



DETERMINAZIONE N.15 DEL 29/12/2016

IL DIRETTORE CENTRALE

VISTO il decreto legislativo n.165/2001, che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n.29/1993, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI il "Regolamento di Organizzazione dell'ACI" e il "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI", deliberati dal Consiglio Generale della riunione del 14 dicembre 2016;

VISTO il Budget annuale dell'ACI per l'anno 2017, approvato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 26 ottobre 2016;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità, adottato dall'ACI ai sensi dell'art.13, comma 1, lett.o) del Decreto legislativo n.419/1999 ed approvato dal Consiglio Generale del 18 dicembre 2008, con particolare riferimento all'art.7, lett. e), secondo il quale, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale dell'Ente definisce il budget di gestione di cui all'art.12 del Regolamento di Organizzazione;

VISTA la determinazione n.3427 del 5 dicembre 2016 con la quale il Segretario Generale ha predisposto il Budget di gestione per l'esercizio 2017 suddiviso per Centri di Responsabilità;

VISTI gli art.9 e 10 del Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente, rispettivamente in merito alle competenze in materia contrattuale e in materia di determinazioni a contrarre;

VISTO l'art. 36 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50 concernente l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto;

PREMESSO che l'ACI sin dal 2006, anno del varo della formula associativa ACI Vintage dedicata al proprio target associativo più esclusivo, costituito dagli appassionati del collezionismo automobilistico d'epoca, riserva Soci titolari di tessere appartenenti al comparto "Storico"(attualmente ACI Storico Fondatore e ACI Storico Aderente) l'abbonamento annuale ad una rivista del settore, con caratteristiche di prestigio e autorevolezza, quale ulteriore elemento distintivo dello status di Socio;

CONSIDERATO che in data 31 dicembre 2016 verrà a scadenza il contratto in essere con l'attuale fornitore dell'abbonamento che prevede l'invio ai Soci titolari di tessere ACI Storico Fondatore e ACI Storico Aderente di n.12 copie consecutive della rivista al prezzo, riservato all'Ente, di € 2,80/copia (IVA assolta dall'Editore) con spedizione al domicilio a carico dello stesso;

TENUTO CONTO della volontà dell'Ente di continuare a garantire a tale cluster associativo la fornitura di un periodico specializzato nel collezionismo automobilistico d'epoca con caratteristiche di competenza specifica, rigore tecnico e ampiezza dei contenuti redazionali;

VISTO l'art. 30, comma 1, del citato Decreto legislativo n.50/2016 recante i principi per l'aggiudicazione di appalti e concessioni;

VERIFICATO, alla luce dei risultati della ricognizione preliminare sul mercato di riferimento, svolta sia mediante accesso diretto alla tradizionale rete distributiva di giornali e periodici, che tramite ricerca sul web, che allo stato il panorama editoriale

italiano di settore è essenzialmente composto dalle seguenti principali testate: - 1) "Auto d'Epoca", Edizioni Pegaso, prezzo al pubblico €.5; - 2) "Automobilismo d'Epoca", Edisport Editoriale Srl, prezzo al pubblico €.6; - 3) "Epocaauto", Editoriale C&C Srl, prezzo al pubblico €.2,40; - 4) "La Manovella", Editore A.S.I. Servoce Srl, prezzo al pubblico €.5,50; - 5) "Retrovisore", Editoriale C&C Srl, prezzo al pubblico €.6; - 6) "Ruoteclassiche", Editoriale Domus SpA, prezzo al pubblico €.5,50;

CONSIDERATO che la finalità dell'affidamento è di fornire ai Soci ACI Storico, la rivista "best in class" tra quelle di lingua italiana al momento disponibili, in quanto l'unica atta a soddisfare al meglio le aspettative e le esigenze di un "segmento associativo di nicchia" dotato di elevato know how specifico, onde assolvere ad un impegno formalmente assunto in tal senso dall'ACI, così come previsto nel Regolamento associativo del comparto "Storico";

RAVVISATA la conseguente necessità di procedere, all'esame comparativo, di ordine esclusivamente qualitativo, tra almeno n.5 delle suindicate riviste, in modo da assicurare un appropriato confronto competitivo tra i diversi prodotti editoriali offerti dal mercato, esame da demandare ad un gruppo di lavoro all'uopo individuato, sulla base di criteri predeterminati, oggettivi ed imparziali;

TENUTO CONTO che il valore dell'affidamento, stimato in €.68.000 l'anno, rappresenta esclusivamente una stima che non impegna ACI in alcuna maniera, atteso che il contratto, da strutturare a consumo, dovrà prevedere la fornitura di un numero di copie della rivista secondo i quantitativi che verranno mensilmente richiesti dall'ACI alla Società affidataria;

