

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 25 OTTOBRE 2017**

Partecipano all'adozione della presente deliberazione i Signori:

Ing. Angelo STICCHI DAMIANI (Presidente dell'ACI), Avv. Carlo ALESSI, Dott. Adriano BASO, Avv. Federico BENDINELLI, Geom. Valerio BETTONI, Dott. Salomone BEVILACQUA, Dott. Antonio BRESCHI, Rag. Simone Maria CAMPAJOLA, Dott. Ruggero CAMPI, Dott. Giovanni Battista CANEVELLO, Sig. Simone CAPUANO, Geom. Eugenio CASTELLI, Dott. Alessandro COCCONCELLI, Dott. Mario COLELLI, Dott. Antonio COPPOLA, Dott. Mario DELL'UNTO, Dott. Rocco FARFAGLIA, Dott.ssa Giuseppina FUSCO, Dott. Elio GALANTI, Dott. Bernardo MENNINI, Comm. Roberto PIZZININI, Prof. Piergiorgio RE, Dott. Giuseppe REDAELLI, Arch. Massimo RUFFILLI, Sig. Pietro Paolo SEDDONE, Dott. Paolo SESTI, Sig. Ettore VIERIN.

E' presente in qualità di Segretario del Consiglio Generale

Dott. Francesco TUFARELLI - Segretario Generale dell'ACI

Sono presenti per il Collegio dei Revisori dei Conti:

Pres. Dott. Claudio DE ROSE (Presidente Collegio dei Revisori dei Conti), Dott. Guido DEL BUE, Prof. Claudio LENOCI, Dott. Raffaele DI GIGLIO, Dott. Enrico SANSONE.

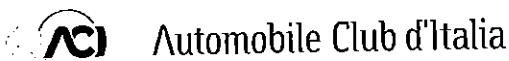
IL CONSIGLIO GENERALE. Adotta la seguente deliberazione:

“Vista la deliberazione adottata nella riunione del 14 dicembre 2016, ai cui contenuti si rimanda integralmente anche ai fini motivazionali, con la quale sono state approvate le linee guida per la campagna di comunicazione strategica dell’ACI per l’anno 2017 ed il documento di pianificazione dei relativi interventi, con conseguente affidamento dell’incarico di realizzazione alla Società *in house* ACI Informatica Spa, per un importo massimo di €.2.000.000, oltre IVA; vista altresì la deliberazione adottata nella riunione del 6 aprile 2017, con la quale, in relazione ai mutamenti intervenuti nel contesto politico-istituzionale, anche a seguito dell’approvazione dello schema di decreto legislativo di riordino del pubblico registro automobilistico-PRA, ai sensi dell’art.8, comma 1, lettera d), della legge 7 agosto 2015, n.124, è stato approvato il documento di “Ripianificazione Campagna di comunicazione strategica ACI - anno 2017”, con mandato al Presidente ai fini della identificazione delle iniziative e delle attività da definire tenuto conto delle sollecitazioni ed esigenze comunicazionali provenienti dal contesto esterno; vista al riguardo la nota della Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati del 23 ottobre 2017 e preso atto di quanto ivi rappresentato; preso atto in particolare che, in esecuzione del mandato ricevuto ed in coerenza con le citate linee guida, la Presidenza ha conferito alla stessa Società ACI Informatica

incarichi per lo svolgimento di talune particolari iniziative comunicazionali; tenuto conto che tali iniziative, rivolte sia ad appassionati e cultori dell'automobilismo, che ad un pubblico più vasto, sono riferite alla partecipazione ad eventi a carattere politico-culturale e giornalistico ed alla realizzazione di prodotti a fini promozionali; preso atto in proposito di quanto rappresentato dalla citata Direzione Presidenza e Segreteria Generale in ordine alla puntuale rendicontazione fornita dalla Società ACI Informatica sullo stato di avanzamento delle attività svolte, con particolare riguardo alla reportistica sull'attività di presidio dei *social media* dell'ACI, nonché all'attestazione della conclusione della ricerca sul posizionamento di mercato dell'Ente; preso atto inoltre che, nei primi mesi del corrente anno, la persistente mutevolezza del contesto di riferimento non ha consentito di implementare la campagna "corporate" finalizzata alla diffusione della "visione" e dei valori dell'ACI, campagna che, grazie alle sinergie avviate con i nuovi referenti istituzionali del Governo, è ora possibile sviluppare, con la predisposizione del "piano media" e l'acquisto dei relativi spazi sui mezzi di comunicazione di massa; preso atto, conseguentemente, che, secondo gli indirizzi della Presidenza, è stata programmata per i prossimi mesi una campagna "corporate", incentrata sulle attività di più accentuato rilievo sociale svolte dall'ACI, volte anche a ribadire presso l'opinione pubblica il ruolo dell'Ente quale amministrazione sempre impegnata nella modernizzazione del sistema Paese; preso atto in particolare che, per quanto concerne il versante "sociale", sono stati individuati i seguenti ambiti di attività: - sicurezza stradale; - mobilità intelligente; - attività sportive motoristiche come situazioni di valore formativo verso il pubblico dei giovani; preso atto conseguentemente della proposta della Presidenza di modificare le iniziative pianificate giusta deliberazione del 6 aprile 2017 ed i relativi costi; visto, al riguardo, il documento "Modifiche alla ripianificazione della campagna di comunicazione dell'Ente per l'anno 2017" a tal fine predisposto ed allegato alla predetta nota del 23 ottobre 2017, nel quale sono indicate le nuove iniziative come sopra descritto ed i relativi costi che si prevede di sostenere; tenuto conto che tale ripianificazione delle iniziative, come sopra descritta, comporta una diminuzione dei costi di €.307.000 rispetto a quanto già autorizzato con la richiamata deliberazione del 14 dicembre 2016; tenuto conto che le modifiche proposte rafforzano l'efficacia delle iniziative in relazione al contesto, massimizzando gli obiettivi comunicazionali, consentendo peraltro un risparmio per l'Ente; ritenuto pertanto di procedere secondo le linee di intervento sopra indicate; **1) approva**, a parziale modifica della deliberazione del 6 aprile 2017 di cui in premessa, il documento "Modifiche alla ripianificazione della campagna di comunicazione dell'Ente per l'anno 2017", integralmente sostitutivo di quello approvato nella citata seduta del 6 aprile 2017, che viene riportato in allegato al verbale della seduta sotto la lett. F) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione, avente ad oggetto le iniziative di comunicazione concernenti la "Campagna di comunicazione strategica ACI" per l'anno 2017; **2) autorizza** il conferimento degli incarichi relativi alle iniziative di comunicazione concernenti la "Campagna di comunicazione strategica ACI – anno 2017", alle condizioni e secondo gli importi massimi indicati nel documento di cui al punto 1); **3) conferma il mandato al Presidente** per la identificazione delle attività ed iniziative di cui al

