



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 12 DEL 27 OTTOBRE 2021

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO MOBILITÀ E SICUREZZA STRADALE

VISTA la Determinazione n. 8 del 22 settembre 2021, che viene integralmente richiamata, con la quale è stata avviata la procedura per l'affidamento della realizzazione di video animati di educazione stradale sulla scia di quelli già prodotti dall'ACI che avranno come target bambini della scuola primaria e dell'infanzia e adulti responsabili del trasporto di bambini in automobile, ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i.;

PRESO ATTO che alla procedura in argomento è stato assegnato il CIG n. ZBD339BFF6;

VISTO l'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i. sugli affidamenti diretti anche senza previa consultazione degli operatori economici per importi inferiori ai 40.000 euro;

VISTA l'indagine esplorativa svolta attraverso la consultazione di sette imprese del settore di riferimento, individuate tra i fornitori iscritti alla specifica categoria merceologica sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in ottemperanza a quanto previsto dalle disposizioni normative vigenti in materia di acquisto attraverso mercato elettronico di prodotti e servizi a favore della Pubblica Amministrazione, anche nel rispetto del principio di rotazione;

PRESO ATTO che da detta indagine esplorativa è risultato un prezzo per il materiale oggetto di fornitura sostanzialmente in linea con analoghe forniture acquisite negli anni precedenti;

VISTO il preventivo ricevuto dalla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino per un importo totale di € 40.000,00 oltre IVA;

VISTO il Documento di gara unico europeo (DGUE) presentato dalla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino, relativamente alle cause di esclusione ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il Documento di Regolarità Contributiva della ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

CONSIDERATO che sono state avviate le verifiche sulla Dichiarazione sostitutiva presentata dalla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino, e che è stata effettuata con esito positivo la verifica sul casellario delle imprese dell'ANAC;



Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che, a norma dell'art. 32, comma 7, l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione alle procedure di gara dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

PRESO ATTO che a norma dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i. non si richiede alla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino la garanzia per l'esecuzione della fornitura in argomento;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, di affidare l'incarico tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione alla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino di Rocca Priora (RM) per la fornitura della realizzazione di video animati di educazione stradale sulla scia di quelli già prodotti dall'ACI che avranno come target bambini della scuola primaria e dell'infanzia e adulti responsabili del trasporto di bambini in automobile, per un importo complessivo pari ad Euro 39.999,99 oltre IVA, necessari per le attività di educazione stradale dell'Ufficio.

Il predetto importo sarà contabilizzato sul Conto di Costo B14 ("Oneri diversi di gestione"), Sottoconto 410714002 ("Realizzazione foto, audio-video"); WBS: A-306-01-01-1232 ("Formazione e sicurezza stradale") del Budget di Gestione assegnato, per l'esercizio 2021, al Gestore n. 1232 ("Ufficio Mobilità e Sicurezza Stradale").