

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE**  
**NELLA RIUNIONE DEL 23 GIUGNO 2022**

**IL CONSIGLIO GENERALE**

“Visto il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n.150 e smi, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni che, all’articolo 10, comma 1, lett.b), al fine di assicurare la qualità, comprensibilità ed attendibilità dei documenti di rappresentazione della performance, prescrive che le amministrazioni medesime redigano annualmente un documento denominato “Relazione sulla performance” che evidenzia consuntivo i risultati organizzativi ed individuali raggiunti rispetto agli obiettivi programmati ed alle risorse, con rilevazione degli eventuali scostamenti; vista la delibera della Commissione Indipendente per la Valutazione, la Trasparenza e l’Integrità delle Amministrazioni Pubbliche – CiViT n.11/2013 in tema di applicazione del decreto legislativo n.150/2009 all’ACI ed agli Automobile Club provinciali e locali ad esso federati, con la quale la stessa CiViT, sulla base delle particolari struttura e natura dell’ACI e degli AC, ha ravvisato l’opportunità che le iniziative e gli adempimenti previsti dal citato decreto legislativo siano curati dall’ACI attraverso la redazione di unici documenti di programmazione e di rendicontazione riferiti all’intera Federazione; visto l’articolo 2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito con modificazioni dalla legge 30 ottobre 2013, n.125, che riconosce agli Enti Pubblici aventi natura associativa, come l’ACI e gli AC, la specifica facoltà di adeguamento con propri Regolamenti, tenuto conto delle rispettive peculiarità, ai principi generali di talune disposizioni in materia di organizzazione e funzionamento della Pubblica Amministrazione, tra cui anche quelle di cui al citato decreto legislativo n. 150/2009; viste le Linee Guida n. 3/2018 per la Relazione annuale sulla performance, emanate per i Ministeri dal Dipartimento della Funzione Pubblica ed applicabili anche alle altre amministrazioni dello Stato; vista la “Relazione sulla Performance 2021 della Federazione ACI”, predisposta in ossequio alle citate disposizioni ed al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI, che riporta sinteticamente i dati di rendicontazione riferiti all’ACI ed agli Automobile Club provinciali e locali per lo stesso esercizio 2021; approva all’unanimità la “Relazione sulla Performance 2021 della Federazione ACI” nel testo allegato al verbale dell’odierna seduta sotto la lett. B), che costituisce parte integrante della presente deliberazione, e conferisce mandato al Presidente per apportare al documento le eventuali integrazioni e/o modifiche di carattere formale che dovessero rendersi necessarie. La Relazione sarà sottoposta all’OIV per la prescritta validazione ai sensi dell’articolo 14 del decreto legislativo n.150/2009 e smi e resa pubblica in conformità alle vigenti disposizioni.”.



Automobile Club d'Italia

## **RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2021 DELLA FEDERAZIONE ACI**

## INDICE

### PRESENTAZIONE

#### SEZIONE 1) AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

Cap.		Pagina
<b>1</b>	<b>SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI</b>	<b>4</b>
	Servizi ed attività istituzionali	5
	Attività associativa	7
	Servizi delegati : Pubblico Registro Automobilistico	8
	Servizi delegati : Tasse automobilistiche	9
	Organizzazione interna	10
<b>2</b>	<b>ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE</b>	<b>11</b>
<b>2.1</b>	<b>ANALISI DEL CONTESTO</b>	<b>11</b>
<b>2.2</b>	<b>VARIANZE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO</b>	<b>14</b>
	Tabella riepilogo Varianze	15
<b>2.3</b>	<b>ANALISI DELLE RISORSE UMANE, STRUMENTALI E FINANZIARIE ACI</b>	<b>22</b>
	a) Risorse Umane	22
	b) Risorse Strumentali (Sistema Informativo - Infrastrutture Data Center)	25
	c) Risorse Economico-Finanziarie	31
<b>3</b>	<b>MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA</b>	<b>36</b>
<b>3.1</b>	<b>OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI</b>	<b>36</b>
<b>3.2</b>	<b>OBIETTIVI TRIENNALI ED ANNUALI DELLA FEDERAZIONE ACI</b>	<b>61</b>
	Livello di conseguimento degli obiettivi di Performance Organizzativa	98
<b>4</b>	<b>MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE</b>	<b>101</b>
	Valutazione Performance Individuale della Dirigenza	101
	Valutazione Performance Individuale del Personale delle Aree di classificazione	105

#### SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI

Cap.		Pagina
<b>5</b>	<b>VALUTAZIONE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AUTOMOBILE CLUB PER L'ANNO 2021</b>	<b>109</b>
<b>6</b>	<b>ANALISI DELLE RISORSE</b>	<b>109</b>
	a) Assetto e Risorse Umane	109
	b) Risorse Finanziarie	113
<b>7</b>	<b>ESITI DELLE VALUTAZIONI FINALI DELLE PERFORMANCE INDIVIDUALI DEI DIRETTORI DI AC</b>	<b>135</b>

## Presentazione

La presente Relazione sulla Performance 2021 è redatta ai sensi dell'art. 10, comma 1, lett. b, del D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. e nel rispetto delle Linee guida n. 3 emanate dal Dipartimento della Funzione Pubblica nel novembre 2018.

Il documento - unico per la Federazione ACI, secondo quanto previsto dalla delibera CiVIT n.11/2013 - è stato predisposto considerando i margini di autonomia previsti per gli Enti aventi natura associativa non gravanti sulla finanza pubblica, ai sensi dell'art. 2, comma 2 bis, del D.L. n.101/2013, convertito con modificazioni dalla legge 30 ottobre 2013, n. 125.

Sulla base delle previsioni del Piano della Performance 2021-2023 vengono evidenziati nel documento i risultati ottenuti per l'anno 2021 a fronte degli obiettivi e delle risorse assegnati alle strutture centrali e territoriali dell'Ente.

La Relazione si articola in due sezioni: la prima è dedicata alle iniziative realizzate dall'ACI; la seconda riporta elementi specifici di consuntivazione degli AC provinciali e locali federati all'Ente, con evidenziazione delle progettualità locali che integrano ed arricchiscono l'offerta nazionale di servizi, in ragione delle specifiche peculiarità territoriali.

Gli Automobile Club, per quanto di competenza, concorrono inoltre alla realizzazione degli obiettivi specifici di Federazione.

## **SEZIONE 1) AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA**

## **1. SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI**

Nel presente paragrafo vengono riportati i risultati più rilevanti conseguiti nel 2021 suddivisi per i seguenti macro-ambiti di attività attuativi delle priorità politiche della Federazione: servizi ed attività istituzionali, attività associativa, servizi delegati, organizzazione interna.

Le informazioni riportate nell'*abstract* che segue, rese in forma tabellare, si riferiscono sia agli obiettivi specifici di performance organizzativa della Federazione che ai principali obiettivi di performance organizzativa assegnati alle strutture centrali e periferiche, come da Piano della Performance 2021-2023.

Per ciascun obiettivo specifico di Federazione e per i correlati obiettivi operativi di performance organizzativa di struttura vengono riportate in tabella le percentuali di conseguimento dei risultati finali.

Per completezza di informazione è dato inoltre rilievo ai risultati ritenuti più significativi per cittadini e *stakeholder*, conseguiti per effetto di ulteriori attività svolte nel corso dell'anno, ancorché non espressamente indicate nel Piano della Performance, confrontate ove possibile con la situazione 2020.

**ABSTRACT SUI RISULTATI DEI PRINCIPALI SERVIZI ED ATTIVITA' DELLA FEDERAZIONE ACI NELL'ANNO 2021**

**A) SERVIZI ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI**

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI/ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2021	% DI CONSEGUIMENTO
<b>POTENZIAMENTO DELL'INFORMAZIONE PER GLI AUTOMOBILISTI E PROMOZIONE DELLA CONSAPEVOLEZZA DEI MOVERS ATTRAVERSO L'EDUCAZIONE E LA SICUREZZA STRADALE</b>	<b>Sviluppo delle iniziative in materia di mobilità per i cittadini:</b>		
	1) Realizzazione di n.3 nuovi accordi con enti locali per la diffusione di informazioni sul traffico e sulla mobilità locale (Luceverde City)	Definiti 4 accordi con i Comuni di Bologna, Erba, Mariano Comense, Como, per un totale di 21 città attualmente convenzionate dall'avvio dell'iniziativa	oltre il target previsto
	2) Incremento di n.120 notiziari al mese per ogni nuovo comune in cui è stato attivato il servizio Luceverde City	+ 421 notiziari mensili di infomobilità prodotti nelle quattro città convenzionate, in relazione ai periodi di rispettiva attivazione del servizio	100%
	3) Realizzazione di servizi multicanali a valore aggiunto personalizzati per i cittadini in materia di infomobilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Attivata l'estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" nelle città. Bologna - Como - Mariano Comense - Erba</li> <li>2) Definita la progettazione della nuova Radio ACI fruibile attraverso l'APP ACI Space. Il servizio è stato attivato nel mese di aprile 2022</li> <li>3) E' stato attivata una modalità di accesso alle informazioni sulla mobilità Luceverde tramite assistenza vocale virtuale. Il servizio è stato reso tramite l'App Alexa.</li> <li>4) E' stato attivato un nuovo servizio di notiziario personalizzato di itinerario.</li> </ul>	100%
	<b>Sviluppo delle iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale:</b>		
	1) Almeno 600 iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale	N. 1.303 iniziative	oltre il target previsto
	2) Rilevazione incidentalità stradale in Italia	N. 1 Rapporto ACI ISTAT 2020	100%
	3) Rilevazione, dei corretti comportamenti alla guida (uso del cellulare, uso dei sistemi di ritenuta, rispetto delle norme del CdS, scelte modalì di spostamento) su almeno 3.000 veicoli	E' stata svolta una indagine con una rilevazione di n. 20.507 comportamenti sull'uso dei monopattini elettrici e sulla percezione del rischio	oltre il target previsto
	4) Realizzazione di almeno n.1 test per la valutazione della sicurezza (EURO NCAP) e di n.1 test della sostenibilità (GREEN CUP) delle autovetture	2 modelli con il protocollo EURO NCAP (FIAT 500 elettrica e Volkswagen Caddy) e 3 modelli con il protocollo GREEN NCAP (Toyota Prius, Ford Puma e Lexus UX300)	oltre il target previsto
	5) Valutazione di una tratta della rete stradale secondo il metodo IRAP / EURO RAP	Completata la mappa di rischio incidentalità sulla rete stradale Salaria, Pontina e una parte A1	100%
	6) Corsi di educazione stradale per varie tipologie di utenti (bambini, giovani e adulti) livello di gradimento (almeno l'80% di giudizi positivi) dei partecipanti rilevato tramite questionario di customer satisfaction	Per il 100% dei corsi erogati il valore medio di gradimento raggiunto dai partecipanti è stato pari a 4,74	100%
	Aggiornamento di n. 3 moduli formativi in materia di educazione stradale	Sono stati aggiornati n. 3 moduli formativi: n.1 per bambini, n. 1 per giovani e n.1 per adulti. E' stato inoltre realizzato un nuovo modulo dedicato alla mobilità dolce (monopattini elettrici, segway ecc.)	100%
	<b>ULTERIORI ATTIVITA'</b>	<b>RISULTATI FINALI 2021</b>	<b>RAFFRONTO 2021/2020</b>
	Accessi ai portali infomobilità Luceverde City e Luceverde Italia	638.514	-40,5%
	Pubblicazioni Statistiche su Parco veicolare, Formalità e dati economici Automotive	Pubblicato l'Annuario Statistico 2021 con dati 2020, Autoritratto 2020, AutoTrend mensile e aggiornamento del sito <a href="http://www.opv.aci.it">www.opv.aci.it</a> (Rappresentazione del parco veicolare italiano)	Tutte le pubblicazioni del 2021 realizzate anche nel 2020

**LEGENDA**

<span style="background-color: #4f81bd; width: 15px; height: 15px; display: inline-block;"></span>	obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varianze
<span style="background-color: #fbc0ae; width: 15px; height: 15px; display: inline-block;"></span>	obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varianze
<span style="background-color: #ffff00; width: 15px; height: 15px; display: inline-block;"></span>	ulteriori attività svolte

## A) SERVIZI ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI/ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2021	% DI CONSEGUIMENTO
VALORIZZAZIONE E RILANCIO DEI PATRIMONI STORICO-CULTURALI IN AMBITO TERRITORIALE	<b>SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ</b>  Attività di accompagnamento e supporto agli enti - di cui agli accordi stipulati e/o da stipulare - finalizzata alla presentazione di progetti per la partecipazione a bandi finanziati con fondi comunitari, e/o nazionali.	Sottoscritti accordi di collaborazione con: Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia agraria (Crea) - Istituto Tecnico Agrario Giuseppe Garibaldi-Roma (Itagg); INAIL; Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie E delle Infrastrutture Stradali d Autostradali (ANSFISA); I.S.I.S. "De Sanctis-D'agostino" – CREA; e in ambito scientifico con le università degli studi di Foggia, Salerno, Del Molise e della Campania Luigi Vanvitelli.	100%
ORGANIZZAZIONE GARE E SICUREZZA ATTRAVERSO LO SPORT	<b>PROMOZIONE MANIFESTAZIONI SPORTIVE</b>		
	1) Organizzazione GP d'Italia di F1	Organizzata dal 10 al 12 settembre la 92^ edizione del GP F1 presso l'Autodromo di Monza	100%
	2) Organizzazione Del Campionato Fia F3 Regional Europa	Organizzata l'edizione 2021 del Campionato FIA F3 Regional Europa (n. 10 Gare: 3 Gare In Italia + 7 in altri Paesi Europei)	100%
	3) Organizzazione del Campionato Rally Italia Sardegna	Organizzata dal 3 al 6 giugno l'edizione 2021 del Campionato Rally Italia Sardegna	100%
	4) Certificazione ambientale degli eventi sportivi motoristici secondo il Protocollo FIA	Mantenimento del livello 3 (3 star) della certificazione per il rally Italia Sardegna; conseguimento del livello 2 della certificazione (2 star) per la coppa delle dolomiti e conseguimento livello 2 della certificazione (2 star) per il rally di Monza	100%
	5) Partecipazione di almeno 1.200 bambini all'iniziativa karting in piazza	N. 1.236 bambini partecipanti	oltre il target previsto
	Organizzazione di n. 6 sessioni formative per gli Ufficiali di Gara	Erogate 6 sessioni formative	100%
	<b>Corsi di formazione degli Ufficiali di Gara -</b> livello di gradimento (almeno il 70% di giudizi positivi) dei partecipanti rilevato tramite questionario di customer satisfaction	95 % giudizi positivi	oltre il target previsto
	<b>ULTERIORI ATTIVITA'</b>	<b>RISULTATI FINALI 2021</b>	<b>RAFFRONTO 2021/2020</b>
	Rilascio licenze sportive ACI	57.239 (di cui 42.944 auto, 11.329 karting, 2.364 Automodellismo e 602 Esport auto elettriche)	TOTALI + 124%

### LEGENDA

obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varianze

obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varianze

ulteriori attività svolte

B) ATTIVITA' ASSOCIAТИVA			
BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI/ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2021	% DI CONSEGUIMENTO
<b>ASSISTENZA AL SOCIO ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI SERVIZI PER IL VEICOLO E PER LA PERSONA</b>	<b>INIZIATIVE RELATIVE AI SOCI</b>		
	1) Produzione diretta + 0,5% rispetto al dato associativo al 31/12/2020	+ 6,2% Soci da produzione diretta	oltre il target previsto
	2) Soci fidelizzati:+1% rispetto al dato associativo al 31/12/2020	+ 4,3% Soci fidelizzati	oltre il target previsto
	3) Diffusione presso gli AC della nuova formula associativa per i giovani	Varata la Easy Card - Formula "freemium" riservata ai giovani di età compresa fra i 18 e i 25 anni	100%
	4) Nuovo Sistema Servizi Integrati per il mercato aziendale	Rilasciati: 1) a luglio, il documento "Analisi del posizionamento dell'ACI nel mercato aziendale" 2) a novembre, lo "Studio di fattibilità relativo alla definizione del nuovo sistema d'offerta per il mercato aziendale"	100%
	<b>ULTERIORI ATTIVITA'</b>	<b>RISULTATI FINALI 2021</b>	<b>RAFFRONTO 2021/2020</b>
	Servizi di assistenza tecnica al veicolo	83.889	+17%
	Servizi informativi di contact center	24.407	-22%

LEGENDA	
	<i>obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varianze</i>
	<i>obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varianze</i>
	<i>ulteriori attività svolte</i>

C) SERVIZI DELEGATI: PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO			
BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI/ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2021	% DI CONSEGUIMENTO
<b>GARANZIA DELLA CERTEZZA GIURIDICA E DELLA SICUREZZA NELLA CIRCOLAZIONE DEI VEICOLI SECONDO ELEVATI STANDARD DI QUALITA'</b>	Realizzare le misure per la progressiva introduzione del documento unico del veicolo (d.lgs 98/2017) secondo le modalità definite congiuntamente con il ministero delle infrastrutture e dei trasporti	Realizzate le misure previste dal d.lgs 98/2017	100%
		Digitalizzato l'81,53% dei microfilm dei volumi Pra	oltre il target previsto
		Tutti i servizi pubblici on line, come previsto dal Decreto Semplificazioni, sono accessibili con SPID, CIE e eIDAS	100%
	Consulenza specialistica agli utenti esterni in materia Pra e IPT secondo criteri di tempestività (10 gg.)	Riscontro al 100% dei quesiti in materia PRA e IPT entro 10 giorni lavorativi dalla richiesta	100%
	Consulenza specialistica agli utenti esterni e agli uu.tt. aci in materia di visura nominativa pra	Risposto al 100% dei quesiti ricevuti	100%
	<b>ULTERIORI ATTIVITA'</b>	<b>RISULTATI FINALI 2021</b>	<b>RAFFRONTO 2021/2020</b>
	Operazioni PRA	14.479.095	+ 11%
	Operazioni PRA Altri (Concessionari, Prefetture, etc.) (a)	781.586	-13%
	Operazioni PRA gestite da Uffici PRA allo Sportello (b)	194.567	-26%
	Operazioni totali PRA gestite da Uffici PRA	2.658.046	+16%
<b>SERVIZI DI SUPPORTO ALLA CIRCOLAZIONE</b>	Gettito relativo all'imposta di bollo sulle formalità PRA garantito alla Stato	Circa € 139.200.000	- 40%
	Gettito relativo all'imposta Provinciale di Trascrizione sulle formalità PRA garantito alle Province	Oltre € 1.700.000.000	-10%
	Sportelli Telematici dell'Automobilista pubblici (STA) attivi presso gli Uffici Territoriali ACI (D.P.R. 358/2000)	106	=
	Convenzioni con Enti pubblici per la consultazione dati PRA	690	+4%
	Convenzioni con Enti privati per la consultazione dati PRA	2.134	+10%
	Visure e certificazioni PRA fornite agli Enti locali convenzionati con ACI	10.666.882	-5%
	Visure e certificazioni PRA fornite a soggetti privati convenzionati con ACI	5.730.835	+14%
	Visure PRA effettuate dagli utenti attraverso il servizio online "Visurennet"	409.751	+22%
	Visure gratuite fornite dal PRA alle Forze dell'Ordine per servizi istituzionali	15.783.812	+16%
	Visure gratuite fornite dal PRA ad Organi statali ed alla Autorità giudiziaria	3.541.548	-21%
	Estratti cronologici rilasciati attraverso il servizio online "Crononet"	53.483	+76%
<b>LEGENDA</b>			
<span style="background-color: #a6c9e9; display: inline-block; width: 15px; height: 15px;"></span> obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varianze			
<span style="background-color: #f2e0c7; display: inline-block; width: 15px; height: 15px;"></span> obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varianze			
<span style="background-color: #ffffcc; display: inline-block; width: 15px; height: 15px;"></span> ulteriori attività svolte			
<b>Note</b>	(a) trattasi di operazioni strettamente correlate alle disposizioni adottate nel periodo emergenziale in merito agli accertamenti tributari (b) Il calo è riferibile ai provvedimenti adottati nel periodo emergenziale che hanno comportato la chiusura degli uffici		

### C) SERVIZI DELEGATI: TASSE AUTOMOBILISTICHE

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI/ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2021	% DI CONSEGUIMENTO
GARANZIA DELLA CERTEZZA GIURIDICA E DELLA SICUREZZA NELLA CIRCOLAZIONE DEI VEICOLI SECONDO ELEVATI STANDARD DI QUALITA'	1) Ottimizzazione dei servizi relativi alla gestione delle tasse automobilistiche per le p.a., gli operatori ed i cittadini	Rilascio di un nuovo servizio per Pagobollo (Rateizzazione del tributo) e di una nuova funzionalità (Ingiunzioni) del fascicolo digitale delle tasse automobilistiche accessibili online dai cittadini con completamento del progetto triennale.	100%
	2) Realizzazione nuovo archivio nazionale integrato per la gestione delle tasse automobilistiche (L.157/2019 art. 51, co.,1, 2bis e 2 ter)	1) Bonificato il 73% delle posizioni tributarie 2) Sanato il 58% delle posizioni sugli archivi regionali e provinciali 3) Integrato al sistema informativo del PRA l'85% degli archivi regionali e provinciali	oltre il target previsto
	Stipula dei disciplinari con le amministrazioni in scadenza	Rinnovati gli accordi in scadenza con le Regioni Puglia, Sicilia, Umbria e Provincia Autonoma di Trento. Stipulato un accordo con la Regione Molise e con l'Agenzia delle Entrate per le Regioni a statuto speciale Sardegna e Friuli Venezia Giulia	100%
	Superare la competenza territoriale per la lavorazione delle pratiche di assistenza	Oltre il 20% delle pratiche di recupero bonario e coattivo sono state assegnate a UUTT di Regioni Convenzionate	Oltre il target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2021	RAFFRONTO 2021/2020
	N. convenzioni e cooperazioni in essere con le Regioni e Province autonome	21	=
	N. operazioni di riscossione delle tasse automobilistiche regionali svolte dalla Federazione (operazioni di sportello e Bollo sicuro)	12.565.984	+0,12%
	Gettito tasse automobilistiche assicurato alle Regioni dalle strutture della Federazione ACI (ACI + A.C.)	€ 1.956.253.698,00	-1,97%
	N. utenti che hanno versato la tassa automobilistica tramite la procedura telematica "Bollonet"	1.188.649	+ 24,31%
	N. pagamenti gestiti da ACI con PagoBollo e PagoPA	33.349.563	+ 3,5%
	N. comunicazioni (avvisi bonari, accertamenti, note di cortesia, pre-ruoli ecc.) inviate ai contribuenti per conto delle Regioni/Province convenzionate	10.162.523.	+ 15,6%
	N. operazioni di assistenza CATA (centro assistenza tasse automobilistiche - Backoffice e telefonate)	912.279	-0,02

#### LEGENDA

	obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varianze
	obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varianze
	ulteriori attività svolte

## D) ORGANIZZAZIONE INTERNA

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI OBIETTIVI/ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2021	% DI CONSEGUIMENTO
	1) Valorizzare il patrimonio informativo, migliorare qualitativamente i processi	N. 2 certificazioni CEF dall'AC di Brindisi e dal corrispondente Ufficio Territoriale; per le restanti 5 strutture (Area Metropolitana Roma, Direzione Territoriale Bari, Direzione Territoriale Genova, Direzione Territoriale Palermo ed Automobile Club Latina), già candidate a luglio per la procedura europea CAF External Feedback (CEF), il DFP ha differito le visite di valutazione al 2022.	100% dell'obiettivo raggiungibile
		Effettuato il collaudo finale del prototipo del sito istituzionale degli AA.CC. nel quadro dell'integrazione dell'Hub di Federazione	100%
	2) Incentivare la trasparenza dell'amministrazione e le iniziative di prevenzione della corruzione	Effettuato studio applicativo del nuovo modello di Audit con riferimento a due Automobile Club e due Uffici Territoriali	100%
		Attuazione nella misura del 90%, degli obiettivi assegnati alle strutture centrali e periferiche relativamente al miglioramento della trasparenza e della prevenzione della corruzione.	100%
	Qualità dei Servizi	Definizione della nuova Carta dei Servizi	100%
ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2021	RAFFRONTO 2021/2020	
	App ACI Space (App che fornisce una serie di servizi relativi alla mobilità)	1.496.346 download	+ 39%
	Utenti Auto 3D (guida per la scelta, acquisto e la gestione dell'auto, accessibile tramite sito istituzionale)	414.578 utenti	+ 32%
	AVVISACI (servizio che avvisa l'utente in caso di variazioni dello stato giuridico del proprio veicolo)	11.006.073 utenti	+ 101,5%
	Sito ACI	1) Accessi n.24.853.294 2) Pagine visitate 54 milioni	1) +36% 2) + 4%
	Iniziative di sensibilizzazione sui temi istituzionali	<p><b>A) realizzate 3 campagne di sensibilizzazione</b></p> <p><b>#MIMPEGNO</b>, lanciata in occasione della Giornata mondiale in memoria delle vittime della strada che si celebra domenica 21 novembre, la nuova campagna social è volta a sensibilizzare quante più persone possibile sui corretti comportamenti da tenere quando si è in strada. Il messaggio di "Mi impegno" è racchiuso in cinque slogan semplici ma di importanza capitale per chiunque sia in strada: <b>non guardare il telefono; non correre anche se ho fretta; non bere alcolici; allacciare cinture e seggiolini; fare attenzione a ciclisti e pedoni.</b> La diffusione di questi consigli è affidata a testimonial provenienti dal mondo dello sport e dell'informazione.</p> <p><b>#RISPETTIAMOCI</b>, campagna di educazione stradale che invita automobilisti, ciclisti e pedoni a un patto di condivisione della strada, basato sul rispetto reciproco delle regole di circolazione.</p> <p><b>DISEGNA LA TUA STRADA SICURA</b>, realizzata, il 6 maggio in occasione della Giornata Europea della Sicurezza Stradale. L'iniziativa, dedicata ai più piccoli, è stata diffusa nelle scuole attraverso la collaborazione degli Automobile Club ed ha visto coinvolti i bambini con video e disegni per diffondere la sicurezza stradale.</p> <p><b>B) supportate le campagne FIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- campagna FIA Regione I: <b>#RoadHasEvolved</b> sui dispositivi di mobilità personale DPM</li> <li>- campagna FIA mondo: <b>#3500 Lives Share your road</b></li> </ul>	

### LEGENDA

	obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varianze
	obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varianze

## **2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE**

### **2.1 ANALISI DEL CONTESTO**

Il 2021 è stato interessato dagli effetti della pandemia da COVID 19, iniziata nel 2020 ed i cui riflessi sono ancora evidenti nel corrente 2022, che pur avendo gravemente condizionato le attività economiche sono stati attenuati da una massiccia campagna vaccinale e dall'intensificarsi delle misure di prevenzione, con forte ripresa dei vari settori economici.

La naturale conseguenza è stata che nell'anno appena passato l'economia italiana ha registrato una crescita di intensità eccezionale per il forte recupero dell'attività produttiva, dopo un 2020 critico. A trascinare la crescita del Pil (+6,8 %) è stata soprattutto la domanda interna.

Nel 2021 sono state immatricolate 1.457.952 autovetture, il 5,5% in più rispetto al 2020, ma il 23,9% in meno rispetto al 2019. Il mercato delle auto usate ha chiuso il 2021 con un incremento del 13,3%, rispetto al 2020. Il dato però è negativo, -2,0 %, se confrontato con il 2019.

La tendenza del settore dell'automotive si è confermata quindi negativa rispetto ai livelli pre-pandemia, per le diverse problematiche che investono il mercato automobilistico italiano, quali la non facile transizione verso un nuovo modello orientato alla diffusione di veicoli elettrici o ibridi, transizione per la quale tuttavia il nostro Paese non appare ancora pienamente attrezzato sotto il profilo strutturale ed energetico, e per le difficoltà globali nella fornitura di materie prime e nella catena di produzione e distribuzione di semilavorati e di componenti elettroniche essenziali, che hanno finito per incidere sui livelli di produttività delle Case costruttrici.

L'andamento preoccupante della pandemia, con i nuovi picchi di contagi causati dalle nuove più diffuse varianti, ed il generale clima di incertezza che ne è derivato, hanno concorso con altrettanta rilevanza allo scenario registrato nel 2021.

Sotto il profilo interno, ciò si è riverberato inevitabilmente sulla iniziale pianificazione dell'anno, con necessità di adottare alcuni interventi di riprogrammazione di iniziative previste anche se in misura molto più contenuta rispetto al 2020.

In totale sono stati 11 i provvedimenti di rimodulazione adottati rispetto ai 16 del 2020, motivati prevalentemente dal perdurante andamento negativo della pandemia e, per quanto riguarda in particolare l'attività degli Uffici territoriali, anche dalle difficoltà della fase di definitivo avvio del nuovo sistema di integrale digitalizzazione dei processi nell'ambito della collaborazione operativa con il MIMS per l'attuazione del documento unico del veicolo di cui al decreto legislativo n.98/2017.

Lo scenario 2022 si presenta ancora più complesso e delicato per i gravi effetti umanitari, sociali ed economici del conflitto in Ucraina, i cui impatti si sono già riverberati in misura molto rilevante sul costo degli approvvigionamenti energetici di gas e petrolio, con conseguenze estremamente negative in termini di incremento dell'inflazione e di decrescita della produttività e del PIL.

Ancora una volta quello automobilistico rischia di essere uno dei settori produttivi più penalizzati, sia per gli effetti del contesto economico generale, sia per gli aumenti che, ancorché mitigati dai provvedimenti del Governo, ne sono derivati sui prezzi finali dei carburanti, sia infine per le ulteriori difficoltà determinatesi ai fini dell'approvvigionamento di materiali e componentistica per la produzione di nuovi veicoli.

I primi dati sull'andamento del mercato 2022 confermano queste preoccupazioni. Da gennaio a maggio il totale delle nuove immatricolazioni è stato di 556.974 unità, con una perdita di quasi 180.000 auto immatricolate rispetto allo stesso periodo del 2021, pari ad un calo del 24,3% (Fonte UNRAE). Né segnali più incoraggianti vengono dal mercato dell'usato: complessivamente i primi cinque mesi del 2022 hanno registrato una flessione del 9,3% per le automobili e del 6,9 % per i motocicli (Fonte ACI). Questa forte riduzione di attività si riflette direttamente sul numero delle formalità lavorate dagli Uffici del PRA e sull'ammontare delle relative entrate per l'Ente, con rischi di un significativo disequilibrio della gestione corrente.

Si confida che le recenti agevolazioni varate dal Governo per l'acquisto di veicoli meno inquinanti possano dare un impulso positivo al settore ed invertire questa tendenza, anche se la crisi in atto, secondo molti osservatori, sembra destinata ad assumere carattere strutturale e non facilmente reversibile per molteplici fattori anche legati alle nuove modalità di utilizzo e fruizione dell'auto privata che si vanno affermando , non più solo incentrate sulla proprietà del veicolo, e per una certa tendenza a colpevolizzare l'automobile privata in quanto tale.

Le difficoltà, in parte impreviste, e la situazione di incertezza generale vissute nel 2021 sono state affrontate e gestite al meglio dall'Ente. Ciò grazie alla sua consolidata organizzazione, agli indirizzi gestionali e alle serie politiche di controllo del bilancio, al livello molto alto di informatizzazione raggiunto, alla flessibilità delle soluzioni ed all'impegno posto in essere a tutti i livelli.

Tutti gli indicatori di salute organizzativa interna, compresi quelli riferibili agli ambiti della trasparenza e della prevenzione della corruzione, sono da considerarsi positivi e stabilmente consolidati.

La dotazione complessiva di Personale, ancorché in diminuzione rispetto al 2020, si è rilevata sufficiente ed adeguata, sia sotto il profilo numerico che qualitativo, a far fronte ai carichi di lavoro e a sostenere le diverse iniziative di sviluppo e di miglioramento programmate nell'ambito della pianificazione dell'anno. Va dato doverosamente atto in questa sede dell'impegno, della dedizione e del contributo di alto livello assicurato dal Personale, spesso anche in circostanze e condizioni non facili, con l'obiettivo di fornire sempre un servizio di qualità ai cittadini, agli operatori professionali del settore ed alle altre pubbliche amministrazioni con le quali l'ACI collabora.

In questo contesto, l'Ente è stato in grado di chiudere la gestione 2021 con un risultato di leggero utile di esercizio (103 k/€), con un netto miglioramento rispetto all'anno 2020, fortemente condizionato dalle conseguenze della pandemia da Covid 19.

Nel corso dell'anno l'Ente ha dovuto fare ricorso ad un modello organizzativo misto, ovvero in presenza e smart working emergenziale per il personale sia presso gli uffici centrali che presso le strutture periferiche. Misura necessaria per adattarsi alle disposizioni

di contrasto e contenimento della diffusione del virus, con costanti aggiornamenti dei protocolli di sicurezza interni.

Tra le misure previste anche quelle di contenimento degli accessi agli uffici, che hanno avuto impatti sulle attività del Pubblico Registro Automobilistico, venendo ad incidere tra l’altro sulla delicata e complessa fase di passaggio al nuovo modello organizzativo e gestionale del documento unico del veicolo secondo gli step di progressiva attuazione definiti con il Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili. La piena entrata a regime del nuovo sistema, già oggetto di diverse proroghe, è intervenuta il 1° ottobre 2021, secondo quanto previsto dal Decreto n. 196/2021 del Capo Dipartimento del MIMS. Tutte le istanze richieste a decorrere da tale data hanno dato luogo all’emissione del documento unico del veicolo secondo procedure interamente digitalizzate.

Alla luce dei positivi risultati ottenuti nel 2020, è stata inoltre confermata anche per il 2021 la possibilità per gli utenti di inoltrare le richieste di diversi servizi del PRA via e-mail o PEC, con pagamento online degli importi dovuti, al fine di limitare al massimo gli spostamenti fisici dei cittadini ed evitare gli assembramenti presso gli uffici. Questa innovativa modalità di accesso ai servizi pubblici è stata recepita anche nella nuova Carta dei Servizi dell’Ente, aggiornata nel corso dell’anno.

Il numero complesso delle operazioni PRA effettuate in questo non facile contesto ha segnato nel 2021 un incremento di circa l’11% rispetto al 2020, grazie anche ad una parziale ripresa del mercato che tuttavia ha cominciato a dare segnali di nuova contrazione a partire dall’ultimo trimestre dell’anno.

Nonostante l’instabilità generata dall’andamento sanitario ed economico, il dato sullo sviluppo della base associativa è anch’esso positivo, con un incremento del 6,2% sulla produzione diretta, che ha consentito di raggiungere e superare l’obiettivo associativo di Federazione previsto per l’esercizio, e con un incremento del 4,3 % sulla produzione totale. Questi dati sono superiori anche a quelli pre-pandemia del 2019 e confermano l’efficacia delle azioni di promozione associativa sviluppate centralmente ed attuate sul territorio con il concorso determinante degli AC.

Tutti gli altri ambiti istituzionalmente presidiati dall’Ente hanno conseguito risultati positivi in linea con la programmazione, pur tra le restrizioni imposte dalla pandemia.

