

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE**  
**NELLA RIUNIONE DEL 9 DICEMBRE 2020**

**IL CONSIGLIO GENERALE**

“Visto l’art. 4, lett. b), dello Statuto dell’Ente, che prevede, tra le finalità istituzionali dell’ACI, il presidio dei molteplici versanti della mobilità; visto il vigente Regolamento di *governance* delle Società partecipate dall’Ente, adottato ai sensi dell’art. 10, comma 1 bis, del decreto legge 25 luglio 2018, n.91, convertito con modificazioni dalla legge 21 settembre 2018, n. 108, concernente l’adeguamento, da parte dell’ACI e degli AC, in quanto enti pubblici a base associativa non gravanti sulla finanza pubblica, ai principi generali desumibili dal decreto legislativo n. 175/2016 e smi, testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, sulla base delle rispettive specificità e secondo criteri di razionalizzazione e contenimento della spesa; tenuto conto che l’ACI detiene attualmente una partecipazione del 100% del capitale della Società ACI Infomobility SpA, Società *in house* rispetto alla quale l’Ente risulta iscritto nell’elenco istituito presso l’ANAC ai sensi dell’art. 192 del decreto legislativo n. 50/2016, nonché una partecipazione in analoga misura del capitale sociale nella Società ACI Global Servizi SpA; preso atto che la stessa ACI Global Servizi, a seguito delle misure di razionalizzazione deliberate dal Comitato Esecutivo nella seduta del 24 ottobre 2017 in sede di cognizione straordinaria delle partecipazioni societarie detenute dall’ACI, ai sensi dell’art. 24 del decreto legislativo n. 175/2016, a sua volta detiene una partecipazione nella Società Agenzia Radio Traffic SpA, pari al 100% del capitale sociale; vista la nota del Servizio per la Governance ed il Controllo di Gestione prot. n.433/2020 del 27 novembre 2020 e relativi allegati, avente ad oggetto l’acquisto, da parte di ACI Infomobility, dell’intera partecipazione nella citata Società Agenzia Radio Traffic; preso atto, al riguardo, che ACI Infomobility ed ACI Global Servizi, con deliberazioni adottate dai rispettivi Consigli di Amministrazione in data 28 aprile 2020, hanno approvato la richiamata operazione di compravendita; tenuto conto che ACI Infomobility, nell’ambito della vigente Convenzione con l’ACI, provvede all’espletamento, nell’interesse e per conto dell’Ente nella sua qualità di Società *in house*, dei servizi di infomobilità a vantaggio dei cittadini e dei Soci, nonché alla progettazione e allo sviluppo di servizi sempre più innovativi ed efficaci in materia, concorrendo a consolidare il ruolo e la funzione dell’Ente quale punto di riferimento nel settore delle informazioni sulla mobilità e della sicurezza stradale, anche mediante collaborazioni con le Amministrazioni locali; considerato che Agenzia Radio Traffic ha per oggetto la raccolta, l’elaborazione e la vendita, in un contesto di mercato concorrenziale, di informazioni sul traffico e sulla mobilità – in forma vocale e scritta, diffuse attraverso ogni tipologia di media – e lo svolgimento di attività pubblicitarie, promozionali e di consulenza; ravvisata l’esigenza di procedere ad una razionalizzazione e ad un efficientamento del

