



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 1 DEL 30/12/2020

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO PROGETTI E PROMOZIONE TURISTICA

OGGETTO: Affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i., del servizio di stampa di materiale illustrativo e promozionale riguardante le attività della Direzione in campo turistico.

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTO il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 14 dicembre 2016 e s.m.i., e di questo in particolare gli articoli 7 e 17;

VISTO l'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI, il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale, sulla base del budget annuale e del Piano generale delle attività deliberati dai competenti Organi, definisca il budget di gestione di cui all'art. 7 del citato Regolamento di organizzazione;

VISTO il Budget annuale per l'anno 2020, composto dal Budget economico e dal Budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 30 ottobre 2019;

VISTA la Deliberazione del Segretario Generale dell'Ente n. 3676 del 3 dicembre 2019, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2020, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante il "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*", e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibera del Consiglio Generale del 22 luglio 2015;





Automobile Club d'Italia

VISTO il Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2020-2022, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 23 gennaio 2020;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, 25 Luglio 2017 e 8 aprile 2019;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 – Codice dei contratti pubblici e s.m.i. e di questo in particolare l'art. 31 su ruolo e funzioni del Responsabile del procedimento, l'art. 32, comma 2, sulla facoltà per la stazione appaltante, nell'ambito della procedura ex art. 36, comma 2, lett. a), di procedere ad affidamento diretto mediante la determinazione a contrarre che individui gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, l'art. 36, comma 2, lett. a) sugli affidamenti diretti anche senza previa consultazione di due o più operatori economici per importi inferiori ai 40.000 euro, l'art. 42 sul conflitto di interessi e l'art. 80 sui motivi di esclusione dalle procedure di gara;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136, e s.m.i. ed, in particolare, l'art. 3 relativamente alla disciplina sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTI gli articoli 5, 6 e 6bis della Legge 241/1990 e s.m.i. in merito alla responsabilità nel procedimento amministrativo e al conflitto di interessi in relazione al responsabile del procedimento;

VISTE le Linee guida n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «*Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni*», approvate con deliberazione ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione ANAC n. 1007 dell'11 ottobre;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate con Deliberazione ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Deliberazione ANAC n. 206 del 1 marzo 2018, e al D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito con L. 14 giugno 2019, n. 55 con Deliberazione ANAC n. 636 del 10 luglio 2019;

TENUTO CONTO che in data 1 settembre 2020 è stato costituito l'Ufficio Progetti e Promozione Turistica, incardinato nella Direzione Centrale Educazione Stradale e Turismo, in stretto raccordo con la Struttura di Missione per il Turismo e l'Automotive, e che principale fine dell'Ufficio è mettere a sistema il prodotto turistico dell'ACI capace di rispondere sia alle esigenze delle





Automobile Club d'Italia

Istituzioni sia alle aspettative dei soci, strutturando per l'Ente un ruolo da protagonista nel settore;

CONSIDERATO che a tale scopo è stato deciso di far produrre dei depliant illustrativi delle risorse che l'Ente può mettere in campo, per aspirare ad occupare un posto di rilievo nel panorama turistico in Italia, rivolto agli eventuali interlocutori riguardo ai temi attinenti alla promozione turistica;

PRESO ATTO della necessità di ricercare una impresa disponibile ad assicurare, pur nella ristrettezza dei tempi, il relativo servizio e che la Società Rotoform Srl ha presentato in proposito la propria offerta per un importo complessivo di € 2.860,00 oltre IVA (al 4%);

CONSIDERATO che il servizio in oggetto, in ragione del valore dell'affidamento inferiore a € 40.000,00, rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il quale stabilisce che le stazioni appaltanti per importi al di sotto di tale soglia possono procedere all'approvvigionamento diretto anche senza consultazione di due o più operatori;

VISTA la Relazione Istruttoria del Dirigente dell'Ufficio del 29 dicembre 2020, allegata alla presente Determinazione di cui costituisce parte integrante;

CONSIDERATO che, come risulta dalla predetta Relazione, la Società Rotoform Srl è stata individuata quale fornitore in grado di soddisfare le specifiche esigenze dell'Ente in relazione alla riconosciuta qualità dei prodotti;

CONSIDERATO, altresì, che il servizio in parola, in relazione al valore dell'appalto, non rientra tra gli affidamenti per i quali le stazioni appaltanti sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, a norma dell'art. 1, c. 450, della L. 296/2006 e s.m.i.;

CONSIDERATO che il presente affidamento risulta coerente con i principi di economicità ed efficienza, nonché con il principio di rotazione degli affidamenti e degli inviti, a norma dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

TENUTO CONTO che l'affidamento è, altresì, in linea con il principio di efficacia, che viene rispettato in quanto l'esternalizzazione del servizio è indispensabile in ragione della indisponibilità di professionalità interne idonee alla fornitura dello stesso, e assicura la corretta e puntuale esecuzione di tutti gli adempimenti di legge in materia di pubblicazione, nonché il rispetto dei principi di trasparenza e correttezza, oltre che di libera concorrenza, non discriminazione e pubblicità;

TENUTO CONTO che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., non si richiede garanzia definitiva, in quanto l'affidamento è operato in base all'art. 36, comma 2, lett. a) del medesimo decreto;