E’ il caso delle iniziative sviluppate nel settore della educazione e della sicurezza stradale, ancora un volta con il concorso determinante degli Automobile Club federati, dei servizi di infomobilità resi ai cittadini, progressivamente estesi ad altre realtà territoriali ed oggetto di costante innovazione tecnologica, dei servizi in materia di tasse automobilistiche per le Regioni e le Province autonome con il nuovo importante ruolo di integrazione degli archivi riconosciuto all’ACI dall’art. 51 del d.l., n.124/2019, convertito con modificazioni dalla legge n.157/2019, e della collaborazione istituzionale attivata con diverse p.a, enti ed istituzioni nei settori della mobilità, del turismo automobilistico e della promozione dei territori.

Particolarmente significativi devono poi considerarsi, tenuto conto anche del difficile contesto in cui si è operato, i risultati conseguiti nel 2021 dall’Ente nella sua veste di Federazione sportiva automobilistica riconosciuta dal Coni.

Nel corso dell’anno, l’ACI ha curato tra l’altro l’organizzazione diretta della 92° edizione del Gran Premio d’Italia di F.1 presso l’Autodromo di Monza e di 2 prove del Campionato del

mondo Rally, in Sardegna e a Monza-Brianza. L'Ente si conferma leader tra le Federazioni automobilistiche mondiali nell'impegno per la promozione e lo sviluppo dello sport automobilistico e per l'organizzazione di eventi di alto livello. Impegno che ha trovato un ulteriore riconoscimento con la previsione dell'art. 1 della legge 30 dicembre 2021, n.234 (Legge di bilancio 2022), con la quale, dopo il G.P. di Monza, è stata attribuita all'ACI anche la responsabilità dell'organizzazione del Gran Premio di F.1 dell'Emilia Romagna e del Made in Italy presso il circuito di Imola.

## **2.2 VARIANZE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO**

Nelle tabelle che seguono, sono evidenziate in rosso le varianze deliberate dagli Organi in corso d'anno, previo parere favorevole dell'OIV, rispetto ad obiettivi, indicatori e target inizialmente programmati a livello di performance di Federazione e di performance organizzativa delle strutture.

## TABELLA RIEPILOGO VARIANZE OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

Obiettivo	Indicatore	Target assegnato
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE GP D'ITALIA DI F1 A MONZA (peso relativo 40%)	92^ Edizione
	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA (N.10 GARE, DI CUI N.3 IN ITALIA E N.7 IN ALTRI PAESI EUROPEI) (peso relativo 30%)  <u>INDICATORE PRECEDENTE:</u>  ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA (N.8 GARE DI CUI N.4 IN ITALIA E N.4 IN ALTRI PAESI EUROPEI) (peso relativo 30%)	Edizione 2021
	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA (peso relativo: 10%)	Edizione 2021
	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DEGLI EVENTI SPORTIVI MOTORISTICI SECONDO PROTOCOLLO FIA (peso relativo: 10%)	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2019 (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi
	N. BAMBINI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA "KARTING IN PIAZZA" (peso relativo: 10%)	n.1.200
9) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	ATTIVITA' DI INTERNAL AUDIT NELLA FEDERAZIONE (peso relativo:20%)  <u>INDICATORE PRECEDENTE:</u>  NUMERO AUDIT PRESSO GLI AC (peso relativo:20%)	Realizzazione dei target di progetto previsti  <u>TARGET PRECEDENTE:</u>  3
	PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE DA PARTE DELLE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE DEGLI OBIETTIVI ASSEGNOTI RELATIVAMENTE AL MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE (peso relativo: 80%)	90%

**TABELLA RIEPILOGO VARIANZE OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELLE STRUTTURE CENTRALI**

DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI		
Obiettivi		
Obiettivo riferito alla progettualità	Indicatore	Target assegnato
Realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Formula 3 Regional Europa"	Organizzazione campionato 2021(3 gare in Italia + 7 in altri Paesi europei), conformemente alle specifiche tecniche della FIA (peso relativo 70%)  <u>INDICATORE INIZIALE:</u>  Organizzazione campionato 2021(4 gare in Italia + 4 in altri Paesi europei), conformemente alle specifiche tecniche della FIA (peso relativo 70%)	SI
	N. piloti internazionali partecipanti(peso relativo 15%)	16
	N. team partecipanti (peso relativo 15%)	7
Obiettivi riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità	Indicatore	Target assegnato
I love sport karting in piazza	N. bambini partecipanti al karting in piazza  (peso relativo 50%)	1.200
	INDICATORE ANNULLATO  N. eventi organizzati collateralmente al karting in piazza (peso relativo 50%)	

## DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI

Obiettivi		
Obiettivo riferito al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità	Indicatore	Target assegnato
<b>Diffusione del modello europeo di qualità CAF all'interno della Federazione</b>	<p>Gestione diretta e coordinamento tecnico-organizzativo delle attività F@cile CAF rispetto alle n.5 Strutture iscritte in piattaforma, con redazione di n.1 documento finale sui risultati conseguiti nell'attività di supporto alle Strutture (Peso relativo 50%)</p> <p><u>INDICATORE INIZIALE:</u></p> <p>N. nuove Strutture (UT e AC) partecipanti all'iniziativa F@cileCAF 2021 (Peso relativo 50%)</p>	<span style="color: red;">SI</span> <p><u>TARGET INIZIALE:</u></p> <p>5, subordinatamente all'attivazione della piattaforma F@cile CAF da parte della Funzione Pubblica</p>

## DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE ED AUDIT

Obiettivi		
Obiettivo riferito alla progettualità	Indicatore	Target assegnato
<b>Realizzazione della seconda annualità del progetto triennale: "Attività di internal audit presso gli AC"</b>	<p>Studio applicativo di audit da svolgersi entro il 31 dicembre 2021 mediante analisi con esclusivo ricorso a strumenti informativi accessibili da remoto in ordine a: - n.2 AC aventi caratteristiche eterogenee in relazione ad aspetti contabili di bilancio e di produttività; - individuazione di n.2 strutture territoriali ACI, anche sulla base degli esiti dell'attività di controllo di terzo livello, su cui svolgere un intervento di audit sul territorio nel corso del 2022.</p> <p><u>INDICATORE INIZIALE:</u></p> <p>N. audit svolti (secondo l'ordine di priorità proposto ai Vertici dell'Ente dal Responsabile Internal Auditing)</p>	<span style="color: red;">SI</span> <p><u>TARGET INIZIALE:</u></p> <p>3</p>

## SERVIZIO PATRIMONIO E AFFARI GENERALI

Obiettivi		
Obiettivo riferito alla progettualità	Indicatore	Target assegnato
<b>OBIETTIVO ANNULLATO</b> Realizzazione della seconda annualità del progetto triennale "Digitalizzazione dei processi di approvvigionamento di ACI"	<b>INDICATORE ANNULLATO</b> Realizzazione del sistema virtual e procurement - Verbale di collaudo entro dicembre (Peso relativo 100%)	<b>TARGET ANNULLATO</b> SI

## DIREZIONE TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Obiettivi		
Obiettivo riferito alla progettualità	Indicatore	Target assegnato
<b>OBIETTIVO ANNULLATO</b> Collaborare con il Servizio Patrimonio e Affari Generali alla realizzazione della seconda annualità del progetto triennale 2020-2022 "Digitalizzazione dei processi di approvvigionamento di ACI".	<b>INDICATORE ANNULLATO</b> Attuazione adempimenti previsti nel Gantt di progetto	<b>TARGET ANNULLATO</b> SI

## UFFICIO AMMINISTRAZIONE E BILANCIO

Obiettivi		
Obiettivo riferito alla progettualità	Indicatore	Target assegnato
<b>OBIETTIVO ANNULLATO</b> Collaborazione con il Servizio Patrimonio e Affari Generali alla realizzazione della seconda annualità del progetto triennale 2020-2022 "Digitalizzazione dei processi di approvvigionamento di ACI"	<b>INDICATORE ANNULLATO</b> Attuazione adempimenti previsti nel Gantt di progetto	<b>TARGET ANNULLATO</b> SI

**TABELLA RIEPILOGO VARIANZE OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELLE DIREZIONI TERRITORIALI/AREE METROPOLITANE**

Obiettivi		
Obiettivi di qualità	Indicatore	Target assegnato
Adeguamento dei processi lavorativi del proprio Ufficio e degli Uffici del territorio di competenza per la progressiva attuazione operativa del Documento Unico (D. Lgs. n. 98/2017) secondo le istruzioni fornite dalle strutture centrali	<p>% di operazioni gestite agli sportelli con le nuove procedure digitali, da conseguire in almeno 2 trimestri su 3 nel periodo 1°aprile - 31 dicembre 2021</p> <p><u>INDICATORE INIZIALE:</u> % di operazioni gestite agli sportelli con le nuove procedure digitali</p>	<p>≥ al 90% (per almeno due trimestri su tre per il periodo 1 aprile - 31 dicembre 2021)</p> <p><u>TARGET INIZIALE:</u> ≥ al 90%</p>
Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate allo sportello	% pratiche acquisite con l'applicativo GEDI sul totale	<p>&lt; 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%; &gt; 90%: obiettivo raggiunto al 100%</p> <p><u>TARGET INIZIALE:</u> &lt; 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; ≥ 70% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo obiettivo raggiunto al 100%</p>
Qualità nella gestione delle tasse automobilistiche	% di pratiche in back home gestite sul totale di pratiche assegnate entro 30 giorni	<p>&lt; 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%; &gt; 90%: obiettivo raggiunto al 100%</p> <p><u>TARGET INIZIALE:</u> &lt; 70% di pratiche di back home assegnate obiettivo non raggiunto; ≥ 70% di pratiche di back home assegnate obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 85% di pratiche di back home assegnate obiettivo raggiunto al 75%; 100% di pratiche di back home assegnate obiettivo raggiunto al 100%</p>

## TABELLA RIEPILOGO VARIANZE OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AUTOMOBILE CLUB

Obiettivi		
Obiettivi di qualità	Indicatore	Target assegnato
<b>Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate</b>	% pratiche acquisite con l'applicativo GEDI sul totale	<p style="color: red; margin-bottom: 10px;">         &lt; 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto          al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%;          &gt; 90%: obiettivo raggiunto al 100%       </p> <p style="margin-bottom: 10px;"> <u>TARGET INIZIALE:</u> </p> <p style="color: red;">         &gt; di 75% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50% ; &gt; di 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75%; &gt; di 100% di utilizzo - obiettivo raggiunto al 100%; &lt; al 75% di utilizzo - obiettivo non raggiunto       </p>

## 2.3 ANALISI DELLE RISORSE UMANE, STRUMENTALI E FINANZIARIE ACI

Nel presente paragrafo si dà conto dello stato delle risorse umane, strumentali e finanziarie dell'ACI che sono state impegnate nella realizzazione delle iniziative 2021, con elementi di raffronto tra la situazione al 31 dicembre 2020 e quella a consuntivo 2021.

### a) RISORSE UMANE

Il numero complessivo di dipendenti ACI al 31.12.2021 è di 2.412 unità di cui 1.521 donne e 891 uomini, a fronte di 2.515 dipendenti al 31.12.2020 (di cui 1.577 donne e 938 uomini), con un decremento di 103 risorse. A questi deve aggiungersi il Segretario Generale dell'Ente.

Nonostante le forti difficoltà connesse alla pandemia, le risorse sono risultate adeguate al raggiungimento degli obiettivi.

Di seguito è rappresentato il dettaglio di alcuni dati significativi riferiti alle risorse umane.

Classificazione	Numero
Dirigenti 1 <sup>^</sup> fascia	16
Dirigenti 2 <sup>^</sup> fascia	69
Professionisti	14
Personale Area C	1.704
Personale Area B	594
Personale Area A	15
<b>Totale</b>	<b>2.412</b>

#### Dettaglio per qualifica

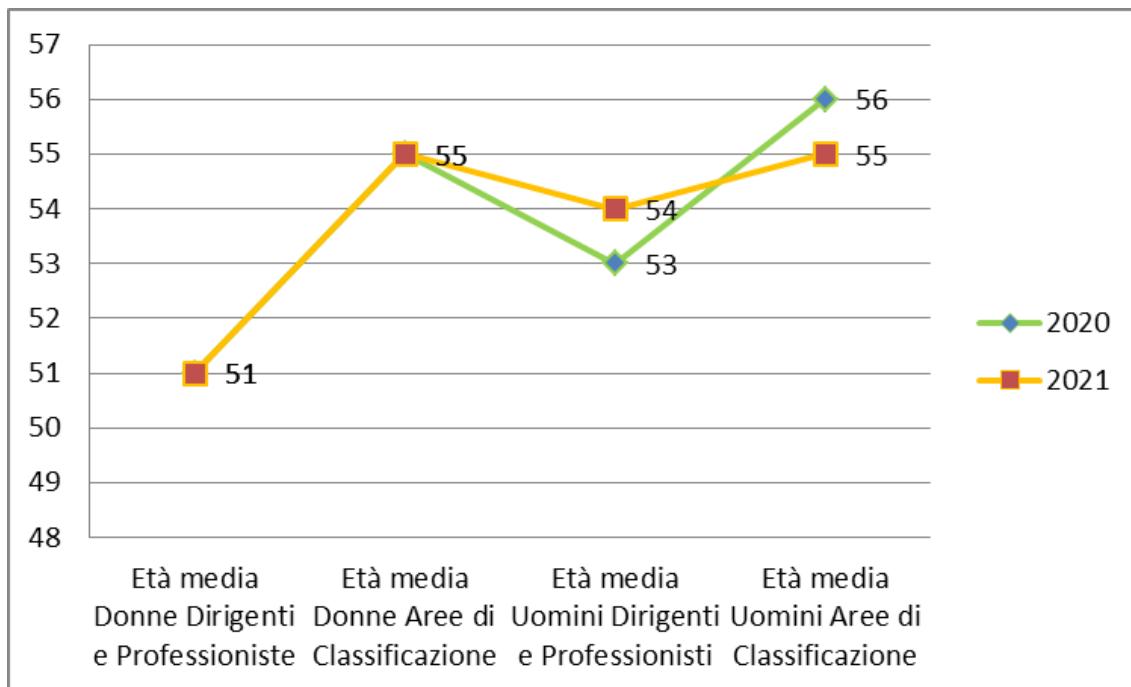
2020			2021		
CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini	CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini
A2	0	1	A2	0	1
A3	5	8	A3	5	9
B1	10	14	B1	11	16
B2	15	27	B2	16	30
B3	298	259	B3	279	242
C1	13	11	C1	23	13
C2	96	35	C2	95	37
C3	12	5	C3	10	4
C4	580	203	C4	553	188
C5	507	316	C5	487	294
DIRIGENTE DI 1° F.	3	11	DIRIGENTE DI 1° F.	4	12
DIRIGENTE DI 2° F.	32	40	DIRIGENTE DI 2° F.	31	38
Professionisti	6	8	Professionisti	7	7
<b>TOT</b>	<b>1577</b>	<b>938</b>	<b>TOT</b>	<b>1521</b>	<b>891</b>

**Tabelle per genere e qualifica**

CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini
A2		1
A3	5	9
B1	11	16
B2	16	30
B3	279	242
C1	23	13
C2	95	37
C3	10	4
C4	553	188
C5	487	294
DIRIGENTE DI 1° F.	4	12
DIRIGENTE DI 2° F.	31	38
Professionisti	7	7
<b>TOT</b>	<b>1521</b>	<b>891</b>

**Tabella e grafico per genere ed età**

Genere		2020	2021
DONNE	Età media Donne Dirigenti e Professioniste	51	51
	Età media Donne Aree di Classificazione	55	55
UOMINI	Età media Uomini Dirigenti e Professionisti	53	54
	Età media Uomini Aree di Classificazione	56	55



## b) RISORSE STRUMENTALI

### • SISTEMA INFORMATIVO

In linea con le disposizioni normative (Piano triennale AgID, Agenda Digitale, Codice dell'Amministrazione Digitale) e con le tendenze più innovative del mercato dell'*Information technology*, le scelte infrastrutturali dell'Ente sono orientate all'ottimizzazione delle *performance* e dell'affidabilità del sistema relativamente a capacità di memorizzazione (*storage*), potenza elaborativa ed efficienza.

In particolare, in conseguenza dell'aumento delle transazioni, degli utenti e dello spazio necessario, risultano potenziati gli storage per la memorizzazione (di tipo ibrido) e la nuova infrastruttura dedicata al salvataggio dei dati, soprattutto in relazione ai database di grandi dimensioni, come già evidenziato nella Relazione sulla Performance 2020.

Al 31 dicembre 2021 risultavano attive circa 1.200 caselle PEC e 7.000 caselle e-mail.

Gli apparati di rete locale del *data center* supportano velocità trasmissive da un minimo di 10Gbit/s fino ad un massimo di 40Gbit/s.

Di seguito la configurazione dei sistemi informativi centrali e periferici dell'ACI.

CONSISTENZA SISTEMI CENTRALI			
Tipologia	N. sistemi	N. processori	N partizioni virtuali
Sistemi Unix (AIX)	19	372	151 (Primario) + 93(BC)
Sistemi Intel fisici Windows	7	14	
Sistemi Intel fisici Linux	2	4	
Sistemi VMWARE	62	124	685 Linux 329 Windows

CONSISTENZA SISTEMI PERIFERICI	
Tipologia	Numero
PDL PRA/Notebook	3.300
PDL PRA "Mettiamoci la faccia"	30
Server PRA	60
Visori PRA	4
PDL Sedi Centrali e DSII	850
PDL Direzioni Compartimentali	130
PDL Integra (*)	1.750
PDL Federazione (non Integra)	5.600
PDL Aci Informatica	550

Nella tabella che segue sono illustrate le principali caratteristiche del sistema di comunicazione.

CONSISTENZA RETI DI COMUNICAZIONE	
Connessioni SPC2 per Uffici Provinciali (92 su portante ottica + 14 su portante elettrica) + linee secondarie + centro stella	220
Accesso SPC Infranet (Per colloquio con altre PA) 100 Mbit/sec (su sito primario e BC)	2
Collegamenti VDSL e XDSL Bitstream per Federazione	1.300
Collegamenti UMTS per backup rete Federazione	1.300
Collegamenti in MAN a 10 Gbps (ANELLO NAMEX+ MAN ACI)	11
Collegamenti con CWDM a 8 λ (Business Continuity)	2

CONSISTENZA RETI DI COMUNICAZIONE	
Primari ISDN	2
Collegamenti VPN	158 (Site to site) 3800 (VPN client)
Accesso ad Internet da 4 Gbps con protezione AntiDDOS	2
Numero apparati di rete	3.512
Numero di sedi Uffici Provinciali coperte con accessi WIFI	106
Numero di Access Point WIFI negli Uffici Provinciali	256
Numero di Access Point WIFI sede centrale ACI (Marsala, Magenta, Solferino)	74
VoIP per UU.PP	106

#### • INFRASTRUTTURE DATA CENTER

In coerenza con le linee guida dell’Agenzia per l’Italia Digitale e dell’Agenzia per la Cyber Sicurezza Nazionale sui livelli di affidabilità, resilienza (compliance con le norme TIA 942 Rating 4 / Tier4) ed efficienza (PUE: Power Usage Effectiveness) per i Data Center della Pubblica Amministrazione, sono proseguiti nel 2021 gli interventi incrementare la sicurezza e l’efficienza impiantistica generale del Data Center presso la Società in house ACI Informatica.

In particolare, sono state applicate nuove tecnologie e potenziate ed implementate alcune importanti componenti impiantistiche, quali:

- la resilienza e l’efficienza dell’impianto idronico di raffrescamento del Data Center e del Building passando da un assetto con un unico impianto mono circuito ad una configurazione con tre impianti separati, ma collegabili tra loro (soccorso in emergenza e/o manutenzione) con due circuiti secondari ognuno. Il progetto prevede che, in caso di malfunzionamento di uno o più impianti, i rimanenti possano sopperire alle necessità del palazzo e del Data Center. Tutti i nuovi impianti sono provvisti di sensori e attuatori (valvole motorizzate da remoto, flussometri, sonde di pressione, sonde di temperatura, conta frigorie, etc.) i quali sono collegati al sistema di monitoraggio impiantistico SCHNEIDER SCADA. Questo permette di interagire con l’impianto, anche da remoto, sia effettuando regolazioni istantanee sia contabilizzando con estrema precisione l’efficienza dell’impianto stesso. La contabilizzazione e l’analisi dei dati derivanti dal monitoraggio è essenziale per il

continuo efficientamento del sistema che ogni anno, insieme a tutti gli altri impianti, viene sottoposto a visita ispettiva per la conferma della certificazione ISO 50001:2018 “Sistema di Gestione dell’Energia (SGE) che consente di migliorare in modo continuo la propria prestazione energetica”;

- la continua implementazione dell’infrastruttura di cablaggio strutturato con tecnologia MPO e categoria di velocità di trasmissione OM4 (fino a 80Gbit/s) su tutti i nuovi Rack e la migrazione di quelli che contengono servizi ritenuti sensibili verso questa nuova tecnologia di collegamento dati;

- varchi anti pass back all’ingresso di ogni sala del Data Center, per consentire il passaggio controllato di una persona alla volta, innalzando ulteriormente il livello di sicurezza fisica. Tali varchi sono stati realizzati tramite bussole girevoli dotate di vetro antiproiettile in classe BR3/S (EN1063), P6B (EN356).

Nella tabella che segue è rappresentata una sintesi della consistenza dei locali e macro componenti facenti parte del perimetro dell’Infrastruttura Data Center, con i principali dati tecnici, estensione e numerosità, aggiornati al 31 dicembre 2021.

CONSISTENZA IMPIANTI E DATA CENTER		Estensione – Numerosità
Piano 0	Sala Stampanti	681 m <sup>2</sup>
	Uffici per il personale tecnico	
	Control Room	
	Impianto Video Wall	8 cubi a retroproiezione
	Quadri Elettrici per utenze informatiche da UPS	2
	Quadri Elettrici per FM, CDZ, Illuminazione	1
	Cabina Ricevimento 2 Linee Stradali 20kV con 2 Quadri Elettrici MT di Ricevimento e 3 Quadri Elettrici MT di Distribuzione verso le 3 Cabine MT/BT interne (A, B, C)	1 Cabina RICMT con 5 quadri elettrici 20kV
	Serbatoio gasolio del Gruppo Elettrogeno 1400 kVA	1 da 10.000 litri
	Serbatoio gasolio del Gruppo Elettrogeno 2000 kVA	1 da 10.000 litri
	Monoblocco impiantistico in cofanatura Gruppo Elettrogeno 2000 kVA	1 da 2000 kVA
<hr/>		
1° Seminterrato	Sala 1 Data Center	280 m <sup>2</sup>
	Sala 2 Data Center	260 m <sup>2</sup>
	Ingresso generale Sale. 1-2 e Cavedio tecnico	35 m <sup>2</sup>
	Cabina Enter Room 1/SAF Telecom	15 m <sup>2</sup>
	Condizionatore Cabina Enter Room 1/SAF Telecom	1
	Bussola anti pass back per l’accesso S1-S2	1
	Quadri Elettrici nelle server farm da UPS-A	7
	Quadri Elettrici nelle server farm da UPS-B	7
	Quadro Elettrico utenze civili privilegiate di palazzo sotto UPS	1
	Cabina di Continuità A con Trasformatore di Isolamento da 630 kVA	1 da 28 m <sup>2</sup>

CONSISTENZA IMPIANTI E DATA CENTER		Estensione – Numerosità
1° Seminterrato	Cabina di Continuità B con Trasformatore di Isolamento da 630 kVA	1 da 25 m <sup>2</sup>
	QE Generale di Distribuzione Continuità A ai QE di Sala	1
	QE Generale di Distribuzione Continuità B ai QE di Sala	1
	Cabina Quadro Elettrico di smistamento Gruppi Elettrogeni	1 da 25 m <sup>2</sup>
	Quadro Elettrico di smistamento Gruppi Elettrogeni	1
	Condizionatori Server Farm Sala 1	7
	Condizionatori Server Farm Sala 2	7
	Condizionatori 2 Cabine Trasformatori Isolamento	4
	Cabina Gruppo Elettrogeno 1400kVA	1 da 40 m <sup>2</sup>
Gruppo Elettrogeno 1400kVA		1 da 1400 kVA
<hr/>		
2° Seminterrato	Sala 3 Data Center	225 m <sup>2</sup>
	Sala 4 Data Center	480 m <sup>2</sup>
	Quadri Elettrici nella Sala 3 da UPS-A	1
	Bussola anti pass back per l'accesso S3-S4	2
	Quadri Elettrici nella Sala 3 da UPS-B	1
	Quadri Elettrici CDZ Sala 3 e 4	1
	Quadri Elettrici CDZ Sala 4 e 3	1
	Condizionatori Server Farm Sala 3	5
	Cabina MT/BT Ramo A e UPS-A	1 da 60 m <sup>2</sup>
	Trasformatore-A da 20kV a 400V	1 da 2000 kVA
	Quadri Elettrici Cabina MT/BT A	1 MT e 2 BT
	Condizionatori Cabina MT/BT -A	2
	Cabina MT/BT ramo B e UPS-B	1 da 60 m <sup>2</sup>
	UPS-B	1 da 800 kVA
	Trasformatore-B da 20kV a 400V	1 da 2000 kVA
	Quadri Elettrici Cabina B	1 MT e 4 BT
	Rifasatore di fase Cabina B	1 da 530 kVAR
	Condizionatori Cabina MT/BT ramo B e UPS-B	3
	Cabina MT/BT ramo civile di palazzo	1 da 100 m <sup>2</sup>
	Trasformatore-C da 20kV a 400V	2 da 2000 kVA
	Quadri Elettrici Cabina C	1
	Rifasatore di fase C	1
	Condizionatori Cabina C	2
	Cabina UPS-A	1 da 35 m <sup>2</sup>
	UPS-A	1 da 800 kVA
	Cabina Batterie UPS-A	1 da 30 m <sup>2</sup>
	Batterie UPS-A	480 con vita attesa 15 anni
	Condizionatori UPS-A e Cabina Batterie-A	2 + 2

CONSISTENZA IMPIANTI E DATA CENTER		Estensione – Numerosità
3° Seminterrato	Cabina Batterie UPS-B	1 da 40 m <sup>2</sup>
	Batterie UPS-B	480 con vita attesa 15 anni
	Condizionatori Cabina Batterie-B	2
5° Piano	Gruppi Frigorifero ad H2O per Data Center e Palazzo	3 ognuno da 750 kW
	Pompe circolazione H2O per Data Center e Palazzo	6 da 12kW

### **c) RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE**

ACI ha concluso l'esercizio 2021 con un utile di 103 k/€, sostenendo costi ed oneri per l'attività operativa, le spese di funzionamento e gestione dell'Ente e le imposte, per complessivi 410.932 k/€, mediante utilizzo di risorse economiche per complessivi 411.035 k/€.

Dal confronto tra le risorse economiche e finanziarie stimate nel budget iniziale 2021 e quelle consuntivate a fine esercizio, emerge che l'Ente è stato in grado di svolgere le proprie attività e di raggiungere gli obiettivi fissati pur con un minore utilizzo delle risorse previste, per 23.628 k/€.

Nel corso dell'esercizio 2021 sono state deliberate tre rimodulazioni di budget necessarie per riallocare le risorse in base alle nuove esigenze manifestatesi nell'anno.

Per ulteriori informazioni di dettaglio sulla gestione economico-finanziaria è possibile consultare il bilancio 2021 dell'ACI al link:

[https://www.aci.it/laci/lafederazione/amministrazionetrasparente/archivio29\\_bilanci\\_0\\_47\\_731\\_1.html](https://www.aci.it/laci/lafederazione/amministrazionetrasparente/archivio29_bilanci_0_47_731_1.html)

Le tabelle che seguono illustrano, la prima a livello macro e la seconda a livello di dettaglio, il raffronto tra il preventivo ed il consuntivo dei costi della produzione, suddivisi per priorità politica/missione e con evidenza delle progettualità. La terza tabella riporta il dettaglio degli investimenti e dei costi riferiti alle progettualità 2021, con evidenziazione degli scostamenti a consuntivo.

Priorità politica/Missione	Attività	Totale Costi della Produzione		
		PREV 2021	CONS 2021	DIFF
Sviluppo servizi associativi	Consolidamento e sviluppo della compagine associativa	40.296	43.178	2.882
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	36.739	43.362	6.623
Gestione dei servizi delegati	Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici	286.735	254.640	-32.095
Funzionamento organizzativo	Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	56.519	53.827	-2.692
Progetti	Progetti	2.324	3.977	1.653
<b>Totali</b>		<b>422.613</b>	<b>398.984</b>	<b>-23.629</b>

**Tabella 1 – raffronto costi della produzione – valori espressi in k/€**

Priorità politica/Missione	Attività	B6) Acquisto prodotti finiti e merci			B7) Spese prestaz. di servizi			B8) Spese godimento di beni di terzi			B9) Costi del personale			B10) Ammort. e svalutaz			B11) Variaz. riman. materie prime, suss, cons			B14) Oneri diversi di gestione		
		PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF
Sviluppo servizi associativi	Consolidamento e sviluppo della compagine associativa	0	0	0	39.541	38.935	-606	0	0	0	0	0	0	657	4.125	3.468	0	0	0	98	118	20
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stardale, mobilità, sport e turismo automobilistico	97	87	-10	32.776	38.628	5.852	307	273	-34	0	9	9	252	1.068	816	0	0	0	3.307	3.297	-10
Gestione dei servizi delegati	Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici	1.309	709	-600	121.290	94.945	-26.345	14.375	13.765	-610	130.712	125.973	-4.739	16.885	16.296	-589	185	-17	-202	1.979	2.969	990
Funzionamento organizzativo	Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	84	27	-57	43.121	39.711	-3.410	1.391	1.342	-49	10.403	13.103	2.700	456	-570	-1.026	15	-2	-17	1.049	216	-833
Progetti	Progetti	0	0	0	1.222	809	-413	0	0	0	0	0	0	1.102	3.168	2.066	0	0	0	0	0	0
Totali		1.490	823	-667	237.950	213.028	-24.922	16.073	15.380	-693	141.115	139.085	-2.030	19.352	24.087	4.735	200	-19	-219	6.433	6.600	167

Tabella 2 – dettaglio costi della produzione – valori espressi in k/€

Progetto	Priorità Politica / Missione	Area Strategica	Centro di responsabilità titolare del progetto	Investimenti			Costi della produzione								
				PREV 2021	CONS 2021	DIFF	B7) Spese prestaz.di servizi			B10) Ammort. e svalutaz			Totale Costi della Produzione		
							PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF
Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della federazione	Sviluppo servizi associativi	Consolidamento e sviluppo della compagine associativa	Direzione Attività Associativa e Gestione Sviluppo Reti	0	0	0	386	289	-97	22	58	36	408	347	-61
Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale				0	0	0	333	215	-118	0	0	0	333	215	-118
Formula 3 Regional Europa	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	Direzione per lo Sport Automobilistico	0	0	0	366	305	-61	0	0	0	366	305	-61
Casa Italia				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pianificazione strategica, realizzazione e coordinamento delle attività in materia di Infomobilità.			Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo	996	976	-20	0	0	0	424	776	352	424	776	352
Ispezioni delle infrastrutture stradali per la classificazione della rete stradale secondo il metodo IRAP / Euro RAP				0	0	0	17	0	-17	0	0	0	17	0	-17
Realizzazione nuovo archivio nazionale integrato per la gestione delle Tasse Automobilistiche	Gestione dei servizi delegati - Funzionamento organizzativo	Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici - Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	Direzione per Fiscalità Automobilistica ed i Servizi agli Enti Territoriali	1.274	1.235	-39	50	0	-50	1	0	-1	51	0	-51
Miglioramento dei servizi fiscali dell'auto per il cittadino e per gli operatori del settore				1.005	831	-174	50	0	-50	282	914	632	332	914	582
Valorizzazione del patrimonio informativo ACI			Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	5.511	3.782	-1.729	0	0	0	3	344	341	3	344	341

**Tabella 3 – dettaglio Progetti – valori espressi in k/€- 1^ parte**

Progetto	Priorità Politica / Missione	Area Strategica	Centro di responsabilità titolare del progetto	Investimenti			Costi della produzione								
				PREV 2021	CONS 2021	DIFF	B7) Spese prestaz.di servizi			B10) Ammort. e svalutaz			Totale Costi della Produzione		
							PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF	PREV 2021	CONS 2021	DIFF
Integrazione hub ACI	Funzionamento organizzativo	Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	253	200	-53	0	0	0	0	60	60	0	60	60
Assistente virtuale per documento unico				140	58	-82	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Area business digitale				133	164	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Architettura infrastruttura VDI				1.645	1.398	-247	0	0	0	1	0	-1	1	0	-1
Digitalizzazione dei processi di approvvigionamento			Servizio Patrimonio e Approvvigionamenti	749	325	-424	0	0	0	0	222	222	0	222	222
Sistema integrato per l'informatizzazione dell'archivio documentale di gestione immobili				432	691	259	0	0	0	0	109	109	0	109	109
Introduzione nella Federazione ACI dell'attività di internal audit quale parte integrante del complessivo sistema di controlli interni - Prima fase: Internal auditing negli Automobile Club			Direzione Ispettorato Generale e Audit	0	0	0	20	0	-20	0	0	0	20	0	-20
Consolidamento processi e sistemi amministrativo-contabili			Ufficio Amministrazione e Bilancio	693	478	-215	0	0	0	369	685	316	369	685	316
			<b>TOTALE</b>	<b>12.831</b>	<b>10.138</b>	<b>-2.693</b>	<b>1.222</b>	<b>809</b>	<b>-413</b>	<b>1.102</b>	<b>3.168</b>	<b>2.066</b>	<b>2.324</b>	<b>3.977</b>	<b>1.653</b>

**Tabella 3 – dettaglio Progetti – valori espressi in k/€- 2^ parte**

### **3. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA**

Il processo di misurazione e valutazione degli obiettivi di performance organizzativa 2021 si è svolto secondo quanto stabilito dal vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance nel rispetto dei tempi e delle modalità previste.

In particolare i livelli di conseguimento degli obiettivi sono stati monitorati con cadenza infrannuale, alla data del 30 giugno, del 30 settembre e, a fine anno, del 31 dicembre 2021, dai soggetti competenti in relazione ai diversi ambiti della performance organizzativa. In sede di consuntivazione finale, il Sistema prevede lo svolgimento della fase di valutazione dei risultati, con evidenziazione dei fattori di successo o di criticità che abbiano eventualmente influito sul raggiungimento degli stessi.

Tutto il processo, nelle sue singole fasi a partire dalla assegnazione degli obiettivi, è accompagnato da momenti di feedback e di confronto tra il Misuratore/Valutatore ed i soggetti interessati, come occasione di consapevole partecipazione alla gestione della performance e di riflessione congiunta, anche nella prospettiva della ottimale pianificazione per le successive annualità.

Di seguito viene fornito il dettaglio dell'esito finale della valutazione della performance organizzativa secondo i vari livelli dell'organizzazione, a partire dagli obiettivi specifici di Federazione, per i quali, per completezza di informazione e maggiore dettaglio, si riporta anche una breve descrizione delle attività svolte in relazione al loro conseguimento.

A questi si aggiunge la valutazione della performance organizzativa dei 99 Automobile Club federati nel 2021 (rispetto ai 100 AC del 2020, a seguito della fusione per incorporazione dell'Automobile Club di Ivrea nel limitrofo Automobile Club di Torino), di cui si riferisce nel paragrafo 5.