punto 6 del menzionato documento, in coerenza con le indicazioni strategiche e le linee guida fissate dalla deliberazione del 14 dicembre 2016 e nel rispetto del limite massimo complessivo di spesa indicato, ferma restando, altresì, la facoltà già riconosciuta alla Presidenza di apportare agli incarichi di cui al punto 2) le integrazioni che si dovessero rendere ulteriormente necessarie; **4) prende atto** della disponibilità dell'importo di €.307.000, in conseguenza della riduzione del *budget* destinato alla “Campagna di comunicazione strategica – anno 2017” assegnato alla Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale con delega ai Servizi Delegati.”.

ALLEGATO F) AL VERBALE DEL CONSIGLIO GENERALE DEL 25 OTTOBRE 2017



Campagna di comunicazione strategica ACI – anno 2017

Ripianificazione (deliberazione Consiglio generale 6 aprile 2017)		Modifiche alla ripianificazione (ultimo trimestre 2017)	
Iniziative approvate	Costi previsti (€)	Iniziative proposte (già realizzate e da realizzare nell'ultimo trimestre 2017)	Costi (€)
1. SERVIZI DI SUPPORTO ALLA "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE STRATEGICA ACI" – ANNO 2017	380.000	1. SERVIZI DI SUPPORTO ALLA "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE STRATEGICA ACI" – ANNO 2017	340.000
1.1 <i>Temporary manager</i>	160.000	1.1 <i>Temporary manager</i>	190.000
1.2 Servizi professionali per i <i>social media</i>	150.000	1.2 Servizi professionali per i <i>social media</i>	150.000
1.3 Supporto al rifacimento del sito ACI	70.000	=====	=====
2 - LANCIO PROMOZIONALE ATTIVITA' DELL'ENTE	140.000	2 - LANCIO PROMOZIONALE ATTIVITA' DELL'ENTE	66.000 (importo effettivo)
2.1 Lancio nuove funzionalità APP Soci	90.000	2.1 Lancio nuove funzionalità APP Soci	66.000
2.2 Ripresa della promozione del magazine "l'Automobile"	50.000	=====	=====
3. PARTECIPAZIONE A EVENTI SPORTIVI E/O SUL MONDO DELL'AUTO	100.000	3. PARTECIPAZIONE A EVENTI SPORTIVI E/O SUL MONDO DELL'AUTO	93.000 (importo effettivo)
3.1 Gran Premio d'Italia di F 1 presso Autodromo Nazionale Monza: video "emozionale"	100.000	3.1 Gran Premio d'Italia di F 1 presso Autodromo Nazionale Monza: video "emozionale"	93.000 (importo effettivo)
4. PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE PER PROMUOVERE L'IMMAGINE DELL'ENTE	270.000	4. PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE PER PROMUOVERE L'IMMAGINE DELL'ENTE	250.000
4.1 Meeting di Rimini	70.000	4.1 Meeting di Rimini	70.000
4.2 Premio Giornalistico di Ischia	30.000	4.2 Premio Giornalistico di Ischia	30.000
4.3 Convegno dei Giovani di Confindustria	20.000	=====	=====
4.4 Manifestazione politico culturale "La Repubblica delle Idee"	150.000	4.4 Manifestazione politico culturale "La Repubblica delle Idee"	150.000

by M. SK



5. RICERCA SUL POSIZIONAMENTO DI MERCATO DELL'ENTE	50.000	5. RICERCA SUL POSIZIONAMENTO DI MERCATO DELL'ENTE	50.000
5.1 Misurazione	50.000	5.1 Misurazione	50.000
6. ATTIVITA' ED INIZIATIVE OGGETTO DI SPECIFICI INCARICHI CONFERITI DAL VERTICE, IN BASE ALLE "LINEE GUIDA" DI CUI ALLA DELIBERAZIONE CG 14.12.2016	1.060.000	6. ATTIVITA' ED INIZIATIVE OGGETTO DI SPECIFICI INCARICHI CONFERITI DAL VERTICE, IN BASE ALLE "LINEE GUIDA" DI CUI ALLA DELIBERAZIONE CG 14.12.2016	894.000
TOTALE	2.000.000	TOTALE	1.693.000
RIDUZIONE BUDGET			307.000

U M 86