

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 17 NOVEMBRE 2021

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la deliberazione adottata dall’Assemblea medesima nella seduta del 20 dicembre 2017, con la quale è stato conferito mandato al Comitato Esecutivo, ai fini dell’adozione degli atti di cui all’art.8, comma 1, lett. d) ed e) dello Statuto, in materia associativa; vista la deliberazione adottata nella seduta del 28 gennaio 2019, con la quale è stato autorizzato l’avvio, in via sperimentale, dell’iniziativa “*Promozione tessere ACI Gold e ACI Sistema con servizio di rinnovo automatico*”, per un periodo di 11 mesi decorrente dal 1° febbraio 2019, con contestuale approvazione dei piani delle aliquote delle tessere in promozione; viste le successive deliberazioni adottate nelle sedute del 13 novembre 2019 e del 10 novembre 2020, con le quali è stata autorizzata la proroga dell’iniziativa in parola, rispettivamente, per gli anni 2020 e 2021; vista la deliberazione adottata nella seduta del 14 settembre 2021, con la quale è stato autorizzato l’inserimento a catalogo della nuova tessera associativa “ACI Gold Premium” in sostituzione della tessera “ACI Gold”; visti gli obiettivi specifici di Federazione per il triennio 2022-2024, così come approvati dal Consiglio Generale nella seduta del 26 ottobre 2021, con particolare riferimento a quelli concernenti l’incremento del numero di Soci da produzione diretta e di Soci fidelizzati; vista la nota della Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con coordinamento delle Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti del 3 novembre 2021, con la quale viene sottoposta al Comitato Esecutivo la proposta di proroga per ulteriori 12 mesi della richiamata iniziativa di fidelizzazione destinata ai nuovi Soci i quali, all’atto dell’associazione, sottoscrivano il contratto per l’autorizzazione all’addebito diretto in conto corrente ed ai Soci già in forza, ma non ancora fidelizzati, i quali, all’atto del rinnovo, sottoscrivano per la prima volta il predetto contratto; preso atto che la Direzione propone altresì l’estensione in via sperimentale della promozione, per lo stesso arco temporale di 12 mesi, alla tessera ACI Club con servizio di rinnovo automatico; preso atto che l’iniziativa di fidelizzazione in parola deve intendersi cumulativa rispetto al piano delle aliquote per l’anno 2022, approvato con separata deliberazione nell’odierna riunione; tenuto conto dei positivi risultati conseguiti dalle iniziative di promozione della fidelizzazione associativa attivate nel periodo febbraio-dicembre 2019, con una crescita media nazionale del numero di Soci fidelizzati del 51% rispetto al corrispondente periodo dell’anno precedente; tenuto conto altresì dell’incremento delle fidelizzazioni registrato nei primi 9 mesi del corrente anno, pari al 30,2% rispetto al corrispondente periodo dell’anno precedente, con progressivo recupero della contrazione del numero di associazioni registrata nel corso del 2020 a seguito del diffondersi della pandemia da Covid-19; considerato che la fidelizzazione

associativa costituisce un fattore di valenza strategica per la Federazione in quanto, nel favorire la stabilità della compagine associativa nel medio-lungo periodo, determina un sostanziale efficientamento dei processi di acquisizione associativa, riducendo i costi di promozione per i Soci fidelizzati e favorendo la concentrazione delle risorse disponibili sulle attività di nuova produzione; considerato in particolare che nel periodo di *lockdown* e nelle susseguenti fasi emergenziali, in condizioni di chiusura al pubblico della rete di vendita, il rinnovo automatico delle tessere associative ha consentito agli Automobile Club in possesso di un significativo portafoglio di Soci fidelizzati di limitare fortemente le perdite connesse ai mancati rinnovi; ritenuto di dare corso alle misure di promozione di cui sopra, in quanto funzionali a supportare il raggiungimento degli obiettivi di incremento dei Soci da produzione associativa diretta e dei Soci fidelizzati previsti nell'ambito degli obiettivi strategici di Federazione per il triennio 2022-2024, così come approvati dal Consiglio Generale nella seduta del 26 ottobre 2021; **autorizza:** 1) la proroga, per un periodo di 12 mesi a decorrere dal 1° gennaio 2022 e fino al 31 dicembre 2022, dell'iniziativa “Promozione delle tessere ACI Gold Premium ed ACI Sistema con servizio di rinnovo automatico”, secondo le modalità e nei termini di cui alla deliberazione del 28 gennaio 2019 richiamata in premessa, nonché in conformità ai piani delle aliquote delle tessere ACI Gold ed ACI Sistema approvati con la medesima deliberazione; 2) l'estensione in via sperimentale della stessa iniziativa promozionale, per l'anno 2022, alla tessera ACI Club con servizio di rinnovo automatico; **approva** le modalità dell'offerta promozionale e le relative aliquote, come riportate nel documento allegato al verbale della seduta sotto la lett. B) che costituisce parte integrante della presente deliberazione. La Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti all'adozione della presente deliberazione.”.



Automobile Club d'Italia

Destinatari della promozione

Nuovi Soci che, all'atto dell'associazione, sottoscrivono il contratto per l'autorizzazione all'addebito diretto in c/c;

Soci già in forza, ma non ancora fidelizzati, che, all'atto del rinnovo, sottoscrivono per la prima volta il contratto di cui sopra.

Offerta tariffaria

1° anno di fidelizzazione: sconto di €.20 sul prezzo pieno della Gold Premium (€.79, anziché €.99), di €.16 sul prezzo pieno della Sistema (€.59, anziché €.75), di €.10 sul prezzo pieno della Club (€.25 anziché €.35);

2° anno di fidelizzazione e successivi: sconto di €.12 euro sul prezzo pieno della Gold Premium (€.87, anziché €.99), di €.10 sul prezzo pieno della Sistema (€.65, anziché €.75) e prezzo pieno per la Club (€. 35).

Piano delle aliquote

Gli sconti vengono praticati attraverso un abbassamento in egual misura sia dell'aliquota ACI sia del margine AC, secondo i seguenti piani di riparto:

FIDELIZZATI 1° ANNO			
Tipologia	Prezzo vendita	Aliquota ACI	Margine AC
Gold Premium	79.00	49.00	30.00
Sistema	59.00	28.56	30.44
Club	25.00	15.00	10.00

FIDELIZZATI 2° ANNO E SUCCESSIVI			
Tipologia	Prezzo vendita	Aliquota ACI	Margine AC
Gold Premium	87.00	53.00	34.00
Sistema	65.00	31.56	33.44
Club	35.00	20.00	15.00

Nuova durata dell'iniziativa in proroga:

12 mesi, con decorrenza dal 1° gennaio 2022 e con scadenza al 31 dicembre 2022