

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 24 MAGGIO 2022

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la Convenzione in essere tra l’ACI e la Società ACI Informatica SpA, Società *in house* partecipata dall’Ente nella misura del 100%, stipulata in data 18 dicembre 2014, avente ad oggetto l’affidamento, tra gli altri, delle attività e dei servizi relativi alla gestione ed allo sviluppo della Rete ACI; preso atto che nell’ambito di dette attività è stata svolta con cadenza annuale, a partire dal 2014, una campagna d’incentivazione finalizzata ad assicurare il massimo impulso alla promozione dell’associazionismo, articolata in due concorsi a premi rivolti, rispettivamente, alle Delegazioni AC di sede e non di sede, e in un concorso ad estrazione riservato ai Soci; vista la nota prot. n. 260/22 del 3 maggio 2022 della Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con il coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti, con la quale viene sottoposta al Comitato Esecutivo la proposta di svolgimento di una analoga iniziativa promozionale per il periodo dal 1° luglio al 31 dicembre del corrente anno; tenuto conto che le precedenti campagne di incentivazione hanno consentito all’Ente di conseguire risultati complessivamente soddisfacenti tanto in termini di stabilizzazione e di incremento della base associativa quanto di interesse e coinvolgimento della Rete, concorrendo a conseguire, nel 2021, un aumento della produzione associativa diretta pari al 6,2% rispetto all’anno precedente; preso atto delle modalità di svolgimento delle iniziative proposte per l’anno 2022, come descritte nella richiamata nota del 3 maggio 2022, che ripropongono in massima parte l’impianto delle precedenti edizioni; visto lo schema di Regolamento all’uopo predisposto; considerato, relativamente agli aspetti economici, che non sono previsti oneri aggiuntivi a carico dell’Ente, in quanto i relativi costi, quantificati in €. 450.000, oltre IVA per la parte su cui è dovuta, rientrano nell’importo già autorizzato dal Consiglio Generale, nella seduta del 21 dicembre 2021, a titolo di rimborso degli oneri che la Società ACI Informatica è stata chiamata a sostenere nel 2022 per lo svolgimento delle attività di sviluppo e promozione dell’associazionismo per conto dell’ACI; ravvisata l’opportunità di proseguire nell’attività di consolidamento e fidelizzazione della compagine associativa e di costante impulso allo slancio associativo della Rete senza soluzione di continuità rispetto alle iniziative svolte negli anni precedenti, al fine di concorrere al perseguimento degli obiettivi di crescita associativa previsti per l’anno 2022, in conformità ai vigenti indirizzi strategici di Federazione; **autorizza** all’unanimità la realizzazione di una campagna incentivante in materia di associazionismo, articolata in due concorsi a premi rivolti, rispettivamente, alle Delegazioni AC di sede e non di sede, e in un concorso ad estrazione riservato ai Soci, da svolgersi nel periodo 1° luglio al

31 dicembre 2022 nei termini ed alle condizioni di cui alla nota prot. n. 260/22 del 3 maggio 2022 della Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con il coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti ed in conformità allo schema di Regolamento allegato al verbale della seduta sotto la lett. A), che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **conferisce mandato** alla medesima Direzione per apportare le integrazioni e le modifiche di carattere formale necessarie al perfezionamento del Regolamento stesso, nonché per tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione. La spesa complessiva a carico dell'Ente, non superiore ad €.450.000, oltre IVA per la parte su cui dovuta, risulta già autorizzata dal Consiglio Generale con deliberazione del 21 dicembre 2021 e trova copertura nel conto 4107 del budget di gestione assegnato alla Direzione stessa per l'esercizio 2022.”.

REGOLAMENTO
del concorso a premio denominato
“Campagna di Incentivazione Rete ACI 2022”

SOCIETA' PROMOTRICE

ACI INFORMATICA S.p.A.
Via Fiume delle Perle, 24 – 00144 ROMA
Tel 06 529991 – Fax 06 52201369
Cod. Fisc. 00405030586
P. IVA 00883311003

TIPOLOGIA

Concorso a Premi.

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale.

PERIODO

L'iniziativa verrà pubblicizzata a partire dal 1° luglio 2022 e fino al 31 dicembre 2022.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tessere associative ACI.

