



Automobile Club d'Italia

DETERMINAZIONE N. DEL

**IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE
STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO**

RICHIAMATA la propria Determinazione a contrarre n. 10 del 1° luglio 2020, con la quale è stato autorizzato l'espletamento di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, ai sensi dell'art.63. comma 2, lettera b) del Decreto Legislativo del 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. per la fornitura all'ACI dei complessivi servizi connessi alla partecipazione dell'Ente al "Forum PA 2020";

PRESO ATTO che nei giorni 6, 7, 8, 9, 10 e 11 luglio 2020, in versione digitale, e nei giorni 9, 10 e 11 novembre 2020, presso il Roma Convention Center "La Nuvola", si svolgerà l'edizione 2020 di "FORUM PA";

CONSIDERATO che FORUM PA è l'evento espositivo-convegnistico di maggiore interesse ed attenzione per l'intero settore della Pubblica Amministrazione, oltre che una efficace iniziativa finalizzata a promuovere un confronto diretto tra Pubbliche Amministrazioni centrali e locali, Imprese e cittadini sui temi chiave dell'innovazione nel sistema Paese e nei sistemi territoriali;

CONSIDERATO altresì che FORUM PA è un momento di approfondimento, ascolto, diffusione e valorizzazione delle più importanti iniziative di innovazione realizzate dalle Amministrazioni pubbliche;

CONSIDERATO che FPA S.r.l. è la Società detentrice della proprietà del marchio Forum PA, oltre che organizzatrice della predetta iniziativa, curando per conto degli organismi partecipanti all'evento il complesso dei servizi logistico-organizzativi connessi alla relativa partecipazione allo stesso e pertanto rappresenta l'unico operatore economico che possa consentire la partecipazione dell'Ente alla manifestazione e fornire i relativi servizi;

VISTA l'offerta pervenuta all'ACI da parte della FPA S.r.l., che si acclude alla presente determinazione e che integralmente si richiama, quale proposta di partecipazione dell'Ente all'iniziativa in parola;

CONSIDERATO l'interesse dell'Ente ad assicurare la migliore partecipazione dell'ACI alla citata manifestazione, anche in considerazione della straordinaria rilevanza istituzionale che la manifestazione medesima riveste nel panorama degli eventi nazionali riguardanti la pubblica amministrazione;

CONSIDERATO che la predetta offerta formulata all'ACI dalla FPA S.r.l., sottoscritta dal Presidente dell'Ente per accettazione, prevede il pagamento di un corrispettivo di € 40.000,00 oltre IVA;

RITENUTO coerente con le finalità istituzionali dell'ACI intervenire alla manifestazione in parola, al fine di testimoniare l'impegno dell'Ente sul tema dell'innovazione, delle strategie digitali e delle politiche orientate alla ripartenza



Automobile Club d'Italia

del Paese dopo l'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione dell'epidemia da Covid-19.

PRESO ATTO che il DURC della FPA S.r.l. non ha evidenziato alcuna irregolarità e che, pertanto, ai fini del presente affidamento la suddetta Società risulta in regola con il pagamento degli oneri contributivi e previdenziali;

VISTA la Dichiarazione sostitutiva di certificazione presentata mediante DGUE dalla FPA S.r.l. relativamente alle cause di esclusione ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

TENUTO CONTO che si procederà alla verifica dei requisiti in conformità all'art. 63, comma 6, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.;

VISTI il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI, nonché l'art. 63 comma 2 lettera b) e l'art. 80 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., emanato nel rispetto di quanto disciplinato dalla Legge n. 11 del 28 gennaio 2016 per le Deleghe al Governo per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE, 2014/25/UE);

DATO ATTO che alla procedura in argomento è stato assegnato il CIG n 835619998D per la fornitura all'ACI dei complessivi servizi connessi alla partecipazione dell'ACI al "Forum PA 2020", per un importo di € 40.000,00 oltre IVA;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, che disciplina la tracciabilità dei flussi finanziari;

CONSIDERATO che, a norma dell'art. 32, comma 7, l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione alle procedure di gara dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

DETERMINA

di affidare alla FPA S.r.l. l'incarico per la fornitura dei servizi di cui in premessa connessi alla partecipazione dell'ACI al "Forum PA 2020", che si terrà nei giorni 6, 7, 8, 9, 10 e 11 luglio 2020, in versione digitale, e nei giorni 9, 10 e 11 novembre 2020, presso il Roma Convention Center "La Nuvola", verso un corrispettivo di € 40.000,00 oltre IVA.

