



Automobile Club d'Italia

---

Accordo di collaborazione istituzionale ex art. 15 L. n. 241/1990 Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali - Automobile Club d'Italia.  
Attività di interesse comune - Reg. (UE) n. 508/2014.

---

**Proposta Progettuale**



## Sommario

<b>1 LA SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO PER LO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ COSTIERE: OPPORTUNITÀ PER IL SETTORE DELLA PESCA.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Premessa .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. I benefici del turismo sostenibile.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3. Valorizzazione dei prodotti della pesca sostenibile .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Analisi dei percorsi turistici: il legame tra il territorio ed il prodotto .....</b>	<b>5</b>
• Analisi dei fattori esogeni .....	6
• Analisi dei fattori endogeni.....	6
• Analisi di posizionamento .....	7
• Metodologie di ricerca .....	7
• Le aree strategiche di intervento .....	7
• Itinerari per conoscere i beni naturalistici: aree protette e oasi floro-faunistiche.....	8
• Produzione e consumo sostenibili: opportunità per il settore della pesca .....	10
• Il contributo del pescatore per il ripristino della biodiversità marina e per la gestione delle risorse biologiche marine .....	11
• La comunicazione.....	12
<b>2 Promozione del consumo consapevole e sostenibile dei prodotti della pesca. ....</b>	<b>13</b>
• Targa Florio (13 – 16 ottobre 2022).....	13
• Coppa delle Dolomiti (20-23 luglio 2022) .....	14
• Rally di Roma (22-24 luglio 2022) .....	14
• Fiera di Padova - auto-moto d'epoca (21-24 ottobre 2022).....	15
• Gran Premio di Formula 1 a Monza (08-11 settembre 2022).....	15
• Formula Regional (aprile-novembre 2022).....	16
<b>3 “MAREAZZURRO”: il colore del Mare, la genuinità del pesce .....</b>	<b>16</b>
<b>4 Valorizzazione delle attività .....</b>	<b>17</b>
<b>5 Gantt di progetto .....</b>	<b>22</b>



# 1 LA SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO PER LO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ COSTIERE: OPPORTUNITÀ PER IL SETTORE DELLA PESCA

## 1.1. Premessa

Promuovere la conoscenza del patrimonio biologico, paesaggistico e socio-culturale della pesca in ottica sostenibile rappresenta un obiettivo imprescindibile di ogni attività volta a promuovere il pescaturismo, ittiturismo e acquaturismo, ovvero la realizzazione di esperienze turistiche composite, ispirate ai valori di autenticità, sostenibilità e benessere psicofisico, che abbiano come teatro di riferimento ambienti di grande valore naturalistico e paesaggistico, come aree protette, oasi floro-faunistiche e parchi naturali.

D'altra parte il connubio offerta turistica-territorio da sempre esprime una forza sinergica che deve essere sapientemente valorizzata, a beneficio dei viaggiatori, degli operatori e delle comunità localizzate, in modo da creare valore per tutti gli stakeholder e accrescere, anziché erodere, le risorse naturali disponibili.

Risulta, dunque, fondamentale realizzare un'**attività di studio** che sia in grado di restituire una specifica visione patrimonio biologico, paesaggistico, economico e socio-culturale delle aree costiere, al fine di **attivare progetti** turistici di pescaturismo, ittiturismo ed acquaturismo responsabili.

L'ACI ha redatto, partendo dall'analisi della crisi dovuta all'emergenza sanitaria e dagli effetti negativi prodotti sul comparto turistico, il "*Progetto Turismo. Valorizzazione e promozione dei 'Turismi' per ripartire*". Il Progetto propone soluzioni operative per l'Italia attraverso: un set di **incentivi** per il sostegno nel breve periodo e per lo sviluppo strategico; spunti sulle **nuove opportunità occupazionali** – i c.d. giacimenti occupazionali – ovvero nuove professioni che diventeranno sempre più rilevanti nel tempo; i **progetti strategici** e gli **itinerari** per una ripresa **turistica diffusa**.

L'ACI intende mettere a disposizione del MIPAAF la propria configurazione organizzativa centrale - con particolare riferimento alla "Struttura Progetti Comunitari Automotive e per il Turismo" con sede a Bruxelles- il proprio know-how e la struttura reticolare attiva sul territorio per la realizzazione di un'analisi propedeutica all'elaborazione di specifici itinerari turistici tesi a **sensibilizzare** e rafforzare la consapevolezza **ambientale**. L'ACI - attraverso l'Ufficio di Bruxelles - curerà la redazione di diversi **percorsi tematici**, partendo dal *Progetto Turismo*, **modellati sulle specificità del settore marino**, che prevederanno il coinvolgendo anche dei pescatori nell'attività di ripristino della biodiversità marina delle comunità costiere.



È doveroso, dunque, abbandonare un atteggiamento predatorio e di breve respiro, per favorire lo sviluppo di una **industria turistica responsabile**, cui è prodromica l'approfondita conoscenza della vocazione dei differenti contesti marittimi e costieri, così come delle capacità presenti ed attivabili in ottica sistemica, in modo da coinvolgere non solo lo specifico comparto ma tutta l'economia locale.

Risulta, dunque, fondamentale realizzare un'**attività di analisi** (paragrafo 3) che sia in grado di restituire una specifica visione del patrimonio biologico, paesaggistico, economico e socio-culturale delle aree costiere, al fine di **attivare progetti** (paragrafo 4) turistici di pescaturismo, ittiturismo e acquaturismo sostenibili.

## 1.2. I benefici del turismo sostenibile

Secondo la definizione più completa e utilizzata<sup>1</sup>, il turismo sostenibile è “un tipo di sviluppo che consente un reale miglioramento della qualità della vita umana, ma allo stesso tempo conserva la vitalità e la diversità della Terra; ...l'umanità deve adottare stili di vita e tipologie di sviluppo che rispettino e siano in equilibrio con i limiti della natura” (testo della “Conferenza europea sulle città sostenibili”).

Sebbene ogni anno aumenti il numero delle aree protette e quindi anche la loro superficie complessiva, aumenta anche il numero di visitatori, addirittura in modo vertiginoso per i siti più apprezzati e famosi. Questo flusso di persone crea un notevole flusso di denaro, che, se ben gestito, potrebbe andare a vantaggio delle economie locali, di solito marginali e svantaggiate.

Il turismo nelle aree protette di per sé comporta un certo grado di “danni ambientali”, di inquinamento e di “consumo di risorse”.

Allo stesso tempo presenta alcuni importanti benefici:

### **Per le aree protette:**

- Maggiore consapevolezza del pubblico e delle popolazioni locali dell'importanza delle aree protette e dell'ambiente;
- Supporto politico che genera maggiore disponibilità di fondi e volontà favorevole alla creazione di nuove aree protette;
- Conservazione più efficace delle caratteristiche naturali e culturali attraverso disponibilità di fondi per nuovi progetti;
- Finanziamenti aggiuntivi dati dalle imprese turistiche e dai visitatori stessi.

---

<sup>1</sup> Tale è la definizione riportata nel “Caring for the Earth”, un importante documento prodotto nel 1991 da IUCN, WWF e UNEP.



**Per le popolazioni locali e la società:**

- Aumento del reddito e degli standard di vita;
- Rivitalizzazione della cultura locale, degli usi e costumi e dell'artigianato;
- Supporto alle infrastrutture rurali;
- Sviluppo economico.

### 1.3. Valorizzazione dei prodotti della pesca sostenibile

L'Automobile Club d'Italia, al fine di incentivare il consumo di prodotti ittici all'interno di una alimentazione equilibrata, propone una serie di azioni che spaziano dalla comunicazione allo studio di percorsi turistici specifici connessi alle peculiarità dei prodotti e dei relativi territori di produzione. Le linee di attività, strettamente connesse tra loro, sono:

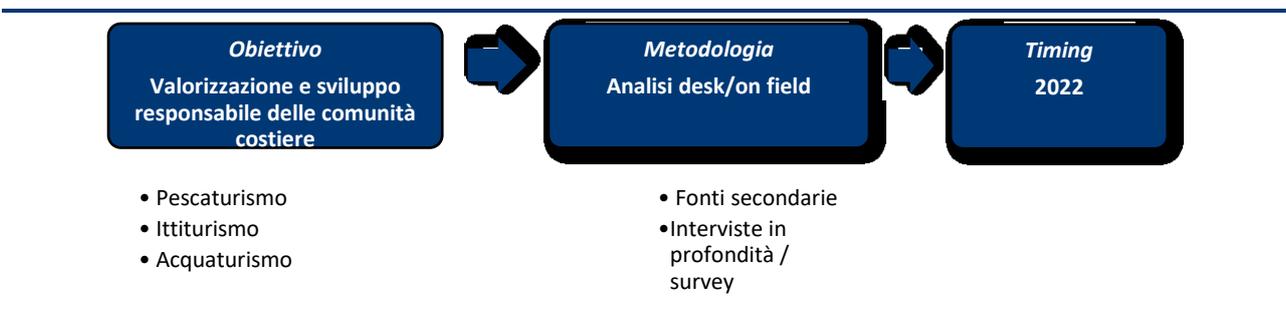
- Analisi dei percorsi turistici: il legame tra il territorio ed il prodotto;
- Promozione del consumo consapevole e sostenibile dei prodotti della pesca.

