



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 10 DEL 24 MARZO 2023

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

VISTI gli artt. 7, 17 e 20 del “Regolamento di Organizzazione dell'ACI” deliberato dal Consiglio Generale dell'Ente, con particolare riguardo alle attribuzioni dei dirigenti in materia di attività contrattuale;

VISTI gli artt. 9, 10 e 21 del “Manuale delle procedure negoziali dell'Ente”, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21 novembre 2012, con riferimento alla competenza ad adottare le determinazioni a contrarre;

VISTO il “Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACP”, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente ai sensi dell'art.2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTI gli artt.2, comma 3, e 17, comma 1, del D.P.R. 13 aprile 2016, n.62 che ha emanato il “Regolamento recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art.54 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n.165”;

VISTO il “Codice di comportamento di Ente”, approvato dal Consiglio Generale;

VISTO il “Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione”, adottato con deliberazione del Consiglio Generale;

VISTO il vigente “Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2023-2025”, predisposto ai sensi della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e s.m.i. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”, nonché approvato con deliberazione del Consiglio Generale del 24 gennaio 2023;

TENUTO CONTO del budget annuale per l'anno 2023, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 14 dicembre 2022;

VISTA la determinazione n. 3888 del 23 dicembre 2022, con la quale il Segretario Generale, sulla base del menzionato budget di gestione per l'esercizio 2023, ha autorizzato il Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;



Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che rientra nelle competenze attribuite alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale curare le attività amministrative inerenti alle iniziative di comunicazione dell'Ente, nell'ambito delle quali è compreso l'eventuale affidamento di servizi pubblicitari finalizzati alla promozione dell'immagine dell'ACI;

PRESO ATTO della richiesta del Segretario Generale dell'Ente di assicurare, nell'ambito delle iniziative comunicazionali dell'ACI, la presenza istituzionale dell'Ente alle celebrazioni per il 171° Anniversario della Fondazione della Polizia di Stato, evento dal grande valore istituzionale, culturale, sociale e celebrativo, che si svolgerà il 12 aprile 2023;

PRESO ATTO, in particolare, che la richiesta in parola ha ad oggetto l'acquisto di pagine pubblicitarie su quotidiani nazionali, quale spazio finalizzato a rilanciare il felice connubio tra l'ACI e la Polizia di Stato per promuovere i contenuti legati alla speciale iniziativa;

RITENUTO che la partecipazione ad un evento in cui si celebra la Polizia di Stato è in linea con i valori e le finalità istituzionali dell'Ente sotto il profilo della promozione della legalità e della tutela della sicurezza stradale, ed è coerente con la decennale collaborazione in essere con la Polizia di Stato negli ambiti di comune interesse;

CONSIDERATO che, ai fini di cui sopra, il Direttore della Comunicazione Istituzionale del Dipartimento della Pubblica Sicurezza e della Polizia di Stato, con mail del 15 marzo u.s., ha proposto la realizzazione di una pagina pubblicitaria da pubblicare sui quotidiani "Il Fatto Quotidiano", "Il Tempo", "Il Giornale", "Libero", "Il Corriere dello Sport" e "Tuttosport", avvalendosi della Società concessionaria Sportnetwork Srl;

CONSIDERATO che la Società Sportnetwork Srl, per il servizio di cui sopra, ha formulato un'offerta al Direttore della Comunicazione Istituzionale del Dipartimento della Pubblica Sicurezza e della Polizia di Stato per un investimento forfettario complessivo di € 17.000,00, oltre IVA;

RITENUTO congruo, pertanto, sentito l'Ufficio Stampa dell'Ente, fissare in € 17.000,00, oltre IVA, il valore massimo complessivo presunto del contratto da stipulare;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 – recante "Codice dei contratti pubblici" (in breve "Codice");

VISTA la legge n. 120/2020, di conversione del D.L. 70/2020, come modificata dalla legge n. 108/2021, con particolare riferimento all'art. 1, comma 2, lettera a), secondo cui le stazioni appaltanti possono procedere all'*"affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a*



Automobile Club d'Italia

quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione”;

VISTE le *Linee guida n. 4* dell'ANAC, di attuazione del menzionato d. lgs. n. 50/2016, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, in quanto compatibili con le disposizioni di cui alla citata L. 120/2020;

RITENUTO di utilizzare la procedura dell' “affidamento diretto”, di cui all'art. 1, comma 2, lett. a, L. 120/2020 e all'art. 36, co. 1, lett. a, del d. lgs. n. 50/2016, in conformità al principio di efficacia rispetto alla partecipazione a questo specifico evento, tenuto anche conto delle su indicate motivazioni che vi sono sottese;

VISTO l'art. 1 c. 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base al quale la generalità delle amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del citato d. lgs. n. 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al “Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione” (MEPA) di cui all'art. 36 c. 6 del Codice dei contratti pubblici;

RITENUTO, nel rispetto dei principi di libera concorrenza e non discriminazione, di affidare i predetti servizi pubblicitari, mediante trattativa diretta su MEPA, alla menzionata Società, che risulta essere concessionaria per i quotidiani “Il Fatto Quotidiano”, “Il Tempo”, “Il Giornale”, “Libero”, “Il Corriere dello Sport” e “Tuttosport”;

RITENUTO di nominare RUP per il presente affidamento, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 31 del predetto “Codice di contratti pubblici”, il dott. Antonio Maurelli – funzionario di questa Direzione – che, a tal fine, ha reso la dichiarazione di assenza del conflitto di interesse, di cui all'art. 42 c. 2 del “Codice di contratti pubblici”, e della causa di inconferibilità di cui all'art. 35-bis del decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165;

PRESO ATTO che per il presente affidamento il RUP ha acquisito il codice identificativo di gara (CIG) n. **ZC23A7E1B5**, attraverso la piattaforma informatica del “Sistema Monitoraggio Gare” (SIMOG), utilizzando la procedura prevista per gli Smart CIG;

VISTI, per ogni altro aspetto di interesse inerente alla procedura, ivi inclusi la stipula ed esecuzione del contratto, il più volte citato d. lgs. n. 50/2016 e le Linee guida adottate dall'ANAC;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

1. E' autorizzato l'affidamento diretto - ai sensi del combinato disposto dell' art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, e dell'art. 1, comma 2, lett. a, della L. 120/2020 – per



Automobile Club d'Italia

la realizzazione di una pagina pubblicitaria da pubblicare sui quotidiani “Il Fatto Quotidiano”, “Il Tempo”, “Il Giornale”, “Libero”, “Il Corriere dello Sport” e “Tuttosport”, mediante “Trattativa Diretta” (TD) nel “Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione” (MEPA).

2. Il valore economico massimo complessivo dei servizi di cui al punto 1 è fissato in € 17.000,00, oltre IVA.
3. L'affidamento dei servizi sarà aggiudicato, con le modalità predisposte dalla menzionata piattaforma del “MEPA”, ed in particolare secondo le regole previste per lo strumento di acquisto della “Trattativa Diretta” (TD).
4. La spesa di cui al punto 2 verrà contabilizzata sulla WBS A-401-01-01-1251, Conto 410719001 – Pubblicità, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Presidenza e Segreteria Generale - per l'anno 2023.
5. Il responsabile unico del procedimento (RUP) è il dott. Antonio Maurelli, funzionario della Direzione Presidenza e Segreteria Generale.
6. La presente determinazione sarà pubblicata in osservanza alle vigenti disposizioni di legge in tema di Trasparenza.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Sabina Soldi)