Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia

Motivazioni a sostegno del ricorso ad ACI Infomobility Spa in luogo del mercato ex art. 192, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. per le attività di Infomobilità ACI

L'affidamento in argomento garantisce innanzi tutto la riservatezza del patrimonio di conoscenze e competenze mediante il mantenimento *in house* della piattaforma utilizzata da ACI Infomobility e delle informazioni connesse, evitando i rischi derivanti dalla disponibilità di *know how* e dati verso soggetti terzi e dall'esposizione dell'Ente al pericolo di perdere il primato conseguito che colloca attualmente i propri servizi ai massimi standard di settore.

L'affidamento consente, inoltre, di incrementare il grado di utilità operativa ed economica per la Pubblica Amministrazione, attraverso il conseguimento di un rapporto più favorevole tra la quantità e la qualità dei servizi prodotti e le risorse umane, strumentali, finanziarie e temporali necessarie a produrre i servizi medesimi.

L'ottimizzazione dell'uso delle risorse è ottenuto tramite un più alto grado di economia in ordine alle fasi di apprendimento, aggiornamento professionale e integrazione dei dati e delle impostazioni metodologiche e tecniche.

Relativamente al primo aspetto, il costo di investimento per la strutturazione e il mantenimento dei servizi è conservato entro limiti favorevoli dalla conferma e valorizzazione del know-how e del patrimonio professionale certificato di esperienza e conoscenza che il personale dedicato all'attività ha sviluppato nel periodo di vigenza contrattuale in relazione alle esigenze della stazione appaltante.

La continuità dei servizi assicurati da Infomobility S.p.A. evita l'imposizione di oneri economici aggiuntivi derivanti dal trasferimento obbligato ad altri soggetti di conoscenze complesse e sperimentate e dalla conseguente dispersione di risorse in termini di tempo ed energie, che si renderebbe necessaria per garantire sia la qualità della formazione, sia l'efficienza del livello operativo, attraverso la salvaguardia delle modalità attuate e sviluppate nel corso dell'espletamento dell'attività e il mantenimento degli standard previsti.

Infine, l'integrazione strutturata di banche dati e modalità gestionali, validate dalla riconosciuta efficacia, favorisce il grado di interoperabilità dei servizi e consente di evitare eventuali diseconomie derivanti dalla necessità di modificare impostazioni e procedure operative attraverso una onerosa riprogrammazione organizzativa.

Tanto premesso, le motivazioni dell'affidamento possono essere sintetizzate nei seguenti elementi:

- **garanzia di riservatezza** derivante dal mantenimento in house della piattaforma utilizzata da ACI Infomobility e delle informazioni ivi presenti, salvaguardando l'Ente dal pericolo di perdere il primato acquisito dai propri servizi, collocati ai massimi livelli degli standard di settore;
- **riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze** e di esperienze maturato da ACI Infomobility per conto e nell'interesse di ACI fin dall'avvio dei servizi di infomobilità e nello sviluppo dei servizi broadcast, con un forte livello di integrazione con la piattaforma informatica in uso;
- **nessun onere economico aggiuntivo e nessun ritardo** derivanti dalla necessità di trasferire il patrimonio di conoscenze a un diverso fornitore di servizi, secondo un procedimento gravoso che comporterebbe notevoli diseconomie in ordine di tempo ed energie per l'esportazione del *know how* inerente al sistema e ai processi di integrazione;

[redacted]

- **garanzia del mantenimento dei requisiti tecnici** e degli sviluppi realizzati da ACI Infomobility nell'impianto esistente;

- **inclusione nel progetto di integrazione di tutte le banche dati ACI** correlate con l'infomobilità e non ancora integrate con detti servizi;
- **nessuna diseconomia e conseguente danno economico per l'Ente derivanti dalla necessità di modificare l'impianto informatico dei servizi di infomobilità dell'ACI** per assicurare la massima integrazione con le caratteristiche di un nuovo servizio svolto da un fornitore esterno individuato sul mercato.

Il predetto complesso di aspetti che concorre a garantire l'uso ottimale delle risorse congiuntamente alla valorizzazione del rapporto complessivo tra qualità e prezzo produce effetti positivi sia a livello gestionale sia a livello produttivo, da una parte incrementando la generazione qualitativa e quantitativa dei servizi in rapporto alle risorse impiegate, dall'altra migliorando la relazione tra la platea degli utenti beneficiari dei servizi e il costo dei servizi stessi.

Occorre tener conto delle valutazioni positive di congruità economica degli affidamenti effettuati nei confronti della Società in House, che vengono costantemente monitorati ed adeguati in relazione al budget ed al piano di attività.

Questa situazione complessiva produce, pertanto, **vantaggi per la collettività** specificamente connessi al ricorso all'operazione interna sia in relazione all'asset economico ed organizzativo sia in merito al valore ed alla qualità dei servizi di pubblica utilità erogati nel campo della sicurezza stradale, connaturati alla materia dell'infomobilità certificata, resa disponibile ed accessibile ai cittadini automobilisti ed ai Soci ACI.

L'utilizzo di strutture e risorse e servizi specialistici consente ed ha consentito l'organizzazione di particolari servizi pubblici di informazione a vantaggio della collettività durante l'emergenza della pandemia: rafforzamento del Contact Center per servizi informativi ai cittadini sugli adempimenti amministrativi (servizi PRA/Tasse auto), servizi informativi tramite canali radio/Web/social media sui temi dell'informazione sulla viabilità (rappresentando particolari situazioni di regolazione di traffico causa pandemia) e sui temi dell'educazione e sicurezza stradale.

Si fa presente che il valore, l'efficacia e l'efficienza dei servizi hanno riscontrato elevati riconoscimenti scaturiti da approfondite valutazioni sulla qualità, sia da parte degli stakeholders sia da parte dei cittadini/clienti, fruitori dei servizi; ciò è stato sancito con evidenza: sia dalla vincita del premio Europeo Best Pratice EPSA 2019, sia dalla vincita del premio delle Nazioni Unite UNPSA 2021.

I suddetti elementi rafforzano ulteriormente le motivazioni in parola, tenendo conto dell'oggetto e del valore della prestazione dell'affidamento in House, sotto i profili dei benefici della collettività, universalità e socialità, efficienza, economicità, qualità del servizio ed ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La continuità dell'affidamento *in house* a Infomobility S.p.A. dei servizi in argomento produce pertanto benefici sia a favore dell'Amministrazione, evitando improduttive e onerose dispersioni di risorse e duplicazioni di attività, sia nei confronti della generalità dell'utenza, attraverso il mantenimento dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità del servizio.

[redacted]