### 1.4. Analisi dei percorsi turistici: il legame tra il territorio ed il prodotto

Per quanto illustrato, la presente proposta riguarda la realizzazione di una attività di studio volta ad effettuare una mappatura articolata e puntuale delle risorse, delle capacità e competenze disponibili nelle diverse aree costiere in modo da promuovere progetti condivisi dall'intera comunità locale ed in grado di fungere realmente da attivatori dell'economia locale, arricchendone altresì il patrimonio socio-culturale in maniera responsabile.

A tal fine si propone un'attività di ricerca, coordinata dall'Ufficio di Bruxelles dell'ACI, da svolgere in due step, come illustrato in figura 1.

Figura 1 – Il modello di esecuzione delle attività





La prima fase del progetto, dunque, può essere definita di diagnosi, proponendo un modello di analisi che possa essere replicabile in tutte le aree oggetto di analisi e che prevede:

- **Analisi dei fattori esogeni**

L'analisi si svilupperà lungo i seguenti punti:

1. Definizione del contesto dell'analisi
  - a. Individuazione delle aree protette e delle oasi floro-faunistiche sul territorio nazionale
2. Inquadramento socio-culturale ed economico delle attività connesse alla pesca nei territori di riferimento
  - a. analisi del contributo delle attività turistiche connesse alla pesca allo sviluppo e salvaguardia del territorio e delle comunità costiere
  - b. analisi delle attività degli addetti con particolare riferimento ai pescatori
  - c. analisi del livello di consapevolezza dell'impatto delle attività connesse al turismo marittimo da parte degli operatori e delle comunità locali
3. Analisi della domanda di pescaturismo, ittiturismo, acquaturismo, e più in generale delle diverse riserve naturali
4. Analisi della situazione competitiva e della struttura concorrenziale degli operatori
  - a. Analisi della diversificazione dell'offerta
5. Benckmarking non competitivo
  - a. Individuazione ed analisi di aree marine protette a livello internazionale
6. Individuazione dei fattori critici di successo

- **Analisi dei fattori endogeni**

L'analisi si concritizzerà in un'applicazione della metodologia SWOT dell'offerta di pescaturismo, ittiturismo e acqua turismo e, più in generale delle riserve naturali, secondo due principali direttrici:

- a. analisi della biodiversità marina e stato dell'arte circa la conservazione delle risorse biologiche marine
- b. analisi delle condizioni attuali delle aree marine protette



- **Analisi di posizionamento**

L'analisi di posizionamento si riferirà all'attuale dell'offerta di pescaturismo, ittiturismo, acquaturismo e delle riserve naturali opportunamente integrata con le prospettive di nuove e innovative attività economiche.

- **Metodologie di ricerca**

Le informazioni saranno raccolte mediante analisi *desk* e *on field*:

- 1. Analisi desk**

- a. si procederà ad uno studio approfondito e comparato delle fonti secondarie disponibili (report, banche dati nazionali e degli enti locali, articoli scientifici, ecc.);

- 2. Analisi on field**

- a. si coinvolgeranno le differenti categorie di stakeholder, procedendo per campionamento con validità statistica per individuare i soggetti da interessare attraverso interviste in profondità;
- b. sarà realizzata una survey online per raccogliere le istanze della comunità locale.

I risultati saranno elaborati con l'ausilio di opportune tecniche statistiche di analisi descrittiva e multivariata.

L'output della fase di analisi – che sarà presentato in un report di ricerca – consentirà la pianificazione strategica di molteplici progetti turistici tematici, in un'ottica di responsabilità economica, ambientale e sociale, e in grado di valorizzare tanto le attività connesse alla pesca quanto, più in generale, le comunità costiere.

- **Le aree strategiche di intervento**

Le attività progettuali scaturiranno da un'analisi degli specifici contesti e saranno tali da potenziare anche le iniziative di valorizzazione delle attività già presenti sui diversi territori.

A tal fine sarà opportuno organizzare un convegno di presentazione dei risultati dell'attività di studio, che rappresenterà anche il primo momento per avviare la successiva attività di pianificazione. L'organizzazione dell'evento sarà coordinata dalla "Struttura Progetti Comunitari Automotive e per il Turismo" e potrà svolgersi nella sede dell'ACI di Bruxelles, favorendo in tal modo la partecipazione anche dei rappresentanti delle Istituzioni europee.

Come detto, i progetti turistici dovranno essere inquadrati in un'ottica di sostenibilità, in grado di coniugare la capacità di preservare i territori e la loro biodiversità con lo sviluppo economico-sociale delle comunità localizzate.



Sarà necessario, dunque, articolare una serie di iniziative progettuali che vadano, da un lato, a costruire un'offerta turistica interessante per i target di riferimento, dall'altro a favorire la formazione di una nuova coscienza sociale di tutti gli stakeholder.

Fin d'ora è possibile anticipare che le linee di sviluppo per l'articolazione delle attività progettuali potranno essere inquadrare lungo **tre tipologie di proposte**:

- A. Itinerari per conoscere i beni naturalistici: aree protette e delle oasi floro-faunistiche.
- B. Produzione e consumo sostenibili: opportunità per il settore della pesca;
- C. Il contributo del pescatore per il ripristino della biodiversità marina e per la gestione delle risorse biologiche marine.

Le proposte di seguito elaborate sono quindi **format di intervento replicabili** nei singoli territori.

- **Itinerari per conoscere i beni naturalistici: aree protette e oasi floro-faunistiche.**

Nel prossimo futuro attori istituzionali ed operatori privati saranno chiamati a confrontarsi con un nuovo concetto di viaggio "new normal", articolato lungo le direttrici della sicurezza e della prossimità, per rispondere all'imprescindibile mandato di una ripresa dell'attività turistica in chiave sostenibile, sotto il profilo economico, ambientale e sociale.

La ricchezza e la varietà naturalistica che vanta il territorio nazionale certamente forniscono ampia disponibilità di "materiale" per articolare offerte turistiche composite volte alla promozione della sostenibilità delle comunità locali e del benessere psico-fisico dei partecipanti.

In Italia esistono 871 aree protette, di cui circa 2.850 mila ettari a mare e 658 chilometri di costa. I parchi nazionali sono 24 e coprono quasi 1,5 milioni di ettari a terra e 71mila a mare. Si tratta di aree terrestri, fluviali, lacuali e marine che contengano uno o più ecosistemi, formazioni fisiche, geologiche o biologiche di valore.

All'interno delle aree protette si trovano alcune zone che costituiscono riserva integrale, il cui obiettivo è quello di consentire la conservazione della natura. In queste zone non è ammesso l'accesso al pubblico e sono consentite solamente attività di ricerca scientifica. Le aree che costituiscono le riserve orientate consentono, invece, l'evoluzione degli ecosistemi naturali. Qui sono ammesse solamente visite di studio. Le particolari, invece, hanno scopi specifici come, ad esempio, la protezione di alcune specie animali o vegetali. Infine, le zone di promozione economica e sociale sono aree che si trovano nelle vicinanze dei paesi compresi all'interno del parco, dove si possono svolgere attività agricole, ricreative e turistiche, sempre nell'ottica della salvaguardia dell'ambiente.

I parchi regionali, invece, sono stati istituiti dalle regioni a partire dagli anni '70 con l'obiettivo di salvaguardare alcuni ambienti ancora ben conservati, ma soggetti a gravi rischi ambientali. Le Aree marine protette, ovvero ambienti marini, acque, fondali e tratti di costa, che presentano un rilevante interesse per le caratteristiche naturali, geomorfologiche, fisiche e biochimiche con particolare riguardo alla flora ed alla fauna, sono 29, per un'estensione di circa 222mila ettari, cui



si aggiungono due parchi sommersi ed il Santuario internazionale dei mammiferi marini, con altri 2.5 milioni di ettari protetti, per un totale di 32 Aree marine protette (dati del VI aggiornamento dell'Elenco Ufficiale delle Aree protette - [www.mite.gov.it/aree-protette](http://www.mite.gov.it/aree-protette)).

Tabella 1 – Le aree marine protette

REGIONE	AREA MARINA
Liguria	Santuario internazionale per i mammiferi marini
	Cinque Terre
	Portofino
	Isola di Bergeggi
Friuli Venezia Giulia	Miramare - Golfo di Trieste
Toscana	Santuario internazionale per i mammiferi marini
	Secche della Meloria
Lazio	Isole di Ventotene e Santo Stefano
	Secche di Tor Paterno
Abruzzo	Torre del Cerrano
Campania	Regno di Nettuno
	Santa Maria di Castellabate
	Costa degli Infreschi e della Masseta
	Punta Campanella
	Baia
	Gaiola
Puglia	Porto Cesareo
	Torre Guaceto
	Isole Tremiti
Calabria	Capo Rizzuto
Sicilia	Isole Egadi
	Isola di Ustica
	Isole Pelagie
	Plemmirio
	Capo Gallo - Isola delle Femmine
	Isole Ciclopi
Sardegna	Santuario internazionale per i mammiferi marini
	Penisola del Sinis - Isola del Mal di Ventre
	Tavolara - Punta Coda Cavallo
	Capo Carbonara
	Isola dell'Asinara
	Capo Caccia - Isola Piana

Fonte: [schededigeografia.net](http://schededigeografia.net)

Non sono poi da tralasciare le oasi del WWF, circa 130 riserve naturali situate su tutto il territorio nazionale e che tutelano ambienti naturali molto diversi: montagne, boschi, laghi, aree marine, aree fluviali.

