



Automobile Club d'Italia



ACI Informatica



ACI SPORT

Convenzione

tra

Automobile Club d'Italia - Club ACI Storico – ACI Sport S.p.a. – ACI Informatica S.p.a.

tra

L'**Automobile Club d'Italia** con sede in Roma, Via Marsala 8, Codice Fiscale 00493410583, Partita IVA 00907501001, in persona della Dott.ssa Giuseppina Fusco – Vice Presidente dell'Ente, di seguito per brevità denominato "ACI"

e

Il **Club ACI Storico** con sede in Roma, Via Marsala 8, in persona dell'Ing. Angelo Sticchi Damiani - Presidente e legale rappresentante dell'Associazione, di seguito per brevità denominata "ACI Storico"

e

La Società **ACI Sport Service S.p.a.** con sede in Roma, Via Solferino 32, in persona del Dott. Mario Colelli - Presidente e legale rappresentante società, di seguito denominata "ACI Sport"

e

La Società **ACI Informatica S.p.A** con sede in Roma Via Fiume delle Perle 24 in persona del Direttore Generale Ing. Mauro Minenna, d'ora in poi denominata "ACI Informatica"

definite congiuntamente "Parti" o, singolarmente, "Parte"

PREMESSO CHE

- l'ACI è un Ente pubblico non economico, a base associativa, che rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo, interno e internazionale, attuando

tutte le iniziative di competenza all'uopo necessarie e diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo della mobilità sostenibile, della sicurezza stradale e della valorizzazione del territorio;

- l'ACI promuove, incoraggia ed organizza le attività sportive automobilistiche, esercitando i poteri sportivi che gli provengono dalla Federation Internationale de l'Automobile — FIA ed assistendo ed associando gli sportivi automobilistici. Come Ente federato alla FIA, l'ACI rappresenta le esigenze di soci e dei cittadini presso le Istituzioni europee ed internazionali nei settori della mobilità, sport, turismo e tutela del consumatore;
- l'ACI, in quanto Federazione di tutti gli Automobile Club, Enti Pubblici Territoriali, la cui attività è disciplinata dallo Statuto dell'Automobile Club d'Italia, è presente su tutto il territorio nazionale, disponendo di una capillare organizzazione articolata con presidi in tutte le Regioni, e dispone di un approfondito know how in materia di mobilità e sicurezza stradale;
- l'ACI ha anche interesse a promuovere la realizzazione di iniziative volte a curare gli interessi dei proprietari dei veicoli storici e di rilevanza storico-collezionistica, oltre che sotto il profilo fiscale, assicurativo e dei servizi erogati, anche in funzione della salvaguardia e della promozione del patrimonio e della tradizione della cultura motoristica italiana;
- ACI Storico è un'Associazione senza scopo di lucro, costituita ai sensi degli artt. 36 e ss. del codice civile di cui l'Automobile Club d'Italia, che ne ha promossa l'istituzione con delibera del Comitato Esecutivo del 18 aprile 2013, è socio fondatore di diritto. ACI Storico persegue, nell'ambito dei propri compiti statutari, la promozione, lo sviluppo e la diffusione delle attività amatoriali e non commerciali connesse al possesso dell'automobile d'epoca con particolare riferimento al collezionismo, alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico – culturale del settore, alla pratica dello sport automobilistico anche a livello amatoriale e ricreativo;
- ACI Storico concorre anche alla realizzazione delle finalità indicate nello stesso Statuto ACI in materia di veicoli di rilevanza storico-collezionistica e di tutela del patrimonio storico motoristico, anche sulla base degli indirizzi

impartiti dall'ACI stesso e con il possibile coinvolgimento della Federazione ACI;

