Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 23 DEL 30 DICEMBRE 2022

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE
PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTI gli artt. 7, 17 e 20 del "Regolamento di Organizzazione dell'ACI" deliberato dal Consiglio Generale dell'Ente, con particolare riguardo alle attribuzioni dei dirigenti in materia di attività contrattuale;

VISTI gli artt. 9, 10 e 21 del "Manuale delle procedure negoziali dell'Ente", approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21 novembre 2012, con riferimento alla competenza ad adottare le determinazioni a contrarre;

VISTO il "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI", approvato dal Consiglio Generale dell'Ente ai sensi dell'art.2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTI gli artt.2, comma 3, e 17, comma 1, del D.P.R. 13 aprile 2016, n.62 che ha emanato il "Regolamento recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art.54 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n.165";

VISTO il "Codice di comportamento di Ente", approvato dal Consiglio Generale;

VISTO il "Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione", adottato con deliberazione del Consiglio Generale;

VISTO il vigente "Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2022-2024", predisposto ai sensi della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e s.m.i. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione", nonché approvato con deliberazione del Consiglio Generale del 6 aprile 2022;

TENUTO CONTO del budget annuale per l'anno 2023, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 14 dicembre 2022;

VISTA la determinazione n. 3888 del 23 dicembre 2022, con la quale il Segretario Generale, sulla base del menzionato budget di gestione per l'esercizio 2023, ha autorizzato il Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;

Automobile Club d'Italia

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 – recante "Codice dei contratti pubblici" (in breve "Codice");

VISTA la legge n. 120/2020, di conversione del D.L. 70/2020, come modificata dalla legge n. 108/2021, con particolare riferimento all'art. 1, comma 2, lettera a), secondo cui le stazioni appaltanti possono procedere *all'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione".*

VISTE le *Linee guida n. 4* dell'ANAC, di attuazione del menzionato d. lgs. n. 50/2016, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", in quanto compatibili con l'attuale dettato normativo;

CONSIDERATO che rientra nelle competenze attribuite alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale gestire le attività amministrative ed organizzative di supporto all'Ufficio Stampa dell'Ente, nell'ambito delle quali è compreso l'affidamento del servizio di agenzie di stampa per l'ACI;

TENUTO CONTO che il 31 dicembre 2022 scadranno i contratti attualmente in essere per la fornitura del servizio di agenzia di stampa con la società COM.E Comunicazione & Editoria S.r.l. e con il RTI ADN KRONOS S.p.A. e Italpress S.r.l.;

RILEVATA la necessità dell'Ufficio Stampa di continuare ad avvalersi, nell'interesse dell'ACI, del servizio di agenzia di stampa;

RITENUTO rispondente agli interessi procedere all'affidamento del servizio di agenzia di stampa;

VISTO l'art. 1 c. 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base al quale la generalità delle amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del citato d. lgs. n. 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" (MEPA) di cui all'art. 36 c. 6 del Codice dei contratti pubblici;

PRESO ATTO che il servizio "Agenzia di Stampa" non è presente tra i CPV elencati nel MEPA, non consentendo quindi di ricorrere a tale piattaforma;

CONSIDERATO, pertanto, che la procedura negoziata da seguire per l'affidamento del servizio deve svolgersi al di fuori del MEPA;

Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che il servizio di agenzie di stampa usualmente utilizzato dall'Ufficio Stampa prevede un notiziario quotidiano generale comprendente i principali fatti e avvenimenti nazionali, internazionali e locali ed uno regionale relativo a tutte le Regioni italiane, diffusi entrambi 7 giorni su 7 per 365 giorni all'anno;

RITENUTO di dover individuare un operatore che possa garantire un servizio idoneo a soddisfare le caratteristiche di cui sopra;

CONSIDERATO che l'ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa - è caratterizzata da un'organizzazione con 22 sedi/redazioni su ogni regione e che la presenza fisica e capillare sul territorio delle singole Regioni e Province Autonome è garantita da una redazione di giornalisti professionisti dipendenti dell'Agenzia, presente nel Capoluogo, mentre la presenza nelle varie Province è garantita dalla rete di corrispondenti e collaboratori, costantemente collegati con la sede centrale di Roma, 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, per 365 giorni l'anno;

