

DETERMINAZIONE N 26 DEL 25/06/2021

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

VISTO che ACI ha stipulato in data 04/09/2019 i contratti relativi alla promozione ed all'organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula Uno con i promoter attualmente denominati Formula One Marketing Limited (FOML) e Formula One World Championship Limited (FOWC) del Campionato del Mondo di Formula Uno;

CONSIDERATO L'Ente, a seguito della stipula dei contratti relativi alla promozione ed all'organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula Uno con i promoter attualmente denominati Formula One Marketing Limited (FOML) e Formula One World Championship Limited (FOWC) del Campionato del Mondo di Formula Uno, ha l'obbligo di stipulare l'assicurazione di responsabilità civile completa a costo zero per (FOML) per un importo non inferiore a 100 Milioni di dollari alle condizioni approvate da (FOML) a copertura di lesioni personali o mortali di qualsiasi persona e danni alle cose, aggiungendo la clausola della "cross liability" rispetto ai vari soggetti, indicati nella lista fornita dal promoter, coinvolti nell'organizzazione e nello svolgimento dell'evento stesso. Inoltre, in base agli accordi sottoscritti, una copia autenticata della polizza, che evidenzia tale copertura assicurativa, deve essere fornita dal Promotore a Formula One Management Limited non meno di 60 giorni prima dell'inizio della Gara;

VISTO che il *Gran Premio Heineken d'Italia 2021* è in programma presso l'Autodromo di Monza dal 9 al 12 settembre 2021;

VISTO che, al fine di garantire il principio di economicità, di rotazione, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, concorsualità, correttezza e rotazione, e considerati gli elementi di novità del rischio da assicurarsi richiesti dalla check list inviata dal promoter, che si è svolta una breve indagine di mercato, a mezzo avviso pubblicato, per 10 giorni, sul sito istituzionale dell'Ente, sezione Amministrazione Trasparente, e sul sito della Federazione Sportiva, finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse da parte di società aventi i requisiti richiesti ed indicati per il conseguente invito delle stesse a partecipare alla procedura negoziata;

PRESO ATTO che alla scadenza del termine hanno presentato comunicazione di riscontro all'avviso esplorativo di indagine 4 Compagnie di Assicurazioni;

CONSIDERATO che con Determinazione n 21 del 27/05/2021 è stato autorizzato, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera b) del D.Lgs.n.50/2016, l'avvio della procedura negoziata sottosoglia n. 2/2021 per l'affidamento del servizio di copertura assicurativa per la Responsabilità Civile della manifestazione sportiva "*Gran Premio Heineken d'Italia 2021*", con invito alle 4 compagnie assicurative che hanno risposto all'indagine di mercato e che la Stazione Appaltante, ha provveduto ad integrare con un ulteriore invito per raggiungere almeno 5 (cinque) operatori economici nel rispetto delle disposizioni contenute agli artt 35 e 36 del Codice degli Appalti e dei principi di trasparenza e parità di trattamento, con l'aggiudicazione attraverso il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4, lett b) del D.Lgs. n. 50/2016, trattandosi di servizio standardizzato secondo il disposto di legge ed il testo contrattuale sottoscritto con Formula One World Championship Limited (FOWC) e la check list imposta dal promoter;

CONSIDERATO che alla citata procedura negoziata a, con termine di presentare offerte in data 11/06/2021, nessuna compagnia invitata ha presentato offerta e che pertanto la predetta procedura è da considerarsi deserta;

RILEVATO, come esposto dalla Direzione per lo Sport Automobilistico con appunto alla Giunta Sportiva del 17/06/2021, che in ragione di quanto sopra appare percorribile la via dell'affidamento diretto per la carenza di soggetti disponibili sul mercato, in relazione all'assoluta peculiarità dell'evento e dei rischi che il promotore chiede di assicurare;

CONSIDERATO altresì che in ragione di quanto sopra e con particolare riferimento ai rischi che il Promotore chiede di assicurare, comprendenti la copertura da fatti di terrorismo e pandemia Covid-19, si rende necessario procedere con la via dell'affidamento diretto;

CONSIDERATO che si è trovata disponibilità di copertura assicurativa per i predetti rischi indicati dal Promotore esclusivamente tramite il broker assicurativo internazionale Arthur J. Gallagher & Co. Che, anche per la valutazione del profilo dell'affidabilità nell'adempimento, già offre i medesimi servizi per altri eventi similari nel campionato del mondo di formula 1 ed in passato è già stato utilizzato con risultati positivi dalla stazione appaltante;

VISTO il preventivo presentato dalla suddetta Compagnia assicurativa che è così articolato: Responsabilità Civile: 110.000 USD più 21,25% Italian Insurance Premium Tax; Terrorismo: 34.000 USD più 12% UK Insurance Premium Tax; attentato: 29.750 USD più 12% UK Insurance Premium Tax. Totale 204.775 USD incluso tasse.

CONSIDERATO che l'impegno di spesa massimo previsto per la copertura assicurativi RCA e per tutti i rischi indicati nella check list fornita dal Promotore del Campionato Mondiale di Formula Uno per la manifestazione sportiva "*Gran Premio Heineken d'Italia 2021*" è pari a Euro 171.000,00 IVA esente, da aggiornare secondo il cambio della valuta al momento della emissione della fattura;

ACQUISITO il parere favorevole della Giunta Sportiva, il 22/06/2021, interpellata per mail, in relazione ai tempi stretti che obbligano l'organizzatore ACI a consegnare la polizza 60 giorni prima dell'inizio dell'evento;

VISTI l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2007 e s.m.i.; il D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i.; le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 ed aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018; il Manuale delle procedure negoziali dell'Ente nelle parti applicabili; il Regolamento di amministrazione e contabilità dell'ACI, il Manuale delle procedure amministrativo-contabile;

DETERMINA

sulla base di quanto espresso in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

- di procedere con l'affidamento alla Arthur J. Gallagher & Co. dell'incarico di fornitura dei servizi assicurativi per la Responsabilità Civile, comprendenti la copertura da fatti di terrorismo nonché ogni quanto indicato nella check list fornita dal Promotore del Campionato Mondiale di Formula Uno, per la manifestazione sportiva "*Gran Premio Heineken d'Italia 2021*" in programma presso l'Autodromo di Monza dal 9 al 12 settembre 2021, con durata di garanzia dal 27 Agosto 2021 al 19 Settembre 2021 (entrambe le date incluse), per l'importo massimo di Euro 174.000,00 IVA esente.
- L'importo complessivo massimo previsto, pari ad Euro 174.000,00 IVA esente, trova copertura nel Conto Co.Ge. 410731400 servizi assicurativi su attività sportiva a valere sul budget assegnato per l'esercizio Finanziario 2021 alla Direzione per lo sport

Automobilistico e Relazioni Internazionali quale Unità Organizzativa Gestore WBS A-308-01-01-2011, C.d.R. 2011.

Il Direttore Centrale
Marco Ferrari
F.to