

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 25 MAGGIO 2021

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la Convenzione in essere tra l’ACI e la Società ACI Informatica SpA, Società *in house* partecipata dall’Ente nella misura del 100%, stipulata in data 18 dicembre 2014, avente ad oggetto l’affidamento, tra gli altri, delle attività e dei servizi relativi alla gestione ed allo sviluppo della Rete ACI; preso atto che nell’ambito di dette attività è stata svolta con cadenza annuale una campagna d’incentivazione della Rete, finalizzata ad assicurare il massimo impulso alla promozione dell’associazionismo; vista la nota prot. n. 257/21 del 6 maggio 2021 della Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna, con coordinamento delle attività associative e gestione e sviluppo Reti, con la quale viene sottoposta al Comitato Esecutivo la proposta di svolgimento di una analoga campagna anche per il corrente anno, per il periodo dal 1° luglio al 31 dicembre 2021; tenuto conto che le campagne di incentivazione della Rete, attivate dal 2014 nell’ambito delle misure di sostegno alla produzione associativa, hanno consentito all’Ente di conseguire risultati complessivamente soddisfacenti tanto in termini di incremento della produzione associativa, quanto di interesse e coinvolgimento della stessa Rete; considerato in particolare che nell’anno 2020, in considerazione delle ricadute della pandemia da Covid-19 sull’andamento dell’attività di acquisizione associativa, la campagna è stata articolata senza soluzione di continuità in due distinte iniziative, la prima finalizzata al recupero delle tessere non rinnovate nel bimestre di *lockdown* marzo-aprile 2020 e la seconda più marcatamente volta al rilancio dell’associazionismo, e che la stessa ha efficacemente contribuito a ricondurre nella misura dello 0,8% la perdita associativa connessa alla situazione di emergenza epidemiologica; preso atto delle modalità di svolgimento dell’iniziativa per l’anno 2021, come descritte nella richiamata nota del 6 maggio 2021, che prevedono, come per le precedenti edizioni, lo svolgimento di due concorsi a premi rivolti a tutte le Delegazioni, di sede e non di sede, e di un concorso ad estrazione riservato ai Soci; visto lo schema di Regolamento all’uopo predisposto; considerato, relativamente agli aspetti economici, che l’onere complessivo a carico dell’Ente, pari ad un massimo di €.500.000, oltre IVA per la parte su cui è dovuta, trova integrale copertura nell’importo già riconosciuto alla Società *in house* ACI Informatica SpA con deliberazione del Consiglio Generale del 9 dicembre 2020 a titolo di rimborso dei costi per l’anno in corso per le attività ad essa affidate in ambito associativo; considerata l’esigenza di proseguire nell’attività di consolidamento e fidelizzazione della compagine associativa e di costante impulso allo slancio associativo della Rete, senza soluzione di continuità rispetto alle iniziative svolte negli anni precedenti, al fine di concorrere al perseguitamento degli obiettivi di crescita associativa previsti per l’anno 2021, in conformità ai vigenti indirizzi strategici di Federazione; **autorizza** la realizzazione di una campagna

incentivante rivolta a tutte le Delegazioni, di sede e non di sede, degli Automobile Club ed ai Soci, da svolgersi nel periodo 1° luglio al 31 dicembre 2021 nei termini ed alle condizioni di cui alla nota prot. n. 257/21 del 6 maggio 2021 della Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna, con coordinamento delle attività associative e gestione e sviluppo Reti, in conformità allo schema di Regolamento allegato al verbale della seduta sotto la lett. A), che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **conferisce mandato** alla medesima Direzione Compartimentale per apportare le integrazioni e le modifiche di carattere formale necessarie al perfezionamento del Regolamento stesso, nonché per tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione. La spesa complessiva a carico dell'Ente, non superiore ad €.500.000, oltre IVA per la parte su cui dovuta, già autorizzata dal Consiglio Generale con deliberazione del 9 dicembre 2020, trova copertura nel conto 4107 del budget di gestione per l'esercizio 2021 assegnato alla Direzione Compartimentale.”.

