Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 12 DEL 24 MAGGIO 2018

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165 recante, tra l'altro, disposizioni in materia di attribuzioni degli uffici dirigenziali;

VISTI gli articoli 7, 17 e 20 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI deliberato dal Consiglio Generale dell'Ente, con particolare riguardo alle attribuzioni dei dirigenti in materia di attività contrattuale;

VISTI, altresì, in merito alla competenza ad adottare le determinazioni a contrarre, gli articoli 9 e 10 del Manuale delle procedure negoziali dell'Ente, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21 novembre 2012;

PRESO ATTO del "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI" approvato dal Consiglio Generale dell'Ente, ai sensi dell'art. 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

TENUTO CONTO del *Budget* annuale per l'anno 2018, composto dal *budget* economico e dal *budget* degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 25 ottobre 2017;

VISTA la determinazione n. 3520 del 6 dicembre 2017, con la quale il Segretario Generale, sulla base del menzionato *Budget* di gestione per l'esercizio 2018, ha autorizzato il Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di *budget* assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;

CONSIDERATO che rientra nelle competenze attribuite alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati curare le attività amministrative di supporto all'Ufficio Stampa dell'Ente;

VISTO l'articolo 55, comma 24, della legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante *"Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica"*, ai sensi del quale l'acquisto dalle agenzie di stampa, mediante appositi contratti, di notiziari ordinari e speciali, di servizi giornalistici e informativi, ordinari e speciali, e delle loro raccolte anche su supporto informatico, nonché del servizio di diramazione di notizie e di comunicati, concerne prestazioni che *"rientrano nei servizi di cui all'articolo 7, comma 2, lettera b), del decreto legislativo 17 marzo 1995, n. 157"*;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 – recante "Codice degli appalti pubblici" - come modificato dal decreto legislativo n. 56/2017;

CONSIDERATO che il contenuto della disposizione di cui al soprarichiamato articolo 7, comma 2, lettera b) del d.lgs. 157/1995 è stato sostanzialmente recepito dal d.lgs. 163/2006 ed ora riproposto dall'articolo 63, comma 2, lettera b) del d.lgs. 50/2016, in base al quale è consentito il ricorso alla procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara quando *"i lavori, servizi e forniture possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico…"* poiché *"la concorrenza è assente per motivi tecnici"* ovvero a fronte della *"tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale…"* sempre che *"non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli…"*;

PRESO ATTO, pertanto, che dal combinato disposto dei soprarichiamati articoli 55, comma 24, della legge 449/1997 e 63, comma 2, lettera b), del d.lgs. 50/2016 si ricava che l'acquisizione dalle agenzie di stampa delle prestazioni ivi previste possono costituire oggetto di appositi contratti conclusi a seguito di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara;

TENUTO CONTO della lettera inviata all'Ufficio Stampa dell'Ente in data 26 settembre 2017 avente come oggetto la pianificazione di servizi ed esigenze informative dello stesso Ufficio per l'anno 2018;

PRESO ATTO che il citato Ufficio Stampa, con lettera del 27 ottobre 2017, ha espresso l'esigenza – considerate le caratteristiche organizzative e le tipologia di attività svolte dall'ACI – di avvalersi di agenzie di stampa che si caratterizzino non solo per la diffusione nazionale (secondo i criteri di cui all'art. 27 c. 2 della legge n. 416/1981) ma anche per la presenza operativa a livello internazionale, tale da corrispondere alle esigenze informative sovranazionali derivanti dalle attività istituzionali svolte all'Estero dall'Ente, con particolare riferimento all'ambito turistico e sportivo nonché ai rapporti con gli altri Automobile Club stranieri;

PRESO ATTO, altresì, che nella citata lettera l'Ufficio Stampa richiede la conferma delle agenzie che attualmente forniscono servizi di informazione all'ACI, ivi inclusa l'ITALPRESS, dal momento che queste, per struttura societaria, sono sufficienti a garantire il pluralismo dell'informazione e, per la tipologia di settori presidiati, sono in grado di soddisfare con completezza le esigenze di informazione di questo Ufficio stampa avuto riguardo agli ambiti di attività dell'Ente;

CONSIDERATO, per quanto riguarda la qualità dei servizi informativi forniti negli anni all'Ente, che la sopra indicata Agenzia, come dichiarato dall'Ufficio Stampa dell'ACI nella menzionata lettera, ha rispettato, con buoni livelli prestazionali, gli standard richiesti in questo ambito con riferimento alla frequenza ed aggiornamento dei notiziari, al trattamento concettuale, linguistico ed ortografico del testo nonché alle modalità di trasmissione delle informazioni, secondo gli sviluppi della telematica, sui versanti della multimedialità, ipertestualità e capacità di memorizzazione/archiviazione delle informazioni, potendo continuare a offrire un contributo determinante al raggiungimento delle finalità dell'ACI;

PRESO ATTO che l'ITALPRESS, nata nel 1988 come agenzia specializzata nell'informazione sportiva, è presto divenuta leader del settore ed ha progressivamente allargato l'ambito di attività a numerosi altri settori quali il turismo, i motori e l'ambiente;

CONSIDERATO che la su indicata Agenzia di stampa è organizzata in maniera flessibile, con una redazione centrale ed una rete di oltre 2000 collaboratori e corrispondenti da tutta Italia e nelle maggiori capitali estere, ed è presente anche sul web con un portale multimediale;