#### **3.1 OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI**

Gli obiettivi specifici della Federazione, al cui conseguimento concorrono per quanto di competenza gli Automobile Club provinciali e locali, sono stati oggetto di misurazione e valutazione finale da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV): il punteggio finale per l'anno 2021 risulta pari a 100/100.

Di seguito si riportano le tabelle con il livello di conseguimento dei singoli obiettivi specifici di Federazione in coerenza con il Piano della performance 2021-2023 e, a seguire, per completezza di informazione, una sintetica descrizione delle attività svolte in attuazione degli stessi obiettivi.

REPORT MISURAZIONE E VALUTAZIONE FINALE OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE  
ANNO 2021

## OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI 2021

### SEZIONE A - DA 1) A 10) - PESO RELATIVO 90%

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNAZIONE 2021	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI	N. NUOVI ACCORDI CON ENTI LOCALI PER LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL TRAFFICO E SULLA MOBILITA' LOCALE (LUCEVERDE CITY) (peso relativo: 30%)	17 accordi dall'avvio dell'iniziativa nel 2016 (di cui 3 nel 2020)	3				4	100%	3,00	<b>2,70</b>
			INCREMENTO NOTIZIARI MENSILI DI INFOMOBILITA' LUCE VERDE NAZIONALI E LOCALI (peso relativo:30%)	3.240 al mese	+ 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city				Incremento pari a. n. 385 notiziari in relazione alla città di Bologna	100%	3,00	<b>2,70</b>
			REALIZZAZIONE DI SERVIZI MULTICANALI A VALORE AGGIUNTO PERSONALIZZATI PER I CITTADINI IN MATERIA DI INFOMOBILITA' (peso relativo: 40%)	-	1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle nuove città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 Novembre 2021  2. Progettazione e sperimentazione finalizzata all'avvio di una Radio ACI per i Soci fruibile attraverso l'APP ACI Space  3. Realizzazione della modalità di accesso alle informazioni sulla mobilità Luceverde tramite assistenza vocale virtuale  4.Sviluppo di un notiziario personalizzato di itinerario	10%	N.1 Dirigente di I fascia; n.1 Dirigente di II fascia; n.4 Funzionari di livello C5; n.2 Funzionari di livello C4	€ 975.873	1) Avvenuta l'estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle nuove 4 città incluse nel programma Luceverde City, in relazione agli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2021  2) è stata svolta la sperimentazione finalizzata all'avvio della radio ACI per i Soci fruibile attraverso l'App ACI Space  3) sono stati effettuati test e verifiche finali per l'accesso ai servizi Luceverde attraverso comandi vocali.  4) è stato sviluppato e rilasciato in produzione il servizio itinerario personalizzato, attraverso la skill Alexa, relativo alla situazione del traffico su itinerari abituali preimpostati dall'utente	100%	4,00	<b>3,60</b>

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNAUTO 2021	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUI TEMI DELLA EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE (peso relativo 20%)  N. PROPOSTE RIVOLTE ALLE SCUOLE/ORGANISMI/ASSOCIAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI ACI O INIZIATIVE ON LINE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE (peso relativo 20%)  N. CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE ACI PER VARIE TIPOLOGIE DI UTENTI (bambini, grandi,adulti) (peso relativo 10%)  RILEVAZIONE INCIDENATALITÀ' STRADALE IN ITALIA (peso relativo:10%)	751	≥ 600	10%	N. 1 Dirigente 1^ fascia; n. 1 Dirigente 2^fascia ; n. 6 Funzionari Area C5; n. 2 Funzionari Area C2	€ 83.500	1303	100%	5,00	4,50
			N. RILEVAZIONE DEI CORRETTI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CDS, SCELTE MODALI DI SPOSTAMENTO (peso relativo:20%)	21.787	≥ 3000		N.1 Dirigente 1^ fascia; n.3 Professionisti; n.1 Funzionario Area C5	-	La pubblicazione del rapporto ACI/ISTAT sugli incidenti stradali, relativo all'anno 2020, è avvenuta il 22 luglio, come pianificato.	100%	1,00	0,90
			N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITÀ' (GREEN NCAP) DELLE AUTOVETTURE (peso relativo 10%)	32 modelli dal 2011 di cui 2 EURO NCAP e 8 Green NCAP nel 2020	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)		N.6 risorse Area professionale tecnica	-	20.507 rilevazioni di comportamenti alla guida	100%	2,00	1,80
			VALUTAZIONE DI UNA TRATTA DELLA RETE STRADALE SECONDO IL METODO IRAP / EURO RAP (peso relativo 10%)	-	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021		Costi rimborsati interamente da CSI	€ 10.000	Test di valutazione sicurezza autovetture, Euro NCAP; veicoli sponsorizzati da ACI sono stati n.2.  Test di valutazione sostenibilità delle autovetture ( Green NCAP): veicoli sponsorizzati da ACI sono stati 3	100%	1,00	0,90
								In relazione alle 3 sezioni stradali A1 diramazione (Bretella) a Frosinone (58 + 58 = 116 Km) SS148 Pontina da Roma ad Aprilia (40 + 40 = 80 Km) SS 004 Salaria da Monterotondo Scalo ad Amatrice (112 Km) è stata completata l'elaborazione e l'analisi dei dati rilevati ( incidentalità e traffico) con la conseguente reportistica relativa alla valutazione della tratta secondo metodologia IRAP/EuroRAP	100%	1,00	0,90	

PRIORITÀ POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNAZIONE 2021	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO	3) SVILUPpare INIZIATIVE IN MATERIA DI AUTOMOTIVE E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ	ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO E SUPPORTO AGLI ENTI - DI CUI AGLI ACCORDI STIPULATI E/O DA STIPULARE - FINALIZZATA ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA PARTECIPAZIONE A BANDI FINANZIATI CON FONDI COMUNITARI, E/O NAZIONALI	N .3 accordi	SI	5%	N.1 Dirigente 1^ fascia; n.4 funzionari C5	-	Si	100%	5,00	4,50
	4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE GP D'ITALIA DI F1 A MONZA (peso relativo 40%)	91^ Edizione	92^ Edizione	10%	N.2 Dirigenti 1^ fascia; n.14 funzionari C5; n.7 funzionari C4; n.4 funzionari C3; n.1 funzionario C1; n.1 funzionario B3; n.1 funzionario B2.	€ 7.025.371	Organizzata la 92° Edizione del Gran Premio d'Italia di F1. (Monza, 10, 11 e 12 settembre 2021)	100%	4,00	3,60	
		ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA (N.8 GARE DI CUI N.4 IN ITALIA E N.4 IN ALTRI PAESI EUROPEI) (peso relativo 30%)	Edizione 2020	Edizione 2021		N.1 Dirigente 1^ fascia; n.4 funzionari C5; n.1 funzionario C4; n.1 funzionario C3; n.1 funzionario C1; n.1 funzionario B3.	€ 250.000	Organizzata l'Edizione 2021 del Campionato FIA 'F3 Regional Europe' dal 18 aprile al 31 ottobre 2021. (n.7 gare in Europa e n.3 gare in Italia)	100%	3,00	2,70	
		ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA (peso relativo: 10%)	Edizione 2020	Edizione 2021		N. 1 Dirigente di I fascia; n. 7 funzionari C5; n. 2 funzionari C4; n. 1 funzionario B3; n. 1 funzionario B2.	€ 2.200.000	Organizzata l'Edizione 2021 del Rally Italia Sardegna. (Olbia 3, 4, 5 e 6 giugno 2021)	100%	1,00	0,90	
		CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DEGLI EVENTI SPORTIVI MOTORISTICI SECONDO PROTOCOLLO FIA (peso relativo: 10%)	-	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nell'anno precedente (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi motoristici		N.6 risorse Area professionale tecnica	-	1) Rally d'Italia Sardegna: assegnazione formale delle 3 stelle 2) Coppa delle Dolomiti: conseguita seconda stella 3) Rally di Monza: conseguita seconda stella	100%	1,00	0,90	
		N. BAMBINI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA "KARTING IN PIAZZA" (peso relativo: 10%)	1.200	1.200		N. 1 Dirigente 1^ fascia; n. 3 funzionari C5; n. 1 funzionario C4; n. 1 funzionario B3	-	1.236	100%	1,00	0,90	

PRIORITÀ POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2021	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO	5) PROMUovere ADEGUATE INIZIATIVE COMUNICAZIONALI PER RAFFORZARE IL RUOLO DELLA FEDERAZIONE E FAVORIRE LA CONOSCENZA DEI SERVIZI EROGATI, IN RELAZIONE AI DIVERSI AMBITI DI ATTIVITÀ ISTITUZIONALMENTE PRESIDIATI'	INCREMENTO DI ACCESSI UNICI AL SITO ISTITUZIONALE /365	-	≥ 1 %	5%	N. 1 Dirigente 1^; n. 1 Dirigente 2^; n. 1 funzionario C5; n. 2 funzionari Area C4	-	35,00%	100%	5	4,50
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGNIE ASSOCIAТИVA	6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA (peso relativo: 65%)	Tessere Soci 997.735	+ 0,5 % rispetto al dato associativo al 31/12/2020	20%	N.1 dirigente 1^ fascia; n.2 dirigenti 2^ fascia; n.8 funzionari C5; n.4 funzionari C4; n.3 funzionari C3; Società in house ACI Informatica	-	+ 6,2%	100%	13	11,70
			INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI (peso relativo: 20%)	Tessere Soci 198.972	+1% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2020			-	+ 4,3%	100%	4	3,60
			PERCENTUALE DI DIFFUSIONE PRESSO GLI AC DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER I GIOVANI (peso relativo: 5%)	-	100%			€ 237.226	100%	100%	1	0,90
			NUOVO SISTEMA SERVIZI INTEGRATI PER IL MERCATO AZIENDALE (peso relativo: 10%)	30/12/2020 rilasciato il prototipo dell'area riservata destinata ai Soci titolari di tessera azienda	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021			€ 214.549	Rilascio documento "Analisi del posizionamento dell'ACI nel mercato aziendale; Rilascio documento "Studio di fattibilità relativo alla definizione del nuovo sistema d'offerta per il mercato aziendale"	100%	2	1,80

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2021	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
			REALIZZAZIONE DELLE MISURE PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO (D.lgs 98/2017) SECONDO LE MODALITA' DEFINITE CONGIUNTAMENTE CON IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI (peso relativo: 50%)	-	SI		N.1 Dirigente 1^ fascia n.12 funzionari C5 n.6 funzionari C4 n.2 funzionari C2		SI	100%	12,5	<b>11,25</b>
			PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM VOLUMI PRA (peso relativo: 5%)	-	81,53%		N.1 Dirigente 1^ fascia; n.1 Dirigente 2^ fascia; n.2 funzionari Area C	€ 3.043.570	81,53%	100%	1,25	<b>1,13</b>
			PERCENTUALE DEI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITÀ DIGITALE (peso relativo: 5%)	100%	100%		N.1 Dirigente 1^ fascia; n.1 Dirigente 2^ fascia; n.2 funzionari Area C	€ 40.000	100%	100%	1,25	<b>1,13</b>
			N. 5 NUOVI SERVIZI DIGITALIZZATI PAGOBOULLO (QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA) RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A. E GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTO, GESTIONE INFORMATIZZATA DELLE RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO (peso relativo: 5%)	2 (gestione dei pagamenti cumulativi e domiciliazioni)	1 (Rateizzazioni del tributo)	25%	N.1 Dirigente 2^ fascia; n.4 funzionari Area C	€ 803.691	1 (Rateizzazioni del tributo)	100%	1,25	<b>1,13</b>
			N. 5 NUOVE FUNZIONALITA' NEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON - LINE AL CITTADINO: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI, VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI (peso relativo: 5 %)	2 (variazioni posizione amministrativa del veicolo e contestazioni)	1 (Ingiunzioni)		N.1 Dirigente 2^ fascia; n.4 funzionari Area C		1 (Ingiunzioni)	100%	1,25	<b>1,13</b>
			REALIZZAZIONE NUOVO ARCHIVIO NAZIONALE INTEGRATO PER LA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE (L.157/2019 art. 51, co.,1, 2bis e 2 ter) (peso relativo: 30%)	-	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021		N.1 Dirigente 2^ fascia; n.15 funzionari Area C	€ 1.106.323	Posizioni tributarie bonificate: 73%; Posizioni sanate sugli Archivi Regionali e Provinciali/n. Posizioni: 58%; Numero Archivi Regionali e Provinciali Integrati al sistema Informativo del PRA/n. Archivi: 85%	100%	7,50	<b>6,75</b>
GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI	OTTIMIZZAZIONE ESVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI	7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI										

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2021	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
FUNZIONAMENTO ORGANIZZATIVO	EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE	8) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO E MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI	INCREMENTO UFFICI TERRITORIALI ACI E AC CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA' CAF (peso relativo: 50%)	N. 28 strutture di cui 6 nel 2020)	+ 5 (salvo eventuale differimento da parte della FP delle attività connesse alla CEF)	5%	N.1 Dirigente 1 fascia; n.1 Dirigente 2^ fascia; n.2 funzionari Area C5 ; n.1 Area B 3	€ 998	Sono state conseguite n.2 certificazioni CEF dall'AC di Brindisi e dal corrispondente Ufficio Territoriale; per le restanti 5 strutture (Area Metropolitana Roma, Direzione Territoriale Bari, Direzione Territoriale Genova, Direzione Territoriale Palermo ed Automobile Club Latina ) già candidate a luglio per la procedura europea CAF External Feedback (CEF), il DFP ha differito le visite di valutazione al 2022.	100%	2,50	2,25
		9) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	DEFINIZIONE PROTOTIPO DI ARCHITETTURA E INFRASTRUTTURA SITI WEB ISTITUZIONALI DEGLI AA.CC. NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA D'INTEGRAZIONE DELL'HUB DI FEDERAZIONE (peso relativo: 50%)	Collaudo dei mockup navigabili di Aci.gov e Aci. Club	SI		N.1 Dirigente 1^ fascia; n.1 Dirigente 2^ fascia; n.9 funzionari Area C	€ 149.766	SI	100%	2,50	2,25
			STUDIO APPLICATIVO DI AUDIT MEDIANTE ANALISI DA ESEGUIRSI CON ESCLUSIVO RICORSO A STRUMENTI INFORMATIVI ACCESSIBILI DA REMOTO NELL'AMBITO DEL PATRIMONIO INFORMATIVO DELL'ACI, IN ORDINE A: 1) N.2 AC AVANTI ETEROGENEE CARATTERISTICHE CON RIFERIMENTO A PARTICOLARI ASPETTI CONTABILI DI BILANCIO E DI PRODUTTIVITÀ; 2) INDIVIDUAZIONE DI N.2 STRUTTURE TERRITORIALI, ANCHE SULLA BASE DEGLI ESITI DELL'ATTIVITÀ DI CONTROLLO DI TERZO LIVELLO, SU CUI SVOLGERE UN INTERVENTO DI AUDIT SUL TERRITORIO NEL CORSO DELL'ANNO 2022, D'INTESA CON I VERTICI DELL'ENTE (peso relativo: 20%)	Attività propedeutica allo svolgimento degli effettivi interventi sul territorio	N.1 relazione	5%	N.1 Dirigente 1^ fascia; n.1 Dirigente 2^ fascia; n.3 funzionari Area C	-	1 relazione	100%	1,00	0,90
			PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE DA PARTE DELLE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE DEGLI OBIETTIVI ASSEGNNATI RELATIVAMENTE AL MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE (peso relativo: 80%)	Misure di miglioramento della trasparenza e della prevenzione della corruzione a livello centrale e periferico	90%		N.1 Dirigente 1^ fascia; N.2 funzionari Area C5; N.1 funzionario Area C4; N.1 funzionario Area C1	-	SI	100%	4,00	3,60

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2021	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO		
FUNZIONAMENTO ORGANIZZATIVO	EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE	10) MIGLIORARE GLI EQUILIBRI DI BILANCIO	VALORE MOL (MARGINE OPERATIVO LORDO) ACI REALIZZATO A CONSUNTIVO (peso relativo: 70%)	-	<p>Obiettivo raggiunto al 100% se il MOL è pari o superiore al 5% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021</p> <p>obiettivo raggiunto al 75% se il MOL è compreso tra il 4% e il 4,9% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021</p> <p>obiettivo raggiunto al 50% se il MOL è compreso tra il 3,5% e il 3,9% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021</p> <p>obiettivo raggiunto al 25% se il MOL è compreso tra il 3% e il 3,4% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021</p> <p>obiettivo non raggiunto (0%) se il MOL è inferiore al 3% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021</p>	5%	Dirigenti ACI assegnatari dell'obiettivo	-	5,04%	100%	3,50	3,15		
			PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO DA PARTE DEGLI AUTOMOBILE CLUB DELL'OBBIETTIVO DI MOL ASSEGNATO (peso relativo: 30%)	-	Uguale o maggiore 80%		Dirigenti AC e Responsabili di Struttura AC assegnatari dell'obiettivo	-	90,90%	100%	1,50	1,35		
<b>TOTALE SEZIONE A</b>														

## OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

### SEZIONE B - DA 11) A 12) - PESO RELATIVO 10%

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	INDICATORI	OBBIETTIVO STRATEGICO	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2021	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO		
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'		11) CORSI DI FORMAZIONE DEGLI UFFICIALI DI GARA		PERCENTUALE DI GIUDIZI POSITIVI DEI PARTECIPANTI	-	70% (valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)	50%	n.1 Dirigente 1^ fascia; n.1 Dirigente 2^ fascia; n.2 funzionari Area C5; n.1 funzionario Area C2	-	La percentuale di giudizi positivi espressi dai partecipanti è risultata pari al 95%	100%	50,00	5,00
			12) CORSIA DISTANZA O IN PRESENZA DI EDUCAZIONE STRADALE ALLA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE		PERCENTUALE DI CORSI CON VALUTAZIONE POSITIVA	-	80% (valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)	50%	n.1 Dirigente 1^ fascia; n.1 funzionario Area C5 n.1 funzionario Area C2	-	Per il 100% dei corsi erogati valore medio raggiunto pari a 4,74	100%	50,00	5,00
<b>TOTALE SEZIONE B</b>												<b>100%</b>	<b>10,00</b>	
<b>TOTALE SEZIONE A+B</b>													<b>100</b>	

**SINTETICA ILLUSTRAZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE E DEI RISULTATI CONSEGUSSI IN ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE PER L'ANNO 2021 (vengono indicati indicatori e target finali a seguito di varianze, ove intervenute).**

**Obiettivo n. 1 “Incrementare i servizi di mobilità per i cittadini”**

L'ACI nel 2021 ha continuato a svolgere attività di informazione sulla mobilità e sul traffico, potenziando le centrali operative info traffico e i canali di comunicazione e rendendo così sempre più capillare e mirata l'informazione automobilistica per specifici ambiti territoriali.

In questo contesto, è stato ulteriormente implementato il servizio *Luceverde* sul territorio ed i notiziari mensili di infomobilità per i cittadini in conformità alle iniziative programmate ed agli indicatori e target previsti.

\*\*\*

**Indicatore a)** *“N. nuovi accordi con Enti locali per la diffusione di informazioni sul traffico e sulla mobilità locale (Luceverde City).*

**Target previsto:** 3 nuovi accordi con Enti Locali.

Luceverde City è un servizio pubblico creato per offrire gratuitamente ai cittadini aggiornamenti in tempo reale sulle condizioni del traffico e del trasporto pubblico, nonché informazioni di pubblica utilità.

Il servizio, che riserva grande attenzione al pendolarismo, alle criticità stagionali legate al turismo ed agli aspetti di sicurezza pubblica, intende migliorare l'accessibilità alle informazioni e la mobilità nei centri urbani e nelle aree metropolitane.

Si avvale di una piattaforma informatica tecnologicamente avanzata, gestita dalla Società in house ACI *Infomobility*, che integra la *banca dati* sulla mobilità urbana in collaborazione con Polizie Municipali, Polizia Stradale, Enti gestori di strade e autostrade, Aziende di trasporto pubblico, Protezione Civile e altri Enti Istituzionali.

Il programma di sviluppo del servizio di infomobilità di ACI, che mira alla progressiva estensione degli accordi di cooperazione con gli Enti locali, è stato puntualmente attivato in corso d'anno nonostante le limitazioni imposte dalla normativa emergenziale, con conseguimento di un target superiore a quello previsto.

Sono stati infatti sottoscritti 4 nuovi accordi con i comuni di Bologna (il 5 ottobre 2021), Erba (il 19 novembre 2021), Mariano Comense e Como (il 23 novembre 2021)

Tali accordi si aggiungono a quelli già in essere con le 17 città convenzionate dall'avvio dell'iniziativa nel 2016 (Milano, Vicenza, Pescara, Modena, Roma, Salerno, Trapani, Genova, Velletri, Prato, Trieste, Perugia, Verona, Ancona, Lecce, Bergamo, Bari), per un totale di 21 Comuni interessati dall'iniziativa a fine 2021.

Il servizio è stato consolidato e sviluppato in linea con le nuove esigenze informative, con una diffusione in modalità omnicanale (canali social, web, canale telefonico con il contact center, etc..). Uno dei pilastri fondamentali per la divulgazione dei contenuti di infomobilità è rappresentato dai notiziari audio/video diffusi capillarmente dalle emittenti radiotelevisive locali convenzionate.

**Indicatore b)** “*Incremento notiziari mensili di infomobilità Luce Verde nazionali e locali*”.

**Target previsto:** + 120 notiziari al mese per ogni nuovo comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city.

Con riferimento alla città di Bologna il numero mensile dei notiziari è stato incrementato di circa 129 notiziari al mese a partire dalla data di avvio del servizio (ottobre 2021). Il totale dei notiziari in più prodotti nel 2021 per questa città è stato pari a 385.

A questi vanno aggiunti ulteriori 36 notiziari erogati nei nuovi Comuni di Erba, Mariano Comense e Como relativamente al breve periodo di attivazione del servizio (21 dicembre 2021). Nel complesso sono stati quindi 421 i notiziari in più erogati nell'anno per effetto delle 4 nuove convenzioni.

Il totale dei notiziari prodotti in tutte le città incluse nel programma Luceverde City nell'anno 2021 è stato complessivamente pari a 42.411, per un totale di circa 3.535 notiziari al mese.

**Indicatore c)** “*Realizzazione di servizi multicanali a valore aggiunto personalizzati per i cittadini in materia di infomobilità*”.

**Target previsto:** **1.** Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP “Luceverde” alle nuove città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2021. **2.** Progettazione e sperimentazione finalizzata all'avvio di una Radio ACI per i Soci fruibile attraverso l'APP Aci Space. **3.** Realizzazione della modalità di accesso alle informazioni sulla mobilità Luceverde tramite assistenza vocale virtuale. **4.** Sviluppo di un notiziario personalizzato di itinerario.

- 1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City, per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2021.**

A seguito dell'attivazione del nuovo servizio Luceverde a Bologna, sono stati estesi alla città i servizi del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde", attivati successivamente anche nelle città di Como, Mariano Comense ed Erba.

- 2. Progettazione e sperimentazione finalizzata all'avvio di una Radio ACI per i Soci fruibile attraverso l'App ACI Space.**

Nel 2021 è stata avviata la fase test della Radio ACI con una prima trasmissione via web su un canale sperimentale riservato ad addetti ai lavori. La trasmissione Radio è stata successivamente estesa a 8 ore giornaliere.

Per quanto concerne le attività necessarie alla futura trasmissione su DAB sono state avviate le trattative con RAI che ha presentato un'offerta economicamente in linea con il budget previsto per il progetto. RAI ha presentato a dicembre una prima bozza di contratto attualmente in corso di esame. Le attività propedeutiche scolte nel 2021 hanno consentito di attivare il servizio nel mese di maggio 2022.

### **3. Realizzazione della modalità di accesso alle informazioni sulla mobilità Luceverde tramite assistenza vocale virtuale.**

Ai fini dell'attivazione dell'iniziativa secondo gli indirizzi e le direttive dell'Ente, si è concluso nel corso dell'anno, con il supporto della società in house ACI Infomobility, lo sviluppo dell'App Alexa che permette l'accesso ai seguenti servizi mediante comandi vocali:

- Radio
- Podcast
- Notiziari di traffico cittadini
- Notiziari di traffico intorno ad un punto e su una tratta (es. casa-lavoro).

A fine novembre si è concluso lo sviluppo della seconda versione della skill, arricchita da nuove funzionalità (ad es. la ricerca dei distributori di benzina e dei parcheggi, notiziari personalizzati relativi ad un'area variabile o ad un percorso variabile). Anche nello sviluppo della seconda versione della skill, la Società è stata supportata da Ernest & Young e Ipervox, startup specializzata nello sviluppo di agenti conversazionali ed assistenti vocali.

### **4. Sviluppo di un notiziario personalizzato di itinerario.**

Nel mese di luglio il servizio è stato reso accessibile tramite la Skill Alexa e il 20 ottobre, nel quadro delle attività di sviluppo della nuova piattaforma di infomobilità, è stato rilasciato in collaudo l'applicativo che consente l'elaborazione di notiziari riferiti alla viabilità circostante ad una determinata posizione e lungo un itinerario a scelta.

A tal fine, sono stati utilizzati i dati di traffico in tempo reale di Tom Tom, integrati con i dati inseriti in piattaforma Luceverde dalla redazione, dalle Polizie Locali, dai Comuni e da altri Enti.

#### ***Obiettivo n. 2 “Diffondere la cultura dell'educazione e della sicurezza stradale”***

L'ACI nel 2021 ha continuato a sviluppare la propria attività nel settore dell'educazione e della sicurezza stradale, in particolare attraverso iniziative di **sensibilizzazione e comunicazione** ai cittadini attivate con il concorso degli Automobile Club.

\*\*\*

**Indicatore a)** N. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione e della sicurezza stradale. **Indicatore b)** N. proposte rivolte alle scuole/organismi/associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale. **Indicatore c)** N. corsi di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti).

**Target complessivo previsto:** “ $\geq 600$ ”.

In relazione agli indicatori previsti, nel 2021 sono state realizzate complessivamente 1.303 iniziative con il contributo degli Automobile Club. In particolare, l'attenzione è stata incentrata sulla mobilità dei pedoni, dei ciclisti e motociclisti, sull'utilizzo delle nuove tecnologie oltreché sulle conseguenze causate dall'assunzione di alcol e/o sostanze stupefacenti e dalla distrazione alla guida.

**Indicatore d)** “Rilevazione incidentalità stradale in Italia”

**Target previsto:** “Rapporto ACI Istat 2020”.

L’annuale **Rapporto ACI/ISTAT** sugli incidenti stradali ha lo scopo di supportare le decisioni dei referenti istituzionali per assicurare maggiori livelli di sicurezza stradale e sensibilizzare la collettività a comportamenti di guida responsabili.

Il Rapporto ACI Istat 2020 è stato pubblicato il 22 luglio 2021.

**Indicatore e)** “*N. rilevazioni dei corretti comportamenti alla guida (uso del cellulare, uso dei sistemi di ritenuta, rispetto delle norme del Codice della strada e scelte modali di spostamento)*”.

**Target previsto:** “ $\geq 3.000$ ”.

In pendenza del perdurare dell’emergenza sanitaria nel corso del 2021, è stato attivato sul sito istituzionale dell’Automobile Club d’Italia un sondaggio relativo all’utilizzo dei monopattini elettrici ed alla percezione del rischio, nel periodo compreso tra il 2 novembre 2021 e il 19 gennaio 2022.

Al sondaggio sono pervenute 20.507 risposte, con una prevalenza di partecipazione da parte degli uomini (73,5%). Con riferimento alla fascia di età, circa il 34% dei riscontri sono stati forniti da persone tra i 44 e i 56 anni. Segue la fascia di età compresa tra i 57 e i 69 anni (32%). Circa il 15% di coloro che hanno partecipato al sondaggio ha utilizzato almeno una volta un monopattino elettrico.

**Indicatore f)** “*N. test per la valutazione della sicurezza (Euro NCAP) e della sostenibilità (Green NCAP) delle autovetture*”.

**Target previsto:** “ $\geq 2$  (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)”.

Nell’ambito della partecipazione al consorzio europeo Euro NCAP sono stati effettuati 2 test Euro NCAP per la valutazione del livello di sicurezza dei veicoli nuovi in termini di sicurezza attiva (FIAT 500 elettrica e Volkswagen Caddy) e test 3 Green NCAP per la valutazione della sostenibilità delle autovetture in termini di emissioni ed efficienza energetica (Toyota Prius, Ford Puma e Lexus UX300), superando il target previsto.

**Indicatore g)** “*Valutazione di una tratta della rete stradale secondo il metodo IRAP/EURO RAP*”.

**Target previsto:** “Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021”.

Sono state completate, nel rispetto della tempistica prevista, le seguenti attività:

- individuazione della rete stradale da esaminare (Salaria, Pontina, una parte dell’A1);
- raccolta dei dati di traffico delle tratte stradali di competenza ANAS;
- aggiornamento della stima dei dati di traffico della tratta autostradale dell’anno 2018;
- elaborazione dei dati di incidentalità;
- definizione del programma delle indagini e dei dati da rilevare;

- esecuzione dei rilievi;
- raccolta dei dati di traffico delle tratte autostradali;
- elaborazione dei dati rilevati;
- completamento della mappa di rischio incidentalità sulla rete stradale Salaria, Pontina e su un tratto dell'A1.

Sono stati inoltre programmati gli eventi di diffusione dei risultati da realizzare nel corso del 2022.

**Obiettivo n.3 “Sviluppare iniziative in materia di automotive e turismo legato alla mobilità”**

**Indicatore** “Attività di accompagnamento e supporto agli Enti – di cui agli accordi stipulati e/o da stipulare – finalizzata alla presentazione di progetti per la partecipazione a bandi finanziati con fondi comunitari e/o nazionali”.

**Target previsto:** “3 accordi”.

Nel corso del 2021 sono stati conclusi i seguenti accordi istituzionali nei settori della sicurezza e dell’educazione stradale, della mobilità e della promozione turistica dei territori, ex art. 15 L. 241/90, superando il target previsto:

- 1) **Accordo ACI – Consiglio per la ricerca in agricoltura e l’analisi dell’economia agraria (CREA) – Istituto tecnico agrario Giuseppe Garibaldi Roma (ITAGG)** finalizzato a realizzare una stretta collaborazione nel settore agroalimentare e nella promozione del turismo e del Made in Italy (Progetto Pilota);
- 2) **Accordo ACI – Fondazione Caracciolo – INAIL**, che prevede una collaborazione scientifica finalizzata al perseguimento di obiettivi comuni di studio e ricerca, di proposta e attuazione di modelli di valutazione della catena di eventi nell’incidentalità stradale, di sistemi di raccolta/elaborazione/sistematizzazione dei dati utili per migliorare le conoscenze sull’incidentalità stradale e sugli infortuni stradali, anche attraverso convegni e iniziative di informazione/formazione;
- 3) **Accordo ACI – Fondazione Caracciolo - Agenzia nazionale per la sicurezza delle ferrovie e delle infrastrutture stradali e autostradali (ANSFISA)**, volto a realizzare una sinergica cooperazione scientifica finalizzata a potenziare le condizioni di sicurezza delle infrastrutture stradali/autostradali e del sistema ferroviario nazionale. In particolare, la collaborazione **intende** promuovere nuovi modelli di mobilità urbana, l’uso della guida autonoma e l’implementazione delle dotazioni infrastrutturali attraverso ricerche finalizzate alla diffusione di sistemi di trasporto intelligente e multimodale nonché lo sviluppo di strumenti applicativi per facilitare l’implementazione dei sistemi di gestione della sicurezza e delle corrispondenti soluzioni informative;
- 4) **Accordo ACI – I.S.I.S. “De Sanctis-D’Agostino” – CREA**, volto a realizzare una collaborazione nell’ambito dell’attività di ricerca, con particolare riferimento alla formazione tecnico agraria, del turismo e della valorizzazione delle produzioni italiane.

Nel 2021 sono state inoltre attivate ulteriori forme di collaborazione istituzionale con le Università degli Studi di Foggia, di Salerno, del Molise e della Campania “L. Vanvitelli”, negli ambiti della ricerca scientifica e tecnologica e della valorizzazione dei territori, anche attraverso l’attivazione di procedure di adesione a progetti europei e di accesso alle correlate fonti di finanziamento locali, nazionali e comunitarie:

- **Accordo ACI - Università degli Studi di Foggia**, volto alla predisposizione di progetti in linea con obiettivi di sviluppo sostenibile e di valorizzazione del territorio anche mediante itinerari turistico-culturali e sistemi di trasporto sostenibile nonché all’utilizzo dei relativi fondi di finanziamento;
- **Accordo ACI - Università degli Studi di Salerno**, avente ad oggetto la formazione, la ricerca e la diffusione delle conoscenze nel campo dell’informatica (cyber sicurezza) e delle scienze cognitive (cognitive science). A tal fine, è prevista la partecipazione a bandi e programmi di ricerca regionali, nazionali, europei e internazionali;
- **Accordo ACI - Università degli Studi del Molise** finalizzato da un lato, alla formazione, ricerca e diffusione delle conoscenze in campo agro-ambientale, agro-alimentare, socio-economico e culturale e alla creazione di percorsi di interesse turistico, storico, sociale e paesaggistico; dall’altro, alla predisposizione di progetti di ricerca e di trasferimento tecnologico, all’attivazione delle procedure di adesione ai progetti europei e di accesso alle correlate fonti di finanziamento locali, nazionali e comunitarie;
- **Accordo ACI - Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** che prevede una collaborazione scientifica nei seguenti ambiti: attivazione di fondi europei e nazionali per attività di ricerca e sviluppo in ambito socio-culturale quali itinerari integrati per il turismo sostenibile, filiere produttive multi-settoriali e circolari.

**Obiettivo n.4 “Organizzare manifestazioni sportive di livello nazionale e internazionale e migliorare l’impatto ambientale delle gare”**

Particolarmente rilevante è stato l’impegno dell’ACI, in qualità di Federazione sportiva automobilistica nazionale, nell’attività di organizzazione e promozione di manifestazioni sportive di alto livello.

\*\*\*

**Indicatore a)** “Organizzazione del GP d’Italia di F1 a Monza”.

**Target previsto:** “92<sup>a</sup> Edizione”.

L’organizzazione della manifestazione è stata curata direttamente dall’Ente in conformità alle previsioni dell’art.1, comma 341, della legge n. 208/2015.

Il Gran Premio d’Italia di F1 “Monza 2021” si è regolarmente svolto a porte aperte, il 12 settembre 2021, ma con l’adozione di restrizioni per il Covid ancora molto severe che hanno fortemente limitato la partecipazione del pubblico, ridotta al 50% nelle tribune e con divieto di accesso alla zona prati.

Di particolare rilievo è stata la partecipazione alla manifestazione degli atleti azzurri olimpici a Tokio.

**Indicatore b)** “Organizzazione del campionato FIA F3 Regional Europa (n. 10 gare di cui n. 7 in Italia e n.3 in altri paesi europei)”.

**Target previsto:** “edizione 2021”.

Il progetto, giunto alla sua terza annualità, ha registrato in corso d’anno alcune importanti novità a seguito dell’acquisizione/fusione con il campionato Renault, che hanno portato all’aumento delle gare da 8 a 10 e ad un maggiore rilievo internazionale all’evento (7 gare Europee a fronte delle 4 inizialmente previste). Si è reso quindi necessario apportare in corso d’anno una conforme varianza all’indicatore riferito all’iniziativa.

