

CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE

Tra

L'Automobile Club d'Italia, di seguito indicato come ACI, con sede in Roma, Via Marsala n. 8, in persona del Dot. VINCENZO LEALDA, giusta delega del 4/6/10 concessa dal presidente Avv. Enrico Gelpi, quale rappresentante legale dell'Ente, nato a Como il 3/11/1954,

e

l'Automobile Club di Teramo, di seguito indicato anche come **A.C.**, con sede in Teramo, Corso Cerulli n. 81 in persona del suo Presidente Avv. Vincenzo Di Gialluca, autorizzato alla sottoscrizione del presente atto con delibera del Consiglio Direttivo del 29 Ottobre 2010,

e

la società denominata "**Autoscuola San Marco di Figliola Nino & C. Sas**", di seguito indicata anche come **Autoscuola**, con sede in Tortoreto, (TE) Via Trieste, n. 5, C.F. / p. IVA **00828630673**, iscritta alla C.C.I.A.A. di (Teramo) al n. TE- 98855 del registro economico amministrativo, rappresentata dal legale rappresentante Sig. **Figliola Nino**, nato il 08/11/1958 a Tortoreto (TE), ivi residente, via Nazionale, proprietaria di un esercizio commerciale oggetto di affiliazione;

congiuntamente definite, ove il contesto lo permetta, le Parti;

premesso che

- a) l'ACI, Ente pubblico non economico, privo di finalità di lucro, è istituzionalmente preposto a rappresentare e tutelare gli interessi generali dell'automobilismo italiano e dell'utenza automobilistica, promuovendo la diffusione di una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile e responsabile della mobilità, della sicurezza della circolazione e della valorizzazione del territorio, promuovendo l'istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale;
- b) l'ACI, ai sensi dell'articolo 230 del Codice della Strada, collabora da tempo con i Ministeri dell'Istruzione e delle Infrastrutture e Trasporti allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e di sicurezza del traffico e della circolazione;
- c) l'ACI ha una struttura federativa che associa gli Automobile Club costituiti a livello provinciale e locale, anch'essi Enti Pubblici non economici privi di finalità di lucro, i quali perseguono nelle rispettive circoscrizioni territoriali le medesime finalità di interesse generale dell'automobilismo previste dallo Statuto dell'ACI ed esplicano, in armonia con l'ACI, le attività utili e necessarie alla realizzazione di tali finalità;
- d) la Federazione ACI dispone di un approfondito know how tecnico specialistico e di esperienze concrete in materia di definizione di programmi di educazione stradale e di formazione di docenti e discenti in materia di comportamento stradale e di sicurezza del traffico e della circolazione;

Art. 27 - Registrazione ed oneri fiscali

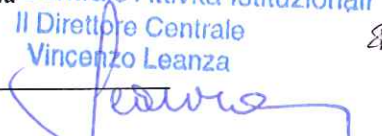
1. Si precisa che gli obblighi di pagamento relativi alle prestazioni di servizi derivanti dal presente contratto sono **soggette ad IVA.**
2. Le spese del presente contratto e gli oneri fiscali conseguenti sono equamente ripartite tra le parti.
3. Le spese fiscali e amministrative derivanti dall'utilizzo del marchio, di cui all'art. 4, in ogni sua applicazione, ivi incluse le imposte di pubblicità, rimangono a carico esclusivo dell'Autoscuola.

Art. 28 - Elenco allegati al contratto

Fermo restando quanto previsto all'art. 23 del presente contratto, si includono i seguenti allegati che sono parte integrante del presente contratto:

- A) Elenco esercizi commerciali affiliati dell'Autoscuola e relativa tipologia
- B) Modulo RID
- C) Elenco altre attività esercitate dall'Autoscuola
- D) Disciplinare "Metodo ACI"
- E) Regolamento d'uso del Marchio
- F) Dotazione informatica
- G) Definizione allestimento locali Autoscuola e insegna
- H) Caratteristiche dei veicoli e Modalità di ottenimento del contributo erogato da ACI
- I) Elenco documentazione (fiscale, amministrativa, autorizzativa) fornita dall'Autoscuola
- J) Informazioni relative all'ACI e all'AC (informazioni di cui all'art. 4 della Legge 6 maggio 2004 n. 129)

Letto, confermato e sottoscritto in Teramo addì: 10 Novembre 2010


Automobile Club d'Italia
Direzione Centrale Attività Istituzionali
Il Direttore Centrale
Vincenzo Leanza


Automobile Club Teramo
IL PRESIDENTE
Avv. Vincenzo Di Giulio

AUTOSCUOLA S. MARCO
Autoscuola San Marco di Figliola Nino & C. Sas
di NINO FIGLIOLA & C. sas
Via Trieste, - Tel. 0861/787746
64019 TORTORETO LIDO (TE)
P.IVA 00828630673

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, dopo integrale e attenta lettura, l'Autoscuola dichiara di approvare in modo particolare gli articoli 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 14, 18 e 19.

Letto, confermato e sottoscritto in Teramo addì: 10 Novembre 2010

Autoscuola San Marco di Figliola Nino & C. Sas


AUTOSCUOLA S. MARCO
di NINO FIGLIOLA & C. sas
Via Trieste, - Tel. 0861/787746
64019 TORTORETO LIDO (TE)
P.IVA 00828630673

ALLEGATO A

ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI AFFILIATI DELL'AUTOSCUOLA E RELATIVA TIPOLOGIA

RAGIONE SOCIALE: "Autoscuola San Marco di Figliola Nino & C Sas"

P.IVA: 00828630673 CF: 00828630673

SOLO SE PERSONA FISICA: data e luogo di nascita _____ // // _____ sesso (M) (F)

SEDE LEGALE: Città - TORTORETO - Via Trieste n. 5

Telefono 0861 - 788150 fax 0861 - 774100 e-mail smarcosas@inwind.it

LEGALE RAPPRESENTANTE: Figliola Nino

RESPONSABILE CONTABILE: Figliola Nino

DELEGATO ACI (SI) (NO) ☒ (NO)

SEDI OPERATIVE: (indicare nuovamente la sede legale se è anche sede operativa)

1° DENOMINAZIONE AUTOSCUOLA: "AUTOSCUOLA SAN MARCO"

UBICAZIONE: Città - Tortoreto Via Trieste n. 5

Telefono 0861 788150 fax 0861 774100 e-mail - smarcosas@inwind.it

TIPOLOGIA DI AUTOSCUOLA (lettera O delle premesse):

TIPO A ☒

TIPO B ☒

LOCALE IDONEO PER VISITE MEDICHE: SI ☒ NO ☐

NOMINATIVO/I DA ABILITARE PER L'ACCESSO ALL'APPLICATIVO ASSOCIAZIONE ACI:

Figliola Nino - Quatraccioni Orazio - Capriotti Marco

DELEGAZIONE ACI (SI) (NO) ☒ (NO)

Prave