

Allegato B)

**CONTRATTO PER LA PROMOZIONE E
COMUNICAZIONE DEL MARCHIO "SARA"
ANNI 2018 - 2019**

**Tabelle esplicative dei corrispettivi annui per gli
Automobile Club**

AUTOMOBILE CLUB ACIREALE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	95.170,96
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,69%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.186,10

AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	70.924,30
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,52%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.864,84

AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	62.451,63
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,45%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.403,14

AUTOMOBILE CLUB ANCONA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	67.899,41
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,49%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.700,00

AUTOMOBILE CLUB AOSTA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	20.781,48
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,15%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.132,43

AUTOMOBILE CLUB AREZZO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	176.640,56
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,28%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	9.625,57

AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	93.713,43
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,68%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.106,67

AUTOMOBILE CLUB ASTI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	43.811,61
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,32%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.387,40

AUTOMOBILE CLUB AVELLINO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	99.531,30
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,72%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.423,70

AUTOMOBILE CLUB BARI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	465.876,42
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	3,38%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	25.386,74

AUTOMOBILE CLUB BELLUNO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	74.918,72
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,54%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	4.082,50

AUTOMOBILE CLUB BENEVENTO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	31.214,88
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,23%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.700,97

AUTOMOBILE CLUB BERGAMO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	414.515,06
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	3,01%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	22.587,93

AUTOMOBILE CLUB BIELLA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	54.039,80
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,39%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.944,76

AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	218.540,95
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,59%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	11.908,83

AUTOMOBILE CLUB BOLZANO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	53.109,17
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,39%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.894,05

AUTOMOBILE CLUB BRESCIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	156.495,29
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,14%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	8.527,81

AUTOMOBILE CLUB BRINDISI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	256.192,08
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,86%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	13.960,53

AUTOMOBILE CLUB CAGLIARI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	63.974,68
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,46%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.486,14

AUTOMOBILE CLUB CALTANISSETTA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	78.628,14
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,57%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	4.284,64

AUTOMOBILE CLUB CAMPOBASSO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	62.224,33
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,45%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.390,76

AUTOMOBILE CLUB CASERTA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	176.609,14
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,28%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	9.623,86

AUTOMOBILE CLUB CATANIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	171.428,39
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,25%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	9.341,55

AUTOMOBILE CLUB CATANZARO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	71.945,37
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,52%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.920,48

AUTOMOBILE CLUB CHIETI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	78.997,01
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,57%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	4.304,74

AUTOMOBILE CLUB COMO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	97.074,90
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,71%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.289,85

AUTOMOBILE CLUB COSENZA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	245.944,14
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,79%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	13.402,09

AUTOMOBILE CLUB CREMONA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	44.790,52
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,33%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.440,74

AUTOMOBILE CLUB CROTONE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	28.790,97
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,21%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.568,89

AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	146.110,88
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,06%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	7.961,94

AUTOMOBILE CLUB ENNA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	38.641,96
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,28%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.105,69

AUTOMOBILE CLUB FERRARA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	143.030,71
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,04%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	7.794,09

AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	407.963,83
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	2,96%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	22.230,94

AUTOMOBILE CLUB FOGGIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	128.300,81
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,93%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	6.991,42

AUTOMOBILE CLUB FORLI'

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	114.096,92
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,83%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	6.217,42

AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	165.381,23
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,20%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	9.012,03

AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	176.529,52
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,28%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	9.619,52

AUTOMOBILE CLUB GORIZIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	25.333,66
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,18%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.380,49

AUTOMOBILE CLUB GROSSETO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	30.690,26
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,22%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.672,39

AUTOMOBILE CLUB ISERNIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	32.471,41
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,24%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.769,45

AUTOMOBILE CLUB IVREA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	15.861,32
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,12%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	864,32

AUTOMOBILE CLUB LA SPEZIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	92.820,30
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,67%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.058,00

AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	55.696,97
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,40%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.035,06

AUTOMOBILE CLUB LATINA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	182.068,83
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,32%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	9.921,37

AUTOMOBILE CLUB LECCE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	269.728,29
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,96%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	14.698,15

AUTOMOBILE CLUB LECCO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	39.994,84
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,29%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.179,42

AUTOMOBILE CLUB LIVORNO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	97.305,86
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,71%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.302,43

AUTOMOBILE CLUB LUCCA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	123.996,58
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,90%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	6.756,88

AUTOMOBILE CLUB MACERATA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	23.484,05
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,17%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.279,70

AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	35.168,12
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,26%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.916,40

AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	91.856,10
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,67%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.005,46

AUTOMOBILE CLUB MATERA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	98.769,10
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,72%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.382,17

AUTOMOBILE CLUB MESSINA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	103.103,29
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,75%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.618,35

