



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 3 DEL 22 FEBBRAIO 2023

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

VISTO il budget annuale per l'anno 2023, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 14 dicembre 2022;

VISTA la Deliberazione del Segretario Generale dell'Ente n. 3888 del 23 dicembre 2022, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2022, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*" e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015 e del 28 aprile 2021;

VISTO il Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2022-2024, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 6 aprile 2022;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 Luglio 2017 e del 8 aprile 2019 e con Delibera del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e la disciplina sostitutiva di cui all'art.1 della L. n. 120/2020, come sostituita dall'art. 51 della L. n.108/2021;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo





Automobile Club d'Italia

inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate con Deliberazione ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Deliberazione ANAC n. 206 del 1 marzo 2018, e al D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito con L. 14 giugno 2019, n. 55 con Deliberazione ANAC n. 636 del 10 luglio 2019;

VISTE le Linee guida n. 3, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recanti «*Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni*», approvate con Deliberazione ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 56 del 19/4/2017 con Deliberazione ANAC n. 1007 dell'11 ottobre 2017;

CONSIDERATO che l'ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo e, nell'ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia tutti gli aspetti connessi alla mobilità, curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli utenti della strada e della circolazione;

CONSIDERATO, altresì, che l'ACI promuove e tutela tutti gli aspetti connessi al motorismo, compreso l'ambito sportivo e storico e, in tale ambito, cura la salvaguardia del patrimonio storico e culturale dell'automobilismo;

PRESO ATTO che l'ACI ha acquisito nel 2021 dall'Automobile Club di Palermo la proprietà dei marchi relativi alla corsa automobilistica Targa Florio e che la cessione degli stessi è stata registrata presso l'Ufficio Brevetti e Marchi il 27/07/2021 a cura dello Studio Lenzi di Massimo Sneider;

CONSIDERATO che l'ACI ha ritenuto opportuno confermare la tutela giuridica del marchio verbale Targa Florio, mediante il rinnovo della registrazione in ambito nazionale del predetto marchio con domande n. 362022000155085 e n.362022000155118 depositate il 04/11/2022 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi;

RILEVATO che è in scadenza il 25/03/2023 la registrazione del medesimo marchio nelle classi 25 e 30 della Classificazione di Nizza, presentata con domanda n. 801917, in Cina e Repubblica di San Marino, di cui risulta rappresentante lo Studio Tecnico Lenzi di Massimo Sneider, come indicato nella documentazione estratta dal Madrid System-The International Trademark System di WIPO-World Intellectual Property Organization, contenuta nell'allegato 1 alla presente determinazione;

VALUTATA la necessità di garantire senza soluzione di continuità la tutela giuridica del predetto marchio anche in ambito internazionale mediante la conferma della predetta registrazione in scadenza il 25/03/2023;

VALUTATA l'opportunità di estendere la tutela del marchio Targa Florio in Cina mediante la registrazione del medesimo anche per le classi 14 e 41;



Automobile Club d'Italia

VERIFICATO che non è possibile aggiungere le predette classi al rinnovo della registrazione n. 801917, mentre è possibile estendere alla Cina la registrazione n. 1469716 del medesimo marchio in Australia e Stati Uniti per le classi 14, 25 e 41, valida fino al 15/10/2028 come documentato nell'allegato 2 alla presente determinazione;

CONSIDERATA la complessità della procedura e la conseguente necessità di affidare il servizio di registrazione a una società di consulenza specializzata nel settore che è a conoscenza della specifica documentazione pregressa e di tutti gli articolati aspetti procedurali;

CONSIDERATO che l'affidamento del servizio di deposito e registrazione in argomento rientra nei limiti di spesa previsti dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e nella disciplina di cui all'art. 1 L. 120/2020, come sostituita dall'art. 51 della L. n. 108/21, con l'applicazione del criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. b);

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, di avviare la procedura per l'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. dei seguenti servizi:

- rinnovo della registrazione del marchio verbale Targa Florio, registrato in Cina e Repubblica di San Marino nelle classi 25 e 30 della Classificazione di Nizza con domanda n. 801917 riportata nell'allegato 1 alla presente determinazione;
- deposito susseguente designazione in Cina per le classi 14, 25 e 41 della Classificazione di Nizza del marchio internazionale Targa Florio registrato in Australia e Stati Uniti con n. 1469716.