È evidente che tutte queste aree possono rappresentare **itinerari turistici**, rivolti in particolare agli automobilisti, **da fruire in forma singola** (esperienza di visita alla singola area) o **congiunta**, attraverso un intrecciarsi di cammini che possono racchiudere parchi nazionali, regionali, aree marine protette ed oasi aggregabili a livello regionale (o accorpando regioni limitrofe).



È fondamentale, tuttavia, l'elaborazione di offerte turistiche compatibili con le esigenze di **tutela della biodiversità** delle diverse aree, sia dal punto di vista dell'esperienza in sé, che dei servizi attivabili, fino alle scelte di mobilità.

Gli interventi individuati, dunque, costituiscono l'impianto architettonico più funzionale per la definizione di un'offerta sviluppata prevalentemente per consentire al visitatore di vivere esperienze orientate da comportamenti sostenibili, sotto il profilo ambientale e sociale. Il turismo (pesca turismo, ittiturismo e acqua turismo sostenibili) **post-pandemico**, infatti, sarà caratterizzato da un cambiamento radicale rispetto al passato, perché non più basato sui grandi spostamenti, bensì guidato da scelte di prossimità, anche in ottica di maggiore sicurezza percepita.

Pertanto, almeno nel breve periodo, gli spostamenti di prossimità - **privilegiando l'automobile come mezzo di trasporto** - e la scoperta dell'offerta territoriale limitrofa, anche con formule di viaggio più sostenibili dal punto di vista ambientale, rappresenteranno la proposta con maggior potenziale di soddisfazione per stimolare una domanda sempre più attenta ad una dimensione sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

- **Produzione e consumo sostenibili: opportunità per il settore della pesca**

Il concetto di pesca sostenibile si costruisce sul rispetto per il mare, inteso come patrimonio naturale e bene comune da preservare. Ad evidenza, dunque, perché si possa parlare di opportunità per il settore della pesca derivanti da pratiche di produzione e consumo sostenibili, è fondamentale evitare comportamenti dannosi per le specie ittiche, non solo quelle di maggiore interesse commerciale (specie target) e per gli ecosistemi marini che le ospitano, ma anche tutte quelle specie che vengono catturate accidentalmente da attrezzi di pesca poco selettivi. L'attività della pesca, infatti, ha un doppio impatto sulla biodiversità marina: per un verso essa sfrutta intensamente le risorse ittiche in modo non sostenibile, per altro causa la distruzione di molte specie non oggetto di pesca, proprio a causa di una raccolta non voluta.

Tuttavia la deplorazione e la messa al bando di pratiche dannose non è da sola sufficiente a garantire nuove opportunità al settore della pesca, mentre è necessario mettere in campo comportamenti virtuosi in grado di eliminare (o contenere il più possibile) tali comportamenti (ovvero, riduzione dello scarto della pesca, contenimento della pesca eccessiva). In termini di produzione, dunque, è necessaria l'adozione di tecnologie e pratiche di pesca che riducono le catture indesiderate e contribuiscono alla possibile eliminazione dei rigetti nella pesca europea. Unitamente a forme di finanziamento che sarebbe opportuno attivare per sostenere l'adozione di tali tecnologie, è necessario mettere in campo progetti di formazione ad indirizzo degli operatori del settore, volti ad accrescerne la consapevolezza circa le minacce e, soprattutto, le conseguenze derivanti da comportamenti non sostenibili.

Pescatori sempre più consapevoli rappresenteranno poi i principali *driver* per la promozione di un consumo di prodotti del mare più ecologico, socialmente ed economicamente sostenibile, inducendo il consumatore ad acquistare prodotti pescati con metodi artigianali a "miglio



zero”, ovvero di provenienza locale e certificati, ma anche favorendo l’introduzione nella dieta di specie meno pregiate, di “nicchia”, poco conosciute ma ugualmente valide dal punto di vista nutrizionale e molto importanti per diversificare e decentrare la domanda.

A tal fine potrebbe essere interessante favorire il connubio tra ristorazione e pesca sostenibile, realizzando ad esempio **pacchetti turistici** che prevedano, tra le diverse attività praticabili nell’area in termini di pesca turismo, anche l’inserimento di corsi di cucina dedicati specificamente alle pietanze di mare, utilizzando però prodotti ittici sostenibili, così come precedentemente descritti.

Solo a titolo di esempio potrebbe essere strutturata una proposta di esperienza turistica volta alla salvaguardia della biodiversità marina e conservazione delle risorse biologiche marine e delle aree marine protette che preveda:

- a) battuta di pesca sostenibile;
- b) mini-corso di cucina con la preparazione dei prodotti pescati (a bordo o a terra);
- c) cena sociale con premiazione del piatto più apprezzato.

Progetti di tale portata, in grado di coinvolgere anche forme di ospitalità e mobilità sostenibili, che abbracciano il tema della pesca a 360°, richiedono dunque l’attivazione di sinergie tra più settori produttivi: l’integrazione dell’attività di pesca con altre attività economiche e la collaborazione tra operatori di più settori, coinvolgendo la comunità locale e necessitando di disporre di risorse umane opportunamente formate, può rappresentare una strategia utile per la creazione di valore per molteplici stakeholder.

- **Il contributo del pescatore per il ripristino della biodiversità marina e per la gestione delle risorse biologiche marine**

Una terza direttrice di sviluppo, infine, dovrebbe riguardare progetti volti all’accrescimento della **consapevolezza sociale** e rivolti alle differenti categorie di stakeholder, così come alla collettività in generale.

Attraverso il coinvolgimento diretto degli operatori di settore, infatti, in iniziative di carattere socio-ambientale, è possibile favorirne per un verso la partecipazione ad **attività economiche collaterali** a quelle principali, ampliandone la sostenibilità economica; per altro aspetto, proprio l’impegno attivo degli operatori contribuirà a sensibilizzarli verso tematiche di carattere ambientale.

I principali ambiti di intervento potranno riguardare, tra l’altro:

- **pratiche di pesca artigianale e sostenibile**, attraverso la promozione di buone pratiche ed il sostegno per intraprendere il percorso di certificazione;
- **progetti di informazione** per le diverse categorie di stakeholder.



Perché tale direttrice progettuale possa concretamente realizzarsi è necessario procedere innanzitutto ad un'analisi e mappatura della flotta disponibile nelle diverse aree costiere.

- **La comunicazione**

Trasversalmente alle diverse attività di analisi e di intervento, dovrà essere realizzato un progetto di comunicazione strategica che sia in grado di veicolare agli *stakeholder* (turisti, operatori di settore, soggetti coinvolti, residenti, ecc.) gli elementi fondamentali che rendono l'offerta turistica legata alle attività della pesca differente ed unica nel suo genere. Così, se per un verso la strategia di comunicazione, sul versante esterno, è chiamata ad evidenziare i tratti distintivi delle esperienze fruibili nelle aree protette, oasi floro-faunistiche e parchi naturali sul territorio nazionale, per altro aspetto deve impegnarsi sulla creazione di una nuova consapevolezza da parte degli operatori e dei residenti, per sollecitare l'attivazione di risorse uniche e particolari e corroborarne il profilo di appartenenza e, di conseguenza, la loro capacità propositiva nei confronti degli interlocutori (ad esempio, la partecipazione attiva dei pescatori alla raccolta dei rifiuti in mare per migliorare il profilo di offerta turistica). La **creazione di un "brand"** dal forte profilo identitario potrà senz'altro contribuire sia alla creazione di un maggior senso di appartenenza, sia a favorire il posizionamento delle località e delle relative offerte, in un'ottica di sviluppo responsabile dei territori.

In maniera coordinata, poi, dovrà essere concepita la **comunicazione dei diversi prodotti e servizi**, la cui finalità precipua sarà la valorizzazione dello spazio scenico entro cui le esperienze turistiche andranno ad animarsi, nell'intento di attirare l'attenzione del potenziale turista, suscitare l'interesse verso l'offerta, promuovere il desiderio, muoverlo all'azione (acquisto della proposta turistica).

La strategia di comunicazione dovrà essere articolata in ottica *omnichannel*, ovvero come:

- ✓ pianificazione della strategia di comunicazione *offline*, attraverso eventi e campagne di comunicazione mediante media classici, sia per il *brand* che, in maniera coordinata, per i progetti turistici;
- ✓ *social media strategy* sia per il *brand* che, in maniera coordinata, per i progetti;
- ✓ monitoraggio in itinere ed ex post dei risultati di comunicazione.

In aggiunta, oltre che per l'attività di monitoraggio, i dati raccolti costituiranno, insieme ad informazioni di mobilità, circolazione e fruizione delle differenti aree territoriali, la base informativa per la proposizione di una *tourist experience* sempre più customizzata ed in linea con le attese *new normal* dei viaggiatori.

Naturalmente, come diffusamente sottolineato, è fondamentale che progetti di così ampia portata – e con aspirazione di impatto così rilevante sulla condizione socio-economica dei territori teatro di intervento e delle comunità locali – debbano trovare la più larga condivisione e suscitare la più ampia partecipazione da parte degli stakeholder chiamati ad impegnarsi per il



raggiungimento dei risultati attesi (ivi compresa la collettività). In tale ottica ogni fase del progetto sarà accompagnata da opportune **attività di disseminazione**.

Più in dettaglio sono stati pianificati:

- un evento di lancio dell'attività progettuale (*kickoff* di progetto), volto a socializzare nella maniera più ampia possibile finalità, obiettivi, fasi e tempi delle attività pianificate;
- un evento di presentazione dei risultati progettuali a conclusione dell'attività complessiva.

