



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. 53 DEL 27 DICEMBRE 2024

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO

VISTO il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i., recante “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;

VISTI il vigente Regolamento di Organizzazione dell’ACI e il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità dell’Ente;

VISTO il budget annuale per l’anno 2024, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall’Assemblea dell’Ente nella seduta del 31 ottobre 2023;

VISTA la Deliberazione del Segretario Generale dell’Ente n. 3961 del 23 novembre 2023, con la quale, sulla base del budget di gestione per l’anno 2024, i Dirigenti preposti agli uffici di livello dirigenziale generale della sede centrale sono stati delegati ad adottare atti e provvedimenti per l’acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore a € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo centro di responsabilità;

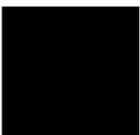
VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, relativo al “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*” e di questo in particolare l’art. 2, comma 3, e l’art. 17, comma 1;

VISTO il Codice di comportamento ACI, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 20 febbraio 2014 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 22 luglio 2015, del 28 aprile 2021 e del 24 gennaio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI 2024-2026, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 24 gennaio 2024;

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione, adottato con Delibera del Consiglio Generale del 29 ottobre 2015 e modificato con Delibere del Consiglio Generale del 31 gennaio 2017, del 25 Luglio 2017 e del 8 aprile 2019 e con Delibera del Comitato Esecutivo del 23 marzo 2021;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei contratti pubblici e di questo in particolare l’art. 7 sugli affidamenti di lavori, servizi o forniture a società in house;





Automobile Club d'Italia

VISTA la deliberazione adottata dal Consiglio Generale dell'ACI nella riunione del 24 gennaio 2024, con la quale è stata autorizzata la stipula della Convenzione tra ACI e ACI Editore Srl, società in house di secondo livello, per la fornitura in formato cartaceo a determinate categorie di Soci, agli Automobile Club e a rappresentanti istituzionali delle riviste L'Automobile, Young Classic e L'Automobile Classica ed è stato altresì autorizzato l'affidamento alla medesima ACI Editore Srl della fornitura e della spedizione delle predette riviste per l'anno 2024 per l'importo complessivo di € 909.540,00 IVA assolta dall'editore, ripartito in € 807.705, IVA assolta dall'editore nel conto di costo 4107 - "Spese per prestazioni di servizi" del budget assegnato alla Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con coordinamento delle Attività associative e Gestione e Sviluppo Reti relativamente alla rivista L'Automobile, e in € 101.835,00, IVA assolta dall'Editore nel Conto di costo 4107 - "Spese per prestazione di servizi" del budget assegnato alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo relativamente alle riviste Young Classic e L'Automobile Classica;

PRESO ATTO che per l'affidamento del servizio di fornitura e spedizione delle riviste Young Classic e L'Automobile Classica in capo alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per l'importo di € 101.835,00 è stato chiesto il CIG n. B17D126850;

CONSIDERATO che, a causa dell'incremento non previsto verificatosi nel corso del 2024 dei Soci dell'ACI destinatari delle riviste Young Classic e L'Automobile Classica, fermo restando il costo unitario di € 2,79 per copia, si è verificato un corrispondente aumento dei costi rendicontati da parte di ACI Editore Srl per il servizio svolto;

CONSIDERATO che, a seguito della ricezione della rendicontazione conclusiva elaborata da ACI Editore Srl in data 19/12/2024 per i servizi relativi alle riviste Young Classic e L'Automobile Classica, il costo complessivo del servizio affidato alla medesima società è risultato pari a € 133.247,61, equivalente all'incremento di € 31.412,61 rispetto all'importo inizialmente autorizzato dalla deliberazione citata del Consiglio Generale di € 101.835,00;

CONSIDERATO che, rimanendo inalterate le condizioni iniziali del contratto, si conferma la validità dell'analisi di congruità sui costi del servizio affidato ad ACI Editore Srl, effettuata nell'ambito della procedura di affidamento autorizzata con la predetta deliberazione del Consiglio Generale dell'ACI del 24 gennaio 2024, nonché il rispetto degli obiettivi di efficienza, efficacia, economicità, trasparenza, qualità della prestazione, celerità del procedimento, razionale impiego delle risorse e perseguimento degli obiettivi strategici dell'ACI;