Automobile Club d'Italia

CONSIDERATO che l'affidamento è condizionato al possesso da parte dell'aggiudicatario dei requisiti ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., a norma dell'art. 32, comma 7, del medesimo decreto, e che il contratto viene risolto di diritto in caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, fatto salvo il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta da parte dell'Ente, secondo le indicazioni delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC, aggiornate con Deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018;

ACQUISITA la dichiarazione di assenza di cause di esclusione ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. mediante il modello DGUE e preso atto del DURC e della posizione della Società Rotoform nel casellario ANAC;

DATO ATTO che alla presente procedura è stato assegnato lo Smart CIG n. ZA53008245;

DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione, l'affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a), del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla Società Rotoform Srl del servizio di di stampa di 4.000 (quattromila) depliant illustrativi riguardanti le attività dell'Ufficio Progetti e Promozione Turistica della Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo, per un importo complessivo di € 2.860,00 (duemilaottocentosessanta/00) oltre IVA al 4%.

Viene nominato Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., il sig. Andrea De Santis, funzionario dell'Ufficio Progetti e Promozione Turistica della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo, qualifica funzionale C5, in possesso delle competenze e delle conoscenze idonee per la gestione del procedimento medesimo, che ha già curato la stesura della Relazione istruttoria, fermo restando quanto previsto dall'art.6-bis della Legge 241/1990, introdotto dalla Legge 190/2012, e dall'art. 42 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., relativamente alle situazioni di conflitto di interessi. Il Responsabile del Procedimento avrà cura, in particolare, di provvedere agli adempimenti necessari per assicurare l'espletamento della procedura nei tempi programmati e di provvedere alle attività prodromiche al successivo svolgimento della procedura in argomento.

Il Responsabile del Procedimento è, altresì, tenuto a porre in essere tutte le attività endoprocedimentali ed istruttorie della procedura in argomento, ad assicurare il rispetto delle prescrizioni in materia di trasparenza e pubblicità dei contratti pubblici di cui all'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. l'osservanza e l'attuazione della normativa sulla trasparenza di cui al D.Lgs. n.33/2013 e s.m.i., e sulla prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione di cui alla legge n.190/2012, anche con riferimento alle misure





Automobile Club d'Italia

di prevenzione stabilite nel PTPC dell'ACI, nonché a conformare la propria condotta ai principi di correttezza, buon andamento ed imparzialità dell'azione amministrativa anche ai fini di quanto previsto dagli articoli 5, 6 e 7 del DPR n.62/2013 e del Codice di comportamento dell'Ente.

I provvedimenti autorizzativi verranno assunti dal sottoscritto Dirigente.

L'affidamento del servizio sarà formalizzato mediante specifica lettera di incarico notificata al fornitore a mezzo posta elettronica certificata, ex art. 32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Il pagamento del servizio verrà effettuato con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico.

Il predetto costo complessivo di € € 2.860,00 oltre IVA (al 4%) sarà contabilizzato sul sottoconto 410714003 *Ser.ed.tipog.assoc.* del budget di esercizio assegnato al Gestore 1234 "Ufficio *Progetti e Promozione Turistica*" per l'anno 2020.

IL DIRIGENTE
(Marco Bruschini)





Automobile Club d'Italia

Relazione istruttoria del 29 dicembre 2020

OGGETTO: Affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i., del servizio di stampa di materiale illustrativo riguardante le attività dell'Ufficio Progetti e Promozione Turistica della Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo .

In data 1 settembre 2020 è stato costituito l'Ufficio Progetti e Promozione Turistica, incardinato nella Direzione Centrale Educazione Stradale e Turismo, in stretto raccordo con la Struttura di Missione per il Turismo e l'Automotive.

Fine dell'Ufficio è quello di mettere a sistema un prodotto turistico di ACI capace di rispondere sia alle esigenze delle Istituzioni che delle aspettative dei soci e rilanciare l'Ente come protagonista nel settore.

A tale scopo è stato deciso di far produrre 4.000 (quattromila) depliant illustrativi delle risorse che ACI può mettere in campo, per aspirare ad occupare un posto di rilievo nel panorama turistico in Italia, rivolti agli eventuali interlocutori riguardo i temi attinenti a questo Ufficio.

Preso atto della necessità di ricercare una Impresa disponibile ad assicurare, pur nella ristrettezza dei tempi, il relativo servizio, è stata contattata la Società Rotoform SRL, azienda consolidata nel settore della stampa e tipografia grazie alla riconosciuta qualità dei prodotti.

La predetta Società ha presentato la propria offerta richiedendo, per la fornitura del servizio in parola, un corrispettivo complessivo di € 2.860,00 (duemilaottocentosessanta) oltre IVA (al 4%).

L'affidamento di cui trattasi, in ragione del valore previsto, rientra nella fattispecie dell'art. 36, comma 2, lett. a) relativa agli affidamenti diretti da parte della stazione appaltante anche senza previa consultazione di due o più operatori.

Valutata la congruità dell'offerta, in relazione alle condizioni di mercato, e l'idoneità della predetta soluzione a soddisfare le esigenze dell'Ente in termini di qualità ed efficienza e considerato che l'affidamento, in ragione dell'importo inferiore a € 4.000, non rientra tra quelli per i quali le pubbliche amministrazioni sono tenute a ricorrere al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione a norma della legislazione vigente, si propone di procedere al relativo affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. mediante la formalizzazione di una lettera di incarico, notificata al fornitore a mezzo posta elettronica certificata.

Il Funzionario Responsabile
(Andrea De Santis)

