

DELIBERAZIONE N. 8205

L'anno 2023, il giorno 20 del mese di novembre, il Presidente dell'Ente, Ing. Angelo Sticchi Damiani, ha adottato la seguente deliberazione:

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTO il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e di questo in particolare l'art. 4, comma 3, let. E, punto a);

VISTO il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'ACI;

VISTO il budget annuale per l'anno 2023, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 14 dicembre 2022;

VISTA la Deliberazione del Segretario Generale dell'Ente n. 3888 del 23 dicembre 2022, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2023, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*" e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015 e del 28 aprile 2021;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2023-2025, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 24 gennaio 2023;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25



Luglio 2017 e del 8 aprile 2019 e con Delibera del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, e di questo in particolare l'art. 7, comma 2, sugli affidamenti di servizi alle Società in house;

VISTA la Convenzione tra l'Automobile Club Italia e ACI Infomobility, sottoscritta il 05/04/2018, che disciplina l'affidamento da parte di ACI ad ACI Infomobility dei servizi e delle attività di infomobilità di competenza dell'Ente per il periodo 2018/2016 ;

VISTA la Deliberazione del Comitato Esecutivo del 24/01/2023, che autorizza l'affidamento ad ACI Infomobility, ai sensi della predetta Convenzione, la realizzazione dei servizi e delle attività in materia di infomobilità per l'anno 2023;

VISTA la Deliberazione del Comitato Esecutivo del 18/05/2023, con la quale è stato approvato l'Accordo tra ACI, Regione Lombardia e INAIL, sottoscritto il 14/04/2023, riguardante la realizzazione del progetto per il biennio 2023/2024 "In Lombardia la sicurezza stradale è al primo posto" (Allegato 1);

PRESO ATTO che nella citata Deliberazione del Comitato Esecutivo si prevede il supporto della Società in house ACI Infomobility ai fini dell'attuazione del progetto in argomento, secondo il piano delle attività previste;

VISTA la proposta presentata dalla Società in house ACI Infomobility per la realizzazione dei servizi e delle attività previste per l'importo di € 190.000,00 per il biennio 2023/2024 (Allegato 2)

CONSIDERATO che l'affidamento dei servizi in argomento alla Società in house ACI Infomobility è motivato dalla specializzazione tecnica dei servizi medesimi ed è coerente con i principi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse, come indicato nelle Motivazioni allegate alla presente determinazione (Allegato 3);

VISTA la verifica di congruità dell'offerta presentata da ACI Infomobility, elaborata dalla Società Arthur D. Little (Allegato 4);





DELIBERA

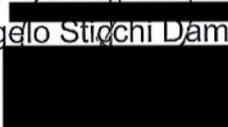
per le motivazioni indicate in premessa, l'affidamento ad ACI Infomobility della realizzazione dei servizi e delle attività indicate nell'Allegato 2 alla presente determinazione, nell'ambito del Progetto per il biennio 2023/2024 "In Lombardia la sicurezza stradale è al primo posto" per l'importo di € 190.000,00 (centonovantamila/00), così ripartito:

- € 95.000,00 (novantacinquemila/00) per il 2023;
- € 95.000,00 (novantacinquemila/00) per il 2024.

La predetta spesa sarà contabilizzata sul centro di costo n. 410716001 – Gestione dei servizi di infomobilità del budget di esercizio assegnato al Gestore 1233 – Ufficio Infomobilità e Servizi Turistici.

Le competenti Direzioni, Servizi e Uffici sono incaricati di dare esecuzione alla presente deliberazione.


