



Automobile Club d'Italia

## DETERMINAZIONE N. 12 DEL 27 LUGLIO 2022

### IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO MOBILITÀ E SICUREZZA STRADALE

**VISTA** la Determinazione n. 11 del 12 luglio 2022, che viene integralmente richiamata, con la quale è stata avviata la procedura per l'affidamento della fornitura di materiale informativo e di supporto delle iniziative di educazione alla sicurezza stradale destinato agli Automobile Club ed agli Uffici Provinciali coinvolti nell'erogazione dei corsi informativi e nella distribuzione del materiale, ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i.;

**PRESO ATTO** che alla procedura in argomento è stato assegnato il CIG n. Z2B37332DC;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i. sugli affidamenti diretti anche senza previa consultazione degli operatori economici per importi inferiori ai 40.000 euro;

**VISTO** il preventivo ricevuto dalla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino per un importo totale di € 5.148,00 oltre IVA;

**RICONOSCIUTE** a IDM Graphic di Massimo Cimmino, già affidataria dell'ACI per la fornitura di video animati di educazione stradale, i requisiti di efficienza, tempestività e correttezza dei servizi prestati;

**VISTO** il Documento di gara unico europeo (DGUE) presentato dalla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino, relativamente alle cause di esclusione ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTO** il Documento di Regolarità Contributiva della ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino;

**VISTO** l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

**CONSIDERATO** che sono state avviate le verifiche sulla Dichiarazione sostitutiva presentata dalla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino, e che è stata effettuata con esito positivo la verifica sul casellario delle imprese dell'ANAC;

**CONSIDERATO** che, a norma dell'art. 32, comma 7, l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione alle procedure di gara dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;



Automobile Club d'Italia

**PRESO ATTO** che a norma dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i. non si richiede alla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino la garanzia per l'esecuzione della fornitura in argomento;

### **DETERMINA**

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, di affidare l'incarico tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione alla ditta IDM Graphic di Massimo Cimmino di Rocca Priora (RM) per la fornitura del materiale di seguito specificato per un importo complessivo pari ad € 5.148,00 oltre IVA, necessario per lo svolgimento delle iniziative di educazione alla sicurezza stradale destinato agli Automobile Club ed agli Uffici Provinciali coinvolti nell'erogazione dei corsi informativi e nella distribuzione del materiale:

- BROCHURE n. 20.000 pezzi  
formato aperto cm 29,6x14,8 (chiuso 14,8x14,8 cm)  
4 pagine a 4 colori su cartoncino patinato lucido da gr 300 + 1  
cordonatura  
resi chiusi in scatoloni.

Il predetto importo sarà contabilizzato sul Conto di Costo B14 ("Oneri diversi di gestione"), Sottoconto 410714003 ("Spese tipografiche"); WBS: A-306-01-01-1232 ("Formazione e sicurezza stradale") del Budget di Gestione assegnato, per l'esercizio 2022, al Gestore n. 1232 ("Ufficio Mobilità e Sicurezza Stradale").