



Automobile Club d'Italia

**DIREZIONE CENTRALE
SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI
E PIANIFICAZIONE**

Ufficio Segreteria Organi Collegiali

ALLA DIREZIONE CENTRALE
PRESIDENZA E SEGRETERIA
GENERALE

ALLA DIREZIONE CENTRALE
SISTEMI INFORMATIVI ED
INNOVAZIONE

ALLA DIREZIONE CENTRALE
ANALISI STRATEGICA PER LE
POLITICHE DEL GRUPPO

AL SERVIZIO PER LA
GOVERNANCE DELLE
SOCIETÀ CONTROLLATE ACI

ALL'UFFICIO
AMMINISTRAZIONE E
BILANCIO

Per il seguito di competenza, si comunica che il Consiglio Generale dell'Ente nella riunione del 18 dicembre 2024, ha adottato la seguente deliberazione:

IL CONSIGLIO GENERALE: "Visto il decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, testo unico in materia di Società a partecipazione pubblica; visto il vigente Regolamento di governance delle Società partecipate dall'Ente, adottato ai sensi dell'articolo 10, comma 1 *bis*, del decreto legge 25 luglio 2018, n.91, convertito con modificazioni dalla legge 21 settembre 2018, n. 108, con il quale è stata riconosciuta all'ACI e agli Automobile Club federati, in quanto Enti pubblici a base associativa non gravanti sulla finanza pubblica, la facoltà di adeguarsi con propri regolamenti ai principi generali desumibili dal citato decreto legislativo n.175/2016 sulla base delle rispettive specificità e secondo criteri di razionalizzazione e contenimento della spesa; visto l'articolo 7 del decreto legislativo n.36/2023 Codice dei contratti pubblici; vista la deliberazione adottata nella seduta del 27 giugno 2024, che deve intendersi integralmente riportata nel presente provvedimento anche ai fini motivazionali, con la quale è stata autorizzata la stipula di un Accordo di collaborazione della durata di sei anni, con decorrenza dal 1° gennaio 2025 e scadenza al 31 dicembre 2030, con la Società



Automobile Club d'Italia

in house ACI Informatica SpA, partecipata dall'Ente nella misura del 100% del capitale sociale, per la disciplina dell'affidamento, in regime di *in house providing* ai sensi e per gli effetti dell'articolo 4 del citato decreto legislativo n.175/2016 e dell'articolo 7 del citato decreto legislativo n. 36/2023, di servizi strumentali al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente; preso atto che con separata deliberazione adottata nell'odierna seduta, che deve parimenti intendersi riportata nel presente provvedimento anche ai fini motivazionali, sono state approvate le tariffe dei servizi strumentali che la Società sarà chiamata a rendere all'Ente in attuazione dell'Accordo medesimo; vista la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale dell'11 dicembre 2024, con la quale viene sottoposta al Consiglio Generale la proposta di affidamento alla Società, ai sensi del nuovo Accordo di collaborazione ed in prosecuzione delle analoghe iniziative positivamente sviluppate negli anni precedenti, dell'incarico riferito alla realizzazione della Campagna di comunicazione strategica per l'anno 2025; viste le "Linee guida" e le "Aree di intervento" della Campagna di comunicazione, predisposte sulla base degli indirizzi forniti dalla Presidenza e preso atto degli obiettivi strategici ed operativi ivi previsti; tenuto conto che la Campagna presenta un ampio ventaglio di iniziative finalizzate nel complesso a rafforzare il posizionamento dell'Ente quale interlocutore istituzionale di riferimento negli ambiti statutariamente presidiati della mobilità, della transizione energetico-ecologica, della sicurezza stradale e dello sport automobilistico, anche mediante il coinvolgimento degli Automobile Club federati, il potenziamento delle attività sui *media* e sui *social* digitali, il consolidamento del dialogo con gli utenti della strada e con i più giovani in particolare, nonché attraverso l'attuazione di campagne nazionali di comunicazione sociale o *corporate*; considerato che l'iniziativa è altresì finalizzata a supportare l'ampliamento della compagine associativa e il rafforzamento del senso di appartenenza dei Soci; tenuto conto che il complesso delle attività programmate risulta coerente con gli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2023-2025, nonché funzionale al conseguimento degli obiettivi specifici e degli indicatori di valore pubblico programmati nel PIAO di Federazione per il triennio 2024-2026; tenuto conto dei vincoli normativamente previsti per le pubbliche amministrazioni relativamente all'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione, con particolare riguardo alle percentuali minime di spesa annua a beneficio dell'emittenza privata televisiva e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri UE e dei giornali quotidiani e periodici; preso atto di quanto rappresentato dalla competente Direzione in ordine alle motivazioni a sostegno della scelta dell'affidamento *in house*, nei confronti di ACI Informatica delle attività e dei servizi relativi alla Campagna di comunicazione strategica in questione ed ai vantaggi conseguibili per l'Ente in termini di efficienza, economicità e qualità dei servizi erogati; considerata la pluriennale esperienza maturata da ACI Informatica nella gestione di servizi connotati da una forte specializzazione e una profonda conoscenza dei settori di riferimento, tra i quali anche quelli inerenti al settore della comunicazione; considerato che: - ACI Informatica ha per oggetto esclusivo l'autoproduzione di beni e servizi strumentali strettamente necessari al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente; - l'integrazione in essere con l'apparato organizzativo dell'ACI consente alla Società, e quindi all'Ente, di rispondere con tempestività alle esigenze del sistema automobilistico, secondo *standard* di qualità molto elevati, anche sotto il profilo tecnologico; - la Società è soggetta al controllo analogo da parte dell'ACI, in coerenza con le previsioni