- ACI Storico, tenuto conto di queste affinità, ha deliberato la sua adesione all'Automobile Club d'Italia ai sensi dell'art. 3 del vigente Statuto ACI e si appresta a formalizzare la relativa domanda;
- ACI Sport è una società *in house* dell'Automobile Club d'Italia, che promuove l'attività sportiva automobilistica nazionale ed in genere eventi connessi al settore dell'automobilismo sportivo, con particolare riguardo alla logistica e alle aree di comunicazione e immagine, svolgendo principalmente attività di promozione, comunicazione e valorizzazione. In tale ambito rientrano anche le attività del motorismo storico sia agonistico che amatoriale, oltre che le relative attività di promozione;
- ACI Informatica è una società *in house* dell'Automobile Club d'Italia, a cui è affidato l'incarico di assistere e supportare l'ACI e la sua Federazione, come disciplinato dalla Convenzione sottoscritta in data 18 dicembre 2014;
- in attuazione di quanto sopra le Parti, che hanno già sottoscritto due convenzioni, una di carattere generale tra ACI, ACI Storico e ACI Informatica per gli aspetti riguardanti i flussi economico-associativi e la regolamentazione dei marchi ACI/ACI Storico e una tra ACI Sport, ACI Storico e ACI Informatica per regolare il dettaglio delle attività operative, entrambe scadute in data 31.12.2015, convengono sull'opportunità di regolamentare i propri rapporti in un unico schema contrattuale al fine anche di semplificare e razionalizzare le reciproche prestazioni finalizzate alla gestione e piena operatività del Club ACI Storico;

TUTTO CIO' PREMESSO

le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1 – Premesse

Le premesse hanno valore di patto tra le parti e formano parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Art. 2 – Oggetto

1. La presente convenzione disciplina le condizioni in base alle quali le Parti collaborano nello svolgimento delle attività del Club ACI Storico anche con il coinvolgimento degli altri Enti che appartengono alla Federazione ACI. In particolare la sinergia tra le Parti è finalizzata alla identificazione di ACI Storico quale punto di riferimento per appassionati e collezionisti di auto storiche allo scopo di consentire loro, in qualità di Soci ACI e ACI Storico, di usufruire di specifici servizi di assistenza tecnica, meccanica, informatica, sanitaria, nonché di uno strumento di accesso all'informazione e alla documentazione del patrimonio storico del mondo dell'automobile, dello sport della Federazione ACI, della realizzazione di iniziative di tutela, difesa e promozione del settore, nonché di iniziative pensate per vivere la passione per le auto storiche, tramite l'organizzazione di manifestazioni, eventi, raduni e incontri organizzati e/o sostenuti dall'ACI e/o da ACI Storico.
2. A tal fine la presente convenzione disciplina anche le modalità operative di collaborazione tra le Parti, le quali si impegnano, ciascuno per il proprio ambito di specifica competenza, a collaborare per mettere a fattor comune il proprio know-how, la propria esperienza e le rispettive strutture allo scopo di favorire lo sviluppo del Club ACI Storico, oltre che la valorizzazione dell'automobilismo storico nel più generale ambito della cultura automobilistica.
3. Tra le attività da realizzare in attuazione delle finalità indicate nei precedenti commi, rientrano:

- l'attuazione e la gestione di prodotti associativi ACI Storico dedicati e dei relativi servizi e gadget sociali;
 - la gestione delle attività amministrative-contabili, fiscali, nonché di tutte le attività di segreteria del Club ACI Storico, comprensive di ogni tipologia di adempimento burocratico anche discendente da obblighi di legge;
 - la gestione e l'implementazione del Registro del Club ACI Storico;
 - la gestione e l'implementazione del portale web ACI Storico;
 - la manutenzione e la gestione delle forniture per gli AC quali articolazioni territoriali di ACI Storico, dei kit di allestimento degli "ACI Storico Point/Corner" e degli espositori contenenti i campioni di gadget e dell'eventuale oggettistica o degli articoli con marchio ACI Storico da commercializzare;
 - il supporto agli AC nello svolgimento delle attività di organizzazione di eventi e manifestazioni varie in materia di automobilismo storico;
 - la realizzazione di ogni altra attività necessaria per lo sviluppo di ACI Storico e per l'affermazione del ruolo dell'ACI nel campo dell'automobilismo storico e nei confronti dei numerosi appassionati.
4. Le predette attività che rientrano nella sfera di competenza di ACI Storico sono realizzate tramite il supporto tecnico delle Società *in house* ACI Sport e ACI Informatica, che coadiuvano nello svolgimento di tali attività l'intera Federazione ACI nella sua articolazione centrale e periferica.
5. A tal fine ad ACI Sport sono delegate, da ACI Storico, tutte le attività gestionali e di supporto operativo necessarie per garantire la vita del Club ACI Storico sia a livello centrale che territoriale. A livello territoriale, nello svolgimento delle predette attività, ACI Sport si coordina con i singoli Automobile Club sia al fine di supportare gli stessi nelle azioni da realizzare per lo sviluppo del Club ACI Storico, che al fine di predisporre attività autonome a sostegno dell'associazionismo storico, sotto il marchio ACI Storico.
6. Ad ACI Informatica, coerentemente con quanto stabilito nella Convenzione generale con ACI, è demandato il compito di svolgere le attività di supporto informatico delle attività associative e di gestione dei