A) CONCORSO DESTINATO ALLE DELEGAZIONI AC DI SEDE

1. DESTINATARI

Delegazioni di sede degli Automobile Club provinciali (di seguito AC) direttamente gestite dagli Automobile Club provinciali o da altra struttura, presso la propria Sede (allegato A).

2. COMUNICAZIONE ALLA RETE

ACI invierà a tutti gli AC una comunicazione che li informerà dell'iniziativa.

La versione integrale del Regolamento ed i report di monitoraggio dell'iniziativa saranno reperibili sul sistema informativo Portale del Delegato ACI.

3. PREMI IN PALIO

- n. 9 premi in buoni acquisto digitali del valore di € 1.500,00 cadauno per un totale di € 13.500,00;

- n. 3 viaggi premio, per 1 persona, in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Il valore stimato del premio è di € X.XXX,00 con regime IVA Art.74 ter del DPR 633/72, per un totale di € X.XXX,00.

4. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a € XX.XXX,00 IVA inclusa.

5. PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fase 1

Le Delegazioni di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di tre classifiche corrispondenti alle tre Aree Compartimentali ACI: Nord, Centro, Sud (Allegato A). Saranno premiate le migliori 3 performance in ciascuna Area Compartimentale, per un totale di 9 Delegazioni di Sede premiate, sulla base di una classifica che terrà conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale FacileSarà, nel periodo 1° gennaio 2022/31 dicembre 2022, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere del medesimo tipo prodotte nel periodo 1° gennaio 2021/31 dicembre 2021;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato C.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere ACI Gold Premium, Sistema ed ACI Storico Aderente nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità, si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold Premium nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022.

In caso, ancora, di parità si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022, al netto del canale FacileSarà.

Ai fini dei conteggi si considereranno valide tutte le tessere sia nuove che rinnovate nel periodo di gara, al netto del canale FacileSarà.

A ciascuna delle prime 3 Delegazioni classificate in ciascuna Area Compartimentale, secondo gli obiettivi precedentemente illustrati, per un totale di 9 Delegazioni, saranno assegnati buoni acquisto digitali per un valore di € 1.500,00.

Qualora, nella classifica di una o più Aree Compartimentali, non venga raggiunto il numero di 3 Delegazioni qualificate secondo gli obiettivi di gara, i premi saranno distribuiti alla Delegazione che avrà raggiunto il punteggio Socio Valore più alto tra tutte le Delegazioni non qualificate nell'ambito delle altre Aree Compartimentali, a condizione che abbia raggiunto gli obiettivi minimi di gara.

Fase 2

Alla prima Delegazione classificata in ciascuna Area Compartimentale, secondo gli obiettivi precedentemente illustrati, sarà riconosciuto un viaggio premio, per 1 persona in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Il valore stimato del premio è di € X.XXX,00, con regime IVA Art. 74 ter del DPR 633/72.

Il premio si cumula con la vincita dei buoni acquisto digitali.

Nel caso una Delegazione abbia cambiato codice Soci nel corso del periodo interessato dalla gara, i dati utili ai fini della gara saranno pari alla somma della produzione realizzata in entrambi i codici Soci.

Nel caso una Delegazione di Sede vincitrice decida di rinunciare al viaggio premio, la rinuncia andrà espressa attraverso apposito modulo predisposto dalla società promotrice. In tal caso, il viaggio premio sarà disponibile per la Delegazione immediatamente successiva nella classifica dell'Area Compartimentale di appartenenza che abbia rispettato gli obiettivi di gara. Qualora nessuna Delegazione risulti avere raggiunto gli obiettivi nell'Area Compartimentale di appartenenza, il viaggio premio sarà disponibile per la Delegazione di Sede che, non essendo risultata vincente nella propria Area Compartimentale di appartenenza ed avendo rispettato gli obiettivi di gara, abbia riportato il migliore punteggio Socio Valore rispetto a tutte le altre Delegazioni di Sede.

Le verifiche ed il conteggio dei risultati realizzati nel periodo di gara saranno svolti successivamente al 31 gennaio 2023, entro e non oltre il 30 aprile 2023.

Ai fini dei conteggi relativi alla produzione associativa delle Delegazioni di sede, verranno presi a riferimento i dati estratti dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A. così come risultanti al momento in cui l'estrazione dei dati verrà effettuata.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente entro il 30 aprile 2023.

6. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

I vincitori potranno accertarsi dell'avvenuta vincita attraverso lettura della classifica definitiva pubblicata su sistema informativo Portale del Delegato ACI non prima del 31 gennaio 2023 e non oltre il 30 aprile 2023. La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla pubblicazione della classifica, nelle modalità che saranno comunicate attraverso il medesimo sistema informativo.

B) CONCORSO DESTINATO ALLE DELEGAZIONI AC NON DI SEDE

7. DESTINATARI

Delegazioni degli Automobile Club provinciali (di seguito AC) con regolare rapporto di convenzionamento alla data del 31 dicembre 2022 e con produzione associativa già presente nel mese di luglio 2021, accertata dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A.

Per quanto riguarda i soli premi "Viaggio", ai fini dell'assegnazione sarà, inoltre, necessario avere un regolare rapporto di convenzionamento alla data di inizio svolgimento del medesimo viaggio premio.

Sono escluse le Delegazioni direttamente gestite dagli Automobile Club provinciali o da altra struttura presso la propria Sede e già coinvolte nella gara destinata alle Delegazioni di sede (Allegato A) e, comunque, le Delegazioni con codice 002 o con codice operativo presso gli uffici di sede.

8. COMUNICAZIONE ALLA RETE

ACI invierà a tutte le Delegazioni AC una comunicazione che le informerà dell'iniziativa.

La versione integrale del Regolamento ed i report di monitoraggio dell'iniziativa saranno reperibili sul sistema informativo Portale del Delegato ACI.

9. PREMI IN PALIO

- n. 21 buoni acquisto digitali del valore di € 1.500,00 cadauno per un totale di € 31.500,00;
- n. 50 buoni acquisto digitali del valore di € 700,00 cadauno per un totale di € 35.000,00;
- n. 50 buoni acquisto digitali del valore di € 500,00 cadauno per un totale di € 25.000,00;

- n. 29 viaggi premio, per 1 persona in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Il valore stimato del premio è di €.X.XXX,00 cadauno con regime IVA Art. 74 ter del DPR 633/72.

10. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a € XXXXX,00 IVA inclusa.

11. PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Prima Fase

Le Delegazioni non di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di un'unica classifica nazionale. Saranno premiate le migliori 29 performance sulla base di una classifica che terrà conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi, stilata in base alle regole esposte a seguire:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale Facile Sarà, nel periodo 1° gennaio 2022/31 dicembre 2022, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere prodotte nel periodo 1° gennaio 2021/31 dicembre 2021;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato C.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere ACI Gold Premium, Sistema ed ACI Storico aderente nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold Premium nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022.

In caso, ancora, di parità si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022, al netto del canale Facile Sarà.

Regole per la stesura della classifica:

- le Delegazioni classificate dalla posizione n. 1 alla posizione n. 20, nella classifica nazionale, riceveranno, ciascuna, un viaggio premio del valore di €.X.XXX,00 cadauno, con regime IVA Art. 74 ter del DPR 633/72, per 1 persona in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Nell'ambito di tale classifica, e solo ai fini dell'assegnazione del viaggio premio, potranno essere considerate fino ad un massimo di tre Delegazioni dirette, come riportate nell'elenco all'allegato B.
- le prime tre Delegazioni qualificate nell'ambito di ognuna delle tre distinte classifiche corrispondenti alle tre Aree Compartimentali ACI, escluse le 20 alle quali è già stato precedentemente riconosciuto il viaggio premio, riceveranno, ciascuna, un viaggio premio del valore di €.X.XXX,00 cadauno, con regime IVA Art. 74 ter del DPR 633/72, per 1 persona in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Nell'ambito di tali classifiche potranno qualificarsi Delegazioni dirette purché non sia stato raggiunto il massimo di tre nell'ambito della classifica delle prime 20 posizioni a livello nazionale. In tal caso, qualora più Delegazioni dirette risultassero qualificate nell'ambito delle classifiche compartimentali, avranno precedenza quelle con il punteggio Socio Valore più alto, sempre fino al raggiungimento del limite massimo di tre Delegazioni dirette complessivamente classificate.

Pertanto, qualora risultassero un numero di Delegazioni dirette qualificate superiore a tre, risulteranno qualificate soltanto le tre che abbiano prodotto il maggior numero di punti "Socio Valore". Al posto delle eventuali Delegazioni dirette in esubero, che risultavano inizialmente qualificate nell'ambito della classifica nazionale o dell'Area Compartimentale di competenza, risulteranno qualificate le Delegazioni non dirette immediatamente successive in classifica.

