

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA
RIUNIONE DEL 28 GENNAIO 2019**

IL COMITATO ESECUTIVO

“Preso atto che, nel quadro delle attività da realizzare nel prossimo periodo in attuazione dell'obiettivo di rilancio della base associativa previsto nell'ambito del documento “Piani e programmi di attività per l'anno 2019”, particolare importanza rivestono le iniziative destinate al consolidamento ed alla crescita della compagine associativa attraverso l'aumento del tasso di fidelizzazione dei Soci; viste al riguardo la nota della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti del 16 gennaio 2019 e la successiva nota integrativa del 25 gennaio 2019, aventi ad oggetto la promozione delle tessere “ACI Gold” ed “ACI Sistema” con attivazione del servizio di rinnovo automatico e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto, in particolare, che l'iniziativa, da avviare in via sperimentale per la durata di 11 mesi con decorrenza dal 1° febbraio 2019, eventualmente prorogabile, è destinata ai nuovi Soci i quali, all'atto dell'associazione, sottoscrivano il contratto per l'autorizzazione all'addebito diretto in conto corrente ed ai Soci già in forza, ma non ancora fidelizzati, i quali, all'atto del rinnovo, sottoscrivano per la prima volta il contratto medesimo; preso atto, altresì, che l'offerta tariffaria a tal fine predisposta prevede: - per il primo anno di fidelizzazione, uno sconto di € 20 sul prezzo di vendita della tessera “ACI Gold” (€ 79, anziché € 99) e di € 16 sul prezzo di vendita della tessera “ACI Sistema” (€ 59, anziché € 75); - per il secondo anno di fidelizzazione e successivi, uno sconto di € 12 sul prezzo di vendita della tessera “ACI Gold” (€ 87, anziché € 99) e di € 10 sul prezzo di vendita della “ACI Sistema” (€ 65, anziché € 75); preso atto, inoltre, che gli sconti sopra indicati vengono praticati attraverso una riduzione, in egual misura, sia dell'aliquota dell'ACI, che del margine degli AC, secondo i piani di riparto di cui alla tabella allegata al verbale di seduta; preso atto, altresì, delle proiezioni elaborate con particolare riferimento alla stima di valutazione dell'impatto dell'iniziativa in termini di andamento economico e di incremento del tasso di fidelizzazione e di tessere prodotte con tale sistema; considerato che il rinnovo automatico, realizzato attraverso la sottoscrizione di un contratto per l'autorizzazione all'addebito diretto in conto corrente dell'importo relativo alla tessera ACI e della tassa automobilistica, costituisce uno degli strumenti di marketing più efficaci per contrastare il fenomeno dell'abbandono da parte dei fruitori del servizio e, come tale, assume un rilievo centrale per la continuità di associazione all'ACI; tenuto conto che l'iniziativa in parola è suscettibile di garantire una maggiore stabilità della compagine sociale e che la fidelizzazione associativa costituisce un elemento di valenza strategica per la Federazione, in quanto determina un sostanziale efficientamento dei processi di acquisizione associativa, riducendo i costi di promozione e di marketing per i Soci fidelizzati e favorendo la concentrazione delle risorse disponibili sulle attività di nuova produzione; ritenuta pertanto l'iniziativa in linea con i predetti obiettivi strategici di consolidamento e crescita della compagine associativa, definiti dagli Organi dell'Ente; vista, infine, la deliberazione adottata dall'Assemblea nella seduta del

20 dicembre 2017, con la quale è stato conferito mandato al Comitato Esecutivo, ai fini dell'adozione degli atti di cui all'art.8, comma 1, lett. d) ed e) dello Statuto; **autorizza** l'avvio in via sperimentale, per un periodo di 11 mesi a decorrere dal 1° febbraio 2019, dell'iniziativa di promozione delle tessere "ACI Gold" ed "ACI Sistema" con servizio di rinnovo automatico, secondo le modalità e nei termini di cui in premessa, ed **approva** i piani di ripartizione delle relative aliquote tra ACI ed AC secondo il prospetto allegato al verbale di seduta sotto la lett. G), che costituisce parte integrante della presente deliberazione. L'iniziativa deve intendersi cumulativa rispetto al nuovo piano sperimentale delle aliquote per l'anno 2019, già autorizzato con deliberazione adottata nella riunione del 19 dicembre 2018. La Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata degli adempimenti connessi e conseguenti all'adozione della presente deliberazione.".

ALLEGATO G) AL VERBALE DEL COMITATO ESECUTIVO DEL 28 GENNAIO 2019

	FIDELIZZATI 1° ANNO		
	Prezzo vendita	Aliquota ACI	Aliquota AC
GOLD	€ 79,00	€ 49,00	€ 30,00
SISTEMA	€ 59,00	€ 28,56	€ 30,44

	FIDELIZZATI 2° ANNO E SUCCESSIVI		
	Prezzo vendita	Aliquota ACI	Aliquota AC
GOLD	€ 87,00	€ 53,00	€ 34,00
SISTEMA	€ 65,00	€ 31,56	€ 33,44