## 2 Promozione del consumo consapevole e sostenibile dei prodotti della pesca.

L'Automobile Club d'Italia propone di compiere, nell'ambito delle manifestazioni sportive che realizza, campagne di promozione volte alla sensibilizzazione del pubblico, dei piloti e di tutti gli addetti ai lavori sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura evidenziando l'importanza di una corretta alimentazione ai fini, anche, della preparazione atletica e del vivere sano.

Nello specifico, s'intende realizzare le attività promozionali, in linea con gli indirizzi strategici indicati nel Regolamento n. 508/2014, nelle seguenti manifestazioni sportive in ambito automobilistico:

- **Targa Florio (13 – 16 ottobre 2022)**

La "Targa Florio" è una delle più antiche e famose corse automobilistiche al mondo. La "Cursa", voluta, creata e organizzata da Vincenzo Florio, si è disputata 103 volte, dal 1906 al 1977 come competizione di velocità e dal 1978 come competizione rallistica. Lo scenario del parco delle Madonie, patrimonio naturalistico, storico e artistico caratterizzato da aspre montagne che si affacciano sul mare di Sicilia è stato nel corso degli anni il teatro delle gesta dei piloti più famosi dell'intero panorama automobilistico internazionale.





- **Coppa delle Dolomiti (20-23 luglio 2022)**

La Coppa d'Oro delle Dolomiti nasce nel 1947 come una gara di velocità pura, oggi è una gara di regolarità classica per auto storiche, prodotte fino al 1971. Dal 1972 si ripete annualmente, durante la stagione estiva, come "rievocazione storica" ed è uno degli appuntamenti più importanti per gli appassionati di automobilismo. È entrata nella storia grazie alla particolarità e al fascino del percorso inserito nello scenario unico delle Dolomiti, Patrimonio mondiale dell'Unesco. La Coppa d'Oro delle Dolomiti rientra nel circuito del Campionato Italiano Grandi Eventi di ACI Sport.

Una gara in cui le protagoniste sono ovviamente le auto storiche, ormai inglobata nella tradizione dolomitica e da sempre l'appuntamento più importante della storia dell'automobilismo in questo territorio.



- **Rally di Roma (22-24 luglio 2022)**

Il Rally di Roma Capitale è una gara dalla storia recente ma che è riuscita ben presto a posizionarsi tra le gare più rinomate e prestigiose del panorama internazionale, vuoi per il fascino della Città Eterna, vuoi per la capacità dell'organizzazione di migliorarne le caratteristiche anno dopo anno. Il Comune di Roma, con una nota ufficiale, conferisce il carattere di manifestazione di interesse pubblico all'evento.





- **Fiera di Padova - auto-moto d'epoca (21-24 ottobre 2022)**

Auto e Moto d'Epoca Padova è il più grande mercato di esposizione auto e ricambi d'epoca d'Europa, e rappresenta da anni l'appuntamento internazionale più importante per gli appassionati di motori e della più vasta cultura legata all'automotive. Ad Auto e Moto d'Epoca collezionisti e appassionati possono scegliere tra le oltre 5.000 auto delle principali case automobilistiche messe in vendita, trovare prezzi di ricambio originali, nonché automobilia di ogni prezzo e marchio. Inoltre, ad Auto e Moto d'Epoca vivono la storia e la cultura dei motori: all'interno del Salone ci si immerge nel passato e si tocca con mano il presente e il futuro del mondo dell'auto. Anche per questo Auto e Moto d'Epoca è un evento intergenerazionale, in grado di emozionare tutti: uomini, donne, giovani, appassionati o semplici curiosi. Un evento da cui si esce arricchiti: di bellezza, sogni e creatività.



- **Gran Premio di Formula 1 a Monza (08-11 settembre 2022)**

Nel 2022 verrà festeggiato il centenario dell'autodromo di Monza dove anche quest'anno si svolgerà il GP di Formula 1. Qui hanno gareggiato i più grandi piloti, qui sono stati raggiunti record di velocità che l'hanno reso la pista più veloce della storia. La location, il Parco di Monza, si estende oltre i giardini della Villa Reale con i suoi oltre 7 milioni di metri quadrati che ne fanno il più grande polmone verde europeo recintato da mura.





- **Formula Regional (2022-2023)**

Il Formula Regional European Championship by Alpine (#FRECA) è un Campionato nato nel 2021 dalla fusione del Formula Regional certified by FIA, promosso da ACI ed il Formula Renault Eurocup promosso da Renault Racing (ora Alpine). E' il primo step della piramide FIA che dal karting prepara i giovani piloti per la Formula 1: si svolge in Europa, da Aprile a Novembre, in **10 circuiti europei (Monza, Imola, Montecarlo, Le Castellet, Zandvoort, Hungaroring, Spa-Francorchamps, Spielberg, Barcelona, Mugello)**. Il campionato è coperto a livello televisivo e live streaming in tutti gli eventi (qualifiche e gare), e già dal suo primo anno ha raggiunto complessivamente una platea di appassionati di circa 170 milioni in tutto il mondo.



In occasione dei singoli eventi sopraelencati saranno realizzate le seguenti attività promozionali:

- **Tv, comunicazione, ufficio stampa**, servizio di media relation con i giornalisti della stampa specializzata, realizzazione interviste mirate, servizi su Acisport Tv, divulgazione comunicati stampa, attività di social media marketing, affitto spazio per spot dedicato, affitto spazio per cartelli led, creatività e stampa brochure informative MIPAAF, creatività e stampa delle pareti di fondo, totem e striscioni Logo Mipaaf e dell'iniziativa, pagina web dedicata sul sito della Federazione;
- **Area showcooking**, nell'area del villaggio destinata a MIPAAF sarà allestita una postazione 15x3, personalizzata sulle pareti di fondo con logo Mipaaf, dedicata allo showcooking per la preparazione di pietanze a base di pesce azzurro preparati dallo chef professionista e distribuiti da personale specializzato a 250 ospiti per ogni evento.

### 3 “MAREAZZURRO”: il colore del Mare, la genuinità del pesce

Al fine di sfruttare il richiamo delle manifestazioni di ACI che attraggono, oltre ai partecipanti stimabili nell'ordine di decine fino a qualche centinaio (come per la Targa Florio), curiosi e spettatori, sfruttando anche le attività svolte degli Automobile Club locali, coinvolti, oltre che per l'organizzazione degli eventi, anche nella ricerca dei partner e delle specificità del territorio, si prevede di realizzare eventi/manifestazioni per la valorizzazione della cultura marinara del mondo pesca, per l'educazione ambientale ed il rispetto dell'ecosistema e i cicli delle specie che popolano il mare e per la promozione della stagionalità delle produzioni ittiche locali massive al fine di incentivare il consumo del pesce “povero” del nostro mare, in località dove oltre alla pesca artigianale sia anche possibile associare l'attività di pescaturismo, con coinvolgimento di turisti a bordo, e/o ittiturismo. Tali attività dovrebbero inoltre



essere volte a far conoscere e valorizzare la bellezza dei borghi marinari, la loro storia e cultura oltre alle tradizioni enogastronomiche locali della cucina tipica regionale.

Si vuole replicare lo stesso programma di eventi per ogni location per accogliere il pubblico e organizzare le attività individuate per realizzare la campagna promozionale, modulando la proposta in base alla disponibilità di spazi in altri eventi (es: food truck in circuiti automobilistici, corner in fiere).

Si prevede di organizzare:

- workshop e incontri specifici sulla dieta mediterranea e l'importanza di un maggiore consumo del pesce azzurro per sensibilizzare la popolazione al consumo intelligente del prodotto ittico locale nel rispetto della sua stagionalità, con la consapevolezza che mangiare pesce fa bene ma fa ancora meglio mangiare pesce a un prezzo contenuto, specialmente in alcuni periodi dell'anno; "ridisegnare il cibo italiano in un'ottica di sostenibilità" che racconterà una nuova visione del cibo, i progetti in corso e quelli da realizzare, il valore del made in Italy, già riconosciuto in tutto il mondo come patrimonio culturale alimentare; la promozione dei Presidi "Slow Food"; la conoscenza dei prodotti ittici locali, anche attraverso il coinvolgimento delle cooperative di pescatori del posto per l'illustrazione della "Pesca-Turismo" e moderne tecnologie ittiche, unite ad una esperienza pluriennale di rispetto e cura del mare. Tali attività prevederanno il coinvolgimento come partner di: Capitaneria di Porto – Guardia Costiera – Guardia di Finanza – Associazioni locali di pescaturismo e ittiturismo e Consorzi di Pescatori – rappresentanti della Regione o degli Enti Locali – Ambasciatori del Gusto o chef – divulgatori ed esperti del campo scientifico – ospiti del mondo dello spettacolo collegabili ad attività legate al mare – "food-blogger";
- il "Food Truck Tematico" con specialità di pesce azzurro, presidio Slow Food per le degustazioni di prodotti possibilmente del posto, aperitivi a base di pesce e vino di produzione locale. Lo scopo è proprio la valorizzazione dei prodotti del luogo, sia di terra che di mare, esaltando il connubio "prodotto pescato fresco locale e prodotti tipici del territorio".