Seconda Fase

Le Delegazioni non di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di un'ulteriore classifica nazionale che escluderà le Delegazioni già vincitrici del viaggio premio. Saranno premiate le migliori 121 performance, tenuto conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale Facile Sarà, nel periodo 1° gennaio 2022/31 dicembre 2022, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere prodotte nel periodo 1° gennaio 2021/31 dicembre 2021;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato C.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere ACI Gold Premium, Sistema ed ACI Storico aderente nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold Premium nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022.

In caso, ancora, di parità si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° luglio 2022/31 dicembre 2022, al netto del canale Facile Sarà.

A seguito della stesura della classifica definitiva saranno assegnati i premi nel modo seguente:

- a ciascuna delle 21 Delegazioni classificatesi dalla posizione 1 alla 21 saranno riconosciuti buoni acquisto digitali del valore di € 1.500;
- a ciascuna delle 50 Delegazioni classificatesi dalla posizione 22 alla 71 saranno riconosciuti buoni acquisto digitali del valore di € 700;
- a ciascuna delle 50 Delegazioni classificatesi dalla posizione 72 alla 121 saranno riconosciuti buoni acquisto digitali del valore di € 500.

Nel caso una Delegazione abbia cambiato codice Soci nel corso del periodo interessato dalla gara, i dati utili ai fini della gara saranno pari alla somma della produzione realizzata in entrambi i codici Soci.

Nel caso nel periodo di gara (1 luglio 2022/31 dicembre 2022) si verifichi, nell'ambito di un Automobile Club, un trasferimento di tessere da un codice Delegazione ad un altro, che superi il 5% del numero di tessere prodotte nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021 dal codice Delegazione ricevente, saranno conteggiate unicamente le tessere trasferite fino al limite massimo indicato del 5%, sia ai fini del requisito del pareggio associativo dell'anno sia ai fini del calcolo del punteggio Socio-valore della Delegazione beneficiaria. Le tessere escluse dai conteggi del punteggio Socio Valore, come sopra definito, saranno quelle emesse

successivamente al raggiungimento del limite del 5%. Le tessere si intendono trasferite quando sono intestate al medesimo Socio ed emesse entro 60 giorni dalla data di eventuale scadenza della tessera precedente.

Nel caso una Delegazione vincitrice decida di rinunciare al viaggio premio, la rinuncia andrà espressa attraverso apposito modulo predisposto dalla società promotrice. In tal caso, qualora la delegazione rinunciataria faccia parte delle prime 20 Delegazioni vincitrici del viaggio a livello nazionale, il viaggio premio sarà disponibile per la Delegazione immediatamente successiva nella classifica nazionale, escludendo le 9 Delegazioni qualificate a livello compartimentale, che abbia rispettato gli obiettivi di gara.

Qualora la delegazione rinunciataria sia compresa tra le 9 Delegazioni qualificate a livello di Area Compartimentale, il viaggio premio sarà disponibile per la Delegazione immediatamente successiva nella classifica dell'Area Compartimentale di appartenenza della Delegazione rinunciataria, che abbia rispettato gli obiettivi di gara.

Le verifiche ed il conteggio dei risultati realizzati nel periodo di gara saranno svolti successivamente al 31 gennaio 2023, entro e non oltre il 30 aprile 2023.

Ai fini dei conteggi relativi alla produzione associativa delle Delegazioni, verranno presi a riferimento i dati estratti dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A. così come risultanti al momento in cui l'estrazione dei dati verrà effettuata.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente entro il 30 aprile 2023.

12. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

I vincitori potranno accertarsi dell'avvenuta vincita attraverso lettura della classifica definitiva pubblicata su sistema informativo Portale del Delegato ACI non prima del 31 gennaio 2023 e non oltre il 30 aprile 2023. La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla pubblicazione della classifica, nelle modalità che saranno comunicate attraverso il medesimo sistema informativo.

C) CONCORSO DESTINATO AI SOCI

13. DESTINATARI

Soci ACI sottoscrittori di una tessera individuale, ACI Gold Premium, ACI Sistema, ACI Storico Aderente, ACI Club, nel periodo 4 luglio 2022 - 31 dicembre 2022, nuovi o rinnovanti.