relativi flussi economici e gestione delle aliquote associative, come già svolto dalla stessa Società per le altre tipologie di tessere ACI e le attività di supporto commerciale, di marketing e di formazione alla rete di vendita, da effettuare anche su richiesta di ACI Sport.

7. L'ACI, in funzione del ruolo che riconosce ad ACI Storico nell'attuazione delle proprie finalità statutarie, svolgerà attività di indirizzo e supervisione di tutte le strutture impegnate e di supporto nei confronti del Club.
8. Ogni eventuale comunicazione e/o esercizio di diritto effettuati da ACI Storico riguardanti la presente Convenzione deve intendersi effettuato – qualora non diversamente indicato - anche per conto di ACI.

Art. 3 - Concessione d'uso del marchio da parte di ACI

1. L'ACI concede gratuitamente in licenza ad ACI Storico, in virtù dello stretto rapporto istituzionale che lega l'Associazione all'Ente, l'uso della denominazione del marchio e del logo storico dell'ACI, anni 1905-1927, autorizzando l'apposizione della dicitura "Storico" al fine di creare uno specifico logo identificativo del Club stesso in stretta connessione con la storia dell'Automobile Club d'Italia. ACI Storico utilizza il marchio dell'Ente in virtù di quanto disposto dal vigente Regolamento d'uso del marchio ACI.
2. Il marchio ACI Storico è stato registrato dall'ACI che dispone dei relativi diritti di utilizzo. ACI Storico utilizza il predetto marchio limitatamente alla realizzazione delle iniziative conformi alle proprie finalità statutarie e a quelle dell'Ente concedente e non può vantare, né nel presente né in futuro, alcun diritto di esclusiva, né di appropriazione dello stesso.
3. In caso di uso non autorizzato o comunque illecito del marchio, l'ACI può procedere alla diffida di ACI Storico o di qualunque altro soggetto, con atto scritto, invitando lo stesso a non proseguire nel suo comportamento

e intimando l'immediata cessazione del relativo uso, ai sensi e per gli effetti dell'art.16 del predetto Regolamento.

4. L'uso illecito del marchio che abbia prodotto effetti pregiudizievoli per i terzi o per l'ACI o che minacci di arrecare danni agli stessi, costituisce causa di revoca della concessione del marchio medesimo.

Art. 4 - Prodotti associativi ACI / ACI Storico

1. Le formule associative, le attività ed i servizi a cui fa riferimento la presente Convenzione tengono conto di quanto attualmente previsto dallo Statuto di ACI Storico e dalle regole, ivi contenute, che disciplinano la sua attività.
2. ACI e ACI Storico si impegnano a realizzare e a diffondere le formule associative "Socio Fondatore" e "Socio Aderente", "Club Affiliato" e "Socio Club Affiliato", ed ogni altra formula associativa che in futuro sarà realizzata, secondo quanto previsto dallo Statuto di ACI Storico, combinando l'associazione ad ACI Storico e l'associazione all'ACI. Tali prodotti associativi, che devono essere approvati dal Consiglio Direttivo ACI Storico e dagli Organi ACI, hanno validità annuale e sono regolamentati secondo le modalità indicate nei Regolamenti Associativi ACI e nelle Condizioni Generali di Assicurazione. L'adesione alle predette formule associative può essere effettuata on line tramite il portale ACI Storico www.acistorico.it, il sito www.aci.it, o presso gli Automobile Club diffusi su tutto il territorio nazionale e presso la rete delle Delegazioni ACI.
3. Con la sottoscrizione di una delle tessere associative si diventa Socio ACI Storico, Socio dell'Automobile Club (AC) del territorio di propria residenza e Socio dell'ACI, ai sensi del vigente Statuto dell'Automobile Club d'Italia. Allo stato attuale l'unica eccezione è rappresentata dalle tessere "Club Affiliato" e "Socio Club Affiliato" con le quali si diventa