**REGOLAMENTO
del concorso a premio denominato
“Campagna di Incentivazione Rete ACI 2021”**

SOCIETA' PROMOTRICE

ACI INFORMATICA S.p.A.
Via Fiume delle Perle, 24 – 00144 ROMA
Tel 06 529991 – Fax 06 52201369
Cod. Fisc. 00405030586
P. IVA 00883311003

TIPOLOGIA

Concorso a Premi.

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale.

PERIODO

L'iniziativa verrà pubblicizzata a partire dal 1° luglio 2021 e fino al 31 dicembre 2021.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tessere associative ACI.

CONCORSO DESTINATO ALLE DELEGAZIONI AC DI SEDE

1. DESTINATARI

Delegazioni di sede degli Automobile Club provinciali (di seguito AC) direttamente gestite dagli Automobile Club provinciali o da altra struttura, presso la propria Sede (allegato A).

2. COMUNICAZIONE ALLA RETE

ACI invierà a tutti gli AC una comunicazione che li informerà dell'iniziativa.
La versione integrale del Regolamento ed i report di monitoraggio dell'iniziativa saranno reperibili sul sistema informativo CRM Delegazioni AC.

3. PREMI IN PALIO

- n.15 premi in buoni acquisto digitali del valore di €.2.000,00 cadauno per un totale di €.30.000,00;
- n. 3 viaggi premio presso una location in Italia, per giorni 4 (notti 3) per 1 persona, in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Il valore stimato del premio è di €.2.000,00, con regime IVA Art. 74 ter del DPR 633/72; per un totale di euro €.6.000,00.

4. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a € 36.000,00, IVA inclusa.

5. PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fase 1

Le Delegazioni di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di tre classifiche corrispondenti alle tre Aree Compartimentali ACI (Nord, Centro, Sud). Saranno premiate le migliori 5 performance in ciascuna Area Compartimentale, per un totale di 15 Delegazioni di Sede premiate, sulla base di una classifica che terrà conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale FacileSarà, nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere del medesimo tipo prodotte nel periodo 1° luglio 2020/31 dicembre 2020;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato B.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere Gold, Sistema ed ACI Storico Aderente nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità, si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021.

In caso ancora di parità, si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021, al netto del canale FacileSarà.

Ai fini dei conteggi si considereranno valide tutte le tessere sia nuove che rinnovate nel periodo di gara, al netto del canale FacileSarà.

A ciascuna delle prime 5 Delegazioni classificate in ciascuna Area Compartimentale, secondo gli obiettivi precedentemente illustrati, per un totale di 15 Delegazioni, saranno assegnati buoni acquisto digitali per un valore di €.2.000,00 cadauno.

Qualora, nella classifica di una o più Aree Compartimentali, non venga raggiunto il numero di 5 Delegazioni qualificate secondo gli obiettivi di gara, i premi saranno distribuiti alla Delegazione che avrà raggiunto il punteggio Socio Valore più alto tra tutte le Delegazioni non qualificate nell'ambito delle altre Aree Compartimentali, a condizione che abbia raggiunto gli obiettivi minimi di gara.

Fase 2

Alla prima Delegazione classificata in ciascuna Area Compartimentale, secondo gli obiettivi precedentemente illustrati, sarà riconosciuto un viaggio premio presso una location in Italia, per giorni 4 (notti 3) per 1 persona in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Il valore stimato del premio è di €.2.000,00, con regime IVA Art. 74 ter del DPR 633/72.

Il premio si cumula con la vincita dei buoni acquisto digitali.

Nel caso una Delegazione abbia cambiato codice Soci nel corso del periodo interessato dalla gara, i dati utili ai fini della gara saranno pari alla somma della produzione realizzata in entrambi i codici Soci.