È nominato Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il dott. Massimo Miranda, funzionario della Direzione per l'Educazione Stradale, la mobilità e il Turismo, qualifica professionale C5, in possesso delle competenze e delle conoscenze idonee per la gestione del procedimento medesimo, fermo restando quanto previsto dall'art.6-bis della Legge 241/1990, introdotto dalla Legge 190/2012, e dall'art. 42 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., relativamente alle situazioni di conflitto di interessi.

Il Responsabile del Procedimento avrà cura, in particolare, di provvedere agli adempimenti necessari per assicurare l'espletamento della procedura nei tempi programmati e di provvedere alle attività prodromiche al successivo svolgimento della procedura in argomento.

Il Responsabile del Procedimento è, altresì, tenuto a porre in essere tutte le attività endoprocedimentali ed istruttorie della procedura in argomento, ad assicurare il rispetto delle prescrizioni in materia di trasparenza e pubblicità dei contratti pubblici di cui all'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. l'osservanza e



Automobile Club d'Italia

l'attuazione della normativa sulla trasparenza di cui al D. Lgs. n.33/2013 e s.m.i., e sulla prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione di cui alla legge n.190/2012, anche con riferimento alle misure di prevenzione stabilite nel PTPC dell'ACI, nonché a conformare la propria condotta ai principi di correttezza, buon andamento ed imparzialità dell'azione amministrativa anche ai fini di quanto previsto dagli articoli 5, 6 e 7 del DPR n.62/2013 e del Codice di comportamento dell'Ente.

I provvedimenti autorizzativi verranno assunti dal sottoscritto Direttore Centrale.

L'importo relativo ai servizi in argomento sarà contabilizzato sul conto di stato patrimoniale n. 121040100 - Marchi del Budget di esercizio assegnato al Gestore 1231 – Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per l'anno 2023.

IL DIRETTORE CENTRALE

[Redacted]
(Vincenzo Leanza)
[Redacted]



TARGA FLORIO

REGISTERED TRADEMARK - Madrid (WIPO)

111	Registration number	220	Application date
801917		March 25, 2003	
551	Kind of mark	151	Registration date
Individual		March 25, 2003	
550	Type of mark	180	Expiry date
Word		March 25, 2023	
511	Nice classification		
25, 30			

NAMES AND ADDRESSES

OWNER(S)

731 Applicant information
AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

- Kind

Legal entity

- Identifier
1369156

- Address
VIA MARSALA, 8, I-00185 ROMA (RM)

- Country
Italy

REPRESENTATIVE(S)

740 Representative information
MASSIMO SNEIDER, C/O STUDIO TECNICO LENZI

- Identifier
1389161

- Address
VIA UCCARIA, 13, I-00187 ROMA (RM)

- Country
Italy

MADRID SPECIFIC

811 Contracting State of which the holder is a national
IT

842 Legal nature of the holder (legal entity) and State, and, where applicable, territory within that State where the legal entity is organized
Non-economic and no-profit public body of national significance, with a membership base and federative structure, ITALY

CLASSIFICATION

GOODS AND SERVICES (NICE CLASSIFICATION- V8)

- 25
vêtements, chaussures, chapellerie

- 30
café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café • farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles • miel, sirop de mélasse • levure, poudre pour faire lever • sel, moutarde • vinaigre, sauces (condiments) • épices • glace à rafraîchir

RELATED MARKS

PRIORITY

- Number
CZ 2002 C 000076

- Date
November 20, 2002

- Country
Italy

- Number
CZ 2002 C 000077

- Date
November 20, 2002

- Country
Italy

REGISTRATION REFERENCE

- IP office of authority
UIBM

- Number
884350

- Date
March 12, 2003

- Number
884351

- Date
March 12, 2003

IP OFFICE - Madrid (WIPO)

Disclaimer: Global Brand Database does not ensure the correctness nor the completeness of the information.

