

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 25 GENNAIO 2022

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la deliberazione adottata nella seduta del 17 novembre 2021, con la quale è stata autorizzata la stipula di un nuovo Accordo biennale con la SARA Assicurazioni Spa, Assicuratrice ufficiale dell’ACI, con decorrenza dal 1° gennaio 2022 e scadenza al 31 dicembre 2023, avente ad oggetto la promozione e la comunicazione del marchio “SARA” da parte dell’Ente; preso atto in particolare che l’articolo 2.2 del predetto Accordo prevede la possibilità per l’Ente, mediante stipula di separati contratti con gli Automobile Club, di coinvolgere direttamente gli stessi nello svolgimento delle attività di promozione e comunicazione del marchio “SARA”, utilizzando anche i rispettivi siti istituzionali e la rete delle Delegazioni; considerato che il 31 dicembre 2021 sono venuti a scadenza i “sub contratti” stipulati dall’ACI con gli Automobile Club per le attività di promozione e comunicazione del marchio “SARA”, realizzate in base al precedente Accordo tra l’ACI e la SARA Assicurazioni Spa relativo al biennio 2020-2021; vista la nota della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai servizi delegati del 12 gennaio 2022, con la quale, su conforme indicazione della Presidenza, viene sottoposta la stipula di nuovi contratti con gli Automobile Club, ai sensi del citato art.2.2 del vigente Accordo tra l’ACI e la SARA, al fine di assicurare, anche per il biennio 2022-2023, la prosecuzione senza soluzione di continuità delle attività promozionali già proficuamente poste in essere nel biennio precedente; visto il nuovo schema di contratto per adesione tra l’ACI e gli Automobile Club a tal fine predisposto, in ordine al quale è stato acquisito il parere favorevole dell’Avvocatura dell’Ente; ritenuto di quantificare, anche per il biennio 2022-2023, nell’importo complessivo massimo annuo di €750.000, oltre IVA, l’ammontare dei corrispettivi da destinare agli Automobile Club aderenti all’iniziativa a fronte delle attività che gli stessi realizzeranno per la promozione e la comunicazione del marchio “SARA”; preso atto che la ripartizione del suddetto importo avverrà, per il periodo di vigenza dell’Accordo, in misura proporzionale alle provvigioni riconosciute dalla SARA agli stessi Sodalizi per l’anno 2021; preso atto, altresì, che i dati relativi alle citate provvigioni sono, allo stato, in fase di aggiornamento da parte della Compagnia e che non si rende quindi possibile, nell’odierna seduta, procedere alla definizione degli importi da riconoscere ad ogni singolo AC; ritenuto conseguentemente di conferire mandato al Presidente ai fini della predetta ripartizione, sulla base dei dati 2021 che verranno comunicati dalla Società; tenuto conto delle sinergie sinora prodotte dalla collaborazione con gli Automobile Club, in termini di azioni promozionali e di comunicazione del brand “SARA”; rilevato, in relazione a quanto sopra, l’interesse dell’Ente a rinnovare la collaborazione in parola anche per il biennio 2022-2023, in linea con le finalità istituzionali di cui all’articolo 4

dello Statuto, nel quadro delle sinergie interne alla Federazione ed al fine di rafforzare e rendere più efficace l'azione di promozione del marchio "SARA" sul territorio nazionale; **approva** il nuovo schema di contratto per adesione tra l'ACI e gli Automobile Club per il biennio 2022-2023, avente ad oggetto le attività di promozione e comunicazione del marchio "SARA", che viene allegato al verbale della seduta sotto la lett. B) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **autorizza** la destinazione agli AC aderenti dell'importo complessivo massimo annuo di €750.000, oltre IVA, per il biennio 2022- 2023, a titolo di corrispettivo per le attività promozionali che gli stessi contrattualmente realizzeranno; **conferisce mandato al Presidente** per l'approvazione della tabella di ripartizione, nei limiti del suindicato importo complessivo massimo annuo, dei corrispettivi da destinare a ciascun AC per le citate attività, in misura proporzionale alle provvigioni agli stessi riconosciute dalla SARA Assicurazioni nell'anno 2021 e che saranno comunicate dalla Compagnia stessa; **conferisce altresì mandato al Presidente** per la sottoscrizione dei relativi contratti con gli AC che aderiranno all'iniziativa, con facoltà di apportare ogni eventuale modifica e/o integrazione di carattere formale che dovesse rendersi necessaria ai fini del perfezionamento degli atti medesimi. La Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai servizi delegati è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione.".