IL PRESIDENTE

(Angelo Stricchi Damiani)




Automobile Club d'Italia

**DIREZIONE CENTRALE
SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI,
PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO**

Ufficio Segreteria Organi Collegiali

ALLA DIREZIONE
COMPARTIMENTALE
PIEMONTE, VALLE D'AOSTA,
LOMBARDIA, TRENTINO ALTO
ADIGE, VENETO E FRIULI
VENEZIA GIULIA

ALLA DIREZIONE CENTRALE
L'EDUCAZIONE STRADALE,
LA MOBILITÀ E IL TURISMO

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ANALISI STRATEGICA PER LE
POLITICHE DEL GRUPPO

AL SERVIZIO PER LA
GOVERNANCE DELLE
SOCIETÀ CONTROLLATE ACI

ALL'UFFICIO
AMMINISTRAZIONE E
BILANCIO

Per il seguito di competenza, si comunica che il Comitato Esecutivo dell'Ente nella riunione del 18 maggio 2023, ha adottato la seguente deliberazione:

IL COMITATO ESECUTIVO: "Visto l'articolo 4 dello Statuto che prevede, tra le finalità istituzionali dell'ACI, il presidio dei molteplici versanti della mobilità, la promozione dell'educazione e della sicurezza stradale, nonché la collaborazione con le Autorità e gli organismi competenti all'analisi, allo studio ed alla soluzione dei problemi relativi allo sviluppo ed alla organizzazione della mobilità delle persone; vista la nota del Direttore Compartimentale Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto e Friuli Venezia Giulia del 16 maggio 2023, con la quale viene sottoposto un Accordo con la Regione Lombardia e con l'INAIL per la realizzazione del progetto biennale 2023-2024 "In Lombardia la sicurezza stradale è al primo posto"; tenuto conto che l'Accordo, già sottoscritto dallo stesso Direttore Compartimentale a seguito dell'approvazione dell'intesa da parte della Giunta Regionale della Lombardia con deliberazione n. XII/138 del 12 aprile 2023, prevede la realizzazione di iniziative di formazione ed informazione



Automobile Club d'Italia

a livello regionale in materia di guida corretta e sicura nei confronti di lavoratori che utilizzano l'automobile per motivi di lavoro e delle figure responsabili della tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro di cui al decreto legislativo n. 81/2008, con l'obiettivo di concorrere allo sviluppo della cultura della sicurezza e alla prevenzione dell'incidentalità stradale agendo sui principali fattori di rischio; considerato che, ai fini di cui sopra, è previsto l'utilizzo di molteplici strumenti di comunicazione, anche a carattere innovativo, e l'organizzazione di almeno 20 incontri formativi rivolti ai lavoratori, ai datori di lavoro, ai responsabili e agli addetti del Servizio di Prevenzione e Protezione delle aziende coinvolte, sulle tematiche dell'infortunistica stradale e dei rischi collegati alla guida dei veicoli, sulle conseguenze civili, penali ed assicurative in caso di comportamenti scorretti, nonché sull'esigenza di prevedere l'inserimento del rischio stradale nel Documento di Valutazione dei Rischi di cui al citato decreto legislativo n. 81/2008; tenuto conto che a fronte dell'impegno operativo richiesto all'Ente ai fini della realizzazione dell'iniziativa, in relazione alla quale è previsto anche il supporto della Società *in house* ACI Infomobility, la Regione Lombardia e l'INAIL riconosceranno all'ACI un contributo, rispettivamente, di €. 150.000 e di €. 40.000; tenuto conto che l'Accordo prevede un residuo impegno economico dell'Ente non superiore ad €. 6.000, finalizzato all'organizzazione di un convegno sulle tematiche afferenti all'iniziativa, oltre ad oneri per il personale impegnato stimati nell'importo di €. 14.000; considerato che il progetto si pone in linea di continuità con analoghe iniziative già attuate in ambito locale dall'Automobile Club di Milano in collaborazione con le medesime Amministrazioni; tenuto conto che le attività previste risultano in linea con le finalità istituzionali dell'Ente e con gli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2023-2025, con particolare riguardo al potenziamento delle politiche e delle iniziative di formazione e sensibilizzazione dei cittadini, anche in collaborazione con altre Istituzioni, volte alla diffusione della cultura dell'educazione e della sicurezza stradale e della guida responsabile e sostenibile; preso atto del parere favorevole espresso dall'Avvocatura dell'Ente in merito ai contenuti dell'intesa; **approva** all'unanimità l'Accordo con la Regione Lombardia e con l'INAIL di cui in premessa, concernente la realizzazione del progetto biennale 2023-2024 "*In Lombardia la sicurezza stradale è al primo posto*", nel testo allegato al verbale della seduta sotto la lett. B), che costituisce parte integrante della presente deliberazione. Il Segretario Generale procederà all'individuazione del Centro di responsabilità gestore, anche ai fini della predisposizione delle eventuali rimodulazioni del budget di gestione 2023."

