

## **DETERMINAZIONE N. 7 DEL 3 SETTEMBRE 2020**

### **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI**

**VISTO** il decreto legislativo n.165 del 30 marzo 2001, recante “norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

**VISTI** gli artt. 7, 17 e 20 del Regolamento di Organizzazione dell’ACI;

**VISTO** l’art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell’ACI, il quale stabilisce che il Segretario Generale definisce il budget di gestione;

**PRESO ATTO** del “Regolamento per l’adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI” approvato dal Consiglio Generale dell’Ente, ai sensi dell’art. 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

**TENUTO CONTO** del Budget annuale per l’anno 2020, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall’Assemblea dell’Ente nella seduta del 30 ottobre 2019;

**VISTA** la determinazione n. 3676 del 3 dicembre 2019, con la quale il Segretario Generale dell’Ente, sulla base del menzionato Budget di gestione per l’esercizio 2020, ha autorizzato il Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati ad adottare atti e provvedimenti per l’acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;

**CONSIDERATO** che lo svolgimento delle funzioni e competenze attribuite dall’Ordinamento dei servizi alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati rende necessario disporre di adeguati strumenti di approfondimento su temi di interesse dell’Ufficio Comunicazione;

**CONSIDERATO**, altresì, che, nell’ambito della stessa Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati è stato conferito l’incarico di posizione organizzativa concernente l’approfondimento dei temi connessi alla nuova comunicazione pubblica;

**RITENUTO** che le sotto indicate pubblicazioni possano contribuire ai predetti fini:

- “Diritto dell’informazione e della comunicazione nell’era della convergenza tecnologica” di Paolo Caretti e Andrea Cardone, ed. Il Mulino, 2019 (€ 28,00);
- “Editoria. Aspetti giuridici contabili e fiscali” di Paolo Stella Monfredini, ed. EGEA, 2019 (€ 55,00);

- “Comunicazione integrata e reputation management” di Gianluca Comin, ed. LUISS, 2019 (€ 26,00);
- “Manuale pratico dei marchi e dei brevetti”, di Andrea Sirotti Gaudenzi, ed. Maggioli, 2019 (€ 66,00);

### **DETERMINA**

di autorizzare la spesa fino ad un massimo di € 175,00 per l'acquisto delle pubblicazioni indicate in premessa.

L'importo della fornitura sarà contabilizzato sulla WBS A-401-01-01-1251 - Conto 411413011 - Abbonamenti e Pubblicazioni - del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Presidenza e Segreteria Generale con Delega ai Servizi Delegati - per l'anno 2020.

FIRMATO  
IL DIRETTORE CENTRALE  
(Sabina Soldi)