## 4 Valorizzazione delle attività

La valorizzazione del costo delle risorse professionali dedicate alla redazione degli studi e alla realizzazione degli eventi, con l'obiettivo di evidenziare le specificità del settore marino, è stata ottenuta considerando:

- per il personale dipendente ACI, il cui costo è a carico dell'Ente, il salario lordo, entro i limiti contrattuali di riferimento (CCNL) e gli altri eventuali compensi lordi, comprensivi di tutti gli oneri diretti e indiretti a carico sia del lavoratore sia del datore di lavoro



Profilo	Costo Giornaliero	Giornate	Retrinbuazione totale
Dirig. I° f.	€ 716,75	62	€ 44.438,50
Dirig. II° f.	€ 426,00	55	€ 23.430,00
C5	€ 149,53	59	€ 8.822,27
C5	€ 212,48	62	€ 13.173,76
C5	€ 142,91	53	€ 7.574,23
C5	€ 155,91	62	€ 9.666,42
<b>Totale costo personale interno</b>			<b>€ 107.105,18</b>

- per il personale esterno si è fatto riferimento all'art. 7 del "Regolamento per il conferimento degli incarichi di lavoro autonomo" dell'Agenzia per la Coesione Territoriale approvato con Decreto del Direttore Generale n° 107 del 08/06/2018

Figura Professionale	Compenso per giornata/persona	Totale Giornate	Retribuzione intero progetto
Senior (>=7 anni)	€ 400,00	100	€ 40.000,00
Senior (>=7 anni)	€ 400,00	100	€ 40.000,00
Senior (>=7 anni)	€ 400,00	100	€ 40.000,00
Middle (>=3 anni)	€ 300,00	120	€ 36.000,00
Middle (>=3 anni)	€ 300,00	120	€ 36.000,00
Middle (>=3 anni)	€ 300,00	150	€ 45.000,00
Junior (fino a 3 anni)	€ 150,00	120	€ 18.000,00
Junior (fino a 3 anni)	€ 150,00	120	€ 18.000,00
Junior (fino a 3 anni)	€ 150,00	120	€ 18.000,00
Junior (fino a 3 anni)	€ 150,00	120	€ 18.000,00
Junior (fino a 3 anni)	€ 150,00	140	€ 21.000,00
Junior (fino a 3 anni)	€ 150,00	156	€ 23.400,00
<b>TOTALE COSTO DEL PERSONALE ESTERNO</b>			<b>€ 353.400,00</b>

L'importo degli oneri accessori di legge, ex art. 7 Reg. n°107/2018 ACT, pari a € 94.993,92, corrisponde a circa il 27% del valore del "Costo del personale Esterno" pari a € 353.400,00 in considerazione dell'applicazione combinata dei regimi fiscali ordinario e forfettario.

Per quanto riguarda gli eventi, illustrati precedentemente, nel corso dei quali l'Automobile Club d'Italia svolgerà le campagne di promozione, si riporta nelle tabelle successive il riepilogo dei costi relativi alle singole manifestazioni (in allegato le schede di dettaglio, v.All.1) e i relativi costi di trasferta del personale esterno (ex art.7. Reg. n°107/2018 ACT):



Evento	Costo
Targa Florio 13-16 ottobre 2022	€ 79.382,00
COPPA DOLOMITI 20 - 23 luglio 2022	€ 79.382,00
Rally di Roma 22 - 24 luglio 2022	€ 62.724,00
Fiera di Padova auto moto d'epoca 21 - 24 ottobre 2022	€ 79.382,00
Gran Premio di formula 1 Monza 08 - 11 settembre 2022	€ 79.382,00
Formula Regional Mugello 21 - 23 ottobre 2022	€ 62.724,00
Formula Regional Spa-Francorchamps 28 - 30 Luglio	€ 62.724,00
<b>Totale IVA Esclusa</b>	<b>€ 505.700,00</b>

Costi di Trasferta				
Targa Florio 13-16 ottobre 2022		Vitto	Alloggio	Trasporto
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Senior	€ 60,00	€ 150,00	€ 250,00
Totale Targa Florio		€ 592,00	€ 1.800,00	€ 570,00
<b>Totale Missione Targa Florio</b>		<b>€ 2.962,00</b>		
COPPA DOLOMITI 20 - 23 luglio 2022				
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Senior	€ 60,00	€ 150,00	€ 250,00
Totale Coppa Dolomiti		€ 592,00	€ 1.800,00	€ 570,00
<b>Totale Missione Coppa Dolomiti</b>		<b>€ 2.962,00</b>		
Fiera di Padova auto moto d'epoca 21 - 24 ottobre 2022				
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Senior	€ 60,00	€ 150,00	€ 250,00
Totale Fiera di Padova		€ 592,00	€ 1.800,00	€ 570,00
<b>Totale Missione Fiera di Padova</b>		<b>€ 2.962,00</b>		
Gran Premio di formula 1 Monza 08 - 11 settembre 2022				
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Senior	€ 60,00	€ 150,00	€ 250,00
Totale Gran Premio di Monza		€ 592,00	€ 1.800,00	€ 570,00
<b>Totale Missione Gran Premio di Monza</b>		<b>€ 2.962,00</b>		
Formula Regional Mugello 21 - 23 ottobre 2022				
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Junior	€ 44,00	€ 150,00	€ 160,00
	Senior	€ 60,00	€ 150,00	€ 250,00
Totale Formula Regional Mugello		€ 444,00	€ 1.350,00	€ 570,00
<b>Totale Missione Formula Regional Mugello</b>		<b>€ 2.364,00</b>		
Formula Regional Spa-Francorchamps 28 - 30 Luglio				
	Junior	€ 44,00	€ 200,00	€ 450,00
	Junior	€ 44,00	€ 200,00	€ 450,00
	Senior	€ 60,00	€ 200,00	€ 450,00
Totale Formula Regional Spa-Francorchamps		€ 444,00	€ 1.800,00	€ 1.350,00
<b>Totale Missione Formula Regional Spa-Francorchamps</b>		<b>€ 3.594,00</b>		
<b>Totale Costi di Trasferta</b>		<b>€ 17.806,00</b>		



L'Automobile Club d'Italia sosterrà, così come indicato in precedenza, campagne di promozione e valorizzazione dei prodotti della pesca sostenibili nell'ambito delle seguenti tappe del Formula Regional European Championship:

Evento	Costo
Formula Regional Monza	€ 43.299,00
Formula Regional Imola	€ 43.299,00
Formula Regional Le Castellet	€ 43.299,00
Formula Regional Zandvoort	€ 43.299,00
Formula Regional Hungaroring	€ 43.299,00
Formula Regional Spielberg	€ 43.299,00
Formula Regional Barcellona	€ 43.299,00
<b>Totale</b>	<b>€ 303.093,00</b>

Come indicato nel progetto, si prevede di realizzare un evento di lancio delle attività (costo a carico di ACI) e un evento conclusivo di presentazione dei risultati raggiunti con un costo pari a € 29.408,00 **IVA esclusa** (in allegato le schede di dettaglio, v.All2).

Per la realizzazione delle suddette attività si prevede un costo complessivo pari a **€ 1.001.307,92** così come indicato nella tabella successiva:

<b>Tabella Riepilogativa</b>	
Costo del Personale Esterno	€ 353.400,00
Oneri accessori di legge (ex art.7. Reg. n°107/2018 ACT)	€ 94.993,92
Eventi	€ 505.700,00
Evento Conclusivo del progetto	€ 29.408,00
Costi di trasferta (ex art.7. Reg. n°107/2018 ACT)	€ 17.806,00
<b>Totale Progetto</b>	<b>€ 1.001.307,92</b>



### Piano delle attività

	MIPAAF	ACI
• Costituzione di un apposito gruppo di lavoro		
• Analisi dei possibili strumenti web per la valorizzazione dell'ittiturismo in ambito automotive		
• Analisi esogena		
• Analisi endogena		
• Analisi di posizionamento		
• Definizione dei format di intervento		
• Promozione del consumo consapevole e sostenibile dei prodotti della pesca		
• Redazione di un documento finale		





## ACI

## Targa Florio 13-16 ottobre 2022

provenienza	area fisica	voce	unità	U.M.	gg	prezzo ministero cad.	prezzo ministero tot.
	AREA NUDA	CONCESSIONE GRATUITA	1				€ 0,00
<b>AREA INFORMATIVA</b>							
allegato - BMTI		ampio front desk scrivania	1	noleggior/gg cad	4	235	940
allegato - BMTI		tavolini bassi	4	noleggior/gg cad	4	65	1040
allegato - BMTI		sedie	4	noleggior/gg cad	4	12	192
allegato - BMTI		appendiabiti in alluminio	2	noleggior/gg cad	4	10	80
allegato - BMTI		Piante ornamentali	7	noleggior/gg cad	4	50	1400
allegato - BMTI		scaffale in alluminio	2	noleggior/gg cad	4	105	840
allegato - BMTI		cestini	2	noleggior/gg cad	4	5	40
allegato - BMTI		pc	1	noleggior/gg cad	4	50	200
allegato - BMTI		paletti di delimitazione e cordone	2	noleggior/gg cad	4	40	320
							5052
<b>AREA SHOWCOOKING</b>							
allegato - BMTI		microfono gelato	1	noleggior/gg cad	4	25	100
All.2 Listino Regione Lazio		moderatore/esperto senior in attività in ambito artistiche	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	noleggior/gg cad	4	200	800
allegato - BMTI		pc	1	prezzo/unità	4	50	200
allegato - BMTI		monitor plasma medio	2	prezzo/unità	4	200	1600
allegato - BMTI		impianto audio base	1	prezzo/unità	4	1300	5200
pomilio bloom		showcooking	800	prezzo/pax (comprensivo di personale, acqua e vino)	4	5	16000
							25900
<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		esperto comunicazione junior	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		graphic designer	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		direttore artistico	1	pax/gg	4	300	1200
allegato - BMTI		pieghevole info PO FEAMP	5000	prezzo/unità	1	0,27	1350
allegato - BMTI		roll up(completo di grafica)	4	prezzo/unità	1	310	1240
							6190
<b>GADGET</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Penne	4000	prezzo/unità	1	0,54	2160
							2160
<b>UFFICIO STAMPA</b>							
Dag communication		ufficio stampa	1	prezzo/unità	1	5.000	5000
							5000
<b>STAFF E ALTRI SERVIZI</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Responsabile comunicazione	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		esperto senior responsabile eventi	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		hostess/stewars (inglese fluente)	2	pax/gg	4	190	1520
All.2 Listino Regione Lazio		coordinatore segreteria	1	pax/gg	4	400	1600
All.2 Listino Regione Lazio		adetto segreteria	1	pax/gg	4	200	800