Il predetto importo sarà così contabilizzato sul sottoconto 410720002 – Partecipazione a eventi del budget di esercizio assegnato al gestore 1231 – Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo per l'anno 2020.

IL DIRETTORE CENTRALE





ACI

Proposta di Main Partnership a FORUM PA 2020

6-11 luglio 2020

4-6 novembre 2020

Proposta del 9 giugno 2020
V4

FORUM PA 2020: dall'innovazione per la resilienza ad un nuovo inizio per l'Italia

Il Paese non si ferma e non interrompe il percorso d'innovazione se fa rete, se i suoi innovatori si incontrano, si scambiano esperienze e nonostante le difficoltà, continuano a progettare il futuro.

FORUM PA 2020 non si ferma, ma realizza un percorso di confronto da aprile a novembre, di formazione e di informazione che, partendo sin da ora, si costituirà di:

- Attività di comunicazione on line e attività su canali social (tutti i materiali avranno come hashtag unico **#road2forumpa2020**);
- Attività di progettazione;
- FORUM PA completamente on line a luglio, incentrato sul tema dell'innovazione necessaria per la resilienza, come naturale conclusione e coronamento delle attività di comunicazione di cui al primo punto;
- FORUM PA fisico a novembre a Roma, incentrato sulle politiche d'innovazione per far ripartire il Paese dopo la crisi del Covid-19.

#road2forumpa2020: un percorso lungo 6 mesi

Il FORUM PA 2020 sarà quindi un **unico percorso di sei mesi articolato in due fasi fondamentali, entrambe con inizio ad aprile**. La prima fase avrà la sua prima manifestazione a luglio con l'evento digitale mentre la seconda concluderà il processo a novembre con l'evento fisico. Entrambe le fasi, costituite da intense attività di comunicazione e brand awareness per tutti i partner, si pongono l'obiettivo di evidenziare e far emergere le best practices, i progetti e le soluzioni messe in campo per far ripartire il Paese e gettare le basi per uno sviluppo sostenibile sfruttando la leva della trasformazione digitale e della coesione sociale.

Le fasi e gli strumenti disponibili rafforzano il messaggio di un'Italia che può ripartire grazie alle soluzioni, agli strumenti ed alle risorse degli innovatori che da 31 anni danno vita alla community di FORUM PA.



Essere partner di FORUM PA 2020 vuol dire quindi **aderire ad un unico grande percorso di comunicazione che dura sei mesi, in cui una parte molto importante è sviluppata e resa sin dalle prime fasi di avvio del progetto**.

I numeri di FPA

FPA può vantare una community di più di 81 mila persone che riceve quotidianamente news, approfondimenti e segnalazioni. Più di 66.000 persone sono iscritte alla nostra newsletter.

Il sito www.forumpa.it registra oltre 2 milioni di visualizzazioni di pagina l'anno.

La pagina Facebook registra più di 15.000 "like", il profilo Twitter ha più di 4.000 utenti follower e oltre 6.000 persone seguono FPA su Linkedin.

La proposta per ACI

Il piano che FPA propone ad ACI prevede la Main Partnership al FORUM PA 2020 attraverso due principali fasi costituite da attività di comunicazione, networking e brand awareness.

Nel dettaglio la partnership al FORUM PA 2020 prevede che il logo di ACI venga associato a tutte le iniziative di sensibilizzazione, di confronto, di approfondimento realizzate nei sei mesi della durata dell'iniziativa e ricondotte sotto lo slogan **#road2forumpa2020**.

Fase I, 6-11 luglio

- **Partnership al Talk "Infrastruttura tecnologica per la resilienza del Paese"** con la partecipazione di un Rappresentante di Aci alla tavola rotonda.

