

Allegato C)

CONTRATTO PER LA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL MARCHIO SARA

TRA

l'Automobile Club d'Italia (di seguito denominato "ACI") con sede in Roma, Via Marsala n. 8, nella persona del legale rappresentante, Presidente Ing. Angelo Sticchi Damiani

E

gli Automobile Club (di seguito denominati "AC"), nelle persone dei rispettivi legali rappresentanti, firmatari del presente Contratto,

(di seguito definiti individualmente "**Parte**" e unitamente "**Parti**"),

PREMESSO

CHE l'ACI, in data 7 marzo 2018, ha stipulato con la Sara Assicurazioni S.p.A. (di seguito denominata "**SARA**"), previa autorizzazione del Consiglio Generale, l'"Accordo per la promozione e la comunicazione del marchio 'SARA' da parte dell'ACI" relativo al biennio 2018-2019 (di seguito denominato "**Accordo ACI-SARA**");

CHE, con il predetto Accordo ACI-SARA, l'Ente e la Società dallo stesso controllata – "Assicuratrice ufficiale dell'Automobile d'Italia" - hanno confermato la sinergia efficacemente realizzata dal 2008, senza soluzione di continuità, attraverso analoghe formule contrattuali;

CHE, in base all'articolo 2.2 dell'Accordo ACI-SARA, la Società ha preso atto della possibilità che l'ACI e gli AC stipulino separati accordi per il diretto coinvolgimento dei Sodalizi nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste dallo stesso Accordo ACI-SARA, anche prevedendo l'utilizzo dei siti *web* e della rete di delegazioni degli AC;

CHE il Consiglio Generale, con deliberazione in data 31 gennaio 2018, preso atto della predetta disposizione di cui al su citato art. 2.2, ha approvato l'iniziativa di coinvolgere direttamente gli AC nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste dall'Accordo ACI-SARA, destinando a detta iniziativa l'importo massimo di € 750.000,00 annui, oltre IVA, come corrispettivo da riconoscere agli AC aderenti all'iniziativa e da ripartire in misura proporzionale alle provvigioni riconosciute dalla SARA spa agli stessi AC;

CHE, ai predetti fini, il Consiglio Generale, con la stessa deliberazione in data 31 gennaio 2018, previo parere positivo espresso dall'Avvocatura dell'Ente, ha approvato lo schema del presente accordo (di seguito denominato "**Contratto**"), quale "subcontratto" rispetto all'Accordo ACI-SARA;

CHE il Presidente dell'ACI, in forza del mandato conferito dal Comitato Esecutivo con deliberazione in data 15 febbraio 2018, ha quantificato nel dettaglio i corrispettivi contrattuali, da riconoscere a ciascun AC aderente all'iniziativa, in misura proporzionale alle provvigioni riconosciute dalla SARA nell'anno 2017;

CHE il Presidente dell'ACI ha approvato specifiche tabelle esplicative per il calcolo del corrispettivo annuo da attribuire a ciascun AC, le quali sono allegate al presente Contratto e ne costituiscono parte integrante;

CHE le Parti intendono, di seguito, disciplinare negoziabilmente i reciproci impegni in relazione alle iniziative di promozione e comunicazione del marchio "SARA" da parte degli AC aderenti;

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 – Disposizioni generali

1.1 Le premesse costituiscono parte integrante del Contratto ed hanno valore di accordo fra le Parti.

1.2 Le Parti concordano nel qualificare il presente quale "subcontratto" dell'Accordo ACI-SARA, di cui in premessa.

1.3 Il marchio "SARA" ed i criteri di esposizione dello stesso sono quelli attualmente utilizzati. Al riguardo, le Parti si impegnano a rispettare ogni eventuale nuova indicazione che la SARA riterrà di comunicare.

Articolo 2 - Oggetto

2.1 Gli AC aderenti al Contratto si impegnano a:

- a) dare risalto al marchio "SARA" nel proprio sito internet istituzionale, nonché sulla rivista sociale e sulle proprie pagine *social*, qualora esistenti;
- b) dare risalto al marchio "SARA" attraverso le proprie Delegazioni;
- c) consentire alla SARA l'utilizzo del marchio degli AC, qualora ne sia interessata, in ogni occasione e per tutte le proprie attività di comunicazione; le modalità di utilizzazione verranno preventivamente concordate tra le Parti;
- d) informare la SARA su eventuali progetti locali, volti ad incrementare la base associativa, che possano avere contenuti di carattere assicurativo, in modo che la stessa possa essere in grado di formulare eventuali proposte commerciali e/o di *partnership*;
- e) evitare o comunque impedire, nell'ambito territoriale di competenza, qualsiasi uso, accostamento o abbinamento del nome e del marchio "SARA" che possa arrecare pregiudizio all'immagine commerciale e al decoro della stessa Società.