All.2 Listino Regione Lazio		videomaker	1	pax/gg	4	150	600
allegato - BMTI		servizio fotografico base	1	pax/gg	4	820	3280
All.2 Listino Regione Lazio		facchini	1	pax/gg	4	150	600
All.2 Listino Regione Lazio		addetto pulizia stand	2	pax/gg	4	150	1200
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico impianto elettrico	1	pax/gg	4	200	800
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	pax/gg	4	200	800
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico assistenza attrezzature tecniche	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		addetto montaggio e smontaggio	1	pax/gg	4	220	880
							17280
COMUNICAZIONE							
All.2 Listino Regione Lazio		realizzazione land page	1	prezzo/unità	1	1000	1000
All.2 Listino Regione Lazio		bannerper web	2	prezzo/unità	1	1000	2000
All.2 Listino Regione Lazio		servizio di streaming live audio-video	1	pax/gg	4	3700	14800
							17800

**TOTALE € 79.382,00**

## ACI

## COPPA DOLOMITI 20 - 23 luglio 2022

provenienza	area fisica	voce	unità	U.M.	gg	prezzo ministero cad.	prezzo ministero tot.
	AREA NUDA	CONCESSIONE GRATUITA	1				€ 0,00
<b>AREA INFORMATIVA</b>							
allegato - BMTI		ampio front desk scrivania	1	noleggior/gg cad	4	235	940
allegato - BMTI		tavolini bassi	4	noleggior/gg cad	4	65	1040
allegato - BMTI		sedie	4	noleggior/gg cad	4	12	192
allegato - BMTI		appendiabiti in alluminio	2	noleggior/gg cad	4	10	80
allegato - BMTI		Piante ornamentali	7	noleggior/gg cad	4	50	1400
allegato - BMTI		scaffale in alluminio	2	noleggior/gg cad	4	105	840
allegato - BMTI		cestini	2	noleggior/gg cad	4	5	40
allegato - BMTI		pc	1	noleggior/gg cad	4	50	200
allegato - BMTI		paletti di delimitazione e cordone	2	noleggior/gg cad	4	40	320
							5052
<b>AREA SHOWCOOKING</b>							
allegato - BMTI		microfono gelato	1	noleggior/gg cad	4	25	100
All.2 Listino Regione Lazio		moderatore/esperto senior in attività in ambito artistiche	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	noleggior/gg cad	4	200	800
allegato - BMTI		pc	1	prezzo/unità	4	50	200
allegato - BMTI		monitor plasma medio	2	prezzo/unità	4	200	1600
allegato - BMTI		impianto audio base	1	prezzo/unità	4	1300	5200
pomilio bloom		showcooking	800	prezzo/pax (comprensivo di personale, acqua e vino)	4	5	16000
							25900
<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		esperto comunicazione junior	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		graphic designer	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		direttore artistico	1	pax/gg	4	300	1200
allegato - BMTI		pieghevole info PO FEAMP	5000	prezzo/unità	1	0,27	1350
allegato - BMTI		roll up(completo di grafica)	4	prezzo/unità	1	310	1240
							6190
<b>GADGET</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Penne	4000	prezzo/unità	1	0,54	2160
							2160
<b>UFFICIO STAMPA</b>							
Dag communication		ufficio stampa	1	prezzo/unità	1	5.000	5000
							5000
<b>STAFF E ALTRI SERVIZI</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Responsabile comunicazione	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		esperto senior responsabile eventi	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		hostess/stewars (inglese fluente)	2	pax/gg	4	190	1520
All.2 Listino Regione Lazio		coordinatore segreteria	1	pax/gg	4	400	1600
All.2 Listino Regione Lazio		adetto segreteria	1	pax/gg	4	200	800

All.2 Listino Regione Lazio		videomaker	1	pax/gg	4	150	600
allegato - BMTI		servizio fotografico base	1	pax/gg	4	820	3280
All.2 Listino Regione Lazio		facchini	1	pax/gg	4	150	600
All.2 Listino Regione Lazio		addetto pulizia stand	2	pax/gg	4	150	1200
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico impianto elettrico	1	pax/gg	4	200	800
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	pax/gg	4	200	800
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico assistenza attrezzature tecniche	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		addetto montaggio e smontaggio	1	pax/gg	4	220	880
							17280
COMUNICAZIONE							
All.2 Listino Regione Lazio		realizzazione land page	1	prezzo/unità	1	1000	1000
All.2 Listino Regione Lazio		bannerper web	2	prezzo/unità	1	1000	2000
All.2 Listino Regione Lazio		servizio di streaming live audio-video	1	pax/gg	4	3700	14800
							17800

**TOTALE € 79.382,00**

## ACI

## Rally di Roma 22 - 24 luglio 2022

provenienza	area fisica	voce	unità	U.M.	gg	prezzo ministero cad.	prezzo ministero tot.
	AREA NUDA	CONCESSIONE GRATUITA	1				€ 0,00
<b>AREA INFORMATIVA</b>							
allegato - BMTI		ampio front desk scrivania	1	noleggior/gg cad	3	235	705
allegato - BMTI		tavolini bassi	4	noleggior/gg cad	3	65	780
allegato - BMTI		sedie	4	noleggior/gg cad	3	12	144
allegato - BMTI		appendiabiti in alluminio	2	noleggior/gg cad	3	10	60
allegato - BMTI		Piante ornamentali	7	noleggior/gg cad	3	50	1050
allegato - BMTI		scaffale in alluminio	2	noleggior/gg cad	3	105	630
allegato - BMTI		cestini	2	noleggior/gg cad	3	5	30
allegato - BMTI		pc	1	noleggior/gg cad	3	50	150
allegato - BMTI		paletti di delimitazione e cordone	2	noleggior/gg cad	3	40	240
							3789
<b>AREA SHOWCOOKING</b>							
allegato - BMTI		microfono gelato	1	noleggior/gg cad	3	25	75
All.2 Listino Regione Lazio		moderatore/esperto senior in attività in ambito artistiche	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	noleggior/gg cad	3	200	600
allegato - BMTI		pc	1	prezzo/unità	3	50	150
allegato - BMTI		monitor plasma medio	2	prezzo/unità	3	200	1200
allegato - BMTI		impianto audio base	1	prezzo/unità	3	1300	3900
pomilio bloom		showcooking	800	prezzo/pax (comprensivo di personale, acqua e vino)	3	5	12000
							19425
<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		esperto comunicazione junior	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		graphic designer	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		direttore artistico	1	pax/gg	3	300	900
allegato - BMTI		pieghevole info PO FEAMP	5000	prezzo/unità	1	0,27	1350
allegato - BMTI		roll up(completo di grafica)	4	prezzo/unità	1	310	1240
							5290
<b>GADGET</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Penne	4000	prezzo/unità	1	0,54	2160
							2160
<b>UFFICIO STAMPA</b>							
Dag communication		ufficio stampa	1	prezzo/unità	1	5.000	5000
							5000
<b>STAFF E ALTRI SERVIZI</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Responsabile comunicazione	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		esperto senior responsabile eventi	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		hostess/stewars (inglese fluente)	2	pax/gg	3	190	1140
All.2 Listino Regione Lazio		coordinatore segreteria	1	pax/gg	3	400	1200
All.2 Listino Regione Lazio		adetto segreteria	1	pax/gg	3	200	600

All.2 Listino Regione Lazio		videomaker	1	pax/gg	3	150	450
allegato - BMTI		servizio fotografico base	1	pax/gg	3	820	2460
All.2 Listino Regione Lazio		facchini	1	pax/gg	3	150	450
All.2 Listino Regione Lazio		addetto pulizia stand	2	pax/gg	3	150	900
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico impianto elettrico	1	pax/gg	3	200	600
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	pax/gg	3	200	600
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico assistenza attrezzature tecniche	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		addetto montaggio e smontaggio	1	pax/gg	3	220	660
							12960
COMUNICAZIONE							
All.2 Listino Regione Lazio		realizzazione land page	1	prezzo/unità	1	1000	1000
All.2 Listino Regione Lazio		bannerper web	2	prezzo/unità	1	1000	2000
All.2 Listino Regione Lazio		servizio di streaming live audio-video	1	pax/gg	3	3700	11100
							14100