complessivo assetto inherente al presidio istituzionale dell'ambito dell'infomobilità da parte dell'Ente, favorendo l'integrazione delle citate due realtà societarie, che operano in contesti affini e complementari; considerato che l'operazione in parola risulta coerente con detta esigenza ed appare idonea a garantire il miglioramento dell'attuale assetto del settore, realizzando un riordino societario in grado di conseguire la razionalizzazione dei costi e il rafforzamento delle sinergie industriali, operative e gestionali, tale da riflettersi positivamente anche sull'ACI nella sua qualità di azionista, nonché di semplificare la *governance* e di uniformare la strategia evolutiva nel settore dell'infomobilità, con potenziamento del presidio istituzionale al riguardo svolto dall'Ente; considerati in particolare i benefici economici e gestionali connessi all'operazione in termini di: - efficientamento dei costi operativi e gestionali, in quanto l'acquisizione della predetta partecipazione da parte di ACI Infomobility consentirà la rinegoziazione di una serie di contratti di service che Agenzia Radio Traffic affida attualmente a soggetti terzi, quali la gestione di contabilità e tesoreria, paghe e consulenza sul lavoro, *compliance* e IT; - efficientamento dei processi organizzativi, garantendo il nuovo assetto societario una più fluida ed uniforme gestione dell'organizzazione aziendale, anche sotto il profilo della comunicazione, della qualità e della formazione; - ottimizzazione dei processi gestionali di *business*, potendo le due Società integrare *know-how* ed *expertise* sviluppati nei rispettivi ambiti ed incrementare/ottimizzare l'offerta di servizi sempre più qualificati e di valore aggiunto per l'utenza e le imprese; - ottimizzazione dei risultati delle attività di ricerca e sviluppo, dal momento che Agenzia Radio Traffic potrà beneficiare dei risultati dei progetti al riguardo già avviati da ACI Infomobility; considerato che l'operazione risulta funzionale anche al riequilibrio economico e finanziario di Agenzia Radio Traffic, a fronte dei risultati non positivi conseguiti nell'esercizio 2019, con ricadute sul fatturato previsto, e dell'aggravarsi di detta situazione nel corso del 2020 per effetto della pandemia da Covid-19, oltre che delle prospettive non favorevoli per il triennio 2021-2023; rilevato altresì che la stessa operazione si pone quale presupposto per lo sviluppo di successivi obiettivi di integrazione mediante l'eventuale incorporazione per fusione dell'Agenzia Radio Traffic nella Società ACI Infomobility, con conseguenti ulteriori sinergie operative, economie di scala ed abbattimento dei costi di *governance* e dei costi fissi; visto il parere legale richiesto da ACI Infomobility ed allegato alla citata nota del Servizio per la Governance ed il Controllo di Gestione del 27 novembre 2020, concernente l'ammissibilità dell'operazione alla luce dei principi del decreto legislativo n. 175/2016 e smi, anche sotto il profilo del mantenimento, da parte di ACI Infomobility medesima, dei requisiti di fatturato previsti dalla normativa in questione per la qualificazione di Società *in house*, rimanendo contenuto entro il limite stabilito del 20% del totale il fatturato cumulato da produzione esterna della stessa e di Agenzia Radio Traffic; tenuto conto altresì che la compravendita in parola non incide sulle quote del mercato di riferimento presidiate dall'ACI, trattandosi di una operazione infragruppo finalizzata ad obiettivi di efficientamento e di razionalizzazione interna dei processi organizzativi e gestionali, che non modifica quindi il complessivo perimetro degli *asset* societari dell'ACI; ritenuto il mantenimento della partecipazione in Agenzia Radio Traffic,

pur con un diverso assetto societario, strettamente necessario e funzionale al pieno perseguitamento ed al rafforzamento delle finalità istituzionali dell'Ente, essendo orientato al complessivo efficientamento dei servizi di interesse generale nel campo dell'infomobilità erogati all'utenza automobilistica, in linea con gli indirizzi strategici definiti dall'Assemblea nella seduta del 29 aprile 2019; preso atto, relativamente agli aspetti economici dell'operazione, che il prezzo della compravendita, inizialmente pattuito nella misura di €.566.000 sulla base del valore del patrimonio netto di Agenzia Radio Traffic al 31 dicembre 2019, diminuito delle perdite attese per i primi nove mesi, è stato successivamente ridefinito in €. 561.000, ad esito di apposita perizia di stima; tenuto conto che, con nota del 25 agosto 2020, la Società ACI Infomobility ha richiesto all'ACI di finanziare integralmente l'operazione mediante versamento di pari importo in conto capitale, non disponendo la stessa delle risorse all'uopo necessarie, essendo destinataria, nella sua qualità di Società *in house* dell'ACI, del rimborso da parte dell'Ente dei soli costi di funzionamento e di gestione; ritenuto, in relazione a quanto sopra, di procedere al richiesto finanziamento necessario per il perfezionamento dell'operazione; preso atto, in ordine alla sostenibilità della stessa, che detto importo di €. 561.000 trova copertura nel budget degli investimenti assegnato per l'esercizio 2020 all'Ufficio Amministrazione e Bilancio, e rilevato che, ai sensi dell'art. 4 del vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI, l'autorizzazione al versamento in conto capitale in parola rientra tra le competenze previste in capo al Comitato Esecutivo; visto l'art. 2.1 del vigente Regolamento di *governance* delle Società partecipate dall'ACI, che prevede la sottoposizione all'autorizzazione del Consiglio Generale delle operazioni di acquisizione di partecipazioni societarie; **autorizza** l'acquisto, da parte della Società *in house* ACI Infomobility SpA, del 100% delle azioni della Società Agenzia Radio Traffic SpA, di proprietà della Società ACI Global Servizi SpA, al prezzo di €.561.000. Sono rimesse al Comitato Esecutivo, nell'ambito delle competenze ad esso riservate, le determinazioni in merito al conseguente provvedimento di autorizzazione al finanziamento dell'operazione da parte dell'ACI mediante versamento in conto capitale ad ACI Infomobility del predetto importo massimo complessivo di €. 561.000, a valere sul budget degli investimenti 2020. Il Servizio per la Governance ed il Controllo di Gestione e l'Ufficio Amministrazione e Bilancio sono incaricati, per quanto di rispettiva competenza, degli adempimenti connessi e consequenti alla presente deliberazione.”.