CONTRATTO PER LA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL MARCHIO SARA

TRA

l'Automobile Club d'Italia (di seguito denominato "ACI") con sede in Roma, Via Marsala n. 8, nella persona del legale rappresentante, Presidente Ing. Angelo Sticchi Damiani

E

gli Automobile Club (di seguito denominati "AC"), nelle persone dei rispettivi legali rappresentanti, firmatari del presente Contratto,

(di seguito definiti individualmente "**Parte**" e unitamente "**Parti**"),

PREMESSO

CHE l'ACI, in data [REDACTED] 2022, ha stipulato con la Sara Assicurazioni S.p.A. (di seguito denominata "**SARA**"), previa autorizzazione del Comitato Esecutivo, l'Accordo per la promozione e la comunicazione del marchio 'SARA' da parte dell'ACI" relativo al biennio 2022-2023 (di seguito denominato "**Accordo ACI-SARA**");

CHE con il predetto Accordo ACI-SARA l'Ente e la Società dallo stesso controllata - "Assicuratrice ufficiale dell'Automobile d'Italia" - hanno confermato la sinergia efficacemente realizzata dal 2008, senza soluzione di continuità, attraverso analoghe formule contrattuali;

CHE, in base all'articolo 2.2 dell'Accordo ACI-SARA, la Società ha preso atto della possibilità che l'ACI e gli AC federati - Agenti Generali SARA - stipolino separati accordi per il diretto coinvolgimento dei Sodalizi nello svolgimento delle attività promo-comunicazionali previste dallo stesso Accordo ACI-SARA, anche prevedendo l'utilizzo dei siti *web* e della rete di delegazioni degli AC;

CHE il Comitato Esecutivo, con deliberazione in data 26 gennaio 2022, preso atto della predetta disposizione di cui al su citato art. 2.2, ha approvato l'iniziativa di coinvolgere direttamente gli AC nello svolgimento delle attività promo-comunicazionali previste dall'Accordo ACI-SARA, destinando a detta iniziativa l'importo massimo di € 750.000,00 annui, oltre IVA, come corrispettivo da riconoscere agli AC aderenti all'iniziativa, e conferendo mandato al Presidente per l'approvazione della tabella di ripartizione del predetto importo complessivo in base alle provvigioni riconosciute dalla SARA agli stessi AC nell'anno 2021;

CHE, ai predetti fini, il Comitato Esecutivo, con la stessa deliberazione in data 26 gennaio 2022, previo parere positivo espresso dall'Avvocatura dell'Ente, ha approvato lo schema del presente accordo (di seguito denominato "**Contratto**"), quale "sub contratto" rispetto all'Accordo ACI-SARA;

CHE il Presidente, con deliberazione in data [REDACTED] 2022, ha approvato la summenzionata tabella di ripartizione, nella quale sono riportati gli importi annui da riconoscere a ciascun AC come corrispettivo degli impegni contrattualmente assunti;

CHE le Parti intendono, di seguito, disciplinare negoziabilmente i reciproci impegni in relazione alle iniziative di promozione e comunicazione del marchio "SARA" da parte degli AC aderenti;

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 – Disposizioni generali

1.1 Le premesse costituiscono parte integrante del Contratto ed hanno valore di accordo fra le Parti.

1.2 Le Parti concordano nel qualificare il presente quale “sub contratto” dell’Accordo ACI-SARA, di cui in premessa.

1.3 Il marchio “SARA” ed i criteri di esposizione dello stesso sono quelli attualmente utilizzati. Al riguardo, le Parti si impegnano a rispettare ogni eventuale nuova indicazione che la SARA riterrà di comunicare.

Articolo 2 - Oggetto

2.1 Gli AC aderenti al Contratto si impegnano a:

- a)** dare risalto al marchio “SARA” nel proprio sito internet istituzionale, nonché sulla rivista sociale e sulle proprie pagine *social*, qualora esistenti;
- b)** dare risalto al marchio “SARA” attraverso le proprie Delegazioni;
- c)** consentire alla SARA l’utilizzo del marchio degli AC, qualora ne sia interessata, in ogni occasione e per tutte le proprie attività di comunicazione; le modalità di utilizzazione verranno preventivamente concordate tra le Parti;
- d)** informare la SARA su eventuali progetti locali, volti ad incrementare la base associativa, che possano avere contenuti di carattere assicurativo, in modo che la stessa possa essere in grado di formulare eventuali proposte commerciali e/o di *partnership*;
- e)** evitare o comunque impedire, nell’ambito territoriale di competenza, qualsiasi uso, accostamento o abbinamento del nome e del marchio “SARA” che possa arrecare pregiudizio all’immagine commerciale e al decoro della stessa Società.

2.2 Le attività ed iniziative di cui alle precedenti lettere a) e b) sono indicate, esemplificativamente e non tassativamente, nella scheda allegata al presente Contratto, che sarà utilizzata a fini di rendicontazione.

