

**DETERMINAZIONE A CONTRARRE N. 5 DEL 27.02.2020****IL DIRIGENTE PREPOSTO ALL'AREA METROPOLITANA DI TORINO**

**VISTO** il decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il Regolamento di Organizzazione dell'ACI deliberato dal Consiglio Generale ai sensi dell'art. 27 bis del citato decreto legislativo n. 29/1993 ed in particolare gli artt. 12, 14 e 16;

**VISTO** l'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale definisca il budget di gestione di cui all'art. 12 del citato Regolamento di Organizzazione;

**VISTA** la determinazione 3676 del 03 dicembre 2019, con la quale il Segretario Generale, sulla base del budget di gestione per l'esercizio 2020, ha autorizzato i Dirigenti preposti alle aree metropolitane ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 100.000,00, e comunque nei limiti delle voci di budget assegnate alla gestione del proprio Centro di Responsabilità;

**CONSIDERATA** l'opportunità di disporre delle idonee dotazioni strumentali necessarie per l'esposizione all'esterno e nei locali di rappresentanza dell'Ufficio della bandiera riportante il logo dell'Ente, unitamente alle altre due bandiere – Repubblica Italiana e Unione Europea, già nella disponibilità dell'Amministrazione;

**VISTA** la legge n. 94/2012 di conversione del D.L. n. 52/2012 recante "disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica" che dispone che le Amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria sono tenute a ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri Mercati Elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010;

**VISTA** l'offerta formulata dalla Ditta Faggionato Roberto nell'ambito del sistema di e-procurement di cui sopra relativamente alla fornitura di n. 1 bandiera da esterno riportante il logo dell'Ente, di n. 2 aste in alluminio per esterno ed una in ottone per interno, comprensiva di relativo puntale nonché di n. 3 canotti per l'alloggiamento delle bandiere interne nella relativa base in ottone, già nella disponibilità dell'ufficio, previa preventiva indagine di mercato svolta tramite consultazione degli articoli di interesse nell'ambito dello stesso catalogo elettronico Mepa;

**CONSIDERATO** che la fornitura ha per oggetto beni omogenei e standardizzati per i quali l'economicità dell'offerta può essere idoneamente accertata attraverso il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. b del D.Lgs 50/2016;

**RITENUTO** di procedere all'acquisto mediante l'esperimento di un ordine diretto nell'ambito del catalogo elettronico del M.E.P.A. Ai sensi dell'art. 36, 2 comma, lett. a) del D.Lgs 50/2016;

**CONSIDERATO** che, per l'esercizio 2020, occorre procedere all'impegno del budget per

l'importo complessivo di €. 260,00 (IVA esclusa) per l'acquisto di n. 1 bandiera da esterno riportante il logo dell'Ente, di n. 2 aste per esterno, di n. 1 una asta per interno, comprensiva di relativo puntale, nonché di n. 3 canotti per l'alloggiamento delle bandiere interne nella relativa base;

**VISTI** l'art. 54, 1° comma e l'art. 58, comma 2 lett. c) del manuale delle procedure negoziali di cui all'art. 31 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI, adottato con Determinazione del Segretario Generale dell'Ente n. 3083 del 21/11/2012, nonché l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016;

**ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA**

Di impegnare il budget 2020 per l'importo complessivo di €. 260,00 (IVA esclusa) da corrispondere alla Ditta Faggionato Roberto per l'acquisto di n. 1 bandiera da esterno riportante il logo dell'Ente, di n. 2 aste in alluminio per esterno, di n. 1 una asta in ottone per interno, comprensiva di relativo puntale, nonché di n. 3 canotti per l'alloggiamento delle bandiere interne da esporre presso la sede dell'Ufficio dell'Area Metropolitana di Torino dell'Automobile Club d'Italia.

Tale importo, a valere sul budget di gestione assegnato per l'anno 2020 all'Area Metropolitana di Torino, quale unità organizzativa gestore n. 4901 CdR n. 4901, verrà contabilizzato rispettivamente sul conto 411413014 "altre spese" per l'importo di €. 260,00 (oltre IVA) per l'acquisto della bandiera esterna con logo ACI, di n. 2 aste per esterno, di n. 3 canotti per base bandiere interne, di n. 1 asta interna per interno comprensiva di relativo puntale.

Codice C.I.G. n. Z9D2BCBAB8

IL DIRIGENTE  
(Annamaria Angela Marinaci)