Le verifiche ed il conteggio dei risultati realizzati nel periodo di gara saranno svolti successivamente al 31 gennaio 2022, entro e non oltre il 30 aprile 2022.

Ai fini dei conteggi relativi alla produzione associativa delle Delegazioni di sede, verranno presi a riferimento i dati estratti dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A. così come risultanti al momento in cui l'estrazione dei dati verrà effettuata.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente entro il 30 aprile 2022.

6. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

I vincitori potranno accertarsi dell'avvenuta vincita attraverso lettura della classifica definitiva pubblicata su sistema informativo CRM Delegazioni AC non prima del 31 gennaio 2022 e non oltre il 30 aprile 2022. La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla pubblicazione della classifica, nelle modalità che saranno comunicate attraverso il medesimo sistema informativo.

CONCORSO DESTINATO ALLE DELEGAZIONI AC NON DI SEDE

7. DESTINATARI

Delegazioni degli Automobile Club provinciali (di seguito AC) con regolare rapporto di convenzionamento alla data del 31 dicembre 2021 e con produzione associativa già presente nel mese di luglio 2020, accertata dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A.

Per quanto riguarda i soli premi “viaggio”, ai fini dell’assegnazione sarà, inoltre, necessario avere un regolare rapporto di convenzionamento alla data di inizio svolgimento del medesimo viaggio premio.

Sono escluse le Delegazioni direttamente gestite dagli Automobile Club provinciali o da altra struttura presso la propria Sede e già coinvolte nella gara destinata alle Delegazioni di sede (Allegato A) e, comunque, le Delegazioni con codice 002 o con codice operativo presso gli uffici di sede.

8. COMUNICAZIONE ALLA RETE

ACI invierà a tutte le Delegazioni AC una comunicazione che li informerà dell’iniziativa. La versione integrale del Regolamento ed i report di monitoraggio dell’iniziativa saranno reperibili sul sistema informativo CRM Delegazioni AC.

9. PREMI IN PALIO

- n. 50 buoni acquisto digitali del valore di €.2.000,00 codauno per un totale di €.100.000,00;
- n. 50 buoni acquisto digitali del valore di €.1.000,00 codauno per un totale di €. 50.000,00;
- n. 50 buoni acquisto digitali del valore di €.500,00 codauno per un totale di €. 25.000,00;
- n. 35 viaggi premio presso una location in Italia, per giorni 4 (notti 3) per 1 persona in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Il valore stimato del premio è di €.2.000,00 codauno con regime IVA Art. 74 ter del DPR 633/72 per un totale di euro 70.000,00.

10. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a € 245.000,00, IVA inclusa.

11. PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Prima Fase

Le Delegazioni non di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di un'unica classifica nazionale. Saranno premiate le migliori **150** performance sulla base di una classifica che terrà conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale FacileSarà, nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere prodotte nel periodo 1° luglio 2020/31 dicembre 2020;
- 2) avere realizzato, nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021, il maggior numero di tessere “Socio valore” conteggiate come da tabella in allegato B.

In caso di parità in termini di “Socio valore”, si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere Gold, Sistema ed ACI Storico aderente nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021.

Qualora si verifichi un’ulteriore situazione di parità, si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021.

In caso ancora di parità, si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° luglio 2021/31 dicembre 2021, al netto del canale Facile Sarà.

A seguito della stesura della classifica definitiva saranno assegnati i premi nel modo seguente:

- le prime 50 Delegazioni in classifica riceveranno, ciascuna, un premio in buoni acquisto digitali corrispondente a €.2.000,00;
- le Delegazioni classificate dalla posizione n.51 alla posizione n.100 riceveranno, ciascuna, un premio in buoni acquisto digitali corrispondente a €.1.000,00;
- le Delegazioni classificate dalla posizione n.101 alla posizione n.150 riceveranno, ciascuna, un premio in buoni acquisto digitali corrispondente a €.500,00.