RITENUTO che quanto sopra è in linea con le finalità istituzionali dell'Ente;

CONSIDERATO che l'Agenzia di stampa ITALPRESS ha formulato un'offerta per servizi di agenzia rispondente alle predette richieste dell'Ufficio Stampa dell'Ente, mantenendo le condizioni previste dal contratto in essere tra le Parti con scadenza al 31 maggio 2018 salvo l'adeguamento calcolato sulla base dei parametri ISTAT attualmente rilevati intorno allo 0,9%, ossia per un costo complessivo di € 10.900,00, oltre IVA;

RITENUTO congruo il corrispettivo richiesto in base ai valori medi di mercato ed ai prezzi praticati ad altre Amministrazioni, come risulta dalla relazione redatta dal dott. Antonio Maurelli – funzionario di questa Direzione – la cui nomina a responsabile unico del procedimento (RUP), vista la dichiarazione attestante l'assenza di conflitto di interessi dallo stesso presentata, viene formalizzata, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del menzionato d. lgs. n. 50/2016, con la presente determinazione;

RITENUTO di utilizzare la procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, di cui al comma 2, lettera b) del menzionato art. 63 del d. lgs. n. 50/2016, in conformità al principio di efficacia rispetto alle esigenze manifestate dall'Ufficio Stampa dell'Ente;

CONSIDERATO che il menzionato RUP ha acquisito, per il presente affidamento di servizio, il codice identificativo di gara (**CIG**) n. **ZD623461B5**, attraverso la piattaforma informatica del "Sistema Monitoraggio Gare" (SIMOG), utilizzando la procedura prevista per gli Smart CIG;

RITENUTO, nel rispetto dei principi di libera concorrenza e non discriminazione, di affidare i servizi di Agenzia di stampa alla menzionata Società, che risponde alle sopra indicate esigenze manifestate dall'Ufficio Stampa dell'ACI;

CONSIDERATA la proposta, che si allega alla presente determinazione, sottoscritta digitalmente il 26 aprile 2018 dal legale rappresentante dell'Agenzia di stampa ITALPRESS, con la quale si offre il servizio di agenzia di stampa per il periodo 1 giugno 2018 – 31 maggio 2019 a fronte di un costo complessivo di € 10.900,00, oltre IVA, alle condizioni di contratto allegate alla presente determinazione;

RITENUTO OPPORTUNO avvalersi del "Documento di gara europeo" (DGUE) – di cui alle "Linee guida" pubblicate dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana in data 22 luglio 2016, Serie generale n. 170;

VISTO il su citato DGUE, sottoscritto digitalmente in data 26 aprile 2018 dal legale rappresentante dell'ITALPRESS;

CONSIDERATO, al riguardo, che risulta dichiarata l'assenza di cause di esclusione;

CONSIDERATO che le successive verifiche in merito a quanto dichiarato nel DGUE, effettuate dal RUP, hanno dato esito negativo;

VISTI, per ogni altro aspetto di interesse inerente alla procedura, ivi inclusi la stipula ed esecuzione del contratto, il più volte citato d. lgs. n. 50/2016, le menzionate Linee guida adottate dall'ANAC e la normativa generale di riferimento in materia di appalti pubblici di servizi, ad ogni buon fine richiamata nelle condizioni di contratto allegate alla presente determinazione;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE:

1. Sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante della presente determinazione, è affidato, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 50/2016, all'Agenzia di stampa ITALPRESS S.r.l. il servizio di agenzia di stampa finalizzato a supportare lo svolgimento dell'attività professionale dell'Ufficio Stampa dell'ACI.

2. Detto servizio, descritto nell'allegata proposta inviata dalla predetta Società in data 26 aprile 2018 ed alle condizioni di contratto allegate alla presente determinazione, avrà una durata di un anno, a partire dal 1° giugno 2018 fino al 31 maggio 2019.

3. L'importo della spesa inerente ai servizi di cui al punto 1 è fissato in € 10.900,00, oltre IVA.

4. La spesa di cui al punto 3 verrà contabilizzata nel seguente modo:

- € 5.979,17, oltre IVA al 4%, sulla WBS A-401-01-01-1252, Conto 411413020 - Abbonamenti agenzie di stampa; € 379,17, oltre IVA al 22%, corrispondente al canone per l'impianto satellitare, sulla WBS 401-01-01-1252, Conto 411413015 - Abbonamenti on line, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con Delega ai Servizi Delegati - per l'anno 2018;

- € 4.270,83, oltre IVA al 4%, sulla WBS A-401-01-01-1252, Conto 411413020 - Abbonamenti agenzie di stampa; € 270,83, oltre IVA al 22%, corrispondente al canone per l'impianto satellitare, sulla WBS 401-01-01-1252, Conto 411413015 - Abbonamenti on line, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con Delega ai Servizi Delegati - per l'anno 2019.

5. Il responsabile unico del procedimento (RUP) è il dott. Antonio Maurelli, funzionario della Direzione Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati.

6. La presente determinazione, ed il relativo contratto, saranno pubblicati in osservanza alle vigenti disposizioni di legge in tema di obblighi di trasparenza da parte delle pubbliche amministrazioni.

FIRMATO
IL DIRETTORE CENTRALE
(Sabina Soldi)

Allegati n. 2