Con i migliori saluti.

IL DIRIGENTE



Allegato: n.1

A.L.2

SPETT. Automobile Club d'Italia
DIREZIONE ED. STRADALE MOBILITA' e TURISMO

CA Dottor Vincenzo LEANZA
Dottor Giorgio Tartaglia

Oggetto: Piano delle Attività in riferimento All' "Accordo per la Realizzazione Del Progetto "In Lombardia la Sicurezza Stradale È al Primo Posto" del 12 Aprile 2023

Roma, 4 settembre 2023

Premessa

Si fa riferimento all'Accordo siglato tra Regione Lombardia, Automobile Club d'Italia, INAIL, per la realizzazione di un progetto di informazione e sensibilizzazione per tutti i lavoratori di aziende pubbliche e private situate su tutto il territorio regionale lombardo, denominato "IN LOMBARDIA LA SICUREZZA STRADALE È AL PRIMO POSTO".

Come descritto nello schema di Accordo (da intendersi qui integralmente richiamato), considerato che le parti ritengono che:

- poiché la prima causa di incidentalità è il fattore umano, l'informazione, la comunicazione adeguata e la sensibilizzazione sui fattori di rischio dell'incidentalità costituiscano misure importanti di prevenzione;
- poiché gli incidenti stradali costituiscono parte rilevante degli infortuni sul lavoro sia in costanza di lavoro sia nel percorso casa lavoro, sia necessario realizzare progetti mirati di prevenzione sull'incidentalità stradale;
- diffondere la cultura della sicurezza stradale a 360 gradi sia considerato fondamentale ai fini di una reale sensibilizzazione sul rischio e sui possibili danni per la salute in ambito lavorativo e della vita quotidiana;

Convengono che sia necessario ed opportuno porre in essere un progetto di informazione e sensibilizzazione sull'importanza della Sicurezza Stradale per tutto il territorio regionale lombardo.

Sulla base del presente accordo Regione Lombardia ed INAIL hanno inteso trasferire i capitoli di spesa ad essi assegnati alla Automobile Club d'Italia per la copertura di tutti i costi da sostenere per la realizzazione del progetto.

Infine, l'Automobile Club d'Italia, sulla base del Regolamento di Governance delle Partecipate, intende affidare l'esecuzione del Progetto alla Società ACI Infomobility, società in house provinding di primo livello dell'Ente, la quale dovrà produrre un piano dettagliato delle attività, con relativa ripartizione di spesa in funzione delle annualità del progetto, supportata da valutazione di *Fairness Opinion* a cura di un advisor esterno.

Articolazione del progetto e piano delle attività

Il progetto sarà realizzato nel biennio 2023/2024 e prevederà lo sviluppo delle seguenti tematiche:

- IL FENOMENO DELL'INCIDENTALITA' STRADALE
- IL RISCHIO STRADALE COME RISCHIO LAVORATIVO
- LA PERCEZIONE DEL RISCHIO E I COMPORTAMENTI DI GUIDA CORRETTA
- L'UOMO: STATO PSICOFISICO DEI CONDUCENTI ALLA GUIDA
- IL VEICOLO e NOZIONI TECNICO-GIURIDICHE

I vari argomenti saranno trattati in modo da dare ampio spazio alle problematiche connesse al fattore uomo e alla considerazione che **la sicurezza stradale è trasversale a tutte le persone/utenti della strada:** automobilista, scooterista, motociclista, ciclista, pedone e utilizzatori di micromobilità.

Il progetto verrà sviluppato nel corso degli anni 2023/2024. Le singole attività saranno distribuite nelle due annualità e saranno oggetto di rendicontazione periodica.