Articolo 3 – Corrispettivo

3.1 A fronte delle prestazioni rese in esecuzione del presente Contratto, e quale integrale corrispettivo contrattuale, gli AC aderenti hanno diritto al compenso annuale, come da tabella allegata; detto compenso sarà corrisposto dall’ACI nei seguenti termini:

a) annualità 2022

- una prima rata, nella misura del 50%, all’atto della rendicontazione delle attività svolte al 30 giugno 2022, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;
- una seconda rata, nella misura del 50%, all’atto della rendicontazione delle attività svolte al 31 dicembre 2022, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;

b) annualità 2023

- una prima rata, nella misura del 50%, all'atto della rendicontazione delle attività svolte al 30 giugno 2023, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;
- una seconda rata, nella misura del 50%, all'atto della rendicontazione delle attività svolte al 31 dicembre 2023, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa.

3.2 In caso di contestazione di qualsiasi natura avente ad oggetto il pagamento del corrispettivo di cui ai commi precedenti, è fatto divieto agli AC di operare alcuna trattenuta, a qualsiasi titolo, di somme dovute all'ACI.

Articolo 4 – Durata

4.1 Il presente Accordo ha una durata biennale, a decorrere dal 1° gennaio 2022 e fino al 31 dicembre 2023.

Articolo 5 – Esclusiva

5.1 Gli AC aderenti si impegnano, per il periodo di vigenza contrattuale, a non stipulare contratti, aventi lo stesso oggetto e contenuto di cui al presente Contratto, con operatori economici del settore assicurativo.

Articolo 6 – Clausola risolutiva espressa

6.1 In caso di grave inadempimento delle obbligazioni di cui all'articolo 2 o 5, il presente Contratto s'intenderà risolto di diritto ai sensi e con le modalità di cui all'articolo 1456 del codice civile.

Articolo 7 – Legge applicabile e giurisdizione competente

7.1 Le Parti concordano espressamente che il presente Contratto è regolato e sarà interpretato in conformità della legge italiana e che, in caso di controversia concernente l'interpretazione, validità, efficacia o esecuzione dello stesso Contratto, sarà competente il foro di Roma.

li _____

ACI

AC

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e seguenti del codice civile specificamente si approvano le clausole contenute nell'art. 5 – “Esclusiva”, nell'art. 6 – “Clausola risolutiva espressa” e nell'art. 7 – “Legge applicabile e giurisdizione competente”.



ACI

AC

Allegati:

- 1) tabella indicazione del corrispettivo
- 2) scheda per la rendicontazione



CONTRATTO ACI - AC _____ 2022 - 2023
PER LA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL MARCHIO SARA

Rendicontazione attività promozionali – anno _____, semestre _____
(Articoli 2.2 e 3.1 Contratto cit.)

La presente rendicontazione, redatta ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 2.2 e 3.1 del Contratto in oggetto, concerne le attività promozionali svolte dall'AC, nel corso dell'anno _____, per dare risalto al marchio SARA in esecuzione degli impegni contrattuali.

Tipologia/Ambiti di intervento	Iniziative [Barrare le caselle di interesse ed, eventualmente, descrivere sinteticamente le iniziative ritenute di maggiore rilievo e/o allegare la documentazione ritenuta significativa]
Promozione diretta (in particolare, presso Sede AC e Delegazioni)	Trade promotion (comarketing) <ul style="list-style-type: none"> • Esposizione prodotti • Affissioni/vetrofanie • Campagne/iniziative locali realizzate sinergicamente per promuovere prodotti/servizi dell'AC e della SARA • Scontistica locale per Soci/Assicurati Descrizione/allegati [eventuali]
	Direct marketing <ul style="list-style-type: none"> • Invio personalizzato di lettere/e-mail, brochure, cataloghi • Volantinaggio Descrizione/allegati [eventuali]
Promozione on line	Campagne/iniziative promozionali su sito istituzionale e social media <ul style="list-style-type: none"> • Campagne/iniziative su sito • Campagne/iniziative su social Descrizione/allegati [eventuali]
Eventi	Organizzazione di eventi promozionali specifici o inserimento di iniziative promozionali in eventi già in programma

	<ul style="list-style-type: none"> • Eventi diretti ai soci, clienti ed altri <i>stakeholder</i> (quali manifestazioni sportive, premiazione ed iniziative in ambito ACI Storico, convegni e <i>road show</i>) • Eventi sui <i>media</i> (quali conferenze stampa) <p>Descrizione/allegati [eventuali]</p>
Rivista sociale	<p>Inserzioni promo pubblicitarie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pubblicità in senso stretto • Inserti ed inchieste in materia assicurativa <p>Descrizione/allegati [eventuali]</p>
Altro	

Data, _____

Il Direttore
(_____)