Socio dell'Automobile Club (AC) scelto dal Club Affiliato in funzione delle proprie preferenze ed esigenze operative.

4. Le tariffe associative delle tessere ACI Sport, attuali e future, e le relative aliquote da destinare ai soggetti beneficiari, sono determinate, in accordo tra le Parti, dagli Organi dell'ACI. Le tariffe e le aliquote associative e le eventuali successive modifiche, saranno comunicate alle Parti a cura della Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti dell'ACI, al fine di consentire a ciascuna Parte lo svolgimento delle attività previste dalla presente Convenzione.
5. ACI Informatica riscuote gli importi corrispondenti a ciascuna tipologia di tessera in nome e per conto di ACI Storico ed ACI. Le tessere associative di cui ACI Informatica riscuote gli importi corrispondono a tutte le tipologie di tessere ACI Storico acquisite tramite tutti i canali di vendita on line, del sito www.aci.it e del portale ACI Storico www.clubacistorico.it, e tramite gli Automobile Club e le Delegazioni ACI, di cui ACI Informatica stesso gestisce la contabilità.
6. Con riferimento agli Automobile Club la cui gestione contabile non è curata da ACI Informatica, le somme relative alle tessere ACI Storico, sono gestite e ripartite direttamente dall'AC secondo il seguente ordine: l'AC trattiene le aliquote delle tessere ACI Storico di propria spettanza, successivamente accredita ad ACI le aliquote di spettanza dell'Ente stesso, e ad ACI Informatica, le aliquote di spettanza di ACI Storico. Conseguentemente ACI Informatica provvede ad accreditare ad ACI Sport le suddette somme di spettanza di ACI Storico, inoltre ACI Informatica in caso di ritardato pagamento da parte dell'AC delle aliquote associative di spettanza di ACI Storico, cura gli adempimenti finalizzati a sollecitare la riscossione di tali somme.
7. ACI Informatica, a seguito della riscossione degli importi delle tessere ACI Storico, cura tutti i successivi adempimenti amministrativo-contabili e il versamento delle aliquote di pertinenza di ACI, ACI Storico e Automobile Club, sulla base delle quote associative e delle aliquote

comunicate dalla Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti dell'ACI.

8. Per quanto riguarda le aliquote di propria spettanza, ACI Storico, al fine di rendere più efficienti le relative procedure gestionali, delegate in service ad ACI Sport, autorizza ACI Informatica a riconoscerle direttamente ad ACI Sport, che le utilizza in nome e per conto di ACI Storico per la realizzazione e la gestione delle attività ad esso demandate dalla presente Convenzione, rendicontando il proprio operato e fatturando ad ACI Storico i relativi costi.

Art. 5 – Produzione materiali e gestione operativa relativa alle tessere ACI Storico e ai gadget sociali

1. Ai soci ACI Storico, sia relativamente alle formule associative attualmente previste che a quelle future, viene inviata la tessera sociale accompagnata da una lettera di benvenuto nel Club e dal corredo dei relativi gadget e materiali associativi.
2. ACI Sport cura, direttamente o tramite strutture esterne di servizio, che individua in piena autonomia e in conformità alla normativa vigente, la gestione operativa dei gadget e dei materiali sociali per conto di ACI Storico, provvedendo sia all'approvvigionamento che alle conseguenti attività gestionali. In particolare ACI Sport gestisce la spedizione dei gadget ai soci, a seguito del ricevimento dei flussi relativi ai nominativi ed ai dati dei soci da parte di ACI Informatica.
3. ACI Informatica invia ad ACI Sport, oltre al prospetto relativo ai dati dei soci, tra rinnovanti e nuovi, anche la corrispondente tessera ACI Storico con il nominativo del socio e la relativa lettera di benvenuto.
4. Ad ACI Sport è demandata la gestione dell'assemblaggio dei gadget con la tessera e la lettera e la spedizione al socio, entro e non oltre 5 giorni dal ricevimento dei dati e della tessera. ACI Sport fornisce inoltre, settimanalmente, ad ACI Informatica un file contenente le date effettive

