



DETERMINAZIONE N. 22 DEL 30/10/2024

OGGETTO: Determina per l'affidamento diretto del servizio di realizzazione di produzioni audiovisive finalizzate al potenziamento del sito *italia.it* – “Piccoli Comuni e Borghi” – “Turismo sostenibile”, da espletarsi mediante lo strumento della Trattativa Diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione («Me.PA.»), per un importo contrattuale pari a € 117.329,00 (euro centodiciassettemilatrecentoventinove /00), IVA esclusa, CIG: B2F41754CF.

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA DI MISSIONE PROGETTI COMUNITARI AUTOMOTIVE E PER IL TURISMO

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*»;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 «*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*»;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, «*Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*» e, in particolare:

- l'art. 17 comma 1, secondo cui «*prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*»;
- l'art. 17, comma 2, secondo cui «*in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*»;
- l'art. 18, comma 1 secondo cui «*Il contratto è stipulato [...] in caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014*»;
- l'art. 48, comma 2, in materia di accertamento dell'esistenza di un interesse transfrontaliero certo;
- l'art. 49, comma 1, in materia di principio di rotazione degli affidamenti;
- l'art. 50, comma 1, lett. b), a mente del quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 mediante «*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro (ndr, leggasi euro 143.000,00), anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*»;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club d'Italia («ACI») deliberato dal Consiglio Generale ai sensi dell'art. 27 del citato D.Lgs. n. 165/2001 e, nello specifico, gli articoli 7, 12, 14, 18 e 20;



VISTO, in particolare, l'articolo 18 del menzionato Regolamento di Organizzazione, secondo cui i Dirigenti preposti agli Uffici dirigenziali non generali, nell'ambito delle funzioni ad essi riconosciute dalla vigente normativa e dall'Ordinamento dei Servizi dell'Ente, tra gli altri compiti e poteri, adottano gli atti e i provvedimenti amministrativi ed esercitano i poteri di spesa rientranti nella competenza dei propri uffici nei limiti del budget loro assegnato e secondo criteri stabiliti dal Segretario Generale;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento delle spese per il triennio 2023-2025, approvato dal Consiglio Generale ACI nella seduta del 24 gennaio 2023, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2 del decreto-legge n. 101/2013, convertito, con modifiche, nella Legge n. 125/2013 come integrato dall'art. 50, comma 3-*bis* del decreto-legge n. 124/2019, convertito nella Legge n. 157/2019;

VISTI l'art. 2, comma 3 e l'art.17, comma 1, del d.P.R. 16 aprile 2013 n. 62, Regolamento recante il Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n.165;

VISTO il Codice di Comportamento dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014, modificato nella seduta del 22 luglio 2015 ed integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017 e dell'8 aprile 2021 e 24 gennaio 2024;

VISTO il Regolamento dell'ACI di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 ottobre 2015 e modificato, per ultimo, dal Comitato Esecutivo dell'Ente con deliberazione del 23 marzo 2021, su delega del Consiglio Generale del 27 gennaio 2021;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2024-2026 («**PIAO**»), adottato con deliberazione del Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 24 gennaio 2024, in conformità al D.P.R. n. 81/2022 ed al DM 24 giugno 2022 e, in particolare, la Sezione II: "Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione";

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI adottato in applicazione dell'art. 13, comma 1, lett. o), D.Lgs. 29 ottobre 1999, n. 419 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 18 dicembre 2008;

VISTO, in particolare, l'articolo 13 del citato Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale, sulla base del *budget* annuale e del piano generale delle attività deliberati dai competenti Organi, definisce il *budget* di gestione di cui all'articolo 7 del citato Regolamento di Organizzazione;