Di seguito si rappresenta la **sintesi delle attività** ripartite tra le due annualità con il relativo **fabbisogno di spesa stimato per il quale viene presentata la seguente Offerta.**

Il costo complessivo del progetto è previsto nell'importo di € 240.000,00.

SICUREZZA STRADALE REGIONE LOMBARDIA_ripartizione spesa

ITEM	2023		2024		TOTALE	
		CON IVA		CON IVA		CON IVA
PODCAST						
Ideazione PODCAST	4.000	4.872	4.000	4.872	8.000	9.744
VIDEO						
Ideazione Video	4000	4.872	4000	4.872	8.000	9.744
Video disegni	2000	2.436	2000	2.436	4.000	4.872
MATERIALE DIV.						
stesura e personalizzazione	8.028	9.778	8.028	9.778	16.057	19.556
Grafica, stampa, gadget	9.472	11.536	9.472	11.536	18.943	23.072
SEGRETERIA ORG.VA	34.000	41.410	34.000	41.410	68.000	82.821
Corsi di formazione	2.000	2.436	2.000	2.436	4.000	4.872
Campagne e convegni	8.500	10.353	8.500	10.353	17.000	20.705
Docenti	6.000	7.308	6.000	7.308	12.000	14.615
TOTALE da FATTURARE	78.000	95.000	78.000	95.000	156.000	190.000
PERSONALE INTERNO (ACI, INAIL, RL)						44.000
ACI MI CONVEGNO risultati ragg.						6.000
TOTALE COMPLESSIVO arrot						240.000

Relativamente al personale interno coinvolto, il costo stimato ammonta a 44.000 € (Regione Lombardia, ACI, INAIL) e non sarà rendicontato in capo alle attività svolte da ACI Infomobility. Lo stesso dicasi per i costi sostenuti per la realizzazione dei convegni promossi da ACI Milano (6.000 €) che saranno promossi per commentare i risultati raggiunti dal progetto in materia di formazione sulla sicurezza stradale.

Di seguito si rappresenta un ulteriore dettaglio delle attività relative ai singoli capitoli di spesa.

- Podcast. stagione di circa 10 puntate. Il costo orientativo comprende:
 - Copertine con lettering che catturi l'attenzione
 - Pillole di sicurezza
 - Copywriter che si occupa di podcast
 - Assistenza alla gestione del progetto
 - Identificazione stile editoriale
 - Definizione format podcast e struttura episodi
 - Definizione temi e abstract
 - Assistenza editoriale in fase di registrazione
 - Post produzione audio
 - Confezionamento puntate, confezionamento audio per social e pubblicità in radio o piattaforme come Spotif

- Video-racconto (almeno n.2) Si tratta di un video girato con attrezzatura di alta gamma con uno speaker che racconta, con un protagonista e con titolo disegnati in modo da utilizzare un linguaggio più vicino ai social
- Pillole video (almeno n.10) Si tratta di video che semplificano un concetto e lo spiegano in un minuto, dando spunti di riflessione e considerazioni al fine di educare ed informare. Sono animati con uno stile chiaro ed efficace
- Video con interazioni realtà e disegni. Il costo orientativo comprende: ➤ riprese reali ➤ disegni a completamento di dati e scenari ➤ video di un minuto e mezzo
- Materiale informativo e divulgativo ➤ Aggiornamento, revisione e grafica del Manuale “Guidare chi guida 2,0” ➤ Stampa cartacea del Manuale “Guidare chi guida 2.0” (3.000 copie): ➤ Stesura del vademecum tecnico di suggerimenti pratici e indicazioni per la sicurezza stradale: ➤ Stampa e grafica del vademecum tecnico di suggerimenti pratici e indicazioni per la sicurezza stradale (5.000 copie): ➤ Calendari, dashboard, totem, dépliant informativi,:
- Costo personale docente formazione (N. 2 Docenti Commissione di Mobilità ACM)
- Costo segreteria organizzativa per i due anni di progetto (contatti, ideazione...) ➤ costo per persona senior (giornalista, comunicatore e organizzatore): ➤ costo per persona (informatore, segreteria organizzativa e contatti): ➤ Ufficio contabilità: ➤ Supervisore ACI: ➤ Rimborso pasti: ➤ Rimborso chilometrico: ➤ Trasferte (previste 4):
- Campagne di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale attraverso modalità radiofonica
- Corsi di formazione per giornalisti.