di spedizione ai soci, da implementare a sistema per le attività di customer care. La procedura descritta nei punti 2, 3 e 4 del presente articolo, potrà essere successivamente modificata di comune accordo tra le parti, mediante l'approvazione e sottoscrizione di un Allegato alla presente Convenzione.

5. I costi delle attività sopradescritte sono sostenuti da ACI Sport che provvede attraverso le risorse economiche di cui dispone per effetto delle aliquote delle attività associative che gli sono devolute da ACI Informatica, e delle ulteriori risorse provenienti da attività e servizi realizzati a favore di collezionisti ed appassionati, oltre che in forza degli eventuali contributi ricevuti da ACI Storico e ACI. I costi delle attività sono fatturati da ACI Sport ad ACI Storico. Gli eventuali residui derivanti dalla differenza tra le entrate e le uscite relative al Club ACI Storico saranno successivamente rendicontate e versate da ACI Sport ad ACI Storico.
6. Le entrate delle quote di iscrizione al Club ACI Storico sono acquisite da ACI Informatica e da questa ripartite tra ACI, AC e ACI Storico, in base alla rendicontazione dei flussi economici che ACI Informatica trasmette ad ACI Sport, quale mandatario di ACI Storico, con le procedure già seguite per le altre tipologie di tessere ACI. A questo scopo ACI Informatica invia, con cadenza mensile, ad ACI Sport un prospetto riepilogativo del numero dei soci, tra nuovi soci e rinnovi, con l'indicazione della tipologia di tessera emessa, dell'importo totale delle relative quote associative e degli importi di spettanza di ACI e degli AC.
7. ACI Informatica detiene l'archivio dei soci ACI Storico e ne garantisce il costante aggiornamento e funzionamento.
8. ACI Informatica si impegna a mettere a fattor comune la Banca Dati Soci ACI Storico, tramite l'applicazione DataMart, tra ACI Storico, ACI Sport, Presidenza ACI e le Strutture centrali competenti in materia di ACI Storico, curando la formazione e l'assistenza degli operatori dedicati.

9. ACI Informatica invia alle predette Strutture un prospetto riepilogativo periodico, speculare a quello che viene già fornito per i soci ACI, con i dati dei soci ACI Storico, tra nuovi e rinnovanti.
10. Il costo delle attività oggetto del presente contratto curate da ACI Informatica trova copertura nel budget assegnato da ACI ad ACI Informatica per la produzione e per la gestione delle attività relative alle tessere ACI .

Art. 6 – Attività di supporto a favore degli Automobile Club

1. ACI Sport esegue, direttamente o tramite una struttura esterna appositamente individuata, la realizzazione e la spedizione dei gadget e dei Kit di allestimento degli “ACI Storico Point/Corner” presso gli Automobile Club.
2. Al fine dell'allestimento degli “ACI Storico Point/Corner”, ACI Sport fornisce agli AC una dotazione di materiale promozionale come riportata nell'All 1, che può variare in funzione della dimensione e del volume di attività dell'Automobile Club destinatario.
3. Il primo invio del materiale è fornito agli AC gratuitamente. Eventuali ulteriori forniture di materiale aggiuntivo sono erogate a pagamento, sulla base del preventivo ACI Sport, comunicato all'AC e a seguito della relativa accettazione da parte dello stesso AC.
4. ACI Sport si impegna, altresì, a fornire agli AC assistenza informativa, supporto per le attività ed iniziative di comunicazione e per la realizzazione di eventi promozionali e sociali, supporto nell'organizzazione di competizioni di regolarità o altre tipologie di manifestazioni con vetture storiche sia a carattere sportivo che amatoriale.