AUTOMOBILE CLUB MILANO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	439.231,10
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	3,19%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	23.934,77

AUTOMOBILE CLUB MODENA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	291.281,63
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	2,12%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	15.872,65

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	275.939,02
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	2,00%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	15.036,59

AUTOMOBILE CLUB NOVARA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	149.391,56
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,09%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	8.140,71

AUTOMOBILE CLUB NUORO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	4.446,43
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,03%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	242,30

AUTOMOBILE CLUB ORISTANO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	17.472,82
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,13%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	952,14

AUTOMOBILE CLUB PADOVA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	232.845,50
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,69%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	12.688,32

AUTOMOBILE CLUB PALERMO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	134.200,86
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,98%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	7.312,93

AUTOMOBILE CLUB PARMA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	214.996,80
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,56%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	11.715,70

AUTOMOBILE CLUB PAVIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	84.884,10
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,62%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	4.625,54

AUTOMOBILE CLUB PERUGIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	131.560,59
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,96%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	7.169,06

AUTOMOBILE CLUB PESARO URBINO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	61.116,10
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,44%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.330,37

AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	54.193,86
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,39%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.953,16

AUTOMOBILE CLUB PIACENZA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	46.940,69
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,34%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.557,91

AUTOMOBILE CLUB PISA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	53.999,01
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,39%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.942,54

AUTOMOBILE CLUB PISTOIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	278.880,50
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	2,03%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	15.196,88

AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	175.272,66
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,27%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	9.551,03

AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	32.886,68
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,24%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.792,08

AUTOMOBILE CLUB POTENZA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	27.939,71
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,20%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.522,50

AUTOMOBILE CLUB PRATO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	139.283,58
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,01%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	7.589,90

AUTOMOBILE CLUB RAVENNA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	58.321,35
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,42%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.178,07

AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	124.454,48
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,90%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	6.781,83

AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	205.020,96
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,49%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	11.172,09

AUTOMOBILE CLUB RIETI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	41.874,21
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,30%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.281,83

AUTOMOBILE CLUB RIMINI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	90.494,23
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,66%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	4.931,25

AUTOMOBILE CLUB ROMA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	702.945,12
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	5,11%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	38.305,19

AUTOMOBILE CLUB ROVIGO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	57.601,14
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,42%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.138,83

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	301.622,55
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	2,19%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	16.436,15

AUTOMOBILE CLUB SASSARI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	36.674,68
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,27%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.998,49

AUTOMOBILE CLUB SIENA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	107.219,51
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,78%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.842,65

AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	68.661,69
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,50%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	3.741,54

AUTOMOBILE CLUB SONDRIO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	104.750,04
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,76%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.708,08

AUTOMOBILE CLUB TARANTO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	96.609,94
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,70%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.264,51

AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	99.971,89
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,73%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.447,71

AUTOMOBILE CLUB TERNI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	88.747,08
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,64%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	4.836,04

AUTOMOBILE CLUB TORINO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	481.704,22
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	3,50%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	26.249,24

AUTOMOBILE CLUB TRAPANI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	175.597,00
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,28%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	9.568,71

AUTOMOBILE CLUB TRENTO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	54.891,88
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,40%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.991,19

AUTOMOBILE CLUB TREVISO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	152.709,04
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,11%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	8.321,49

AUTOMOBILE CLUB TRIESTE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	30.076,62
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,22%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	1.638,95

AUTOMOBILE CLUB UDINE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	152.184,12
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,11%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	8.292,88

AUTOMOBILE CLUB VARESE

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	384.065,62
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	2,79%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	20.928,67

AUTOMOBILE CLUB VENEZIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	298.240,27
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	2,17%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	16.251,84

AUTOMOBILE CLUB VERBANO/CUSIO/OSSOLA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	91.934,69
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,67%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	5.009,75

AUTOMOBILE CLUB VERCELLI

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	51.751,96
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,38%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.820,09

AUTOMOBILE CLUB VERONA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	141.000,31
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	1,02%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	7.683,45

AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	17.766,59
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,13%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	968,14

AUTOMOBILE CLUB VICENZA

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	448.266,49
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	3,26%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	24.427,13

AUTOMOBILE CLUB VITERBO

Provvigioni SARA maturate dall'AC nell'anno 2017 (€)	(a)	36.818,09
Provvigioni SARA totali maturate dagli AA.CC. nell'anno 2017 (€)	(b)	13.763.378,45
Incidenza AC rispetto al totale (%)	(c) = (a) / (b)	0,27%
Importo annuo complessivo (Delibera CG del 31 gennaio 2018) da corrispondere agli AA.CC. per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(d)	750.000,00
Importo annuo da corrispondere all'AC per il contratto di promozione del marchio SARA per ciascuno degli anni 2018 e 2019 (€)	(e) = (d) * (c)	2.006,31