RITENUTO, pertanto, necessario, assicurare la regolare gestione del contratto mediante l'incremento di € 31.412,61 dell'importo inizialmente previsto, dovuto a cause impreviste e non preventivabili, rimanendo inalterate le condizioni iniziali del contratto relative al costo unitario per copia relativo alla fornitura delle riviste in argomento;



Automobile Club d'Italia

RITENUTO, altresì, necessario adeguare l'importo del CIG richiesto nel rispetto dei principi di pubblicità e trasparenza di cui agli art. 20, 27 e 28 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. e degli obblighi sulla tracciabilità di cui al par. 2.5 della Determina ANAC n. 4 del 07/07/2011 aggiornata con Deliberazione ANAC n. 585 del 19/12/2023;

VISTA la Relazione istruttoria predisposta dal funzionario incaricato, alla quale si rinvia e dalla quale rileva che il riconoscimento dell'incremento di costo avviene per una attività che costituisce utilità per l'Ente

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante della presente determinazione,

- di dare atto che:
 - nell'ambito della Convenzione tra ACI e ACI Editore Srl, società in house di secondo livello, autorizzata con deliberazione adottata dal Consiglio Generale dell'ACI nella riunione del 24 gennaio 2024, è stata prevista la fornitura, in formato cartaceo, a determinate categorie di Soci, agli Automobile Club e a rappresentanti istituzionali delle riviste *L'Automobile*, *Young Classic* e *L'Automobile Classica*, verso il corrispettivo di € 101.835,00, IVA assolta dall'Editore, da imputare sul Conto di costo 4107 - "Spese per prestazione di servizi" del budget assegnato alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo- CIG n. B17D126850;
 - a seguito dell'aumento del numero di soci ACI nel corso dell'anno 2024, risultano incrementati i costi di fornitura e spedizione delle riviste *Young Classic* e *L'Automobile Classica* per € 31.412,61 (trentunomilaquattrocentododici/61), , IVA assolta dall'Editore;
- di riconoscere, a seguito di ciò e in ragione dell'utilità conseguita per ACI, l'importo di € 31.412,61 a titolo di rimborso costi a favore di ACI Editore Srl da imputare nel sottoconto 410714005 - Riviste per i soci del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per il 2024.

I relativi provvedimenti autorizzativi verranno assunti dal sottoscritto Direttore Centrale.

Si attesta, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 che il sottoscritto è consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo decreto in caso di dichiarazioni mendaci e che il sottoscritto non si trova, per quanto a propria conoscenza, in situazioni di incompatibilità ai sensi



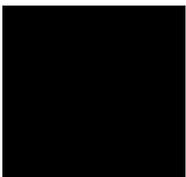
Automobile Club d'Italia

dell'art. 35-bis del decreto legislativo n.165/2001 e s.m.i., né in situazioni di conflitto di interessi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 16 del D. Lgs 36/2023.

Nel rispetto delle prescrizioni in materia di trasparenza e pubblicità dei contratti pubblici di cui all'art. 28 del nuovo Codice, in osservanza e in attuazione della normativa sulla trasparenza di cui al D. Lgs. 14 marzo 2013 n.33 come modificato nel D. Lgs. 25 maggio 2016 n. 97 e sulla prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione di cui alla legge novembre 2012 n. 190 anche con riferimento alle misure di prevenzione stabilite nel PTPC, si attesta che la propria condotta è conforme ai principi di correttezza, buon andamento ed imparzialità dell'azione amministrativa anche ai fini di quanto previsto dagli articoli 5,6 e 7 del D.P.R. 13 aprile 2013 n. 62 e del Codice di Comportamento dell'Ente.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione Amministrazione Trasparente.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Vincenzo Leanza)





Automobile Club d'Italia

RELAZIONE DEL FUNZIONARIO INCARICATO DELL'ISTRUTTORIA

Con la deliberazione adottata dal Consiglio Generale dell'ACI nella riunione del 24 gennaio 2024 è stata autorizzata la stipula della Convenzione tra ACI e ACI Editore Srl, società in house di secondo livello, per la fornitura in formato cartaceo a determinate categorie di Soci, agli Automobile Club e a rappresentanti istituzionali delle riviste L'Automobile, Young Classic e L'Automobile Classica.