Art. 7 - Gestione del Registro Storico

1. In realizzazione alla gestione del Registro ACI Storico, ACI Sport ne cura l'implementazione e la sua corretta funzionalità. ACI Sport provvede anche alla gestione e alla supervisione dell'intero processo di iscrizione nel Registro ACI Storico dei veicoli dei Soci dello stesso Club, che ne fanno richiesta, gestendo anche le relative verifiche tecniche ove necessarie.
2. Per la gestione di questo servizio, ACI Storico riconosce ad ACI Sport i proventi relativi all'iscrizione dei veicoli nel Registro del Club ACI Storico, che ACI Sport potrà incassare direttamente a copertura dei costi sostenuti. Per ciascuna operazione di incasso ACI Sport deve dar luogo alle necessarie attività di fatturazione e rendicontazione ad ACI Storico.

Art. 8 – Gestione ed implementazione del Portale Web ACI Storico

1. ACI Sport supervisiona la gestione operativa, la funzionalità e l'implementazione del Portale Web ACI Storico, che viene curato da ACI Informatica che lo gestisce.

Art. 9 – Ulteriori compiti di ACI Storico

1. ACI Sport mette a disposizione di ACI Storico idonei spazi all'interno dei propri Uffici di Via Solferino, 32 al fine di adibirli a segreteria ed amministrazione, sostenendone i costi.
2. ACI Sport cura con proprio personale l'acquisizione, la conservazione e la trasmissione dei documenti contabili, della corrispondenza e dei contratti di competenza di ACI Storico assicurando la tenuta del relativo protocollo in

entrata e in uscita e mantenendo i contatti con i consulenti esterni incaricati della tenuta delle scritture contabili obbligatori nonché dell'esecuzione degli adempimenti fiscali e contributivi.

Art. 10 – Ulteriori ambiti di collaborazione

1. Le Parti potranno anche collaborare alla realizzazione delle attività di seguito descritte:
 - realizzazione di attività amatoriali e ricreative per appassionati e cultori di collezionismo automobilistico ed organizzazione di eventi, raduni e manifestazioni negli autodromi o in altri contesti;
 - tutela a supporto degli interessi dei collezionisti nell'applicazione della normativa vigente in materia.
2. Gli sviluppi della collaborazione tra le Parti si inseriranno nell'ambito della presente Convenzione e saranno disciplinati, ove necessario, con appositi Atti Aggiuntivi.
3. ACI, tenuto conto delle affinità esistenti tra i propri fini istituzionali ed i fini istituzionali di ACI Storico, si riserva di sostenere le attività di quest'ultimo mettendo di volta in volta a disposizione, nel rispetto delle vigenti norme di legge e della propria normativa interna, proprio personale e proprie strutture.

Art. 11 – Risorse economiche

1. I costi degli eventuali ulteriori prodotti e/o servizi che possono essere realizzati da ACI per ACI Storico, nell'ambito della presente Convenzione, trovano copertura a valere sulle quote associative versate dai soci ACI Storico o in ulteriori risorse messe a disposizione dallo stesso ACI per assicurare la relativa copertura economica.

2. Rimane in facoltà di ACI, in attuazione dei programmi e dei piani di attività dell'Ente e compatibilmente con le norme vigenti e con le relative disponibilità di budget, sostenere mediante la concessione di contributi economici (a norma di quanto disposto nel Regolamento dei Contributi dell'Ente approvato dal Consiglio generale il 29.10.2015, allegato 2 alla presente Convenzione) progetti, attività e nuovi prodotti e servizi di ACI Storico che siano rispondenti alle iniziative ed agli obiettivi generali perseguiti dall'Ente con riferimento alla propria finalità statutaria di promozione della cultura del motorismo storico e di valorizzazione del patrimonio sportivo, industriale e sociale legato allo sviluppo del fenomeno automobilistico nel corso della storia.