Di seguito, il calendario delle gare di cui l’Ente ha curato l’organizzazione nel 2021:

- *Imola (Italia)*                   *25 aprile 2021*
- *Barcellona (Spagna)*           *9 maggio 2021*
- *Monaco*                           *23 maggio 2021*
- *Paul Ricard (Francia)*        *30 maggio 2021*
- *Zandvoort (Olanda)*           *20 giugno 2021*
- *Spa-Francorchamps*            *25 luglio 2021*
- *Nurburgring*                    *8 agosto 2021*
- *RedBullRing (Austria)*        *12 settembre 2021*
- *Mugello (Italia)*               *10 ottobre 2021*
- *Monza (Italia)*                *31 ottobre 2021*
- 

**Indicatore c)** “Organizzazione del campionato Rally Italia Sardegna”

**Target previsto:** “edizione 2021”.

Il Rally di Sardegna 2021, ufficialmente denominato 18º Rally Italia Sardegna, si è svolto dal 3 al 6 giugno nonostante le difficoltà legate alla pandemia che hanno anche in questo caso imposto una presenza ridotta del pubblico in aree delimitate e controllate. La gara, quinta prova del Campionato del mondo Rally, si è sviluppata su 305 km complessivi di tracciato e 20 prove speciali, con la partecipazione di 59 equipaggi provenienti da tutto il mondo e 21 piloti italiani.

**Indicatore d)** “Certificazione ambientale degli eventi sportivi motoristici secondo protocollo FIA”.

**Target previsto:** “Incremento di 1 star rispetto all’anno precedente o mantenimento del livello massimo 3 star per tre eventi motoristici”.

L’iniziativa consiste nel “certificare” secondo il protocollo FIA alcuni eventi motoristici sportivi organizzati dall’ACI e dagli AC, con il fine di ridurre l’impatto ambientale dell’evento sportivo (riduzione progressiva del CO2 prodotta).

Il target previsto per il 2021 è stato raggiunto con i seguenti risultati: mantenimento del livello 3 (3 star) della Certificazione per il Rally Italia Sardegna; conseguimento del livello

2 della certificazione (2 star) per la Coppa delle Dolomiti e conseguimento livello 2 della certificazione (2 star) per il Rally di Monza.

**Indicatore e)** “N. bambini partecipanti all'iniziativa “karting in piazza”.

**Target previsto:** “1.200”.

Lo scopo dell'iniziativa, realizzata con la partecipazione attiva degli Automobile Club, è quello di avvicinare i bambini in età scolare al primo step del karting in chiave di primo approccio alla pratica sportiva automobilistica ed alla cultura della guida sicura. Negli ultimi anni sono state attivate iniziative collaterali alle tappe del tour (esposizione di auto elettriche, prototipi etc.; interventi con testimonial sportivi e altri eventi proposti dagli AC ospitanti) orientate alla sicurezza stradale, alla mobilità eco-sostenibile ed alla diffusione della cultura dello sport automobilistico.

Nel 2021 hanno partecipato all'iniziativa 1.236 bambini, nel rispetto del calendario previsto (ad eccezione di Avellino, rinviato a seguito delle disposizioni restrittive adottate dal Provveditorato locale). A causa delle norme anti assembramento relative all'emergenza Covid, si è reso peraltro necessario annullare, con apposito provvedimento di varianza, le 5 iniziative collaterali inizialmente previste.

**Obiettivo n.5 “Promuovere adeguate iniziative comunicazionali per rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati”**

**Indicatore :** Incremento di accessi unici al sito istituzionale/365

**Target previsto:**  $\geq 1\%$  (rispetto alla media del triennio 2018-2020)

Le attività di ottimizzazione dei processi e della qualità della comunicazione sul sito istituzionale sono state effettuate sia mediante interventi di razionalizzazione e di aggiornamento dei contenuti del sito aci.it, che attraverso il coordinamento e l'avvio di tutte le azioni propedeutiche al lancio del nuovo Hub ACI.

Il numero di accessi unici al sito istituzionale giornaliero nel 2021 è stato pari a 67.945 (24,8 milioni/365), a fronte di una media del triennio precedente pari a 26.876 accessi.

**Obiettivo n.6 “Rafforzare la base associativa e favorire lo sviluppo di formule innovative con particolare attenzione ai giovani e alle aziende”**

In stretta sinergia tra ACI e gli Automobile Club provinciali e locali che collaborano attivamente in ambito associativo, la Federazione ha continuato a svolgere attività di promozione e assistenza a favore dei Soci, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni e sviluppare progressivamente la compagine sociale, con particolare attenzione ai giovani ed alle aziende, anche attraverso il potenziamento dell'offerta di servizi in chiave digitale.

\*\*\*

**Indicatore a)** “*Incremento dei Soci da produzione diretta*”.

**Target previsto:** + 0,59 % rispetto al dato associativo al 31/12/2020.

**Indicatore b)** “*Incremento dei Soci fidelizzati*”.

**Target previsto:** + 1 % rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2020.

L'anno 2021 si è concluso con un incremento del 6,2% sulla produzione diretta, ampiamente superiore al target annuale dello 0,59% inizialmente previsto.

La produzione totale ha registrato un aumento del 4,3%, portando così la consistenza della compagine sociale a 1.040.897 tessere. La produzione dell'anno 2021 ha superato pertanto i livelli pre-pandemia registrati a fine 2019, sia in termini di produzione diretta che totale. Questi risultati, di particolare rilievo in considerazione delle perduranti difficoltà di contesto, confermano la bontà delle strategie e delle azioni di sostegno alla Rete poste in essere centralmente e la capacità di risposta degli Automobile Club.

Con riferimento alle Convenzioni nazionali, nel corso dell'anno sono state rinnovate tutte le 57 Convenzioni in essere e sono stati stipulati 9 nuove convenzioni con Enti pubblici e/o privati. Le tessere acquisite nell'ambito delle Convenzioni nazionali sono state complessivamente 180.310 alla data del 31 dicembre.

**Indicatore c)** “*Percentuale di diffusione presso gli AC della nuova formula associativa per i giovani*”.

**Target previsto:** 100 %

Nel 2021 si è concluso il progetto strategico quadriennale “Analisi delle potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione” con la diffusione presso tutti gli AC di un nuovo prodotto associativo calibrato sulle specifiche esigenze dei giovani. In questo contesto, nell'ultimo mese dell'anno è stata quindi varata la nuova tessera “Easy Card”, formula “freemium” riservata ai giovani di età compresa fra i 18 e i 25 anni, con scadenza al compimento del 26° anno di età. La Easy Card costituisce la prima chiave di contatto e di interazione con il mondo della Federazione e si pone l'obiettivo di stimolare l'interesse, favorire una positiva esperienza e quindi predisporre le condizioni perché il giovane diventi stabilmente un Socio ACI.

Nell'arco delle prime tre settimane dal lancio (13-31 dicembre 2021), sono state attivate complessivamente 3.944 Easy Card.

**Indicatore d)** “*Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale*”.

**Target previsto:** Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021

Nell'ambito della prima annualità del progetto strategico quadriennale 2021-2024, finalizzato ad acquisire un nuovo posizionamento dell'Ente nel mercato dei veicoli aziendali, sono state portate a termine le previste attività di analisi e di fattibilità in modo da consolidare il necessario know how e definire i requisiti ed i contenuti indispensabili per procedere al successivo sviluppo del nuovo sistema aziendale. A tal fine sono stati rilasciati, nel mese di luglio il documento propedeutico “Analisi del posizionamento dell'ACI nel mercato aziendale” e, nel mese di novembre, lo “Studio di fattibilità relativo alla definizione del nuovo sistema d'offerta per il mercato aziendale”, in linea con i target previsti per la prima annualità del progetto.

## **Obiettivo n.7 “Incrementare il livello di qualità nella gestione dei servizi pubblici”**

L’ambito dei servizi pubblici, presidiato dalle strutture centrali e periferiche dell’ACI, ha risentito anch’esso degli effetti della pandemia e, per quanto riguarda in particolare la gestione del Pubblico Registro Automobilistico, anche del concomitante impatto della progressiva attivazione delle nuove modalità di gestione del documento unico del veicolo introdotte dal d.lgs. 98/2017.

\*\*\*

**Indicatore a)** *“Realizzazione delle misure per la progressiva introduzione del documento unico del veicolo (d.lgs 98/2017) secondo le modalità definite congiuntamente con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti”.*

**Target previsto:** “SI”.

La definitiva entrata a regime del Documento unico del veicolo di cui al D.lgs n. 98/2017, inizialmente prevista per il 31 ottobre 2020 e oggetto di successive proroghe, è intervenuta il 1 ottobre 2021.

Il documento unico costituisce l’output di un nuovo processo di gestione e definizione delle pratiche automobilistiche interamente digitalizzato, attivato nell’ambito di una importante collaborazione istituzionale tra l’ACI e il MIMS.

In corso d’anno sono state definite le modalità ed i termini per la graduale utilizzazione delle procedure telematiche per il rilascio del nuovo documento e sono state stabilite anche le cadenze temporali delle fasi di verifica delle funzionalità da effettuare presso gli Sportelli telematici dell’automobilista (STA), che costituiscono parte integrante del nuovo sistema.

In questo contesto, nel 2021 sono stati complessivamente rilasciati agli utenti 8.395.402 documenti unici del veicolo e sono stati prodotti 1.197.007 atti di proprietà digitali.

**Indicatore b)** *“Percentuale di digitalizzazione dei microfilm volumi PRA”.*

**Target previsto:** 75%

In funzione della valorizzazione del patrimonio informativo ACI, le attività di digitalizzazione mirano ad implementare le basi dati - con particolare riferimento a quelle riconducibili al Pubblico Registro Automobilistico - con i dati presenti nelle immagini scansionate su microfilm (la microfilmatura dei volumi cartacei del PRA è stata effettuata da oltre un ventennio con il rischio quindi che possano sopravvenire problemi di decadimento del supporto fisico).

Nel 2021 è stato digitalizzato l’81,53% delle bobine totali, con un risultato superiore al target previsto del 75%.

**Indicatore c)** *“Percentuale di servizi pubblici on line PRA e Tasse automobilistiche accessibili tramite identità digitale”.*

**Target previsto:** “100%”.

Tutti i servizi pubblici on line relativi al PRA e alle Tasse automobilistiche sono accessibili tramite identità digitale (SPID, CIE e eIDAS, sistema di autenticazione riservato ai cittadini dei Paesi Europei che hanno aderito con le proprie credenziali europee). Nel 2021 sono proseguite inoltre le attività di attribuzione di spid professionali al personale.

**Indicatore d)** “N. 5 nuovi servizi digitalizzati PagoBollo (quale articolazione del sistema pagoPA) relativi al calcolo e incasso delle tasse automobilistiche per le PA e gli operatori: gestione digitale dei pagamenti arretrati, cumulativi su più veicoli, gestione digitale pagamenti per grandi flotte, domiciliazione tributo, gestione informatizzata delle rateizzazioni per le PA che lo prevedono”.

**Target previsto:** ” 1 rateizzazione del tributo”.

Nel 2021 si è concluso il progetto che prevedeva nel triennio 2019/2021 la realizzazione di cinque nuovi servizi digitali inerenti alle funzionalità di PagoBollo.

Nel corso dell’anno è stato attivato l’ultimo servizio previsto riguardante le *rateizzazioni del tributo* secondo il target programmato. Il servizio è attivo nella Regione Lombardia ed è a disposizione delle altre Regioni che ne facciano richiesta.

**Indicatore e)** “N. 5 funzionalità nel fascicolo digitale delle tasse automobilistiche accessibile on-line al cittadino: avviso di scadenza, ricevute pagamenti, variazioni posizione amministrativa del veicolo, contestazioni, ingiunzioni”.

**Target previsto:** “1 ingiunzioni”.

Il 2021 ha visto l’attuazione della terza ed ultima annualità del progetto per la realizzazione di complessive 5 funzionalità del “*Fascicolo digitale delle tasse automobilistiche*”, accessibile online dai cittadini.

L’iniziativa del fascicolo digitale è stata realizzata dall’ACI come parte del più ampio progetto di cittadinanza digitale “IO” promosso dal Governo.

La nuova funzionalità “*Ingiunzioni*”, attivata nel corso del 2021 in conformità al target di progetto, consente ai cittadini di consultare e gestire in via digitale gli avvisi e le eventuali azioni ingiuntive riferite ai versamenti delle tasse automobilistiche dei veicoli di loro proprietà.

**Indicatore f)** “Realizzazione nuovo Archivio nazionale integrato per la gestione delle tasse automobilistiche”

**Target previsto:** “Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021”.

In attuazione dell’art. 51, comma 2 bis, del decreto legge 26 ottobre 2019, n. 124, convertito dalla legge 19 dicembre 2019, n. 157, le attività sono state orientate, in via prioritaria, alla realizzazione del nuovo *Archivio nazionale integrato per la gestione delle Tasse Automobilistiche* in funzione di un più efficiente funzionamento del sistema tributario.

In questo contesto il legislatore ha affidato al PRA un’importante funzione di integrazione e coordinamento degli archivi centrali, regionali e provinciali in materia di tasse

automobilistiche, con possibilità di cooperazione dell'ACI alla relativa gestione e la messa a disposizione dei dati così integrati a tutti i soggetti interessati, in particolare ai fini del miglioramento del contrasto all'evasione delle tasse automobilistiche, della eliminazione di duplicazioni e del conseguimento di risparmi di spesa.

Il primo passo attuativo della norma ha comportato il trasferimento dell'Archivio Nazionale delle Tasse Automobilistiche affidato all'Agenzia delle Entrate e gestito dalla Sogei all'ACI quale gestore del sistema informativo del PRA. Dal punto di vista operativo ciò ha determinato l'assorbimento del sistema PagoBollo nel nuovo Archivio integrato e l'affidamento allo stesso Archivio della gestione dei dati per la riscossione delle tasse automobilistiche dovute dagli utilizzatori di auto concesse in noleggio a lungo termine (articolo 7, comma 2 bis, legge n. 99 del 2009).

In relazione al livello di conseguimento dei target di progetto 2021, si evidenziano i seguenti risultati, superiori a quelli previsti:

- 1) il 73 % delle posizioni tributarie risulta bonificato;
- 2) è stato sanato il 58% delle posizioni negli archivi regionali e provinciali con chiusura del debito verso le PPAA;
- 3) per 18 Regioni e Province autonome su 21 è stato completato il processo di migrazione delle rispettive banche dati sul sistema informativo del PRA.

***Obiettivo n.8 “Valorizzare il patrimonio informativo e migliorare qualitativamente i processi”.***

**Indicatore a)** “*Incremento uffici territoriali ACI e AC con certificazione europea di qualità Caf*”.

**Target previsto:** “+ 5 (salvo eventuale differimento da parte della FP delle attività connesse alla CEF)”

Per il 2021 il Dipartimento della Funzione Pubblica ha affidato in via diretta ed esclusiva all'ACI - in virtù del *know how* maturato nel corso degli anni sul modello e sul processo di certificazione CEF - la gestione di tutte le attività F@cile CAF, ivi compresi i compiti di consulenza tecnica, verifica e monitoraggio dei lavori svolti dalle Strutture periferiche coinvolte, precedentemente assolti in collaborazione con il Dipartimento stesso ed il Centro risorse CAF nazionale.

Le attività di applicazione del modello europeo di qualità CAF presso le Strutture periferiche sono state avviate solo all'inizio del mese di aprile, a seguito del rilascio all'ACI, da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica, della specifica piattaforma online F@cile CAF in data 30 marzo.

Ai fini dell'avvio dei lavori, sono state coinvolte le seguenti 5 Strutture periferiche, di media-alta complessità, già individuate nel 2020, ma che non avevano potuto effettuare il percorso per l'indisponibilità della piattaforma online: Area Metropolitana di Roma, Direzioni Territoriali di Bari, Genova e Palermo, Automobile Club di Latina.

Complessivamente hanno conseguito la certificazione l'Automobile Club di Brindisi ed il corrispondente Ufficio Territoriale. Per le restanti 5 strutture (Area Metropolitana Roma, Direzioni Territoriali Bari, Genova e Palermo ed Automobile Club di Latina), già candidate

a luglio per la procedura europea CAF External Feedback (CEF), il DFP ha differito le visite di valutazione al 2022.

Il target è da considerarsi quindi raggiunto, tenuto conto dell'intervenuto differimento dell'iniziativa da parte della Funzione Pubblica.

**Indicatore b)** “*Definizione prototipo di architettura e infrastruttura siti web istituzionali degli AA.CC. nell'ambito dell'iniziativa d'integrazione dell'hub di Federazione*”.

**Target previsto:** “SI”.

Nel 2021 si è concluso il progetto biennale “*Integrazione Hub ACI*”, finalizzato in tale annualità a definire e collaudare un prototipo di architettura e infrastruttura specifica del network degli AC.

L'hub raccoglie, presenta ed introduce in forma redazionale i contenuti ed i servizi rilevanti dei siti del mondo ACI e consente la ricerca degli stessi da un unico motore di ricerca.

In particolare il network AC presenta tutti i siti degli Automobile Club facilitando l'accesso e la fruizione dei numerosi servizi offerti dalla Federazione anche in relazione al territorio di appartenenza.

A fine 2021 è stato rilasciato in collaudo il mockup navigabile del network degli Automobile Club (ambiente di pre-esercizio che ha consentito di verificare la bontà della struttura architettonica del sito ed effettuare un collaudo relativo ai soli aspetti funzionali). Il collaudo funzionale si è concluso positivamente e il sito web è pronto per il rilascio in esercizio.

Le sezioni principali del nuovo network AACCI sono le seguenti:

- L'AC
- Le delegazioni e i punti ACI
- Servizi
- Notizie e Attività
- Vita da Club

**Obiettivo n.9 “Incentivare la trasparenza dell'Amministrazione e le iniziative di prevenzione della corruzione”.**

**Indicatore a)** “*Attività di Internal audit nella Federazione*”.

**Target previsto:** “Realizzazione dei target di progetto previsti”

Il progetto si colloca nel quadro delle misure di rafforzamento del sistema di governance degli AC federati, avviato nel 2020 per l'attuazione di specifici interventi di audit presso gli stessi allo scopo di valutare l'adeguatezza e l'efficacia dei processi di controllo interno e di gestione del rischio.

Nel corso del 2021, stante l'impossibilità causa Covid di procedere agli interventi di audit programmati presso le strutture territoriali degli Automobile Club, le attività sono state

rimodulate con varianza approvata dagli Organi, prevedendo la realizzazione di uno studio applicativo di Audit da svolgersi mediante analisi, con esclusivo ricorso a strumenti informativi accessibili da remoto ed escludendo il diretto coinvolgimento degli AC.

Lo studio ha portato all'elaborazione di un documento articolato in due sezioni, una contenente lo studio applicativo relativamente a n. 2 AC aventi caratteristiche eterogenee per aspetti di bilancio e di produttività, e l'altra relativa agli Uffici Territoriali ACI.

Con riferimento a quest'ultima, a seguito della comparazione tra le risultanze delle relazioni sui "Controlli di terzo livello" ed i dati riguardanti le strutture territoriali, sono stati individuati in corso d'anno due uffici territoriali potenzialmente destinatari di un intervento di audit sul territorio nel corso del 2022.

Inoltre, nel corso del 2021, dopo una preliminare identificazione delle aree da sottoporre ad audit, è stato effettuato uno studio dei dati relativi ai singoli AC e UT, attraverso un'attività di analisi e comparazione dei risultati raggiunti dalle strutture all'interno dello stesso Compartimento, con evidenziazione degli scostamenti rispetto all'anno precedente.

**Indicatore b)** *"Percentuale di realizzazione da parte delle Strutture Centrali e Periferiche degli obiettivi assegnati relativamente al miglioramento della trasparenza e della prevenzione della corruzione"*

**Target previsto:** "90%".

In linea con gli obiettivi e le finalità dei Piani Triennali per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza – PTPTC – adottati dalla Federazione, sono stati previsti nell'ambito della pianificazione 2021 diversificati obiettivi di performance individuale, assegnati sia ai dirigenti degli Uffici dell'ACI che ai direttori di AC e riguardanti lo svolgimento di attività e di misure attuative previste dagli stessi documenti, comprensivi dell'obbligo di partecipazione a specifiche sessioni di formazione/aggiornamento sulle tematiche della trasparenza e della prevenzione della corruzione, con onere per i Dirigenti centrali di curare l'erogazione dei contenuti di dette sessioni al Personale delle aree di classificazione rispettivamente assegnato e, per i Direttori di AC, di provvedere anche all'aggiornamento dei rispettivi Codici di comportamento.

In relazione a quanto sopra, è stato raggiunto un target complessivo di Federazione pari al target previsto.

Ulteriori misure specifiche in materia di miglioramento della trasparenza e dell'azione di prevenzione di eventuali fenomeni di cattiva gestione, con ricadute generali e trasversali sulla complessiva organizzazione e sulla qualità delle misure di identificazione e prevenzione dei rischi poste in essere con il concorso di tutte le strutture in linea con le indicazioni dell'ANAC, sono state inoltre attivate dalla competente Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Protezione dei dati personali e Relazioni con il Pubblico, in conformità agli obiettivi di performance organizzativa alla stessa assegnati.

#### **Obiettivo n.10 *"Migliorare gli equilibri di bilancio"***

**Indicatore a):** *"Valore M.O.L (Margine Operativo Lordo realizzato a consuntivo) ACI realizzato a consuntivo*

**Target previsto:** “Obiettivo raggiunto al 100% se il MOL è pari o superiore al 5% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021”.

“Obiettivo raggiunto al 75% se il MOL è compreso tra il 4% e il 4,9% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021”.

“Obiettivo raggiunto al 50% se il MOL è compreso tra il 3,5% e il 3,9% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021”.

“Obiettivo raggiunto al 25% se il MOL è compreso tra il 3% e il 3,4% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021”.

“Obiettivo non raggiunto (0%) se il MOL è inferiore al 3% del valore della produzione risultante dal bilancio d'esercizio 2021”.

**Target raggiunto:** 5,04% del valore della produttività risultante dal bilancio d'esercizio 2021 pari ad una percentuale di conseguimento del 100%.

**Indicatore b):** “Percentuale di raggiungimento da parte degli Automobile Club dell'obiettivo di MOL assegnato

**Target previsto:** “Uguale o maggiore 80%

**Target raggiunto:** 90,90%.

#### **Obiettivi n.11-12 “Valutazione partecipativa”**

Il 2021 ha costituito il secondo anno del triennio previsto per l'entrata a regime del sistema strutturato di valutazione partecipativa, secondo quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di Federazione.

In questo ambito, la valutazione partecipativa ha riguardato sia la performance organizzativa di Ente (obiettivi specifici di Federazione) che quella delle strutture centrali e compartmentali.

Con riferimento alla performance organizzativa di Federazione, gli ambiti oggetto di valutazione partecipativa hanno riguardato la rilevazione della qualità e del livello di gradimento delle seguenti attività info/formative espressi dai fruitori di taluni corsi.

a) **“Corsi di formazione degli ufficiali di gara”.**

**Indicatore:** “Percentuale di giudizi positivi dei partecipanti”.

**Target previsto:** “70% (valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)”.

Gli Ufficiali di Gara sono preposti ad importanti funzioni di controllo e sorveglianza sullo svolgimento e sulla regolarità delle gare nazionali, secondo la qualifica per la quale risultano abilitati.

Al 31 dicembre sono stati portati a termine tutti i corsi previsti a calendario suddivisi per "macro aree", con un totale complessivo di oltre 400 partecipanti.

Il gradimento espresso dai partecipanti si è attestato intorno al 95%, superando quindi il target previsto.

**b) "Corsi di educazione stradale per varie tipologie di utenti"**

**Indicatore:** "Percentuale di corsi con valutazione positiva"

**Target previsto:** "80% (valutazione positiva uguale o superiore a 3 su una scala da 1 a 5)"

I risultati conseguiti con riferimento ai corsi info-formativi di educazione stradale erogati in corso d'anno a varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) hanno fatto registrare un gradimento pari ad un valore medio di 4,74 (su una scala di valori da 1 a 5) per il 100% dei corsi.

Per completezza di informazione, la valutazione partecipativa ha riguardato la performance organizzativa delle seguenti strutture:

- 1) Direzione Segreteria Organi Collegiali, Pianificazione e Coordinamento, con riferimento alla "Sessione info/formativa per dirigenti/responsabili unità organizzative su aspetti relativi al ciclo della performance", mediante un'indagine svolta tra i partecipanti tramite questionario con scala di valutazione da 1 a 5 (con esito positivo per i valori da 3 a 5). Il gradimento espresso dai partecipanti si è attestato al 100% (superando il target previsto dell'80%), con un valore medio pari a 4,5%.
- 2) Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con contestuale responsabilità della Divisione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti, con riferimento alla "Valutazione partecipativa sul servizio di soccorso stradale" mediante indagine svolta tra i soci. Il target raggiunto è stato pari al 90,46% di giudizi positivi, superiore a quello previsto di 80,75.
- 3) tutte le strutture centrali di I e II fascia e delle Direzioni Compartimentali con riferimento ai giudizi interni espressi dagli altri uffici sulla rispettiva performance in conformità ai criteri del vigente CCI. Il valore medio complessivamente raggiunto è stato pari al 97,94 di giudizi positivi, a fronte di un target previsto del 70%.

### **3.2 OBIETTIVI TRIENNALI E ANNUALI DELLA FEDERAZIONE ACI**

Le tabelle che seguono illustrano il collegamento tra la programmazione triennale, la pianificazione annuale e la pianificazione attuativa delle strutture, con evidenziazione dei rispettivi target raggiunti in rapporto agli obiettivi 2020.

Per completezza della rappresentazione, viene anche indicato il livello di conseguimento degli ulteriori obiettivi operativi delle strutture che risultano comunque correlati e riferibili ai diversi obiettivi specifici di Ente.

**TABELLA OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE CORRELATI AGLI OBIETTIVI  
ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE  
COMPETENTI**

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE		
			2021	2022	2023
1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI	N. NUOVI ACCORDI CON ENTI LOCALI PER LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL TRAFFICO E SULLA MOBILITA' LOCALE (LUCEVERDE CITY)	21 accordi dall'avvio dell'iniziativa nel 2016 (di cui 3 nel 2020)	3	3	3

OBIETTIVO SPECIFICO N. 1 2021-2023						
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'						
INDICATORE 1	OBIETTIVO	INDICATORE 1	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO
1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI	N. NUOVI ACCORDI CON ENTI LOCALI PER LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL TRAFFICO E SULLA MOBILITA' LOCALE (LUCEVERDE CITY)	3	ARCHIVIO DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITA' ED IL TURISMO / ACI INFOMOBILITY	N. 4 ACCORDI (BOLOGNA-ERBA-MARIANO COMENSE-COMO)	100%	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023					
OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE		
			2021	2022	2023
1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI	INCREMENTO NOTIZIARI MENSILI DI INFOMOBILITA' LUCE VERDE NAZIONALI E LOCALI	2.580	+ 120 NOTIZIARI AL MESE PER OGNI NUOVO COMUNE IN CUI SARÀ ATTIVATO IL SERVIZIO LUCEVERDE CITY	+ 120 NOTIZIARI AL MESE PER OGNI NUOVO COMUNE IN CUI SARÀ ATTIVATO IL SERVIZIO LUCEVERDE CITY	+ 120 NOTIZIARI AL MESE PER OGNI NUOVO COMUNE IN CUI SARÀ ATTIVATO IL SERVIZIO LUCEVERDE CITY

OBIETTIVO SPECIFICO N. 1 2021-2023						
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'						
INDICATORE 2	OBIETTIVO	INDICATORE 2	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO
1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI	N. NOTIZIARI MENSILI DI INFOMOBILITA' LUCE VERDE NAZIONALI E LOCALI	+ 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city	ARCHIVIO DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITA' ED IL TURISMO / ACI INFOMOBILITY	Incremento pari a. n. 385 notiziari in relazione alla città di Bologna	100%	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
<b>1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITÀ PER I CITTADINI</b>	REALIZZAZIONE DI SERVIZI MULTICANALI A VALORE AGGIUNTO PERSONALIZZATI PER I CITTADINI IN MATERIA DI INFOMOBILITÀ	ESTENZIONE DEL CONTACT CENTER EVOLUTO E DELLE APP "LUCE VERDE" ALLE CITTÀ INCLUSE NEL PROGRAMMA LUCE VERDE CITY	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle nuove città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2021.</li> <li>2. Progettazione e sperimentazione finalizzata all'avvio di una Radio ACI per i Soci fruibile attraverso l'APP ACI Space.</li> <li>3. Realizzazione della modalità di accesso alle informazioni sulla mobilità Luceverde tramite assistenza vocale virtuale.</li> <li>4. Sviluppo di un notiziario personalizzato di itinerario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle nuove città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2022</li> <li>2. Studio di fattibilità per la creazione di un DB comune tra i vari Automobile Club Europei per erogare servizi di informazioni sulla viabilità e traffico ai Soci anche all'estero.</li> <li>3. Realizzazione di una chat bot in tempo reale, per gestire indicazioni/comunicazioni in materia di infomobilità (con servizio premium per i soci ACI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2023.</li> <li>2. Sperimentazione di sistemi di prenotazione e pagamento personalizzati sia per servizi di concierge (servizi di assistenza personalizzata) sia per eventi (concerti, eventi sportivi, etc).</li> </ul>	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 1 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ							
INDICATORE 3	OBIETTIVO	INDICATORE 3	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
<b>1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITÀ PER I CITTADINI</b>	REALIZZAZIONE DI SERVIZI MULTICANALI A VALORE AGGIUNTO PERSONALIZZATI PER I CITTADINI IN MATERIA DI INFOMOBILITÀ		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Estensione del Contact Center Evoluto e delle APP "Luceverde" alle nuove città incluse nel programma Luceverde City per gli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2021.</li> <li>2. Progettazione e sperimentazione finalizzata all'avvio di una Radio ACI per i Soci fruibile attraverso l'APP ACI Space.</li> <li>3. Realizzazione della modalità di accesso alle informazioni sulla mobilità Luceverde tramite assistenza vocale virtuale.</li> <li>4. Sviluppo di un notiziario personalizzato di itinerario</li> </ul>	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale La Mobilità ed Il Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Avvenuta l'estensione del Contact Center Evoluto e delle App "Luceverde" alle nuove 4 città incluse nel programma Luceverde City, in relazione agli accordi sottoscritti entro il 30 novembre 2021</li> <li>2) E' stata svolta la sperimentazione finalizzata all'avvio della radio ACI per i Soci fruibile attraverso l'App ACI Space</li> <li>3) Sono stati effettuati test e verifiche finali per l'accesso ai servizi Luceverde attraverso comandi vocali.</li> <li>4) E' stato sviluppato e rilasciato in produzione il servizio itinerario personalizzato, attraverso la skill Alexa, relativo alla situazione del traffico su itinerari abituali preimpostati dall'utente</li> </ul>	100%	

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 1 – INDICATORE 1**

OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA QUARTA ANNUALITÀ DEL PROGETTO QUARDIENNALE "PIANIFICAZIONE STRATEGICA, REALIZZAZIONE E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ IN MATERIA DI INFOMOBILITÀ"	N. accordi Luceverde City con Enti Locali finalizzati alla diffusione di informazioni sul traffico e sulla mobilità locale, accessibili attraverso strumenti multicanali, per agevolare gli spostamenti	3	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale La Mobilità ed Il Turismo / Aci Infomobility	4	100%	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL TURISMO	ENTI LOCALI – POLIZIE LOCALI – FORZE DELL'ORDINE – MIT – ANAS – SOCIETA' AUTOSTRADE – ENTI ESOCIETA' DI GESTIONE RETI STRADALI – OPERATORI DELL'INFOMOBILITA' NAZIONALE E LOCALE – MEDIA - CITTADINI	
GESTIONE DEL SISTEMA DI INFOMOBILITÀ IN ATTUAZIONE DELLA QUARTA ANNUALITÀ DEL PROGETTO QUARDIENNALE "PIANIFICAZIONE STRATEGICA, REALIZZAZIONE E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ IN MATERIA DI INFOMOBILITÀ"	Incremento notiziari mensili di infomobilità luce verde nazionali e locali	+ 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale La Mobilità ed Il Turismo / Aci Infomobility	+ 421	100 %		SOCI ACI – CITTADINI - PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI LOCALI – FORZE DELL'ORDINE – POLIZIE LOCALI – GESTORI DELLE RETI STRADALI – OPERATORI DELL'INFOMOBILITA' NAZIONALE E LOCALE	
REALIZZAZIONE DELLA QUARTA ANNUALITÀ DEL PROGETTO QUARDIENNALE "PIANIFICAZIONE STRATEGICA, REALIZZAZIONE E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ IN MATERIA DI INFOMOBILITÀ"	Servizi multicanali, personalizzati a valore aggiunto: realizzazione degli step operativi previsti nel Gantt di progetto	SI	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale La Mobilità ed Il Turismo / Aci Infomobility	SI	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	/	≥ 600	≥ 700	≥ 700	
	N. PROPOSTE RIVOLTE ALLE SCUOLE/ORGANISMI/ASSOCIAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI ACI O INIZIATIVE ON LINE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE					
	N. CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE ACI PER VARIE TIPOLOGIE DI UTENTI (BAMBINI, GIOVANI, ADULTI)					

OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'							
INDICATORE 1	OBIETTIVO	INDICATORE 1	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE		N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	≥ 600	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale La Mobilità ed Il Turismo	1.303	100%	
		N. PROPOSTE RIVOLTE ALLE SCUOLE/ORGANISMI/ASSOCIAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI ACI O INIZIATIVE ON LINE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE					
		N. CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE ACI PER VARIE TIPOLOGIE DI UTENTI (BAMBINI, GIOVANI, ADULTI)					