Le infrastrutture tecnologiche - come reti, data center e cloud - hanno giocato un ruolo essenziale nella risposta all'emergenza sanitaria, contribuendo al contempo a ridurre le distanze tra la popolazione. In questi mesi, operatori pubblici e privati hanno lavorato con ritmi serrati perché servizi di telecomunicazione e piattaforme digitali rimanessero disponibili a cittadini, imprese e amministrazioni, al fine di garantire la continuità operativa dei servizi essenziali e di gestire al meglio il sovraccarico generato dall'esplosione dello smart working.

Tuttavia, la crisi ha anche rimesso a nudo la fragilità e l'inadeguatezza delle infrastrutture tecnologiche in molte aree del Paese, ancora segnate da un profondo digital divide che ha accentuato ulteriormente le disuguaglianze sociali in questo periodo di difficoltà.

La diffusione dei servizi di connettività e la piena attuazione del paradigma cloud rappresentano oggi priorità non più differibili, condizioni necessarie a garantire a imprese e famiglie di accedere a servizi e risorse digitali offerti da PA e provider privati.

- **Partnership al Talk "Il digitale e la vita quotidiana: pagamenti digitali ed e-commerce"** con la partecipazione di un Rappresentante di Aci alla tavola rotonda.

La diffusione capillare dei pagamenti digitali rappresenta un driver fondamentale per la crescita del sistema Paese. Per questo motivo, già con la finanziaria 2020, il Governo aveva posto il tema al centro della sua agenda, con l'obiettivo di traghettare l'Italia verso una cashless society.

L'emergenza sanitaria ha rappresentato in questo senso un boost per la creazione di quella fiducia necessaria a superare le ataviche difficoltà che relegano da anni il nostro Paese agli ultimi posti delle classifiche internazionali per utilizzo di strumenti alternativi al contante. L'esponenziale utilizzo di servizi digitali e il conseguente aumento dei volumi delle transazioni online hanno infatti contribuito ad aumentare la consapevolezza della popolazione rispetto al valore economico e sociale di una società sempre più orientata all'utilizzo dei pagamenti digitali.

Nei prossimi mesi sarà quindi fondamentale importanza mettere a frutto le lezioni apprese per orientare le diverse azioni volte a superare le barriere tecnologiche, culturali ed economiche che ancora oggi ostacolano la piena diffusione dei pagamenti digitali.

- **Videointervista** al vertice di ACI, da inserire nel palinsesto on line dell'evento (in diretta o preregistrata).
- **Passaggi di video promozionali** (realizzati da ACI su indicazioni tecniche di FPA) della durata di 2 minuti (5 passaggi complessivi – 1 al giorno).

Altri servizi di comunicazione a supporto

- Pubblicazione del logo di ACI come Main Partner in home page sul sito di Manifestazione www.forumpa.it e all'interno della pagina dedicata ai Partner e di un profilo aziendale.
- Pubblicazione del logo di ACI nella pagina dedicata agli eventi di cui è partner.
- Divulgazione e promozione dell'evento di cui ACI è partner presso i canali e la community di FPA.
- Pubblicazione di una social card dedicata ad ACI da pubblicare sui canali Twitter e LinkedIn di FPA con possibilità di citare nomi di persone dell'azienda partner.
- Inserimento di link di rimando alla pagina contenente tutti i Partner della Manifestazione all'interno di interviste, speciali e approfondimenti realizzati dal Management e dalla Redazione di FPA nell'ambito del percorso di comunicazione verso la Manifestazione.
- Possibilità di pubblicare comunicati stampa sul sito www.forumpa.it.
- Kit di comunicazione disponibile per ogni partner della Manifestazione al seguente [link](#). Ogni partner potrà personalizzare il kit e utilizzarlo per la promozione della sua presenza alla Manifestazione presso i propri canali e target.
- Rilascio dei dati degli iscritti all'intero evento online (saranno consegnati i dati di coloro che avranno rilasciato espressamente il consenso al trattamento dati a terzi secondo quanto stabilito dal GDPR).

Fase II, 4-6 novembre

- Partnership al **Convegno di Scenario "La PA riparte dalle Persone"** con la presenza di un vertice di ACI alla tavola rotonda.

La Pubblica amministrazione italiana, come per altro tutte le amministrazioni dei paesi democratici, si configura come una grande società di servizi basata sull'uso e la condivisione della conoscenza. Come in tutte le knowledge farm quindi il suo asset principale sono le persone che in essa lavorano.

La conferenza di FORUM PA 2020 si propone di disegnare un percorso virtuoso per cui questa straordinaria opportunità, che nasconde però altrettanto grandi insidie, possa essere colta al meglio indirizzando verso il lavoro pubblico i migliori, scegliendo profili adeguati ai nuovi compiti degli enti, inserendo con cura i nuovi assunti con processi di tutoring e di mentoring, dando il via ad un massiccio piano di formazione per tutti i dipendenti che permetta di adeguare tutti, vecchi e nuovi lavoratori, ai nuovi compiti. La trasformazione digitale delle amministrazioni, rilanciata anche dalle politiche del Ministro per l'Innovazione, dalle azioni del nuovo Dipartimento, dalle grandi gare pubbliche costituisce l'ecosistema in cui è possibile raggiungere questo ambizioso obiettivo.

- Partnership al **Convegno tematico sulla mobilità intelligente**, con la presenza di un vertice di ACI alla tavola rotonda.

FPA S.r.l. a socio unico

Via Ostiense 92 00154 Roma - tel. 06/684251 fax 06/68802433 - PEC: forumpa@legalmail.it
 Registro Imprese Roma/Codice Fiscale/Partita IVA n. 10693191008 - R.E.A. Roma n. 1249791
 Capitale sociale € 58.000,00 interamente sottoscritto e versato
 Società soggetta a Direzione e coordinamento da parte di Digital360 S.p.A.

L'obiettivo è sostenere lo sviluppo della smart mobility nelle città italiane e favorire l'incontro tra pubbliche amministrazioni e aziende private. Il convegno vede tra i relatori il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, le principali aziende che stanno investendo nel mercato della nuova mobilità e i rappresentanti di alcune Amministrazioni che stanno già sperimentando i nuovi servizi e i nuovi modelli di mobilità integrata. Tre le sessioni tematiche del convegno: Infrastrutture, Servizi e Pagamenti.

- Partnership al **Convegno tematico sui servizi digitali** con la presenza di un vertice di ACI alla tavola rotonda.
Attraverso il confronto tra enti di governance dell'innovazione, amministrazioni virtuose e operatori di mercato, intende costituire un importante momento di approfondimento sull'avanzamento dei principali progetti strategici inerenti alla cittadinanza digitale e alle iniziative avviate a livello locale per abilitare la costruzione di servizi sempre più semplici ed efficaci per i cittadini.
 - Logo di ACI sulla pagina dedicata ai Convegni.
 - Promozione degli eventi presso i canali FPA e la community di operatori.
 - Possibilità di distribuire materiale ai partecipanti presso la sala dedicata alla Conferenza.
 - Pubblicazione di un breve profilo e una foto del rappresentante di ACI che interverrà alle tavole rotonde.
 - Rilascio dei dati degli iscritti ai convegni (saranno consegnati i dati di coloro che avranno rilasciato espressamente il consenso al trattamento dati a terzi secondo quanto stabilito dal GDPR).

Regolamento Generale

FPA, al fine dell'organizzazione e dell'esecuzione della Manifestazione, si è dotata del Regolamento Generale di FORUM PA 2020, che contiene le disposizioni generali per la partecipazione alla Manifestazione, sia nella modalità online prevista che presso la sede di svolgimento.

Il regolamento di Manifestazione è pertanto parte integrante della presente proposta e viene allegato alla presente proposta. Lo stesso dovrà essere restituito debitamente firmato.

Piano economico

La proposta economica per il progetto complessivo sopra descritto è pari ad **euro 56.000 + iva** così ripartito:

FASE I - per tutto il percorso di comunicazione che si concluderà ai primi giorni di luglio

Partnership Talk Infrastrutture	Euro 10.000 + iva
Partnership Talk tema pagamenti digitali	Euro 10.000+iva
Piano di comunicazione con intervista	Euro 5.000+iva
Video promozionali	Euro 3.000+iva
TOTALE	Euro 28.000+iva

FPA S.r.l. a socio unico

Via Ostiense 92 00154 Roma - tel. 06/684251 fax 06/68802433 - PEC: forumpa@legalmail.it

Registro Imprese Roma/Codice Fiscale/Partita IVA n. 10693191008 - R.E.A. Roma n. 1249791

Capitale sociale € 58.000,00 interamente sottoscritto e versato

Società soggetta a Direzione e coordinamento da parte di Digital360 S.p.A.

FASE II - per tutto il percorso di comunicazione che si concluderà in novembre

Partnership Conferenza	Euro 12.000 + iva
Partnership Convegno sul tema della mobilità	Euro 8.000+iva
Partnership Convegno sul tema dei servizi digitali	Euro 8.000+iva
TOTALE	Euro 28.000+iva

Tuttavia, FPA accorda una riduzione economica del piano vista la proficua collaborazione nel corso degli ultimi anni e pertanto il prezzo finale sarà di **euro 40.000,00 + iva**.

Piano di fatturazione e termini di pagamento

FPA propone il seguente piano di fatturazione e pagamento:

- Fattura di saldo della Fase I al termine dell'evento (dal 12 luglio 2020).
- Fattura di saldo della Fase II al termine dell'evento (dal 7 novembre 2020)

Pagamento: 30ggdf

Riferimenti

Massimiliano Roma - Responsabile Area Enti Pubblici FPA – tel. 06/684251
m.roma@forumpa.it

Per accettazione

Data, timbro e firma

Angelo Sticchi Damiani

Firmato il 22/06/2020



Automobile Club d'Italia

FPA S.r.l. a socio unico

Via Ostiense 92 00154 Roma - tel. 06/684251 fax 06/68802433 - PEC: forumpa@legalmail.it
Registro Imprese Roma/Codice Fiscale/Partita IVA n. 10693191008 - R.E.A. Roma n. 1249791
Capitale sociale € 58.000,00 interamente sottoscritto e versato
Società soggetta a Direzione e coordinamento da parte di Digital360 S.p.A.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

1. Le Parti si impegnano a conformarsi ad ogni obbligo previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 concernente la "tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati" (di seguito "GDPR") a partire dal giorno della sua piena applicazione, nonché alle normative nazionali in materia ed ai provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. La mancata adozione di tutti gli obblighi previsti dalla legge comporterà la risoluzione contrattuale, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 c.c.
2. Ciascuna Parte riconosce ed accetta che i dati personali (es. nominativi, indirizzo email aziendale, ecc.) di propri rappresentanti, dipendenti / collaboratori, coinvolti nelle attività di cui al presente Contratto, saranno trattati dall'altra Parte in qualità di Titolare per finalità strettamente funzionali alla instaurazione e all'esecuzione del Contratto stesso ed in conformità con l'informativa resa da ognuna ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 e 14 del GDPR, che ogni Parte si impegna sin da ora a portare a conoscenza dei propri dipendenti / collaboratori, nell'ambito delle proprie procedure interne. Resta inteso che i Dati saranno trattati, secondo principi di liceità e correttezza, in modo da tutelare i diritti e le libertà fondamentali, nel rispetto di misure tecniche e organizzative adeguate ad assicurare un livello di sicurezza adeguato al rischio, con modalità manuali e/o automatizzate.
3. Le Parti si danno atto che, qualora l'esecuzione delle attività di cui al presente Contratto da parte di FPA dovesse comportare il trattamento, da parte di quest'ultima, di dati personali di terzi di cui il Cliente è Titolare e cui spetta in via esclusiva ogni decisione in ordine alle finalità e i mezzi del suddetto trattamento, FPA sarà nominato quale Responsabile del trattamento di detti dati personali da parte del Titolare ai sensi dell'art. 28 del GDPR, tramite atto di designazione.

FPA S.r.l. a socio unico

Via Ostiense 92 00154 Roma - tel. 06/684251 fax 06/68802433 - PEC: forumpa@legalmail.it
Registro Imprese Roma/Codice Fiscale/Partita IVA n. 10693191008 - R.E.A. Roma n. 1249791
Capitale sociale € 58.000,00 interamente sottoscritto e versato
Società soggetta a Direzione e coordinamento da parte di Digital360 S.p.A.