Automobile Club d'Italia

normative in materia di affidamenti *in house*, con conseguente garanzia di allineamento tra decisioni strategiche ed interessi pubblici presidiati dall'ACI; - la stessa opera in armonia con gli obiettivi ed i piani di sviluppo indicati dall'Ente, nel rispetto degli indirizzi strategici e delle regole di *governance* ed uniformando la propria organizzazione a criteri di efficienza, efficacia, economicità, tempestività e trasparenza, rispetto dei principi etici e delle disposizioni normative in materia di anticorruzione e di tutela della *privacy*; - l'apparato tecnologico e organizzativo della Società risulta adeguato a garantire l'efficienza, l'efficacia e l'affidabilità delle attività e dei servizi strumentali erogati a beneficio dell'ACI; - lo specifico *know how* maturato negli anni da ACI Informatica e gli investimenti dalla stessa effettuati in termini di infrastrutture, *compliance* ed innovazione, consentono all'Ente di conseguire risparmi rispetto all'ipotesi di ricorso a soggetti esterni, a parità di qualità e livelli di servizi erogati; ritenuto, conseguentemente, che il modello di autoproduzione di detti servizi strumentali ad alto contenuto specialistico, ivi compresi i servizi di comunicazione, attuato attraverso l'operatività di una propria Società *in house*, è tale da garantire, in linea con le vigenti previsioni di legge, ottimali *standard* di qualità ed il perseguimento dei criteri di efficienza, trasparenza ed economicità della gestione, attestata dalla valutazione di congruità svolta da un *Advisor* esterno sul nuovo sistema tariffario applicato ad ACI Informatica; preso atto che la competente Direzione quantifica in €.953.610, oltre IVA ove dovuta, l'importo massimo da riconoscere alla Società per la realizzazione della Campagna di comunicazione strategica 2025; ravvisata, alla luce di quanto sopra, la sussistenza dei requisiti previsti per l'affidamento alla Società in modalità *in house* dell'incarico di realizzare la sopra richiamata Campagna di comunicazione anche per l'anno 2025, ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo n.175/2016, dell'articolo 7 del decreto legislativo n. 36/2023 e del nuovo Accordo tra le parti; tenuto conto che l'onere relativo ai servizi ed alle prestazioni oggetto di affidamento ad ACI Informatica risulta in linea con le previsioni di budget dell'Ente per il 2025 come deliberato, a normativa vigente, dall'Assemblea del 31 ottobre 2024; vista la nota prot. n. 6320 del 17 dicembre 2024 al riguardo predisposta dall'Ufficio Amministrazione e Bilancio; rilevato, alla luce delle considerazioni ivi espresse, che gli affidamenti 2025 alla stessa ACI Informatica risultano essenziali, indispensabili ed indifferibili al fine di garantire la continuità della complessiva azione amministrativa dell'Ente ed il puntuale svolgimento di essenziali attività strumentali, oltre che delle funzioni pubbliche ed istituzionali demandate all'ACI; considerato che la complessiva situazione economico-patrimoniale dell'Ente è tale da consentire l'assolvimento dell'obbligo di contribuzione a favore della finanza pubblica previsto a carico dell'ACI dal disegno di legge di bilancio 2025, attualmente in fase di esame parlamentare; ritenuto, per le suesposte motivazioni, di dare corso all'affidamento in parola, configurandosi lo stesso quale soluzione idonea a garantire la qualità e l'efficienza delle prestazioni e l'ottimale impiego delle risorse, anche in termini di riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze, competenze e professionalità maturate nel corso degli anni da ACI Informatica, e quindi atta a garantire il perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente e a supportare al meglio gli obiettivi ed i programmi di sviluppo definiti; rilevata l'opportunità di conferire apposito mandato al Presidente per l'individuazione delle specifiche iniziative attuative degli ambiti di intervento individuati da porre in essere anche in base all'evoluzione del contesto esterno; all'unanimità; **approva** le "Linee guida per la Campagna di comunicazione strategica ACI - anno 2025" e le relative



