



DETERMINAZIONE N. 3 DEL 27 DICEMBRE 2021

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO PROGETTI E PROMOZIONE TURISTICA DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTO il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e di questo in particolare gli articoli 7 e 17;

VISTO il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente e di questo in particolare l'art. 13 sulla definizione del budget di gestione;

VISTO il budget annuale per l'anno 2021, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 21 ottobre 2020;

VISTA la Determinazione del Segretario Generale dell'Ente n. 3738 del 16/11/2020, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2021, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante il "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165", e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibera del Consiglio Generale del 22 luglio 2015;

VISTO il Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2021-2023, adottato con Delibera del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 Luglio 2017 e 8 aprile 2019 e con Deliberazione del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021;



VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 – Codice dei contratti pubblici e ss.mm.ii. e la disciplina sostitutiva di cui all'art. 1 della L. n. 120/2020, come sostituita dall'art. 51 della L. 108/2021;

VISTE le Linee guida n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», approvate con Deliberazione ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 56 del 19/4/2017 con Deliberazione ANAC n. 1007 dell'11 ottobre 2017;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate con Deliberazione ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Deliberazione ANAC n. 206 del 1 marzo 2018, e al D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito con L. 14 giugno 2019, n. 55 con Deliberazione ANAC n. 636 del 10 luglio 2019;

VISTI gli articoli 5, 6 e 6bis della Legge 241/1990 e s.m.i. in merito alla responsabilità nel procedimento amministrativo e al conflitto di interessi in relazione al responsabile del procedimento;

CONSIDERATO che l'Ufficio Progetti e Promozione Turistica, avendo fra i suoi obiettivi il rilancio del turismo automobilistico nel nostro Paese, ha individuato quale elemento trainante di possibili futuri sviluppi, la valorizzazione e pubblicizzazione delle storiche gare automobilistiche che si svolgevano lungo il territorio italiano, nell'ottica di creare percorsi che, ripercorrendo le strade e i luoghi delle corse, permettano al turista di godere delle bellezze ed eccellenze dei territori attraversati.

A tale scopo è stato deciso di realizzare una pubblicazione - di 100 pagine circa - riguardante la storia della Targa Florio dal 1906 al 1977, corredata di foto e immagini;

ACQUISITO il preventivo di spesa inviato dalla Fasterprint S.r.l., di Euro 4.680,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che oltre a Fasterprint S.r.l. sono state invitate a inviare preventivi la Società Rotoform S.r.l. che ha risposto con un preventivo di importo superiore e la società Graficarte Roma S.r.l. che non ha risposto;

CONSIDERATO che i servizi in argomento rientrano tra quelli disciplinati dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., come sostituito e modificato dalla normativa precedentemente richiamata;

CONSIDERATO che il presente affidamento risulta coerente con i principi di economicità ed efficienza ed è in linea con il principio di efficacia, che viene rispettato in quanto l'esternalizzazione del servizio è indispensabile in ragione della indisponibilità di professionalità interne idonee alla fornitura dello stesso e



assicura la corretta e puntuale esecuzione di tutti gli adempimenti di legge in materia di pubblicazione, nonché il rispetto dei principi di rotazione, trasparenza e correttezza, oltre che di libera concorrenza, non discriminazione e pubblicità;

CONSIDERATO, altresì, che il servizio in oggetto, in relazione al valore dell'appalto, non rientra tra gli affidamenti per i quali le stazioni appaltanti sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, atteso anche che il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) ha modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando da € 1.000 ad € 5.000 euro la soglia al di sotto della quale non è necessario ricorrere al MEPA;

CONSIDERATO che, a norma dell'art. 32, comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. per la stipula del contratto si procederà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere tramite posta certificata e che, a norma dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. non si applica il termine dilatorio di trentacinque giorni per la stipula del contratto;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii., che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTA la Relazione Istruttoria del Responsabile del Procedimento;

ACQUISITO il DURC e verificata l'assenza di annotazioni della Fasterprint S.r.l. nel casellario dell'ANAC;

CONSIDERATO che, in ogni caso, l'efficacia dell'aggiudicazione è subordinata alla verifica dei requisiti di cui all'art 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., così come dichiarati dalla predetta Società mediante la compilazione del DGUE;

PRESO ATTO che a norma dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.e dell'art. 1, comma 4, del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76, non si richiede alla Società medesima la garanzia per l'esecuzione del servizio in argomento;

ACCERTATA la disponibilità dell'importo sul sottoconto 410714003 del budget di esercizio 2021 assegnato al gestore 1234 ;

PRESO ATTO che alla procedura in argomento è stato assegnato lo smartCIG n.ZA8349937B;



DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., alla Fasterprint S.r.l..