2.2 Le attività ed iniziative di cui alle precedenti lettere a) e b) sono indicate, esemplificativamente e non tassativamente, nella scheda allegata al presente Contratto, che sarà utilizzata a fini di rendicontazione.

Articolo 3 – Corrispettivo

3.1 A fronte delle prestazioni rese in esecuzione del presente Contratto, e quale integrale corrispettivo contrattuale, gli AC aderenti hanno diritto al compenso annuale, come da tabella allegata; detto compenso sarà corrisposto dall'ACI nei seguenti termini:

a) annualità 2018

-una prima rata, nella misura del 50%, all'atto della rendicontazione delle attività svolte al 30 giugno 2018, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;

-una seconda rata, nella misura del 50%, all'atto della rendicontazione delle attività svolte al 31 dicembre 2018, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;

b) annualità 2019

-una prima rata, nella misura del 50%, all'atto della rendicontazione delle attività svolte al 30 giugno 2019, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa;

-una seconda rata, nella misura del 50%, all'atto della rendicontazione delle attività svolte al 31 dicembre 2019, previa ricezione di fattura elettronica, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della stessa.

3.2 In caso di contestazione di qualsiasi natura avente ad oggetto il pagamento del corrispettivo di cui ai commi precedenti, è fatto divieto agli AC di operare alcuna trattenuta, a qualsiasi titolo, di somme dovute all'ACI.

Articolo 4 – Durata

4.1 Il presente Accordo ha una durata biennale, a decorrere dal 1° gennaio 2018 e fino al 31 dicembre 2019.

Articolo 5 – Esclusiva

5.1 Gli AC aderenti si impegnano, per il periodo di vigenza contrattuale, a non stipulare contratti, aventi lo stesso oggetto e contenuto di cui al presente Contratto, con operatori economici del settore assicurativo.

Articolo 6 – Clausola risolutiva espressa

6.1 In caso di grave inadempimento delle obbligazioni di cui all'articolo 2 o 5, il presente Contratto s'intenderà risolto di diritto ai sensi e con le modalità di cui all'articolo 1456 del codice civile.

Articolo 7 – Legge applicabile e giurisdizione competente

7.1 Le Parti concordano espressamente che il presente Contratto è regolato e sarà interpretato in conformità della legge italiana e che, in caso di controversia concernente l'interpretazione, validità, efficacia o esecuzione dello stesso Contratto, la competenza giurisdizionale esclusiva è devoluta al foro di Roma.

li _____

ACI

AC

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e seguenti del codice civile specificamente si approvano le clausole contenute negli articoli 5 – “Esclusiva”, 6 – “Clausola risolutiva espressa” e 7 – “Legge applicabile e giurisdizione competente”.

ACI

AC

Allegati:

- 1) tabella esplicativa per la determinazione del corrispettivo
- 2) scheda per la rendicontazione

CONTRATTO ACI - AC _____ 2018 - 2019
PER LA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL MARCHIO SARA

Rendicontazione attività promozionali – anno _____, semestre _____
 (Articoli 2.2 e 3.1 Contratto cit.)

La presente rendicontazione, redatta ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 2.2 e 3.1 del Contratto in oggetto, concerne le attività promozionali svolte dall'AC, nel corso dell'anno _____, per dare risalto al marchio SARA in esecuzione degli impegni contrattuali.

Tipologia/Ambiti di intervento	Iniziative [Barrare le caselle di interesse ed, eventualmente, descrivere sinteticamente le iniziative ritenute di maggiore rilievo e/o allegare la documentazione ritenuta significativa]
Promozione diretta (in particolare, presso Sede AC e Delegazioni)	Trade promotion (comarketing) ☐ Esposizione prodotti ☐ Affissioni/vetrofanie ☐ Campagne/iniziative locali realizzate sinergicamente per promuovere prodotti/servizi dell'AC e della SARA ☐ Scontistica locale per Soci/Assicurati Descrizione/allegati [eventuali]
	Direct marketing ☐ Invio personalizzato di lettere/e-mail, brochure, cataloghi ☐ Volantinaggio Descrizione/allegati [eventuali]
Promozione on line	Campagne/iniziative promozionali su sito istituzionale e social media ☐ Campagne/iniziative su sito ☐ Campagne/iniziative su social Descrizione/allegati [eventuali]

Eventi	Organizzazione di eventi promozionali specifici o inserimento di iniziative promozionali in eventi già in programma ☐ Eventi diretti ai soci, clienti ed altri <i>stakeholder</i> (quali manifestazioni sportive, premiazione ed iniziative in ambito ACI Storico, convegni e <i>road show</i>) ☐ Eventi sui <i>media</i> (quali conferenze stampa) Descrizione/allegati [<i>eventuali</i>]
Rivista sociale	Inserzioni promo pubblicitarie ☐ Pubblicità in senso stretto ☐ Inserti ed inchieste in materia assicurativa Descrizione/allegati [<i>eventuali</i>]
Altro	

Data, _____

Il Direttore
(_____)