisegnare il modello organizzativo attraverso l'ottimizzazione e la condivisione dei processi e dei servizi comuni, la valorizzazione delle competenze tramite la creazione di aree specializzate per il supporto operativo e normativo e la digitalizzazione delle funzioni PRA e Tasse con la finalità di migliorare l'efficienza dei servizi resi ai cittadini ed alle p.a. In particolare, il progetto persegue le seguenti finalità: - spostare le attività "no core" (le attività di supporto a TASSE, PRA e URP) dagli uffici delle sedi minori verso le Aree Metropolitane/Direzioni territoriali; - distribuire il carico di lavoro delle pratiche e delle convalide su tutto il personale presente negli Uffici Territoriali indipendentemente dalla sede di competenza; - standardizzare e omogeneizzare il modello operativo degli uffici; - creare una struttura di monitoraggio e governo centrale che segua le attività "day by day" degli UT e li aiuti ad arrivare agli <i>standard</i> di efficienza fissati dalle Direzioni Centrali; - digitalizzare i processi di lavoro non ancora digitalizzati; - costruire una moderna organizzazione incentrata sul servizio agli utenti professionali ed a quelli privati; - valorizzare le competenze degli operatori e ridisegnare i principali processi dei citati Uffici. L'obiettivo del progetto è quello di aumentare l'efficienza dell'intera organizzazione coinvolta e di soddisfare la domanda dell'utenza in termini di qualità del servizio reso nonché di migliorare in modo sostanziale le modalità di lavoro di tutto il personale interessato. Il progetto è strutturato in "cantieri" che rappresentano i progetti operativi e che, fortemente coordinati tra loro, consentono di raggiungere le finalità previste con la supervisione dello <i>steering committee</i> che ne ha la responsabilità nei confronti dell'Ente ed è composto da tutte le direzioni interessate.
RISORSE UMANE	n. 13 risorse + personale delle strutture coinvolte

ANNI 2023 – 2025					
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI DI MISURAZIONE	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	
Catalogo dei servizi	Percentuale di UT che adottano il Catalogo dei servizi	40%	60%	100%	
Organizzazione standardizzata degli UT (Manuale organizzazione uffici)	Percentuale di processi standardizzati	30%	60%	100%	
Ridisegno processi delle pratiche	Velocizzare i tempi delle principali pratiche (Passaggio di proprietà)	50 minuti	40 minuti	30 minuti	
Ridisegno Titano (Titano 4.0)	Percentuale di processi ridisegnati implementati tra quelli oggetto del programma	10%	60%	100%	
Ridisegno PrenotACI	Percentuale di UT che utilizzano il nuovo software	50%	80%	100%	
Monitoraggio & Governo	Report di analisi e monitoraggio a disposizione degli UT	3	5	7	
Knowledge Base	Percentuale di UT che adottano il sistema di interrogazione delle norme e circolari	5%	40%	100%	
Gestione Documentale e Protocollo	Percentuale di UT che adottano il nuovo modello di protocollazione unico nazionale	-	10%	100%	
Robot Process Automation	Percentuale di UT che adottano sistemi di automazione di task altrimenti realizzati a mano	-	30%	90%	

PREVISIONE DI BUDGET 2023				
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Software 121030200	CdR 1211 DPFA e CdC 1081 DSII	
PREVISIONE DI BUDGET 2024				
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Software 121030200	CdR 1211 DPFA e CdC 1081 DSII	
PREVISIONE DI BUDGET 2025				
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Software 121030200	CdR 1211 DPFA e CdC 1081 DSII	

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	INTEGRAZIONE DEI SERVIZI DI NOTIFICA E AVVISATURA EROGATI DA PAGOPA SULL'ARCHIVIO NAZIONALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE	
PRIORITA' POLITICA	Presidio dei servizi pubblici	
AREA STRATEGICA	Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni	
STRUTTURA PROPONENTE	Direzione Gestione, Sviluppo Pra e Fiscalità Automobilistica e Servizi agli Enti Territoriali	
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE	Direzione Sistemi Informativi ed ACI Informatica	
DURATA DEL PROGETTO	Triennale 2023-2025 – 1^ annualità	
DESCRIZIONE AMBITI E FINALITA'	In linea con il quadro normativo che prevede la realizzazione della piattaforma digitale per le notifiche della Pubblica Amministrazione (art. 1, comma 402, della legge di bilancio 2020 n. 160/2019; D.L. n. 76/2020 che ne disciplina le regole di funzionamento, e Decreto del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale dell'8 febbraio 2022, n. 58 “Regolamento recante piattaforma per la notificazione degli atti della Pubblica Amministrazione”, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale n. 130 del 6 giugno 2022, che ne definisce le regole tecniche) e coerentemente con il Piano dei Servizi Digitali previsto nelle “Linee di sviluppo Sistema Informativo ACI 2023/2025”, il progetto persegue le seguenti finalità: - integrare i servizi esposti sulla piattaforma digitale ioApp di avvisatura e sulla piattaforma digitale per le notifiche con le funzioni dell'archivio nazionale delle tasse automobilistiche e in questo ambito: 1) identificare, analizzare e realizzare servizi end to end per i cittadini-automobilisti e le Amministrazioni titolari della tassa automobilistica, sfruttando la capacità innovativa di ACI; 2) rivitalizzare il ruolo di Soggetto Pubblico Aggregatore a favore di tutte le Regioni/ Province autonome, in modo analogo a quanto fatto nel 2018 con il progetto pagoBollo per migliorare le attuali attività di contatto e contribuire a ridurre i costi di gestione. La piattaforma notifiche, affidata alla società pagoPA, è parte delle infrastrutture pensate per permettere la fruizione completamente digitale dei servizi pubblici al fine di semplificare e rendere certa la notifica degli atti amministrativi con valore legale per cittadini e imprese, con un risparmio di tempo e costi. Il progetto mira anche a promuovere le iniziative di comunicazione correlate a questi nuovi servizi, sia a favore degli Enti coinvolti che degli automobilisti. Nella prima annualità il campo di applicazione riguarderà la gestione digitale dei remainder relativi al Bollo auto con il rilascio delle funzionalità digitali “Ricorda la scadenza”, avvisi bonari e atti di accertamento. Il canale preferenziale per l'erogazione dei nuovi servizi sarà il “punto di accesso telematico” (“IO” app), come previsto dall'art. 64-bis del CAD - Codice dell'Amministrazione Digitale. Saranno inoltre rese disponibili le funzioni di interfaccia per il colloquio con tutte le Regioni/Province Autonome che	

