Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 30 **DEL** 22 OTTOBRE 2018

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO MOBILITÀ E SICUREZZA STRADALE

VISTA la Determinazione n. 29 del 17 ottobre 2018, che viene integralmente richiamata, con la quale è stata avviata la procedura per l'affidamento della fornitura di dieci roll up da utilizzare durante lo svolgimento delle iniziative di diffusione e pubblicità della campagna #3500LIVES, lanciata dalla FIA – Fédération Internationale de l'Automobile a sostegno della sicurezza stradale nel mondo, ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i.;

PRESO ATTO che alla procedura in argomento è stato assegnato il CIG n. **ZCD256D394**;

CONSIDERATO che, ai fini della fornitura del predetto materiale, è stata interpellata dall'Ufficio scrivente l'impresa Apogeo s.r.l. di Roma, ditta che ha già espletato in precedenza per l'Ente in modo soddisfacente analoghi incarichi per la fornitura di materiale della stessa tipologia e fornitore iscritto alla specifica categoria merceologica sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in ottemperanza a quanto previsto dalle disposizioni normative vigenti in materia di acquisto attraverso mercato elettronico di prodotti e servizi a favore della Pubblica Amministrazione;

VISTO il preventivo ricevuto in data 19 ottobre 2018 dalla ditta Apogeo s.r.l. per un importo di € 66,50 oltre IVA a roll up, per un totale di € 665,00 oltre IVA;

VISTA la Dichiarazione sostitutiva di certificazione presentata dalla ditta Apogeo s.r.l. relativamente alle cause di esclusione ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il Documento di Regolarità Contributiva della ditta Apogeo s.r.l.;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

CONSIDERATO che sono state avviate le verifiche sulla Dichiarazione sostitutiva presentata dalla ditta Apogeo s.r.l. e che è stata effettuata con esito positivo la verifica sul casellario delle imprese dell'ANAC;

CONSIDERATO che, a norma dell'art. 32, comma 7, l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione alle procedure di gara dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

PRESO ATTO che a norma dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i. non si richiede alla ditta Apogeo s.r.l. la garanzia per l'esecuzione della fornitura in argomento;

Automobile Club d'Italia

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, di affidare l'incarico, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, alla ditta Apogeo s.r.l. per la fornitura del materiale di seguito specificato per un importo complessivo pari ad Euro 665,00 oltre IVA, necessario per lo svolgimento delle iniziative di diffusione e pubblicità della campagna #3500LIVES a sostegno della sicurezza stradale nel mondo:

- n. 10 roll up con struttura in alluminio, larghezza base cm 85, con palo di alluminio estendibile fino a 2 metri, stampa in digitale ad alta definizione su PVC dimensioni cm 85x200 con grafica personalizzata, sacca in nylon per il trasporto, ad € 66,50 cadauno, per un totale di € 665,00 oltre IVA;

Il predetto importo sarà contabilizzato sul Conto di Costo B14 ("Oneri diversi di gestione"), Sottoconto 410714003 ("Spese tipografiche"), WBS: A-306-01-01-1232 ("Formazione e sicurezza stradale") del Budget di Gestione assegnato, per l'esercizio 2018, al Gestore n. 1232 ("Ufficio Mobilità e Sicurezza Stradale").

Firmato
L. TOCORE