Viene nominato Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., il sig. Andrea De Santis, funzionario amministrativo, qualifica professionale C5, in possesso delle competenze e delle conoscenze idonee per la gestione del procedimento medesimo, fermo restando quanto previsto dall'art.6-bis della Legge 241/1990, introdotto dalla Legge 190/2012, e dall'art. 42 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., relativamente alle situazioni di conflitto di interessi. Il Responsabile del Procedimento avrà cura, in particolare, di provvedere agli adempimenti necessari per assicurare l'espletamento della procedura nei tempi programmati e di provvedere alle attività prodromiche al successivo svolgimento della procedura in argomento.

Il Responsabile del Procedimento è, altresì, tenuto a porre in essere tutte le attività endoprocedimentali ed istruttorie della procedura in argomento, ad assicurare il rispetto delle prescrizioni in materia di trasparenza e pubblicità dei contratti pubblici di cui all'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. l'osservanza e l'attuazione della normativa sulla trasparenza di cui al D. Lgs. n.33/2013 e ss.mm.ii., e sulla prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione di cui alla legge n.190/2012, anche con riferimento alle misure di prevenzione stabilite nel PTPC dell'ACI, nonché a conformare la propria condotta ai principi di correttezza, buon andamento ed imparzialità dell'azione amministrativa anche ai fini di quanto previsto dagli articoli 5, 6 e 7 del DPR n.62/2013 e del Codice di comportamento dell'Ente.

I provvedimenti autorizzativi verranno assunti dal sottoscritto Dirigente.

La predetta spesa di € 4.680,00 oltre IVA sarà contabilizzata sul sottoconto 410714003 del budget di esercizio 2021 assegnato al gestore 1234.

IL DIRIGENTE
Marco Bruschini



Automobile Club d'Italia

Relazione istruttoria del 27 dicembre 2021

OGGETTO: Affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i., per la stampa di una pubblicazione riguardante la storia della Targa Florio dal 1906 al 1977, corredata di foto e immagini.

Smart CIG: ZA8349937B

L'Ufficio Progetti e Promozione Turistica, avendo fra i suoi obiettivi il rilancio del turismo automobilistico nel nostro Paese, ha individuato quale elemento trainante di possibili futuri sviluppi, la valorizzazione e pubblicizzazione delle storiche gare automobilistiche che si svolgevano lungo il territorio italiano, nell'ottica di creare percorsi che, ripercorrendo le strade e i luoghi delle corse, permettano al turista di godere delle bellezze ed eccellenze dei territori attraversati.

A tale scopo è stato deciso di realizzare una pubblicazione - di 100 pagine circa - riguardante la storia della Targa Florio dal 1906 al 1977, corredata di foto e immagini;

Preso atto che oltre a Fasterprint S.r.l. sono state invitate a inviare preventivi la Società Rotoform S.r.l. che ha risposto con un preventivo di importo superiore e la società Graficarte Roma S.r.l. che non ha risposto;

La società Fasterprint S.r.l. ha presentato la propria offerta richiedendo, per la fornitura del servizio in parola, un corrispettivo complessivo di € 4.680,00 oltre IVA (al 4%).

L'affidamento di cui trattasi, in ragione del valore previsto, rientra nella fattispecie dell'art. 36, comma 2, lett. a) relativa agli affidamenti diretti da parte della stazione appaltante anche senza previa consultazione di due o più operatori.

Acquisito il DURC e verificata l'assenza di annotazioni della soc. Fasterprint S.r.l. nel casellario dell'ANAC;

Valutata la congruità dell'offerta, in relazione alle condizioni di mercato, e l'idoneità della predetta soluzione a soddisfare le esigenze dell'Ente in termini di qualità ed efficienza e considerato che l'affidamento, in ragione dell'importo inferiore a € 5.000, non rientra tra quelli per i quali le pubbliche amministrazioni sono tenute a ricorrere al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione a norma della legislazione vigente, si propone di procedere al relativo affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. mediante la formalizzazione di una lettera di incarico, notificata al fornitore a mezzo posta elettronica certificata.