14. COMUNICAZIONE

ACI predisporrà il materiale informativo cartaceo da distribuire presso le Delegazioni AC e, contestualmente, sarà data informativa in appositi spazi sul sito www.aci.it, nella App ACI Space e sui siti degli AC.

Il presente Regolamento, nella sua versione integrale, sarà reso disponibile sul sito www.aci.it. I messaggi pubblicitari di diffusione del concorso saranno conformi al Regolamento.

15. PREMI IN PALIO

- Numero 26 beni hi-tech del valore stimato di €.X.XXX,00, IVA inclusa, cadauno per un totale di €.XX:XXX,00, IVA inclusa.

16. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a €.XXXXXXXX, IVA esclusa.

17. PARTECIPAZIONE ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tra tutti i Soci ACI sottoscrittori di una tessera individuale come precedentemente descritto, nuova o rinnovata, nel periodo 4 luglio 2022/31 dicembre 2022, verrà estratto a sorte 1 premio per ogni settimana.

A tale riguardo verranno effettuate 26 distinte estrazioni, una per ciascuna delle settimane di produzione comprese nel periodo di gara, da lunedì a domenica, con l'eccezione dell'ultima settimana dell'anno che si concluderà di sabato.

Le estrazioni avverranno successivamente al 31 dicembre 2022, entro il 28 febbraio 2023.

Per ciascuna estrazione verranno sorteggiati i nominativi dei vincitori e 10 nominativi "di riserva"; questi ultimi, in base all'ordine di estrazione, potranno aggiudicarsi i premi in palio in caso di rinuncia o di mancato riscontro da parte dei vincitori, come indicato all'art.18.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente.

18. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

Il Socio vincitore del premio sarà informato dell'avvenuta vincita tramite telegramma. Il Socio dovrà rispondere alla predetta comunicazione di vincita entro 10 giorni dalla ricezione della stessa, specificando l'accettazione del premio o il rifiuto alla casella di posta elettronica indicata nella comunicazione.

La mancata risposta da parte del Socio assegnatario nei termini indicati sarà considerata rifiuto tacito del premio.

I premi verranno consegnati a cura dell'AC territorialmente competente entro 180 giorni dal verificarsi della vincita.

19. ESCLUSIONI

Sono esclusi dal concorso a premi destinati ai Soci tutti i dipendenti dell'Automobile Club d'Italia e degli Automobile Club provinciali e locali, i Presidenti degli AC, i Componenti degli Organi Collegiali e di controllo degli AC medesimi, i dipendenti delle Società controllate e/o partecipate dall'ACI e dagli AC, i titolari e i dipendenti delle Delegazioni AC (tessere IDIP, IGDI, ICLG e qualsiasi altra tessera rilasciata ai suddetti soggetti).

Sono inoltre escluse tutte le tessere rilasciate a titolo gratuito (ICLN con codice iniziativa 99179, ICLG e qualunque altra tessera rilasciata a titolo gratuito).

PARTE COMUNE AI CONCORSI

20. MONTEPREMI COMPLESSIVO:

Il montepremi complessivo totale è pari a €.XX.XXXX,XX, IVA esclusa.

In caso di indisponibilità dei premi indicati, verranno assegnati premi analoghi e di pari o maggior valore.

Tutti i vincitori, Delegazioni di sede, Delegazioni non di Sede e Soci ACI che non potessero o volessero usufruire dei premi vinti non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro.

In caso di rinuncia al premio assegnato, lo stesso sarà riconosciuto alle posizioni di classifiche immediatamente successive, nel rispetto dei criteri di gara descritti. La rinuncia andrà espressamente formalizzata attraverso una dichiarazione sottoscritta con la quale si esprime rinuncia al premio maturato e a qualsiasi altro diritto sulla vincita conseguita. Il premio oggetto di rinuncia sarà riconosciuto alla successiva posizione di classifica già certificata.

21. VARIE

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna limitazione.

La Società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società promotrice dichiara di aver delegato - ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3 - la Società ID Time Srl - Viale Visconti, 4 Cologno Monzese 20193 MI - per l'espletamento di tutti gli adempimenti amministrativi relativi al presente concorso a premi.

La Società promotrice dichiara di impegnarsi a devolvere i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, all'AIRC (Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), Viale Isonzo 25, 20135 Milano, codice fiscale 80051890152.

La Società promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari della manifestazione a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento, o con modalità equivalenti.