

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 26 OTTOBRE 2021

IL COMITATO ESECUTIVO

“Visti gli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2020-2022, approvati dall’Assemblea nella seduta del 29 aprile 2019, che prevedono in campo associativo lo sviluppo di formule innovative rivolte all’acquisizione di nuovi Soci, in particolare di giovani, anche attraverso il potenziamento dell’offerta di servizi in chiave digitale; visto il Piano della Performance della Federazione relativo al triennio 2021-2023, approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 27 gennaio 2021, e, in particolare, il progetto quadriennale “*Analisi delle potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione*” che prevede per il corrente anno, ultima annualità di sviluppo del progetto, la diffusione di un prodotto innovativo per i giovani sull’intera Rete degli Automobile Club; viste le note della Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti del 28 settembre 2021 e del 19 ottobre 2021, con le quali, nell’ambito dei predetti indirizzi strategici e della pianificazione deliberata, viene sottoposta al Comitato Esecutivo la proposta di lancio, entro il prossimo 31 dicembre, di una tessera *freemium* denominata *Easy Card*, specificatamente destinata ai giovani di età compresa tra i 18 e i 25 anni di età, con scadenza al compimento del 26° anno di età; tenuto conto che detta tessera *freemium* sarà emessa a titolo gratuito e in formato esclusivamente digitale, fatta salva la possibilità di procedere all’emissione di una tessera plastificata a fronte di esigenze specifiche anche a livello locale; considerato che la stessa, in quanto non attributiva della qualità di Socio dell’ACI, non legittimerà all’esercizio di alcuna delle prerogative connesse allo *status* di Socio ai sensi delle vigenti disposizioni statutarie e regolamentari, ivi compreso il diritto all’elettorato attivo e passivo, e non concorrerà ai risultati di produzione associativa ed al calcolo della consistenza associativa; visti i contenuti della nuova *Card*, che si sostanziano nel riconoscimento ai giovani titolari di agevolazioni nei settori della mobilità e dei viaggi, della cultura e del tempo libero, del mondo dell’auto, nonché, relativamente all’ambito dei servizi erogati dall’Ente, nel riconoscimento di speciali condizioni per le prestazioni di soccorso stradale, con uno sconto del 20%, per la frequenza ai corsi di guida sicura di ACI Vallelunga, per l’accesso a servizi di biglietteria *on line* per manifestazioni ed eventi, per l’attivazione di coperture assicurative di interesse e per la sottoscrizione delle tessere associative ACI alle condizioni promozionali di seguito indicate: - “ACI Gold Premium”: €.79; - “ACI Sistema”: €.59; - “ACI Club”: €.20; considerato che, ai fini delle successive iniziative di contatto, comunicazione e *marketing* a livello nazionale e locale, le *Card* saranno attribuite agli Automobile Club territorialmente competenti e, in particolare, alla Delegazione di prossimità

individuata sulla base dell'indirizzo comunicato dal sottoscrittore, senza riconoscimenti economici a favore degli stessi, stante la gratuità dell'iniziativa; tenuto conto che l'onere complessivo per lo sviluppo ed il lancio della citata tessera *freemium*, quantificato dalla competente Direzione nell'importo massimo di €.275.000, oltre IVA, è ricompreso nell'importo già riconosciuto alla Società *in house* ACI Informatica Spa, giusta deliberazione del Consiglio Generale del 9 dicembre 2020, a titolo di rimborso dei costi per le attività di promozione dell'associazionismo in ossequio agli obiettivi e ai piani di attività dell'Ente nell'ambito delle voci di budget assegnate alla stessa Direzione; ritenuto di dare corso all'iniziativa quale utile strumento di primo accesso dei giovani alla realtà della Federazione ACI attraverso la messa a disposizione di un pacchetto di agevolazioni mirate a detto *target*, volte a favorire la conoscenza dei servizi e delle opportunità offerte e lo sviluppo di prime positive esperienze di interrelazione con l'ACI, anche nella prospettiva della trasformazione del rapporto in uno stabile vincolo associativo; vista la deliberazione adottata dall'Assemblea nella riunione del 20 dicembre 2017, con la quale è stato conferito mandato al Comitato Esecutivo ai fini dell'adozione degli atti di cui all'articolo 8, comma 1, lett. d) ed e), dello Statuto, in tema di prestazioni e servizi che l'ACI deve attuare nei confronti dei Soci e degli Automobile Club, nonché di determinazione della quota annuale di associazione all'ACI e dell'ammontare del contributo che gli AC devono corrispondere all'Ente, per ciascun Socio; approva l'iniziativa *Easy Card* nei termini e secondo le modalità di cui in premessa, con attivazione della stessa entro il 31 dicembre 2021; autorizza l'inserimento a catalogo delle tessere "ACI Gold Premium", "ACI Sistema" ed "ACI Club" in promozione *Easy Card*, con applicazione delle quote associative e delle tabelle di ripartizione di cui all'allegato A) al verbale della seduta, che costituisce parte integrante della presente deliberazione. Conferisce mandato alla Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti di curare gli adempimenti connessi e conseguenti all'attuazione della presente deliberazione.”.

**Piani aliquote delle tessere in promozione
riservate ai titolari di Easy Card**

ACI Gold Premium	
	Promozione riservata titolari Easy Card
Voci di costo	IGSO
Aliquota ACI	56,20
Margine AC	22,80
Prezzo vendita	79,00

ACI Sistema	
	Promozione riservata titolari Easy Card
Voci di costo	ISOC
Aliquota ACI	36,56
Margine AC	22,44
Prezzo vendita	59,00

ACI Club	
	Promozione riservata titolari Easy Card
Voci di costo	ICLN
Aliquota ACI	10,00
Margine AC	10,00
Prezzo vendita	20,00