FURTHER INFORMATION

270 Application language

fr

540 Mark verbal element

TARGA FLORIO

834 Designation(s) under the Madrid Protocol by virtue of Article 6sexies

CH, SM

Ad. A

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

WIPO
Madrid Monitor

WIPO
Madrid Monitor

703800701

801917

(151) Date of the registration

25.03.2003

(156) Date of the renewal

25.03.2013

(180) Expected expiration date of the registration/renewal

25.03.2023

(732) Name and address of the holder of the registration

AUTOMOBILE CLUB PALERMO

Via delle Alpi, 6

I-90144 PALERMO (IT) (Italy)

(812) Contracting State or Contracting Organization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment

IT (Italy)

(740) Name and address of the representative

MARIELLA CARAMELLI
c/o NOTARBARTOLO & GERVASI S.P.A.
Via Luigi Mercantini, 5
I-10121 TORINO (IT (Italy))

200.2

200.2
200.2
200.2

1206540601		☐
1469716		
(151) Date of the registration	15.10.2018	
(180) Expected expiration date of the registration/renewal	15.10.2028	
(732) Name and address of the holder of the registration	AUTOMOBILE CLUB PALERMO Viale delle Alpi, 6 I-90144 PALERMO (IT (Italy))	
(811) Contracting State of which the holder is a national	IT (Italy)	
(842) Legal nature of the holder (legal entity) and State, and, where applicable, territory within that State where the legal entity is organized	SELF-GOVERNING ASSOCIATION WITH LEGAL PERSONALITY GOVERNED BY PUBLIC LAW, ITALY	
(740) Name and address of the representative	MARIELLA CARAMELLI c/o NOTARBARTOLO & GERVASI S.P.A. Via Mercantini, 5 I-10121 TORINO (IT (Italy))	
TARGA FLORIO		
(541) Reproduction of the mark where the mark is represented in standard characters		
(571) Description of mark	The mark consists of the words "TARGA FLORIO".	
(511) The International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) and the list of goods and services classified according thereto	NCL (11-2018)	
14	Precious metals and their alloys; jewellery, costume jewellery, precious and semi-precious stones; horological and chronometric instruments.	
25	Clothing, footwear, headgear.	

- 41 Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.
- (822) Basic registration
IT (Italy) , 26.11.2012, 0001519923.
- (832) Designation(s) under the Madrid Protocol
AU (Australia) , US (United States of America) .
- (527) Indications regarding use requirements
US (United States of America) .
- (851) Limitation of the list of goods and services
AU (Australia) , US (United States of America) .
List limited to:
- 14 Watch glasses; chronometric instruments; alarm clocks; jewelry, costume jewelry, precious stones; control clocks (master clocks); watch chains; clocks; atomic clocks; automatic watches; automobile clocks; wristwatches; pocket watches; table clocks; clocks and watches, electric; sports watches; diving watches; watch bands; clock cases; watch hands; boxes for timepieces; watch bands of leather; watch crowns; presentation boxes for watches; clock hands; watch movements; watches for outdoor use; jewelry watches; clocks and parts therefor; watch pouches; chronographs for use as watches; watches; travel clocks; parts for watches; jewelry, namely, rings; split rings of precious metal for keys; shoe jewelry; watchmaking, namely, barrels; watchmaking, namely, pendulums; jewelry, namely, bracelets; charms for key rings; chronometers; stopwatches; chronoscopes; figurines of precious metal; jewelry, namely, threads of precious metal; jewelry findings; cufflinks; alloys of precious metal; medals; precious metals, unwrought or semi-wrought; watch springs; earrings; semi-precious stones; precious stones; watchmaking, namely, dials; jewelry rolls; presentation boxes for jewelry; jewelry boxes; collectible coins; watch cases being parts of watches;

jewelry, namely bracelets made of embroidered textile; cabochons; jewelry, namely, chains; clasps for jewelry; watch bands of plastic; watch bands of metal; key fobs of leather; jewelry charms; jewelry, namely necklaces; key fobs, not of metal; charms for key rings; keycords, namely, lanyards; commemorative statuary cups made of precious metal; tie clips; badges of precious metal; key rings; ornamental pins; jewelry, namely, brooches; rhinestone; bottle caps of precious metal; trophies of precious metal.