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 2 – INDICATORE 1								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
ATTIVITÀ IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	n. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale	n.3	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Vedi Tabella allegata con Obiettivi di Performance Organizzativa 2021 degli Automobile Club		DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL TURISMO	ISTITUTI SCOLASTICI – STUDENTI – GRUPPI ED ASSOCIAZIONI UTENTI DELLA STRADA – ASSOCIAZIONI ED ISTITUZIONI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ E SICUREZZA STRADALE	
	n. proposte rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale	n.3		SI	100%			
	realizzazione diretta di n. corsi di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 o superiore in una scala da 1 a 5	n. 1		SI	100%			
RAFFORZAMENTO DELLE INIZIATIVE DELLA FEDERAZIONE IN MATERIA DI MOBILITÀ, EDUCAZIONE, SICUREZZA STRADALE E TURISMO	N. 1 documento di proposta da sottoporre all'approvazione dell'Ente entro il 31 marzo, per lo sviluppo di una rete di referenti territoriali ACI per le attività info-formative in materia di educazione stradale a supporto delle attività istituzionali della Federazione degli Automobile Club in tale ambito	SI	Data base dedicato Archivio Direzione Compartimentale	3	100%	DIREZIONI COMPARTIMENTALI E AA.CC.	ISTITUTI SCOLASTICI – GENITORI - STUDENTI – GRUPPI ED ASSOCIAZIONI UTENTI DELLA STRADA – ASSOCIAZIONI ED ISTITUZIONI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ E SICUREZZA STRADALE - FIA	
	Invio agli AC, entro il 31 marzo ed il 30 settembre, di linee guida di indirizzo e pianificazione in tema di educazione stradale e mobilità	SI		SI	100%			
	N. iniziative con i Direttori Compartimentali e con i Direttori di AC, per indirizzare, coordinare e supportare la realizzazione della attività di educazione stradale sul territorio	3		3	100%			
	Sottoposizione ai Vertici di un documento di analisi e di proposta per lo sviluppo di nuove progettualità e di implementazione di servizi in campo turistico	SI		SI	100%			
SVILUPPO DELLE INIZIATIVE DEGLI AUTOMOBILE CLUB DEL TERRITORIO IN MATERIA DI EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	i) n. attestazioni di svolgimento di eventi/iniziative in tema di educazione e sicurezza stradale acquisite tramite l'apposita procedura / n. eventi/iniziative svolte dagli AACC	i) 100%	Data base dedicato Archivio Direzione Compartimentale	100% PER TUTTE LE TRE DIREZIONI COMPARTIMENTALI	100%	DIREZIONI COMPARTIMENTALI E AA.CC.	ISTITUTI SCOLASTICI – GENITORI - STUDENTI – GRUPPI ED ASSOCIAZIONI UTENTI DELLA STRADA – ASSOCIAZIONI ED ISTITUZIONI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ E SICUREZZA STRADALE - FIA	
	ii) n. monitoraggi semestrali, con evidenziazione di eventuali criticità/proposte	ii) 2		2 PER TUTTE LE TRE DIREZIONI COMPARTIMENTALI	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023					
OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE		
			2021	2022	2023
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	RILEVAZIONE INCIDENTALITÀ' STRADALE IN ITALIA	Rapporto ACI ISTAT 2019	Rapporto ACI ISTAT 2020	Rapporto ACI ISTAT 2021	Rapporto ACI ISTAT 2022

OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2021-2023								
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'								
INDICATORE 2		OBIETTIVO	INDICATORE 2	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE		RILEVAZIONE INCIDENTALITÀ' STRADALE IN ITALIA		Rapporto ACI ISTAT 2020	SITO ACI	SI (La pubblicazione del rapporto ACI/ISTAT sugli incidenti stradali, relativo all'anno 2020, è avvenuta il 22 luglio)	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 2 – INDICATORE 2								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO ACI/ISTAT SUGLI INCIDENTI STRADALI	Rapporto ACI/ISTAT relativo all'anno 2020	SI	SITO ACI	Pubblicazione Rapporto ACI /ISTAT relativo all'anno 2020	100%	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL TURISMO	ISTAT – MIT – AA. CC. – AISCAT – ANAS – DELL'ORDINE – POLIZIE LOCALI – GESTORI DELLE RETI STRADALI – ASSOCIAZIONI FAMIGLIERI VITTIME DELLA STRADA – CITTADINI – ISTITUZIONI EUROPEE ED INTERNAZIONALI	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	NUMERO RILEVAZIONE DEI CORRETTI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CDS, SCELTE MODALI DI SPOSTAMENTO)	2.000	≥ 3000	-	-	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'							
INDICATORE 3	OBIETTIVO	INDICATORE 3	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADAL	NUMERO RILEVAZIONE DEI CORRETTI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CDS, SCELTE MODALI DI SPOSTAMENTO)	≥ 3000	AREA PROFESSIONALE TECNICA	20.507	100%		

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 2 – INDICATORE 3								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE E OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
RILEVAZIONE DEI CORRETTI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA	N. RILEVAZIONI DEI CORRETTI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CODICE DELLA STRADA, SCELTE MODALI DI SPOSTAMENTO) E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI EMERSI	≥ 3.000	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA / POSTA ELETTRONICA	20.507	100 %	AREA PROFESSIONALE TECNICA	AMMINISTRAZIONI LOCALI, COMUNITÀ LOCALI, ISTITUTI SCOLASTICI E UNIVERSITARI, UTENTI DELLA STRADA	
	DIVULGAZIONE DEI RISULTATI EMERSI	n. 1 evento (comunicato stampa)	CANALI MEDIA ACI (SITO E SOCIAL) ED EVENTUALE AC COINVOLTO	1 EVENTO	100 %			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 4	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITA' (GREEN NCAP) DELLE AUTOVETTURE	10 test (2 con il protocollo Euro NCAP e 8 con il protocollo Green NCAP)	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'							
INDICATORE 4	OBIETTIVO	INDICATORE 4	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADAL	N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITA' (GREEN NCAP) DELLE AUTOVETTURE	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)	ARCHIVIO AREA TECNICA	100%	100%		

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 2 – INDICATORE 4								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
PARTECIPAZIONI A PROGETTI, COMMISSIONI E GRUPPI DI LAVORO TECNICI INTERNAZIONALI IN MATERIA DI MOBILITÀ E SICUREZZA STRADALE, SU INDICAZIONE DEI VERTICI	N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITA' (GREEN NCAP) DELLE AUTOVETTURE	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo EURO NCAP e 1 modello con il protocollo GREEN NCAP)	Archivio Area	Test di valutazione sicurezza autovetture, Euro NCAP; veicoli sponsorizzati da ACI sono stati n. 2. Test di valutazione sostenibilità delle autovetture ( Green NCAP); veicoli sponsorizzati da ACI sono stati 3	100 %	AREA PROFESSIONALE TECNICA	-	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 5	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	VALUTAZIONE DI UNA TRATTA DELLA RETE STRADALE SECONDO IL METODO IRAP / EURO RAP		Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	/	/	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'							
INDICATORE 5							
OBIETTIVO	INDICATORE 5	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO		RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	VALUTAZIONE DI UNA TRATTA DELLA RETE STRADALE SECONDO IL METODO IRAP / EURO RAP	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	ARCHIVIO AREA TECNICA	In relazione alle 3 sezioni stradali A1 diramazione (Bretella) a Frosinone (58 + 58 = 116 Km) SS148 Pontina da Roma ad Aprilia (40 + 40 = 80 Km) SS 004 Salaria da Monterotondo Scalo ad Amatrice (112 Km) è stata completata l'elaborazione e l'analisi dei dati rilevati ( incidentalità e traffico) con la conseguente reportistica relativa alla valutazione della tratta secondo metodologia IRAP/EuroRAP		100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 2 – INDICATORE 5								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "ISPEZIONI DELLE INFRASTRUTTURE STRADALI PER LA CLASSIFICAZIONE DELLA RETE STRADALE SECONDO IL METODO IRAP/EURO RAP	RELAZIONE DI VALUTAZIONE DELLA INFRASTRUTTURA STRADALE CONSIDERATA	SI	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA E AREA PROFESSIONALE STATISTICA	N.1 RELAZIONE	100 %	AREA PROFESSIONALE TECNICA E AREA PROFESSIONALE STATISTICA	MIT – AMMINISTRAZIONI LOCALI – ANAS – AISCAT – EURO RAP - GESTORI DELLE RETI STRADALI	
	REDAZIONE MAPPA DI RISCHIO INCIDENTALITÀ SULLA RETE STRADALE CONSIDERATA	N. 1	SITO HTTPS://EURORAP.ORG/	N. 1 MAPPA DI RISCHIO	100 %			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 3 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
3)Sviluppare iniziative in materia di automotive e turismo legato alla mobilità	Attività di accompagnamento e supporto agli enti - di cui agli accordi stipulati e/o da stipulare - finalizzata alla presentazione di progetti per la partecipazione a bandi finanziati con fondi comunitari, e/o nazionali	-	SI	SI	/	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 3 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ							
INDICATORE 1	OBIETTIVO	INDICATORE 1	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
	3)Sviluppare iniziative in materia di automotive e turismo legato alla mobilità	Attività di accompagnamento e supporto agli enti - di cui agli accordi stipulati e/o da stipulare - finalizzata alla presentazione di progetti per la partecipazione a bandi finanziati con fondi comunitari, e/o nazionali	SI	ARCHIVO STRUTTURA PROGETTI COMUNITARI AUTOMOTIVE E PER IL TURISMO	SI	SI	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 3 – INDICATORE 1								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO E SUPPORTO AGLI ENTI - DI CUI AGLI ACCORDI STIPULATI E/O DA STIPULARE - FINALIZZATA ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA PARTECIPAZIONE A BANDI FINANZIATI CON FONDI COMUNITARI, E/O NAZIONALI	(%) Supporto alla progettazione e pianificazione strategica / n. 4 accordi	100%	ARCHIVO STRUTTURA PROGETTI COMUNITARI AUTOMOTIVE E PER IL TURISMO	100%	100%	STRUTTURA PROGETTI COMUNITARI PER AUTOMOTIVE E TURISMO	ENTI PUBBLICI ECONOMICI E NON ECONOMICI - ENTI LOCALI - ASSOCIAZIONI E COOPERATIVE A FINALITÀ PUBBLICA	
	(%) Supporto alla gestione procedurale e attuativa / n. 2 accordi	100%		100%	100%			
Sviluppare l'informazione in ambito comunitario attraverso il sito istituzionale	N. informative pubblicate sul sito	24		24	100%			
Individuare e attivare percorsi informativi e/o di aggiornamento anche autogestiti in materia comunitaria	N. sessioni da erogare all'utenza (dipendenti centrali e periferici e altre Amministrazioni)	1		1	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE GP D'ITALIA DI F1 A MONZA	91^ Edizione	92^ Edizione	93^ Edizione	94^ Edizione	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ							
INDICATORE 1	OBIETTIVO	INDICATORE 1	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE GP D'ITALIA DI F1 A MONZA	92^ Edizione	ARCHIVIO DIREZIONE/ARCHIVIO PRESIDENZA	Organizzata la 92° Edizione del Gran Premio d'Italia di F1. (Monza, 10, 11 e 12 settembre 2021)	100%		

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 4 – INDICATORE 1								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
ORGANIZZAZIONE DEL GRAN PREMIO DI FORMULA UNO PRESSO L'AUTODROMO DI MONZA	Coordinamento generale tecnico-sportivo, cura degli aspetti organizzativi e logistici di competenza della 92^ edizione della manifestazione	SI, in conformità al Gantt dell'iniziativa	Archivio Direzione/Archivio Presidenza	SI	100%	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITÀ ED IL TURISMO – ACI SPORT	FIA/F1 – REGIONE LOMBARDIA – COMUNE DI MONZA – ENI - AZIENDE SPONSOR – APPASSIONATI - AC	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA (N.10 GARE, DI CUI N.3 IN ITALIA E N.7 IN ALTRI PAESI EUROPEI)	Edizione 2020	Edizione 2021	/	/	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'							
INDICATORE 2	OBIETTIVO	INDICATORE 2	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA (N.10 GARE, DI CUI N.3 IN ITALIA E N.7 IN ALTRI PAESI EUROPEI)	Edizione 2021	ARCHIVIO DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	Organizzata l'Edizione 2021 del Campionato FIA 'F3 Regional Europe' dal 18 aprile al 31 ottobre 2021. (n.7 gare in Europa e n.3 gare in Italia)	100%	RETTIFICA DELL'INDICATORE CON DELIBERA DEL CE DEL 22/6/2021	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 4 – INDICATORE 2								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "FORMULA 3 REGIONAL EUROPA"	Organizzazione campionato 2021 (3 gare in Italia + 7 in altri Paesi europei), conformemente alle specifiche tecniche della FIA	Si	ARCHIVIO DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	SI -10 GARE	100%	DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	TATUS – FCA - TYRES – AZIENDE DI COMPONENTISTICA – AZIENDE PETROLIFERE (CARBURANTI) – PILOTI – CIRCUITI – TEAM – FIA – FORMULA 1 – SPONSOR - TIFOSI	RETTIFICA DELL'INDICATORE CON DELIBERA DEL CE DEL 22/6/2021
	N. piloti internazionali partecipanti	16		31	100%			
	N. team partecipanti	7		12	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA	Edizione 2020	Edizione 2021	Edizione 2022	Edizione 2023	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'							
INDICATORE 3	OBIETTIVO	INDICATORE 3	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
	4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA	SI	-	Organizzata l'Edizione 2021 del Rally Italia Sardegna. (Olbia 3, 4 , 5 e 6 giugno 2021)	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 4 – INDICATORE 3								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA	EDIZIONE 2021	SI	ARCHIVIO DIREZIONE/ ARCHIVIO PRESIDENZA	SI	100%	AUTOMOBILE CLUB SASSARI - DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	PILOTI - TEAM – SPONSOR - TIFOSI	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 4	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DEGLI EVENTI SPORTIVI MOTORISTICI SECONDO PROTOCOLLO FIA	Livello certificazione conseguita nel 2019 (se mancante, livello inizio procedimento di valutazione)	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2019 (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2020 oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2021 (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2021-2023						
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'						
OBIETTIVO	INDICATORE 4	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DEGLI EVENTI SPORTIVI MOTORISTICI SECONDO PROTOCOLLO FIA	Incremento di 1 star rispetto al livello conseguito nel 2019 (oppure mantenimento livello 3 star) per tre eventi sportivi	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA	1) Rally d'Italia Sardegna: assegnazione formale delle 3 stelle 2) Coppa delle Dolomiti: conseguita seconda stella 3) Rally di Monza: conseguita seconda stella	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 4 – INDICATORE 4								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
RALLY ITALIA SARDEGNA	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DELL'EVENTO SPORTIVO MOTORISTICO SECONDO IL PROTOCOLLO FIA	MANTENIMENTO LIVELLO 3 (3 STARS) DELLA CERTIFICAZIONE PER IL RALLY ITALIA SARDEGNA	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA – POSTA ELETTRONICA	MANTENUTO LIVELLO 3 (3 STARS) (lunedì 19 luglio)	100%	DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE	AMMINISTRAZIONI LOCALI – FORNITORI DI SERVIZI – PARTECIPANTI ALL'EVENTO POPOLAZIONE RESIDENTE	
	DIVULGAZIONE DELLE INFORMAZIONI SULL'EVENTO SPORTIVO	N. 1 COMUNICATO STAMPA SULL'INIZIATIVA RALLY ITALIA SARDEGNA		N. 3 COMUNICATI STAMPA	100%			
COPPA DELLE DOLOMITI	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DELL'EVENTO SPORTIVO MOTORISTICO SECONDO IL PROTOCOLLO FIA	CONSEGUIMENTO LIVELLO 2 DELLA CERTIFICAZIONE (2 STAR) PER LA COPPA DELLE DOLOMITI	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA – POSTA ELETTRONICA	CONSEGUITO LIVELLO 2 DELLA CERTIFICAZIONE (2 STAR)	100%	DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	AREA PROFESSIONALE TECNICA	
	DIVULGAZIONE DELLE INFORMAZIONI SULL'EVENTO SPORTIVO	N. 1 COMUNICATO STAMPA SULL'INIZIATIVA COPPA DELLE DOLOMITI		N. 3 COMUNICATI STAMPA	100%			
RALLY DI MONZA	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DELL'EVENTO SPORTIVO MOTORISTICO SECONDO IL PROTOCOLLO FIA	CONSEGUIMENTO LIVELLO 2 DELLA CERTIFICAZIONE (2 STAR) PER IL RALLY DI MONZA		CONSEGUITO LIVELLO 2 DELLA CERTIFICAZIONE (2 STAR (mercoledì 23 novembre)	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 5	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	N. BAMBINI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA "KARTING IN PIAZZA"	-	n.1200	-	-	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2021-2023							
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'							
INDICATORE 5	OBIETTIVO	INDICATORE 5	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	N. BAMBINI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA "KARTING IN PIAZZA"	1.200	Attestati rilasciati/Archivio Direzione	1.236	100%		

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 4 – INDICATORE 5								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
I LOVE SPORT KARTING IN PIAZZA	N. BAMBINI PARTECIPANTI AL KARTING IN PIAZZA	1200	ATTESTATI RILASCIATI/ARCHIVI O DIREZIONE	1.236	100%	DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	AA. CC. – SCUOLE – BAMBINI – SPONSOR VARI – PILOTI TESTIMONIAL	INDICATORE ANNULLATO CON VARIANZA DELIBERA DEL CE DEL 22/06/2021
	N. EVENTI ORGANIZZATI COLLATERALMENTE AL KARTING IN PIAZZA	5	ARCHIVIO DIREZIONE	-	-			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023					
OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE		
			2021	2022	2023
5) PROMUOVERE ADEGUATE INIZIATIVE COMUNICAZIONALI PER RAFFORZARE IL RUOLO DELLA FEDERAZIONE E FAVORIRE LA CONOSCENZA DEI SERVIZI EROGATI, IN RELAZIONE AI DIVERSI AMBITI DI ATTIVITÀ ISTITUZIONALMENTE PRESIDIATI	INCREMENTO DI ACCESSI UNICI AL SITO ISTITUZIONALE /365	media del triennio precedente (2018-2020)	≥1%	≥ 1%	≥1%

OBIETTIVO SPECIFICO N. 5 2021-2023						
AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITÀ'						
OBIETTIVO	INDICATORE 1	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
5) PROMUOVERE ADEGUATE INIZIATIVE COMUNICAZIONALI PER RAFFORZARE IL RUOLO DELLA FEDERAZIONE E FAVORIRE LA CONOSCENZA DEI SERVIZI EROGATI, IN RELAZIONE AI DIVERSI AMBITI DI ATTIVITÀ ISTITUZIONALMENTE PRESIDIATI	INCREMENTO DI ACCESSI UNICI AL SITO ISTITUZIONALE /365	≥1%	DATA BASE ACI INFORMATICA	35,00%	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 5 – INDICATORE 1								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ATTRAVERSO IL SITO ACI	INCREMENTO DI ACCESSI UNICI AL SITO ISTITUZIONALE/ 365	≥1%	DATA BASE ACI INFORMATICA	≥1%	100%	DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE TUTTE LE STRUTTURE ACI	UTENTI WEB	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA	n. soci da produzione diretta al 31/12/2020	+ 0,5 % rispetto al dato associativo al 31/12/2020	+ 0,7 % rispetto al dato associativo al 31/12/2021	+ 1 % rispetto al dato associativo al 31/12/2022	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2021-2023						
AREA STRATEGICA – CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIAТИVA						
INDICATORE 1	OBIETTIVO	INDICATORE 1	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO
6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	N. soci da produzione diretta al 31/12/2020	+ 0,5 % rispetto al dato associativo al 31/12/2020	Data base Soci	+ 6,2%	100%	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI	n. soci fidelizzati al 31/12/2020	+1% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2020	+1,2% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2021	+1,5% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2022	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2021-2023						
AREA STRATEGICA – CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIAТИVA						
INDICATORE 2	OBIETTIVO	INDICATORE 2	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO
6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI	+1% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2020	Data base Soci	+ 4,3%	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 5 – INDICATORE 1 E 2								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
RAFFORZAMENTO E PROMOZIONE ASSOCIATIVA	PERCENTUALE DI INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA RISPETTO AL DATO ASSOCIAТИVO AL 31/12/2020	≥ 0,5%	DATA BASE SOCI	6,2%	100%	DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	SOCI ACQUISITI E POTENZIALI – ENTI E ASSOCIAZIONI - AA. CC. – DELEGAZIONI AC	
	PERCENTUALE DI INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI RISPETTO AI SOCI FIDELIZZATI AL 31/12/2020	≥ 1 %	DATA BASE SOCI	4,3%	100%			
	SOTTOPOSIZIONE DELLA PROPOSTA AGLI ORGANI DELL'ENTE PER LO SVILUPPO DI UN PRODOTTO ASSOCIAТИVO TOP DI GAMMA	SI	ARCHIVIO DIREZIONE	SI - Sottoposte al CE le seguenti proposte: - prot.n. 69 dell' 08/02/2021, approvato nella seduta del 23 febbraio 2021; - prot.n.395 del 16/08/2021, approvato nella seduta del 14 settembre 2021. Il nuovo prodotto, denominato ACI Gold Premium, è commercializzato dal 15/11/2021	100%			
SUPPORTO E RAFFORZAMENTO DELLA RETE DELLA FEDERAZIONE	N. CORSI DI FORMAZIONE E DI AFFIANCAMENTO PER ADDETTI DELLA RETE PRESSO GLI AC ADERENTI	≥ 1 per ciascun AC aderente	ARCHIVIO DIREZIONE/RELATORI TECNICHE ACI INFORMATICA	177	100%	AUTOMOBILE CLUB	DELEGAZIONI AC	
	N. INCONTRI INFORMATIVI E DI AGGIORNAMENTO PRESSO LE AREE COMPARTIMENTALI	Almeno 1 per ciascuna Area Compartimentale	ARCHIVIO DIREZIONE/RELATORI TECNICHE ACI INFORMATICA	Svolti 2 incontri con tutte le Direzioni Compartimentali in data 3 marzo 2021 e 21 giugno 2021	100%			
ATTIVITA' CONNESSA AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO DELLA COMPAGNIE ASSOCIAТИVA	PRODUZIONE ASSOCIAТИVA DIRETTA 2021	Quota parte per ciascun AC	DATA BASE SOCI	Vedi tabella allegata "Obiettivi Automobile Club 2021" relativa al target raggiunto da ciascun AC		AUTOMOBILE CLUB	DELEGAZIONI AC	
	PRODUZIONE FIDELIZZATA 2021							
	PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2021/TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)							
	N. CORSI DI FORMAZIONE EROGATI ALLE DELEGAZIONI SU TEMATICHE COMMERCIALI, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING	≥ 1 per ciascun AC aderente	ARCHIVIO ATTIVITÀ ASSOCIAТИVE ALIMENTATO DALLE CONVOCAZIONI/VERBALI TRASMESSI DAGLI AUTOMOBILE CLUB					

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	PERCENTUALE DI DIFFUSIONE PRESSO GLI AC DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIAUTIVA PER I GIOVANI	-	100%	-	-	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2021-2023							
AREA STRATEGICA – CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGNE ASSOCIAUTIVA							
INDICATORE 3	OBIETTIVO	INDICATORE 3	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	PERCENTUALE DI DIFFUSIONE PRESSO GLI AC DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIAUTIVA PER I GIOVANI	100%	DOCUMENTAZIONE ACI INFORMATICA	100%	100%	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 3								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA QUARTA ANNUALITÀ DEL PROGETTO QUADRIENNALE "ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE"	PERCENTUALE DI DIFFUSIONE PRESSO GLI AC DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIAUTIVA PER I GIOVANI / SUL TOTALE DEGLI AC	100%	DOCUMENTAZIONE ACI INFORMATICA	100% Formula Easy Card lanciata in data 13 dicembre 2021	100%	DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIAUTIVA E GESTIONE E SVILUPPO RETI	SOCI – PROSPECT – RETE DELLE DELEGAZIONI ACI E AA. CC.	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 4	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIAТИVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	NUOVO SISTEMA SERVIZI INTEGRATI PER IL MERCATO AZIENDALE	-	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2022	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2023	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2021-2023							
AREA STRATEGICA – CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGNE ASSOCIAТИVA							
INDICATORE 4	OBIETTIVO	INDICATORE 4	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
6) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIAТИVA E FAVORIRE LO SVILUPPO DI FORMULE INNOVATIVE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI E ALLE AZIENDE	NUOVO SISTEMA SERVIZI INTEGRATI PER IL MERCATO AZIENDALE	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	Relazioni tecniche ACI Informatica Archivio Direzione	Rilascio documento "Analisi del posizionamento dell'ACI nel mercato aziendale; rilascio documento "Studio di fattibilità relativo alla definizione del nuovo sistema d'offerta per il mercato aziendale"		100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 4								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITÀ DEL PROGETTO QUADRIENNALE "NUOVO SISTEMA SERVIZI INTEGRATI PER IL MERCATO AZIENDALE"	DOCUMENTO DI ANALISI SULL'ATTUALE POSIZIONAMENTO DI ACI NEL MERCATO AZIENDALE ENTRO IL 31/07/2021	SI	RELAZIONI TECNICHE ACI INFORMATICA / ARCHIVIO DIREZIONE	SI Documento completato in data 28/07/2021	100%	DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	A.C. - DELEGAZIONI AC - SOCI - AZIENDE - E ENTI LOCALI	
	STUDIO DI FATTIBILITÀ SUL NUOVO SISTEMA DI OFFERTA PER IL MERCATO AZIENDALE ENTRO IL 30/11/2021	SI	RELAZIONI TECNICHE ACI INFORMATICA / ARCHIVIO DIREZIONE	SI Documento completato in data 30/11/2021	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023					
OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE		
			2021	2022	2023
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	REALIZZAZIONE DELLE MISURE PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO (D.lgs 98/2017) SECONDO LE MODALITA' DEFINITE CONGIUNTAMENTE CON IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI	N.4 Decreti Direttoriali MIT di attuazione del Documento unico (n.3 dell'11/02/2020; n.12 del 25/03/2020; n.146 del 21/04/2020; n.191 del 8/07/2020)	SI	-	-

OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2021-2023						
AREA STRATEGICA – OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI						
INDICATORE 1						
OBIETTIVO	INDICATORE 1	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	REALIZZAZIONE DELLE MISURE PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO (D.lgs 98/2017) SECONDO LE MODALITA' DEFINITE CONGIUNTAMENTE CON IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI	SI	ARCHIVIO UNITÀ PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI CON IL COORDINAMENTO DEL SERVIZIO GESTIONE PRA	SI	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 1								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
SUPPORTARE GLI UFFICI PRA NELLA GESTIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI LEGATI ALLA PROGRESSIVA ENTRATA A REGIME DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO	PERCENTUALE DI TICKET EVASI ENTRO IL 31.12.2021/ NUMERO DI TICKET APERTI NEL CORSO DELL'ANNO DAGLI UFFICI PRA NELLA SEZIONE UASP DELL'HELP DESK	100%	DATA BASE HDA - AMBITO UASP	100%	100%	UNITA' PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI CON IL COORDINAMENTO DEL SERVIZIO PRA	UT. – CITTADINI – OPERATORI PROFESSIONALI STA	
FORNIRE ASSISTENZA SPECIALISTICA AGLI UTENTI IN RELAZIONE AI SERVIZI PRA E IPT	PERCENTUALE RISCONTRI AI QUESITI IN MATERIA PRA E IPT ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DALLA RICHIESTA	100%	ARCHIVIO UNITÀ PROTOCOLLO INFORMATICO	100%	100%		UT.	
ASSICURARE IL COSTANTE AGGIORNAMENTO TECNICO GIURIDICO DEGLI UFFICI PERIFERICI IN ORDINE ALLA GESTIONE DEI SERVIZI PRA E IPT	PERCENTUALE DI NOTE INFORMATIVE INViate AGLI UFFICI ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DALL'AGGIORNAMENTO NORMATIVO E/O DALL'EMANAZIONE DI NUOVE DISPOSIZIONI	100%	ARCHIVIO UNITÀ PROTOCOLLO INFORMATICO	100%	100%		UT.	
ADEGUAMENTO DEI PROCESSI LAVORATIVI DEL PROPRIO UFFICIO E DEGLI UFFICI DEL TERRITORIO DI COMPETENZA PER LA PROGRESSIVA ATTUAZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO (D. LGS. N. 98/2017) SECONDO LE ISTRUZIONI FORNITE DALLE STRUTTURE CENTRALI	% DI OPERAZIONI GESTITE AGLI SPORTELLI CON LE NUOVE PROCEDURE DIGITALI	≥ AL 90%	REPORT ACI INFORMATICA	Vedi Tabella Valutazione Finale Performance Organizzativa Aree Metropolitane e Direzioni Territoriali		AREE METROPOLITANE/DI REZIONI TERRITORIALI	UTENTI – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – UT. – MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILI – AC - DELEGAZIONI AC	
LAVORAZIONE DELLE OPERAZIONI RICHIESTE DA UTENTI PRIVATI E AVVOCATI, CURATORI FALLIMENTARI E ALTRI SOGGETTI TITOLATI, TRAMITE PEC/POSTA ELETTRONICA (C.D. SPORTELLO VIRTUALE ACI- SERVIZI DIGITALI PRA PRESENTE SUL SITO ACI)	PERCENTUALE DI LAVORAZIONE DI OPERAZIONI RICHIESTE DA UTENTI PRIVATI ENTRO 3 GIORNI LAVORATIVI DALLA RICHIESTA	100%	PROTOCOLLO INFORMATICO					
	PERCENTUALE DI LAVORAZIONE DI OPERAZIONI RICHIESTE DA AVVOCATI, CURATORI FALLIMENTARI E ALTRI SOGGETTI TITOLATI ENTRO 5 GIORNI LAVORATIVI DALLA RICHIESTA	100%	PROTOCOLLO INFORMATICO					
STRUTTURAZIONE ORGANICA E MANUTENZIONE DI UNA SESSIONE DEL SITO WEB DEL PRA TARATA SULLE ESIGENZE DELL'UTENZA DELL'UFFICIO DENOMINATA "FAQ - DOMANDE PIÙ FREQUENTI"	N. FAQ PUBBLICATE	≥ DI 12	SEZIONE SITO WEB			DIREZIONI COMPARTIMENTALI	UTENTI – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – UU. TT. – MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILI – AC - DELEGAZIONI AC	
MONITORAGGIO SULL'ADEGUAMENTO DEI PROCESSI LAVORATIVI DEL PROPRIO UFFICIO E DEGLI AA.CC. DEL TERRITORIO DI COMPETENZA PER LA PROGRESSIVA ATTUAZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO (D. LGS. N. 98/2017) SECONDO I DATI FORNITI DALLE STRUTTURE CENTRALI	COORDINAMENTO DELLA % DI OPERAZIONI GESTITE AGLI SPORTELLI CON LE NUOVE PROCEDURE DIGITALI ≥ AL 90% CON ATTIVITÀ DI IMPULSO E MONITORAGGIO	4 REPORT TRIMESTRALI	ARCHIVIO DIREZIONE COMPARTIMENTALE	4	100%			
CONCORSO ALL'ATTUAZIONE NEL TERRITORIO DI COMPETENZA DEI PROCESSI DIGITALI CON PARTICOLARE ATTUAZIONE AL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO NELLA SUA PROSSIMA FASE DI ATTUAZIONE	REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE DI COORDINAMENTO, IMPULSO E MONITORAGGIO	SI	ARCHIVIO DIREZIONE COMPARTIMENTALE	SI	100%		UTENTI – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – UT. – MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILI – AC - DELEGAZIONI AC	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM VOLUMI PRA	-	75%	25%	-	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2021-2023							
AREA STRATEGICA – OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI							
INDICATORE 2							
OBIETTIVO	INDICATORE 2	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE	
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM VOLUMI PRA	75%	ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	81,53%	100%		

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 2								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO ACI"	PERCENTUALE DI ESECUZIONE NEL CORSO DEL 2021 DEL PROGETTO DI DIGITALIZZAZIONI DEI MICROFILMati PRA PER IL BIENNIO 2021/2022	75%	ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	75%	100%	DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	PUBBLICHE AMMINISTRAZIONE – MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILI - UT – ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA - STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA	
	PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO DI IMPLEMENTAZIONE DI UNA NUOVA PIATTAFORMA TECNOLOGICA DI BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS NELL'ANNO 2021	75%		75%	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	PERCENTUALE DEI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITÀ DIGITALE	100%	100%	100%	100%	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2021-2023							
AREA STRATEGICA – OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI							
INDICATORE 3							
OBIETTIVO	INDICATORE 3	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	PERCENTUALE DEI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITÀ DIGITALE	100%	ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	100%	100%	100%	CLIENTI ACI

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 3								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITÀ DEL PROGETTO BIENNALE “AREA BUSINESS DIGITALE	PROGETTAZIONE NUOVA AREA BUSINESS SUL SITO ISTITUZIONALE PER L’OFFERTA DEI SERVIZI DIGITALI DELL’ENTE SECONDO IL GANTT DI PROGETTO	SI	ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	SI	100%	DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	CLIENTI ACI	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 4	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	N. 5 NUOVI SERVIZI DIGITALIZZATI PAGOBOLLO (QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA) RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A. E GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTO, GESTIONE INFORMATIZZATA DELLE RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO	4 (Gestione digitale dei pagamenti arretrati e gestione digitale pagamenti per grandi flotte, cumulativi e domiciliazioni)	1 (rateizzazione del tributo)	-		

OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2021-2023							
AREA STRATEGICA – OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI							
INDICATORE 4	OBBIETTIVO	INDICATORE 4	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	N. 5 NUOVI SERVIZI DIGITALIZZATI PAGOBOLLO (QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA) RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A. E GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTO, GESTIONE INFORMATIZZATA DELLE RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO	1 (rateizzazione del tributo)	ARCHIVIO DIREZIONE FISCALITA' AUTOMOBILISTICA E SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI /SDA PROGETTO ACI INFORMATICA	1 (rateizzazione del tributo)	100%		CLIENTI ACI

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 5	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	N. 5 NUOVE FUNZIONALITA' NEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON – LINE AL CITTADINO: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI, VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI	4 (Avvisatura, ingiunzioni e ricevute, Variazioni e contestazioni)	1 (Ingiunzioni)	/	/	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2021-2023							
AREA STRATEGICA – OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI							
INDICATORE 5	OBBIETTIVO	INDICATORE 5	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	N. 5 NUOVE FUNZIONALITA' NEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON – LINE AL CITTADINO: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI, VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI	1 (Ingiunzioni)	ARCHIVIO DIREZIONE FISCALITA' AUTOMOBILISTICA E SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI /SDA PROGETTO ACI INFORMATICA	1 (Ingiunzioni)	100%		

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 4 E 5								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI FISCALI PER I CITTADINI E GLI OPERATORI DEL SETTORE"	RILASCIO DI 1 NUOVO SERVIZIO: RATEIZZAZIONI DEL TRIBUTO (PER UN TOTALE DI 5)	SI	ARCHIVIO DIREZIONE FISCALITA' AUTOMOBILISTICA E SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI /SDA PROGETTO ACI INFORMATICA	SI	100%	DIREZIONE PER LA FISCALITA' AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI	AGID – REGIONI E PROVINCE AUTONOME – PA	
	RILASCIO DI 1 NUOVA FUNZIONALITÀ: INGIUNZIONI (PER UN TOTALE DI 5)	SI		SI	100%			
	PERCENTUALE RISCOSSIONI PAGOBOLLO EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI AC / TOTALE RISCOSSIONI EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI	100%		100%	100%			
OTTIMIZZAZIONE DELLA PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLE PRATICHE RELATIVE ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PRESENTATE ALLO SPORTELLO	% PRATICHE ACQUISITE CON L'APPLICATIVO GEDI SUL TOTALE	< 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%; > 90%: obiettivo raggiunto al 100%	DATAMART	Vedi Tabella Valutazione Finale Performance Organizzativa Aree Metropolitane e Direzioni Territoriali	100%	AREE METROPOLITANE/DIREZIONI TERRITORIALI	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA – STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA – DELEGAZIONI AC	TARGET RIMODULATO A SEGUITO DELIBERA DEL CE DEL 27/7/2021
QUALITÀ NELLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE	% DI PRATICHE IN BACK HOME GESTITE SUL TOTALE DI PRATICHE ASSEGNAME ENTRO 30GG	< 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%; > 90%: obiettivo raggiunto al 100%	DATAMART	Vedi tabella obiettivi di P.O. Uffici Territoriali di livello dirigenziale non generale	100%			TARGET RIMODULATO A SEGUITO DELIBERA DEL CE DEL 27/7/2021
OTTIMIZZAZIONE DELLA PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLE PRATICHE RELATIVE ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PRESENTATE ALL'AC ED ALLE DELEGAZIONI AFFILIATE	% PRATICHE ACQUISITE DALL'APPLICATIVO GEDI SUL TOTALE	< 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%; > 90%: obiettivo raggiunto al 100%	DATAMART	Vedi tabella allegata "Obiettivi Automobile Club 2021" relativa ai target raggiunto da ciascun AC	100%	AUTOMOBILE CLUB	CITTADINI – DELEGAZIONI AC	TARGET RIMODULATO A SEGUITO DELIBERA DEL CE DEL 27/7/2021