Motivazioni a sostegno del ricorso ad ACI Infomobility Spa in luogo del mercato ex art. 192, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. per le attività di Infomobilità ACI

L'affidamento in argomento garantisce innanzi tutto la riservatezza del patrimonio di conoscenze e competenze mediante il mantenimento *in house* della piattaforma utilizzata da ACI Infomobility e delle informazioni connesse, evitando i rischi derivanti dalla disponibilità di *know how* e dati verso soggetti terzi e dall'esposizione dell'Ente al pericolo di perdere il primato conseguito che colloca attualmente i propri servizi ai massimi standard di settore.

L'affidamento consente, inoltre, di incrementare il grado di utilità operativa ed economica per la Pubblica Amministrazione, attraverso il conseguimento di un rapporto più favorevole tra la quantità e la qualità dei servizi prodotti e le risorse umane, strumentali, finanziarie e temporali necessarie a produrre i servizi medesimi.

L'ottimizzazione dell'uso delle risorse è ottenuto tramite un più alto grado di economia in ordine alle fasi di apprendimento, aggiornamento professionale e integrazione dei dati e delle impostazioni metodologiche e tecniche.

Relativamente al primo aspetto, il costo di investimento per la strutturazione e il mantenimento dei servizi è conservato entro limiti favorevoli dalla conferma e valorizzazione del know-how e del patrimonio professionale certificato di esperienza e conoscenza che il personale dedicato all'attività ha sviluppato nel periodo di vigenza contrattuale in relazione alle esigenze della stazione appaltante.

La continuità dei servizi assicurati da Infomobility S.p.A. evita l'imposizione di oneri economici aggiuntivi derivanti dal trasferimento obbligato ad altri soggetti di conoscenze complesse e sperimentate e dalla conseguente dispersione di risorse in termini di tempo ed energie, che si renderebbe necessaria per garantire sia la qualità della formazione, sia l'efficienza del livello operativo, attraverso la salvaguardia delle modalità attuate e sviluppate nel corso dell'espletamento dell'attività e il mantenimento degli standard previsti.

Infine, l'integrazione strutturata di banche dati e modalità gestionali, validate dalla riconosciuta efficacia, favorisce il grado di interoperabilità dei servizi e consente di evitare eventuali diseconomie derivanti dalla necessità di modificare impostazioni e procedure operative attraverso una onerosa riprogrammazione organizzativa.

Tanto premesso, le motivazioni dell'affidamento possono essere sintetizzate nei seguenti elementi:

- **garanzia di riservatezza** derivante dal mantenimento *in house* della piattaforma utilizzata da ACI Infomobility e delle informazioni ivi presenti, salvaguardando l'Ente dal pericolo di perdere il primato acquisito dai propri servizi, collocati ai massimi livelli degli standard di settore;
- **riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze** e di esperienze maturato da ACI Infomobility per conto e nell'interesse di ACI fin dall'avvio dei servizi di infomobilità e nello sviluppo dei servizi broadcast, con un forte livello di integrazione con la piattaforma informatica in uso;
- **nessun onere economico aggiuntivo e nessun ritardo** derivanti dalla necessità di trasferire il patrimonio di conoscenze a un diverso fornitore di servizi, secondo un procedimento gravoso che comporterebbe notevoli diseconomie in ordine di tempo ed energie per l'esportazione del *know how* inerente al sistema e ai processi di integrazione;

- **garanzia del mantenimento dei requisiti tecnici** e degli sviluppi realizzati da ACI Infomobility nell'impianto esistente;
- **inclusione nel progetto di integrazione di tutte le banche dati ACI** correlate con l'infomobilità e non ancora integrate con detti servizi;
- **nessuna diseconomia e conseguente danno economico per l'Ente derivanti dalla necessità di modificare l'impianto informatico dei servizi di infomobilità dell'ACI** per assicurare la massima integrazione con le caratteristiche di un nuovo servizio svolto da un fornitore esterno individuato sul mercato.