25

Women's clothing, namely, dresses, skirts, shirts, blouses; clothing of leather, namely, leather coats, leather jackets, leather trousers, leather headgear, clothing, namely, leather belts; clothing of leather or imitations of leather; motorists' clothing; cyclists' jersey; clothing for gymnastics, namely, tracksuits, gymnastic shoes, sneakers; dresses; suits; housecoats; ball gowns; nightwear; wedding dresses; dry suits; jumper dresses; bath robes; non-slipping devices for footwear; neckerchiefs, namely, bandanas; bibs, not of paper; headwear, namely, caps; berets; underwear; thermal underwear; sweat-absorbent underwear; bikinis; necklets, namely, boas; body suits for men, women, children; underwear, namely, boy shorts; bomber jackets; braces as suspenders; waist cinchers; galoshes; skull caps; leotards; footwear; climbing footwear; driving shoes; footwear made of wood; athletic shoes; athletic footwear, leisure shoes; boots for sports; footwear for snowboarding; stockings; sweat-absorbent stockings; socks; slipper socks; sweat-absorbent socks; breeches for wear; bathing trunks; boxing shorts; golf shorts; walking shorts; rugby shorts; sweat shorts; boardshorts; fleece shorts; padded shorts for athletic use; albs; shirts; short-sleeve shirts; bodices; sports singlets; hats; top hats; paper hats

for use as clothing; fascinator hats; coats; hoods; chasubles; clothing, namely, belts; money belts; tights; collars; detachable collars; camisoles; headgear for wear; clothing layettes; corselets; bathing suits; masquerade costumes; neckties; ascots; bathing caps; shower caps; panties; bow ties; headbands; swaddling clothes; cummerbunds; pocket squares; fittings of metal for footwear; finished textile linings for garments; scarfs; gabardines; boot uppers; gaiters; clothing, namely, jackets; morning coats; hunting jackets; smoking jackets; track jackets; jackets for motorcyclists; fishermen's jackets; rain jackets; snowboard jackets; suit jackets; down jackets; fur jackets; waterproof jackets and pants; padded jackets; reversible jackets; light-reflecting jackets; suede jackets; sports jackets; heavy jackets; garters; fishing vests; fleece vests; hunting vests; stuff jackets; skirts; overalls; aprons; girdles; gloves; mittens; winter gloves; knitted gloves; welts for footwear; ready-made clothing; paper clothing; knitwear, namely, shirts, skirts, dresses, tops, bottoms, jackets, polo knit tops; men's underwear; jeans; footwear, namely, flip-flops; clothing, namely, jerseys; kimonos; leggings; liveries; hosiery; sleeveless jerseys; sports jerseys; short-sleeved T-shirts; long-sleeved T-shirts; golf shirts; undershirts; printed T-shirts; tee-shirts; sweaters; mufflers; pelerines; mantillas; sleep masks; skirts; boxer shorts; slips being underclothing; underwear, namely, babies' pants; underpants; wet suits for water-skiing; vests; trousers; slippers; ear muffs; parkas; pelisses; shirt yokes; bibs, sleeved, not of paper; pajamas; cuffs; ponchos; tips for footwear; stocking suspenders; sock suspenders; brassieres; heelpieces for stockings; sandals; bath sandals; saris; sarongs; mufflers, namely, neck scarfs; footmuffs, not electrically heated; shoes; deck shoes; esparto shoes or sandals; bath slippers; dancing shoes; baseball shoes; bowling shoes; boxing shoes; cycling

	shoes; running shoes; hiking boots; golf shoes; field hockey shoes; mountaineering shoes; basketball sneakers; handball shoes; volleyball shoes; training shoes; tennis shoes; tap shoes; leather shoes; canvas shoes; dress shoes; rubber shoes; football boots; sports shoes; ski boots; shawls; sashes for wear; wimples; inner soles; outer clothing; underwear, namely, coats, parkas, anoraks, raincoats; dress shields; petticoats; trouser straps; shirt fronts; half-boots; lace boots; boots; fur stoles; soles for footwear; studs for football boots; heels; heelpieces for footwear; pockets for clothing; judo uniforms; karate uniforms; togas; footwear uppers; ankle boots; turbans; snowsuits; ski suits; clothing articles, namely, combinations; jumpsuits; twinsets; uniforms; Russian felted boots, namely, valenki; veils; dressing gowns; cap peaks; wooden shoes; sweatshirts; sports caps and hats.
41	Arranging and conducting of sporting and cultural events; organization of sports competitions; organizing, arranging and conducting sporting events, namely cars competitions; ticket reservation and booking services for entertainment, sporting and cultural events; entertainment services, namely performing and competing in motor sports events; booking of seats for shows and sports events; organizing community sporting and cultural events; educational and entertainment services, namely, a continuing program about cars competition accessible by means of radio, television, satellite, audio, video, web-based applications, mobile phone applications, computer networks; timing of sports events; teaching services; entertainment and cultural activities; entertainment and sporting activities; music composition services; conducting guided tours; directing of radio and television programs; radio entertainment production; television entertainment; providing non-downloadable films and television