Seconda Fase

- le Delegazioni classificate dalla posizione n.1 alla posizione n. 20, nella classifica nazionale, riceveranno, ciascuna, un viaggio premio presso una location in Italia del valore di €. 2.000,00 cadauno, per giorni 4 (notti 3) per 1 persona in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Nell’ambito di tale classifica e solo ai fini dell’assegnazione del viaggio premio, potranno essere considerate fino ad un massimo di tre Delegazioni dirette, come riportate nell’elenco all’allegato C.
- le prime cinque Delegazioni qualificate nell’ambito di ognuna delle tre distinte classifiche corrispondenti alle tre Aree Compartimentali ACI, escluse le 20 alle quali è già stato precedentemente riconosciuto il viaggio premio, riceveranno, ciascuna, un viaggio premio presso una location in Italia del valore di €.2.000,00 cadauno, per giorni 4 (notti 3) per 1 persona in struttura 4 stelle o superiori, pasti ed attività organizzate comprese. Nell’ambito di tali classifiche potranno qualificarsi Delegazioni dirette purché non sia stato raggiunto il massimo di tre nell’ambito della classifica delle prime 20 posizioni a livello nazionale. In tal caso, qualora più Delegazioni dirette risultassero qualificate nell’ambito delle classifiche compartimentali, avranno precedenza quelle con il punteggio Socio Valore più alto, sempre

fino al raggiungimento del limite massimo di tre Delegazioni dirette complessivamente classificate.

Pertanto qualora risultassero un numero di Delegazioni dirette qualificate superiore a tre, risulteranno qualificate soltanto le tre che abbiano prodotto il maggior numero di punti "Socio Valore". Al posto delle eventuali Delegazioni dirette in esubero, che risultavano inizialmente qualificate nell'ambito della classifica nazionale o dell'Area Compartimentale di competenza, risulteranno qualificate le Delegazioni non dirette immediatamente successive in classifica.

Nel caso una Delegazione abbia cambiato codice Soci nel corso del periodo interessato dalla gara, i dati utili ai fini della gara saranno pari alla somma della produzione realizzata in entrambi i codici Soci.

Nel caso nel periodo di gara si verifichi in un Automobile Club un trasferimento di tessere da un codice Delegazione ad un altro, che superi il 5% del numero di tessere prodotte nel periodo 1 luglio 2020/31 dicembre 2020 dal codice Delegazione ricevente, ai fini del calcolo del punteggio Socio-valore della Delegazione beneficiaria saranno conteggiate unicamente le tessere trasferite fino al limite massimo indicato del 5%. Le tessere si intendono trasferite quando sono intestate al medesimo Socio.

Le verifiche ed il conteggio dei risultati realizzati nel periodo di gara saranno svolti successivamente al 31 gennaio 2022, entro e non oltre il 30 aprile 2022.

Ai fini dei conteggi relativi alla produzione associativa delle Delegazioni, verranno presi a riferimento i dati estratti dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A. così come risultanti al momento in cui l'estrazione dei dati verrà effettuata.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente entro il 30 aprile 2022.

12. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

I vincitori potranno accertarsi dell'avvenuta vincita attraverso lettura della classifica definitiva pubblicata su sistema informativo CRM Delegazioni AC non prima del 31 gennaio 2022 e non oltre il 30 aprile 2022. La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla pubblicazione della classifica, nelle modalità che saranno comunicate attraverso il medesimo sistema informativo.

CONCORSO DESTINATO AI SOCI

13. DESTINATARI

Soci ACI sottoscrittori di una tessera individuale, ACI Gold, ACI Sistema, ACI Storico Aderente, ACI Club, nel periodo 5 luglio - 31 dicembre 2021, nuovi o rinnovanti.

14. COMUNICAZIONE

ACI predisporrà il materiale informativo cartaceo da distribuire presso le Delegazioni AC e, contestualmente, sarà data informativa in appositi spazi sul sito www.aci.it, nella App ACI Space e sui siti degli AC.