Con la medesima deliberazione è stato autorizzato l'affidamento alla società ACI Editore Srl della fornitura e della spedizione delle predette riviste per l'anno 2024 per l'importo complessivo di € 909.540,00 IVA assolta dall'editore. Della gestione del predetto affidamento sono state incaricate la Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti relativamente alla rivista L'Automobile, per l'importo di € 807.705,00, e la Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo relativamente alle riviste Young Classic e L'Automobile Classica, per l'importo di € 101.835,00.

Relativamente alla parte dell'affidamento del servizio di fornitura e spedizione delle riviste Young Classic e L'Automobile Classica, in capo alla Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo, per il predetto importo di € 101.835,00 è stato chiesto il CIG n. B17D126850.

Nel corso del 2024 si è verificato un aumento oltre le previsioni dei Soci dell'ACI destinatari delle riviste Young Classic e L'Automobile Classica, che, fermo restando il costo unitario di € 2,79 per copia indicato contrattualmente da ACI Editore Srl, ha generato un corrispondente e non prevedibile aumento dei costi relativi al servizio in argomento, che sono stati rendicontati dal medesimo ACI Editore Srl.

Infatti, a seguito della rendicontazione conclusiva prodotta da ACI Editore Srl il 19/12/2024, il costo complessivo del servizio affidato alla medesima società per i servizi relativi alle riviste Young Classic e L'Automobile Classica è risultato, a conguaglio, pari a € 133.247,61, equivalente all'incremento di € 31.412,61 rispetto all'importo inizialmente autorizzato dalla deliberazione citata del Consiglio Generale di € 101.835,00.

Contestualmente i costi sostenuti dalla Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna con coordinamento delle Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti relativamente alla rivista L'Automobile sono risultati inferiori di € 18.000,00 rispetto alle previsioni iniziali indicate nella citata deliberazione del Consiglio Generale dell'ACI.

Pertanto, l'importo complessivo dell'affidamento ad ACI Editore Srl autorizzato dal Consiglio Generale dell'ACI risulta incrementato di € 13.412,61.



Automobile Club d'Italia

Tanto premesso, al fine di assicurare la regolare gestione della procedura di affidamento, tenuto conto dell'aumento dei costi non preventivabili relativi alla fornitura del servizio per le riviste Young Classic e L'Automobile Classica, si ritiene necessario che la Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo riconosca a favore di ACI Editore Srl l'importo integrativo di € 31.412,61 e proceda di conseguenza ad adeguare l'importo del CIG richiesto, nel rispetto dei principi di pubblicità e trasparenza di cui all'art. 20, 27 e 28 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. e degli obblighi di tracciabilità indicati al par. 2.5 della Determina ANAC n.4 del 7 luglio 2011 aggiornata con Deliberazione ANAC n. 585 del 19 dicembre 2023.

Inoltre, va evidenziato che, riguardo ai dati che vanno comunicati sugli affidamenti in-house, l'art. 23, comma 5, del Codice prevede: «5. *Con proprio provvedimento l'ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici attraverso le piattaforme telematiche di cui all'articolo 25. Gli obblighi informativi di cui al primo periodo riguardano anche gli affidamenti diretti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2.»*

A tal fine ANAC ha predisposto la scheda A3_6 per la creazione dell'appalto affidato a società in house, per la comunicazione dei dati relativi ai suddetti affidamenti nonché l'acquisizione del CIG come previsto ai sensi della suddetta delibera ANAC 585/2023, allo scopo non di tracciare i flussi finanziari, ma di assolvere alle altre due funzioni, quali l'identificazione univoca di una procedura di affidamento ed il suo monitoraggio, garantendo pubblicità e trasparenza e l'adempimento degli obblighi contributivi verso l'Autorità.

In relazione a ciò si propone di aggiornare il valore del CIG n. B17D126850 da € 101.835,00 a € 133.247,61, in ragione dell'incremento dell'importo da riconoscere a favore di ACI Editore Srl per le prestazioni effettivamente rese.

Tale aggiornamento, trattandosi di affidamento in autoproduzione e non attraverso il ricorso al libero mercato, non soggiace alle disposizioni normative del Codice dei contratti pubblici in materia di appalto di cui al d. lgs 36/2023, ma avviene nel rispetto dei soli principi dello stesso d. lgs e nella congruità dei costi.

Pertanto le schede successive che devono essere valorizzate sono la SC1 (stipula contratto), la CO1 (conclusione contratto) e la S4 (informazioni sull'aggiudicatario).

IL FUNZIONARIO INCARICATO
Massimo Miranda