programs via pay television; providing educational courses, lectures, seminars and youth training schemes; providing information about entertainment and entertainment events via on-line networks and the Internet; providing information about education, training, entertainment, sporting and cultural activities; providing entertainment information by electronic means; providing recreation facilities and services; providing physical education, games and sporting facilities; providing audio or video studio services; providing on-line electronic publications, not downloadable; entertainment information; layout services, other than for advertising purposes; organization of cosplay entertainment events; organization of sporting and cultural activities; arranging award ceremonies and gala evenings for entertainment purposes; organization of competitions or other sporting and cultural events for charitable purposes; organization of educational, entertainment, cultural and sporting competitions; arranging of competitions via the Internet; organization of competitions for education or entertainment; arranging of beauty contests; organization of congresses and conferences for cultural and educational purposes; organization of bicycle races; organization of horse races; organization of exhibitions for cultural or educational purposes; arranging of film events, live musical events, and cultural and sporting events; organization of lotteries; arranging of exhibitions for training purposes; organization of exhibitions, conventions and conferences for cultural or educational purposes; organization of fashion shows for entertainment purposes; organization of golf tournaments; organization of professional golf tournaments or competitions; arranging and conducting of games; arranging and conducting of conferences and seminars; arranging and conducting of in-person educational forums; arranging and conducting of educational

conferences; arranging and conducting of business congresses; arranging and conducting of colloquiums; arranging of seminars; arranging and conducting of symposiums; organization and provision of games and competitions via the Internet; organization and presentation of live performances; party planning; booking of seats for shows; presentation of live entertainment events; production of entertainment in the form of film, television, radio and video shows relating to travel; production of shows; publication of books; publication of texts, other than publicity texts; on-line publication of electronic books and journals; electronic desktop publishing; presentation of variety shows; photographic reporting; sport camp services; health club services, namely, providing instruction and equipment in the field of physical exercise; fitness and exercise club services; social club services, namely, arranging, organizing and hosting social events, get-togethers, and parties for club members (terms too vague in the opinion of the International Bureau – Rule 13 (2) (b) of the Common Regulations); news reporters services; entertainment services; physical education; providing recreation facilities; photography; amusement park services; personal trainer services; sports coaching; providing sports facilities; rental of sports grounds; organization of sporting and cultural events; providing facilities for winter sports; reservation services for sporting, scientific and cultural events; rental of sports equipment, except vehicles; providing of training; conducting of training seminars; education, teaching and training; videotape editing; publication, also online, of guides, maps and lists for the benefit of travelers; organization and management of workshops and seminars in relation to sports and safe driving (terms too vague in the opinion of the International Bureau – Rule 13 (2) (b) of the Common Regulations); sports training services in the form of

driving lessons in motor cars, sports cars and racing cars;
organization of recreational events in the form of competitions
and meetings for motor car hobbyists and collectors;
entertainment services in the nature of automobile races;
provision of club entertainment services in the field of motor cars;
providing museum facilities in the nature of presentation and
exhibitions; entertainment services in the field of motor cars;
publication of on-line diaries [blogs] in relation to motor cars, car
racing and sports event; providing of information in relation to
motor cars, car racing teams and sporting activities; arranging
and conducting of training courses and courses in relation to
motor cars, sports cars and car racing; providing of online
entertainment services in the form of motor car races.

(270) Language(s) of the application

English

**(584) Date of notification by the International Bureau to the designated
Contracting Parties**

30.05.2019