



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 21 DEL 2 OTTOBRE 2019

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO MOBILITÀ E SICUREZZA STRADALE

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTO il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 14 dicembre 2016, e di questo in particolare gli articoli 7 e 17;

VISTO il vigente Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2017/2019, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 16 dicembre 2016;

VISTO il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente e di questo in particolare l'art. 12 sulla definizione del budget di gestione;

VISTO il budget annuale per l'anno 2019, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 30 ottobre 2018;

VISTA la Deliberazione del Presidente dell'Ente n. 7935 del 26 novembre 2018, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2019, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

CONSIDERATO che il Presidente, con l'anzidetta deliberazione n. 7935/18 ha stabilito altresì che i Dirigenti di seconda fascia assegnati ai rispettivi Direzioni e Servizi della Sede Centrale, possono essere delegati dai Dirigenti di cui sopra ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa d'importo unitario non superiore ad euro 100.000,00, a valere sulle voci di Budget assegnate ai rispettivi Centri di responsabilità;

TENUTO CONTO della determinazione n. 4 del 7 febbraio 2019, con la quale il Direttore della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo ha delegato il Dirigente dell'Ufficio Mobilità e Sicurezza Stradale all'adozione, nei limiti stabiliti con la Deliberazione del Presidente n. 7935/18, di atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad euro

AS



Automobile Club d'Italia

100.000,00, a valere sulle voci di Budget assegnate al Centro di responsabilità "Gestore 1232 – Ufficio Mobilità e Sicurezza Stradale" e fino alla concorrenza dell'importo iscritto nelle voci di budget;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante il "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*", e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibera del Consiglio Generale del 22 luglio 2015;

VISTO il Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2019-2021, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 28 gennaio 2019;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e dell'8 aprile 2019;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l'art. 31 su ruolo e funzioni del Responsabile del procedimento, l'art. 32, comma 2, sull'avvio della procedura di affidamento mediante la determinazione a contrarre che individui gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte; l'art. 36, comma 2, lett. a) sugli affidamenti diretti anche senza previa consultazione degli operatori economici per importi inferiori ai 40.000 euro; l'art. 42 sul conflitto d'interessi; l'art. 80 sui motivi di esclusione dalle procedure di gara e l'art. 95 sui criteri di aggiudicazione dell'appalto;

VISTO il Manuale delle procedure negoziali dell'Ente, adottato con Determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21/11/2012 e aggiornato con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 16 maggio 2018, e di questo in particolare l'art. 12 su compiti e funzioni del Responsabile unico del procedimento e l'art. 20 sull'affidamento di beni e servizi sotto soglia;

VISTE le Linee guida n. 3, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "*Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni*", approvate con Deliberazione ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 56 del 19/4/2017 con Deliberazione ANAC n. 1007 dell'11 ottobre 2017;

VISTE le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo*

AS



Automobile Club d'Italia

inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate con Deliberazione ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Deliberazione ANAC n. 206 del 1 marzo 2018 e al D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito con L. 14 giugno 2019, n. 55 con Deliberazione ANAC n. 636 del 10 luglio 2019;

PREMESSO che l'Ufficio scrivente presidia, realizza ed implementa le attività e gli interventi dell'Ente in materia di mobilità e sicurezza stradale e costituisce un fondamentale punto di riferimento e di specifico supporto ed assistenza per le strutture centrali dell'Ente, oltre che per l'intera Federazione ACI nelle materie di competenza;

PREMESSO che, in relazione alla pluriennale collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, l'Ufficio promuove la realizzazione d'iniziativa in materia di educazione alla sicurezza stradale rivolte agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, che vengono realizzate dagli Automobile Club sulla base dello specifico supporto fornito dalla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo;

PREMESSO che tra tali attività di educazione stradale rientrano le iniziative "TrasportAci Sicuri" e "2 Ruote Sicure", i cui obiettivi sono la divulgazione alla collettività di informazioni sulle corrette modalità di trasporto in automobile dei bambini e ai ragazzi sul corretto comportamento alla guida di una bicicletta, nell'ambito di iniziative didattiche e manifestazioni culturali da realizzare sul territorio nazionale;