CONSIDERATO che la durata biennale del contratto, oltre ad assicurare una adeguata continuità della fornitura, è suscettibile di ottimizzare la negoziazione in termini di riduzione del costo per copia e che, pertanto, l'importo massimo per l'intera durata biennale del contratto, nonché dell'eventuale proroga di 12 mesi, ammonta presuntivamente a €.204.000;

DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse, che costituiscono parte integrante della presente determinazione,

- di avviare una procedura per l'affidamento della fornitura, per durata biennale con eventuale proroga di 12 mesi, di un abbonamento annuale, a beneficio dei Soci ACI Storico Fondatore e Aderente, ad una rivista del settore automobilistico d'epoca mediante esame comparativo tra almeno n.5 riviste specializzate;
- di definire che la scelta del contraente sia di ordine esclusivamente qualitativo e tenga conto dei parametri sottoindicati sulla base della scala di valutazione da 1 (minimo) a 5 (massimo) avente le seguenti corrispondenze 1 = molto insufficiente, 2 = insufficiente, 3 = sufficiente, 4 = buono, 5 = ottimo: a) Prezzo di copertina. Il punteggio massimo (punti 5) verrà attribuito alla rivista con il più elevato prezzo di vendita al pubblico, in quanto corrispondente ad un benefit di maggior valore economico per il Socio. A quelle con prezzo inferiore sarà assegnato un punteggio via via decrescente (da 4 a 1); b) Storicità della pubblicazione. Il punteggio massimo (punti 5) verrà attribuito alla rivista che vanta la maggiore storicità, stante la rilevanza del dato cronologico in termini di affidabilità, tradizione e copiosità degli archivi documentali. A quelle con storicità inferiore sarà assegnato un punteggio via via decrescente (da 4 a 1); c) Numero pubblicazioni/anno. Alla rivista con un numero annuo di uscite non inferiore a 12 sarà assegnato un punteggio pari a 3 (sufficiente), mentre alla rivista al disotto di 12 pubblicazioni/anno verrà assegnato un punteggio pari a 1 (molto insufficiente), attesa l'irrinunciabile esigenza di assicurare ai Soci una fornitura della rivista a periodicità mensile;

d) Rilegatura. Alla rivista rilegata in broccia verrà attribuito un punteggio pari a 4 (buono), mentre alla rivista a punto metallico sarà assegnato un punteggio pari a 2 (insufficiente), in considerazione dell'incidenza dei citati sistemi di rilegatura sulla maggiore/minore tenuta ai fini della conservazione della rivista anche per esigenze collezionistiche; e) Listino quotazioni auto storiche. Alla rivista dotata di listino di oltre n.10 pagine verrà attribuito un punteggio pari a 5 (ottimo), da n.1 a n.10 pagine un punteggio pari a 3 (sufficiente), mentre in mancanza di listino il punteggio assegnato sarà pari a 1 (molto insufficiente), essendo le quotazioni un elemento conoscitivo di spiccato interesse per gli appassionati e gli estimatori dell'automobilismo storico; f) Redazione. Il punteggio massimo (punti 5) verrà attribuito alla rivista che presenta il più numericamente elevato staff redazionale, in quanto indicativo di un più alto know how interno. A quelle con redazioni numericamente più esigue sarà assegnato un punteggio via via decrescente (da 4 a 1);

- di costituire il seguente gruppo di lavoro per l'espletamento dell'esame comparativo tra le riviste di cui sopra: il sottoscritto Dott. Antonio Colitti, Direttore Centrale della Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti, il Dott. Vincenzo Leanza, Direttore Centrale della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo, il Dott. Marco Ferrari, Direttore Centrale della Direzione per lo Sport Automobilistico, il Dott. Alessandro Marchetti Tricamo, Direttore Responsabile della rivista "L'Automobile", il Dott. Marco Angrisani, Responsabile Commerciale e Marketing della Società ACI Sport Spa;
- di prevedere che il contratto abbia durata di 2 anni, a decorrere presumibilmente dal mese di gennaio 2017 fino a dicembre 2018, con facoltà di proroga per un periodo di 12 mesi dietro espressa richiesta dell'ACI;
- di determinare nell'importo di €.204.000 la spesa complessiva massima per l'intera durata biennale del contratto, comprensiva di eventuale proroga di 12 mesi, di cui €.65.000, relativi all'anno 2017; a valere sul Conto di costo n. del budget di gestione assegnato alla Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti per l'anno 2017, mentre la restante parte, pari a €.139.000 da contabilizzare nel corrispondente Conto di costo dei successivi esercizi.

L'affidamento sarà disposto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.b), e, nei confronti dell'affidatario, si procederà, ai fini di quanto previsto dall'art.80 del D.Lgs.n.50/2016, alla verifica del possesso dei requisiti di carattere generale attraverso l'utilizzo del sistema AVCPass.

E' nominato Responsabile Unico del Procedimento il sottoscritto, Dott. Antonio Colitti, ai sensi dell'art.31 del D.Lgs n.50/2016.

IL DIRETTORE CENTRALE

(F.to Antonio Colitti)