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 6	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	REALIZZAZIONE NUOVO ARCHIVIO NAZIONALE INTEGRATO PER LA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE (L.157/2019 art. 51, co.,1, 2bis e 2 ter) (peso relativo: 30%)	-	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2022	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2023	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2021-2023							
AREA STRATEGICA – OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI							
INDICATORE 6	OBBIETTIVO	INDICATORE 6	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
7) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	REALIZZAZIONE NUOVO ARCHIVIO NAZIONALE INTEGRATO PER LA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE (L.157/2019 art. 51, co.,1, 2bis e 2 ter) (peso relativo: 30%)	Realizzazione dei target di progetto previsti per il 2021	ARCHIVIO DIREZIONE FISCALITA' AUTOMOBILISTICA E SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI /SDA PROGETTO ACI INFORMATICA	Posizioni tributarie bonificate: 73%; Posizioni sanate sugli Archivi Regionali e Provinciali/n. Posizioni: 58%; Numero Archivi Regionali e Provinciali Integrati al sistema Informativo del PRA/n. Archivi: 85%		100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 6								
OBBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITÀ DEL PROGETTO BIENNALE "NUOVO ARCHIVIO NAZIONALE INTEGRATO PER LA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE"	POSIZIONI TRIBUTARIE BONIFICATE/N. POSIZIONI	50%	ARCHIVIO DIREZIONE FISCALITA' AUTOMOBILISTICA E SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI /SDA PROGETTO ACI INFORMATICA	73% sulla totalità delle posizioni	100%	DIREZIONE PER LA FISCALITA' AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI	REGIONI E PROVINCE AUTONOME – PA	
	POSIZIONI SANATE SUGLI ARCHIVI REGIONALI E PROVINCIALI/ N. POSIZIONI	50%		58% posizioni sanate	100%			
	NUMERO ARCHIVI REGIONALI E PROVINCIALI INTEGRATI AL SISTEMA INFORMATIVO DEL PRA/ N. ARCHIVI	50%		85%	100%			

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE		
			2021	2022	2023
8) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO E MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI	INCREMENTO UFFICI TERRITORIALI ACI E AC CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA' CAF	22	+ 5 (salvo eventuale differimento da parte della FP delle attività connesse alla CEF)	+5	-

OBIETTIVO SPECIFICO N. 8 2021-2023							
AREA STRATEGICA – EFFICIENTAMENTO OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE							
INDICATORE 1							
OBIETTIVO	INDICATORE 1	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO		RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
8) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO E MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI	INCREMENTO UFFICI TERRITORIALI ACI E AC CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA' CAF	+ 5 (salvo eventuale differimento da parte della FP delle attività connesse alla CEF)	ARCHIVIO DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE	Sono state conseguite n.2 certificazioni CEF dall'AC di Brindisi e dal corrispondente Ufficio Territoriale; per le restanti 5 strutture (Area Metropolitana Roma, Direzione Territoriale Bari, Direzione Territoriale Genova, Direzione Territoriale Palermo ed Automobile Club Latina ), già candidate a luglio per la procedura europea CAF External Feedback (CEF), il DFP ha differito le visite di valutazione al 2022.		100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 8 – INDICATORE 1								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
DIFFUSIONE DEL MODELLO EUROPEO DI QUALITÀ CAF ALL'INTERNO DELLA FEDERAZIONE	"GESTIONE DIRETTA E COORDINAMENTO TECNICO-ORGANIZZATIVO DELLE ATTIVITÀ F@CILE CAF RISPETTO ALLE N.5 STRUTTURE ISCRITTE IN PIATTAFORMA, CON REDAZIONE DI N.1 DOCUMENTO FINALE SUI RISULTATI CONSEGUITI NELL'ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLE STRUTTURE"	SI	ARCHIVIO DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE	SI	100%	DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE	DIPARTIMENTO FUNZIONE PUBBLICA – CENTRO RISORSE CAF – EIPA – ENTI TERRITORIALI - CITTADINI	INDICATORE E TARGET MODIFICATO CON DELIBERA DEL CE DEL 22/6/2021
	N. NUOVE STRUTTURE (UT E AC) CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITÀ	5, salvo differimento da parte della Funzione Pubblica delle attività connesse alla CEF		Ad oggi n. 2 strutture certificate a causa del differimento delle attività del CEF da parte del DPF. Ulteriori cinque strutture sono in attesa della valutazione	100%			
PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE BUONE PRASSI A LIVELLO NAZIONALE ED EUROPEO	PERCENTUALE DI AGGIORNAMENTO E INTEGRAZIONE DELLA PAGINA "MIGLIORARE CON IL CAF" DEL PORTALE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA E DEL SITO ISTITUZIONALE /N. INIZIATIVE INDIVIDUATE	100%		100%	100%			
	N. BUONE PRASSI INDIVIDUATE PER IL FINANZIAMENTO EUROPEO	≥ 2		n. 2	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 8 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
8) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO E MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI	DEFINIZIONE PROTOTIPO DI ARCHITETTURA E INFRASTRUTTURA SITI WEB ISTITUZIONALI DEGLI AA.CC. NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA D'INTEGRAZIONE DELL'HUB DI FEDERAZIONE	-	SI	-	-	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 8 2021-2023							
AREA STRATEGICA – EFFICIENTAMENTO OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE							
INDICATORE 1	OBIETTIVO	INDICATORE 2	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
	8) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO E MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI	DEFINIZIONE PROTOTIPO DI ARCHITETTURA E INFRASTRUTTURA SITI WEB ISTITUZIONALI DEGLI AA.CC. NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA D'INTEGRAZIONE DELL'HUB DI FEDERAZIONE	SI	ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	SI	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 8 – INDICATORE 2								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
VERIFICA E APPROVAZIONE DELLO STATO DI AVANZAMENTO TRIMESTRALE DELLE INIZIATIVE PROGETTUALI 2021 "REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO BIENNALE "INTEGRAZIONE HUB ACI", "REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ANNUALE ASSISTENTE VIRTUALE PER DOCUMENTO UNICO", "REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITÀ DEL PROGETTO BIENNALE ARCHITETTURA INFRASTRUTTURA VDI"	N. REPORT DI AVANZAMENTO	4 entro il 15/4, 15/7, 31/12, (approvazione del pre consuntivo)	ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	SI	100%	DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE	UTENTI DEL WEB	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N 9 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023						
OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE			
			2021	2022	2023	
9) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	NUMERO AUDIT PRESSO GLI AC	Attività propedeutiche di studio	3	3	-	

OBIETTIVO SPECIFICO N. 9 2021-2023								
AREA STRATEGICA – EFFICIENTAMENTO OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE								
INDICATORE 1		INDICATORE 1		TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
9) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE		Studio applicativo di audit da svolgersi entro il 31 dicembre 2021 mediante analisi con esclusivo ricorso a strumenti informativi accessibili da remoto in ordine a: - n.2 AC aventi caratteristiche eterogenee in relazione ad aspetti contabili di bilancio e di produttività; - individuazione di n.2 strutture territoriali ACI, anche sulla base degli esiti dell'attività di controllo di terzo livello, su cui svolgere un intervento di audit sul territorio nel corso del 2022.	SI	ARCHIVIO DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE ED AUDIT	1 relazione	100%	INDICATORE E TARGET MODIFICATO CON DELIBERA DEL CE DEL 27/7/2021	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 9 – INDICATORE 1								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE “ATTIVITÀ DI INTERNAL AUDIT PRESSO GLI AC”	Studio applicativo di audit da svolgersi entro il 31 dicembre 2021 mediante analisi con esclusivo ricorso a strumenti informativi accessibili da remoto in ordine a: - n.2 AC aventi caratteristiche eterogenee in relazione ad aspetti contabili di bilancio e di produttività; - individuazione di n.2 strutture territoriali ACI, anche sulla base degli esiti dell'attività di controllo di terzo livello, su cui svolgere un intervento di audit sul territorio nel corso del 2022.	SI	ARCHIVIO DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE ED AUDIT	SI	100%	DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE ED AUDIT	AUTOMOBILE CLUB E UFFICI TERRITORIALI	INDICATORE E TARGET MODIFICATO CON DELIBERA DEL CE DEL 27/7/2021
AUDIT DEGLI UFFICI TERRITORIALI E DEGLI AUTOMOBILE CLUB	N. documenti sugli Uffici Territoriali e Automobile Club	1		1	100%			

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N 9 DELLA FEDERAZIONE ACI 2021-2023					
OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2020	TARGET TRIENNALE		
			2021	2022	2023
9) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE DA PARTE DELLE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE DEGLI OBIETTIVI ASSEGNOTI RELATIVAMENTE AL MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	100%	90%	90%	90%

OBIETTIVO SPECIFICO N. 9 2021-2023							
AREA STRATEGICA – EFFICIENTAMENTO OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE							
INDICATORE 2	OBIETTIVO	INDICATORE 2	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
	9) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE DA PARTE DELLE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE DEGLI OBIETTIVI ASSEGNOTI RELATIVAMENTE AL MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	90%	DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	SI	100%	

OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 9 – INDICATORE 2								
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA	PARTECIPAZIONE A SESSIONI DI AGGIORNAMENTO ORGANIZZATE DALLA DRUO SU INDICAZIONE DELLA DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	SI	ARCHIVIO DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	SI	100%	DIRIGENTI STRUTTURE CENTRALI DIRETTORI AC DIRETTORI COMPARTIMENTALI	PERSONALE ACI	
CONTRIBUTO ALL'ATTUAZIONE ED AGGIORNAMENTO DEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA (ART. 16 D.LGS. 165/2001)	AGGIORNAMENTO MAPPATURA PROCESSI/RISCHI CON MISURE DA PROPORRE AL RPCT PER IL PTPCT 2022-2024 (ENTRO 30 OTTOBRE)	SI	ARCHIVIO DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	SI	100%	DIRETTORI CENTRALI	DIRIGENTI E DIRETTORI AC	
	MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ E DELLE MISURE DI PREVENZIONE DI COMPETENZA PREVISTE NEL PTPCT 2021-2023: N.2 DOCUMENTI (ENTRO 15 LUGLIO E 15 DICEMBRE) DA INVIARE ALLA DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	SI		SI	100%			
AGGIORNAMENTO CODICE DI COMPORTAMENTO	PREDISPOSIZIONE DI UN DOCUMENTO DI REVISIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE DI COMPORTAMENTO ALLA LUCE DELLE NUOVE LINEE ANAC	Documento di revisione del Codice di Comportamento da sottoporre all'approvazione degli Organi	ARCHIVIO AC	Tutti gli Automobile Club hanno predisposto il documento	100%	DIRETTORI ACI	CITTADINI	
AZIONI PER LA PREVENZIONE E LA RIDUZIONE DEL RISCHIO	CONTROLLO GIORNALIERO 100% FORMALITÀ STA PRA	SI	N. 12 report mensili	SI	100%	AREE METROPOLITANE / DIREZIONI TERRITORIALI	ACI- CITTADINI	
FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	EROGAZIONE DI UNA SESSIONE FORMATIVA SPECIFICA AL PERSONALE IN SERVIZIO DELL'UFFICIO E AI RESPONSABILI DI UNITÀ TERRITORIALE DELL'AREA DI COMPETENZA	SI	ARCHIVIO UFFICIO	SI	100%		DIPENDENTI ACI	

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 9 – INDICATORE 2**

OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO BIENNALE "DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI APPROVVIGIONAMENTO DI ACI"	REALIZZAZIONE DEL SISTEMA VIRTUAL E-PROCUREMENT—VERBALE DI COLLAUDO ENTRO DICEMBRE	SI	ARCHIVIO SERVIZIO—ACI INFORMATICA—PROGETTO					OBIETTIVO ANNULLATO CON DELIBERA DEL 27/7/2021
COLLABORAZIONE CON IL SERVIZIO PATRIMONIO E AFFARI GENERALI ALLA REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE 2020-2022 "DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI APPROVVIGIONAMENTO DI ACI".	ATTUAZIONE ADEMPIMENTI PREVISTI NEL GANTT DI PROGETTO	SI	ARCHIVIO DIREZIONE/SERVIZIO PATRIMONIO					OBIETTIVO ANNULLATO CON DELIBERA DEL 27/7/2021
SEMPLIFICARE E MIGLIORARE LA PUBBLICAZIONE DEI DATI NELL'AMBITO DELLA PIATTAFORMA PAT ACI/AC	N. DOCUMENTI DI MONITORAGGIO DELLE PUBBLICAZIONI AC E ACI CON RIFERIMENTO AGLI AMBITI ATTENZIONATI DA ANAC	1	ARCHIVIO DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO / SITI AA.CC. ARCHIVIO DIREZIONE / SITI AA.CC.	N. 1 DOCUMENTO MONITORAGGIO AA.CC -ACI	100%	DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	CITTADINI – FORNITORI BENI E SERVIZI – PERSONALE ACI - AA.CC. – PERSONALE SOCIETÀ IN HOUSE	
MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA SEZIONE "SOCIETÀ TRASPARENTE" DELLE SOCIETÀ IN HOUSE	N. INIZIATIVE ATTIVATE DALLA DIREZIONE PER L'INDIRIZZO, OMogeneizzazione e MIGLIORAMENTO DELLE SEZIONI "SOCIETÀ TRASPARENTE"	≥ 2	ARCHIVIO DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO / SITI SOCIETÀ IN HOUSE	N. 2 INCONTRI CON I RPCT DELLE SOCIETÀ IN HOUSE (18/02/2021 – 15/12/2021)	100%			
MIGLIORARE LA CONOSCENZA E LA CONSAPEVOLEZZA INTERNA IN MATERIA DI OBBLIGHI DI TRASPARENZA	N.1 INIZIATIVE FORMATIVE	SI	ARCHIVIO DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	N. 1 INIZIATIVA (EROGAZIONE DI PILLOLA FORMATIVA IN DATA 24 DICEMBRE 2021 E PUBBLICAZIONE NEL PORTALE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA)	100%			

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 9 – INDICATORE 2**

OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
AGGIORNARE IL SISTEMA DEI CONTROLLI SULLE ATTIVITÀ DEGLI UFFICI TERRITORIALI	PRIMA APPLICAZIONE DEL MODELLO DI AGGREGAZIONE SU ALMENO 1 UNITÀ DI PICCOLE DIMENSIONI, 1 DI MEDIE E 1 DI GRANDI DIMENSIONI DI CIASCUNA DIREZIONE COMPARTIMENTALE	SI	ARCHIVIO DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	Applicazione del modello a n. 14 Strutture territoriali (n. 3 AA.MM.: Roma - Napoli - Torino; n. 5 DD.TT.: Bologna - Firenze - Bari - Udine - L'Aquila; n. 6 UU.TT.: Lodi - Agrigento - Savona - Pescara - Siena - Aosta)	100%	DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO		
QUALITÀ DEI SERVIZI	ELABORAZIONE DI UN DOCUMENTO PER LA REVISIONE DELLA CARTA DEI SERVIZI	SI	ARCHIVIO DIREZIONI COINVOLTE	SI Predisposta la Carta dei Servizi	100%	DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO  DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE	UTENTI – CITTADINI – PERSONALE ACI	
MIGLIORARE LA QUALITÀ DELL'ACCESSO CIVICO GENERALIZZATO	PERCENTUALE DI ISTANZE GESTITE/ N. ISTANZE PERVENUTE	100%	REGISTRO DEGLI ACCESSI – POSTA ELETTRONICA		100%	DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO		
VERIFICARE LO STATO DI AVANZAMENTO RISPOSTE ALLE Istanze pervenute tramite PEC alla DIREZIONE, anche se di competenza di altre strutture centrali e periferiche	PERCENTUALE DELLE Istanze GESTITE/N. Istanze pervenute	≥ 90%	ARCHIVIO DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	100% delle PEC pervenute sono state gestite e monitorate	100%	DIREZIONE TRASPARENZA ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO		
SUPPORTARE LE STRUTTURE DELLA FEDERAZIONE ALLA PROGRESSIVA IMPLEMENTAZIONE DEL REGISTRO DEI TRATTAMENTI DEI DATI PERSONALI	VERIFICA DELLO STATO DI AVANZAMENTO DELLE RISPOSTE	SI		SI	100%			
SUPPORTARE LA COMPLIANCE NORMATIVA IN TEMA DI TRASPARENZA DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE	N. INTERVENTI INFO-FORMATIVI	≥ 2	ARCHIVIO DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO	2 interventi info-informativi (1° - per AC e Sede Centrale; 2° - Direttori AC, dirigenti e Professionisti ACI) e un meet con i Direttori AC Compartimento	100%	AC E SEDE CENTRALE; - DIRETTORI AC, DIRIGENTI E PROFESSIONISTI ACI) DIRETTORI AC COMPARTIMENTO		
	N. MONITORAGGI SUI DATI PUBBLICATI DALLE SOCIETÀ CONTROLLATE AI FINI DELLA NORMATIVA SULLA TRASPARENZA	2 (LUGLIO - DICEMBRE)		2	100%	DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO	ACI - CITTADINI	

## OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	PESO OBIETTIVO %	INDICATORI	TARGET	TEMPI	LIVELLI DI ATTIVITÀ/ DIMENSIONI	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO	SOGGETTI VALUTATORI
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	CORSI DI FORMAZIONE DEGLI UFFICIALI DI GARA	50%	PERCENTUALE DI GIUDIZI POSITIVI DEI PARTECIPANTI	70% ( VALUTAZIONE POSITIVA UGUALE O SUPERIORE A 3 SU UNA SCALA DA 1 A 5 )	RILEVAZIONE EFFETTUATA A FINE CORSO	SERVIZI ISTITUZIONALI EFFICACIA QUALITATIVA E QUANTITATIVA/ EFFICACIA QUALITATIVA PERCEPITA	QUESTIONARIO	UFFICIALI DESTINATARI DEI CORSI

AREA STRATEGICA – EFFICIENTAMENTO OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE						
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
CORSI DI FORMAZIONE DEGLI UFFICIALI DI GARA	PERCENTUALE DI GIUDIZI POSITIVI DEI PARTECIPANTI	70% ( VALUTAZIONE POSITIVA UGUALE O SUPERIORE A 3 SU UNA SCALA DA 1 A 5 )	ARCHIVIO DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI	95%	100%	

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	PESO OBIETTIVO %	INDICATORI	TARGET	TEMPI	LIVELLI DI ATTIVITÀ/ DIMENSIONI	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO	SOGGETTI VALUTATORI
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO LEGATO ALLA MOBILITA'	CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE PER VARIE TIPOLOGIE DI UTENTI (BAMBINI, GIOVANI, ADULTI)	50%	PERCENTUALE DI CORSI CON VALUTAZIONE POSITIVA	80% (VALUTAZIONE POSITIVA UGUALE O SUPERIORE A 3 SU UNA SCALA DA 1 A 5)	RILEVAZIONE EFFETTUATA A FINE CORSO	QUALITÀ DEI SERVIZI ISTITUZIONALI	QUESTIONARIO	FRUITORI DEI CORSI

AREA STRATEGICA – EFFICIENTAMENTO OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE						
OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2021	FONTE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE PER VARIE TIPOLOGIE DI UTENTI (BAMBINI, GIOVANI, ADULTI)	PERCENTUALE DI CORSI CON VALUTAZIONE POSITIVA	80% (VALUTAZIONE POSITIVA UGUALE O SUPERIORE A 3 SU UNA SCALA DA 1 A 5)	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITÀ ED IL TURISMO	Per il 100% dei corsi erogati il valore medio del gradimento raggiunto è stato pari a 4,74	100%	

## LIVELLO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Gli esiti delle valutazioni del conseguimento relativo agli obiettivi di performance organizzativa delle strutture centrali e periferiche dell'ACI è espresso nelle seguenti tabelle.

PERCENTUALE DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DELLE STRUTTURE CENTRALI E COMPARTIMENTALI		
	DIREZIONI CENTRALI E RISPETTIVI UFFICI	Performance Organizzativa %
<b>1</b>	<b>DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI</b>	<b>100</b>
a	Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di Supporto	100
b	Ufficio Comunicazione	100
<b>2</b>	<b>DIREZIONE SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI, PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO</b>	<b>100</b>
a	Ufficio Pianificazione	100
b	Ufficio Segreteria Organi Collegiali	100
c	Ufficio Legislativo	100
<b>3</b>	<b>DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>	<b>100</b>
a	Ufficio Amministrazione dello Sport e Gestione dei Servizi ai Tesserati	100
b	Ufficio per I Rapporti con La FIA e le Relazioni Internazionali	100
<b>4</b>	<b>DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE</b>	<b>100</b>
a	Ufficio per l' Innovazione Digitale	100
b	Ufficio per la Transizione e l'Innovazione Digitale	100
<b>5</b>	<b>DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO</b>	<b>100</b>
<b>6</b>	<b>DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE</b>	<b>100</b>
a	Ufficio Amministrazione, Performance e Relazioni Sindacali	100
b	Ufficio Gestione Welfare, Lavoro Flessibile Privacy e Igiene e Sicurezza	100
c	Ufficio Politiche Assunzionali, Mobilità e Sviluppo Risorse Umane	100
<b>7</b>	<b>DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' E IL TURISMO</b>	<b>100</b>
a	Ufficio Infomobilità e Servizi Turistici	100
b	Ufficio Mobilità e Sicurezza Stradale	100
c	Ufficio Progetti e Promozione Turistica	100
<b>8</b>	<b>DIREZIONE COMPARTIMENTALE TOSCANA, LIGURIA, MARCHE, UMBRIA SARDEGNA E - EMILIA ROMAGNA DIREZIONE – con contestuale responsabilità dell'Automobile Club di Firenze e con il coordinamento delle ATTIVITA' ASSOCIAZIONI E GESTIONE E SVILUPPO RETI</b>	<b>100</b>
a	Ufficio Gestione e Sviluppo Reti	100
b	Ufficio Sviluppo Prodotti e Attività Associate	100
<b>9</b>	<b>DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE E AUDIT</b>	<b>100</b>
a	Ufficio Analisi e Documentazione Amministrativa	100
b	Ispettore centrale	100
c	Ispettore centrale	100
d	Ispettore centrale	100
<b>10</b>	<b>STRUTTURA DI MISSIONE PROGETTI COMUNITARI PER AUTOMOTIVE E TURISMO</b>	<b>100</b>
a	Ufficio Amministrazione e Rendicontazione	100
b	Ufficio Progettazione e gestione progetti	
<b>11</b>	<b>DIREZIONE PER LA FISCALITA' AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI</b>	<b>100</b>
a	Ufficio Gestione Servizi in Cooperazione con la PA dal	100
<b>12</b>	<b>DIREZIONE TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE, PROTEZIONE DATI PERSONALI E RELAZIONI CON IL PUBBLICO</b>	<b>100</b>
a	Ufficio per il DPO - DATA PROTECTION OFFICER	100

UNITA' PROGETTUALI		
13	UNITA' PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI	100
a	Ufficio Servizi alle PP. AA. e al Mercato Automotive	100
b	Ufficio Amministrazione Servizi PRA	100
14	UNITA' PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DELLA CENTRALE ACQUISTI DELLA FEDERAZIONE ACI	100

SERVIZI CENTRALI E RISPETTIVI UFFICI		Performance Organizzativa %
15	SERVIZIO PER LA GOVERNANCE ED IL CONTROLLO DI GESTIONE	100
16	SERVIZIO PATRIMONIO E AFFARI GENERALI	100
a	Ufficio Acquisti	100
b	Ufficio Gestione Immobili	100

UFFICI CENTRALI NON INCARDINATI		Performance Organizzativa %
17	Ufficio Amministrazione e Bilancio	100
18	Ufficio Struttura Tecnica per l'OIV	100

DIREZIONI COMPARTIMENTALI		Performance Organizzativa %
1	DIREZIONE COMPARTIMENTALE PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA , TRENTO ALTO ADIGE, - VENETO E FRIULI VENEZIA GIULIA CON CONTESTUALE RESPONSABILITA' DELL'AC DI MILANO	100
3	DIREZIONE COMPARTIMENTALE TOSCANA, LIGURIA, MARCHE, UMBRIA SARDEGNA E - EMILIA ROMAGNA CON CONTESTUALE RESPONSABILITA' DELL'AC DI FIRENZE	100
4	DIREZIONE COMPARTIMENTALE LAZIO, ABRUZZO, CAMPANIA, BASILICATA, MOLISE, CALABRIA, PUGLIA E SICILIA	100

PERCENTUALE DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DEGLI UFFICI TERRITORIALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE ANNO 2021											
							TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE				
	Customer satisfaction	Lavorazione delle operazioni richieste da utenti privati e avvocati, curatori fallimentari e altri soggetti titolati, tramite PEC/posta elettronica (c.d. Sportello virtuale ACI-Servizi digitali PRA presente sul sito ACI)	Adeguamento dei processi lavoroarativi del proprio ufficio e degli uffici del territorio di competenza per la progressiva attuazione operativa del D.U. secondo le istruzioni fornite dalle strutture centrali	Strutturazione organica e manutenzione di una sessione del sito web del PRA tarata sulle esigenze dell'utenza dell'ufficio denominata "FAQ - domande più frequenti"	Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate allo sportello	Qualità nella gestione delle tasse automobilistiche	Azioni per la prevenzione e la riduzione del rischio	Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione	Controlli sulle dichiarazioni sostitutive accettabili presentate agli sportelli (formalità PRA e Tasse) e su quelle presentate dal personale o da altri soggetti per procedimenti diversi (vario titolo)		
TARGET ASSEGNATO	In conformità ai criteri del CCI vigente (rilevazione non effettuata per emergenza COVID19)	100%	100%	≥ al 90% (per almeno due bimestri su tre per il periodo 1 aprile-31 dicembre 2021)	≥ a 12	% pratiche acquisite con applicativo GEDI: < 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%; > 90%: obiettivo raggiunto al 100%	% pratiche in back home gestite sul totale di pratiche assegnate: < 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%; > 90%: obiettivo raggiunto al 100%	SI	SI	≥ al 10% delle dichiarazioni presentate nel bimestre/semestre di riferimento	punteggio finale espresso in %
BARI	attività sospesa	100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
BERGAMO		100%	100%	>90%	>12	>90%	50%	si	si	100%	95,00
BOLOGNA		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
BRESCIA		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
CAGLIARI		100%	100%	>90%	>12	regione non convenzionata	100%	si	si	100%	100,00
CATANZARO		100%	100%	>90%	>12	regione non convenzionata	100%	si	si	100%	100,00
FIRENZE		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
GENOVA		100%	100%	>90%	>12	regione non convenzionata	100%	si	si	100%	100,00
L'AQUILA		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
MILANO		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
NAPOLI		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
PALERMO		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
PERUGIA		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
REGGIO EMILIA		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
ROMA		100%	100%	>90%	>12	>90%	50%	si	si	100%	95,00
TORINO		100%	100%	>90%	>12	regione non convenzionata	100%	si	si	100%	100,00
TREVISO		100%	100%	>90%	>12	regione non convenzionata	100%	si	si	100%	100,00
UDINE		100%	100%	>90%	>12	regione non convenzionata	100%	si	si	100%	100,00
VARESE		100%	100%	>90%	>12	>90%	100%	si	si	100%	100,00
VERONA		100%	100%	>90%	>12	regione non convenzionata	100%	si	si	100%	100,00

## **4. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE**

Nell'anno 2021 il Personale ACI ha ricevuto propri obiettivi di performance individuale, in conformità alle previsioni del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance e secondo le modalità previste per i diversi ruoli organizzativi ricoperti.

In particolare, per il Personale con qualifica Dirigenziale titolare di struttura organizzativa, le dimensioni oggetto di misurazione e valutazione hanno riguardato in generale le performance riferite agli obiettivi specifici di Federazione, agli obiettivi di p.o della struttura di diretta responsabilità, e/o della struttura di livello superiore nella quale la stessa risulti incardinata, ad ulteriori obiettivi propri ai comportamenti manageriali espressi, secondo le diverse declaratorie contenute per ciascun ruolo nel SMVP.

Per i Dirigenti con incarico progettuale o di studio, le dimensioni misurate e valutate hanno riguardato i risultati degli obiettivi connessi all'attuazione di obiettivi specifici di Federazione, di altri obiettivi individuali anche legati al contenuto dell'incarico svolto, e dei comportamenti manageriali, sempre in coerenza con quanto stabilito dal SMVP.

La valutazione dei comportamenti manageriali per la dirigenza ha un peso relativo del 30% sul totale della valutazione della rispettiva performance individuale.

Per il Personale delle Aree di classificazione, l'ambito della misurazione e valutazione ha riguardato, in conformità agli obiettivi assegnati ed in linea con il SMVP, il grado di raggiungimento di obiettivi di gruppo e/o individuali anche riferiti alla performance organizzativa della struttura di appartenenza e/o all'eventuale specifica posizione organizzativa ricoperta, alla qualità del contributo ed ai comportamenti espressi, secondo gli specifici descrittori di comportamento previsti. La valutazione dei comportamenti organizzativi espressi ha un peso pari al 30% sul totale della valutazione individuale, in linea con la contrattazione collettiva nazionale di comparto.

Ai fini della misurazione e valutazione finale, così come per l'assegnazione annuale degli obietti, è in uso presso l'ACI per il Personale delle Aree una specifica procedura informatica SMVP – Web.

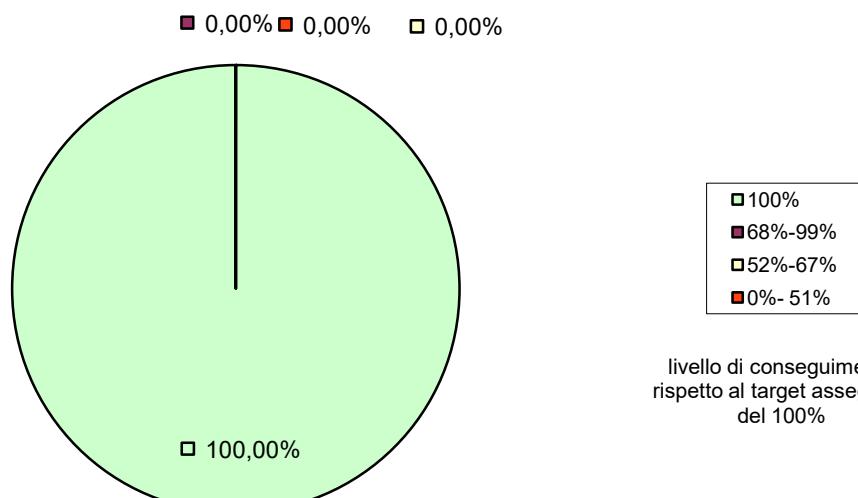
La misurazione infrannuale della performance individuale ha seguito le stesse cadenze previste per la misurazione della performance organizzativa, con step di verifica intermedi, preceduti da momenti di confronto tra il Misuratore e il Soggetto misurato, rispetto alle evidenze al 30 giugno ed al 30 settembre, e con misurazione e valutazione finale sulla scorta dei dati consuntivi al 31 dicembre 2021.

### **VALUTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE DELLA DIRIGENZA**

I grafici che seguono illustrano gli esiti della valutazione finale della performance individuale dei dirigenti di livello generale, dei dirigenti centrali e periferici di livello non generale dell'Automobile Club d'Italia.