VISTA la determinazione n. 3961 del 23 novembre 2023, con la quale il Segretario Generale, sulla base del *budget* di gestione per l'esercizio 2024, suddiviso per centri di responsabilità e conti di contabilità generale, ha autorizzato i direttori centrali ad adottare atti e provvedimenti di spesa per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario anche superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di *budget* assegnate al rispettivo Centro di responsabilità ed ha stabilito le deleghe per l'adozione delle determinate a contrarre e di affidamento;

VISTO l'Accordo stipulato, ai sensi dell'art. 15, Legge n. 241/1990 (prot. n. 7978/22 del 22 giugno 2022), tra il Ministero del Turismo e ACI, finalizzato alla realizzazione di obiettivi comuni, previa pianificazione delle attività con un orizzonte temporale di almeno tre anni, in ragione delle necessarie fasi di programmazione, monitoraggio e revisione previste dall'*iter* procedurale del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo e dei relativi Programmi attuativi;

VISTO l'Accordo attuativo 2023-2024 prot. n. 14815/23 del 4 agosto 2023, stipulato tra il Ministero del Turismo e ACI, in esecuzione del predetto Accordo prot. n. 14815/23 del 4 agosto 2023, con cui è stata definita la collaborazione tra le Parti in ordine alle attività funzionali, tra l'altro, alla promozione e sostegno delle misure di attuazione del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2023-2027, ivi comprese le attività ricadenti nel macro-ambito «Turismo automobilistico e TDH», di cui all'Allegato tecnico al menzionato Accordo;

VISTA la Determina a contrarre prot. n. 10 del 05/08/2024, con la quale, per tutti i motivi ivi meglio precisati, ACI ha avviato la procedura mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023 e, specificatamente, tramite Trattativa Diretta sul Me.PA., con l'operatore economico Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l., per un importo massimo di € 117.329,00 (euro centodiciassettemilatrecentoventinove /00), oltre IVA di legge, nominando RUP il Dott. Riccardo Broda e DEC la Dott.ssa Caterina Schirosa;



RILEVATO che in data 14/08/2024, è stata avviata la “Trattativa Diretta” n. 4571923 sulla piattaforma MEPA, per l’affidamento del su indicato servizio, invitando la Società Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l. a presentare l’offerta;

CONSIDERATO che l’offerta inviata dalla Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l. in data 05/09/2024, attraverso la piattaforma del MEPA (Allegato n. 1 alla presente determinazione), risulta conforme al summenzionato invito e congruo nel prezzo, pari ad € 117.329,00 (euro centodiciassettemilatrecentoventinove /00), oltre IVA di legge, così come dichiarato dal RUP nella “*Relazione Illustrativa MEPA_CIG. B2F41754CF*” (prot. n. SPACT-A81639D/0000174/24 del 29/10/2024);

PRESO ATTO che la Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l. ha presentato, attraverso la piattaforma del MEPA, il “*Documento di Gara Unico Europeo*” (DGUE), sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante della predetta Società e che, nello stesso DGUE, è stata dichiarata l’assenza delle cause di esclusione di cui agli articoli da 94 a 98, D.Lgs. n. 36/2023;

PRESO ATTO che per il presente affidamento è stato acquisito il codice identificativo di gara (CIG) n. B2F41754CF, attraverso la piattaforma del MEPA;

VISTO, per qualsiasi altro aspetto di interesse relativo alla presente procedura, il Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. n. 36/2023), il “*Manuale delle procedure negoziali*” di ACI, per la parti compatibili con il predetto Codice, nonché i “*Documenti del Mercato Elettronico*” pubblicati sulla piattaforma del MEPA;

RILEVATO che non essendo stato disposto alcun precedente affidamento in favore di Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l. risulta impregiudicato il principio di rotazione di cui al menzionato art. 49, comma 1, D.Lgs. n. 36/2023;

RITENUTO di fissare i contenuti minimi essenziali dell’affidamento nei termini di seguito descritti:

- a) il fine che si intende perseguire tramite il presente affidamento, in esecuzione dell’Accordo attuativo 2023-2024 prot. n. 14815/23 del 4 agosto 2023, stipulato tra il Ministero del Turismo e ACI, e del relativo Allegato Tecnico, consiste nel potenziamento del sito istituzionale «italia.it» quale collettore degli sforzi di promozione e divulgazione delle principali misure di attuazione del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2023-2027, tramite, tra l’altro, la realizzazione di attività finalizzate a sensibilizzare l’opinione pubblica sulle destinazioni turistiche e sulle opportunità lavorative insite nell’eco-sistema industriale «turismo»;
- b) oggetto del contratto è la realizzazione di produzioni audio-visive, di cui alla proposta progettuale di comunicazione e divulgazione di Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l., “Piccoli Comuni e Borghi” – “Turismo sostenibile”;
- c) il servizio oggetto del contratto dovrà terminare entro il 31/12/2024, in funzione della durata dell’Accordo attuativo 2023-2024 prot. n. 14815/23 del 4 agosto 2023, stipulato tra il Ministero del Turismo e ACI;
- d) il pagamento da parte di ACI dell’importo di € 117.329,00 (euro centodiciassettemilatrecentoventinove /00), oltre IVA di legge, è subordinato alla conferma della regolare esecuzione del servizio oggetto del contratto da parte del Ministero del Turismo, nelle forme e modalità da quest’ultimo adottate;

DATO ATTO in ragione dell’assenza di rischi interferenziali connessi all’esecuzione del presente affidamento, nessuna somma riguardante la gestione dei suddetti rischi andrà corrisposta all’operatore economico, né si rende necessaria la predisposizione il Documento unico di valutazione dei rischi interferenziali («**DUVRI**»);

RITENUTO di non richiedere all’operatore la presentazione di una garanzia definitiva ai sensi dell’art. 53, comma 4, D.Lgs. n. 36/2023, tenuto conto della previsione delle specifiche condizioni di pagamento fissate nella precedente lett. d);

CONSIDERATO che per espressa previsione degli artt. 18, comma 3, lett. d) e 55, comma 2, D.Lgs. n. 36/2023, non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;



TENUTO CONTO che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e dal decreto-legge del 12 novembre 2010, n. 187;

VISTE le disposizioni di cui all'art. 20, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, all'art. 1, comma 32, della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e all'art. 3 del D.Lgs. n. 33/2013, secondo cui gli atti relativi alle procedure di affidamento sono oggetto di pubblicazione obbligatoria;

CONSIDERATO che l'importo di cui al presente provvedimento, pari ad € 117.329,00 (euro centodiciassettemilatrecentoventinove /00), oltre IVA di legge, trovano copertura nel conto corrente dedicato denominato "Accordo MITUR 2021/2024";

DETERMINA

- sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione, di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) – Trattativa Diretta n. 4571923 – il servizio di realizzazione di produzioni audio-visive finalizzate al potenziamento del sito italia.it all'operatore economico Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l., per l'importo complessivo di € 117.329,00 (euro centodiciassettemilatrecentoventinove/00), oltre IVA, fermo restando che il pagamento da parte di ACI del predetto importo è subordinato alla conferma della regolare esecuzione del servizio da parte del Ministero del Turismo, nelle forme e modalità da quest'ultimo adottate;
- di procedere conseguentemente al perfezionamento contrattuale dell'affidamento di cui al presente provvedimento con le modalità e le forme previste dal Me.PA., tramite il sito www.acquistiinretepa.it;
- di autorizzare la spesa complessiva di € 117.329,00 (euro centodiciassettemilatrecentoventinove/00), oltre IVA di legge, da imputare sul conto corrente dedicato denominato "Accordo MITUR 2021/2024";
- di pubblicare la presente Determina sulla sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Automobile Club d'Italia al seguente link https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/pagina566_bandi-di-gara-e-contratti.html.

Allegato n. 1 - offerta inviata dalla Lazio Intrattenimento Pubblicità S.r.l. in data 14/08/2024

Dario Gargiulo