



DELIBERAZIONE N. 8063 DEL 05 MAGGIO 2021

L'anno duemilaventuno, il giorno 05 del mese di MAGGIO , negli Uffici della Sede Centrale dell'Automobile Club d'Italia, in Roma, Via Marsala n.8, il Presidente dell'Ente, Ing. Angelo Sticchi Damiani, ha adottato la seguente deliberazione:

VISTE la Legge 7 giugno 2000, n. 150 recante *Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle PA* e la direttiva governativa di attuazione, emanata dal Dipartimento della Funzione Pubblica in data 7 febbraio 2002 avente ad oggetto *Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*;

VISTO il D.Lgs. n. 82/2005, *Codice dell'Amministrazione digitale*, e s.m.i., con particolare riguardo all'art. 12, *Norme generali per l'uso delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni nell'azione amministrativa*, che al comma 1 prevede che “*Le pubbliche amministrazioni nell'organizzare autonomamente la propria attività utilizzano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per la realizzazione degli obiettivi di efficienza, efficacia, economicità, imparzialità, trasparenza, semplificazione e partecipazione nel rispetto dei principi di uguaglianza e di non discriminazione, nonché per l'effettivo riconoscimento dei diritti dei cittadini e delle imprese di cui al presente Codice in conformità agli obiettivi indicati nel Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione (...)*”;

TENUTO CONTO del *Piano Triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione 2020/2022* che, in continuità rispetto ai Piani precedenti e sulla base dei principi dell'*eGovernment Action Plan 2016-2020* e delle azioni previste dalla *eGovernment Declaration di Tallinn (2017-2021)* - i cui indicatori misurano il livello di digitalizzazione in tutta l'UE – persegue la strategia, tra l'altro di favorire lo sviluppo di una società digitale, dove i servizi mettano al centro i cittadini e le imprese in modo inclusivo;

VISTA la Direttiva n. 8 del 26 novembre 2009 emanata dal Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione con l'obiettivo di *sviluppare, promuovere e diffondere nelle PA un processo volto a fornire, attraverso i propri siti web, un accesso diretto, semplificato e qualitativamente valido alle informazioni e ai servizi resi all'utenza, migliorandone la fruibilità*;



CONSIDERATE le *Linee Guida per i siti web della PA* pubblicate il 26 luglio 2010 dal Dipartimento della Funzione Pubblica ed elaborate sulla base della Direttiva n. 8 del 26 novembre 2009 emanata dal Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione con l'obiettivo di sviluppare, promuovere e diffondere nelle PA un processo volto a fornire, attraverso i propri siti web, un accesso diretto, semplificato e qualitativamente valido alle informazioni e ai servizi resi all'utenza, migliorandone la fruibilità e il "Vademecum" elaborato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Formez PA, sulla base della stessa Direttiva n. 8/2009 recante *Indicazioni operative per la costruzione, lo sviluppo e la gestione dei siti web della PA*, con particolare riferimento alla parte relativa ai ruoli coinvolti nello sviluppo e nella gestione dei siti web;

CONSIDERATE le *Linee guida per la promozione dei servizi digitali della PA* e *Linee guida di design per i servizi digitali della PA* elaborate dall'AGID, rispettivamente il 17 dicembre 2018 e il 18 marzo 2019, in collaborazione con il Team per la trasformazione digitale (costituito nell'ambito della Struttura del "Commissario straordinario per l'attuazione dell'Agenda digitale") aventi lo scopo di orientare la PA nelle strategie di comunicazione e nella progettazione di ambienti digitali rispondenti alla necessità di favorire la conoscenza e l'utilizzo dei servizi digitali da parte dei cittadini;

VISTE le *Linee guida sull'accessibilità degli strumenti informatici*, adottate dall'AGID ai sensi della L. n.4/2004, con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità degli strumenti informatici, compresi i siti web;

