Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 21 DEL 10 MAGGIO 2024

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell'ACI e il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

VISTO il budget annuale per l'anno 2024, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 31 ottobre 2023;

VISTA la Deliberazione del Segretario Generale dell'Ente n. 3961 del 23 novembre 2023, con la quale, sulla base del budget di gestione per l'anno 2024, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*" e di questo in particolare l'art. 2, comma 3, e l'art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2024-2026, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 24 gennaio 2024;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019 e con Delibera del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e di questo in particolare l'art. 50, comma 1, let. b) sugli affidamenti diretti di servizi e forniture per importi inferiori a € 140.000,00;

CONSIDERATO che l'ACI rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo e, nell'ambito dei compiti istituzionali assegnati, presidia tutti gli aspetti connessi alla mobilità curando la realizzazione di iniziative, sia a livello nazionale sia in collaborazione con Organismi internazionali, a beneficio degli automobilisti e degli

Automobile Club d'Italia

utenti della strada e della circolazione;

CONSIDERATO, altresì, che l'ACI promuove e tutela tutti gli aspetti connessi al motorismo, compreso l'ambito sportivo e storico e, a tale riguardo, cura la salvaguardia del patrimonio storico e culturale dell'automobilismo;

PRESO ATTO che, in tale ambito, l'ACI ha promosso nel 2013 l'istituzione del Club ACI Storico, di cui è socio fondatore, quale Associazione senza scopo di lucro, costituita ai sensi degli artt. 36 e ss. del codice civile, che persegue la promozione, lo sviluppo e la diffusione delle attività amatoriali e non commerciali connesse al possesso dei veicoli storici, con particolare riferimento al collezionismo, alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-culturale del settore e, alla pratica dello sport automobilistico anche a livello amatoriale e ricreativo;

RILEVATA una situazione di parziale carenza organizzativa relativa alla capacità comunicativa di ACI Storico in riferimento alle attività e alle iniziative programmate in materia di motorismo storico;

VALUTATA, pertanto, la necessità di assicurare senza differimenti l'efficacia dell'azione di comunicazione relativa alle attività e alle iniziative di ACI Storico, nelle more della progettazione di soluzioni di carattere strutturale, in coerenza con il perseguimento dei fini istituzionali dell'ACI in materia di tutela e promozione del motorismo storico, mediante l'immediata operatività di un ufficio stampa e la gestione dei social media;

CONSIDERATA la competenza della Direzione scrivente relativa al supporto all'organizzazione e alla gestione delle attività di ACI Storico, come previsto nel vigente Ordinamento dei Servizi dell'Ente;

PRESO ATTO, pertanto, della necessità di assicurare con tempestività, per il periodo dal 1° giugno al 31 dicembre 2024, il predetto servizio, rientrante tra quelli disciplinati dall'art. 50, comma 1, let. b) del D. Lgs. 36/2023;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, di avviare la procedura per l'affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 della fornitura temporanea del servizio di gestione dell'ufficio stampa e dei social media per le attività di ACI Storico nel periodo dal 1° giugno al 31 dicembre 2024.

Il Responsabile del Progetto è il dott. Massimo Miranda, funzionario della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Vincenzo Leanza)

[redacted]