Automobile Club d'Italia

“Aree di Intervento”, in conformità al documento che viene allegato al verbale della seduta sotto la lett. C) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **autorizza**, ai sensi del nuovo Accordo di collaborazione con l'ACI, l'affidamento alla Società *in house* ACI Informatica Spa dell'incarico di realizzare la Campagna di comunicazione strategica dell'Ente per l'anno 2025 secondo le modalità attuative che saranno definite dalla Presidenza, con riconoscimento alla stessa dell'importo massimo di €953.610, oltre IVA ove dovuta. Nel suddetto importo massimo di spesa sono ricompresi gli investimenti relativi ai seguenti servizi: a) servizi di supporto alla “Comunicazione nazionale ACI 2025”, articolati in: - servizi di supporto direzionale, per €80.000, oltre IVA ove dovuta; - servizio di supporto nella gestione *social media*, per €113.124, oltre IVA ove dovuta; - servizio di sponsorizzazione dei contenuti ACI presenti sui *social*, per €24.000, oltre IVA ove dovuta; - acquisto abbonamento ad un prodotto *software* per la realizzazione di grafiche *in-house*, €1.000, oltre IVA ove dovuta; b) iniziative per il supporto agli AC, per €30.000, oltre IVA ove dovuta. Rimane fermo il rispetto vincoli normativamente previsti per le pubbliche amministrazioni relativamente all'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione, con particolare riguardo alle percentuali minime di spesa annua a beneficio dell'emittenza privata televisiva e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri UE e dei giornali quotidiani e periodici. **Conferisce mandato al Presidente**, con facoltà di delega, per: a) la formalizzazione ad ACI Informatica dell'affidamento in parola; b) l'individuazione, nell'ambito delle “Aree di Intervento” e nel rispetto delle “Linee Guida” di cui sopra, delle iniziative attuative che si renderanno più opportune in base all'evoluzione del contesto esterno, con quantificazione dei relativi importi massimi di spesa, fermo restando l'importo complessivo dell'affidamento come sopra autorizzato. La relativa spesa trova copertura sul conto di costo n.410719002 “Attività promozionale ed iniziative di comunicazione”, del budget di gestione assegnato per l'esercizio 2025 alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale. Il pagamento alla Società avrà luogo, in linea con quanto previsto dal nuovo Accordo di collaborazione, previa fatturazione, ad esito della verifica circa lo stato di avanzamento delle attività svolte; con particolare riguardo alle attività inerenti ai *social media*, la Società assumerà tutti i relativi oneri di gestione, giuridici, amministrativi ed editoriali, confrontandosi ove necessario con la competente Direzione dell'ACI. La Direzione Presidenza e Segreteria Generale è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione.”.

Con i migliori saluti.

IL DIRIGENTE

Allegato: n.1