CONSIDERATI il Decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 in materia di revisione e semplificazione delle disposizioni della L. 190/2012 e del D.Lgs. n. 33/2013, e la successiva circolare di attuazione n. 2 del 30 maggio 2017, emanata dal Ministro per la semplificazione e la pubblica amministrazione che, con l'obiettivo di garantire l'accesso generalizzato e con esso l'attuazione del principio di trasparenza, promuovono, tra l'altro, la valorizzazione del dialogo con le comunità di utenti dei "social media", oltre che la pubblicazione proattiva sui siti istituzionali delle informazioni di interesse generale o che siano oggetto di richieste ricorrenti di accesso.;

TENUTO CONTO delle nuove prospettive della comunicazione pubblica, anche in termini di modello organizzativo, inserite nel *Libro bianco dell'innovazione della PA*, pubblicato il 6 dicembre 2018, quale contributo della "community" di innovatori di Forum PA alla costruzione di un'agenda condivisa dell'innovazione per la XVIII legislatura;

PRESO ATTO di come negli ultimi anni l'accelerazione imposta dal digitale - "social network", "chat", siti web "user-friendly" – abbia definito i tratti innovativi della nuova comunicazione pubblica, per cui il rapporto tra cittadini e PA deve essere rimeditato alla luce di un rilancio dell'attività comunicativa e di un nuovo design dei servizi pubblici anche mediante un rinnovamento di linguaggi e grammatica dei siti istituzionali;



RICONOSCIUTO che la digitalizzazione e la modernizzazione della Pubblica Amministrazione hanno un ruolo cruciale nell' "Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" – iniziativa sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015 - nonché nel "Piano nazionale di ripresa e resilienza" nell'ambito del *Next Generation EU*, in cui è centrale l'esigenza di fornire una risposta efficace alle forti istanze di una PA capace, competente, semplice e connessa, *smart*, in grado di offrire servizi pensati sulle reali esigenze di cittadini ed imprese e disegnati in una logica utente-centrica;

TENUTO CONTO del nuovo modello organizzativo per la comunicazione pubblica che l'associazione nazionale "PA Social" ha rappresentato al tavolo di lavoro costituito dal Ministro per la Pubblica Amministrazione per la riforma complessiva del settore di cui alla sopra citata legge n. 150/2009;

RAVVISATA la necessità che un ripensamento del modello di gestione del sito istituzionale dell'Ente implichi l'individuazione di precise strategie, anche editoriali, nonché l'apporto di professionalità diverse che, operando in sinergia, riescano nell'intento di razionalizzare, armonizzare e sistematizzare i contenuti sul web, al fine anticipare e di rispondere ai bisogni informativi del cittadino, in conformità al vigente Piano della Performance della Federazione Aci 2021-2023 - approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 27 gennaio 2021;

RITENUTO, su queste basi, di dar corso alla proposta della Direzione Sistemi Informativi e Innovazione e della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati, e di realizzare un modello di organizzazione per la gestione redazionale del nuovo sito web (cd. HUB ACI), imperniato su due "nuclei" differenziati per attribuzioni: il "Comitato Guida" e il "Team redazionale", l'uno incaricato di definire le linee guida strategiche ed il Piano editoriale , l'altro con funzioni più marcatamente operative;

DELIBERA

Per le ragioni suindicate, è costituito il "Comitato Guida" deputato alla definizione delle linee guida strategiche ed il Piano editoriale propedeutici alla gestione redazionale dell'HUB e dei successivi siti verticali.

Il Comitato Guida, presieduto dal Segretario Generale dell'ACI, sarà composto dai Direttori rappresentanti le componenti principalmente interessate alla definizione di quanto precede.

Del Comitato sono chiamati a farne parte:

- dr.ssa Sabina Soldi, in qualità di Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale,



Automobile Club d'Italia

- dr. Vincenzo Pensa, in qualità di Direttore della Direzione Sistemi Informativi e Innovazione,
- dr. Ludovico Fois, in qualità di Consigliere del Presidente per le relazioni esterne ed istituzionali.

Il gruppo come sopra costituito potrà avvalersi della collaborazione dei Dirigenti competenti per materia in relazione alle periodiche iniziative/eventi e ai relativi contenuti da pubblicare sul sito web.

Le Direzioni e gli Uffici competenti sono incaricati di dare esecuzione alla presente deliberazione.

F.to

IL PRESIDENTE
(Angelo Sticchi Damiani)