Il predetto complesso di aspetti che concorre a garantire l'uso ottimale delle risorse congiuntamente alla valorizzazione del rapporto complessivo tra qualità e prezzo produce effetti positivi sia a livello gestionale sia a livello produttivo, da una parte incrementando la generazione qualitativa e quantitativa dei servizi in rapporto alle risorse impiegate, dall'altra migliorando la relazione tra la platea degli utenti beneficiari dei servizi e il costo dei servizi stessi.

Occorre tener conto delle valutazioni positive di congruità economica degli affidamenti effettuati nei confronti della Società in House, che vengono costantemente monitorati ed adeguati in relazione al budget ed al piano di attività.

Questa situazione complessiva produce, pertanto, **vantaggi per la collettività** specificamente connessi al ricorso all'operazione interna sia in relazione all'asset economico ed organizzativo sia in merito al valore ed alla qualità dei servizi di pubblica utilità erogati nel campo della sicurezza stradale, connessi alla materia dell'infomobilità certificata, resa disponibile ed accessibile ai cittadini automobilisti ed ai Soci ACI.

L'utilizzo di strutture e risorse e servizi specialistici consente ed ha consentito l'organizzazione di particolari servizi pubblici di informazione a vantaggio della collettività durante l'emergenza della pandemia: rafforzamento del Contact Center per servizi informativi ai cittadini sugli adempimenti amministrativi (servizi PRA/Tasse auto), servizi informativi tramite canali radio/Web/social media sui temi dell'informazione sulla viabilità (rappresentando particolari situazioni di regolazione di traffico causa pandemia) e sui temi dell'educazione e sicurezza stradale.

Si fa presente che il valore, l'efficacia e l'efficienza dei servizi hanno riscontrato elevati riconoscimenti scaturiti da approfondite valutazioni sulla qualità, sia da parte degli stakeholders sia da parte dei cittadini/clienti, fruitori dei servizi; ciò è stato sancito con evidenza: sia dalla vincita del premio Europeo Best Practice EPSA 2019, sia dalla vincita del premio delle Nazioni Unite UNPSA 2021.

I suddetti elementi rafforzano ulteriormente le motivazioni in parola, tenendo conto dell'oggetto e del valore della prestazione dell'affidamento in House, sotto i profili dei benefici della collettività, universalità e socialità, efficienza, economicità, qualità del servizio ed ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La continuità dell'affidamento *in house* a Infomobility S.p.A. dei servizi in argomento produce pertanto benefici sia a favore dell'Amministrazione, evitando improduttive e onerose dispersioni di risorse e duplicazioni di attività, sia nei confronti della generalità dell'utenza, attraverso il mantenimento dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità del servizio.

Roma, 7 settembre 2023

Spettabile
Automobile Club d'Italia
Via Marsala, 8
00185 Roma

Alla c.a. del Dott. Carlo Conti - Direzione Analisi Strategica per le Politiche di Gruppo

Egregi Signori,

nell'ambito dell'incarico conferitoci, abbiamo completato l'intervento finalizzato alla verifica della congruità economica dell'oggetto del rapporto convenzionale (la "Convenzione") intercorrente tra ACI Infomobility S.p.A. (nel seguito "ACI Infomobility") e Automobile Club d'Italia (nel seguito "ACI").

Nel presente documento sono riportate la descrizione delle attività svolte, le ipotesi, i limiti e le conclusioni del lavoro svolto.

Premessa e obiettivi dell'incarico

ACI, ente pubblico non economico a carattere associativo, rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano del quale promuove e favorisce lo sviluppo anche attraverso il ricorso a società in house (in seguito anche "Società").

ACI Infomobility, controllata al 100% da ACI, provvede alla organizzazione, coordinamento ed erogazione di servizi di assistenza relativi alla infomobilità quali la raccolta, l'elaborazione di informazioni sul traffico e sul trasporto pubblico e privato, e la loro diffusione attraverso il web, il canale telefonico, per mezzo delle emittenti radio e televisive convenzionate e con la creazione di applicazioni scaricabili su tablet e smartphone. I rapporti tra ACI e ACI Infomobility in merito all'erogazione dei servizi sono regolati da un'apposita convenzione avente scadenza il 31.12.2026.