CONSIDERATO che l'ANSA è presente anche all'estero con sedi/redazioni e punti di corrispondenza in Europa e nel mondo;

CONSIDERATO che l'ANSA non risulta essere tra gli aggiudicatari del servizio di agenzia di stampa in scadenza al 31 dicembre 2022, per cui è rispettato il principio di rotazione;

RITENUTO, pertanto, di dover ricorrere ad un affidamento diretto del servizio in scadenza, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a, della L. 120/2020, di conversione del D.L. 70/2021, e s.m.i., per un periodo a tal fine stimato congruo di 24 mesi;

RITENUTO, per quanto sopra, conforme ai principi di cui all'art. 30 c. 1 del Codice dei contratti pubblici, la scelta dell'ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa - come contraente del contratto in oggetto dell'affidamento;

PRESO ATTO che con mail del 4 novembre 2022 è stato richiesto ad ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa - di formulare un'offerta per la fornitura del servizio di agenzia di stampa per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2024;

CONSIDERATO che l'ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa - con mail del 2 dicembre 2022, ha inviato un'offerta tecnico-economica per la fornitura per 24 mesi dei "servizi giornalistici ed informativi, a mezzo agenzie di stampa, per l'Automobile Club d'Italia", per un costo complessivo di € 128.000,00, oltre IVA;

RITENUTO di nominare RUP per il presente affidamento, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 31 del predetto "Codice di contratti pubblici", la dott.ssa Raffaella Venditto – funzionaria di questa Direzione – che, a tal fine, ha reso la dichiarazione di assenza del conflitto di interesse, di cui all'art. 42 c. 2 del "Codice di contratti pubblici", e della causa di inconferibilità di cui all'art. 35-bis del decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165;

PRESO ATTO che il RUP ha acquisito, attraverso la piattaforma informatica del "Sistema Monitoraggio Gare" (SIMOG), il codice identificativo di gara (**CIG**) n. **95455461C1**;

Automobile Club d'Italia

RITENUTO di affidare il servizio alla citata Agenzia di stampa, in quanto, in considerazione della sua struttura organizzativa, è in grado di assicurare un servizio ad un costo proporzionato alle esigenze manifestate, anche in considerazione dell'analisi dei consumi degli anni 2021 – 2022;

TENUTO CONTO che non sussistono a proprio carico situazioni, anche solo potenziali, di conflitto di interesse e cause di incompatibilità rispetto al presente affidamento;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

1. E' affidata - ai sensi del combinato disposto dell' art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, e dell'art. 1, comma 2, lett. a, della L. 120/2020 – all'ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa – la fornitura dei "servizi giornalistici ed informativi, a mezzo agenzie di stampa, per l'Automobile Club d'Italia", con decorrenza dal 1° gennaio 2023 fino al 31 dicembre 2024, secondo le specifiche tecniche indicate nello Schema di contratto che forma parte integrante della presente determinazione.
2. Il valore economico complessivo dei servizi di cui al punto 1 è fissato in € 128.000,00, oltre IVA.
3. Il responsabile unico del procedimento (RUP) è la dott.ssa Raffaella Venditto, funzionaria della Direzione Presidenza e Segreteria Generale.
4. La spesa inerente ai servizi di cui al precedente punto 1 verrà contabilizzata nel seguente modo:

   € 64.000,00, oltre IVA, sulla WBS A-401-01-01-1252, Conto 411413020 - Abbonamenti agenzie di stampa, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale - per l'anno 2023;

   € 64.000,00, oltre IVA, sulla WBS A-401-01-01-1252, Conto 411413020 - Abbonamenti agenzie di stampa, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale - per l'anno 2024;
5. La presente determinazione sarà pubblicata in osservanza alle vigenti disposizioni di legge in tema di obblighi di trasparenza da parte delle pubbliche amministrazioni.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Sabina Soldi)
SABINA SOLDI
Firmato il 30/12/2022

Allegato n. 1: schema di contratto