## DATI AGGREGATI DIRIGENTI DI LIVELLO GENERALE PERFORMANCE INDIVIDUALE

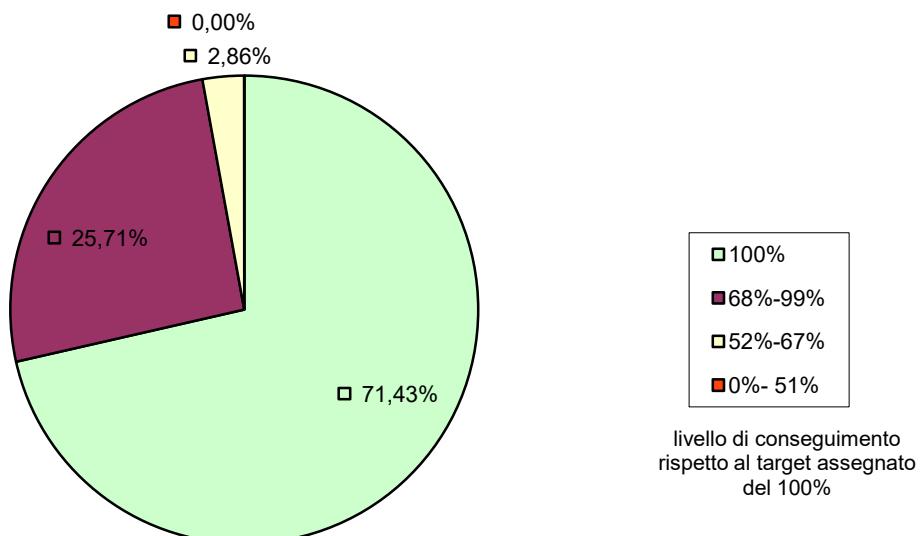
VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2021



i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico

## DATI AGGREGATI DIRIGENTI DI LIVELLO NON GENERALE SEDE CENTRALE PERFORMANCE INDIVIDUALE

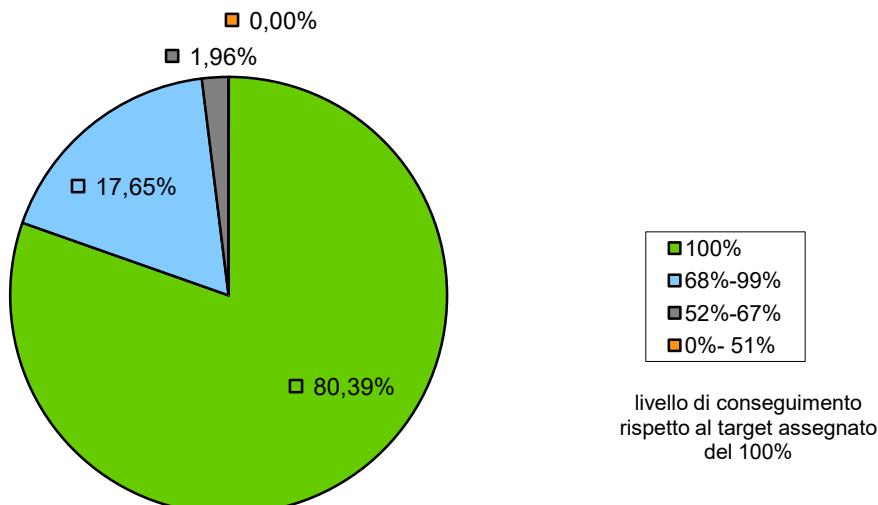
VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2021



i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico

## DATI AGGREGATI DIRIGENTI DI LIVELLO GENERALE E NON GENERALE SEDE CENTRALE

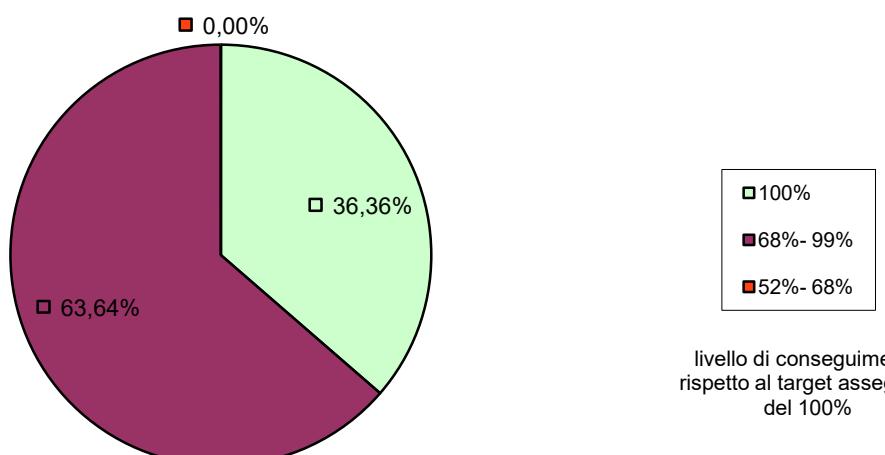
VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2021



i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico

## DATI AGGREGATI DIRIGENTI PERIFERIA: PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRIGENTI AREA METROPOLITANA/DIREZIONE TERRITORIALE

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2021



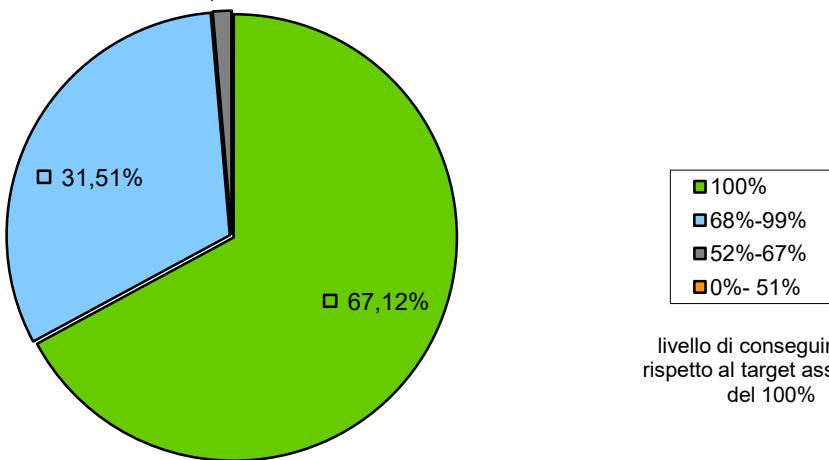
i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico

**DATI AGGREGATI DIRIGENTI DI LIVELLO GENERALE E NON GENERALE UFFICI  
CENTRALI E PERIFERICI ACI**

**VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2021**

■ 0,00%

■ 1,37%

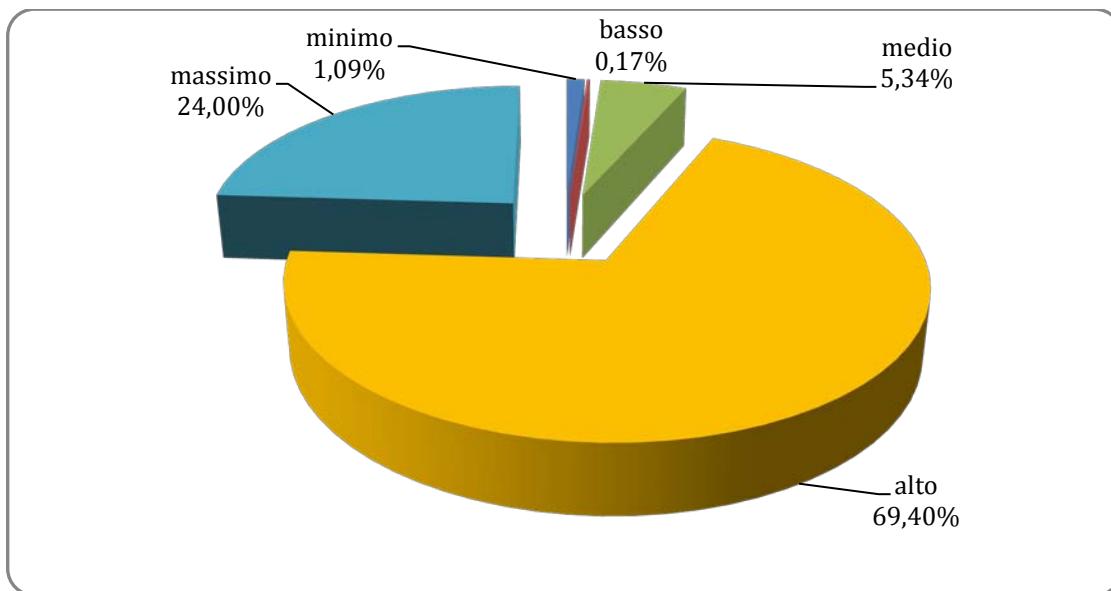


i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico

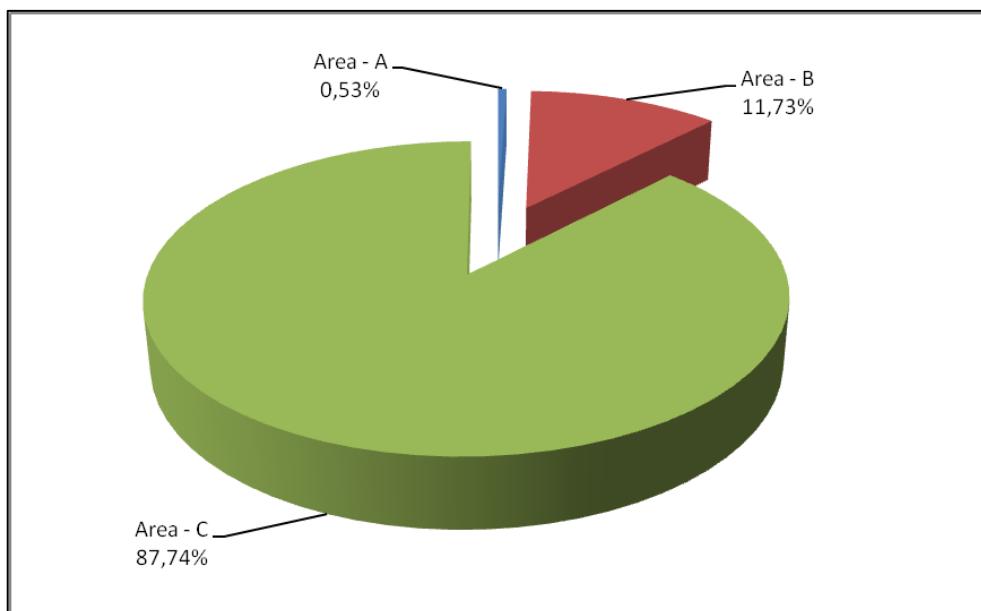
## VALUTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE DEL PERSONALE DELLE AREE DI CLASSIFICAZIONE

Di seguito i dati aggregati relativi alla valutazione finale del personale delle Aree di classificazione.

Le valutazioni riferite ai dipendenti si raggruppano sostanzialmente in 3 fasce: il 5,34% nella fascia media, il 69,40% nella fascia alta e il 24,00% (nel rispetto della previsione di cui all'art. 78 del CCNL 2016/2018) nella fascia massima (vedi grafico seguente):

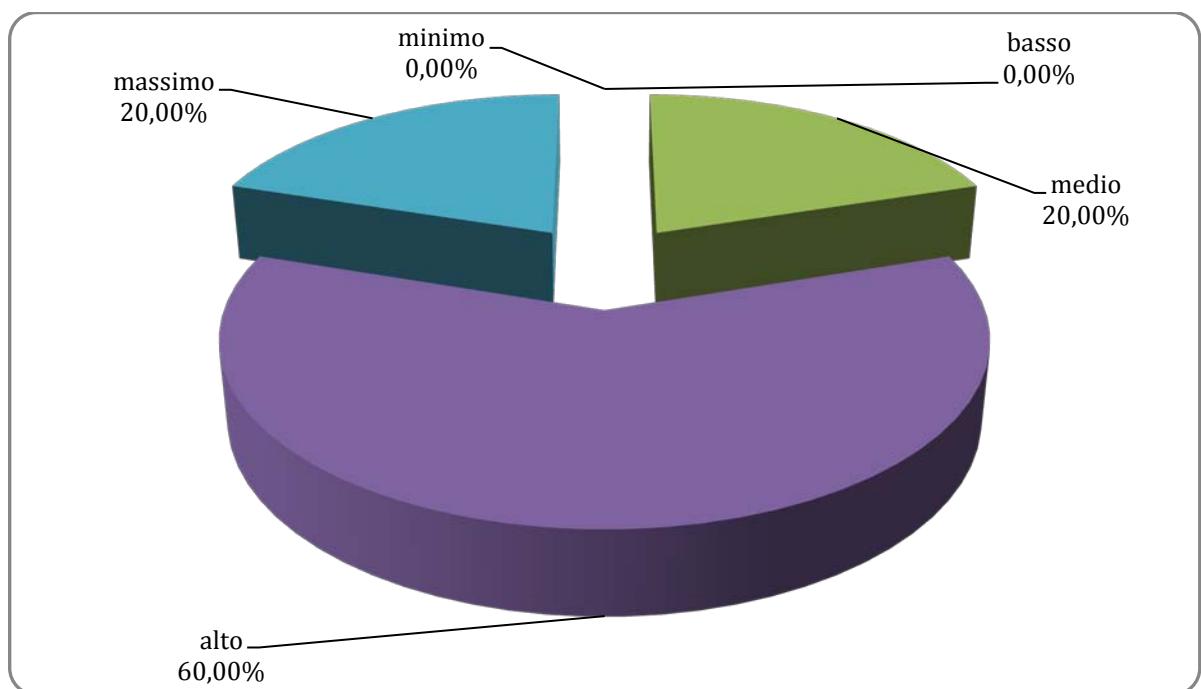


Con riferimento alle **singole Area di appartenenza**, tale valutazione massima è stata conseguita come segue:

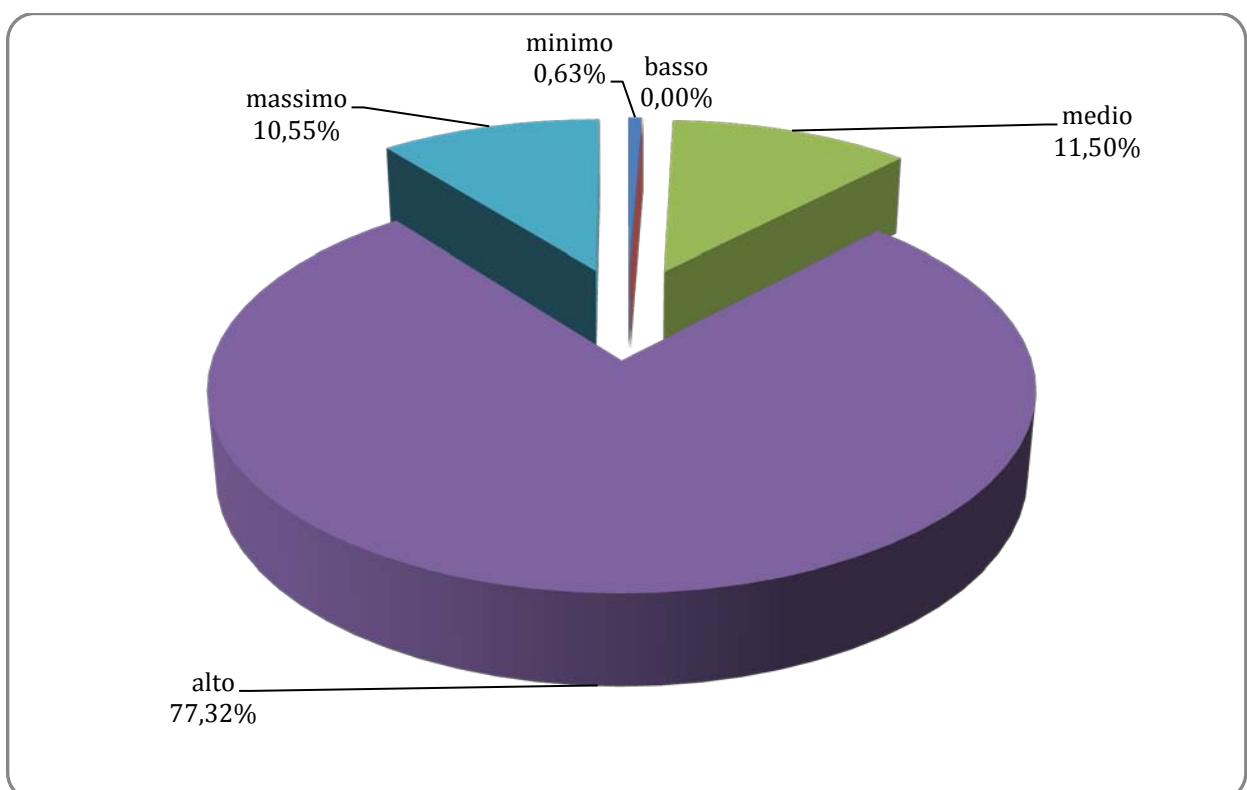


Nei 3 grafici che seguono sono rappresentate le valutazioni suddivise per fasce (minima, bassa, media, alta e massima) con riferimento a ciascuna area di appartenenza:

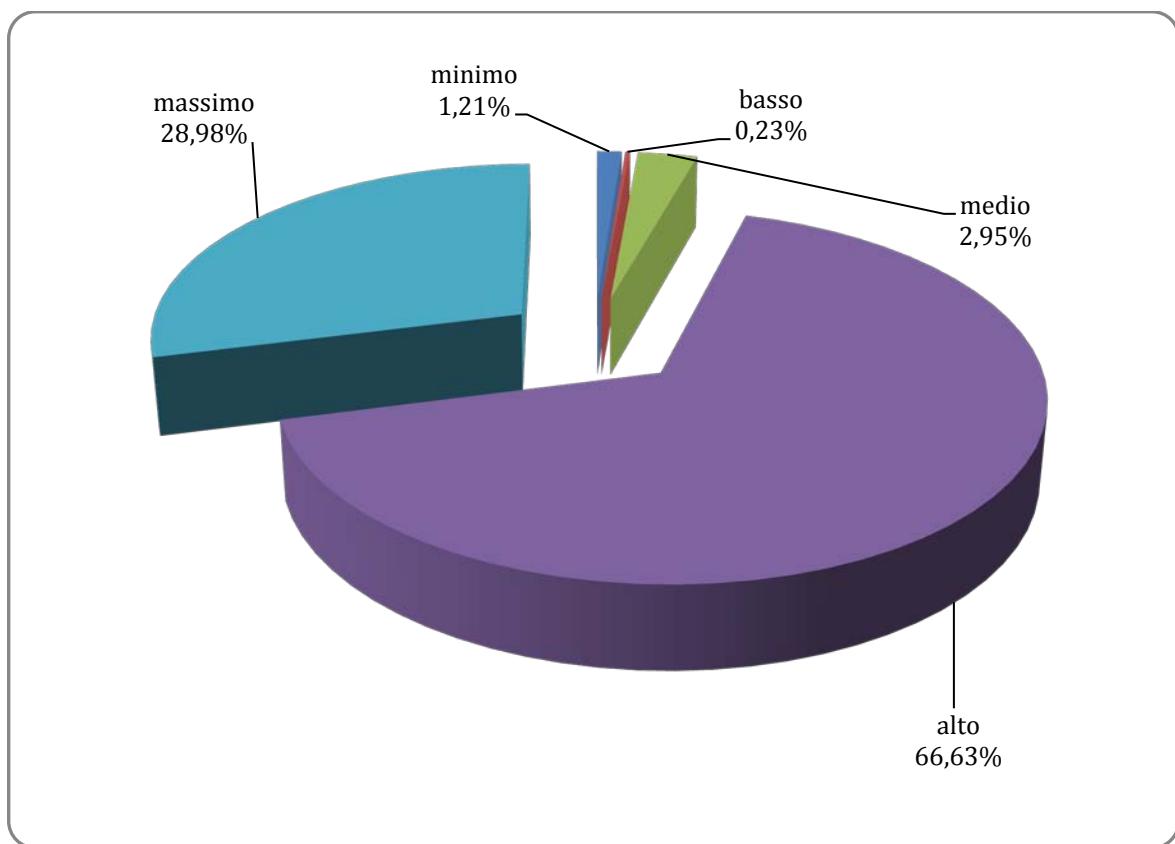
Area A



Area B



Area C



## SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI

## **5. VALUTAZIONE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AUTOMOBILE CLUB PER L'ANNO 2021**

La performance organizzativa degli Automobile Club per l'anno 2021 è stata oggetto di misurazione infrannuale alle scadenze previste del 30 giugno e del 30 settembre e di misurazione e valutazione finale al 31 dicembre da parte dell'OIV, ai sensi del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI.

Al riguardo, opera presso la Federazione un unico OIV che svolge le proprie funzioni sia relativamente all'ACI che agli AC.

Gli obiettivi di performance organizzativa degli Automobile Club per l'anno 2021 hanno riguardato principalmente i seguenti ambiti:

1. associazionismo (produzione diretta e fidelizzata);
2. iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale;
3. altri progetti ed iniziative nazionali (ACI Ready2Go ed ACI Storico);
4. eventuali progetti ed iniziative locali deliberati dai singoli Automobile Club.

Gli Automobile Club operativi in corso d'anno sono stati 99. Come per l'ACI, anche per gli AC l'andamento delle attività 2021 ha risentito del forte impatto della pandemia.

In virtù dell'assetto federativo, anche nel 2021 tutti gli AC risultano aderenti al Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG) istituito presso l'ACI.

## **6. ANALISI DELLE RISORSE**

### **a) ASSETTO E RISORSE UMANE**

Al 31 dicembre 2021, i 99 Automobile Club Federati risultano così articolati:

- 2 Automobile Club, Milano e Firenze, incardinati nelle Direzioni Compartimentali di livello dirigenziale Nord e Centro;
- 18 AC dirigenziali di II fascia (comprese sedi vicarie);
- 79 Automobile Club di livello non dirigenziale.

Le dotazioni effettive di personale degli Automobile Club evidenziano a livello nazionale una prevalenza di risorse del 51% nell'Area B, seguita dal 47% nell'Area C e dal 2% nell'Area A.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa del personale in servizio presso gli Automobile Club.

AUTOMOBILE CLUB													
Risorse in servizio nel 2021													
AUTOMOBILE CLUB	A 1	A 2	A 3	B 1	B 2	B 3	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	TOTALE	NOTE
ACIREALE				2								2	
AGRIGENTO						1						1	
ALESSANDRIA						1						1	In comando presso AC Milano
ANCONA						1						1	
AOSTA												0	
AREZZO												0	
ASCOLI PICENO				1								1	
ASTI												0	
AVELLINO						1						1	
BARI					1	1					1	3	
BELLUNO				1								1	n. 1 risorsa C3 in Tfs dal 1/12/2020
BENEVENTO				2								2	
BERGAMO							1	3				4	
BIELLA												0	
BOLOGNA							1					1	
BOLZANO						1						1	n. 1 C1 in servizio fino a settembre 2020
BRESCIA					5	3		2			10		n. 1 C2 in comando presso altra amministrazione
BRINDISI						1		1				2	
CAGLIARI							1					1	n. 1 risorsa C2 in part time
CALTANISSETTA												0	
CASERTA								1				1	n. 1 risorsa C3 in part time al 50%
CATANIA												0	
CATANZARO								1				1	
CHIETI												0	
COMO				1	2	1						4	n. 1 risorsa B3 in part time al 72,22%
COSENZA												0	
CREMONA					1							1	Risorsa B2 cessato in data 30/11/2021 a seguito mobilità presso ACI PRA Cremona a far data dal 01/12/2021
CUNEO						1	1	1	1	1		5	n. 1 risorsa B3 in part time al 69,44%
ENNA		1		2								3	n. 1 risorsa A2 in part time al 61,11% n. 2 risorse B1 in part time al 66,66%
FERRARA								1				1	
FIRENZE						1		2	1			4	
FOGGIA							2					2	
FORLI' - CESENA												0	
FROSINONE					2					1		3	
GENOVA						2						2	
GORIZIA			1									1	Risorsa in part time
GROSSETO						1						1	n. 1 risorsa B3 in comando ad altro ente dal 1/12/2020
LA SPEZIA							3	1		1		5	n. 2 risorsa B3 in part time al 66% n. 1 risorsa C2 in distacco ad altro ente n. 1 risorsa C4 distacco da altro ente
L'AQUILA				1								1	risorsa al 50%
LATINA						2						2	
LECCE	1				1							2	
LECCO					4							4	n. 2 risorsa B1 in part time al 60% n. 1 risorsa B1 in part time al 55% n. 1 risorsa B1 in part time al 72%
LIVORNO						1						1	
LUCCA												0	

AUTOMOBILE CLUB	AUTOMOBILE CLUB Risorse in servizio nel 2021											NOTE	
	A 1	A 2	A 3	B 1	B 2	B 3	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	TOTAL E	
MACERATA						1						1	
MANTOVA						1						1	
MASSA CARRARA									1	1	2		
MATERA							1					1	
MESSINA												0	
MILANO					2	1	1			3	7	n. 1 risorsa C5 in comando presso altra AA.PP n. 1 risorsa C5 in comando da Aci n. 1 risorsa B3 in comando presso altro AC	
MODENA				4		1	3					8	
MOLISE										1	1		
NAPOLI											0		
NOVARA				2	2						4	n. 1 risorsa B2 in part time al 72%	
NUORO			1								1		
ORISTANO											0		
PADOVA											0		
PALERMO											0		
PARMA					1						1		
PAVIA				3		5	1	2	2			13	n. 3 risorsa B1 a tempo determinato n. 1 risorsa B3 in congedo straordinario dal 1/3/2020 n. 1 risorsa B3 in part time al 60% n. 1 risorsa B3 in Tfs dal 1/12/2021 n. 1 risorsa C1 a tempo determinato n. 1 risorsa C2 in Tfs dal 1/5/2021
PERUGIA											0		
PESARO					1						1		
PESCARA											0		
PIACENZA				1		2	1		1		5	n. 1 risorsa C4 in Tfs dal 1/10/2021 n. 1 risorsa C2 n. 1 risorsa C2 in distacco presso UT di PC dal 16/4/2021	
PISA					3				2		5		
PISTOIA				2					5		7		
PONENTE LIGURE						2					2		
PORDENONE				1				1			2		
POTENZA											0		
PRATO			1								1	n. 1 risorsa B1 in part time al 67%	
RAVENNA			1			1					2	n. 1 risorsa C1 in part time al 50%	
REGGIO CALABRIA											0		
REGGIO EMILIA				3							3		
RIETI							1				1	In utilizzazione temporanea c/o Aci Unità territoriale di Rieti al 40% dell'orario di lavoro	
RIMINI										1	1		
ROMA								2	1	3			
ROVIGO										0			
SALERNO								1	2		3		
SASSARI				1							1	n. 1 risorsa B2 in part time a 20 ore settimanali	
SIENA				1		1					2		
SIRACUSA											0		
SONDRIO				1							1		
TARANTO											0		
TERAMO			1			1					2	n. 1 risorsa B1 in part time al 75%	
TERNI					1						1		
TORINO						1	2	3	1	1	8	n. 1 risorsa C2 in part time al 60% n. 1 risorsa C2 in part time al 55,56% n. 1 risorsa C3 in part time al 86,11%	
TRAPANI											0		
TRENTO						1					1		
TREVISIO					1			1			2		
TRIESTE						1					1		
UDINE						1					1		

AUTOMOBILE CLUB	AUTOMOBILE CLUB Risorse in servizio nel 2021												
	A 1	A 2	A 3	B 1	B 2	B 3	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	TOTAL E	NOTE
VARESE			<b>2</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>					<b>8</b>	n. 1 risorsa A3 in Tfs dal 1/1/2022
VENEZIA					<b>1</b>							<b>1</b>	La dotazione organica è stata modificata con la Delibera del CD del 26/10/2021 sul fabbisogno del personale 2022-2024 (1 risorsa in area B)
VERBANO CUSIO OSSOLA					<b>2</b>		<b>1</b>					<b>3</b>	
VERCELLI								<b>2</b>				<b>2</b>	
VERONA					<b>1</b>			<b>1</b>				<b>2</b>	n. 1 risorsa B3 in aspettativa dal 1/9/2020 n. 1 risorsa C3 in assegnazione temporanea presso UT VR - Immissione nei ruoli ACI dal 1/10/2021.
VIBO VALENTIA												<b>0</b>	
VICENZA							<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>3</b>	n. 1 risorsa C2 in part time al 50%
VITERBO												<b>0</b>	

## b) RISORSE FINANZIARIE

### Bilanci 2021 degli Automobile Club provinciali e locali: principali indicatori economici

Alla data di redazione del presente documento risultano disponibili i dati del bilancio 2021 di n. 97 Automobile Club provinciali e locali sui n.99 previsti; non risultano infatti ancora deliberati i bilanci degli Automobile Club di Oristano e Palermo, quest'ultimo a causa del recente commissariamento del sodalizio.

Si evidenzia inoltre che risulta chiusa in corso d'anno, alla data del 31 maggio, la procedura di liquidazione volontaria attivata dall'Automobile Club di Isernia la cui organizzazione ed attività sono confluite nel neo costituito Automobile Club Molise.

I dati ad oggi disponibili risultano aggregati sulla base dei seguenti principali indicatori economici, desumibili dai bilanci dell'esercizio 2021:

- risultato economico netto dell'esercizio (utile o perdita dell'esercizio);
- raffronto tra risultato economico netto del bilancio 2021 e del budget assestato 2021.

I dati evidenziano le risultanze di seguito indicate.

#### 1. Risultato economico dell'esercizio 2021

L'utile netto dell'esercizio complessivo dei 97 Automobile Club considerati è pari ad €11.111.662; 90 Automobile Club evidenziano un utile come risultato dell'esercizio, mentre i restanti 7 chiudono con una perdita.

#### 2. Margine Operativo Lordo (M.O.L.) dell'esercizio 2021

Il M.O.L (marginе operativo lordo) complessivo è pari ad € 12.999.807 derivante dall'effetto combinato del margine operativo lordo positivo di € 13.457.595 di 90 Automobile club e del margine operativo lordo negativo di € 457.788 riferito ai restanti 7 Automobile Club.

#### 3. Raffronto tra risultato economico netto dei bilanci 2021 e dei budget assestati per lo stesso esercizio

Il raffronto tra il risultato economico netto complessivo dell'esercizio con le previsioni dei relativi budget assestati evidenzia un incremento dell'utile netto a consuntivo pari ad € 11.111.662, con un aumento di € 6.103.204 rispetto all'importo di € 5.008.458 stimato nei budget assestati. In particolare, 16 Automobile Club hanno ottenuto un risultato economico positivo maggiore di oltre 100 mila euro rispetto all'utile atteso, mentre 5 Automobile Club hanno evidenziato un risultato economico inferiore di oltre 50 mila euro rispetto al risultato preventivato.

Di seguito si riportano le tabelle descrittive degli indicatori di cui sopra, come desumibili dai documenti contabili predisposti dagli Automobile Club.

**Tabella Risultato economico netto dell'esercizio 2021**

Automobile Club	Risultato economico netto 2021
ACIREALE	7.923
AGRIGENTO	382
ALESSANDRIA	34.153
ANCONA	89.181
AOSTA	34.647
AREZZO	90.822
ASCOLI PICENO	52.674
ASTI	-11.806
AVELLINO	69.500
BARI	138.601
BELLUNO	79.264
BENEVENTO	1.382
BERGAMO	256.076
BIELLA	20.751
BOLOGNA	88.807
BOLZANO	42.076
BRESCIA	1.274.538
BRINDISI	79.936
CAGLIARI	47.931
CALTANISSETTA	2.463
CASERTA	150.517
CATANIA	47.298
CATANZARO	34.170
CHIETI	145.277
COMO	11.990
COSENZA	142.744
CREMONA	-19.803
CUNEO	4.284
ENNA	29.436
FERRARA	54.516
FIRENZE	389.512
FOGGIA	14.025
FORLI	65.630
FROSINONE	104.657
GENOVA	159.188
GORIZIA	4.682
GROSSETO	30.096
L' AQUILA	45.884
LA SPEZIA	260.858
LATINA	60.908
LECCE	128.231
LECCO	-55.357
LIVORNO	300.278
LUCCA	2.293
MACERATA	15.921
MANTOVA	51.517
MASSA CARRARA	10.025
MATERA	6.504

Automobile Club	Risultato economico netto 2021
MESSINA	14.128
MILANO	841.402
MODENA	4.467
MOLISE	50.971
NAPOLI	5.010
NOVARA	13.575
NUORO	23.766
ORISTANO	Non disponibile
PADOVA	71.169
PALERMO	Non disponibile
PARMA	27.176
PAVIA	-142.350
PERUGIA	63.809
PESARO URBINO	-16.074
PESCARA	75.167
PIACENZA	692
PISA	30.961
PISTOIA	143.641
PONENTE LIGURE	67.691
PORDENONE	23.199
POTENZA	28.870
PRATO	165.346
RAVENNA	104.794
REGGIO CALABRIA	-87.237
REGGIO EMILIA	574.703
RIETI	33.926
RIMINI	78.788
ROMA	1.598.139
ROVIGO	32.895
SALERNO	160.721
SASSARI	3.088
SIENA	36.170
SIRACUSA	39.685
SONDRIO	20.880
TARANTO	1.929
TERAMO	43.616
TERNI	45.520
TORINO	1.113.155
TRAPANI	136.518
TRENTO	38.146
TREVISO	123.854
TRIESTE	-6.428
UDINE	291.682
VARESE	212.347
VENEZIA	41.618
VERBANO C.O.	63.608
VERCELLI	19.367
VERONA	203.525

Automobile Club	Risultato economico netto 2021
VIBO VALENTIA	10.002
VICENZA	86.134
VITERBO	2.689
<b>TOTALE</b>	<b>11.111.662</b>

**Tabella Margine Operativo Lordo (M.O.L.)**

Automobile Club	Margine operativo lordo 2021
ACIREALE	27.184
AGRIGENTO	15.479
ALESSANDRIA	47.424
ANCONA	103.413
AOSTA	40.230
AREZZO	91.841
ASCOLI PICENO	73.120
ASTI	-4.775
AVELLINO	86.054
BARI	339.508
BELLUNO	92.626
BENEVENTO	6.725
BERGAMO	366.233
BIELLA	44.875
BOLOGNA	97.993
BOLZANO	72.488
BRESCIA	1.211.104
BRINDISI	101.927
CAGLIARI	90.995
CALTANISSETTA	67.080
CASERTA	164.349
CATANIA	88.880
CATANZARO	45.762
CHIETI	157.793
COMO	23.404
COSENZA	149.930
CREMONA	-32.258
CUNEO	37.793
ENNA	32.585
FERRARA	159.242
FIRENZE	414.321
FOGGIA	113.526
FORLI	69.221
FROSINONE	154.036
GENOVA	211.485
GORIZIA	103.276
GROSSETO	37.713
L' AQUILA	49.443
LA SPEZIA	-223.935
LATINA	101.635
LECCE	212.501
LECCO	-52.540
LIVORNO	706.421
LUCCA	108.829

Automobile Club	Margine operativo lordo 2021
MACERATA	25.059
MANTOVA	111.294
MASSA CARRARA	18.607
MATERA	16.493
MESSINA	16.683
MILANO	73.624
MODENA	145.778
MOLISE	55.614
NAPOLI	303.363
NOVARA	48.343
NUORO	38.387
ORISTANO	Non disponibile
PADOVA	152.187
PALERMO	Non disponibile
PARMA	26.273
PAVIA	-101.147
PERUGIA	97.662
PESARO URBINO	-6.056
PESCARA	105.604
PIACENZA	6.263
PISA	155.703
PISTOIA	181.042
PONENTE LIGURE	71.245
PORDENONE	44.767
POTENZA	68.690
PRATO	171.109
RAVENNA	125.064
REGGIO CALABRIA	-37.077
REGGIO EMILIA	394.825
RIETI	50.694
RIMINI	110.281
ROMA	1.297.908
ROVIGO	60.941
SALERNO	456.137
SASSARI	10.077
SIENA	58.647
SIRACUSA	90.196
SONDRIO	39.390
TARANTO	124.922
TERAMO	163.026
TERNI	75.141
TORINO	662.936
TRAPANI	143.403
TRENTO	209.613
TREVISIO	169.888
TRIESTE	1.682
UDINE	144.668
VARESE	253.011

Automobile Club	Margine operativo lordo 2021
VENEZIA	65.335
VERBANO C.O.	90.340
VERCELLI	23.065
VERONA	282.658
VIBO VALENTIA	10.526
VICENZA	214.761
VITERBO	75.570
<b>Totale</b>	<b>12.999.807</b>

**Tabella di raffronto tra il risultato netto del bilancio 2021 e le previsioni del budget assestato per lo stesso esercizio**

Automobile Club	Risultato economico (Bilancio 2021)	Risultato economico (Budget 2021 assestato)
ACIREALE	7.923	4.000
AGRIGENTO	382	8.600
ALESSANDRIA	34.153	3.000
ANCONA	89.181	23.185
AOSTA	34.647	12.540
AREZZO	90.822	7.000
ASCOLI PICENO	52.674	6.650
ASTI	-11.806	-14.100
AVELLINO	69.500	23.300
BARI	138.601	15.000
BELLUNO	79.264	32.000
BENEVENTO	1.382	1.760
BERGAMO	256.076	196.000
BIELLA	20.751	16.710
BOLOGNA	88.807	51.621
BOLZANO	42.076	31.955
BRESCIA	1.274.538	623.000
BRINDISI	79.936	50.000
CAGLIARI	47.931	8.596
CALTANISSETTA	2.463	86.800
CASERTA	150.517	40.050
CATANIA	47.298	10.300
CATANZARO	34.170	66.000
CHIETI	145.277	41.000
COMO	11.990	18.728
COSENZA	142.744	64.610
CREMONA	-19.803	515
CUNEO	4.284	0
ENNA	29.436	35.895
FERRARA	54.516	27.865
FIRENZE	389.512	0
FOGGIA	14.025	2.100
FORLÌ	65.630	94.723
FROSINONE	104.657	53.165
GENOVA	159.188	2.000
GORIZIA	4.682	10.000
GROSSETO	30.096	6.280
L' AQUILA	45.884	21.700
LA SPEZIA	260.858	35.000
LATINA	60.908	10.150
LECCE	128.231	119.165
LECCO	-55.357	-12.462
LIVORNO	300.278	64.220
LUCCA	2.293	15.000
MACERATA	15.921	7.169
MANTOVA	51.517	25.000
MASSA CARRARA	10.025	975
MATERA	6.504	6.500
MESSINA	14.128	13.910
MILANO	841.402	30.000
MODENA	4.467	60.835
MOLISE	50.971	3.595
NAPOLI	5.010	10.500

Automobile Club	Risultato economico (Bilancio 2021)	Risultato economico (Budget 2021 assestato)
NOVARA	13.575	0
NUORO	23.766	15.000
ORISTANO	Non disponibile	600
PADOVA	71.169	93.483
PALERMO	Non disponibile	123.982
PARMA	27.176	13.450
PAVIA	-142.350	6.720
PERUGIA	63.809	50.350
PESARO URBINO	-16.074	139
PESCARA	75.167	18.646
PIACENZA	692	978
PISA	30.961	0
PISTOIA	143.641	0
PONENTE LIGURE	67.691	48.615
PORDENONE	23.199	0
POTENZA	28.870	6.100
PRATO	165.346	43.000
RAVENNA	104.794	0
REGGIO CALABRIA	-87.237	45.000
REGGIO EMILIA	574.703	525.210
RIETI	33.926	18.000
RIMINI	78.788	81.526
ROMA	1.598.139	711.076
ROVIGO	32.895	16.000
SALERNO	160.721	75.000
SASSARI	3.088	10.750
SIENA	36.170	12.000
SIRACUSA	39.685	4.300
SONDRIO	20.880	23.888
TARANTO	1.929	1.850
TERAMO	43.616	14.059
TERNI	45.520	33.000
TORINO	1.113.155	241.393
TRAPANI	136.518	44.000
TRENTO	38.146	14.830
TREVISIO	123.854	116.380
TRIESTE	-6.428	5.000
UDINE	291.682	245.577
VARESE	212.347	24.000
VENEZIA	41.618	38.188
VERBANO C.O.	63.608	50.772
VERCELLI	19.367	5.340
VERONA	203.525	66.126
VIBO VALENTIA	10.002	28.500
VICENZA	86.134	62.000
VITERBO	2.689	1.525
<b>Totale</b>	<b>11.111.662</b>	<b>5.008.458</b>

## FOCUS SULLE PROGETTUALITA' LOCALI

Rispetto alla pianificazione di inizio d'anno, che prevedeva la realizzazione di 20 progettualità locali da parte di 20 Automobile Club, nel 2021 sono state attuate 19 progettualità.