Il Funzionario Responsabile
(Andrea De Santis)

Roma, 23.12.2021

Spett.le ACI - Promozione Turistica
Roma

Oggetto: **Fornitura di Pubblicazione Targa Florio**

Siamo lieti di presentarVi il miglior prezzo per ciò da Voi richiesto:

- formato 22 x 32 cm, 80 pagine circa
- carta patinata opaca da 150 gr
- copertina in cartoncino patinato da 350 gr
- plastificazione opaca più serigrafia a zone per parti in risalto
- allestimento cucito a filo refe

-Targa Florio dal 1906 al 1977-

Quantità : 500 Prezzo totale : € 4.680,00

-Targa Florio dal 1978 ad oggi-

Quantità : 500 Prezzo totale : € 4.800,00

N.B.

I prezzi sopra elencati sono esclusi di IVA del 4%

fasterprint s.r.l. 

Ns. Prot. 216/2021

Roma, 23 dicembre 2021

Spett.le
 Promozione Turistica ACI
 E-mail: a.desantis@aci.it

Dietro vostra cortese richiesta, formuliamo la ns. migliore quotazione per i prodotti sotto elencati :

n°	DESCRIZIONE	Quantità	Prezzo unitario	Prezzo complessivo
1	<p>Pubblicazione Targa Florio</p> <ul style="list-style-type: none"> • formato 22x32 cm, 80 pagine circa • carta patinata opaca da 150 gr • copertina in cartoncino patinato da 350 gr • plastificazione opaca più serigrafia a zone per parti in risalto • allestimento cucito a filo refe <p style="text-align: center;">Targa Florio dal 1906 al 1977</p> <p style="text-align: center;">Targa Florio dal 1978 ad oggi</p>	500	€ 9,50	€ 4.750,00
		500	€ 9,28	€ 4.640,00
<p><i>Modalità di pagamento: come vs solito</i></p>		<p><i>Validità offerta: 30 gg. dalla data di emissione I prezzi si intendono esclusa IVA 4%</i></p>		

RingraziandoVi per averci interpellato, restiamo a Vs. disposizione per qualsiasi informazione e/o chiarimento.

Distinti Saluti

Rotoform S.r.l.

Rotoform s.r.l.

Sede e Stabilimento:
 00134 Roma (S. Palomba)
 Via dei Tamarindi, 14
 (già Via Ardeatina km. 20,400) E-mail: info@rotoform.it

Tel. 06.71.30.01.97 r.a.
 Fax 06.71.30.29.74
 Internet: www.rotoform.it



richiesta preventivo stampa volumi Targa Florio

1 messaggio

Promozione Turistica <promozioneturistica@aci.it>

20 dicembre 2021 13:21

A: amministrazione@graficarroma.it

Cc: Marco Bruschini <m.bruschini@aci.it>

spett.le GRAFICARTE ROMA Srl

il presente Ufficio, avendo fra i suoi obiettivi il rilancio del turismo automobilistico nel nostro Paese, ha individuato quale elemento trainante di possibili futuri sviluppi, la valorizzazione e pubblicizzazione delle storiche gare automobilistiche che si svolgevano lungo il territorio italiano, nell'ottica di creare percorsi che, ripercorrendo le strade e i luoghi delle corse, permettano al turista di godere delle bellezze ed eccellenze dei territori attraversati.

Con la presente le chiediamo quindi di volerci inviare un preventivo di spesa per la stampa di 500 copie di due pubblicazioni riguardanti la storia della Targa Florio dal 1906 al 1977 e dal 1977 ad oggi, corredate di foto e immagini.

in dettaglio tali pubblicazioni dovranno avere:

- formato 22 x 32 cartonato 80 pagine circa
- carta patinata opaca da 150 gr
- copertina in cartoncino patinato da 350 gr
- plastificazione opaca più serigrafia a zone per parti in risalto
- allestimento cucito a filo refe

Si segnala che la scelta del fornitore da invitare a trattativa diretta verrà effettuata dal RUP, discrezionalmente, tenendo conto del prezzo e della qualità dei prodotti proposti.

CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE

Non è ammessa la partecipazione a concorrenti per i quali sussistano:

- 1) Le cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice (a tal fine si allega, per la compilazione necessaria ai fini dell'affidamento, il modello DGUE per le dichiarazioni di assenza di cause di esclusione dagli affidamenti ex art. 80 del codice dei contratti);
- 2) Le condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001, n. 165 o di cui all'art. 35 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con modificazioni dalla Legge 11 agosto 2014, n. 114 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.

restiamo in attesa di cortese riscontro
con più cordiali saluti

Dott. Marco BRUSCHINI
dirigente dell'Ufficio Progetti e Promozione Turistica
della Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo

**File editabile - schema di formulario DGUE adattato al Codice.doc**

198K