CONSIDERATO che per realizzare tali iniziative si rende necessario, anche sulla base delle segnalazioni e richieste ricevute dagli Automobile Club e dagli Uffici Provinciali, acquisire un adeguato livello di scorte di materiale informativo destinato agli Automobile Club ed agli Uffici Provinciali coinvolti nell'erogazione dei corsi informativi e nella distribuzione del materiale, nonché un adeguato livello di scorte di materiale promozionale a sostegno di tali iniziative, sotto forma di confezioni di matite colorate;

RITENUTO necessario, sulla base dell'esperienza relativa alle esigenze di materiale richiesto da parte degli Automobile Club e degli Uffici Provinciali, approvvigionarsi di un adeguato quantitativo di detto materiale, quantificato in n. 50.000 volumi "libro gioco", n. 80.000 segnalibri "TrasportAci Sicuri" (di cui 30.000 con layout destinato ai bambini e 50.000 con layout destinato agli adulti), n. 60.000 brochure "2 Ruote Sicure" e n. 40.000 confezioni di matite colorate, per poter far fronte al prevedibile fabbisogno annuale, destinato agli Automobile Club coinvolti nella realizzazione delle iniziative in materia di educazione alla sicurezza stradale, o in occasione di eventi dedicati alla mobilità e alla sicurezza stradale, erogati dal personale della Federazione appositamente formato;

AS



Automobile Club d'Italia

RITENUTO opportuno, al fine di garantire il miglior livello di efficienza ed economicità dell'azione dell'Ente, avviare un'indagine esplorativa mediante procedura comparativa ai sensi del citato art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 150/2016 e s.m.i., attraverso la consultazione di almeno cinque imprese del settore di riferimento, individuate tra i fornitori iscritti alla specifica categoria merceologica sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in ottemperanza a quanto previsto dalle disposizioni normative vigenti in materia di acquisto attraverso mercato elettronico di prodotti e servizi a favore della Pubblica Amministrazione, garantendo altresì il rispetto del principio di rotazione;

RITENUTO opportuno applicare, per la selezione dell'offerta, il criterio del minor prezzo ex art. 95, comma 4 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, comma 450 della L. n. 296/2006 e s.m.i., il quale prevede che per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e fino alla soglia di rilievo comunitario le Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1 del D. Lgs. N. 165/2001 e s.m.i. sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

CONSIDERATO che per l'affidamento della fornitura in argomento si prevede una spesa massima di euro 35.000,00 oltre IVA;

ACCERTATA la disponibilità dell'importo sul sottoconto 410714003 ("Spese tipografiche");

DETERMINA

- per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, di avviare la procedura ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento della fornitura del materiale di seguito specificato:

- **VOLUME** n. 50.000 pezzi
formato 148 x 210 (A5)
pagg. 24 + copertina
Carta copertina: patinata lucida da 250 g
Carta interno: uso mano da 90 g
Stampa copertina: 4 colori bianca
Stampa interno: 4 colori bianca e volta
Plastificazione copertina solo in bianca
Confezione: punto metallico
consegna in scatole di cartone
- **SEGNALIBRO** n. 80.000 pezzi (di cui 30.000 con un contenuto e 50.000 con un altro contenuto)
carta patinata lucida da 150 g
Stampa 4+4

Handwritten signature and initials



Automobile Club d'Italia

f.to aperto mm. 297x210 (A4) formato piegato mm. 49,5x210 a 6 specchi (5 piegature) con doppio taglio diagonale a 45 gradi con punta sulla parte posteriore

Confezione cellophanatura a 100 pezzi

- BROCHURE n. 60.000 pezzi
carta patinata lucida da 150 g
Stampa 4+4
f.to aperto mm. 297x210 (A4) formato chiuso piegata a soffietto a 3 specchi (2 piegature)
confezione cellophanatura a 100 pezzi
- CONFEZIONI DI MATITE COLORATE n. 40.000 pezzi
contenenti 6 matite (colori assortiti) di dimensioni 9 cm ø 0,7 cm, a cilindro in cartoncino con tappo in plastica contenente un temperamatite, con stampa logo ACI educazione sicurezza stradale

- di autorizzare la spesa complessiva stimata di euro 35.000,00 oltre IVA da porsi a carico del sottoconto 410714003 ("Spese tipografiche");

- di assumere ella stessa la qualifica di Responsabile Unico del Procedimento.

Firmato

L. TOCCARE

8/2