Il presente Regolamento, nella sua versione integrale, sarà reso disponibile sul sito www.aci.it. I messaggi pubblicitari di diffusione del concorso saranno conformi al Regolamento.

15. PREMI IN PALIO

Numero 26 beni hi-tech del valore stimato di €.1.200,00, IVA inclusa, cadauno per un totale di €.31.200,00, IVA inclusa.

16. MONTEPREMI

Il montepremi è stimato in €.31.200,00, IVA inclusa.

17. PARTECIPAZIONE ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tra tutti i Soci ACI sottoscrittori di una tessera individuale come precedentemente descritto, nuova o rinnovata, nel periodo 5 luglio 2021/31 dicembre 2021, verrà estratto a sorte 1 premio per ogni settimana.

A tale riguardo verranno effettuate 26 distinte estrazioni, una per ciascuna delle settimane di produzione comprese nel periodo di gara, da lunedì a domenica salvo l'ultima settimana di gara che riguarderà i giorni da lunedì 27 a venerdì 31 dicembre.

Le estrazioni avverranno successivamente al 31 dicembre 2021, entro il 31 gennaio 2022.

Per ciascuna estrazione verranno sorteggiati i nominativi dei vincitori e 10 nominativi "di riserva"; questi ultimi, in base all'ordine di estrazione, potranno aggiudicarsi i premi in palio in caso di rinuncia o di mancato riscontro da parte dei vincitori, come indicato all'art.18.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente.

18. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

Il Socio vincitore del premio sarà informato dell'avvenuta vincita tramite telegramma. Il Socio dovrà rispondere alla predetta comunicazione di vincita entro 10 giorni dalla ricezione della stessa, specificando l'accettazione del premio o il rifiuto alla casella di posta elettronica indicata nella comunicazione.

La mancata risposta da parte del Socio assegnatario nei termini indicati sarà considerata rifiuto tacito del premio.

I premi verranno consegnati a cura dell'AC territorialmente competente entro 180 giorni dal verificarsi della vincita.

19. ESCLUSIONI

Sono esclusi dal concorso a premi destinati ai Soci tutti i dipendenti dell'Automobile Club d'Italia e degli Automobile Club provinciali e locali, i Presidenti degli AC, i Componenti degli Organi Collegiali e di controllo degli AC medesimi, i dipendenti delle Società controllate e/o partecipate dall'ACI e dagli AC, i titolari e i dipendenti delle Delegazioni AC (tessere IDIP, IGDI, ICLG e qualsiasi altra tessera rilasciata ai suddetti soggetti).

Sono inoltre escluse tutte le tessere rilasciate a titolo gratuito (ICLN con codice iniziativa 99179, ICLG e qualunque altra tessera rilasciata a titolo gratuito).

PARTE COMUNE AI CONCORSI

20. MONTEPREMI COMPLESSIVO:

Il montepremi complessivo totale è stimato in €.312.200,00, IVA inclusa.

In caso di indisponibilità dei premi indicati, verranno assegnati premi analoghi e di pari o maggior valore.

Tutti i vincitori, Delegazioni di sede, Delegazioni non di Sede e SOCI ACI che non potessero o volessero usufruire dei premi vinti non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro.

21. VARIE

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna limitazione.

La Società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società promotrice dichiara di aver delegato - ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3 – la Società ID Time Srl – Viale Visconti, 4 Cologno Monzese 20193 MI - per l'espletamento di tutti gli adempimenti amministrativi relativi al presente concorso a premi.

La Società promotrice dichiara di impegnarsi a devolvere i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, alla FIA (Fondazione Italiana per l'Autismo), via Lombardia 23C, 00183 Roma (RM), codice fiscale 97842950582.

La Società promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari della manifestazione a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento, o con modalità equivalenti.