**TOTALE € 62.724,00**

## ACI

## Fiera di Padova auto moto d'epoca 21 - 24 ottobre 2022

provenienza	area fisica	voce	unità	U.M.	gg	prezzo ministero cad.	prezzo ministero tot.
	AREA NUDA	CONCESSIONE GRATUITA	1				€ 0,00
<b>AREA INFORMATIVA</b>							
allegato - BMTI		ampio front desk scrivania	1	noleggior/gg cad	4	235	940
allegato - BMTI		tavolinetti bassi	4	noleggior/gg cad	4	65	1040
allegato - BMTI		sedie	4	noleggior/gg cad	4	12	192
allegato - BMTI		appendiabiti in alluminio	2	noleggior/gg cad	4	10	80
allegato - BMTI		Piante ornamentali	7	noleggior/gg cad	4	50	1400
allegato - BMTI		scaffale in alluminio	2	noleggior/gg cad	4	105	840
allegato - BMTI		cestini	2	noleggior/gg cad	4	5	40
allegato - BMTI		pc	1	noleggior/gg cad	4	50	200
allegato - BMTI		paletti di delimitazione e cordone	2	noleggior/gg cad	4	40	320
							5052
<b>AREA SHOWCOOKING</b>							
allegato - BMTI		microfono gelato	1	noleggior/gg cad	4	25	100
All.2 Listino Regione Lazio		moderatore/esperto senior in attività in ambito artistiche	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	noleggior/gg cad	4	200	800
allegato - BMTI		pc	1	prezzo/unità	4	50	200
allegato - BMTI		monitor plasma medio	2	prezzo/unità	4	200	1600
allegato - BMTI		impianto audio base	1	prezzo/unità	4	1300	5200
pomilio bloom		showcooking	800	prezzo/pax (comprensivo di personale, acqua e vino)	4	5	16000
							25900
<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		esperto comunicazione junior	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		graphic designer	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		direttore artistico	1	pax/gg	4	300	1200
allegato - BMTI		pieghevole info PO FEAMP	5000	prezzo/unità	1	0,27	1350
allegato - BMTI		roll up(completo di grafica)	4	prezzo/unità	1	310	1240
							6190
<b>GADGET</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Penne	4000	prezzo/unità	1	0,54	2160
							2160
<b>UFFICIO STAMPA</b>							
Dag communication		ufficio stampa	1	prezzo/unità	1	5.000	5000
							5000
<b>STAFF E ALTRI SERVIZI</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Responsabile comunicazione	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		esperto senior responsabile eventi	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		hostess/stewars (inglese fluente)	2	pax/gg	4	190	1520
All.2 Listino Regione Lazio		coordinatore segreteria	1	pax/gg	4	400	1600
All.2 Listino Regione Lazio		adetto segreteria	1	pax/gg	4	200	800

All.2 Listino Regione Lazio		videomaker	1	pax/gg	4	150	600
allegato - BMTI		servizio fotografico base	1	pax/gg	4	820	3280
All.2 Listino Regione Lazio		facchini	1	pax/gg	4	150	600
All.2 Listino Regione Lazio		addetto pulizia stand	2	pax/gg	4	150	1200
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico impianto elettrico	1	pax/gg	4	200	800
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	pax/gg	4	200	800
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico assistenza attrezzature tecniche	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		addetto montaggio e smontaggio	1	pax/gg	4	220	880
							17280
COMUNICAZIONE							
All.2 Listino Regione Lazio		realizzazione land page	1	prezzo/unità	1	1000	1000
All.2 Listino Regione Lazio		bannerper web	2	prezzo/unità	1	1000	2000
All.2 Listino Regione Lazio		servizio di streaming live audio-video	1	pax/gg	4	3700	14800
							17800

**TOTALE € 79.382,00**

## ACI

## Gran Premio di formula 1 Monza 08 - 11 settembre 2022

provenienza	area fisica	voce	unità	U.M.	gg	prezzo ministero cad.	prezzo ministero tot.
	AREA NUDA	CONCESSIONE GRATUITA	1				€ 0,00
<b>AREA INFORMATIVA</b>							
allegato - BMTI		ampio front desk scrivania	1	noleggior/gg cad	4	235	940
allegato - BMTI		tavolini bassi	4	noleggior/gg cad	4	65	1040
allegato - BMTI		sedie	4	noleggior/gg cad	4	12	192
allegato - BMTI		appendiabiti in alluminio	2	noleggior/gg cad	4	10	80
allegato - BMTI		Piante ornamentali	7	noleggior/gg cad	4	50	1400
allegato - BMTI		scaffale in alluminio	2	noleggior/gg cad	4	105	840
allegato - BMTI		cestini	2	noleggior/gg cad	4	5	40
allegato - BMTI		pc	1	noleggior/gg cad	4	50	200
allegato - BMTI		paletti di delimitazione e cordone	2	noleggior/gg cad	4	40	320
							5052
<b>AREA SHOWCOOKING</b>							
allegato - BMTI		microfono gelato	1	noleggior/gg cad	4	25	100
All.2 Listino Regione Lazio		moderatore/esperto senior in attività in ambito artistiche	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	noleggior/gg cad	4	200	800
allegato - BMTI		pc	1	prezzo/unità	4	50	200
allegato - BMTI		monitor plasma medio	2	prezzo/unità	4	200	1600
allegato - BMTI		impianto audio base	1	prezzo/unità	4	1300	5200
pomilio bloom		showcooking	800	prezzo/pax (comprensivo di personale, acqua e vino)	4	5	16000
							25900
<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		esperto comunicazione junior	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		graphic designer	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		direttore artistico	1	pax/gg	4	300	1200
allegato - BMTI		pieghevole info PO FEAMP	5000	prezzo/unità	1	0,27	1350
allegato - BMTI		roll up(completo di grafica)	4	prezzo/unità	1	310	1240
							6190
<b>GADGET</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Penne	4000	prezzo/unità	1	0,54	2160
							2160
<b>UFFICIO STAMPA</b>							
Dag communication		ufficio stampa	1	prezzo/unità	1	5.000	5000
							5000
<b>STAFF E ALTRI SERVIZI</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Responsabile comunicazione	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		esperto senior responsabile eventi	1	pax/gg	4	500	2000
All.2 Listino Regione Lazio		hostess/stewars (inglese fluente)	2	pax/gg	4	190	1520
All.2 Listino Regione Lazio		coordinatore segreteria	1	pax/gg	4	400	1600
All.2 Listino Regione Lazio		adetto segreteria	1	pax/gg	4	200	800

All.2 Listino Regione Lazio		videomaker	1	pax/gg	4	150	600
allegato - BMTI		servizio fotografico base	1	pax/gg	4	820	3280
All.2 Listino Regione Lazio		facchini	1	pax/gg	4	150	600
All.2 Listino Regione Lazio		addetto pulizia stand	2	pax/gg	4	150	1200
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico impianto elettrico	1	pax/gg	4	200	800
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	pax/gg	4	200	800
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico assistenza attrezzature tecniche	1	pax/gg	4	300	1200
All.2 Listino Regione Lazio		addetto montaggio e smontaggio	1	pax/gg	4	220	880
							17280
COMUNICAZIONE							
All.2 Listino Regione Lazio		realizzazione land page	1	prezzo/unità	1	1000	1000
All.2 Listino Regione Lazio		bannerper web	2	prezzo/unità	1	1000	2000
All.2 Listino Regione Lazio		servizio di streaming live audio-video	1	pax/gg	4	3700	14800
							17800

**TOTALE € 79.382,00**

ACI

## Formula Regional Mugello 21 - 23 ottobre 2022

provenienza	area fisica	voce	unità	U.M.	gg	prezzo ministero cad.	prezzo ministero tot.
	AREA NUDA	CONCESSIONE GRATUITA	1				€ 0,00
<b>AREA INFORMATIVA</b>							
allegato - BMTI		ampio front desk scrivania	1	noleggio/gg cad	3	235	705
allegato - BMTI		tavolini bassi	4	noleggio/gg cad	3	65	780
allegato - BMTI		sedie	4	noleggio/gg cad	3	12	144
allegato - BMTI		appendiabiti in alluminio	2	noleggio/gg cad	3	10	60
allegato - BMTI		Piante ornamentali	7	noleggio/gg cad	3	50	1050
allegato - BMTI		scaffale in alluminio	2	noleggio/gg cad	3	105	630
allegato - BMTI		cestini	2	noleggio/gg cad	3	5	30
allegato - BMTI		pc	1	noleggio/gg cad	3	50	150
allegato - BMTI		paletti di delimitazione e cordone	2	noleggio/gg cad	3	40	240
							3789
<b>AREA SHOWCOOKING</b>							
allegato - BMTI		microfono gelato	1	noleggio/gg cad	3	25	75
All.2 Listino Regione Lazio		moderatore/esperto senior in attività in ambito artistiche	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	noleggio/gg cad	3	200	600
allegato - BMTI		pc	1	prezzo/unità	3	50	150
allegato - BMTI		monitor plasma medio	2	prezzo/unità	3	200	1200
allegato - BMTI		impianto audio base	1	prezzo/unità	3	1300	3900
pomilio bloom		showcooking	800	prezzo/pax (comprensivo di personale, acqua e vino)	3	5	12000
							19425
<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		esperto comunicazione junior	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		graphic designer	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		direttore artistico	1	pax/gg	3	300	900
allegato - BMTI		pieghevole info PO FEAMP	5000	prezzo/unità	1	0,27	1350
allegato - BMTI		roll up(completo di grafica)	4	prezzo/unità	1	310	1240
							5290
<b>GADGET</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Penne	4000	prezzo/unità	1	0,54	2160
							2160
<b>UFFICIO STAMPA</b>							
Dag communication		ufficio stampa	1	prezzo/unità	1	5.000	5000
							5000
<b>STAFF E ALTRI SERVIZI</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Responsabile comunicazione	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		esperto senior responsabile eventi	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		hostess/stewars (inglese fluente)	2	pax/gg	3	190	1140
All.2 Listino Regione Lazio		coordinatore segreteria	1	pax/gg	3	400	1200
All.2 Listino Regione Lazio		adetto segreteria	1	pax/gg	3	200	600
All.2 Listino Regione Lazio		videomaker	1	pax/gg	3	150	450
allegato - BMTI		servizio fotografico base	1	pax/gg	3	820	2460
All.2 Listino Regione Lazio		facchini	1	pax/gg	3	150	450
All.2 Listino Regione Lazio		adetto pulizia stand	2	pax/gg	3	150	900
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico impianto elettrico	1	pax/gg	3	200	600
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	pax/gg	3	200	600
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico assistenza attrezzature tecniche	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		adetto montaggio e smontaggio	1	pax/gg	3	220	660
							12960
<b>COMUNICAZIONE</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		realizzazione land page	1	prezzo/unità	1	1000	1000
All.2 Listino Regione Lazio		banner per web	2	prezzo/unità	1	1000	2000
All.2 Listino Regione Lazio		servizio di streaming live audio-video	1	pax/gg	3	3700	11100
							14100