segue	potranno decidere di utilizzare completamente il servizio realizzato da ACI oppure sfruttarne solo alcune funzioni sussidiarie, generando in ogni caso economie di scala ed evitando di investire due o più volte risorse tecniche ed economiche della P.A. Dovranno infine essere integrate tutte le componenti “attive” della transizione digitale messe a disposizione dal Dipartimento per la Transizione Digitale e da pagoPA SpA (SPID, CIE, identità digitale, Inipec, pagoPA, piattaforma notifiche e deleghe, PDND, etc).
RISORSE UMANE	n. 7 risorse ACI + personale delle strutture coinvolte

ANNI 2023 – 2025				
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI DI MISURAZIONE	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
Gestione digitale dei <i>remainder</i> Relativi al Bollo Auto	Rilascio delle funzionalità digitali di: ricorda la scadenza; avvisi bonari e atti di accertamento per un totale di 3.	Rilascio della prima funzionalità digitale di ricorda la scadenza	Rilascio della seconda funzionalità digitale degli avvisi bonari	Rilascio della terza funzionalità digitale atti di accertamento
Realizzazione delle funzioni di interfaccia per il colloquio con tutte le Regioni/ Province Autonome per l'avvisatura e la notifica	N. Amministrazioni per le quali è stata attivata l'interfaccia	2	5	10
Integrazione componenti “attive” della transizione digitale	N. componenti integrate	25%	50%	75%

PREVISIONE DI BUDGET 2023				
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Software 121030200	CdR 1211 DPFA e CdC 1081 DSII	€ 1.106.717
PREVISIONE DI BUDGET 2024				
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Software 121030200	CdR 1211 DPFA e CdC 1081 DSII	€ 1.118.751
PREVISIONE DI BUDGET 2025				
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro
	C	Software 121030200	CdR 1211 DPFA e CdC 1081 DSII	€ 1.239.768

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	ZERO TRUST	
PRIORITA' POLITICA	Presidio dei servizi pubblici	
AREA STRATEGICA	Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni	
STRUTTURA PROPONENTE	Direzione Centrale Sistemi Informativi ed Innovazione	
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE	ACI Informatica	
DURATA DEL PROGETTO	Biennale 2023 - 2024 – 1^ annualità	
DESCRIZIONE AMBITI E FINALITÀ	Il progetto ha come finalità l'innalzamento dei livelli di sicurezza delle infrastrutture e applicazioni del complesso ecosistema di ACI. Il modello di sicurezza "Zero Trust", noto anche come sicurezza senza perimetro, è un modello di protezione della rete basato su una filosofia ben definita, ossia che l'accesso ai servizi o sistemi IT di un'azienda da parte di persone o dispositivi, interni o esterni alla rete aziendale, deve essere possibile solo previa autenticazione e costante verifica. Il modello va ad inserirsi come strato architetturale intermedio tra il core system dei servizi ACI e gli utenti che richiedono l'accesso, garantendo l'analisi e il controllo di qualsiasi tentativo di comunicazione prima di accedere ai servizi ACI.	
RISORSE UMANE	n. 5 risorse + personale struttura coinvolta	

ANNI 2023 – 2024					
OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI DI MISURAZIONE	TARGET 2023	TARGET 2024		
Definizione del modello e perimetro di applicazione	Documento (SDA)	SI			
Definizione dell'architettura	Documento (SDA)		SI		
Implementazione del sistema	Sistema in esercizio		SI		
PREVISIONE DI BUDGET 2023					
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro	
	C	Software 121030200	CdR e CdC 1081 DSII	€ 273.525	
PREVISIONE DI BUDGET 2024					
PREVISIONE DI BUDGET (C= Costi – R= Ricavi – I=Investimenti)	C/R/I	Denominazione e numero del conto di budget	Direzione o Servizio	Importo in euro	
	C	Software 121030200	CdR e CdC 1081 DSII	€ 1.619.143	