Art. 12 – Riservatezza e obbligo di informazione

1. Le Parti si impegnano a mantenere riservate tutte le informazioni commerciali e industriali di cui sono venute in possesso ai fini del presente atto. Gli obblighi di riservatezza non riguardano informazioni che:
 - divengono o sono divenute di pubblico dominio;
 - devono essere comunicate in relazione a procedure iniziate di fronte ad organi giudiziari, pubbliche autorità o collegio arbitrale;
 - i devono essere diffuse sulla base di leggi in vigore o pronunce definitive emanate da organi giudiziari ovvero per ordine di pubbliche autorità.
2. Le Parti si impegnano in ogni caso a salvaguardare il carattere confidenziale della presente Convenzione e degli atti e decisioni che ne scaturiranno.

Art. 13 - Durata

1. La presente Convenzione entrerà in vigore alla data di sottoscrizione della stessa ed avrà validità fino al 31.12.2018 salva l'ipotesi di risoluzione o interruzione anticipata in conformità a quanto previsto, rispettivamente, dai seguenti artt. 13 (Risoluzione) e 14 (Clausola di salvaguardia).
2. Alla data di scadenza la Convenzione potrà essere espressamente rinnovata, previa autorizzazione dei competenti Organi ACI e ACI Storico, sempre che sussistano i presupposti formali, sostanziali e lo specifico interesse alla prosecuzione della collaborazione tra le parti.

Art. 14 - Risoluzione

1. Le Parti potranno risolvere unilateralmente la presente Convenzione con effetto immediato ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione a mezzo raccomandata a.r. con cui dichiarino di volersi avvalere della presente clausola risolutiva espressa nei casi di inadempienza dei reciproci obblighi previsti dalla Convenzione medesima.
2. Nel caso di risoluzione unilaterale da parte di ACI o di ACI Storico, il predetto Club ACI Storico perde immediatamente il diritto ad utilizzare la denominazione ACI Storico, il marchio e il logo storico dell'ACI relativo agli anni 1905-1927.
3. In caso di risoluzione così come descritta nel precedente comma 2 del presente art. 7, la validità delle formule associative emesse da ACI Storico si conclude alla data di scadenza delle stesse. In corso di tale periodo è fatto divieto ad ACI Storico di emettere nuove ed ulteriori tessere associative.

Art. 15 - Clausola di salvaguardia

1. La presente Convenzione potrà essere modificata, integrata o interrotta immediatamente prima della scadenza temporale di cui al precedente art. 12, a seguito di modifiche normative o per effetto della modifica dei rapporti tra le Parti che incidano sulla validità e/o legittimità dell'esecuzione della Convenzione, fermo restando che in caso di interruzione della Convenzione per tali motivi non si darà luogo ad alcun reciproco risarcimento e/o indennizzo, salvo il necessario versamento degli eventuali corrispettivi dovuti a fronte della prestazione di specifici servizi.

Art. 16 - Foro competente

1. Per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra le Parti sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Art. 17 - Disposizioni finali

1. Con riferimento all'esigenza di conformità al D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali (c.d. Codice Privacy) le Parti reciprocamente si impegnano e garantiscono, assumendosene le relative responsabilità, che i dati personali di cui venissero in possesso nell'ambito dello svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione, verranno raccolti e trattati in piena ed assoluta conformità alle disposizioni del D.Lgs 196/2003.
2. La presente Convenzione è soggetta a registrazione solo in caso d'uso e le spese graveranno esclusivamente sulla Parte inadempiente. Al riguardo le Parti si danno atto che la registrazione è a tassa fissa in quanto i corrispettivi in esso previsti sono soggetti ad IVA.

3. Per quanto non espressamente previsto nella presente Convenzione si rinvia alla disciplina del Codice Civile.

PER ACI

(Vice Presidente Dott.ssa Giuseppina Fusco)

PER ACI Storico

(Presidente Ing. Angelo Sticchi Damiani)

PER ACI Sport S.p.a.

(Presidente Dott. Mario Colelli)

PER ACI Informatica S.p.a.

(Direttore Generale Ing. Mauro Minenna)

Allegati

- **Allegato 1** – Materiale associativo destinato agli “ACI Storico Point/Corner”
- **Allegato 2** – Regolamento dei Contributi dell'Ente