Nel dettaglio, dei 20 progetti locali previsti, 19 hanno ottenuto una valutazione di risultato positiva, ed 1 non è stato realizzato con valutazione di non raggiungimento del target, a causa della pandemia da Covid-19). In relazione ai 19 progetti realizzati, si riportano di seguito le tabelle di differenziazione geografica e per tipologia.

PROGETTI SINTETIZZATI PER AREA GEOGRAFICA		
AREA GEOGRAFICA	NUMERO PROGETTI	% PROGETTI
NORD	7	37%
CENTRO	8	42%
SUD	4	21%
TOTALI	19	100%

PROGETTI SINTETIZZATI PER TIPOLOGIA					
PROGETTI	SPORT	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIAТИVII	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SICUREZZA EDUCAZIONE STRADALE	TOTALE
NUMERO	1	5	10	3	19
% RISPETTO AL TOTALE	5%	26%	53%	16%	100%

## Valutazione finale progettualità locali Automobile Club 2021

N.	AC	Denominazione progetto	Peso singolo progetto locale	Peso complessivo progettualità locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	Target Finale	RISULTATO (% raggiungimento singolo progetto)
1	ASCOLI PICENO-FERMO	60° COPPA PAOLINA TEODORI	100%	70%	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE	100%	SI	SI	100%
2	BERGAMO	PICCOLI COMUNI	100%	30%	Raccolta adesioni e svolgimento progetto turistico	100%	SI	SI	100%
3	CHIETI	INVITO A REVISIONE	100%	40%	Numero lettere stampate e spedite	100%	1000	1649	100%
4	COMO	Ruote nella Storia - Lago di Como Storico	100%	20%	Numero partecipanti	100%	20	44	100%
5	CUNEO	MIGLIORAMENTO FUNZIONALE E DEL LAYOUT DI PARTE DELLA RETE DI VENDITA DELL'AUTOMOBILE CLUB CUNEO	100%	50%	N. planimetrie elaborate	100%	N. 1 planimetria per ogni Delegazione coinvolta nel progetto (n.3: Savigliano, Saluzzo, Madonna dell'Olmo)	N. 1 planimetria per ogni Delegazione coinvolta nel progetto (n.3: Savigliano, Saluzzo, Madonna dell'Olmo)	100%
6	L'AQUILA	EDUCAZIONE AMBIENTALE	100%	70%	N. soggetti partecipanti	100%	300	1.154	100%

N.	AC	Denominazione progetto	Peso singolo progetto locale	Peso complessivo progettualità locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	Target Finale	RISULTATO (% raggiungimento singolo progetto)
7	LUCCA	MINI SITI WEB PER DELEGAZIONI ACI LUCCA	100%	30%	Realizzazione di mini siti web	100%	N.14	N.14	100%
8	MANTOVA	DIGITAL EXPERIENCE MUSEO TAZIO NUVOLARI	100%	45%	Pianificazione progetto	50%	SI	SI	100%
					Realizzazione Digital Experience: rilascio applicazioni (App mobile e QR-code)	50%	SI	SI	100% 100%
9	MOLISE	RESTYLING ED ADEGUAMENTO DELEGAZIONI ACI SUL TERRITORIO CON NUOVO LOGO A.C. MOLISE - ANNO 2021	100%	70%	N. insegne/Delegazioni	100%	N.10	N.10	100%
10	NAPOLI	VII EDIZIONE DELLA CAMPAGNA "A MARONNA T'ACCUMPAGNA... MA CHI GUIDA SEI TU!"	100%	20%	Realizzazione evento	100%	SI	SI	100%
11	PESARO-URBINO	SOCIAL MEDIA	100%	25%	N. visite	100%	N.500	> 500	100%
12	PESCARA	ARCHIVIO DIGITALE MOTORSPORT AUTOMOBILE CLUB PESCARA	100%	70%	% Fotografie e documenti archiviati e scannerizzati	100%	100%	100%	100%
13	PIACENZA	COMUNICAZIONE DIGITALE: CREAZIONE IMMAGINE AC SUI SOCIAL	100%	70%	Dati numerici relativi ai profili	100%	100 contatti/like	106	100%

N.	AC	Denominazione progetto	Peso singolo progetto locale	Peso complessivo progettualità locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	Target Finale	RISULTATO (% raggiungimento singolo progetto)
14	REGGIO CALABRIA	TESSERE A DOMICILIO	100%	20%	Minimo 2 servizi	100%	Almeno 2 servizi	NON RAGGIUNTO CAUSA COVID	0%
15	ROMA	NUOVA SEDE ISTITUZIONALE DELL'AUTOMOBILE CLUB ROMA	100%	40%	Verbale di fine lavori ex Dlgs.50/2016	50%	1	1	100%
					Consegna del materiale.	50%	1	1	100%
16	SALERNO	COMUNICARE L'ACI	100%	70%	Predisposizione schema contratto di supporto con operatore/i del settore	33,33%	1	1	100%
					Contratto con TV, giornali, radio per iniziative di comunicazione	33,33%	2	2	100%
					Iniziative di comunicazione	33,33%	12	16	100%
17	TARANTO	SPORTELLO LEGALE	100%	50%	Questionari	100%	Da 10 a 20	10	100%
18	TERAMO	LA SICUREZZA SI FA STRADA	100%	70%	Numero delle istituzioni scolastiche coinvolte nell'ambito della provincia di Teramo	50%	1	1	100%
					Numero studenti	50%	100	125	100%

N.	AC	Denominazione progetto	Peso singolo progetto locale	Peso complessivo progettualità locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	Target Finale	RISULTATO (% raggiungimento singolo progetto)
19	<b>VERBANO-CUSIO-OSSOLA</b>	Creazione pagina su Social network facebook	100%	50%	N. post pubblicati	33.33%	≥ 50	211	100%
					N. like	33.33%	≥ 400	355	88,75%
					N. interazioni alla pagina facebook	33.33%	≥ 2000	29.950	100%
20	<b>VITERBO</b>	Al volante con la testa: quando guidi, guida e basta	100%	40%	N. partecipanti	100%	60	64	<b>100%</b>

## **PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2021 DEGLI AUTOMOBILE CLUB**

Di seguito vengono riportate le tabelle con evidenziazione per ogni singolo Automobile Club della valutazione finale della performance organizzativa.

(\*) Evidenziati in rosso gli Automobile Club di livello dirigenziale

		OBIETTIVO, INDICATORE E TARGET																			PUNTEGGIO FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA								
AUTOMOBILE CLUB		READY2GO		ACI STORICO		GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE		ATTIVITA' ASSOCIATIVA		ATTIVITA' ASSOCIATIVA		Percentuale e-mail acquisite nel 2021/totale della produzione diretta tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		ATTIVITA' ASSOCIATIVA		EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE		EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE		EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE		realizzazion e diretta di n. corsi di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 o superiore in una scala da 1 a 5		MOL		PROGETTUALITA ' LOCALE DELIBERATA DA CD			
		Target assegnato	Target finale	Target assegnato = 3	Target finale	Target assegnato = 1	Target finale	Target assegnato	Target finale	Target assegnato	Target finale	Target assegnato	Target finale	Target assegnato	Target finale	Target assegnato	Target finale	Target assegnato	Target finale	Target assegnato	Target finale	Target assegnato	Target finale	Target assegnato	Target finale	Progetto locale	Realizzazione progetto locale		
		Mantenimento del n. di contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020						Target assegnato = < 50%: obiettivo non raggiunto; ≥ 50%: obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 75%: obiettivo raggiunto al 75%; > 90%: obiettivo raggiunto al 100%																					
ACIREALE	NO R2G		3	3	1	0		100,0 %	2009	2333	55	45	52,48 %	40,91 %	≥ 1	3	3	4	3	3	1	1	≥ a 0	27184	NO PROGETTI LOCALI	68,52			
AGRIGENTO	NO R2G		3	0	1	0		100,0 %	1651	1582	356	361	80,00 %	82,99 %	≥ 1	3	3	0	3	0	1	0	≥ a 0	15479	NO PROGETTI LOCALI	39,25			

ALESSANDRIA		SI	3	7	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		4799	5135	1577	1600	80,00 %	92,11 %	≥ 1	3	3	21	3	3	1	4	≥ a 0	47424	NO PROGETTI LOCALI		100,00
ANCONA		SI	3	0	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		7805	8022	2706	2732	78,74 %	80,46 %	≥ 1	1	3	4	3	3	1	2	≥ a 0	10341 3	NO PROGETTI LOCALI		91,88
AOSTA		SI	3	0	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		2551	2594	291	281	49,90 %	51,84 %	≥ 1	1	3	0	3	0	1	0	≥ a 0	40230	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
ASCOLI PICENO-FERMO	NO R2G		3	4	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		5412	5588	702	713	79,15 %	79,31 %	≥ 1	1	3	39	3	6	1	5	≥ a 0	73120	SI	SI	100,00
L'AQUILA		SI	3	13	1	1		100,0 0%	3387	3596	1088	1076	76,76 %	84,25 %	≥ 1	1	3	3	3	5	1	2	≥ a 0	49443	SI	SI	99,95
AREZZO		SI	3	6	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		7233	7722	1243	1762	80,00 %	86,07 %	≥ 1	5	3	6	3	6	1	11	≥ a 0	91841	NO PROGETTI LOCALI		100,00
ASTI	NO R2G		3	1	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		1127	2021	179	183	53,78 %	48,09 %	≥ 1	1	3	0	3	0	1	0	≥ a 0	-4775	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
AVELLINO	NO R2G		3	3	1	1		100,0 0%	2448	2902	80	92	80,00 %	100,00 %	≥ 1	2	3	8	3	5	1	1	≥ a 0	86054	NO PROGETTI LOCALI		100,00
BARI (*)		SI	3	7	1	1		100,0 0%	1920 6	2119 4	1488	1811	80,00 %	91,08 %	≥ 1	3	3	3	3	3	1	5	≥ a 0	33950 8	NO PROGETTI LOCALI		100,00
BERGAMO (*)		SI	3	5	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		1663 5	1770 5	7095	7774	80,00 %	85,53 %	≥ 1	1	3	3	3	3	1	1	≥ a 0	36623 3	SI	SI	100,00
BIELLA		SI	3	5	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		1839	1991	105	110	68,04 %	59,68 %	≥ 1	1	3	3	3	4	1	0	≥ a 0	44875	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
BELLUNO		SI	3	0	1	0	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		1215	1222	219	221	76,57 %	82,46 %	≥ 1	1	3	0	3	0	1	0	≥ a 0	92626	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
BENEVENTO		SI	3	0	1	0		100,0 0%	933	921	162	155	72,37 %	68,88 %	≥ 1	2	3	0	3	0	1	0	≥ a 0	6725	NO PROGETTI LOCALI		54,43
BOLOGNA(*)		SI	3	3	1	1		98,00 %	1124 3	1150 1	3459	3583	69,26 %	66,31 %	≥ 1	3	3	3	3	3	1	7	≥ a 0	97993	NO PROGETTI LOCALI		84,87
BRINDISI		SI	3	5	1	1		100,0 0%	2923	3450	249	278	80,00 %	85,53 %	≥ 1	1	3	4	3	3	1	5	≥ a 0	10192 7	NO PROGETTI LOCALI		85,00
BRESCIA (*)		SI	3	7	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		1255 8	1322 3	5816	5702	75,99 %	75,46 %	≥ 1	4	3	7	3	3	1	2	≥ a 0	12111 04	NO PROGETTI LOCALI		99,89
BOLZANO	NO R2G		3	0	1	0		100,0 0%	2508	2384	88	55	77,40 %	76,09 %	≥ 1	3	3	2	3	4	1	1	≥ a 0	72488	NO PROGETTI LOCALI		49,87

CAGLIARI		SI	3	0	1	0	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	5655	1795	260	230	42,65 %	62,36 %	≥1	1	3	0	3	0	1	0	≥a 0	90995	NO PROGETTI LOCALI	ad interim		
MOLISE		SI	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	7692	13671	488	447	74,30 %	72,15 %	≥1	2	3	3	3	3	1	2	≥a 0	55614	SI	SI	99,53	
CASERTA		SI	3	3	1	1		92,00 %	4737	4871	60	21	63,30 %	53,95 %	≥1	1	3	38	3	5	1	3	≥a 0	164349	NO PROGETTI LOCALI	96,63	
CHIETI		SI	3	3	1	1		100,0 %	4736	4847	141	141	71,94 %	67,75 %	≥1	1	3	3	3	7	1	3	≥a 0	157793	SI	SI	99,83
CALTANISSETTA		SI	3	4	1	1		92,00 %	2163	2303	221	268	80,59 %	83,76 %	≥1	3	3	3	3	3	1	3	≥a 0	67080	NO PROGETTI LOCALI	100,00	
CUNEO		SI	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	5890	6026	523	485	75,01 %	77,03 %	≥1	1	3	7	3	10	1	8	≥a 0	37793	SI	SI	99,65	
COMO		SI	3	5	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	6586	6758	860	818	72,96 %	75,13 %	≥1	0	3	5	3	4	1	1	≥a 0	23404	SI	SI	94,89	
CREMONA		SI	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	3813	3929	1639	1645	72,48 %	73,31 %	≥1	1	3	6	3	7	1	5	≥a 0	-32258	NO PROGETTI LOCALI	82,50		
COSENZA		SI	3	0	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	4671	6003	271	292	80,75 %	81,18 %	≥1	1	3	0	3	0	1	0	≥a 0	149930	NO PROGETTI LOCALI	ad interim		
CATANIA	NO R2G		3	3	1	0		98,00 %	2037	2283	138	140	56,63 %	45,71 %	≥1	1	3	3	3	5	1	3	≥a 0	88880	NO PROGETTI LOCALI	84,42	
CATANZARO	NO R2G		3	3	1	0	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	1356	1537	13	0	69,13 %	60,95 %	≥1	1	3	3	3	3	1	1	≥a 0	45762	NO PROGETTI LOCALI	78,50		
ENNA		SI	3	0	1	1		90,00 %	946	1135	85	108	76,33 %	78,89 %	≥1	1	3	3	3	3	1	2	≥a 0	32585	NO PROGETTI LOCALI	ad interim	
FERRARA	NO R2G		3	4	1	1		100,0 %	8512	8625	2822	2864	77,78 %	85,06 %	≥1	3	3	4	3	3	1	5	≥a 0	159242	NO PROGETTI LOCALI	100,00	
FOGGIA		SI	3	4	1	1		100,0 %	3845	4214	240	266	80,00 %	89,31 %	≥1	1	3	5	3	6	1	3	≥a 0	113526	NO PROGETTI LOCALI	100,00	
FIRENZE (*)		SI	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	35774	36393	23085	23115	80,00 %	82,56 %	≥1	5	3	3	3	7	1	3	≥a 0	414321	NO PROGETTI LOCALI	Compartimentale		
FORLI' - CESENA	NO R2G		3	0	1	1		100,0 %	9412	10214	4155	4209	75,02 %	74,08 %	≥1	2	3	5	3	3	1	13	≥a 0	69221	NO PROGETTI LOCALI	84,96	
FROSINONE		SI	3	5	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	2704	3924	119	128	73,27 %	73,35 %	≥1	1	3	3	3	3	1	1	≥a 0	154036	NO PROGETTI LOCALI	100,00		
GENOVA (*)		SI	3	1	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	10987	11963	2617	3702	68,93 %	64,39 %	≥1	0	3	11	3	3	1	17	≥a 0	211485	NO PROGETTI LOCALI	89,49		

GORIZIA		SI	3	2	1	0	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	1915	1695	56	22	73,81 %	69,55 %	≥1	1	3	4	3	4	1	0	≥a 0	10327 6	NO PROGETTI LOCALI	ad interim		
GROSSETO		SI	3	0	1	0	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	8.76 9	9.42 6	3.38 9	3.48 0	80,00 %	84,27	≥1	2	3	7	3	5	1	4	≥a 0	37713	NO PROGETTI LOCALI	ad interim		
LECCO		SI	3	0	1	0	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	2.54 1	2.74 7	352	330	71,25 %	67,80 %	≥1	1	3	3	3	3	1	0	≥a 0	-52540	NO PROGETTI LOCALI	ad interim		
LECCE (*)		SI	3	7	1	1		94,00 %	12.5 90	12.7 80	2.19 2	2.51 1	80,00 %	85,06 %	≥1	3	3	4	3	3	1	8	≥a 0	21250 1	NO PROGETTI LOCALI	100,00	
LIVORNO		SI	3	11	1	1	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	1168 8	12.1 47	6072	6.08 2	80,00 %	92,96 %	≥1	2	3	3	3	2	1	0	≥a 0	70642 1	NO PROGETTI LOCALI	94,19		
LATINA		SI	3	4	1	1	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	4279	4.48 5	133	118	70,24 %	71,46 %	≥1	1	3	3	3	3	1	1	≥a 0	10163 5	NO PROGETTI LOCALI	99,48		
LUCCA (*)		SI	3	4	1	1	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	19.1 67	19.7 63	12.2 57	12.3 26	80,00 %	88,48 %	≥1	1	3	10	3	6	1	2	≥a 0	10882 9	SI	SI	100,00	
MACERATA	NO R2G		3	1	1	0	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	2.08 2	2.07 4	384	417	80,00 %	77,33 %	≥1	1	3	0	3	3	1	6	≥a 0	25059	NO PROGETTI LOCALI	ad interim		
MESSINA	NO R2G		3	9	1	1		99,00 %	2157	2.39 8	115	137	70,49 %	71,05 %	≥1	1	3	4	3	7	1	5	≥a 0	16683	NO PROGETTI LOCALI	100,00	
MILANO (*)		SI	3	3	1	1	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	3200 9	3498 0	3837	4087	75,69 %	81,33 %	≥1	12	3	3	3	3	1	3	≥a 0	73624	NO PROGETTI LOCALI	Compartimentale		
MANTOVA		SI	3	5	1	1	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	6.06 2	6.47 3	2.49 1	2.46 7	66,64 %	61,78 %	≥1	2	3	6	3	4	1	4	≥a 0	11129 4	SI	SI	99,74	
MODENA (*)		SI	3	4	1	1		100,00%	34.2 32	35.2 98	13.1 96	14.3 10	60,41 %	55,09 %	≥1	1	3	9	3	4	1	5	≥a 0	14577 8	NO PROGETTI LOCALI	99,78	
MASSA CARRARA	NO R2G		3	3	1	1	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	9631	9808	5704	5889	66,76 %	61,79 %	≥1	1	3	5	3	3	1	3	≥a 0	18607	NO PROGETTI LOCALI	99,78		
MATERA		SI	3	7	1	1		91,00 %	2059	2.14 6	164	153	80,45 %	83,12 %	≥1	1	3	26	3	3	1	1	≥a 0	16493	NO PROGETTI LOCALI	99,70	
NAPOLI (*)	NO R2G		3	5	1	0		99,00 %	9876	1062 2	547	504	64,32 %	64,67 %	≥1	2	3	3	3	3	1	2	≥a 0	30336 3	SI	SI	87,64
NOVARA	NO R2G		3	6	1	1	OBBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA	3351	3.51 5	668	639	72,64 %	66,32 %	≥1	1	3	8	3	3	1	3	≥a 0	48343	NO PROGETTI LOCALI	99,52		

NUORO		SI	3	0	1	0	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		791	589	12	0	64,91 %	47,64 %	≥1	1	3	0	3	0	1	0	≥a 0	38387	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
ORISTANO	NO R2G		3	0	1	0	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		398	312	36	23	67,62 %	51,39 %	≥1	3	3	0	3	0	1	0	≥a 0	ND	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
PALERMO(*)	NO R2G		3	5	1	1		99,00 %	4.13 3	4.22 8	141	143	45,33 %	53,51 %	≥1	3	3	6	3	4	1	2	≥a 0	ND	NO PROGETTI LOCALI		85,00
PIACENZA	NO R2G		3	0	1	0		100%	3.11 2	3.21 6	705	693	58,88 %	50,11 %	≥1	1	3	0	3	0	1	0	≥a 0	6263	SI	SI	75,48
PADOVA		SI	3	0	1	0	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		5.53 3	4.86 5	425	462	60,78 %	51,31 %	≥1	1	3	3	3	4	1	2	≥a 0	15218 7	NO PROGETTI LOCALI		80,89
PESCARA		SI	3	5	1	1		100%	5.66 2	6.04 8	694	716	80,00 %	85,72 %	≥1	1	3	3	3	3	1	4	≥a 0	10560 4	SI	SI	100,00
PERUGIA (*)		SI	3	3	1	0		100%	6.63 8	7.01 8	2.99 5	2.99 9	69,20 %	69,30 %	≥1	1	3	19	3	5	1	2	≥a 0	97662	NO PROGETTI LOCALI		92,50
PISA (*)		SI	3	4	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		10.3 54	10.9 72	6.95 6	7.36 3	77,29 %	72,17 %	≥1	4	3	4	3	3	1	1	≥a 0	15570 3	NO PROGETTI LOCALI		99,78
PONENTE LIGURE		SI	3	5	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		6.29 3	6.74 2	1.67 7	1.82 1	80,00 %	80,61 %	≥1	1	3	7	3	6	1	3	≥a 0	71245	NO PROGETTI LOCALI		100,00
PORDENONE		SI	3	6	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		2.38 0	2.45 6	179	178	74,06 %	74,83 %	≥1	1	3	3	3	4	1	1	≥a 0	44767	NO PROGETTI LOCALI		99,97
PRATO		SI	3	7	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		4.89 4	4.91 1	2.30 9	2.32 8	72,07 %	73,27 %	≥1	1	3	10	3	7	1	51	≥a 0	17110 9	NO PROGETTI LOCALI		100,00
PARMA		SI	3	4	1	1		99,00 %	7.15 6	7.73 6	2.72 7	2.93 3	76,98 %	82,17 %	≥1	2	3	5	3	3	1	9	≥a 0	26273	NO PROGETTI LOCALI		100,00
PESARO-URBINO		SI	3	0	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		3.90 4	4.07 0	682	702	76,73 %	76,37 %	≥1	1	3	7	3	3	1	1	≥a 0	-6056	SI	SI	82,51
PISTOIA		SI	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		14.4 17	14.6 58	10.0 34	10.0 60	71,30 %	62,98 %	≥1	1	3	7	3	1	1	0	≥a 0	18104 2	NO PROGETTI LOCALI		92,33
PAVIA	NO R2G		3	0	1	0	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		4.25 8	3.38 2	302	280	43,68 %	57,78 %	≥1	1	3	0	3	0	1	0	≥a 0	10114 7	NO PROGETTI LOCALI		28,13
POTENZA	NO R2G		3	4	1	1		94%	2.07 9	2.40 4	21	0	56,21 %	48,29 %	≥1	2	3	7	3	3	1	2	≥a 0	68690	NO PROGETTI LOCALI		95,08
RAVENNA	NO R2G		3	3	1	1		2%	13.7 68	14.5 32	5.78 7	5.88 1	71,04 %	75,69 %	≥1	3	3	3	3	4	1	8	≥a 0	12506 4	NO PROGETTI LOCALI		ad interim

REGGIO CALABRIA	NO R2G		3	5	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		2,47 2	2,83 1	176	178	80,00 %	83,55 %	≥1	1	3	6	3	3	1	0	≥a 0	-37077	SI	NO	71,63
REGGIO EMILIA (*)		SI	3	0	1	0		68%	29,3 42	29,7 59	13,7 63	13,5 83	50,79 %	49,69 %	≥1	2	3	4	3	3	1	1	≥a 0	39482 5	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
RIETI	NO R2G		3	4	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		1,57 0	1,54 8	89	64	74,95 %	74,01 %	≥1	1	3	4	3	3	1	3	≥a 0	50694	NO PROGETTI LOCALI		98,32
ROMA (*)		SI	3	8	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		54,7 54	58,6 89	8,57 1	8,31 7	73,69 %	68,66 %	≥1	2	3	6	3	5	1	33	≥a 0	12979 08	SI	SI	99,66
RIMINI	NO R2G		3	0	1	1		100%	3,40 5	3,56 5	398	364	68,00 %	63,11 %	≥1	1	3	4	3	4	1	0	≥a 0	11028 1	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
ROVIGO		SI	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		1000	1,26 8	36	35	76,83 %	80,94 %	≥1	1	3	3	3	3	1	1	≥a 0	60941	NO PROGETTI LOCALI		99,89
SALERNO (*)		SI	3	10	1	1		95%	9,38 6	10,8 43	263	287	79,63 %	79,96 %	≥1	6	3	5	3	4	1	2	≥a 0	45613 7	SI	SI	100,00
SIENA		SI	3	5	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		4,81 1	4,85 5	1,97 5	1,98 4	71,06 %	71,50 %	≥1	1	3	4	3	3	1	10	≥a 0	58647	NO PROGETTI LOCALI		100,00
SONDRIO		SI	3	4	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		1,76 2	2,19 4	364	325	80,39 %	75,91 %	≥1	1	3	4	3	5	1	0	≥a 0	39390	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
LA SPEZIA		SI	3	1	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		3131	3,14 7	1081	1,04 3	69,47 %	84,37 %	≥1	1	3	4	3	3	1	1	≥a 0	-22393 5	NO PROGETTI LOCALI		77,18
SIRACUSA	NO R2G		3	5	1	1		100,0 %	717	842	93	114	74,01 %	72,16 %	≥1	1	3	3	3	3	1	1	≥a 0	90196	NO PROGETTI LOCALI		99,91
SASSARI		Si	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		4720	1519	164	132	61,81 %	75,90 %	≥1	1	3	4	3	3	1	6	≥a 0	10077	NO PROGETTI LOCALI		85,82
TARANTO	NO R2G		3	6	1	0		100,0 %	3,88 0	4,34 1	122	125	74,00 %	74,51 %	≥1	1	3	22	3	3	1	1	≥a 0	12492 2	SI	SI	92,50
TERAMO	NO R2G		3	3	1	1		100,0 %	7,94 3	8,17 0	589	599	80,00 %	94,07 %	≥1	3	3	5	3	3	1	5	≥a 0	16302 6	SI	SI	100,00
TRENTO	NO R2G		3	0	1	0		90,00 %	8,13 1	9,15 5	1,00 1	1,38 8	76,10 %	77,27, 1%	≥1	1	3	4	3	4	1	2	≥a 0	20961 3	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
TORINO (*)		SI	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE E/O REGIONE NON CONVENZIONATA		37,9 77	39,1 44	1,79 7	1,77 5	61,29 %	52,00 %	≥1	2	3	19	3	3	1	2	≥a 0	66293 6	NO PROGETTI LOCALI		ad interim
TRAPANI	NO R2G		3	0	1	0		100,0 %	1063	1,16 9	234	350	75,84 %	80,40 %	≥1	3	3	0	3	0	1	0	≥a 0	14340 3	NO PROGETTI LOCALI		55,00
TERNI	NO R2G		3	3	1	1		100,0 %	4135	4,25 7	1806	1826	80,00 %	84,50 %	≥1	1	3	3	3	3	1	4	≥a 0	75141	NO PROGETTI LOCALI		100,00
TRIESTE		SI	3	3	1	1	OBIETTIVO NON APPLICABILE		1,90 7	2,05 3	448	469	80,0	90,84	≥1	1	3	8	3	5	1	12	≥a 0	1682	NO PROGETTI LOCALI		100,00

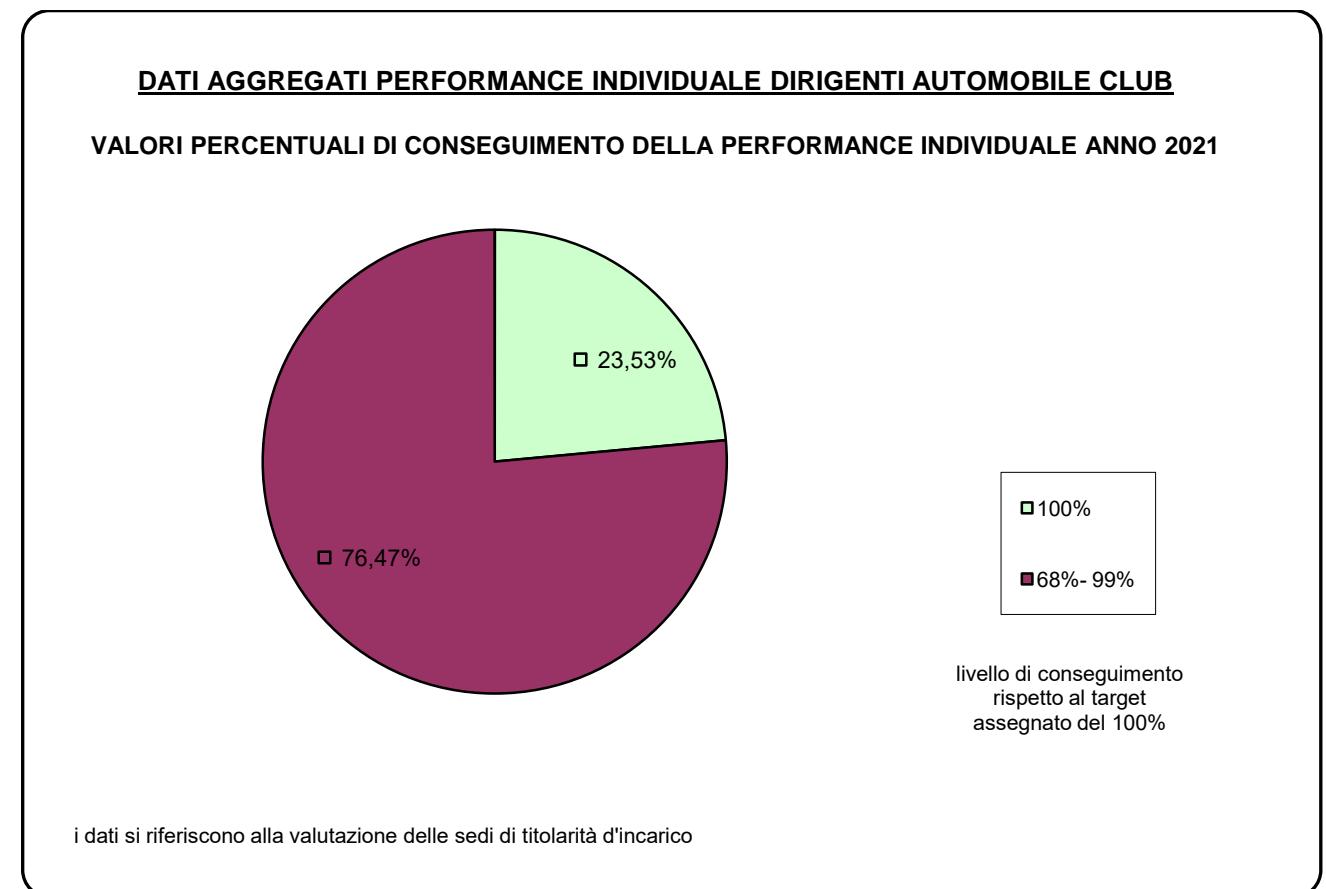


## **7. ESITI DELLE VALUTAZIONI FINALI DELLE PERFORMANCE INDIVIDUALI DEI DIRETTORI DEGLI AC**

Gli obiettivi dei Direttori degli Automobile Club vengono assegnati con apposita scheda di performance individuale.

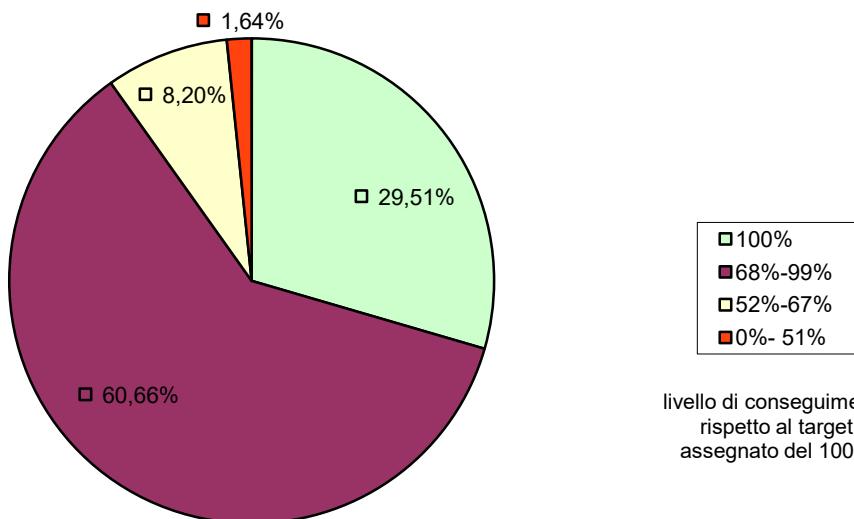
La valutazione finale della performance individuale dei dirigenti di prima fascia che hanno anche la responsabilità di direzione di Automobile Club (tre Direttori Compartimentali) è effettuata dal Comitato Esecutivo dell'ACI, su proposta dell'OIV e previa valutazione delle competenze manageriali da parte del Vertice dell'ACI. I dati complessivi delle relative valutazioni sono ricompresi nella sezione riferita alla performance dell'Automobile Club d'Italia. Per i Direttori Automobile Club dirigenti di seconda fascia ed i responsabili di Automobile Club non dirigenziali, la valutazione è effettuata dal Segretario Generale.

Di seguito i grafici relativi alla valutazione finale della performance individuale dei Direttori Automobile Club con qualifica di Dirigente e dei Direttori AC responsabili di struttura.



## **DATI AGGREGATI PERFORMANCE INDIVIDUALE RESPONSABILI AUTOMOBILE CLUB**

### **VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2021**



i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico