

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA
RIUNIONE DEL 19 DICEMBRE 2018**

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la deliberazione adottata nella riunione del 29 settembre 2017, con la quale è stato autorizzato l'avvio di un'iniziativa sperimentale di revisione delle aliquote associative, per la durata di 14 mesi decorrenti dal 1° novembre 2017, finalizzata a sostenere e a promuovere l'associazionismo e, in particolare, a favorire la fidelizzazione dei Soci, a garanzia di una maggiore stabilità e consistenza della compagine associativa; viste al riguardo le note della Direzione Centrale Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti dell'8 novembre 2018 - preliminarmente esaminata nella seduta del 15 novembre 2018 - e del 3 dicembre 2018, e preso atto di quanto ivi rappresentato in merito alla proposta di avvio del Piano sperimentale delle aliquote associative anche per l'anno 2019; preso atto, in particolare, degli esiti del monitoraggio condotto sui primi 12 mesi di sperimentazione dell'iniziativa promozionale 2017-2018, che hanno evidenziato il positivo contributo della stessa ai fini dell'incremento della produzione associativa diretta e del numero di Soci fidelizzati conseguito nel 2017, rispetto all'anno precedente; tenuto conto, in relazione a tale ultimo aspetto, che la fidelizzazione associativa costituisce un elemento di rilevante valenza strategica per la Federazione, in quanto oltre a garantire una maggiore stabilità della base associativa globale, determina un sostanziale efficientamento dei processi di acquisizione associativa, riducendo il costo di promozione e *marketing* per i Soci fidelizzati, e favorendo la concentrazione delle risorse disponibili sulle attività di nuova produzione; preso atto della proposta della stessa Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti di rinnovare la predetta iniziativa di sostegno e promozione dell'associazionismo, con definizione di un nuovo piano sperimentale delle aliquote, da applicare nell'arco temporale 1° gennaio - 31 dicembre 2019, avente caratteristiche maggiormente incentivanti e performanti; considerato che la predetta iniziativa è in linea con le “Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente” per il triennio 2017-2019, approvate dall'Assemblea nella riunione del 27 aprile 2017, in coerenza con l'obiettivo di rilancio della base associativa previsto nell'ambito del documento “Piani e programmi di attività per l'anno 2019 ed allegate schede di performance organizzativa della Federazione per il triennio 2019-2021”, approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 30 ottobre 2018; ritenuto il diretto interesse dell'ACI a proseguire nelle attività di incentivazione di supporto alla rete degli Automobile Club per promuovere lo sviluppo dell'attività associativa, con riferimento agli obiettivi incrementalisti stabiliti e a quelli di fidelizzazione della base associativa; ritenuto, conseguentemente, di attivare in via sperimentale le nuove misure di cui sopra; vista, infine, la deliberazione adottata dall'Assemblea nella seduta del 20 dicembre 2017, con la quale è stato conferito mandato al Comitato Esecutivo, ai fini dell'adozione degli atti di cui all'art.8, comma 1, lett. d) ed e) dello Statuto; preso atto dei contenuti del piano sperimentale in questione e della sua

articolazione in fasce; **autorizza**, l'avvio dell'iniziativa “Piano sperimentale delle aliquote 2019” di cui in premessa, con decorrenza dal 1° gennaio 2019 e fino al 31 dicembre 2019, con contestuale riconoscimento agli Automobile Club, per l'acquisizione e il rinnovo delle tessere associative, degli importi incrementali di seguito indicati, a valere sull'aliquota di spettanza dell'ACI: 1[^] fase) - riconoscimento all'Automobile Club di un'aliquota aggiuntiva di €1,50, rispetto al piano delle aliquote in vigore al 31 ottobre 2017, per ciascuna tessera ACI Gold, ACI Sistema ed ACI Storico emessa o rinnovata; - riconoscimento all'Automobile Club di un'ulteriore aliquota di €1,50 per le medesime tessere se “fidelizzate”, cioè rilasciate con servizio di rinnovo automatico o per le quali sia stata richiesta l'attivazione del servizio stesso; 2[^] fase) - riconoscimento all'Automobile Club, a chiusura dell'esercizio 2019, di un'aliquota unitaria supplementare, variabile da €0,50 a €5,00 in rapporto di proporzione diretta con l'incremento della produzione associativa 2019 rispetto al 2018, con esclusione delle tessere “FacileSarà”, secondo la tabella allegata al verbale della seduta sotto la lett. B), che costituisce parte integrante della presente deliberazione. Ai fini della quantificazione dell'incremento associativo conseguito da ciascun AC, sarà presa in considerazione la produzione diretta di tutte le tessere in catalogo, sia aziendali che individuali, con la sola esclusione della formula “FacileSarà”; le tessere Club emesse dal canale Ready2Go ed i moduli aziendali *Driver* concorreranno al conseguimento del risultato associativo sino ad un massimo del 5% in più rispetto a quanto prodotto dall'AC nel 2018; ove le stesse tessere Ready2Go e *Driver* non risultassero presenti nel portafoglio 2018 dell'Automobile Club, quelle prodotte nel 2019 concorreranno al predetto risultato sino nel limite massimo dell'1%; l'aliquota incrementale di cui alla sopracitata tabella verrà applicata a tutte le formule associative, ad eccezione delle tessere Facile Sarà, Ready2Go e dei moduli aziendali *Driver*. La Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti è incaricata di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'esecuzione della presente deliberazione.”.

ALLEGATO B) AL VERBALE DEL COMITATO ESECUTIVO DEL 19 DICEMBRE 2018

FASCE	Incremento % della produzione associativa diretta (escluse Facilesarà) anno 2019 su 2018	Incremento unitario del margin AC
A	oltre 10%	5,00 €
B	5% - 10%	4,00 €
C	2,5% - 5%	3,00 €
D	1,5% - 2,5%	2,00 €
E	0,5% - 1,5%	1,00 €
F	0 - 0,5%	0,50 €