**TOTALE € 62.724,00**

## ACI

## Formula Regional Spa-Francorchamps 28 - 30 Luglio

provenienza	area fisica	voce	unità	U.M.	gg	prezzo ministero cad.	prezzo ministero tot.
	AREA NUDA	CONCESSIONE GRATUITA	1				€ 0,00
<b>AREA INFORMATIVA</b>							
allegato - BMTI		ampio front desk scrivania	1	noleggio/gg cad	3	235	705
allegato - BMTI		tavolini bassi	4	noleggio/gg cad	3	65	780
allegato - BMTI		sedie	4	noleggio/gg cad	3	12	144
allegato - BMTI		appendiabiti in alluminio	2	noleggio/gg cad	3	10	60
allegato - BMTI		Piante ornamentali	7	noleggio/gg cad	3	50	1050
allegato - BMTI		scaffale in alluminio	2	noleggio/gg cad	3	105	630
allegato - BMTI		cestini	2	noleggio/gg cad	3	5	30
allegato - BMTI		pc	1	noleggio/gg cad	3	50	150
allegato - BMTI		paletti di delimitazione e cordone	2	noleggio/gg cad	3	40	240
							3789
<b>AREA SHOWCOOKING</b>							
allegato - BMTI		microfono gelato	1	noleggio/gg cad	3	25	75
All.2 Listino Regione Lazio		moderatore/esperto senior in attività in ambito artistiche	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	noleggio/gg cad	3	200	600
allegato - BMTI		pc	1	prezzo/unità	3	50	150
allegato - BMTI		monitor plasma medio	2	prezzo/unità	3	200	1200
allegato - BMTI		impianto audio base	1	prezzo/unità	3	1300	3900
pomilio bloom		showcooking	800	prezzo/pax (comprensivo di personale, acqua e vino)	3	5	12000
							19425
<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		esperto comunicazione junior	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		graphic designer	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		direttore artistico	1	pax/gg	3	300	900
allegato - BMTI		pieghevole info PO FEAMP	5000	prezzo/unità	1	0,27	1350
allegato - BMTI		roll up(completo di grafica)	4	prezzo/unità	1	310	1240
							5290
<b>GADGET</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Penne	4000	prezzo/unità	1	0,54	2160
							2160
<b>UFFICIO STAMPA</b>							
Dag communication		ufficio stampa	1	prezzo/unità	1	5.000	5000
							5000
<b>STAFF E ALTRI SERVIZI</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Responsabile comunicazione	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		esperto senior responsabile eventi	1	pax/gg	3	500	1500
All.2 Listino Regione Lazio		hostess/stewars (inglese fluente)	2	pax/gg	3	190	1140
All.2 Listino Regione Lazio		coordinatore segreteria	1	pax/gg	3	400	1200
All.2 Listino Regione Lazio		adetto segreteria	1	pax/gg	3	200	600
All.2 Listino Regione Lazio		videomaker	1	pax/gg	3	150	450
allegato - BMTI		servizio fotografico base	1	pax/gg	3	820	2460
All.2 Listino Regione Lazio		facchini	1	pax/gg	3	150	450
All.2 Listino Regione Lazio		adetto pulizia stand	2	pax/gg	3	150	900
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico impianto elettrico	1	pax/gg	3	200	600
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	pax/gg	3	200	600
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico assistenza attrezzature tecniche	1	pax/gg	3	300	900
All.2 Listino Regione Lazio		adetto montaggio e smontaggio	1	pax/gg	3	220	660
							12960
<b>COMUNICAZIONE</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		realizzazione land page	1	prezzo/unità	1	1000	1000
All.2 Listino Regione Lazio		banner per web	2	prezzo/unità	1	1000	2000
All.2 Listino Regione Lazio		servizio di streaming live audio-video	1	pax/gg	3	3700	11100
							14100

**TOTALE € 62.724,00**

## ACI

## Evento Conclusivo del Progetto

provenienza	area fisica	voce	unità	U.M.	gg	prezzo ministero cad.	prezzo ministero tot.
	AREA NUDA	CONCESSIONE GRATUITA	1				€ 0,00
<b>AREA INFORMATIVA</b>							
allegato - BMTI		ampio front desk scrivania	1	noleggio/gg cad	1	235	235
allegato - BMTI		tavolinetti bassi	4	noleggio/gg cad	1	65	260
allegato - BMTI		sedie	4	noleggio/gg cad	1	12	48
allegato - BMTI		appendiabiti in alluminio	2	noleggio/gg cad	1	10	20
allegato - BMTI		Piante ornamentali	7	noleggio/gg cad	1	50	350
allegato - BMTI		scaffale in alluminio	2	noleggio/gg cad	1	105	210
allegato - BMTI		cestini	2	noleggio/gg cad	1	5	10
allegato - BMTI		pc	1	noleggio/gg cad	1	50	50
allegato - BMTI		paletti di delimitazione e cordone	2	noleggio/gg cad	1	40	80
							1263
<b>AREA SHOWCOOKING</b>							
allegato - BMTI		microfono gelato	1	noleggio/gg cad	1	25	25
All.2 Listino Regione Lazio		moderatore/esperto senior in attività in ambito artistiche	1	pax/gg	1	500	500
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	noleggio/gg cad	1	200	200
allegato - BMTI		pc	1	prezzo/unità	1	50	50
allegato - BMTI		monitor plasma medio	2	prezzo/unità	1	200	400
allegato - BMTI		impianto audio base	1	prezzo/unità	1	1300	1300
pomilio bloom		showcooking	800	prezzo/pax (comprensivo di personale, acqua e vino)	1	5	4000
							6475
<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		esperto comunicazione junior	1	pax/gg	1	300	300
All.2 Listino Regione Lazio		graphic designer	1	pax/gg	1	300	300
All.2 Listino Regione Lazio		direttore artistico	1	pax/gg	1	300	300
allegato - BMTI		pieghevole info PO FEAMP	5000	prezzo/unità	1	0,27	1350
allegato - BMTI		roll up(completo di grafica)	4	prezzo/unità	1	310	1240
							3490
<b>GADGET</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Penne	4000	prezzo/unità	1	0,54	2160
							2160
<b>UFFICIO STAMPA</b>							
Dag communication		ufficio stampa	1	prezzo/unità	1	5.000	5000
							5000
<b>STAFF E ALTRI SERVIZI</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		Responsabile comunicazione	1	pax/gg	1	500	500
All.2 Listino Regione Lazio		esperto senior responsabile eventi	1	pax/gg	1	500	500
All.2 Listino Regione Lazio		hostess/stewars (inglese fluente)	2	pax/gg	1	190	380
All.2 Listino Regione Lazio		coordinatore segreteria	1	pax/gg	1	400	400
All.2 Listino Regione Lazio		adetto segreteria	1	pax/gg	1	200	200

All.2 Listino Regione Lazio		videomaker	1	pax/gg	1	150	150
allegato - BMTI		servizio fotografico base	1	pax/gg	1	820	820
All.2 Listino Regione Lazio		facchini	1	pax/gg	1	150	150
All.2 Listino Regione Lazio		addetto pulizia stand	2	pax/gg	1	150	300
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico impianto elettrico	1	pax/gg	1	200	200
All.2 Listino Regione Lazio		operatore video	1	pax/gg	1	200	200
All.2 Listino Regione Lazio		tecnico assistenza attrezzature tecniche	1	pax/gg	1	300	300
All.2 Listino Regione Lazio		addetto montaggio e smontaggio	1	pax/gg	1	220	220
							4320
<b>COMUNICAZIONE</b>							
All.2 Listino Regione Lazio		realizzazione land page	1	prezzo/unità	1	1000	1000
All.2 Listino Regione Lazio		bannerper web	2	prezzo/unità	1	1000	2000
All.2 Listino Regione Lazio		servizio di streaming live audio-video	1	pax/gg	1	3700	3700
							6700

**TOTALE € 29.408,00**