

DETERMINAZIONE N.2 DEL 4 APRILE 2024

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO COMUNICAZIONE

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

VISTI gli artt. 7, 17 e 20 del “Regolamento di Organizzazione dell'ACI” deliberato dal Consiglio Generale dell'Ente, con particolare riguardo alle attribuzioni dei dirigenti in materia di attività contrattuale;

VISTI gli artt. 9, 10 e 21 del “Manuale delle procedure negoziali dell'Ente”, approvato con determinazione del Segretario Generale n. 3083 del 21 novembre 2012, con riferimento alla competenza ad adottare le determinazioni a contrarre;

VISTO il “Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI”, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente ai sensi dell'art.2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTI gli artt.2, comma 3, e 17, comma 1, del D.P.R. 13 aprile 2016, n.62 che ha emanato il “Regolamento recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art.54 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n.165”;

VISTO il “Codice di comportamento di Ente”, approvato dal Consiglio Generale nella riunione del 24 gennaio 2024;

VISTO il “Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione”, adottato con deliberazione del Consiglio Generale;

VISTO il vigente “Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2023- 2025”, predisposto ai sensi della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e s.m.i. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”, nonché approvato con deliberazione del Consiglio Generale del 24 gennaio 2023;

TENUTO CONTO del budget annuale per l'anno 2024, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 31 ottobre 2023;

VISTA la determinazione n. 3961 del 23 novembre 2023, con la quale il Segretario Generale, sulla base del menzionato budget di gestione per l'esercizio 2024, ha

autorizzato il Direttore della Direzione Presidenza e Segreteria Generale ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di responsabilità;

VISTA la determinazione n. 1 del 15 gennaio 2024, con la quale il Direttore Centrale della Direzione Presidenza e Segreteria Generale ha delegato la Dott.ssa Luisa Tucci, Dirigente dell'Ufficio Comunicazione, all'adozione, nei limiti stabiliti con la citata determinazione del Segretario Generale, di atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni, comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 100.000,00 a valere sulle voci di budget - assegnate al Centro di responsabilità della Direzione Presidenza e Segreteria Generale - funzionali allo svolgimento delle attività, fino a concorrenza dell'importo iscritto nelle relative voci di budget;

CONSIDERATO che rientra nelle competenze attribuite alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale curare le attività amministrative inerenti alle iniziative di comunicazione dell'Ente;

PRESO ATTO che, tra queste ultime, sarebbe di particolare pregio assicurare la presenza dell'ACI sulla rivista IL CARABINIERE (di seguito anche la "Rivista") per trattare il tema della sicurezza stradale in occasione del 210° anniversario della fondazione dell'Arma dei Carabinieri;

TENUTO CONTO che il Carabiniere è il mensile nato nel 1872 quale periodico istituzionale dell'Arma dei Carabinieri, la più longeva rivista di polizia in Europa, e che è un punto di riferimento per tutti coloro che sono interessati non solo all'Arma dei Carabinieri ma anche alla sicurezza del Paese;

CONSIDERATO che la Rivista è edita dall'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri, presieduto dal Comandante Generale, che è una Fondazione senza scopo di lucro che persegue, fra gli altri, il fine Istituzionale di avvicinare i cittadini alla cultura della legalità in tutte le sue forme;

TENUTO CONTO, altresì, che la presenza dell'ACI sulla Rivista ufficiale dell'Arma dei Carabinieri per trattare il tema della sicurezza stradale è coerente con le finalità statutarie nonché con le linee strategiche della comunicazione per l'anno 2024 approvate dal Consiglio Generale nella riunione del 24 gennaio 2024 ed in particolare con le aree di intervento dedicate alla diffusione della "visione" e dei valori fondamentali dell'ACI;

CONSIDERATO che PUBLIMEDIA S.r.l. a socio Unico, con sede legale in Viale Papiniano, 8, 20123, Milano, è concessionaria ufficiale per la gestione degli spazi pubblicitari della Rivista;

TENUTO CONTO che, come da scambio di e-mail con Publimedia del 14 e 15 marzo scorsi, la spesa prevista per la pubblicazione di una pagina istituzionale dell'ACI sulla Rivista è pari ad euro 3.500, al netto di IVA (22%) e fee agenzia

(15%);

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36 – recante “Codice dei contratti pubblici” (in breve “Codice”), con particolare riferimento all’art. 50, comma 1, lettera b), secondo cui le stazioni appaltanti possono procedere all’ “affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;

RITENUTO di utilizzare la procedura dell’ “affidamento diretto”, di cui all’art. 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, in conformità al principio di efficacia rispetto alla partecipazione a questa specifica iniziativa, tenuto anche conto delle suindicate motivazioni che vi sono sottese;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., per ultimo modificato dall’art. 1, comma 130, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, il quale stabilisce che tutte le pubbliche amministrazioni di cui all’art. 1 del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i., sono tenute ad effettuare acquisti di beni e servizi di valore pari o superiore a € 5.000,00 e al di sotto del valore della soglia comunitaria, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero attraverso il mercato elettronico realizzato da altre centrali di committenza ovvero il sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RAPPRESENTATO che l’affidamento del servizio in argomento è pari ad euro 4025,00, al netto di IVA, per cui è possibile procedere al di fuori del mercato elettronico;

EVIDENZIATO che il suddetto affidamento è coerente sia con il principio di economicità, essendo l’importo contenuto nei valori di mercato, sia con il principio di efficacia, tempestività, proporzionalità e correttezza, in quanto il servizio risponde all’esigenza di illustrare l’azione istituzionale dell’Ente a tutela della sicurezza stradale;

RITENUTO di nominare RUP per il presente affidamento, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 15 del predetto “Codice di contratti pubblici”, la dott.ssa Raffaella Venditto – funzionario di questa Direzione – che, a tal fine, ha reso la dichiarazione di assenza del conflitto di interesse, di cui all’art. 42 c. 2 del “Codice di contratti pubblici”, e della causa di inconferibilità di cui all’art. 35-bis del decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Sulla base di quanto in premessa, che costituisce parte integrante della presente determinazione:

1. È autorizzato l’acquisto di una pagina istituzionale sulla rivista “Il Carabiniere” - edita dall’Ente Editoriale per l’Arma dei Carabinieri e con concessionaria

degli spazi pubblicitari PUBLIMEDIA S.r.l. - finalizzata ad illustrare i temi della sicurezza stradale.

2. L'importo della spesa inerente alla fornitura di cui al punto 1 è fissato in € 4025,00, oltre IVA
3. La spesa di cui al punto 2 verrà contabilizzata sulla WBS A-401-01-01-1251, Conto 410719001 – Pubblicità, del budget di esercizio assegnato al gestore 1251 - Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale - per l'anno 2024.
4. La presente determinazione sarà pubblicata in osservanza alle vigenti disposizioni di legge in tema di Trasparenza.

IL DIRIGENTE
Luisa Tucci