ACI, ai fini dell'affidamento diretto di servizi ad ACI Infomobility, ha affidato, mediante procedura negoziata, ad Arthur D Little Italia S.p.A. (in seguito anche "ADL") l'incarico di predisporre un parere di congruità sul costo dei servizi erogati da ACI Infomobility tramite un modello analitico di valutazione rispetto a benchmark e la formazione del management per l'utilizzo del modello stesso.

A tal fine ADL, facendo riferimento alle principali metodologie di analisi che costituiscono prassi professionale e che identificano i principali player e servizi disponibili nel mercato, ha individuato un range di valori entro i quali i prezzi dei diversi servizi erogati siano da considerarsi congrui, cioè riferibili a range di variazione applicati nei mercati di riferimento.

Il modello di valutazione di congruità e l'applicazione dello stesso al valore dei servizi per l'anno 2023 è allegato alla presente nota.

Ipotesi e limitazioni

Tutte le informazioni e i dati relativi ad ACI e ad ACI Infomobility necessari per lo svolgimento dell'incarico sono stati forniti da ACI e da ACI Infomobility. In particolare, ACI Infomobility ha alimentato il modello di analisi, proposto da Arthur D. Little nell'ambito della propria metodologia di benchmark, che prevede un'aggregazione dei dati contabili per poterli comparare con i dati di mercato.

L'incarico non ha previsto lo svolgimento di procedure di verifica sui bilanci, o sui dati contabili e gestionali resi disponibili da ACI Infomobility, né verifiche o accertamenti finalizzati all'individuazione di errori,



Arthur D. Little S.p.A., Corso Monforte 54, 20122 Milan, Italy – Tel. +39 02 67 376 1
www.adlittle.com

R.I. n° 03507770968 Milano - REA N. 1680278 della C.C.I.A.A. di Milano
C.F. / P.IVA 03507770968 – Capitale Sociale Euro 575.000,00 i. v.

inesattezze, di qualsiasi natura non riflesse nella documentazione e nelle informazioni messe a disposizione di Arthur D. Little. In tal senso ADL non si assume alcuna responsabilità relativamente alle veridicità e completezza delle informazioni utilizzate.

I dati e le informazioni relative ai prodotti e alle strutture comparabili, finalizzate all'individuazione dei benchmark di riferimento, sono stati reperiti da fonti pubbliche e/o tramite dati riservati in possesso di ADL.

La nostra valutazione è stata effettuata sulla base di benchmark di mercato validi alla data di rilascio del presente documento.

L'analisi non ha previsto lo svolgimento di attività di verifica sui processi interni di ACI Infomobility e quindi sui livelli di produttività del personale interno impiegato.

Le condizioni dell'incarico non prevedono alcun aggiornamento dei risultati ottenuti per eventi successivi alla data di emissione del rapporto.

Il presente documento e l'allegato che descrive le risultanze delle analisi effettuate da ADL sono da considerarsi riservati e soggetti a utilizzo limitato da parte di ACI con riferimento agli obiettivi dell'intervento sopra descritti.

L'impiego di questo documento da qualsiasi terza parte, per qualsiasi genere di scopo, non assolve questo soggetto dall'utilizzo di una doverosa cura nel verificarne i contenuti. Arthur D. Little declina ogni responsabilità verso terze parti per danni derivanti da decisioni prese o azioni effettuate sulla base del presente documento.

Conclusioni

Sulla base delle analisi sopra richiamate, ADL ritiene che le condizioni economiche previste per i servizi che ACI Infomobility svolge per ACI siano nel complesso congrue rispetto ai valori di mercato rilevati nell'ambito delle analisi di benchmark effettuate.

Con l'occasione vogliate gradire i nostri migliori saluti.

Giancarlo Agresti

Arthur D. Little S.p.A.



Allegato: Congruità economica 2023: aggiornamento settembre 2023

